



天津博物馆文物展览系列图集

安和常乐

吉祥文物陈列

Cultural Relics Representing
Auspiciousness

天津博物馆 编

文物出版社



责任编辑 李 红
责任校对 陈 婧
责任印制 张 丽
装帧设计 李 红
设计制作 雅昌设计中心·北京

图书在版编目(CIP)数据

安和常乐：吉祥文物陈列 / 天津博物馆编. —北京：文物出版社，2013.3
(天津博物馆文物展览系列图集 / 陈卓，白文源主编)

ISBN 978-7-5010-3690-5

I. ①安… II. ①天… III. ①文物—天津市—图集IV. ① K872.210.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 021123 号

安和常乐——吉祥文物陈列

编 者 天津博物馆
出版发行 文物出版社
社 址 北京东直门内北小街 2 号楼
邮 编 100007
网 址 <http://www.wenwu.com>
邮 箱 web@wenwu.com
经 销 新华书店
制版印刷 北京雅昌彩色印刷有限公司
开 本 889×1194 毫米 1/16
印 张 5.25
版 次 2013 年 3 月第 1 版
印 次 2013 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5010-3690-5
定 价 78.00 元

天津博物馆文物展览系列图集

安和常乐

◎ 吉祥文物陈列

天津博物馆 编

文物出版社

天津博物馆文物展览系列图集

编委会主任：陈 卓 白文源

编 委 （以姓氏笔画为序）：

于 英 于 悦 白文源

刘 渤 李 凯 陈 卓

岳 宏 姚 旻 钱 玲

徐春苓 黄克力

安和常乐——吉祥文物陈列

主 编：白黎璠

摄 影：刘士刚

总序

陈卓

天津，中国的历史文化名城，地处九河下梢，位当京畿通衢，自古以来便是舟车汇聚之地、人文荟萃之所。明清以降，城市经济的发展带来了文化的勃兴，津沽之地渐成典章集聚、文物汇藏的名区。近代开埠后，天津更一跃成为中国北方的经济中心与文化重镇。特殊的地理位置与城市地位为天津文物文化事业发展奠定了雄厚基础。众多卓有建树的文物鉴藏家临于斯土，八方风物、历代珍品亦有缘归于津门。在天津这片沃土上，文物收藏逐渐形成传承有绪、品类齐全的良好局面，这不仅构筑起天津收藏的整体规模，更对后世影响颇巨，遗泽深远。

作为近代文明的发展标志，博物馆进入中国时间较晚，最先出现于一些“得风气之先”的口岸城市。在天津，博物馆已走过了近百年的发展历程。新中国成立后，尤其是经过改革开放后的快速发展，天津的文物博物馆事业真正进入了“大有为”的时期。时至今日，城市博物馆群体已颇具规模。其中，天津博物馆以其丰富的藏品、广泛的影响在国内外业界享有崇高声誉，并成为绍绪天津收藏传统，开拓文化公益事业的典型。作为一座大型历史艺术类综合性博物馆，天津博物馆拥有涉及历史文献、书法绘画、陶瓷器、玉器、青铜器、金银器、甲骨、砚台、玺印、钱币、邮票以及民间艺术等多门类 20 余万件藏品。如何将众多的文化精品惠及更广泛的民众，

这始终是天津博物馆致力于探寻的问题。对于现代博物馆而言，举办高水平展览无疑是实现这一目标的主要方式。

2009 年，天津博物馆新馆项目立项。天博人决心利用此次良机，对原有各类型展览进行大规模充实、创新。筹展工作开始后，天津博物馆先后多次邀请国内众多知名专家、同行会商策展大计，并组织本馆专业人员对原有展览进行全面评估，深入挖掘馆藏文物的特点及内涵，由此确定下新馆展览的设计方向。

与原有展览不同，新馆展览在内容设计与展示手段方面皆有较大程度的改进创新。一方面，新展览加大了馆藏优势的体现力度，通过“耀世奇珍——馆藏文物精品陈列”、“聚赏珍玉——馆藏中国古代玉器陈列”、“线走风姿——馆藏明清书法陈列”、“寄情画境——馆藏明清绘画陈列”以及“雅静青蓝——馆藏明清青花瓷陈列”等文物精品、专题陈列，集中向观众展示了天津博物馆在多个文物类别领域的收藏“深度”与“精度”。在这些展览中，许多珍贵文物都是首次与民众见面。人们将有机会尽可能多地欣赏、了解这些古代文化遗珍；另一方面，在选取“好题”、“好物”的基础上，新馆还推出多个新颖的文物主题展览。其中，“器蕴才华——文房清供陈列”、“安和常乐——吉祥文物陈列”、“沽上风物——天津民间工艺陈列”和“志丹奉宝——天津收

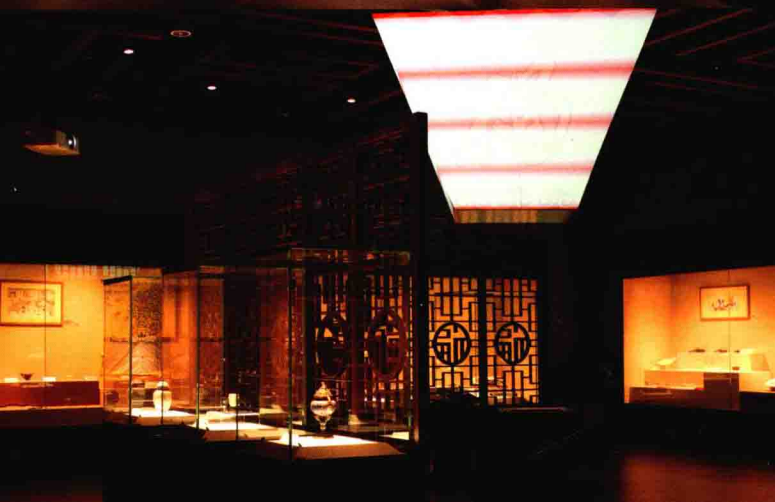
藏家捐献文物展”等均在突出主题的同时，打破了以往堆砌文物的展览模式，在创意与馆藏文物间找到最佳的契合点，力求在推出精品的同时，向观众奉献格调高雅、内涵丰富的高水平展览。这些展览不囿于传统陈设理念，而是解放思想、大胆创新，强调观众的互动参与，通过对馆藏文物的鉴选整合，探索出别开生面的展览新模式，创造出迥别于以往的展示意境。

无论文物主题展抑或专题展，它们皆力求打破以往以物论物的界限，利用一些为民众所熟悉的传统文化主题组织瓷、玉、书画等丰富文物展品，从而使各类器物在新的主题下获得了崭新的解读视角。展览也因此以更加贴近中国传统文化的同时，符合了民众的心理需求，使观众在“贴近”艺术珍品的同时对传统文化增进了解，有所记忆。

众所周知，博物馆在进入中国那一刻起，便担负起整理故物与开启民智的职责和使命。在现代城市博物馆中，人们不仅需要掌握传统文化的精髓，还须借由展览熟悉城市历史的发展过程，熟悉特有的地域文化，进而从中有所启迪，有所领悟。有鉴于此，天津博物馆重新“包装”推出了“天津人文的由来”、“中华百年看天津”等历史文化主题展。这部分展览集中展示了天津城市的发展历程、历史人文的发展脉络，努力使观众通过观展明晓天津历史文化渊源，在观史的同时解读身边的城市。

其中，“中华百年看天津”一直是天津博物馆致力推出的“拳头产品”，此次借由新馆创立之机，策展人员重新对其进行了加工完善，借助文物、文献、史料、照片等2100余件展品，极大扩充丰富了展览内容，使天津近代发展面貌得到全景式展现，从而在做足天津本土文化主题的同时，达到引领观众了解中华民族伟大复兴历程的目的。

2012年5月，天津博物馆新馆正式对外开放，新设11项基本陈列亦相继与观众见面。它们在带给观众赏悦感受的同时，也无疑将为他们打开一扇文物典藏与文化传播的大门。为扩大展览的影响，使喜欢这些展览的广大观众朋友们更方便地鉴赏、认识这些珍贵的艺术精品和历史文物，深度了解展览的旨意，同时也为鉴证、保留这次策展的丰富经验与丰硕成果，天津博物馆特组织策展人员精心遴选展览中的文物，力图用通俗易懂的语言编写本套图录，将那些绚烂的艺术品、历史的见证物与凝聚众多天博人心血的展览设计变为文字、图片汇入册页，以志纪念，并请指正！



目 录

概述8

第一部分 福13

第二部分 禄35

第三部分 寿49

第四部分 喜63

第五部分 财79

概述

白黎璠

一、陈列的缘起

祈福禳灾、趋吉避祸，是人类社会特定历史阶段的精神需求。在社会生产力尚欠发达的历史时期，人们缺乏足够的能力对某些现象、联系获得科学的认知，也无力抵抗不期而至的天灾人祸，但是对生存和获得美好生活却有强烈的渴求，他们用各种方式表达这种渴求，并期望以此获得愿望的实现。在长期的社会生产生活实践中，人们积累了对自然事物属性的认识和理解，并信奉“吉事有祥，象事知器”的观念，将他们认为吉利祥瑞的事物，以各种生动的形式表现在生活用器和装饰品上，使之成为幸运之事的预兆，帮助他们驱除那些无力抵抗的灾祸，最终实现愿望，得到吉祥。这种社会思想意识，鼓励人们积极面对人生，追寻幸福生活，表现了我们的先民对生活的热爱以及对生命的颂扬，成为慰藉精神、改善命运、向往美好的重要途径。中国古代吉祥文化的广泛流行与合理应用，是中国人对天人关系认识的一种体现，往往与促进人性的良知、保护生存环境、祈求人生美好等生活目的相联系，包含着许多有利于民众生活和社会公共秩序和谐发展的积极因素，在维系传统社会规范，促进社会稳定，凝聚国民性等方面，发挥着文化意识特有的影响和作用。

于是，我们想要策划一个以吉祥文物为主题的陈列。通过这个陈列，可以充分了解到中国古代社会思想意识的一个重要方面，从一个特别的视角观阅到一帧帧中国古代社会生活的画面。我们也相信，虽然时空变换，今天的社会生产力水平之发展，已经使我们具备了空前强大

的改造世界的的能力，但人们对生存、生活的自然要求仍在，文化的传统也还影响着我们，国泰民安、风调雨顺、福寿绵长、家庭和美仍旧是每一个普通人最真切的期盼。当我们一起解读这些既遥远又熟悉的吉祥文物时，它们精美多样的艺术形式，鲜活扑面的生活气息，必定能引起心灵的共鸣，唤起我们对所有美好事物的向往，并为之不懈努力地追求。

天津博物馆的馆藏特色以明清传世文物为大宗，陶瓷、铜器、玉器、书画、砚墨、砖瓦石刻、竹木牙角雕、漆器、丝织品、年画等文物品类齐全，精品甚多。这与吉祥文物的两个特点恰好契合——吉祥文物最盛行的年代在明清；吉祥文化渗透于社会生活的方方面面，在不同材质、不同用途的物质载体上都留下了印记。有了馆藏的支撑，陈列的意图便可以成为现实。我们从上述各类馆藏文物中，精选出近三百件展品（其中为数不少的文物是首次展出），打破以往文物单一类别单一陈列的模式，以“吉祥”为主题，将各品类文物重新组合，力图营造一种新的语境，使参观者在其中，以全新的视角来了解、探析中国古代的社会生活和思想意识，欣赏、感悟中国人关于“吉祥”既艺术又生活化的种种表达。

二、陈列的构成

（一）内容设计

内容设计方面，将人们关于“吉祥”的诉求提炼、概括为福、禄、寿、喜、财五个方面，即为构成陈列的五个部分；每部分再由若干主题组团构成，共同完成对所属

部分主题的诠释；每个主题组团又包含若干文物，它们以同主题而非同时代或同材质的关系组合在一起，展示出每个组团的内涵。整个陈列内容设计的结构充分体现出陈列的主题性。在本书展品精选图录部分，我们将按照陈列中五个部分的顺序，于逐个主题组团中挑选出有代表性的展品，加以介绍、赏析，以飨读者。

中国古代吉祥文物的艺术创作和表现方法是我们在陈列中希望展示给参观者的，它主要包括象征寓意、谐音、宗教及传说、字符等。这些方法或单独或组合出现在陈列各个部分、各个组团的不同文物上。

象征寓意是中华民族吉祥文化表达中运用最早的思维和艺术构成方式。人们在长期的生产生活过程中，通过对自然界万事万物的观察、理解，掌握了它们的形态特征、生理特性，便借物喻志，托以吉祥意义。它生动体现了对天人关系的感性直观体会，以及中国传统思维模式之重直觉体悟，并透过语言寻找其背后意蕴的特点。例如，人们认识到石榴是多子之物，“千房同膜，千子如一”，于是就常以切开果皮、露出浆果的石榴形象表示“榴开百子”，寓意多子，象征子孙繁衍，家族兴旺昌盛。人们观察到牡丹盛放时花大、形美、色艳、香浓，一派荣华富贵景象，将其称颂赞誉为“百花之王”、“国色天香”。将生活用器制作成牡丹的形状，或者将牡丹花纹装饰于日常用物之上，即是以花中之王象征人中之王，以花之富贵繁荣寓意人之富贵荣华。

运用谐音的方法，因名而创造吉祥图案是我国传统吉祥文化最为常见的表现方式。这主要是利用了汉语中同一读音有多个不同形义文字的特点，假借此字之音，而指彼字之意，即看物读音，音同会意。谐音示吉之法与我们的传统思维善于比附的特点相一致。例如，蝙蝠的“蝠”与幸福的“福”，同音同声，人们就在器皿、衣料、画面上表现出蝙蝠的形象，以期福能常常在眼前，时时相随身边。马背上骑坐着猴，这是人们创造出来的艺术形象，原因就在于“马上猴”谐音“马上侯”，表示即刻就要封侯、高官厚禄就在眼前。

一部分传统吉祥图案与宗教、民间传说关系密切，宗教及传说中的人和物的形象，也常常出现在吉祥文物上。附着了宗教与传说意义的吉祥图案更容易被接纳，

而宗教与传说也因此得到更合理的阐释与更广泛的传播。例如，如意本是自印度传入的佛具，法师讲经时，常手持如意，记经文于上，以备遗忘。在我国却逐渐演化成为一种象征祥瑞、表示吉祥顺意的陈设器物，备受喜爱。八仙的传说在我国是百姓都耳熟能详的，与之相关的吉祥图像之一为“八仙庆寿”，即八仙各执宝物，飞至瑶池，为西王母庆寿，怡然自得，祥瑞之气遍布。人们将这样的图像表现在笔筒、漆盘、如意、画轴等实用和装饰物上，期望生活如此画面一般吉庆祥和。传说中八仙过海庆寿，是运用宝物，各显神通渡过的，而波涛汹涌的大海在古人意识中即为难以抗拒的艰险和神秘未知的恐惧，人们期望自己在面对艰难困苦时，也能像得到八仙的宝物般，有如神助，顺利渡过，故而与八仙传说相关的另一种吉祥图像就是由八仙所持的八种神通宝物组合构成，鲜明地表达出这种期盼。

直接用文字抒写胸臆，是最为快意的表达方法。无论是早期简单质朴的笔体，还是往后富于艺术的书法，这些用线条勾勒出的字符，既负载着文字本身求吉纳福的意义，又展示着线走丰姿的别致美好意境。文字符号在吉祥文物上的表现形式一般分为两类：一是有语义的词句，即我们通常所说的“吉祥话”；一是单体字符，即只用一个字符表达吉祥的含义或者是将一个字符做出各种异体变化，数个组合在一起。例如，汉代瓦当的瓦面上刻印着“千秋万世长乐未央昌”；宋代铜镜的镜背有“夫妻偕老”字样；清代寿山石印，印文为“愿花常好、月常圆、人常寿”；元代虎钮白玉印，印文为一个“富”字；清代白玉珮，以多种吉祥元素组合雕琢成一个“福”字形；清代曹素功制作的墨，狭小的墨体各面满布字体各异的“寿”字，被称为“百寿图”等等。

我们还希望通过陈列展示，引导参观者发现、感受吉祥文物的“多样性”之美，这种“多样性”主要体现在三个方面。

第一，材质、用途、使用者的多样性。以同为“佛手石榴桃”寓意“多福多寿多子”这一主题组团的文物为例，以材质论有玉、石、澄泥、瓷、水晶、雕漆等，按用途分则有摆件、砚台、碗、壶、唾盂等。有的文物带有宫廷御制款识，华美精致，为皇室专用；有的文物是文人士

大夫的用品；有的文物形制朴厚，为一般百姓家庭所有。这些文物的使用者几乎涉及封建社会各个阶层，多种职业的人群。文物材质、用途、使用者的多样性从一个侧面说明了吉祥文化意识在社会生活中存在的广泛性。

第二，艺术表现手法和形式的多样性。同一主题的文物，可以由上文提到的象征寓意等四种方法来表现，即使同一种表现方法内，也会出现不尽相同的艺术形式。例如同为以象征寓意手法表现龙凤呈祥、姻缘和美这一主题组团的文物，汉代的龙凤铜环，表现形式为一龙首尾相连盘成圆环状，接近尾部处立一凤鸟；清代的瓷尊，表现形式则为在尊身腹部以胭脂红色绘制龙凤穿游于牡丹花中的图景。相同的内容，多姿多彩的艺术表现手法，不仅鲜活热烈地表达出人们对吉祥文化的重视与喜爱，也让我们欣赏到艺术的多样化之美。

第三，文化内涵的多样性。同一类文物，可以提炼出多个方面的吉祥含义；一件文物，也可以同时体现出吉祥文化的多个方面。例如同为如意这类陈设品，放置在八仙传说主题组团中的清代八仙人物纹白玉如意，所取是如意通身雕刻的八仙庆寿图；放置在蝠福谐音主题组团中的清代桃蝠纹紫檀如意，所取是如意通身雕刻的蝙蝠与寿桃纹样；放置在佛教物品如意主题组团中的清代粉彩童戏纹如意，所取是如意本身即表示吉祥顺意之寓意。又如清代的春寿盒，表现的内容既有春字、寿星，也有装满财宝的聚宝盆，从这一件文物上，我们可以看到

对长寿、财富的渴望。

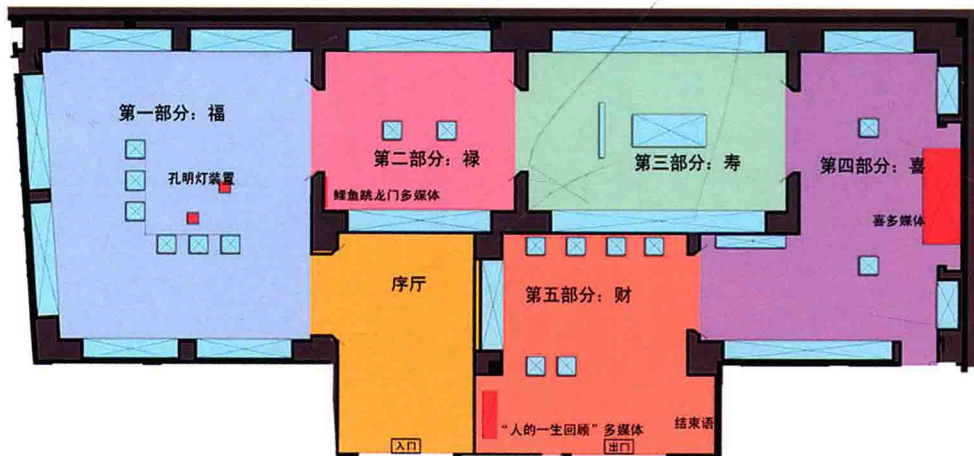
这些同与不同，给我们提供了更多发现、探析、品味的空间和乐趣。

构成陈列内容的除了文物展品外，还有帮助诠释、理解陈列内涵的其他辅助展品。此陈列中运用的主要辅助展品分为两类：一类是展板，内容包括文献和主题图案；一类是多媒体装置。

我们于古代经典文献（诸如《尚书》、《庄子》、《诗经》等）中选出一些段落，真实表现古人对吉祥文化及其元素的观念、认识，配合相应文物，力图更全面阐述陈列的内涵。主题图案则提炼自陈列中的文物展品，既有美观的装饰效果，使展线内容活泼，富于变化，又有直观醒目的提示、强化了陈列主题。

在多媒体装置的设计方面，我们力求做到内容上能作为文物展品的补充，信息的延伸扩展，并更多地考虑与参观者的交互性，鼓励参与、经历和探索，以期对陈列的主题获得更深刻的认识，并为参观增加更多体验和兴趣。同时，装置的外观、形式设计很好地配合了陈列展示的主题氛围，强化了陈列的主题性。

陈列的福部分，我们于展厅中央悬挂了一盏放大的红色孔明灯，灯下设两个互动操作台，参观者可于操作台面浏览、选择预设的祝福语。被选中的祝福语会出现在孔明灯的对应灯面上，缓缓上升，最终变成一盏小孔明灯消失于视线。这个多媒体装置的设计创意源于中国古代



放升孔明灯为亲朋祈福的习俗。通过这个装置,参观者可以亲身体验传统习俗,不仅增加知识,更从情感上增强对陈列主题的理解、认知。同时孔明灯适当面积温暖红色的运用,从视觉效果和心灵感受上强化、提示了陈列主题。

禄部分于墙面设置了一方液晶屏幕,滚动播放以动画形式演绎的鲤鱼跳龙门、麒麟送子、五子登科三个与陈列主题密切相关的故事。故事的内容是文物展品的解释和补充,动画的形式生动活泼可爱,易于理解,主要受众群是青少年儿童,以增加他们对参观陈列的兴趣,也希望是中国传统文化的一种普及性教育。

喜部分的多媒体装置设置在展线中,更体现将其视作为陈列展品的一部分的理念和定位。三角锥形的玻璃体中以全息影像的形式,演播中国古代七夕节、婚嫁以及庆婴孩新生的三段风俗情景。这些风俗、仪式仅靠静态的文物陈列不易生动还原,用活动的影像展示,则形象、逼真,一目了然。情景中的人与物形象都采用皮影的构成手法,颇具亲切感和艺术感染力。演播载体的形式设计,巧与福部分孔明灯的形状遥相呼应,亦新颖美观。

陈列临近结束,我们奉献给参观者最后一个互动装置。在木质条案上镶嵌一块多点触控屏幕。屏幕的上半部分滚动播放从陈列的文物展品上提取的有代表性的吉祥图案,下半部分标识出人生的五个不同阶段(部分)。参观者可根据自己对陈列内容的理解,将感兴趣的吉祥图案拖动至相对应的人生阶段,对应成功,屏幕上将会打开一个小窗口,图文并茂地演绎这类吉祥图案的艺术构成与内涵意义。这个装置,不仅帮助参观者重新回顾陈列内容,加深印象,亦从另一个角度使参观者体会到吉祥文化与人之一生的紧密相关,虽古今有别,但人类的许多情感仍然是可以共鸣的。

(二) 形式设计

陈列的形式设计是在充分深入了解内容设计意图的基础上创作展开,为内容的展示增加表现力,并强化、渲染陈列的主题。

依照内容设计,展厅被划分为包括序厅在内共六个相对独立而又相互贯通的展示部分。整个展厅用青灰色作基调,以雅致的底色(提示参观者思考吉祥文化的内涵)

配合暖色系(提示吉祥文化的特点)来体现陈列的主题内涵。无处不在、形式多样的主题元素运用,使参观者自踏入序厅始的整个参观过程都有一种被“吉祥”包围环绕的感觉。



序厅

展厅的空间形式设计亮点颇多,使空间效果大气、规整中见灵动、变化,增加陈列的吸引力。福部分充分利用中部较大的空间,设置了半开场式展区,即以两排雕刻有“福”字的木隔栅围合成“L”形,隔栅围合外的两侧分置三个独立柜展示重点文物,围合内的空间则安置孔明灯互动装置。这个展区与沿墙展柜结合,既增加了展线设置,又丰富了空间构成。寿部分空间正对厅门处设计了一幅高度纵贯整个展厅的双面透雕木雕,内容为有关祝寿、求长生的连环画,以表达人们对生命长存的渴望。在空间上由此变为三进式格局,增加了空间的层次和变化。木雕的双面透雕形式也使展厅空间更具通透性。喜部分则以大红色作为展柜衬布的颜色,与其他部分都不相同,醒目、喜庆、热烈,以配合和突出此部分主题的内容。财部分文物数量相对较少,采用了多个独立柜结合一个沿墙通柜的空间展示模式。其中四个独立柜与背后四幅顶天立地的主题图板相对应,巧妙表现此部分的主题氛围;另外两个独立柜则起到了提示此部分与陈列结尾区域空间分隔的作用。

序厅设计,正前方的馆标墙与屋顶木梁造型联合形成一个大的“合”字,暗示陈列主题。馆标墙以简单的形式设计包含玺印、回纹等中国古典文化元素,突出陈列名称,点出主题。左边墙面以刻有福、禄、寿、喜、财主

题字的五扇雕花木门，提示陈列主要内容，并以这样精美的形式巧妙表达出“五福临门”的寓意。右侧墙面在仿古青砖墙之上置木质前言板，板四角作祥云样式（结语板同此设计，首尾呼应），于细节处强化主题。前言板长达5.7米，中文内容部分采用竖式排版，引导参观者边走边看，逐步进入陈列的意境。

序厅及主体内容各厅之间的连接形式均为对开的两扇主题字雕花木门，使参观者感觉经由前一个展厅，推开了福、禄、寿、喜、财之门而进入陈列的相应部分。部分说明板（即陈列的一级看板）悬挂于其中一扇门之上，说明板的上下边沿满刻陈列的五个主题字，上端设计以铺首衔环的形式标明各部分主题内容。各部分展厅的顶面，都满铺数个木刻主题字（陈列结束处的展厅部分顶面为布满祥云的装饰画），给人诸如“抬头见福”、“抬头见喜”的感觉，处处彰显陈列的主题性。

在文物展品展示的具体方法上，力争做到通过合理的形式设计，最大限度还原文物的使用状态，较为全面地展示文物的历史文化和艺术价值。例如，福部分的清代红缎太平有象纹桌围椅靠展品，我们依其尺寸制作了相应的桌椅，将展品按其本来的使用方法挂、铺在桌椅上，参观者对这组文物的功用、使用方法一目了然，对文物本身及其文化内涵也更容易留下深刻印象。对于多个部分都有出现的铜镜展品，展示中均依其形状尺寸制作了支架，而非平摆，同样意在还原器物的使用状态。对于部分玺印，也设置了特殊的展示装置，使参观者可以同时欣赏到印钮及印文。

注释

- ① 陈列内容设计主要参考书目包括：尹笑非：《中国民间传统吉祥图像的理论阐释》，上海书店出版社，2009年版；赵屹、莫秀秀：《吉祥图案》，中国社会出版社，2008年版；宁业高、夏国珍：《中国吉祥文化漫谈》，中央民族大学出版社，1999年版等。
- ② 陈列形式设计及设计供图为江苏爱涛文化艺术有限公司。

第一部分

福

福，意为幸福与安顺。富贵长寿、和乐安宁、吉祥如意、全备圆满都是人们翘首企盼的『福』。福的概念非常宽泛，多角度、多层次地反映了人们的理想与愿望，寄托着所有美好的憧憬，是吉祥意义最丰富、最集中、最典型的代表。人们对幸福的理解虽各有不同，但对幸福的追求却能通过集体认可的载体来体现。

佛手、桃、石榴

佛手，其形似佛之手，故名。佛手因原产于佛教圣地印度而备受崇尚，人们祈望“佛手”相助，祝颂成事，得到吉祥；以桃寓寿，源自西王母瑶池的蟠桃；石榴多子，以寓“多子”之福。佛手、桃、石榴组合在一起，表达“多福多寿多子”的吉祥祝愿，清代最为盛行。《庄子·天地》有云：“华地人祝贺帝尧，使圣人富，使圣人寿，使圣人多男子。”表明时人以富裕、长寿、人丁兴旺为福。后被称为“华封三祝”，以三种美好事物合而祝福的习俗便起源于此。



三多纹白玉摆件 清

高9.4、宽12.4厘米

这件白玉摆件以佛手、桃、石榴为表现主题，用作陈设装饰。玉质温润，雕工细致传神。



佛手桃石榴形砚 清

佛手：长13、宽7.5、高2厘米，澄泥质地

桃：长11.3、宽9.5、高1.4厘米，端石质地

石榴：长11.5、宽7.9、高2.2厘米，紫石质地

这组砚台以三种不同质地生动表现三种吉祥之物，砚盒、砚体均栩栩如生，令人爱不释手，充分展现了人们对佛手、桃、石榴自然属性的悉心观察与喜爱之情。砚台是文房用具，说明以佛手、桃、石榴寓多福、多寿、多子的观念亦为文人阶层所认可，此“三多”也是他们的祈愿。



粉彩瓷

粉彩瓷又叫软彩瓷，为景德镇窑四大传统名瓷之一。粉彩是一种釉上彩绘经低温烧成的彩绘方法，其布局 and 笔法都具有传统中国画特征。粉彩瓷器是康熙晚期在五彩瓷基础上，受珐琅彩瓷制作工艺的影响而创造的一种釉上彩新品种，雍正时已相当精致，乾隆年间达到很高的艺术水平，后历朝流行不衰。



乾隆款粉彩三果纹碗 清

口径15、底径9.2、高6.4厘米

这对瓷碗外壁施粉彩绘荔枝、桃、石榴三果，鲜艳柔丽，是“华封三祝”的另一种演变形式。荔枝谐音“利子”，可理解为是对多子的祝愿；“荔”与“利”谐音，也可以理解为是对盈利、得财富的盼望。碗底有“大清乾隆年制”款识，表明此为清乾隆时期官窑作品，统治阶层的吉祥文化信仰意识由此亦可见一斑。

