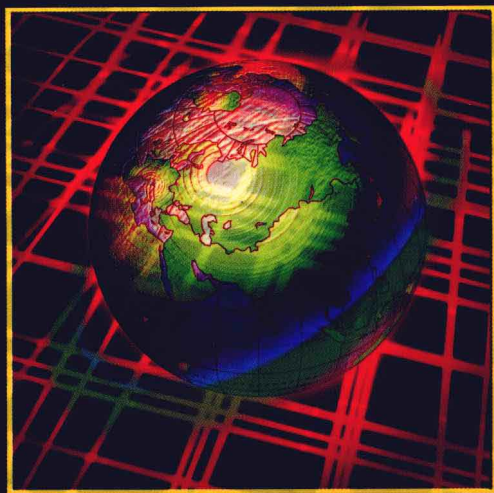


全球化

楊雪冬◎著

孟樊◎策劃



Globalization

全球化

Globalization

楊雪冬／著

孟 樊／策劃

全球化 = Globalization / 楊雪冬著. -- 初版.

-- 台北市：揚智文化，2003[民92]

面：公分 -- (文化手邊冊：62)

ISBN 957-818-503-0 (平裝)

1. 社會變遷 2. 世界主義 3. 國際經濟

541.4

92004736

全球化

文化手邊冊62

著 者／楊雪冬

出 版 者／揚智文化事業股份有限公司

發 行 人／葉忠賢

總 編 輯／林新倫

執行編輯／晏華璞

登 記 證／局版北市業字第1117號

地 址／台北市新生南路三段88號5樓之6

電 話／(02)2366-0309

傳 真／(02)2366-0310

E-mail／book3@ycrc.com.tw

網 址／<http://www.ycrc.com.tw>

郵撥帳號／19735365

戶 名／葉忠賢

印 刷／偉勳彩色印刷股份有限公司

法律顧問／北辰著作權事務所 蕭雄淋律師

初版一刷／2003年6月

定 價／新台幣200元

I S B N／957-818-503-0

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換。

版權所有 翻印必究

出版緣起

社會如同個人，個人的知識涵養如何，正可以表現出他有多少的「文化水平」（大陸的用語）；同理，一個社會到底擁有多少「文化水平」，亦可以從它的組成分子的知識能力上窺知。衆所皆知，經濟蓬勃發展，物質生活改善，並不必然意味著這樣的社會在「文化水平」上也跟著成比例地水漲船高，以台灣社會目前在這方面的表現上來看，就是這種說法的最佳實例，正因為如此，才令有識之士憂心。

這便是我們——特別是站在一個出版者的立場——所要擔憂的問題：「經濟的富裕是否也使台灣人民的知識能力隨之提升了？」答案恐怕是不太樂觀的。正因為如此，像「文化手邊冊」這樣的叢書才值得出版，也應該受到重視。蓋一個

社會的「文化水平」既然可以從其成員的知識能力（廣而言之，還包括文藝涵養）上測知，而決定社會成員的知識能力及文藝涵養兩項至為重要的因素，厥為成員亦即民衆的閱讀習慣以及出版（書報雜誌）的質與量，這兩項因素雖互為影響，但顯然後者實居主動的角色，換言之，一個社會的出版事業發達與否，以及它在出版質量上的成績如何，間接影響到它的「文化水平」的表現。

那麼我們要繼續追問的是：我們的出版業究竟繳出了什麼樣的成績單？以圖書出版來講，我們到底出版了哪些書？這個問題的答案恐怕如前一樣也不怎麼樂觀。近年來的圖書出版業，受到市場的影響，逐利風氣甚盛，出版量雖然年年爬升，但出版的品質卻令人操心；有鑑於此，一些出版同業爲了改善出版圖書的品質，進而提升國人的知識能力，近幾年內前後也陸陸續續推出不少性屬「硬調」的理論叢書。

這些理論叢書的出現，配合國內日益改革與開放的步調，的確令人一新耳目，亦有助於讀書風氣的改善。然而，細察這些「硬調」書籍的出

版與流傳，其中存在著不少問題。首先，這些書絕大多數都屬「舶來品」，不是從歐美「進口」，便是自日本飄洋過海而來，換言之，這些書多半是西書的譯著。其次，這些書亦多屬「大部頭」著作，雖是經典名著，長篇累牘，則難以卒睹。由於不是國人的著作的關係，便會產生下列三種狀況：其一，譯筆式的行文，讀來頗有不暢之感，增加瞭解上的難度；其二，書中闡述的內容，來自於不同的歷史與文化背景，如果國人對西方（日本）的背景知識不夠的話，也會使閱讀的困難度增加不少；其三，書的選題不盡然切合本地讀者的需要，自然也難以引起適度的關注。至於長篇累牘的「大部頭」著作，則嚇走了原本有心一讀的讀者，更不適合作為提升國人知識能力的敲門磚。

基於此故，始有「文化手邊冊」叢書出版之議，希望藉此叢書的出版，能提升國人的知識能力，並改善淺薄的讀書風氣，而其初衷即針對上述諸項缺失而發，一來這些書文字精簡扼要，每本約在六至七萬字之間，不對一般讀者形成龐大的閱讀壓力，期能以言簡意賅的寫作方式，提綱

挈領地將一門知識、一種概念或某一現象（運動）介紹給國人，打開知識進階的大門；二來叢書的選題乃依據國人的需要而設計，切合本地讀者的胃口，也兼顧到中西不同背景的差異；三來這些書原則上均由本國學者專家親自執筆，可避免譯筆的詰屈聱牙，文字通曉流暢，可讀性高。更因為它以手冊型的小開本方式推出，便於攜帶，可當案頭書讀，可當床頭書看，亦可隨手攜帶瀏覽。從另一方面看，「文化手邊冊」可以視為某類型的專業辭典或百科全書式的分冊導讀。

我們不諱言這套集結國人心血結晶的叢書本身所具備的使命感，企盼不管是有心還是無心的讀者，都能來「一親她的芳澤」，進而藉此提升台灣社會的「文化水平」，在經濟長足發展之餘，在生活條件改善之餘，國民所得逐日上升之餘，能因國人「文化水平」的提升，而洗雪洋人對我們「富裕的貧窮」及「貪婪之島」之譏。無論如何，「文化手邊冊」是屬於你和我的。

孟 樊

一九九三年二月於台北

序

如果要列舉二十世紀末最熱門的詞語，「全球化」肯定屬於其中之一。這個大約在1960年才進入英語世界日常生活的詞，^[1]借助英語國家的強勢地位和英語詞組合的便利（具體體現為前綴和後綴，名詞、形容詞和動詞之間的相互轉化），從一九八〇年代後期開始也逐漸侵入了其他語言文明，特別是發展中社會，在某種程度上成為開放性和世界性的標誌。而在主流媒體的宣傳和政治家的鼓動下，它甚至帶上了一定的意識形態色彩和啓蒙運動特徵。儘管如此，隨著全球化在社會經濟文化諸領域中作用的明顯化，牽涉其中的各主體之間關係的衝突與調整，「全球化」也引發了諸多的爭論。

在2000年出版的一本關於「全球化」的讀本

中，作者特別講述了這樣一個故事來說明全球化造成的多元影響及其引發的多樣認識和判斷：有一個新發現的小島，關於如何使它加入到世界社會中來引發了熱烈討論。有人提出，可以透過吸引外資來開發島上資源，從而把小島整合到國際經濟中去；有人認為那些大國應該伸出援助之手，幫助它建成一個有能力的國家，並且把它納入自己的策略聯盟；有人建議國際組織應該積極為它提供支援和建議，使之成為全球政治穩定的參與者；有人則強調應該派有關專家幫助它建立起與其他社會類似的制度；還有人強調應該有組織出面幫助它保存自己的傳統文化，抵制世界文化的入侵。大家議論紛紛，沒有結果。

在全球化進程中，人類其實也處於類似的需要選擇的關鍵性路口。對於地球上各個角落的個體、群體以及共同體來說，時間和空間關係正發生根本性的變革，自身的每一步選擇都可能影響到自己、他者、人類以及整個生存空間的存續。這並不是杞人憂天或者危言聳聽。一方面，在這樣一個相互聯繫和依存日益緊密的時代，「蝴蝶效應」的發生也許在時間上更快，在範圍上更

廣。全球氣候的變暖以及1997年蔓延迅速的金融危機已經證明了這點；另一方面，利益的維護和爭奪更加明顯。西雅圖世界貿易組織會議期間爆發的大規模抗議，京都議定書簽訂的一波三折都折射出不同利益群體面對這場偉大變革暴露出來的無措和焦慮。因此，如何在歷史進程中定位全球化，瞭解當代全球化的向度，其產生的挑戰和提供的機會對於每一個行為主體來說都是非常重要的。

[1] M. Waters, *Globalization* (London: Routledge, 1995), p.2.

目 錄

出版緣起 i

序 v

第一章 一個被「全球化」的概念 1

一、全球化是否存在？ 2

二、全球化開始的時間 4

三、全球化緣起的地點 5

四、全球化的動力和推動者 7

五、全球化的向度 8

六、與全球化相關的概念 9

七、對全球化的界定 13

第二章 全球化的歷史軌跡 23

一、全球化的開啓 24

二、世界大戰的衝擊 27

三、冷戰時代孕育出的相互依存 30

四、「地球村」中的危險 35

五、未來的全球化 40

第三章 強國家、弱國家 51

一、美國：霸權支持下的新經濟 52

二、歐洲：福利國家的代價 56

三、發展型國家：終結還是再生？ 60

四、發展中國家：全球化的邊緣和弱者
65

五、轉型國家：經濟整合和政治秩序
70

六、國家強弱的辯證法 73

第四章 同一制度、分殊道路 81

一、在批評中堅挺的美國模式 82

二、在困境中前進的萊茵模式 85

三、遭受重大挫折的東亞模式 92

四、尋找「第三條道路」 96

五、多樣性與相互學習 100

第五章	經濟依存與多米諾骨牌	105
	一、從墨西哥危機到亞洲危機	106
	二、對「華盛頓共識」的質疑	109
	三、防範：改革和預警	116
	四、發展中國家：風險與機會	122
第六章	全球風險：以「911」為例	133
	一、事件之前：協調、溝通與決策	134
	二、事件現場：救援與協調	142
	三、事件之後：管理與衝突	146
	四、全球化與網路化管理	156
第七章	全球治理與全球公民社會	161
	一、全球政治的出現	162
	二、全球治理：理念還是現實？	165
	三、全球公民社會：全球治理的基礎？	179
	四、不確定的前景	184
第八章	全球化的民主化	191
	一、不平衡的進步與危險的不平等	192

二、文明化與民主化的微熹 202

三、警惕全球化成爲一種新的意識形態

211

第一章 一個被「全球化」的 概念

西方理論界中關於全球化的確切定義衆說紛紜。比如，羅賓·科恩（R. Cohen）和保羅·甘乃迪（P. Kennedy）在2000年出版的《全球社會學》中歸納了六種對「全球化」的理解：時空概念的變化；文化互動的增長、世界所有居民都面臨的共同問題的增加；相互聯繫和相互依存的增強；跨國行為體的發展和跨國組織網絡的擴展；全方位的一體化。^[1]造成這種現象的原因有三：首先，全球化的影響無所不及，涉及經濟、政治、文化等各個社會層面；其次，人和團體的反應各式各樣。由於它們在全球化進程中的位置、受衝擊程度以及各自的傳統背景等情況不同，所以各自從不同角度看待著全球化；最後，從詞源

學的角度講，「全球化」這個詞本身是一個非常嶄新的詞，沒有一個傳統上內涵和外延非常明確的指定涵義。那麼，全球化究竟是什麼呢？

一、全球化是否存在？

在理論界，對於全球化是否是一個現實存在一直存在著爭論，儘管爭論的雙方在力量上並不平衡。否認全球化存在的學者分為兩派，一派認為，現在所說的全球化不過是對區域化的誇大；另一派認為，從經濟開放程度上看，現在的國際經濟並沒有超過第一次世界大戰前的水準。現在來看，第一種觀點似乎有些無理糾纏的味道，因為畢竟區域化是全球化的必要組成部分和發展的前提條件；而第二種觀點則是依據經濟統計數據得出的結論，有著自身學術上的邏輯嚴密性，但是為了論證的合理，而忽視了更廣的現實。現在的國際經濟與二十世紀之初的國際經濟有著巨大的不同，這主要體現在三個方面：

1. 在1914年前，世界大部分地區並沒有參與到國際活動之中，而現在世界各個角落都被捲入了全球化。
2. 第一次世界大戰之前國際貿易的發展是運輸成本下降推動的，而現在則是通訊成本下降推動的。而這種技術創新帶來公司乃至社會組織方式的變革，而且它們之間的相互聯繫更加緊密。
3. 即使在資本流動總量上現在沒有達到世紀之初的水準，但是國際金融流量大大超越了以前，尤其是證券和外匯交易發展迅速。

因此，「全球化是否存在」現在已經不是爭論的問題，而全球化究竟如何發展、會產生怎樣的影響才是問題。從二十世紀九〇年代末以來，全球化在西方社會生活和社會科學研究中出現的頻率就可以證明這點。