



传媒新论丛



Tourism Communication
and the Change of Minority Villages

旅游传播与 少数民族乡村的变迁

——对西江千户苗寨的多维度研究

顾雪松 著



中国书籍出版社
China Book Press

 传媒新论丛

旅游传播与 少数民族乡村的变迁

——对西江千户苗寨的多维度研究

 ourism Communication
and the Change of Minority Villages

顾雪松 著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游传播与少数民族乡村的变迁: 对西江千户苗寨的多维度研究 / 顾雪松著. —北京: 中国书籍出版社, 2012. 9

ISBN 978 - 7 - 5068 - 3175 - 8

I. ①旅… II. ①顾… III. ①旅游学—传播学—影响—苗族—乡村—社会变迁—研究—雷山县 IV. ①F592. 773. 4②D422. 7③K281. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 211120 号

策划编辑 / 李建红

责任编辑 / 周小雅

责任印制 / 孙马飞 张智勇

出版发行 / 中国书籍出版社

地址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电话: (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱: yywhbjb@126.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京温林源印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 15.5

字 数 / 210 千字

版 次 / 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5068 - 3175 - 8

定 价 / 38.00 元

序：顾雪松与她的旅游传播研究

顾雪松，贵州地区的考生。最初通过邮件和电话介绍她自己的情况和报考的想法。我没有在意，只是礼节性回复她考了再说。不考虑她，有三个理由：1. 又是来自于博大精深的中文系统，没有传播学广告学教育经历；2. 缺乏系统的学术研究训练，对我院的研究领域、研究方向，以及现行的研究方法都不熟悉；3. 考前已是当地高校中二级学院的副院长，而且年龄偏大，有自己的思维定式，事务性工作多，不能保证学习时间，不好调教。她前后考过两次，每次考过后总说：明年还会再来！面试时，知道她所在的学校新增广告学专业，教师奇缺，而招生人数比我校还多几倍。出于对西部高校师资队伍建设的支特，我留下了她，先打入硕士，让她跟着我的硕士生一起上导师课，熟悉我院的教学方法和内容，了解我们的研究方向。

她在广告学院规规矩矩待了三年，做得最积极的事是听课。除了博士学位课程，她还听了相关专业的硕士、本科层次的课程，校内的学术讲座、学术会议，高峰论坛她都有参加。我提醒过不要听太多，会影响自己搞研究的时间。她的理由很充分，首先是自己需要恶补的知识多，听课可以补课，扩大信息量，开阔学术视野；其次，是想学习老师们的教学方法，以便回去后对教学有帮助。她听我的导师课近三年，硕博课程都参加，一直上到博三下学期，因为论文进入紧张写作阶段才停止。

对于她的毕业论文写作，我有些担心。根据她现有条件我给了她三个选择，一是做少数民族传播；二是做旅游传播；三是做一个关于广告学方面的

理论研究。她假期去了贵州的少数民族村镇调研，回来就确定为：少数民族乡村的旅游传播。这个选题跟我众多的项目组都不太搭界，所有的资料和数据都得自己从头做起。我让她必须亲自到少数民族山村去。告诉她，如果访问了十个人，回来的汇报就不一样。她认真做了，几次去西江调研，做问卷调查时，病过一回，喉咙发炎、嘴角起泡。

游客影响研究，在人类学和社会学中有较多成果，从传播学的角度切入的，还处于初期阶段。贵州地处边远山区，经济建设相对滞后，少数民族乡村的建设与发展，目前主要依靠旅游业的推进。游客带来的信息和资金，对当地住户的影响是巨大的。顾雪松的研究，以贵州西江千户苗寨为案例，从传播学的角度，分析了游客的进入，对少数民族乡村的居民，从思想观念到生活方式，到日常行为等方面的影响，这与贵州少数民族乡村的建设发展完全契合。

最后补充一点，不久之前中央电视台广告经营中心启动第四期的中国企业品牌战略研究项目，并委托我担任贵州旅游的个案研究。就在该项目启动会议上，课题组成员热议贵州旅游特色，山水人文当然是绕不开的话题。席间，忽然有人提到顾雪松的这篇博士论文。言及贵州旅游，少数民族的人文特色不可或缺，而言及少数民族文化与旅游的事实分析和理论梳理，顾雪松的博士论文颇具参考价值。

黄升民
2012 年秋

自序与致谢

本书有三个核心关键词，分别是旅游传播、少数民族乡村和社会变迁。事实上，本书的出发点和最后的归宿都是偏远的少数民族乡村。那些交通闭塞、经济落后、信息贫困的少数民族村落面对信息化潮流冲击时的状态、反应及变化是本书研究的主题。

之所以把这个问题作为我的博士论文研究对象，存在一定的机缘。2007年我通过了中国传媒大学博士入学考试，从地处西南高原山区的贵州，来到政治、经济、文化中心北京，开始了我珍贵而又充实、艰苦而又难忘的博士学业。每当我往返于贵州与北京之间，无论是乘火车历经 28 小时的车程，沿途目睹的风景的变换，还是在飞机起降时，俯瞰两座城市的地貌或是灯火，这种因自然地理景观造成的巨大差异，对我的头脑不断产生强烈的冲击。在学习过程中，我的思维始终在以贵州为对象的边陲文化和在以首都为中心的主流文化间切换，辨析这些差异的现状、特点和结果，从学术上思考贵州的问题，探究贵州问题生成的根源，成为我难以释怀的博士论文研究选题。尤其是当我经过了系统的理论学习和学术思维训练后，在导师的指导下，重新审视贵州这个闭塞又神秘、富饶又欠发达的地方时，我找到了论文的切入点。

中国传媒大学广告学院名师荟萃，广告学专业建设和人才培养成绩斐然。在 20 年的办学实践中，该院在学生培养方面形成了自己独特的传统：重视实证研究，以现实环境为研究的出发点，以业界正在发生的最新实践

为研究对象，以理论研究的成果回应业界的发展变化。我本人也在这个充满生机与活力的学术环境中，受到熏染、启迪与鞭策。在黄升民教授的指导和鼓励下，我以贵州少数民族的传播问题作为博士论文的选题，以贵州正发展得如火如荼的乡村旅游为背景，以游客与东道主的交流与沟通为线索，展开了我的博士论文研究。

贵州黔东南地区的西江千户苗寨有“看西江知天下苗寨”的美誉，是苗族文化保护最完好的村寨之一，在国内外都有很大影响，我自己也被她壮观的建筑群与其内含的神秘力量深深吸引。在研究的过程中，我发现除了极少数外省、外国的学者专家有关于西江的有限研究成果之外，涉及西江苗族研究的多是苗族本民族的专家。我曾经采访过在贵州省少数民族文化研究方面有影响力的张晓松教授（她出版过多种关于少数民族文化研究的专著，但没有一篇是与西江有关的文章），她说西江的苗族文化太厚重，不敢碰。我立刻意识到了自己在选择时的莽撞与冒失。当然，我相信西江的苗寨，以她特有的热情和朴实是非常欢迎非本民族学者的讨论与关注的，我自己也把这个研究当作自己在苗乡的历史与现实中，从传播学的视野，进行的一次精神和行动的探寻之旅。

苗族从中原一带迁徙到黔东南西江，已有上千年的历史。苗族祖先在这片神秘的高原山地里，凭借自己的智慧和力量生根发展，在与大自然和谐相处的过程中，保留和传承了自己独特的民族文化和传统习俗。由于地理区位的特点和高山的屏障，山区的苗族极少与外界联系。改革开放以后，掩藏在大山深处的苗族村寨逐渐被外界发现并受到关注。

1983年，一份面向世界发行的英文版杂志《中国建设》，刊登了一篇名为《苗族村寨》的文章，就是选择西江作为具有代表性的地方。1986年，一本介绍黔东南的书将西江誉为“民族风俗的自然博物馆”。1990年，在一本介绍全国各地苗族风俗的杂志上，登载了十张照片，拍摄西江的一张列在第一页并用做杂志的封面，也是唯一标明了地点的照片。^①从

① 【美】路易莎：《少数的法则》，校真译，贵州大学出版社2009年版，第112页。

那以后，西江作为苗族文化的腹地名声鹊起。

1991年，贵州省提出了“以旅游促进对外开放和脱贫致富”的旅游发展指导思想，逐步推进乡村旅游，以浓郁古朴的民族文化为载体，逐步形成了民族村寨游、民俗寻踪游、民族节庆游、古镇古寨游、农业观光游、城郊农家乐、徒步探险游等形式多样的乡村旅游。通过旅游活动的开展，少数民族山村的居民与来自世界各地的游客发生了广泛的接触与交往，这使他们的思想观念有了很大改变。每年有数十万中外游客把现代文明带进了山沟，当地农民意识到自己的言行举止、文化素养在旅游活动中的影响，意识到村容村貌建设、民族特色文化保护的重要性和紧迫性。“在旅游资源丰富的贫困地区发展旅游，是加快脱贫致富、促进社会进步的快捷出路。”^①

贵州是全国唯一没有平原支撑的山区省份，全省的城镇化比例仅30%，农业人口占70%，人们的居住地多数都分散在高原山区。要想把外面的信息、把大众媒体的影响带进这样一个偏远、贫困的山区，存在较大的困难。贵州是全国最早开展广播电视“村村通”工程的省份。广播电视“村村通”工程对于贵州而言，在资金的投入、建设的速度、覆盖的区域、信号质量、维护管理等方面都存在很大困难。鉴于贵州的实际情况，1992年，贵州省委、省政府决定在全省农村乡镇所在地建设卫星广播电视接收站。1997年，国家广电部在贵州召开首次全国广播电视“村村通”现场会，总结贵州经验。次年，国家发改委和广电总局启动全国广播电视“村村通”工程。西江千户苗寨是广播电视“村村通”工程最早受惠的村寨之一。

电视的进入，带来了信息、知识、生活方式和生活观念的影响，让长期与外界隔绝的苗寨农民对外面的世界产生了向往。民工潮的兴起，使土生土长的苗寨村民走出山寨，外出打工，充分感受到外面的世界。旅游的

① 杨胜明：《蹒跚的步履——贵州旅游的求索与实践》，贵州人民出版社2007年版，第106～111页。

开发,游客的大规模进入,给山寨带来了信息,也带来了资金,刺激了山寨经济的发展,改变了山村亘古不变的生活习俗,也让外出打工的苗民重新回到山寨自主创业。游客带给少数民族山村的影响是实在的,是可以看得见,摸得着的,带来的变化也是不同凡响的。

我曾经分别于2008年7月、2008年12月、2009年4月、2009年8~9月,前后四次去西江千户苗寨及其他的几个苗族村寨做调研。开始是为了了解广播电视与少数民族乡村的发展关系,在调研中发现,西江千户苗寨的居民与外来游客的接触频率很高,接触时间长,花在旅游接待方面的精力也很多,这个现实状况改变了我的研究的基本方向。

对于本书的选题,我一直都不太自信。我非常感谢我的导师黄升民教授,我的论文从选题开始,始终得到他的鼓励和支持。在论文的调研、写作过程中,不断受到他的精心指导和严格要求。在研究过程中遇到障碍,或者研究思路进入误区时,都有导师及时的点拨和深入的启发。可以这么认为,如果没有导师的鼓励和指导,就没有这篇博士论文。导师在学术精神、专业态度、工作作风等方面都给我树立了榜样。在跟随导师学习的几年中,不仅感受到了导师严谨的学风及对待学术研究的认真态度,也真正领悟了一个优秀教师应有的眼界、精神和素质,这些东西将让学生终生受益。

我要感谢丁俊杰教授。在博士学位学习期间,我系统聆听了丁俊杰教授的导师课。丁教授在学术研究的规范、博士论文的写作规范、学术研究的资料收集、研究方法的运用、研究内容的深入挖掘、研究理论的学术提升等方面,都给了我广泛的教导和启迪。在本文开题时,对于本文的研究思路、角度的切入、研究方法的选定,特别是少数民族地区资料收集可能遇到的困难和障碍等方面,都提出了中肯的意见。他的帮助和鼓励丰富了我的研究思维,加强了我完成本研究的信心。特别难忘的是,丁教授在导师课中言传身教,向学生们阐释了做学问、做事、做人的哲学与智慧,这些经验和知识对我们都将产生终身的影响。

我还要感谢广告学院的博士指导团队。本文从开题、调研、数据分析

到观点的提炼、执笔、修改、完善的整个过程，得到了许多学术帮助和指导，这些帮助和指导来自传媒大学广告学院的教授们。赵子忠教授在论文开题时，就旅游传播的概念、旅游传播和旅游开发的区别问题等方面，提出了深刻意见。2009年暑期，他去贵州讲学，还专门指导了我的实地调研工作，他提出的一系列问题，对我的论文写作有重要影响。在本文的调研方案设计过程中，我得到了黄京华教授的精心指导。刘林清教授对本文的选题、研究的思路、方法等方面也提出了宝贵的意见，他还阅读了本文的初稿，并就文章中存在的具体问题做了详细的批阅和标记，对论文的修改有很大帮助。

本文中调查问卷的拟定，得到了师姐杨雪瑞的指点和帮助。调查数据的录入和数据图像编辑，是在师妹陈怡和蔡静宜的帮助下完成的。在此也一并表达我的谢意。在本文写作的每一个环节中，我都得到了广告学院教师和同学的支持和帮助，使我充分感受到了这个研究团队集体的力量、家庭般的温暖和内在的凝聚力。

在调研期间，我还得到了西江千户苗寨苗族村民的热情接待和无私的帮助，他们朴实、坦诚的生活态度，使我能够顺利完成调研问卷和入户深访工作。在调研过程中，我还得到了贵州旅游局、贵州省规划设计院、雷山县旅游局、西江千户苗寨景区管理委员会、西江镇政府的领导和工作人员的帮助。另外，还有贵州大学、贵州民族学院、贵州师范大学、贵州财经学院、贵州轻工职业技术学院的学者和教授，为我的资料搜集工作，提供了帮助。他们是：杨胜明、王贵东、王泰阶、张华、石芳、李健民、刘福山、李方星、张遵东、李锦平、李天翼、张晓松、游来林、葛建军、李德健、唐正文，还有无法在此全部列举出来的更多的人，他们给予了我各种各样的帮助，使论文能够如期完成。

在博士论文的准备和撰写过程中，博士同学们的相互关心和鼓励成为我们共同奋斗的动力。在三年的学习生活中，特别是论文写作阶段的那些苦思冥想的早晨和夜晚，同学们的探讨、争论和思想碰撞，给我的论文写作带来了极大的启发和灵感。他们是：王彩平、周滢、陈兰、江凡、蒋

多、庞惠敏、程文、黄玲、张彬宁、刘海明、李明、李游、李翔、任阳梅、南华、苏涛、卢芳芳以及6号楼的学友们，我们共同度过的那些宝贵时光，将成为我人生中最难忘的回忆。

我还要感谢我的工作单位贵州财经学院，我的同事们分担了本该属于我的行政工作和教学任务，使我能拥有三年完整的时间专心于学业，并完成论文。贵州财经学院不但保证了我的工资收入，还为我的论文研究提供了调研基金，解除了我经济上的后顾之忧，使我能安心学习，顺利完成论文的写作。

在我攻读博士学位期间，铜仁一中1980届的高中同学、贵州师范大学中文系80级的学友，以及吉林大学文艺理论助教进修班的同仁，都给了我精神上的鼓励和各种各样的帮助，更重要的是，他们构成了我整个学习、生活的时代背景，这里也一并表达最诚挚的谢意！

我要特别感谢我的家人，感谢我的父母，他们对我的教育和关爱，让我拥有乐观开朗、积极进取的人生态度。中国传统文化中有“父母在，不远游”的古训，我在父母年近八十的时候外出学习，失去了很多陪伴他们的时间，我对他们心存深深的愧疚，如果我在他们身边，他们会生活得更踏实、更安稳。在此我也要特别感谢我的大学同学谷丽应，她在我母亲生病以后，第一时间赶到现场，将母亲送进医院住院，并安排好看护日夜守候，使我能远在北京安心学习。

还要特别感谢我的先生单晓刚对我一如既往的支持。他本身工作忙，压力大，但对我外出三年，疏于家务，从未有任何抱怨，而是给予了积极的支持和鼓励，并为本文的写作提供了重要的线索和启发。我还要感谢我的儿子单若诚，他在母亲缺席、父亲工作繁忙的情况下，不仅要自己料理日常生活，还凭着自觉学习参加中考，最终考上重点高中贵阳一中。他对同学热情，有责任心，生活进取，爱好广泛，成绩优秀，是深受同学和朋友信任和喜欢的一个阳光少年，他没有让我为他操心，他让我为他骄傲！

2010年6月
于中国传媒大学6号楼208室

前 言

本书根据我在中国传媒大学的博士论文《旅游传播与少数民族乡村的变迁——对西江千户苗寨的多维度研究》修订而成。

2010年6月，我通过博士论文答辩之后，又两次去到西江，补充收集了相关材料，特别是2010年11月参加西江十三年一度的苗族鼓藏节，让我更加近距离感受到，游客的到来对山区少数民族乡村的村民在经济上、生活方式上、思想观念上的影响和冲击。山区少数民族乡村的交通闭塞，信息接收渠道单一，没有工业基础，现代化水平低，除了外出打工的人，游客成为当地人与外界接触最直接的对象。他们与外来旅游者有信息交流，有经济交往，这种直接的人际沟通促进这些山村不断变化。

本书从传播学角度，以实证研究为基础，以人际传播、跨文化交流为切入点，分析了游客与旅游目的地东道主的直接交往，以及他们对东道主产生的影响，对当地的政治、经济、文化发展产生的作用。希望本书的出版能为传播学、旅游学、社会学等学科的学生和学者提供参考。

目 录

导 论	1
-----------	---

第一节 研究的起点和问题的提出	3
一、关注游客与少数民族东道主的交往	3
二、探寻旅游传播的规律	6
三、研究的主要观点及意义	7
第二节 本书的基本框架和研究方法	9
一、基本框架	9
二、研究方法	10
第三节 针对性理论综述	11
一、国外研究的线索与现状	12
二、国内相关理论的论述	15
第四节 相关概念界定	20
一、旅游	20
二、旅游传播	23
三、少数民族乡村	24
四、少数民族乡村旅游	24

第一章 旅游传播的理论溯源	26
---------------------	----

第一节 文化圈理论：从核心到边缘	26
一、文化圈层结构、文化的接触与混合	27
二、自然空间、传播空间与文化研究的空间化	29

第二节 人际沟通理论：游客与东道主的相遇	31
一、从“镜中我”到“符号互动”	32
二、“人际需求”与“社会交换”	33
第三节 跨文化传播：与陌生人对话	35
一、文化的多样性互动	35
二、跨文化传播的国际与国内场所	36
三、后殖民语境下的跨文化传播	37
第四节 社会变迁的原由：差异即动力	38
一、扩散与传播	39
二、接触与涵化	40
三、冲突与调整	42
第五节 本章小结	43

第二章 旅游传播——意义与关系的建构

第一节 旅游者：信息与媒体的有机体	45
一、历史上的旅游者	45
二、现代旅游的大众化	48
三、旅游者：集信息媒体于一身	49
第二节 游客与东道主之间的符号互动	49
一、旅游：不同文化背景的符号互动	49
二、旅游活动为不同文化背景的人们提供了交往的情景	52
第三节 游客与东道主——关系与意义的构建	53
一、旅游为传播实践提供了交际场景	54
二、游客与东道主之间发生了交际行为	54
三、旅游成为游客与东道主的交际事件	55
四、游客与东道主构成了相互关联	55
第四节 旅游活动中信息传播及影响	55
一、人际交流带来大量信息	56
二、价值观的影响	57
三、生活方式的改变	57

四、文化习俗的调适	58
五、冲突效应	59
第四节 本章小结	59

第三章 地理区位与民族习俗背景下的传播环境 61

第一节 西江千户苗寨的自然地理和历史环境	62
一、西江千户苗寨的地理区位	62
二、社会经济状况	65
第二节 巫文化与寨老议事制度	71
一、巫文化及信息传播特点	72
二、寨老议事制度的仪式	74
第三节 苗族族内传播的基本形态	79
一、苗语是主要的交流工具	79
二、苗歌的传播功能	80
三、物质媒介与事件传播	82
第四节 本章小结	86

第四章 西江千户苗寨居民媒介接触条件与现实状况 87

第一节 信息时代中的少数民族乡村居民	88
一、少数民族乡村：曾经的大众传播的信息死角	88
二、少数民族村民：信息贫困户、低保户	89
第二节 大众传播与西江千户苗寨居民	89
一、电视基本普及，成为千户苗寨接收信息和娱乐的重要工具	90
二、受访者与广播和报纸的接触极少	93
第三节 西江千户苗寨居民使用互联网与手机的情况	94
一、受访者接触互联网的情况	94
二、手机拥有率较高	96
第四节 西江千户苗寨居民与旅游者接触情况	96
一、20 世纪 80 年代后期至 90 年代进入西江千户苗寨的参与型、	

体验型、研究型旅行者	96
二、20 世纪 90 年代后期至 2007 年的自助游、背包族与采风的学生 ...	98
三、2008 年旅游开发大会以后有组织、大规模的休闲娱乐人群	99
第五节 李老师客栈及苗家旅游接待户	100
一、网上品牌——李老师客栈	100
二、客栈经营与主人的受教育程度	104
三、女主人人际沟通能力的作用	105
第六节 千户苗寨一天的日常生活	107
一、打米不如等游客	107
二、关于吊脚楼的经济学理解	108
第七节 本章小结	109

第五章 游客与东道主：信息交流与物质交易的联动 110

第一节 旅游传播的基本形态	111
一、人际传播是旅游传播的主要形态	112
二、与游客的接触搭建了山村社会与外界交往的桥梁	115
三、东道主与游客的互动交往形成少数民族乡村的社会化过程 ...	117
第二节 旅游传播突破传播活动与日常生活的界限	119
一、交往过程的偶发性和不可重复性是旅游传播的特点	120
二、高频度直接互动的传播效果	123
第三节 信息交流与物质交易的互动	126
一、语言符号与非语言符号建构全息式传播	126
二、信息交流与物质交易的联动	128
第四节 本章小结	131

第六章 旅游经济驱动下多元文化的碰撞与混合 132

第一节 空间的跨越	133
一、地理空间的跨越	133
二、文化空间的跨越	135

三、传播空间的重构	136
第二节 多元文化的吸引与互动	137
一、少数民族乡村的“地方性”吸引力	137
二、与陌生人对话	138
第三节 游客的空间移动引起的文化扩散	139
一、游客逐渐成为文化源地到文化分布地区的中间环节	140
二、游客的空间移动过程是文化扩散过程	141
三、主导文化与群体文化	141
第四节 文化差异造成的传播障碍	142
一、传统习俗与资本力量的遭遇	143
二、跨文化传播中的后殖民倾向	146
三、差异：既是交流的障碍也是交流的前提	147
第五节 本章小结	149

第七章 旅游传播——乡村变迁的起搏器 150

第一节 古老的传统和现实的中学生	151
一、苗族节日、古规为方便游客而调整	151
二、踩着鼓点听课的中学生	154
第二节 生活方式和价值观	156
一、邻里关系的聚合与分离	156
二、家族习俗逐渐调适	157
三、商业意识与价值观的改变	158
四、外出打工的人回到乡村	159
第三节 新的社会分层与女性地位的转变	160
一、家庭客栈的发展，产生了新的社会分层	160
二、妇女的地位和作用突显出来	161
第四节 一种政治经济形式代替另一种政治经济形式	163
一、鼓藏头、活路头、寨老与苗寨祭祀仪式	163
二、村民、镇政府与景区管理委员会	164
第五节 可能付出的代价	166