

暨南新闻传播学术系列

ACADEMIC SERIES ON JOURNALISM AND COMMUNICATION

网络社会的民间表达

——样态、思潮及动因

Civilian Expression
in Network Society

王君玲 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



暨南新闻传播学术系列

ACADEMIC SERIES ON JOURNALISM AND COMMUNICATION



网络社会的民间表达

——样态、思潮及动因

Civilian Expression
in Network Society

王君玲 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

网络社会的民间表达: 样态、思潮及动因 / 王君玲著. —广州: 暨南大学出版社, 2013. 4

(暨南新闻传播学术系列)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0351 - 1

I. ①网… II. ①王… III. ①计算机网络—影响—社会生活—研究 IV. ①C913
②TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 221351 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 弓设计

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 13

字 数: 271 千

版 次: 2013 年 4 月第 1 版

印 次: 2013 年 4 月第 1 次

定 价: 32.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

本书由广东省 211 工程项目“传媒产业与新闻传播研究”、教育部人文社科规划青年项目（编号 10YJCZH152）、广东省哲学社会科学规划青年基金项目（编号 GD10YXW02）、中国博士后科学基金第四十七批（编号 2010047092）资助出版

“暨南新闻传播学术系列” 编委会

顾 问：吴文虎 马彦珣 梁洪浩 黄匡宇

主 任：范以锦 董天策（执行）

委 员：蔡铭泽 曾建雄 林如鹏 刘家林

马秋枫 杨先顺 谭 天 薛国林

喻季欣 张晋升 星 亮

总 序

在中国新闻传播教育发展史上，暨南大学新闻传播教育已走过 60 多年坎坷不平而又不断奋进的历程。

1946 年，暨南大学新闻学系在上海创立。1949 年，因暨南大学停办而并入复旦大学新闻系。1958 年，暨南大学在广州重建，中文系于 1960 年开办新闻学专业。1970 年，暨南大学在“文化大革命”中被迫停办，新闻学专业随中文系并入华南师范大学。1978 年，复校后的暨南大学重建新闻学系。从此，暨南大学新闻传播教育走上不断发展的道路。

改革开放以来，暨南大学新闻学系逐渐扩大办学规模：1984 年开设国际新闻与传播双学位专业（后改为国际新闻本科专业），1994 年创办广告学本科专业，2001 年创办广播电视新闻学本科专业。2001 年，在原新闻学系的基础上组建新闻与传播学院，下设新闻学系、广播电视学系、广告学系。与此同时，暨南大学新闻与传播学院努力提高办学层次：早在 1986 年即成为我国第三批新闻学硕士点之一，2001 年又获准设立传播学硕士点；2003 年，新闻学同时成为广东省高校名牌专业和国务院侨务办公室重点学科；2006 年成功申报新闻学博士点，成为华南地区首家设立新闻传播学类博士点的院系，建成本一硕一博一体化的完整人才培养体系。

继 2006 年成功申报新闻学博士点之后，暨南大学新闻与传播学院在 2007 年又取得了一系列可喜成绩：①获准设立新闻传播学博士后科研流动站；②与中文系联合组建的海外华文文学与华语传媒研究中心获准为广东省重点人文社会科学研究基地；③新闻学获准为广东省重点学科；④新闻学专业获准为教育部首批特色专业建设点；⑤获准增设播音与主持艺术专业。所有这一切，都令人感到气象一新。

之所以能够取得上述各项成绩，一个重要原因是暨南大学新闻与传播学院多年来十分重视学科建设。特别是 2006 年暨南大学百年华诞、暨南大学新闻传播教育六秩荣庆之后，学院明确提出了要从教学型学院逐渐转变为研究型学院的发展战略，确立了学科建设的核心与龙头地位，完善了学科建设的激励机制，加大了学科建设的支持力度，全院教师以饱满的热情参与到以学科建设为中心的教学与科研工作之中。

在当代中国学术事业蓬勃发展的历史进程中，一个单位的学科建设要有所建树，必须发挥优势，强化特色，开拓创新。为此，凝练学科方向至关重要。经过多次讨论，暨南大学新闻与传播学院已明确了六个重点建设的学科方向，即新闻传播理论与媒介批评、中外新闻传播历史、新媒体与新闻传播业务、传媒产业与传媒经营管理、

海外华文传媒与华文传播、广告公关与营销传播。除此之外，学院还将培育新的学科生长点，努力把暨南大学新闻与传播学院建设成为“华南学术重镇，媒体精英摇篮”。

学科建设是一个系统工程，涉及诸多方面的工作。譬如，建设高水平的师资队伍，开展高层次的科学研究，进行高质量的学位点建设，推动深层次的教学改革，都是学科建设的重要内涵。其中，科学研究上层次、上水平尤其重要，因为高水平的师资队伍主要是在科学研究的过程中锻炼成长起来的，高质量的学位点建设必须以高层次、高水平的科研工作与科研成果作为支撑，深层次的教学改革也必然以科学研究的进步作为根基与动力。因此，大力推进上层次、上水平的科学研究，便成为摆在暨南大学新闻与传播学院面前的历史使命。

在推进科学研究的过程中，一方面要加强领导，组织团队，争取项目，协同攻关，力求重大突破；另一方面要充分发挥学者个人的主观能动性，高度重视学者的自主研究。人文社会科学的发展史表明，许多重要的成果不一定出自“规划项目”，而往往出自学者的自主研究。鉴于此，暨南大学新闻与传播学院大力提倡多样化的研究，不仅鼓励积极申报国家级、省部级研究课题，而且支持学院教师进行富有学术价值的自主研究。

为了相对集中地展示暨南大学新闻与传播学院教师的各种研究成果，学院决定推出“暨南新闻传播学术系列”，陆续出版学院教师在新闻传播领域的学术论著。开放、多元、丰富的研究主题，将统一在“暨南新闻传播学术系列”的开拓与创新之中。

2008年，是暨南大学在广州重建50周年与复校30周年，也是暨南大学新闻学系重建30周年。在这个时刻推出“暨南新闻传播学术系列”，应当说具有令人充满想象与期待的意义与价值。我们相信，“暨南新闻传播学术系列”不仅是暨南大学新闻与传播学院致力于学科建设的重要成果，而且是学院在新的起点上迈向更加辉煌未来的重要见证！

暨南大学新闻与传播学院常务副院长

董天策

2008年3月

目录
.....

CIVILIAN EXPRESSION IN NETWORK SOCIETY

总 序 / 001

绪 论 / 001

第一章 网络表达问题的起点与界定 / 014

第一节 网络表达问题的历史背景——网络社会的崛起 / 015

第二节 网络表达问题的文化背景 / 024

第三节 网络表达问题的社会群体背景 / 025

第四节 网络民间表达的含义 / 030

第二章 网络表达参与：主体、深度与影响 / 034

第一节 网络表达的主体以及主体性 / 035

第二节 网络表达的参与度 / 040

第三节 网络表达参与的社会影响 / 045

第三章 网络民间表达中的社会思潮分析 / 048

第一节 泛道德主义倾向 / 050

第二节 网络表达中的民粹主义 / 058

第三节 小结与分析 / 062

第四章 心理动力：网络表达的主体诉求 / 070

第一节 基本生存诉求 / 071

第二节 自我心理诉求 / 079

第三节 社会参与诉求 / 086

第四节 娱乐诉求 / 092

第五章 技术动力：网络表达的推手 / 095

第一节 理论回顾：关于技术与表达的关系 / 096

第二节 技术驱动下的人类表达轨迹 / 103

第三节 网络技术的特征与价值分析 / 108

第四节 网络技术对表达环境的塑造 / 114

第六章 话语权力：网络表达的深层博弈 / 121

第一节 现实权力下的网络话语 / 122

第二节	网络话语下的权力重构 / 131
第三节	争论：典型个案分析 / 139
第四节	反思：网络权力与法律界限的二律背反 / 142

第七章 现实因素：网络空间的环境控制 / 147

第一节	网络社会中的经济与政治控制 / 148
第二节	网络表达的外在文化环境 / 158
第三节	网络表达自由 / 168

结语	该给网络表达一个怎样的空间 / 177
----	---------------------

附录	北京 2009 年春运火车票最完整购买指南 / 179
----	-----------------------------

参考文献	/ 181
------	-------

后 记	/ 193
-----	-------

绪 论

CIVILIAN EXPRESSION IN NETWORK SOCIETY

一、问题的由来

互联网渗透式的迅猛发展构建了一个全新但又与现实空间交织的虚拟空间——网络空间。网络空间不仅承载了诸多争议、矛盾和社会问题的喧嚣，同时也为人们提供了一个表达意见和观点的重要场所。人们从网络中获知、在网络中陈述、通过网络呼吁甚至在网络中谩骂，几乎每一个重大社会事件的“身影”或灵魂都在网络空间中得以涤荡。进入 21 世纪以来，几乎每一年都有众多事件让人们在网络中郁郁感慨，而普通网民的言谈舆论又一步步推动着社会事件的进展与解决，甚至影响了社会政治与经济的发展。面对 2008 年初南方的冰雪灾害，当传统媒体因现实的局限而无法迅速、及时地报道时，是网络论坛汇聚了普通网民自发的表达并以这种集腋成裘的方式共同描述了当时灾区的状况，正是网络论坛中这些看似渺小的、来自普通人的声音给外界的救灾工作提供了宝贵的依据。正因为如此，有人称这些以文字、视频等手段在网络中传递信息的人为“中国第一批公民记者”。^① 2008 年 11 月 17 日，周正龙被依法判决，为“华南虎照片事件”画上了句号。在该事件历时两年的发展过程中，来自各个地方、各个行业的网民在网络空间中以自我表达为方式，以自发汇集起来的资料 and 知识为武器，协同合作，与在强大政治力量支撑下的造假行为进行了坚持不懈的博弈与较量。2010 年的宜黄拆迁事件更是借助微博的力量使事件得以曝光、弱者获得救助，甚至还直接或间接地影响了拆迁的法规制度以及部分政治生态。“天价烟事件”、“番禺垃圾焚烧事件”、“山西娄烦山体滑坡事故”乃至 2011 年的“故宫门事件”、“郭美美事件”等，互联网参与下的社会重大事件的数量还在持续不断地增加。在这些事件的演变过程中不难看到，网络空间中的表达内容不仅仅反映了诸多现实问题，更成为左右事件发展方向并促使这些事件最终得以解决的舆论推手和民意力量。作为一种传播媒介，互联网所发挥的力量使传统媒体相形见绌。无论是从其所发挥的作用还是从其吸纳的使用者的广泛程度的角度来看，称互联网为一种主流媒体毫不为过。作为一种意见汇集的场域，网络搭建了主流平台，而这种主流地位的获得正是基于众多普通网民在网络中所发出的声音，网络所发挥的巨大影响力正是来自每一则表达了意见的消息、帖子、博客和微博。

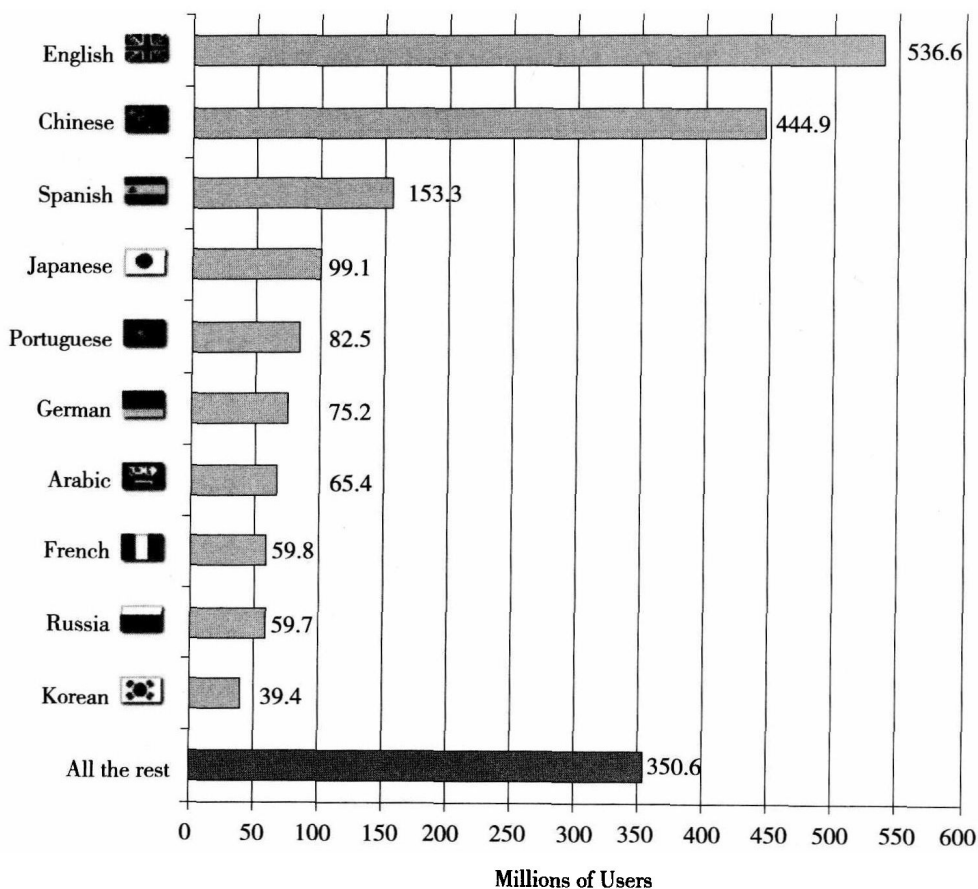
互联网不断扩大的使用范围与规模促使网络舆论这种信息流和网民这样的“新意见阶层”引起研究者更多的重视。截至 2011 年 12 月底，中国网民规模突破 5 亿，达到 5.13 亿，全年新增网民 5 580 万。^② 同期亚洲网民总数为 1 016 799 076 人^③，中国

① 皇甫平：喜看“新意见阶层”的崛起，南方网，http://opinion.southcn.com/soc/content/2009-01/05/content_4817496_3.htm。

② 中国互联网络信息中心：中国互联网络发展统计报告（第 29 次），www.cnnic.cn。

③ <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>。

网民数占亚洲网民数的一半以上。从全球范围来看,早在2010年,中文已成为互联网上第二大常用语言,使用比例为24.2%,仅次于英文的26.8% (见下图)^①。



Source: Internet World Stats – www.internetworldstats.com/stats7.htm

Estimated Internet users are 1 966 514, 816 on June 30, 2010

Copyright © 2000–2010, Miniwatts Marketing Group

Top Ten Languages in the Internet 2010 – in millions of users

更应引起注意的数据是,2000—2011年,中文在网络空间中的使用增长率为1 478.7% (见下表)^②,其他语言的增幅难以企及。中国网民进行网络表达的踊跃程度可见一斑。而且有调查显示,中国互联网的舆论平台十分发达,网民更愿意在网络

① <http://www.internetworldstats.com/stats7.htm>.

② <http://www.internetworldstats.com/stats7.htm>.

中“发言”，以表达自己的观点。截至2007年，中国拥有约130万个论坛，数量居全球第一。^①网络论坛与社区聚集了各个社会领域人士所表达的意见，其汇集的社会力量是传统媒体难以超越的。

Top Ten Languages Used in the Web
(Number of Internet Users by Language) TOP TEN LANGUAGES

Top Ten Languages in the Internet	Internet Users by Language	Internet Penetration by Language (%)	Growth in Internet (2000—2011) (%)	Internet Users of Total (%)	World Population for this Language (2011 Estimate)
English	565 004 126	43.4	301.4	26.8	1 302 275 670
Chinese	509 965 013	37.2	1 478.7	24.2	1 372 226 042
Spanish	164 968 742	39.0	807.4	7.8	423 085 806
Japanese	99 182 000	78.4	110.7	4.7	126 475 664
Portuguese	82 586 600	32.5	990.1	3.9	253 947 594
German	75 422 674	79.5	174.1	3.6	94 842 656
Arabic	65 365 400	18.8	2 501.2	3.3	347 002 991
French	59 779 525	17.2	398.2	3.0	347 932 305
Russian	59 700 000	42.8	1 825.8	3.0	139 390 205
Korean	39 440 000	55.2	107.1	2.0	71 393 343
TOP 10 LANGUAGES	1 615 957 333	36.4	421.2	82.2	4 442 056 069
Rest of the Languages	350 557 483	14.6	588.5	17.8	2 403 553 891
WORLD TOTAL	2 099 926 965	30.3	481.7	100.0	6 930 055 154

在“故宫门事件”、“郭美美事件”、“山西娄烦山体滑坡事故”等网络事件中可以看到，作为新兴的媒介形式，博客和微博在一些事件中成为信息披露的重要平台，而且还成为网民表达意见的主要渠道。到2011年底，博客的使用群体规模已经达到

^① 汝信，陆学艺，李培林. 2008年中国社会形式分析与预测. 北京：社会科学文献出版社，2008. 235.

3.19亿人^①，是意见领袖传送信息的重要渠道。微博的发展更是不容小觑。截至2011年12月底，我国微博用户数量达到2.5亿，较上一年底增长了296.0%，使用微博的网民占网民总数的48.7%。微博用一年时间就发展成为近一半中国网民使用的重要互联网应用工具。^②

网络空间中的表达同样给信息管理和经济发展开辟了新的领域。曾有人这样预测网络勃兴的特殊意义：“随着网络经济与信息社会的来临，信息文明大张旗鼓，信息成为一个重要的战略资源。在此背景下，信息公开不但具有重要的政治意义，还具有举足轻重的经济和社会意义。信息的自由流动乃是整个市场机制的基础，信息之不可或缺如同阳光与空气。”^③无论是在现实的物理空间中还是在虚拟的网络空间中，信息不仅是社会持续发展的要件，而且是经济发展的基础。因此，在现实的实践层面，网络中的各种表达内容不仅是信息社会背景下社会生活中信息领域的有效构成，而且还成为构筑网络社会的重要生活资源与生产力资源。网络表达的影响力溢出网络边界，波及甚至影响了整个社会历史的发展。

库利曾说过：“没有表达，思想就不能存在。”^④交流的需要是人类原始的、基本的人性特点。作为一种社会行为，思考是交流的原点；而表达是实现交流的起点，是各种传播的源头，是传播结构和社会结构的基础环节。表达是作为主体的人对自身的情感、态度和思想的外在展示和呈现。在历史的各个发展阶段，表达的行为和内容都会在众多层面上基于新的社会样态，借助新的媒介载体，构成新的传播形态，生发出新的传播方式。时至今日，在各种符号通过互联网络传递与流通的基础之上，互联网络已经超出了信息传播的媒介与平台这样的性质，延展并重新构筑了一个新的生存空间。

如果不囿于信息传播的角度，其实网络已然改变了整个社会的形态和架构，一种新的社会形态——网络空间——已经崛起。网络空间具有与以往的社会形态不同的社会特性，在网络空间中生存、生活、生产成为人类社会一个全新的发展阶段，网络社会行为呈现出了全新的特征，并由此形成了全新的网络文化。由于网络行为是建构网络虚拟社会生活的基础，蕴含着虚拟社会生活的基本关系和基本结构，在这样一种社会环境和历史环境下，研究网络行为就成为进一步研究网络社会和网络文化的基础与前提。或者说，网络行为作为网络社会生活得以建构的初始要素，同时也蕴含着网络社会生活中一切最复杂、最深刻的关系和结构。^⑤一方面，网络行为引发的网络人际互动，构成了基本的网络社会关系，并在此基础上构成了网络群体、网络组织、网络

① 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展统计报告(第23次). www.cnnic.cn.

② 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展统计报告(第29次). www.cnnic.cn.

③ 王四新. 网络空间的表达自由. 北京: 社会科学文献出版社, 2007. 36.

④ [美] 查尔斯·霍顿·库利. 人类本性与社会秩序. 包凡一等译. 北京: 华夏出版社, 1989. 60.

⑤ 黄少华. 网络空间的社会行为——青少年网络行为研究. 北京: 人民出版社, 2008. 9.

社区乃至整个网络社会；另一方面，网络行为由于自身的矛盾运动而不断展开和发展的历程，同时也是作为社会行动系统的网络社会的形成过程。^①可以说，对网络行为的研究，是进一步分析和研究网络社会关系、网络群体、网络组织、网络社区乃至一切网络社会现象和网络社会过程的基础。^②网络社会学的核心议题，正是网民如何在网络空间提供的机会与约束下展开网络社会行为，而这种网络行为又是如何反过来改变和塑造网络社会结构。^③作为网络行为的重要组成部分，网络空间中的表达是构建网络社会和推动网络空间发展的原动力；同时，在这种新的网络社会的环境下，在新的网络文化氛围中，网络表达与周围环境形成了什么样的互动也成为亟待关注的议题。在网络空间这样一种崭新的空间中，网络表达这样一种新的网络行为也具有了新的特性，并通过一种有别于传统的路径影响着整个社会。而对于上述种种问题，均亟须作出新的观察与阐释。

综上所述，本书对网络表达的研究将在以下背景和前提下展开：

(1) 作为一种新的社会形态，在互联网以及相关技术的支撑下，网络社会的崛起为表达行为准备了新的背景条件；

(2) 在网络文化的环境氛围中，表达行为既体现了当下的网络文化特征，又参与了网络文化的生产与再生产；

(3) 仅从互联网络作为一种新的传播媒介和表达平台的功能来看，个体的表达呈现出新的特征，并参与构建了网络传播的基本特性；

(4) 网络表达不仅仅是传播行为的组成部分，更是众多网络事件和重大社会事件的诱发和发展的关键性驱动因素，还是当代社会发展的基本推动力之一。

二、国内外研究现状分析

网络表达是网络行为的一种，因此，对网络行为的研究是互联网研究的主要构成。以现有研究来看，对互联网的研究主要有两个向度：新媒体研究和网络社会与文化研究。国内外学界对这两个向度的研究涉及社会学、传播学、心理学、人类学、民族学、政治学、经济学、管理学、文化研究等众多学科和研究路径。

1. 新媒体研究层面

从近年来的研究趋势来看，更多的新媒体研究将互联网纳入其研究范围，因为新媒体在当下的历史语境中就是建立在互联网基础上的，确切地说，由于互联网技术是新媒体的技术平台，因此，互联网研究构成了新媒体研究的基础和主体。新媒体是指

① 冯鹏志. 网络行动的规定与特征：网络社会学的分析起点. 学术界，2001（2）.

② 黄少华. 网络空间的社会行为——青少年网络行为研究. 北京：人民出版社，2008. 10.

③ 黄少华. 网络空间的社会行为——青少年网络行为研究. 北京：人民出版社，2008. 11.

以电脑、数字化技术为核心,具有互动性和多媒体功能的资讯与传播科技。^① 随着与新媒体相关的各种新科技的飞速发展以及新媒体在日常社会生活中的使用领域日益扩张,新媒体研究成为当代传播学研究中发展最快也最热门的研究领域之一。在过去的30年中,西方对新媒体的研究已经形成了一个相对较大的研究领域。国际主流学术期刊上不断发表针对新媒体的研究论文,不仅如此,专门刊登新媒体学术研究的英文期刊也大量涌现。例如,《新媒体与社会》(*New Media & Society*)、《传播科技与信息学刊》(*Telematics & Informatics*)、《新媒体与电视》(*New Media and TV*)、《传媒融合》(*Convergence*)、《信息社会》(*Information Society*)、《互联网研究》(*Internet Research*)等。^② 此外, *Mobilization*、*American Communication Research* 等其他学术期刊也逐渐对新媒体研究有所涉及。现今,随着以手机为代表的移动网络媒体的发展,移动媒体日渐成为新媒体研究这个热点领域中新的研究焦点。

正如传播学研究具有理论与方法论来源多样性的特点,西方对新媒体的研究也具有跨学科交叉和研究视角与路径多元化的特点。有人认为,西方对新媒体的研究大致可以分为历史学派、批判学派、文化学派和社会决定论学派。历史学派(在该学派中又以多伦多学派最为有名)是从宏观的历史演进的角度来阐述传播科学技术的发明、普及以及对人类发展的进程所产生的影响。历史学派主要持“媒体科技是生产力”的观点,以“技术决定论”而知名,代表人物为英尼斯、麦克卢汉以及多伦多学派之外的贝尔、朴尔等。如果说历史学派秉持了一种宏观的历时性研究视野,批判学派则对当下的制度与科技保持着警惕的分析与批判。对于新媒体,批判学派从宏观的社会经济政治制度的角度去研究分析,从生产关系的角度提出传播科技理论,认为传播科技非但不是中立的,而且是充满意识形态的。批判学派没有随着科技突破而起舞,盲目地把新媒体视为解决一切社会问题的钥匙,而是清醒地指出,科技作为工具是离不开复杂而又相互影响的经济基础与上层建筑的。文化学派则从文化的层面来看待和研究新媒体,其重点是将新媒体放在人们日常生活的习惯中,从而分析新媒体的文化意涵。文化学派的学者认为传播科技本身就是文化,是人们日常生活的一部分,新媒体不是去影响和改造文化,而是常常受到文化的制约,被文化所改造。社会决定论学派是相对于历史学派中的“技术决定论”而言的,该派学者认为新传播科技是离不开社会因素的,是具有社会属性的产品,与使用者有着强烈的相互影响的关系。社会决定论学派认为,不是新媒体科技决定社会的发展,而是生活在现代社会中的使用者决定新媒体的兴衰与影响的大小。^③

① 鲁曙明,洪浚浩.传播学.北京:中国人民大学出版社,2007.298~299.

② 鲁曙明,洪浚浩.传播学.北京:中国人民大学出版社,2007.301.

③ 以上对于新媒体研究的四个学派的观点由学者魏然总结提出。见:鲁曙明,洪浚浩.传播学.北京:中国人民大学出版社,2007.298~299.