

文化教育类



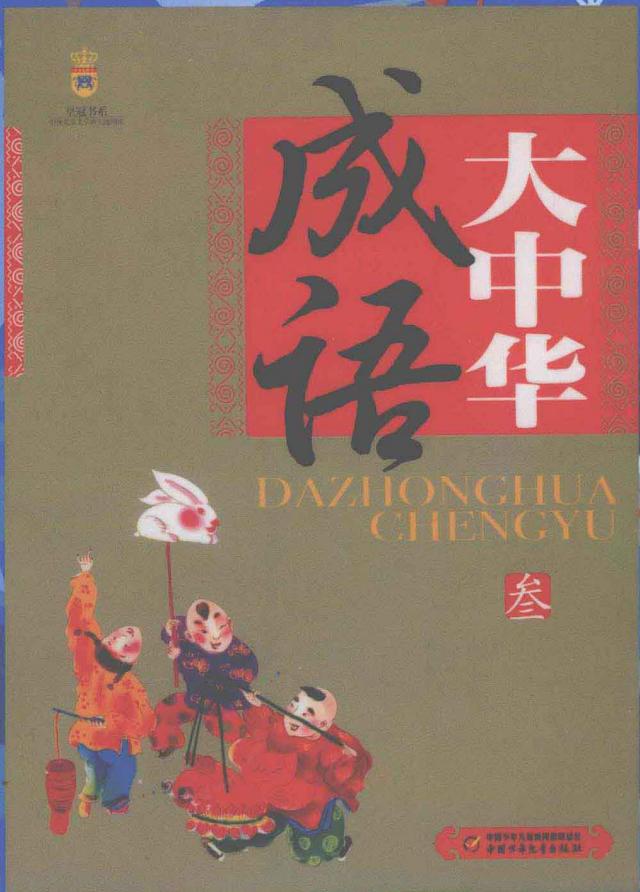
文化部  
财政部

送书下乡工程 2008年度

皇冠书系 引领儿童文学新主流阅读

# 大中华成语

叁



中国少年儿童新闻出版总社  
中国少年儿童出版社

2008

# 大中华成语

美绘版

叁





## 图书在版编目(CIP)数据

大中华成语：美绘版. 第三分册/张永芳主编. —北京：  
中国少年儿童出版社，2007.3(2009.1重印)

ISBN 978-7-5007-8527-9

I. 大... II. 张... III. 汉语—成语—儿童读物  
IV. H136.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 032751 号

## DA ZHONGHUA CHENGYU

### 第三分册

出版发行：中国少年儿童新闻出版社  
中国少年儿童出版社

出版人：李学谦  
执行出版人：赵恒峰

总策划：徐寒梅 美术编辑：缪惟  
本书策划：缪惟 高秀华 胡光 装帧设计：缪惟 潘宏伟  
责任编辑：缪惟 高秀华 责任印务：杨顺利

社址：北京市东四十二条 21 号 邮政编码：100708  
总编室：010-64035735 传真：010-64012262

发行部：010-84037667 010-64032266-8269

http://www.ccppg.com.cn

E-mail：zbs@ccppg.com.cn

印刷：北京恒信邦和彩色印刷有限公司 经销：新华书店

开本：720×1010 1/16 印张：15.25  
2007年3月第1版 2009年1月北京第3次印刷  
字数：180千字 印数：16551—22090册

ISBN 978-7-5007-8527-9/H·102 定价：23.00 元

图书若有印装问题，请随时向印务部退换。

# 前言

作为中华儿女，我们心中充满自豪：为祖国美丽的山山水水而自豪，为祖先创造的悠久文明而自豪，也为凝聚中华儿女的民族共同语汉语而自豪。汉语不仅是我们相互交往的工具，更是传承中华文明的纽带。只有学好汉语，才能继承和弘扬博大精深的中华文化，才能真正成为优秀的中华儿女。而要想学好汉语，需要做多方面的努力，掌握必要的成语，就是其中的重要方面。

成语何以如此重要？因为成语简洁精辟，所以相对口语说来特别富有表现力；成语是定型的词组和短句，不是口头常用语，所以不经认真学习很难掌握；成语一般都有出处，所以比日常用语具有更多的文化积淀。要之，成语是语言中的精华，汉语成语更是中华文化的精粹；掌握汉语成语，不仅是学习汉语的实际需要，更是接受中华文化洗礼的必要修养。

在全球一体化浪潮迭涌的时代背景下，保持各民族文化独立性的文化寻根热浪也随之涌起；而随着我国综合国力的不断提升，学习汉语不仅成为国际的时髦，更成为国人的自觉追求。

我们组织编撰《大中华成语》是出于一种真切的责任感，那就是为提高全民素质，满足适龄少年儿童的阅读需求，并为学校、家长教育少儿提供切实帮助；是为了普及经典性汉语成语，传承优秀的中华文化，进行生动的人文素质教育，提高少儿运用汉语的能力。为达此宗旨，我们不仅在词条的筛选、故事的编写上反复斟酌，更在体例的设计与实例的拟制上殚精竭虑，务求突破一般故事书和辞典类图书的局限，尽力做到多效性与专用性相容，知识性与可读性兼顾，以满足不同读者多方面的需求。希望我们的努力，能得到广大读者的认可。

本书的编写，得到出版社方面的大力提携，尤其是责任编辑缪惟、高秀华同志的精心组稿；也得到著名学者、作家贺绍俊教授的指导和帮助，特在此致谢。

编撰者  
二〇〇七年一月



总主编：张永芳

本册主编：王颖

编写：于静宇 王欢  
王颖 姜潮洋

绘 画：画童卡通



# 目录

## MULU



大中华成语 第三册 DAIHUAHUA CHENGYU

- A 2 —— 爱屋及乌
- B 4 —— 八仙过海，各显其能
- 6 —— 拔苗助长
- 8 —— 拔十得五
- 10 —— 百尺竿头，更进一步
- 12 —— 不甘雌伏
- 14 —— 背水一战
- 16 —— 不入虎穴，焉得虎子
- C 18 —— 才调秀出
- 20 —— 才高行洁
- 22 —— 才怀隋和
- 24 —— 才兼文武
- 26 —— 才竭智疲
- 28 —— 才堪相配
- 30 —— 才气无双
- 32 —— 才识不逮

- 34 —— 才疏意广
- 36 —— 才艺卓绝
- 38 —— 材大难用
- 40 —— 沧海桑田
- 42 —— 藏器待时
- 44 —— 超群绝伦
- 46 —— 车载斗量
- 48 —— 乘风破浪
- 50 —— 出奇制胜
- 52 —— 唇亡齿寒
- 54 —— 叱咤风云
- 56 —— 出类拔萃
- 58 —— 出人头地
- 60 —— 初出茅庐
- 62 —— 楚材晋用
- 64 —— 尺短寸长



目录 MULU DAZHONGHUA CHENGYU

D 66 —— 大材小用

68 —— 大器晚成

70 —— 大有作为

72 —— 德才兼备

74 —— 斗生之计

76 —— 点石成金

78 —— 栋梁之材

80 —— 独步天下

82 —— 独当一面

F 84 —— 房谋杜断

86 —— 非池中物

88 —— 凤毛麟角

G 90 —— 盖世无双

92 —— 功成名遂

94 —— 觥筹交错

96 —— 功德兼隆

98 —— 功亏一篑

H 100 —— 害群之马

102 —— 汗马功劳

104 —— 鹤立鸡群

106 —— 鸿鹄之志

108 —— 后起之秀

J 110 —— 集腋成裘

112 —— 坚如磐石

114 —— 艰苦卓绝

116 —— 九死不悔

K 118 —— 夸父追日

120 —— 开天辟地

L 122 —— 老骥伏枥

124 —— 礼贤下士

126 —— 励精图治

128 —— 量才录用





## 目录 MULU DAZHONGHUA CHENGYU

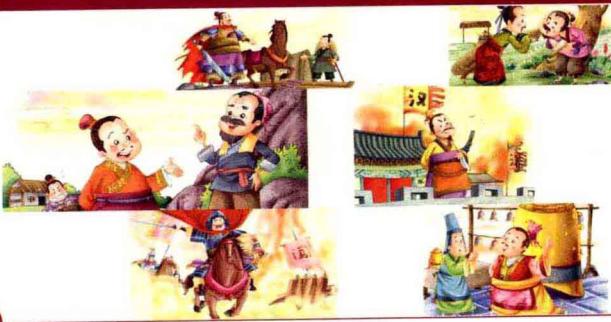
- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 130 —— 凌云之志          | 162 —— 任人唯贤          |
| <b>M</b> 132 —— 名不虚传 | 164 —— 任重道远          |
| 134 —— 名垂青史          | <b>S</b> 166 —— 三十而立 |
| 136 —— 名副其实          | 168 —— 生于忧患，死于安乐     |
| 138 —— 名列前茅          | 170 —— 十步香草          |
| <b>P</b> 140 —— 破釜沉舟 | 172 —— 始终不渝          |
| <b>Q</b> 142 —— 气贯长虹 | 174 —— 始终如一          |
| 144 —— 千金市骨          | 176 —— 四方之志          |
| 146 —— 千里之行，始于足下     | 178 —— 四海为家          |
| 148 —— 求贤若渴          | <b>T</b> 180 —— 天下无双 |
| <b>R</b> 150 —— 人才辈出 | 182 —— 天下兴亡，匹夫有责     |
| 152 —— 人才济济          | 184 —— 天之骄子          |
| 154 —— 人各有志          | 186 —— 吐哺握发          |
| 156 —— 人尽其才          | 188 —— 投笔从戎          |
| 158 —— 人中骐骥          | <b>W</b> 190 —— 忘身忘家 |
| 160 —— 人中之龙          | 192 —— 望尘不及          |



目录 MULU DAZHONGHUA CHENGYU

- 194 —— 未易之才
- 196 —— 文武全才
- 198 —— 外强中干
- X 200 —— 雄才大略
- Y 202 —— 瑶林琼树
- 204 —— 野无遗贤
- 206 —— 一登龙门
- 208 —— 一鼓作气
- 210 —— 一举成名
- 212 —— 一鸣惊人
- 214 —— 一日千里

- 216 —— 一时之秀
- 218 —— 一世之雄
- 220 —— 一往无前
- 222 —— 用志不分
- 224 —— 有志竟成
- 226 —— 愚公移山
- Z 228 —— 知难而进
- 230 —— 中流砥柱
- 232 —— 中流击楫
- 234 —— 众志成城





## 目录 | MULU DAZHONGHUA CHENGYU

- |       |         |       |         |
|-------|---------|-------|---------|
| 194   | —— 未易之才 | 216   | —— 一时之秀 |
| 196   | —— 文武全才 | 218   | —— 一世之雄 |
| 198   | —— 外强中干 | 220   | —— 一往无前 |
| X 200 | —— 雄才大略 | 222   | —— 用志不分 |
| Y 202 | —— 瑶林琼树 | 224   | —— 有志竟成 |
| 204   | —— 野无遗贤 | 226   | —— 愚公移山 |
| 206   | —— 一登龙门 | Z 228 | —— 知难而进 |
| 208   | —— 一鼓作气 | 230   | —— 中流砥柱 |
| 210   | —— 一举成名 | 232   | —— 中流击楫 |
| 212   | —— 一鸣惊人 | 234   | —— 众志成城 |
| 214   | —— 一日千里 |       |         |





# A 爱屋及乌

A I W U J I W U

商朝末年，纣王残暴无道，滥用民力，甚至做出剖腹验胎这样伤天害理的事，也就是将临产的孕妇活活杀死，检验她腹中的胎儿是男婴还是女婴，以此来赌输赢。于是远处西部偏僻地区的诸侯周国兴起，灭掉了商朝。据记载，当周武王率领周兵与商朝的军队在牧野这个地方进行决战时，商朝的军队大部分阵前倒戈，转投周军，致使商朝首都朝歌很快陷落，纣王自焚而亡。

灭掉商朝后，周武王并未得意忘形，反而日夜忧思，总在为如何安定天下操心。为此，他召来周军的统帅姜太公姜子牙





先生，向其请教说：“我们虽占领了商朝的首都，并不等于天下太平了。如何处理商朝的大臣，就是很大的麻烦啊！”姜太公答说：“我听过这样一句老话：若喜爱一个人，就连他屋上的乌鸦也会喜爱；若讨厌一个人，就连他家的篱笆也会反感。对商朝的大臣态度应当强硬一些，全部予以严惩。”

接着，武王又征求辅政大臣召(sháo)公的意见，召公主张只惩处首要分子，对一般的人员无妨区别对待。这依然不符合武王的意旨，于是他又向另一个辅政大臣周公请教。周公答说：“大王已经成为天下之主，天下所有的人都是大王的臣民，怎能将前朝的遗老视作仇敌呢？依我之见，应当将他们全部赦免，让他们各回各的领地。”

听到周公的回答，武王很高兴，立即下令不再追究纣王朝臣的罪行，于是天下很快安定下来，周朝得以迅速振兴。

### 【原文出典】《尚书大传》

纣死，武王皇皇<sup>①</sup>，若天下之未定。召太公而问曰：“入殷奈何<sup>②</sup>？”太公曰：“臣闻之也：爱人者，兼其屋上之鸟；不爱人者，及其胥余<sup>③</sup>。何如？”

①皇皇：忧思之状。 ②殷：即商朝。殷是其国号，商是其开国先祖商汤的封地。故商朝、殷朝同义。 ③胥(xū)余：各种附属物。

### 【用法指导】

“爱屋及鸟”指主要的感情倾向往往使人偏执，喜爱或厌恶往往连类而及其他事物。此成语的感情色彩是褒义还是贬义，要看具体的语言环境。

用例：①王老师很喜爱明明，连他爱睡觉的毛病都认为是长处，真是爱屋及鸟啊！（贬义）②小刚的哥哥很爱她妻子，小刚调侃地说：“大哥呀，嫂子用过的脏手帕你都闻着香喷喷的，真是爱屋及鸟，一好百好呀！”（褒义）



# B 八仙过海，各显其能

BAXIAN GUO HAI GEXIAN QINENG

“八仙过海”是一个在中国民间广为流传的故事。“八仙”是属于道家的仙人，一般是指铁拐李、汉钟离、蓝采和、张果老、何仙姑、吕洞宾、韩湘子、曹国舅这八位神仙。

据说，吕洞宾等八位仙人去参加王母娘娘的蟠桃会，途经东海，只见巨浪汹涌，于是，吕洞宾提议大家不得乘舟，各自用自己的方法过海，众仙齐声附和。汉钟离率先把大芭蕉扇往海里一扔，袒胸露腹仰躺在扇子上，向远处漂去；然后，何仙姑将荷花往水中一抛，顿时红光万道，她伫立在荷花之上，随波漂游；随后，韩湘子以花篮搏水而渡；吕洞宾、蓝采和、张果老、汉钟离、





曹国舅也分别把自己的箫、拍板、纸驴、鼓、玉板投到海里，站在上面逐浪而过。八位神仙都靠自己的神通渡过了东海。

不料，八仙此举却惊动了龙宫，东海龙王率虾兵蟹将出海观望，与八仙发生了争执，并引起了打斗。东海龙王乘八仙不备，将蓝采和擒入龙宫。众仙大怒，各展神通，上前厮杀，腰斩两个龙子。虾兵蟹将抵挡不住，纷纷败下海去，隐伏水底。其余七仙则在海上往来叫战。东海龙王请来南海、北海、西海龙王，合力翻动五湖四海之水，掀起狂涛巨浪，杀奔众仙。危急时刻，曹国舅的玉板大显神通，他怀抱玉板在前方开路，狂涛巨浪向两边退避，众仙紧随其后，安然无恙。四海龙王见此情景，急忙调集四海兵将，准备决一死战。正在这时，恰好南海观音菩萨经过，喝住双方，并出面调停，东海龙王放了蓝采和。八位仙人拜别观音菩萨，各持宝物，飞向天宫。

### 【原文用典】明·无名氏《八仙过海》第二折

则俺这八仙过海神通大，方显这众圣归山道法强，端的万古名扬<sup>①</sup>。

①端的：戏曲中用语，意为从头到尾的详细情形。

### 【用法指导】

“八仙过海，各显神通”这个成语，由“则俺这八仙过海神通大”化出，本意指传说中的八仙过海的时候不用舟船，各有一套法术，后用来比喻各自拿出本领或办法，互相竞赛。意义相近的成语有“各显其能”等。

用例：在竞争日趋激烈的社会里，人们不能像从前一样过于“谦虚”，等着伯乐来发现自己，而应当以毛遂自荐的自信与勇气，抓住机会，展现自我。社会需要人们八仙过海，各显神通，这样整个社会才能不断进步与发展，与此同时，人们也可以借机实现自身的理想和抱负。



# B拔苗助长

BAMIAOZHUZHANG

战国时期，宋国有一个农夫，他是个急性子的人。在一个播种的季节，农夫在插完秧苗以后，就天天到田边去看，希望它们快快长大。他总觉得自己田里的秧苗长得太慢，所以整天忧心忡忡的。有一天，农夫又拿着锄头下田了，他觉得秧苗似乎一点儿也没长大，左看右看，还是老样子，心里很是不耐烦。于是，农夫就苦心思索着，有什么办法能使秧苗快些长高一点儿呢？





忽然，这个农夫灵机一动：秧苗自己长不快，我不是可以帮助它长吗？于是，他毫不犹豫地卷起裤腿儿，跳到水田里，开始一棵棵地把秧苗拉高一点儿。傍晚，农夫好不容易才完成他自以为聪明的杰作，得意洋洋地跑回家，迫不及待地告诉妻子说：“今天可把我累坏了，但是却很值得呦！今天我做了一件了不起的事，让咱们家田里的秧苗长高了不少。”

农夫的妻子半信半疑，就叫儿子到田里去看看究竟是怎么回事。儿子听说家里的秧苗长高了，兴奋地跑到田里去看。这时，他发现秧苗是长高了，但是却株株叶面低垂，眼看着全都枯萎了。

### 【原文出典】《孟子·公孙丑上》

宋人有闵其苗之不长而揠之者<sup>①</sup>，芒芒然归<sup>②</sup>，谓其人曰：“今日病矣<sup>③</sup>，予助苗长矣。”其子趋而往视之，苗则槁<sup>④</sup>矣。

①闵(mǐn)：同“悯”，担心、忧虑的样子。揠(yà)：拔的意思。 ②茫茫然：同“茫茫然”，指很疲倦的样子。 ③病：劳累、辛苦。 ④槁(gǎo)：枯干。

### 【用法指导】

“拔苗助长”这个成语是用来比喻违反事物发展的客观规律，急于求成，不仅不会使事情按人们的主观意愿发展，反而把事情弄糟。意义相近的成语有“揠苗助长”、“急功近利”等。

用例：在当今的学校里，一些老师只顾片面地追求学生的升学率，白天夜里课程安排得满满的，大课小课一起上，而且还借机补课。老师的动机可能是善意的，可是这种不顾学生能否接受的填鸭式的教学方法，无异于拔苗助长，只能弄巧成拙，适得其反。



# B 拔十得五 BASHI DIEWU

三国时期，有一个人叫庞统，字士元，是襄阳人。庞统小的时候比较朴实愚钝，所以没有一个人认为他会是一个有才能的人。颖川有一个叫司马徽的人，一向以清儒淡雅、知人善任而闻名。于是，成年之后的庞统慕名前往去拜见。当时，司马徽在桑树上采桑叶，庞统就坐在桑树下，二人从早到晚不知疲倦地谈天说地，议古论今，商讨政事，谈得甚为融洽。司马徽非常赞赏庞统，甚至称赞他是南州名士中堪称第一的人物。自

