

见证兴谷发展二十年专辑

平谷文史选辑 10

中国民族摄影艺术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

平谷文史选辑. 10 / 政协北京市平谷区委员会编. — 北京 :
中国民族摄影艺术出版社, 2011.09

ISBN 978-7-5122-0171-2

I. ①平… II. ①政… III. ①文史资料—平谷区 IV. ①K291.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第190489号

作 者 政协北京市平谷区委员会
出版发行 中国民族摄影艺术出版社
印 刷 汉邦博瑞
装帧设计 亮点永动设计工作室
开 本 787×1092mm 1/16
印 张 22
版 次 2011年11月第1版
印 次 2011年11月第1次印刷
印 数 1~3000册
书 号 ISBN 978-7-5122-0171-2
定 价 58.00元

平谷文史选辑(十)

——见证兴谷发展二十年专辑

政协北京市平谷区委员会



序

《平谷文史选辑》第十辑经过各方面的共同努力，今天正式和大家见面了。

这是一本专门反映兴谷开发区建设与发展历程的文史专辑。该书收录了自兴谷开发区创建以来社会各界人士亲历、亲见、亲闻的大量珍贵历史资料，经整理形成文章53篇，约计20余万字，翔实、具体、生动地再现了兴谷开发区从无到有、由弱渐强的发展轨迹，展示了历任领导者、建设者乘风破浪、锐意进取的开拓精神和改革魄力。

兴谷开发区的筹建、开发、发展、变迁，是平谷发展史的一部分，也是社会发展进程的一个缩影，具有一定的代表性和独特的认识价值。20年的实践证明，兴谷开发区的建设与发展，不仅有效推动了平谷的城镇化、工业化进程，促进了区域经济社会的跨越式发展，而且在全区上下营造了一种敢为人先、勇开先河的改革创新精神，凝聚和造就了一大批高素质的企业管理者和专业技术人员，构成了我区产业大军的一支骨干力量。

弹指一挥间，经过20年的风风雨雨，如今的兴谷开发区已经日益呈现出高科技、高效益、产业化、现代化的发展趋势，成为引领全区结构调整和科技创新的中坚砥柱，同时开创了平谷对外宣传、扩大开放的一个重要窗口。充分发掘、抢救、整理这一精神和物质文化宝库，对于帮助更多的人了解平谷改革开放的发展历程，激发人们热爱祖国、热爱家乡的热情，坚定发展信心，增强改革动力，加快“一区三化五谷”建设步伐，具有重大的现实意义和深远的历史意义。



文史资料工作是人民政协事业的重要组成部分，在存史、资政、团结、育人方面具有不可替代的作用。它以亲历、亲见、亲闻为特色，匡史书之误、补档案之缺、辅史学之证，在社会主义文化建设中发挥着重要作用。

为现实服务是文史工作的根本宗旨。本届以来，平谷区政协积极探索文史工作为现实服务的新途径，努力寻求文史资料与经济社会发展的结合点，在坚持“三亲”特色的基础上，不断推陈出新，将抢救建国前后的重要史料与收集整理当代史料相结合，广泛动员社会力量，征集、整理了大量反映当代重要事件、重大工程的有价值的文史资料，体现了围绕中心、服务大局的工作宗旨，体现了对历史负责、对人民负责的时代精神。

古人云：“以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。”研究历史资料、总结历史经验、汲取历史精华，便于社会各界更好的了解昨天，把握今天，创造美好的明天。希望广大文史工作者进一步认清历史责任，以满腔的热情、求实的精神、科学的方法，扎扎实实做好文史资料的征集整理工作，使文史工作更好地与区域经济社会发展相结合，与政协发挥优势、履行职能相结合，为后人提供有益借鉴，为发展积累宝贵经验。

是为序。

平谷区政协主席

2011年9月

目 录



序.....	王春辉 / 002
四大举措促招商.....	王颖光 / 010
众人划桨开大船.....	李宝峰 / 017
风雨创业路 斩棘播新柳.....	张文琴 / 024
保持兴谷开发区经济持续增长.....	王建忠 / 033
助兴谷起步 促平谷腾飞.....	路崇武 / 043
情理并重抓行管.....	景国忠 / 050
兴谷开发区规划建设的回忆.....	刘长山 / 057
认真履职服好务 携手走过二十载.....	付景玉 / 064
会战兴谷	王友珍 白玉昆 / 069
倾情服务 促进兴谷开发区企业发展.....	崔东辉 / 073
兴谷开发区建设中的党员.....	陈艳明 / 079

做一名为企业服务的“兴谷人”	王英杰 / 087
历史的转折 经济的腾飞	王东辉 / 091
兴谷开发区办公地址的变迁	赵丽明 / 096
韩资企业入驻二三事	曹卫军 / 102
非典时的赴韩招商	张术明 / 106
筑巢引凤 促经济跨跃发展	张秋林 / 112
看公共利益之下的兴谷拆迁	胡国兴 / 116
我们是兴谷发展中的铺路石	刘进林 / 125
艰苦创业在兴谷	张立君 / 131
我在兴谷驻京办事处工作的回忆	常树增 / 136
服务企业促发展	张立军 / 143
我与平谷的韩资工业园	尹永德 / 148
兴谷开发区二期规划调整	王印喜 / 153
兴谷开发区的项目包装与融资工作	林义利 / 160
说说开发区的路	安俊忠 / 166
开发区供水站的发展历程	周连合 / 170

目 录

七年的供暖经历·····	曹卫军 / 175
供暖建设环保先行·····	刘成启 / 182
回忆兴谷开发区绿化工作·····	曹卫军 / 190
小花草“生发”大文章·····	常树增 / 194
我在绿化一线·····	崔青云 / 204
我与旺旺共成长·····	王立辉 / 210
星兴携手 合作共赢 ·····	崔相日 (韩国) / 216
区域发展的排头兵·····	金尚根 / 221
做产品质量过硬的配件企业 ·····	朴炯万 (韩国) / 226
我在平谷工作的经历 ·····	李荣恒 (韩国) / 232
我在大林万达任副总·····	李家虎 / 238
千喜鹤公司在平谷的发展 ·····	蒋 常 刘金斗 / 243
老才臣在平谷的创业之路·····	陈月平 / 249
诚信打造企业 科学促进发展·····	于玖君 / 256
停易制动在兴谷·····	王庭义 / 262

为四川汶川地震灾区捐款记·····	杨占玲 / 266
我在兴谷工地写报道·····	于建国 / 272
开发区的工会组织建设·····	王月东 / 276
体育活动促发展·····	王 青 / 284
兴谷文化显魅力·····	王艳平 / 289
《兴谷桥》的创刊成长·····	王 青 / 298
从统计数字看开发区的发展·····	王 青 / 303
从开发区建设推动城镇化谈起·····	何永启 / 309
“庄稼地变成工业园”前后·····	韩立山 / 319
创和谐村 谋发展路·····	王洪志 / 325
杜辛庄村的变化·····	李洪斌 / 330
兴谷开发区大事记·····	334
后 记·····	350





兴谷开发区鸟瞰图

四大举措促招商

——关于兴谷开发区招商工作的点滴回忆

王颖光

1999年1月，我在平谷县第十一届人民代表大会第一次会议上，当选平谷县人民政府副县长。2002年撤县设区后任副区长，直到2003年底调离平谷前，一直分管工业。作为平谷工业发展的重点区域，我对兴谷开发区更予以充分关注。几年间，在区(县)委、政府的领导下，以构建“华北最大的饮食品工业基地”和“北京汽车配件生产基地”为重点，以“搭建最佳投资平台，培育一流人居环境”为目标，积极组织协调有关部门，完善基础



2002年10月7日，副区长王颖光（左4）等与日进公司考察团合影

设施，做好企业服务，营造工业发展的良好氛围。这些工作，都是围绕着“招商引资”这个核心进行的。只有通过招商引资，将投资者引到平谷办企业，才能安排就业、上缴税收，才能实现区委、区政府提出的“工业强区”的战略目标。具体来讲，就是通过四大举措促招商。

一、定位招商

平谷周边地区有林河、空港、密云、雁栖等开发区，如何从这些开发区中脱颖而出，必须有一个叫得响的品牌。当时，确定了打造“华北最大的饮食品工业基地”和“北京汽车配件生产基地”两个招商品牌，即“饮食品工业园”和“韩资企业园”。有了品牌，就可以更好地推介自己；有了概念，就可以用明确的产业方向、招商方向，有针对性招商，并容易取得成果。入区的千喜鹤、青松岭等企业就是因为“华北最大的饮食品工业基地”品牌而加盟兴谷的。

2002年4月，北京成立了汽车工业领导小组，市长刘淇任组长。随后中韩合资北京现代汽车项目开始运作并在顺义投资建厂，这在当时被称为北京的头号工程，也叫市长工程，全市上下都特别重视。一个汽车总装厂的周边，会有100多家配件企业为之提供配套服务。平谷和顺义相邻，我想可以借助这个机遇引进汽车配件企业，提升平谷经济总量。当时北京市成立了汽车零部件本地化办公室，这是个临时性机构，主要是做配件企业的协调工作，推荐合资伙伴，推荐可以投资的区县。可市里有关部门认为，平谷是水源涵养带，没有列在推荐区县内。我组织区经委、兴谷开发区等部门研究，并采取相关对策措施，一是向市规划、发展、经委等部门介绍平谷工业优势及发展前景，特别是和汽车零部件本地化办公室联系沟通，请他们来平谷考察；二

是与韩国大使馆、企业驻京办事处联系，广泛推介平谷；三是研究韩国企业情况，制定相关政策，有针对性地开展招商引资。经过努力，“北京汽车及配套零部件生产基地”落户平谷。为吸引投资者更多的关注，区政府批准兴谷开发区规划建设“韩资企业园”，提高招商引资的针对性。在短短一年内，大林、和承、大承、韩一理化、三五等众多企业入区，体现了品牌的集聚效应。2003年星宇、日进、和信三家已投产的企业完成产值3.8亿，呈现出强劲的发展势头，也正因为有了这些配件企业，兴谷开发区的产值才上了一个新台阶，第一次超过了10亿元，达到12.3亿元的水平。

二、环境招商

软硬件投资环境是招商引资的重要条件，完善的基础设施往往给投资者留下良好的第一印象。

我们对开发区不断加大投入，完善基础设施建设。2003年，通过多方协调，区委区政府决定将1亿元偿债基金投向开发区，在科学规划、合理布局、明确功能分区的基础上，用于道路及水、电等基础设施建设，兴谷开发区的基础设施有了很大的改变。区内道路达到25.5公里，其中当年修建道路13.5公里，超过了前10年的总和；建成变电站2座，开闭站3座，其中当年修建变电站1座，开闭站2座，工程量是前10年的1倍；建成了兴谷广场、兴旺广场、燕谷公园，硬化面积达3万平方米；区内绿化面积达26万平方米，花园式开发区形象初步显现；通过加大开发区基础设施投入，兴谷开发区的设施档次有了明显提高，培育了发展氛围，增强了招商引资的竞争力，初步实现了“搭建最佳投资平台、培育一流人居环境”的目标。2003年，经区政府研究，决定在兴谷开发区建设现代制造业标准厂房，目的就是使我们的硬件环境更接近于投资者的要求。

此外，自然环境、治安环境、法制环境、人文环境、行政效率环境等也影响着投资者的决策，尤其是行政效率，这是招商的关键因素。我们必须在“软件”上营造优势，全力构建“北京最低投资成本区”，做到招商、安商、亲商、富商，从而促进区域经济发展。当时，我向县委书记刘宝善同志汇报了在全县开展“投资环境大讨论的建议”，得到了领导的认可，提交常委会讨论形成决议后，全县范围开始掀起“改善投资环境大讨论”活动热潮，县委专门成立了临时性办公室。这项活动使全县上下形成共识，服务意识深入人心，个别刁难企业吃拿卡要人员受到处理，提高了各级干部的服务质量与服务水平。县政府还成立了一站式服务大厅，提高了行政审批效率。如韩国企业星宇公司，从审批、选址、定方案只用了3天时间，实现当年建设，当年投产，2003年完成产值1.8亿元，占兴谷开发区工业产值的1/7。



三、诚信招商

招商中，注意培养拥有严谨高效工作作风的招商队伍，向投资者传递可信任的信息和形象，成为投资者可信赖的合作伙伴。我们以诚信为原则，作到规范化服务，减少企业的各种负担，使企业集中精力投入生产、建设。如引进韩资企业日进公司的过程中，投资者提出修好道路进场、租赁厂房等问题，开发区承诺3天内解决。3天后的10月7日，韩国日进株式会社会长李相一前来平谷考察时，道路已经修好，厂房也符合企业要求。我接待了他们，介绍了平谷的投资环境，与投资者一起查看了企业所选的地块，李相一会长当场就确定了投资事宜。像这样的例子很多，一个项目从谈判到签订协议，再到奠基投产要经历半年以上，我都挤出时间来参加，介绍平谷区的优惠政策，给这些投资者吃定心丸。几年间，光是到兴谷



开发区接待韩国投资者，就得有几十次。

企业奠基开始施工后，还要协调有关部门加快手续办理进度。2002年12月，一部分韩资汽车配件企业入区后，由于租赁厂房基础设施不完善，出现电力供应不足的问题。于是，我得知情况后，连夜召集相关部门研究解决用电问题，保证了企业生产。通过这些措施，广大投资者充分感受到了开发区“务实、规范、高效、诚信”的服务形象。

四、以商招商

“以商招商”就是服务好已入区投资者，使他们成为兴谷开发区招商成功的范例，现身说法。这往往比我们自己说更有效，更有说服力。例如为星宇公司免费提供3000平方米的厂房、安装锅炉、解决电力配置等问题，我们仅用了3个月时间，就使企业完成了立

