

吴文化知识丛书

吴学研究所编纂

會 廟 地 吳

高燮初 主编

朱小田 编著



南京大学出版社

吴文化知识丛书

吴地庙会

朱 小 田 编著

南京大学出版社

1994. 南京

(苏) 新登字 011 号

吴文化知识丛书

吴 地 庙 会

朱小田 编著

*

南京大学出版社出版发行

(南京大学校内 邮编 210093)

丹阳华鑫赛格电脑公司照排

溧阳市印刷厂南漕分厂印刷

*

开本 787×960 1/32 印张 4.75 字数 90.3 千

1994 年 9 月第 1 版 1994 年 9 月第 1 次印刷

印数 1-3000

ISBN 7-305-02754-5/G · 439

定价 3.40 元

(南大版图书若有印、装错误可向承印厂退换)

《吴文化知识丛书》编委会

顾问：李学勤 吴 泽 桂遵义 陈伯海
段本洛 王国平 陈璧显 何正明
毛海圻 黄士良

主 编：高燮初

副主编：程德祺 袁家麟 周传铭 张金海

编 委（按姓氏笔划为序）

许周鹤 沈道初 周传铭 张金海
袁家麟 唐茂松 高燮初 程德祺
程述先 蒋明宏

责任编辑：时惠荣

助 编：张新英

封面设计：孟振林

封面题词：严 烈

编者的话

《吴文化知识丛书》第一辑九个分册问世了。这是吴学研究所在学术界支持下进行吴学研究新成果的结集。

吴学研究所以“学术走向民间，研究面对现实”为指针，以吴地大文化、活文化为研究对象，力求对特定的文化现象，作历史性动态性的流程考察，从多角度、全方位来反映丰富多彩的吴文化。因此，这套丛书共列出了近五十个选题，拟分五年陆续出版。

吴地人杰地灵，是中国当今发展最有希望的地区，特别是近百年来创造的辉煌业绩。丛书从物质生产、精神文明等分门别类，通俗易懂，力求深入浅出。科学性与趣味性并重，使吴文化得到更大程度的普及，以期收到为地方领导提供历史文化决策信息；为广大群众，特别是中小學生提供爱乡、爱国的教材；为学术界提供进行专门研究的资料；为吴学研究本身构筑系统的学术框架；为华夏文化宝库添财增富。

第一辑的编纂首先着眼于吴地是锦绣江南鱼米之乡的成因为主线，以长达二千多年安定繁富农业社会的历史为背景，从经济开发、稻作文化、农田水利、建筑文化等作了纵横兼备的剖析，勾勒了吴

地发展的缩影。对促进吴地发展的人才群体为吴地思想家、吴地才女作了概要性的介绍，道出了吴地富于革新，开风气之先的内在基因。对中国一绝的书法艺术，展示了吴地历代名家辈出形成吴地书风的艺术廊苑，对令人心醉的吴地音乐戏曲，绚丽多采的民俗文化“庙会”等文化层面都作了深入的开掘与动人的记述，为文化史提供了珍贵的资料。

《吴文化知识丛书》是为吴文化公园各馆区提供翔实生动的陈列资料，使研究成果直接为建园服务。把馆区陈列的点和出版物所蕴含的文化面结合起来，形成一种形象与文字结合的立体展示。如本辑的《吴地经济开发》、《吴地思想家》、《吴地才女》三个分册，与吴地人文馆联系；《吴地稻作文化》、《吴地水利》二个分册与稻丰圩相联系；《吴地古建筑》与吴地住俗馆相联系；至于《吴地书法巨擘》、《吴地音乐戏曲》，为今后的吴地书法绘画馆、江南丝竹馆等提供了建馆内涵。这种用研究与陈列相结合的方法，不仅使公园文化品位提高，同时使出版物面向更广大的读者，使研究更面向现实、更生动活泼。

吴学研究所是中国第一所同间办的社会科学研究单位，它的特色不仅反映在办所目的和指导方针等方面，在筹集经费和开展研究活动，结集研究成果等方面，显示了它的生命力和灵活、实效。从筹集经费来说，研究所没有固定来源，但得到了社会各界的广泛支持，如本丛书就由无锡县机关管理中心、无锡县吴文化研究促进会以及有些乡镇企业踊

跃捐资。反映了社会各界是重视办文化事业的，特别是取得各级领导到位支持，是一条群众办文化的好经验。

把研究活动与发现组织人才以及结集出版有机结合，这是出人才、出成果的有效途径。我所不仅每年举行研究年会，同时还举办全国性、省际、地区性的专题研究活动，主题鲜明，不带框框，少长咸集、群贤毕至、择优出版。逐步形成了一支以各社科机构和高等学校中青年学者组成的业余研究队伍。他们生气勃勃、视角新颖、思路敏捷。本分册的著者如在日本深造的苏州大学的讲师王卫平先生、苏铁师院讲师殷伟仁先生等都以清新文笔，对吴文化卓有成效的研究。展示了他们的才华。随着研究活动的深入开展，结集出版的延伸和增多，一支吴文化研究队伍正在茁壮成长。同时我们更感谢李学勤先生在百忙中冒着酷暑撰写序言，提携鼓励；感谢杜宣先生、茅家琦先生、段本洛先生、严烈先生、吴浩先生等题签装帧封面，并感谢时惠荣先生对本辑出版的大力支持。

周传铭 张金海

序

今年的夏季，北京溽暑异常，我虽然长期住在这里，也回忆不起那一年有这样的天气。就在人人挥汗的一个上午，无锡吴学研究所所长高燮初先生来到我们历史研究所，带来了他主编的吴学研究专辑之一的《吴文化资源研究与开发》，使我感激莫名。他还娓娓详谈了深入探讨吴文化的计划，以及《吴文化知识丛书》即将问世的讯息，我更感到兴奋和钦佩。在这样的心情之下，承他要我给丛书写一篇小序，自然是不能推托的了。

《吴文化知识丛书》是一套全面系统介绍吴文化的知识性读物。其内容深入浅出，引人入胜，不仅适合有志研究吴文化的学者阅读，也能满足对吴文化有兴趣的各方面读者的需要。由于吴文化有优秀的传统，丰富的内涵，这套丛书选题多种多样，缤纷并陈，大家只要看一下丛书的目录，就不难领略。

中国文化在世界上一向以博大宏富著称。我们的疆域辽阔广远，不同的民族和地区各有其文化特点，又彼此沟通融会，共同创建出源远流长的中国文化传统。近些年，学术界重视文化的研究，随着探讨的逐渐前进，区域文化研究的重要性日益显示出来。我在收入《吴文化资源研究与开发》书中的小文《丰富多采的吴文化》里曾经谈到，现代意义

的区域文化研究，是三十年代由“吴越文化”发端的，随后，又有巴蜀文化、楚文化……等等区域文化的研究。吴越文化研究之所以得风气之先，固然有种种原因，但以太湖流域为核心的长江三角洲地区在历史上的文化贡献，是一项重要的因素。也正由于这样，吴文化研究近年进展迅速，成为学术、文化研究的重大课题之一，吸引了许多学者的力量。

我在上述小文中还提到：“吴文化一词，可以有广义、狭义两种理解。狭义的吴文化，是专指周代吴国的文化；广义的吴文化，则泛指吴地的文化，把吴国文化前后的源流，以至后世吴地文化的蓬勃发展都概括在内。”我一直认为，现在从事吴文化研究，应该是着眼于广义的吴文化。这是因为吴地的文化能够追溯到上古，而古代的当地文化已经蕴含了后世文化很多因素的萌芽。周代的吴国，放眼来看，不过是整个吴地文化的一个链环。从古代到近代，吴地的文化确实贯穿着某种脉络，分析和揭示这种脉络，我们便能阐释吴文化之所以为吴文化的秘密。

这么说，当然并不意味着吴国文化研究不重要。吴国是周太伯、仲雍奔吴所建，在《论语》、《左传》、《史记》等书中都有详略不同的记述。这件史事，长期以来没有学者怀疑（或说崔述《丰稿考信录》疑及此点，恐不准确），只是到了近代才成为讨论的问题。各种不同的意见，都对促进吴国历史文化研究的进步有所帮助。无论如何，考古学工作已经证明，吴国的文化是包含周朝传来的成分的。由周朝文化

和当地文化相结合，形成了吴国文化的特有面貌，这在整个吴地文化的发展史上是很大的事件。所以，周代的吴国是广义吴文化的一个链环，但这是关键性的链环。

宋代以后，吴地在全国中的地位越来越重要。明清时期苏松常一带的发展，近代上海的兴起，都是用不着说明的例子。近世吴文化沿着怎样的道路演变，以及对中国文化的影响，是学术界探讨已久的大问题。这表明，近世吴文化的研究和古代吴文化的研究，至少有同样的意义。《吴文化知识丛书》对自古至今吴文化的诸多方面，分别做了详细的阐述，特别注意到与现实联系的近世文化，便是出于这样的缘故。

吴文化是极富吸引力的，如高燮初先生所说：“吴地不仅山明水秀，交通便利，在大量优美的景观中，蕴藏着丰富的人文景观”多姿多采的文化宝藏，有待我们去全面发掘。高先生多年研究吴文化，从事吴文化公园建设，成绩卓著。他在繁忙的事务之余，不忘学术，先后编辑了《历史教育问题》的“吴学研究专号”，《苏州大学学报》和北京《文史知识》等“吴学研究专辑”，以及上面讲过的《吴文化资源研究与开发》。现在这部《吴文化知识丛书》的出版，更与他的辛勤努力是分不开的。我相信丛书定能得到大家的欢迎，推动吴文化研究的发展。

我家上一代从吴地来京，我小时在家中吃的是南方饭菜，用的是南方家具，听的还常是吴语，因

而对吴文化略有感受，每到江南，总有特殊的意念。今蒙高燮初先生雅意，得以在这里写几句话，抒发内心的感情，谨此表示谢忱。

李学勤

一九九四年九月

于中国社会科学院历史研究所

序

庙会，又叫庙市，有的地方，也有叫做香市的，它的含义是指在寺庙里举行的文化活动和商业买卖。

《说文》解字：“会，合也。从亼曾省，曾、益也”；“市，买卖所之也。市有垣，从门从乙，象物相及也”。

远古之世，有“日中为市”的以物易物，周代以还，出现列廛^{ㄌㄧˊ ㄇㄧˊ}专门交易的固定场所。

市有两种形式：固定场所的市和临时集中举行的市，或者说经常市和定期市。

市有一些异名，除“市”外，还有“店”、“步”、“集”、“墟”，江南也有叫“行”的。

唐、宋以后，吴地市、镇的出现，可以说是风起云涌，都是由于经济繁荣的缘故。吴地庙会，除在府、州、县的寺庙内举行外，也在乡、镇的寺庙中普遍存在。

在寺庙区内开店或做临时性的买卖，属于经常市或定期市的性质，是行商坐户和小商小贩的职业敏感性，瞄准了糊口赚钱的机会而做的交易。

北宋京城开封的大相国寺一带的交易，就很具代表性。南宋以来，杭州的西湖上，有很多的庙宇，都有市场交易环绕而生，最著名的，有昭庆寺、灵隐寺、天竺寺、东岳庙、岳庙等。

庙会、庙市，多数与诸佛、天神的诞辰日有关，

从大年正月起，例如：初一，元始天尊、弥勒佛（布袋和尚），初八五殿阎罗，初九玉皇大帝，十三虫王爷刘猛将军，十五张天师；二月初二济公、土地爷，十九观音菩萨，二十六真武大帝；三月二十八东岳大帝；四月初八释迦牟尼；五月十一城隍，十三关圣帝君，十八又是张天师；六月二十四财神，月二十四又是城隍的华诞，等等。

苏州的神和菩萨好像最多，如灵岩寺有弥勒佛、西园戒幢律寺有济公，玄妙观有三清，城隍庙有城隍，寒山寺有和合二仙。杭州也有不少，如灵隐寺有布袋和尚与济公。宁波的普陀山有观音菩萨。在上述的诞辰日子里，免不了都有一番热闹的祷祝。

明代中期以来，无锡四乡的庙会活动十分活跃。乾隆时黄印《锡金说小录》说：“诸乡村去城远者，自二月至四月，或清明，或三月三日，三月十八日等日，必有会，或于山，或于庙，或赛神，或传经。男女杂沓，喧哗扰攘”；又说：“村妇经岁，机杼所积，余钱零布，必譬用始有快。远近村镇，多赛会至山”。

因为吴地是水乡，富神活动的一部分要在水上进行，每每选择小儿少年，面貌佼好者，遍扮成诸天列宿，饰金缀玉，衣冠都丽，到时士女倾室往观，百里内，闻风而来者，舟楫云集，河塞不通（光绪时许光墉《枫泾小去》）。正、二月间，苏州几个府的乡镇村民，男女坐船到杭州进香，或上岸自寻下处，“或歇各寺院房”，其船有至千数之多（范祖述

《杭俗遗风》)。

吴地有的乡镇，也有很多寺庙。松江府的朱泾镇，位于江浙孔道，是棉纺织业中心，镇上庙宇，竟多达二十九处。民谚说：“忙做忙，莫忘朱泾富城隍”。朱泾镇八月初一的香市，即拈香礼佛时的集市，嘉庆时朱栋的《朱泾志》说：寺中买卖杂物，列肆而居，从八月初直卖到九月底，四方乡民，“填街塞巷，杂沓而来，佛殿几无容足之区”。

明代张岱的《陶庵梦忆》，记西湖香市上“凡胭脂、珥、牙尺、剪刀，以至经典、木鱼、孩儿嬉具之类，无不集”；钱塘门外的昭庆寺，记其热闹拥挤的情景，历历如绘：“昭庆两郎，故无日不市者：三代八朝之骨董，蛮夷闽貊之珍异，皆集。至香市，则殿中甬道上下，池左右，山门内外，有物则摊，无屋则厂，厂外又棚，棚外又摊，节节寸寸”，至于麇集之人，匆忙之状，“如逃如逐，如奔如追，撩扑不开，牵挽不住，数百十万，男男女女，老老少少，日簇拥于寺之前后左右者，凡四阅月方罢。恐大江以东，断无此二地矣”。乾隆嘉庆时杭州学者梁绍壬，在他的《两般秋雨庵随笔》中，也记到“西湖昭庆寺，山门前两廊设市，卖木鱼、花篮、耍货、梳具等物，皆寺僧依，以售利者也。每逢香市，妇女填集如云”，则知参与售物者，又不止是商人，而是寺僧独占鳌头之利了。

参与躬逢此等乐事，也有叫人耽心的。据顾禄《桐桥倚棹录》，记苏州虎丘的第当市、会，“有等老

姬或乡间之人，操府舟，驾朽橹。泊山浜、野芳浜，于灯船杂之际，渡人至上、下塘买物或游玩乐便，”花钱不过一、二文，“然乘危履险，识者有覆溺之虞，宁行纡道，不敢蹇裳也”。

更有甚者，是地方有小刁滑流氓之徒，乘机设赌掠人钱财。嘉定县外阆镇，三月十八日的香市，结棚演戏，“是日买卖赶趁，开场聚赌，遍地皆然”，这种名为“宝场”的赌窟，专等“乡民负担入市，百计诱骗，一经入局，宝具藏机，明珠揭面，移红变黑，公然肆夺”（乾隆《续外阆志》），开赌者丰衣足食，受骗者荡产倾家。在茶饭中聚赌的，有摇宝、斗蟋蟀、斗鹌鹑的，动辄千百金。

总之，庙会庙市，实质上是一种经济、文化活动，是千百年来传统风习的延伸，具有浓郁的市井、乡土的气息。在吴地的庙会庙市，又有其自身的地区性的特色，学者樊树志著《明清江南市镇探微》（复旦大学出版社，1990年9月第一版），对此有全面、详尽的论述。

我们如果把目光看得远一点，就会知道，这类活动，在山西的五台山，叫骡马大会，在河北的安国，有药五庙会。

除汉族外，少数民族地区也多有。著名的如：蒙古族的那达慕大会，在祭“教色”的同时，举行摔跤、赛马、射箭、奕棋、演出歌舞，集市贸易，云南丽江地区，纳西族在每年三月或七月，交易牛、马和土特产，同时赛马和演滇戏。白族“拜二月”时，

立“栽棍”，化装跳锅在舞，赶街集会。

这种继承民族传统文化的庙会，近年来在无锡县堰桥镇西高山，得到了恢复，内容丰富，色景斑斓，对集市贸易、物资交流，都有好处。在我们今天，努力发展乡镇工业，建设有中国民族特色的社会主义市场经济，朝着逐步消灭城乡、农业工业、体力劳动和脑力劳动三大差别的方向奋进时，有着重要的、历史的和现实的意义。

朱小田君的《吴地庙会》，对此做了专门的研究和综述，在这个题目上做了贡献。我对此设有研究，临时去学习、吸收他人研究的成果，只是藉这机会，做了一点浮浅的和杂乱的强调，恐怕未能得其要领，匆匆而言，不胜惶恐之至。

梁白泉

九四年七月八日

前 言

当一种文化现象远离生活领域，留在人们记忆中的时候，美感便油然而生。庙会就是这样一种文化现象。谈起庙会，一些经历过的老人马上就会给你创造一种“美”的情境，绘声绘色地向你描述起那端坐神轿的“大老爷”，骇人听闻的“吊臂香”，娇态可掬的“大阿福”，如画似舫的赛会船……

这就是庙会？是的，然而，只是一小部分，甚至是被“美感”掩盖了真相的一部分。

这里，我们带着你走进真正的庙会世界。