 流通蓝皮书<sup>®</sup>  
LUE BOOK OF COMMERCIAL SECTOR

# 湖南省商贸流通产业发展报告

*No. 1*

ANNUAL REPORT ON HUNAN CIRCULATION INDUSTRY

No.1

主 编 / 柳思维 欧阳煌

副主编 / 陈先枢 唐红涛



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012  
版

流通蓝皮书

BLUE BOOK OF  
COMMERCIAL SECTOR



# 湖南省商贸流通产业发展报告

*No. 1*

ANNUAL REPORT ON HUNAN CIRCULATION INDUSTRY

No.1

主 编 / 柳思维 欧阳煌

副主编 / 陈先枢 唐红涛



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

湖南省商贸流通产业发展报告. 1/柳思维, 欧阳煌主编. —北京:  
社会科学文献出版社, 2012. 11  
(流通蓝皮书)  
ISBN 978-7-5097-3730-9

I. ①湖… II. ①柳… ②欧… III. ①流通产业-产业发展-研究  
报告-湖南省-2012 IV. ①F727.64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 204575 号

## 流通蓝皮书

### 湖南省商贸流通产业发展报告 No.1

---

主 编 / 柳思维 欧阳煌  
副 主 编 / 陈先枢 唐红涛

出 版 人 / 谢寿光  
出 版 者 / 社会科学文献出版社  
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦  
邮政编码 / 100029

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226 责任编辑 / 陶 璇 张景增  
电子信箱 / caijingbu@ssap.cn 责任校对 / 张立生  
项目统筹 / 恽 薇 责任印制 / 岳 阳  
经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089  
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司  
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 25  
版 次 / 2012 年 11 月第 1 版 字 数 / 430 千字  
印 次 / 2012 年 11 月第 1 次印刷  
书 号 / ISBN 978-7-5097-3730-9  
定 价 / 75.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

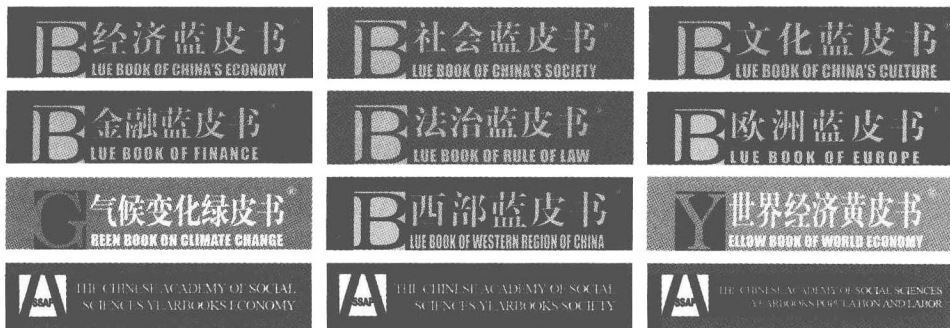
“皮书”起源于十七八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，并多以白皮书命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专家和学术的视角，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自20世纪90年代末推出以经济蓝皮书为开端的皮书系列以来，至今已出版皮书近800部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面也是成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009年度数字出版知名品牌”；经济蓝皮书、社会蓝皮书等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。



权威报告 热点资讯 海量资料



## 当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 [www.pishu.com.cn](http://www.pishu.com.cn)

皮书数据库是专业的社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书皮书系列为基础，整合国内外其他相关资讯构建而成。包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告，独特的调研数据，前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯网。

## 皮书俱乐部会员服务指南

### 1. 谁能成为皮书俱乐部会员？

- 皮书作者自动成为皮书俱乐部会员；
- 购买皮书产品（纸质图书、电子书、皮书数据库充值卡）的个人用户。

### 2. 会员可享受的增值服务：

- 免费获赠该纸质图书的电子书；
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡；
- 免费定期获赠皮书电子期刊；
- 优先参与各类皮书学术活动；
- 优先享受皮书产品的最新优惠。



（本卡为图书内容的一部分，不购书刮卡，视为盗书）

### 3. 如何享受皮书俱乐部会员服务？

#### （1）如何免费获得整本电子书？

购买纸质图书后，将购书信息特别是书后附赠的卡号和密码通过邮件形式发送到 [pishu@188.com](mailto:pishu@188.com)，我们将验证您的信息，通过验证并成功注册后即可获得该本电子书。

#### （2）如何获赠皮书数据库100元充值卡？

第1步：刮开附赠卡的密码涂层（左下）；

第2步：登录皮书数据库网站（[www.pishu.com.cn](http://www.pishu.com.cn)），注册成为皮书数据库用户，注册时请提供您的真实信息，以便您获得皮书俱乐部会员服务；

第3步：注册成功后登录，点击进入“会员中心”；

第4步：点击“在线充值”，输入正确的卡号和密码即可使用。

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务

您有任何疑问，均可拨打服务电话：010-59367227 QQ:1924151860

欢迎登录社会科学文献出版社官网([www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn))和中国皮书网([www.pishu.cn](http://www.pishu.cn))了解更多信息

## 法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

## Abstract

As the first edition about Hunan circulation industry development, this book focuses on the history and present situation of the circulation industry, analyzes the general function and the internal structure, and carries on analysis from the aspects of wholesale, retail, cater market and electronic business. This book supplies some advices on transformation of development mode, upgrading industry structure and developing commerce and services industry for the government. Additionally, it also supplies a window for foreigners to know Hunan commerce & circulation industry. In this meaning, this book fills in a gap of Hunan circulation, and it has an important value.

This book has the following two characteristics: Firstly, it composites the history and presatation in the context. Today comes from yesterday, and today is also the continuation of yesterday. Regional commerce development is also close to the historical focus. As the first edition about Hunan Circulation Industry Development, this book supplies a rich context concluding the history material. Secondly, this book combines the general and typical in the context. On one hand, we carry on a total research about Hunan circulation industry, on the other hand, we select some favous circulation enterprises for the case studies. By doing so, we believe it can show a comprehensive face of Hunan circulation industry.

# 目 录



## Ⅱ I 总报告

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Ⅱ.1 导 论·····                | 001 |
| Ⅱ.2 湖南省古、近代商业发展回顾·····      | 028 |
| Ⅱ.3 新中国成立以来湖南省流通产业发展回顾····· | 059 |

## Ⅱ II 产业与行业篇

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Ⅱ.4 湖南省流通产业综合研究····· | 101 |
| Ⅱ.5 湖南省批发商业发展·····   | 136 |
| Ⅱ.6 湖南省零售商业发展·····   | 173 |
| Ⅱ.7 湖南省餐饮业发展·····    | 224 |
| Ⅱ.8 湖南省商品市场发展·····   | 266 |
| Ⅱ.9 湖南省电子商务发展·····   | 306 |

## Ⅱ III 案例篇

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Ⅱ.10 湖南省商业个案分析····· | 336 |
| Ⅱ.11 参考文献·····      | 384 |
| Ⅱ.12 后 记·····       | 386 |

# CONTENTS



## Ⅱ I General Report

|     |                                                           |       |
|-----|-----------------------------------------------------------|-------|
| Ⅱ.1 | Introduction                                              | / 001 |
| Ⅱ.2 | Hunan Commerce in Ancient and Modern Time                 | / 028 |
| Ⅱ.3 | Hunan Circulation Industry Since the Establishment of PRC | / 059 |

## Ⅱ II Industry and Sectors Research

|     |                                                      |       |
|-----|------------------------------------------------------|-------|
| Ⅱ.4 | Comprehensive Research of Hunan Circulation Industry | / 101 |
| Ⅱ.5 | Development of Hunan Wholesale Sector                | / 136 |
| Ⅱ.6 | Development of Hunan Retail Sector                   | / 173 |
| Ⅱ.7 | Development of Hunan Catering Sector                 | / 224 |
| Ⅱ.8 | Development of Hunan Goods Market                    | / 266 |
| Ⅱ.9 | Development of Hunan Electronic Business Sector      | / 306 |

## Ⅱ III Case Studies

|      |                                          |       |
|------|------------------------------------------|-------|
| Ⅱ.10 | Case Study of Hunan Circulation Industry | / 336 |
| Ⅱ.11 | Reference                                | / 384 |
| Ⅱ.12 | Postscript                               | / 386 |

# 总 报 告

General Report



B.1

## 导 论

构思撰写湖南省商贸流通产业发展报告是笔者和团队成员们早已有的一个想法。市场经济实质上是以商业活动为媒介的交换经济，为商贸流通产业树碑立传应是商业经济理论工作者的一种历史责任。从历史上看，最早为商业贸易经营者立传的是汉代著名的史学家、文学家司马迁。在他撰写的被鲁迅赞誉为“史家之绝唱，无韵之离骚”的流传千古的《史记》中专辟《货殖列传》，记载了春秋战国及西汉初期一批富商巨贾的经营业绩及经营之术。“十五”以来，随着中国在世界经济中的地位不断提升，并一跃而成为仅次于美国的第二经济大国，各种以蓝皮书形式记载中国经济社会发展以及产业发展的综合报告及专题报告纷纷面世，研究商贸流通业发展的蓝皮书也应运而生，这是十分可喜的，如中国社会科学院财贸所就组织编写出版了《中国商品市场发展报告》《中国商业发展报告》《中国餐饮产业发展报告》《中国电子商务服务业发展报告》等，填补了国内蓝皮书的某些空白，这对于几千年来轻商思想极其深厚的中国来说，是一个巨大的历史进步。而对中国改革开放与市场经济发展过程中一个内陆省域商贸流通业的发展，以蓝皮书的形式来反映，则是一种探索与尝试，也是源于我们对商贸流通业的一些新看法、新认识。



## 一 现代市场经济下商贸流通产业空前发展

商贸流通产业自产生至今已历经数千年，而商贸流通产业的大发展则是到了工业革命后，当商品经济发展到市场经济并成为占社会主导地位的经济形态时。15 世纪末至 16 世纪初，哥伦布发现美洲后，世界贸易中心开始从地中海沿岸向大西洋沿岸转移，18 世纪下半叶发生的第一次产业革命使这种转移加快，大洋之间与洲际的贸易使大西洋沿岸很快成为 18 世纪末与 19 世纪初的世界贸易中心。马克思、恩格斯把这种贸易中心的转移称为近代的“商业大革命”，他们还在 1847 年问世的《共产党宣言》中写道：“大工业建立了由美洲的发现所准备好的市场。世界市场使商业、航海业和陆路交通得到巨大发展。”<sup>①</sup> 产业革命后，大量工业产品涌入市场，商贸业的发展出现了巨大变化：商贸业的规模急剧扩张，无论是从业人员，还是进入商贸流通领域的商品品种与数量，都迅速增加，商贸流通产业作为一个重要的产业部门在社会经济中的作用越来越突出。因而马克思在《政治经济学批判》一文中根据资本主义商品经济发展中流通业已从工业、农业中分离出来的现实，提出了构成社会再生产的生产、分配、交换、消费四个部分的理论，明确了交换和流通已成为了国民经济中一个必不可少的部分。恩格斯在《反杜林论》中第一次在经济学中生动而深刻地把生产、交换比喻为经济曲线的坐标：“生产和交换是两种不同的职能”，“这两种职能在每一瞬间都互相制约，并且互相影响，以致它们可以叫做经济曲线的横坐标与纵坐标”<sup>②</sup>。同时商贸业的市场活动空间规模也急剧扩大，其全球化特征日益明显。此外，“商业大革命”后，商贸业内部的分工不断细化，除了传统的商品批发业与零售业外，出现了专门的出口商、银行商、券商、经纪商、旅游商、文化商、房地产商、体育商等新兴商业行业，而且原有的批发商业与零售商业内部也出现了新的分工等；商贸业组织形态的企业化，各种商贸企业组织不断增多，这样整个社会商贸业活动就以各种类型的企业组织为主导。

进入 21 世纪后，由于第三次科技革命的不断深化，国际经济和世界市场的

---

① 《马克思恩格斯文集》第 1 卷，人民出版社，2009，第 174 页。

② 《马克思恩格斯文集》第 3 卷，人民出版社，2009，第 194 页。



发展出现了许多新的变化。这些变化都是马克思、恩格斯所处的时代未曾有过的。在这些变化中，我们可以更为深刻地感受到流通和贸易在世界经济坐标中的地位和作用日益突出。这是因为：一方面，科学技术的突飞猛进以及科技成果的迅速商品化，使进入流通领域的物质形态和非物质形态的商品种类、数量急剧增多，流通规模急剧扩大。以世界年进出口贸易额为例，20 世纪 50 年代初每年的进出口贸易额均在 1000 亿美元以下，而到 21 世纪初的 2002 年，年出口贸易额达 64240 亿美元以上，进口贸易额达 66850 亿美元，可见世界的流通规模扩大之快。另一方面，科技知识资源对经济增长的贡献率不断上升（如美国 20 世纪 90 年代中期已达到 80% 以上），使商品寿命周期不断缩短，大量现代科学技术运用于流通领域，流通结构、流通手段、流通方式、流通组织的创新性、变革性日益突出。

再者，经济全球化、竞争国际化，使商品流通、资本流通互相渗透，搞活流通、扩张市场成为各国之间经济商战的主要内容，也成为各国避免和防范经济危机，实现可持续发展的基本条件。美国 20 世纪 90 年代以来正是利用知识资源的优势不断提高了本国经济在市场中的综合竞争力，从而创造了持续 9 年较高增长的奇迹。20 世纪 90 年代初以来，世界冷战局面结束，和平与发展成为世界主题，WTO（世界贸易组织）、IMF（国际货币基金组织）、IBRD（世界银行）等一批国际性经济组织运转更为顺利，各国经济与贸易的自由化、开放度不断提高，区域经济合作交流扩大，流通和交换越来越成为维系各国经济联系的主要物质内容和基本方式，出现了资源配置空间的全球化，但由于世界各国经济制度、经济发展水平、国情差异的多元经济格局，市场流通中的国际摩擦与冲突也不断发生，解决国际流通中的矛盾和冲突就成为各国政府和各种国际经济组织的一种经常性目标。

此外，随着电子计算机及信息技术的发展，一个全新的网络空间市场被开辟了，新型的非现金交易的商贸业的产生是商贸史上又一场前所未有的“商业革命”。进入 21 世纪以后，商业新趋势应接不暇，网络企业、网上市场、网上交易、电子商务等的出现开辟了一个全新的“无形商贸新大陆”，对传统商贸业的经营理念、组织架构、运行轨迹、经营手段、管理调控等均提出了新的挑战。信息技术的发展既提高了中间商的效率，同时也使许多新的中间商派生。信息的高效率交换功能导致一种新型中间商——电子中间商产生。在互联网基础上，引入传感技术形成智能化的物联网将会是下一阶段改变商贸流通业面貌的新推动



力。云计算、互联网、物联网正在彻底改变商贸流通服务业的传统格局，并正迅速改变原有的生产和消费方式。在优化调整传统商贸业的同时，中国必须高度重视新型商贸业的发展，以免在新的市场空间又一次留下遗憾与惋惜。

世界经济的发展趋势说明商贸流通业的重要地位越来越突出，在我国更是如此。在一定意义上，商贸流通业已经由过去的“中间环节”转换成为现代市场经济下社会再生产过程中的“中心环节”。肩负着整个社会大流通使命的商贸产业，其经营和管理商品流通、资金流通、服务产品流通的职能，直接关系到经济体制转换的成功，关系到国内市场与国际市场的接轨，其经济坐标的中心作用将更加突出。

以上说明产业革命及市场经济的发展，使商贸业这个“古老的行业”越来越焕发出新的生机。而且更应明确，现代市场经济的发展使商贸业大发展的基础条件更为充分：以市场为主配置资源的经济运行机制促进了社会分工的不断发展，这使现代商贸业的大发展的前提条件更成熟。现代市场经济下的产业次序演进规律的作用更加突出，包括商贸业在内的第三次产业不断获得新的发展空间。英国经济学家科林·克拉克在威廉·配第的研究的基础上，提出了著名的配第一克拉克定律，认为随着经济发展和人均国民收入水平的提高，劳动力会逐渐从第一产业向第二、第三次产业转移，即所谓“退一进二、退一进三”和“退二进三”。市场经济又促进了第三产业的内部分工，其吸纳劳动力的能量不断扩大。而作为第三产业主要部分之一的商贸流通产业不断获得新的发展空间。市场经济促进了城市化比重的上升，而城市化又是商贸业大发展的必要条件。城市是市场经济下的人流、商流、物流、信息流中心。人口在城市的集中必然是消费行为的商品化、经济行为的货币化，也会带来商贸业网点在城市的密布。城市与商贸业是互相衍生、互为条件、互相依赖、互相促进的，正如马克思所论证的：商业依赖于城市的发展，而城市的发展也要以商业为条件。“无商不成市”，城市越多，城市化比重越上升，商贸流通业便越发达。社会分工不断细化趋势下的贸易内容的创新与完善，大大拓展了传统狭义商业的内涵与发展空间。现代市场经济的发展机制使社会分工呈现几何式的细分效应，分工的深入与细分使商贸业渗透到几乎所有产业领域。在社会分工不断细化的客观趋势下，凡是通过市场进行资源配置为转让标的物的所有权让渡所进行的一切交换活动都属商贸活动的范畴，所有的经济主体的经济活动都要依靠交换从市场取得生产要素和向市场出售其



产品，离开商贸业的发展或是经济主体的商贸活动出现了断裂和梗阻，经济主体就会“病瘫”甚至“死亡”。因而现代市场经济下的所有经济领域都是“商业王国”，所有各种类型的企业行为都是商业行为，而百货大楼、综合商店、批发市场等传统商业组织形态仅仅是整个社会大商贸业这座冰山露出水面的部分。

以上说明，在现代市场经济条件下，商贸流通业获得越来越大的发展空间，具有强大的生命力。21 世纪的商贸业更会因网络空间市场的拓展与电子商务的普及获得前所未有的突破与创新，商贸活动会进一步突破时间与空间的限制而渗透到各个领域。今天，我们正处于第三次科技革命不断深化的时代，世界市场经济的发展出现了许多新的变化，资本主义经济也由于科学技术的新进展出现了一系列非本质的新变化。这些变化都是马克思、恩格斯所处的时代未曾有过的。在这些变化中，我们可以更为深刻地感受到：市场流通和交换问题在现代市场经济发展坐标中的地位和作用日益突出。

## 二 改革开放以来中国商贸流通产业的巨大历史贡献

构思撰写《湖南商贸流通产业发展报告》更是中国改革开放 30 多年来商贸业巨大贡献对我们的激励。在商贸流通产业领域与商品市场中首先引入市场调节，是有中国经济改革的一个重要标志与特征。30 年来中国商贸流通产业领域的改革与发展不但促进和支持了整个中国经济的改革和发展，而且极大地增进了国民福利，促进了社会的和谐与稳定，其巨大的历史功绩值得认真总结。

### （一）商贸流通产业率先引入市场调节的改革与发展，成为撬开冲破传统计划体制束缚的突破口

中国的经济改革是由易到难的一种诱导性的制度变迁，具有非常明显的渐进性，最早的突破口便是始于商品流通领域市场调节机制的引进，主要表现在三个方面：放开计划商品、减少计划商品品种，增加非计划商品；放开价格，即减少国家计划价格，扩大市场自由定价；放开市场主体，即打破国有商业主体一统天下局面，大力发展非个体商业等非国有流通主体，实行多条流通渠道并存。1978



年原商业部计划管理的工业品有 274 种，到 1984 年减少到 26 种；国家统购派购的一、二类农产品由 1978 年的 46 种减少到 1984 年的 26 种；1984 年全部放开 350 种小商品价格，实行市场自由定价。商品市场的改革也是按照先消费品市场后生产资料市场的先易后难的顺序进行。1987 年党的十三大确立了有计划的商品经济理论，1988 年开始的对计划经济体制的新一轮冲击又是从对重要生产资料流通引入市场调节、实行价格双轨制开始的，双轨制的顺利推进使生产资料流通的市场化进程加快，一大批生产资料批发市场与贸易中心迅速崛起，生产资料市场的迅速发育又有效地支持和促进了乡镇企业、私营经济和劳动者个体经济的发展。1990 年代初生产资料流通告别了双轨制，实行以市场单轨为主的政策，消费品市场的计划商品只有几种，价格几乎全部放开，市场调节成为商品市场的主导调节方法，商品流通领域的市场化改革取得了决定性胜利。总之，正是由于商品市场改革与发展的顺利推进，传统计划经济体制的堡垒一个个被突破，新的体制因素不断扩大，由此加快了中国经济从计划经济体制转向市场经济体制的步伐。

## **（二）从民生角度看，商贸流通产业的发展与商品市场的繁荣，为促进市场化改革的帕累托最优，保证中国经济改革顺利推进作出了重要贡献**

哈佛大学原匈牙利籍经济学家科尔内曾把以苏联为代表的计划经济模式高度概括为短缺经济。苏东传统计划经济体制的一个重要特征就是消费品市场的供应匮乏和短缺，为此便对供应紧张的各种消费品实行按人定量，凭票证限量供应，斯大林还把这种短缺经济下的按人发票证限量供应称为社会主义制度的优越性。新中国成立后不久，我国即沿袭了苏联的这种短缺经济下票证供应模式，1953 年第一个五年计划开始，由于粮食供应紧张，首先实行粮食统购统销，实行按人按月限量凭票证供应粮食。后来随着我国传统计划经济体制的逐步形成和成熟，按人限量凭票证供应的消费品从粮食扩大到食用油、布匹、肉、禽、鱼、蛋、奶、糖、菜，以及煤油、电池、自行车、缝纫机、手表等日用工业品。同时工农业生产资料也几乎全是计划产销、计划流通，到 1978 年仅按人限量供应的各种消费品票证就达 73 种，整个商品市场发育严重停滞，消费品供应严重短缺，人民群众缺吃少穿，连基本的市场供应都难以维系。为了尽快改变这种状况，中国



经济改革伊始就十分注重民生问题，特别是注重与民生息息相关的消费品市场供应，这也是中国式改革区别于苏东改革的重要标志。为了迅速增加市场消费品有效供给和提高农民收入，1979年国务院一次提高了18种主要农副产品收购价格，提价幅度达24.8%，从而促进了粮、棉、猪、油、禽、肉、蛋、鱼等主副食品的生产与市场供给迅速增加；同时又对市场供应紧张的轻工日用品的生产，实行计划安排优先、资金供应优先等“六个优先”的支持政策；此外动用外汇储备甚至黄金储备进口国内市场短缺的消费品，同时大力发展各种集体、个体商业网点，短短几年工夫我国就迅速扭转了短缺经济的市场供应紧张局面，到1984年就取消了粮食、食用油、猪肉、禽蛋等主要消费品市场的票证，后来布票也取消了，“鸡要吃叫，鱼要吃跳”已成为老百姓生活供应改善的标志。商品市场的繁荣为改革快速推进赢得了民心，促进了社会稳定，促使了市场体制进一步发育。同时这种着眼商品市场改革与解决民生最现实利益问题的结合，使改革的社会福利效应达到最大化，较好地实现了商品流通领域市场化改革的帕累托最优。

### （三）商贸流通产业与商品市场的改革与发展，为努力降低有中国特色的渐进式改革与制度变迁的成本作出了巨大贡献

中国经济改革区别于苏东“休克”式改革模式的重要特征是，中国改革着眼于渐进式的制度变迁，首先重视从繁荣商贸流通产业领域与商品市场的改革与发展入手，从商品流通领域寻找改革的突破口，走渐进式的改革之路，这是一条改革成本较小、社会震荡最轻、社会效益最优的有中国特色的改革之路。例如在改革的初始阶段，首先引入市场调节机制，逐步形成计划指导下的商品流通与商品市场。而在引入市场调节的进程中，本着先易后难的原则，改革首先从农村开始，将农业生产的自主权、农产品流通的交换权、农业剩余的支配权全部或部分归还农民，恢复和发展农村集市贸易，发展农产品市场和城乡个体工商业，允许居民长途贩运，进而使城乡商贸流通产业和商品市场有了前所未有的发展，并且促进和支持了工农业的发展。正如邓小平所指出的：“农副产品的增加，农村市场的扩大，农村剩余劳动力的转移，又强有力地推动了工业的发展。”1992年党的第十四次代表大会确立了中国经济改革的目标是构筑社会主义市场经济体制。商贸流通产业和商品市场率先发展有力地带动了要素市场的改革。在商品



流通市场化和商品市场发育的基础上，我国的技术市场、房地产市场、金融市场、资本市场、劳动力市场等也相继在产生和培育，并逐步形成了社会主义市场体系，使中国经济改革由此进入到一个新阶段。总之，商贸流通产业和商品市场的发展使我国商贸流通产业渐进式制度变迁成本大大降低，使中国经济市场化改革加快。

#### **（四）商贸流通产业的发展提高了城镇吸纳就业的能力，大大加快了我国城镇化进程**

在计划经济旧体制下中国商贸流通产业的发展受到计划经济体制的束缚，非常萧条，与之相对应的就是中国城镇化进程严重滞后，1979 年我国总人口比 1957 年增长 50%，而商业网点却由 1957 年的 100 万个减少到 21.3 万个，比 1957 年减少近 80%。特别是“文化大革命”时将大量城镇工商业者、小商小贩均赶到农村务农，并取消农村集市贸易和长途贩运，城乡商业服务业发展萧条落后，城镇吸纳劳动者就业的能力严重萎缩，致使我国城镇化水平严重滞后于工业化水平，1978 年中国城镇化率 17.9%，低于当时世界城镇化水平 25 个百分点，低于发展中国家城镇化水平 12 个百分点。改革开放以后商贸流通产业和商品市场的改革与发展极大地繁荣了城镇经济，城镇固有的吸纳劳动者就业的能力得到恢复和强化，有效吸纳广大返城知青、农村剩余劳动力的就业，商贸流通产业和商品市场的发展提高了城市作为经济中心的集聚能力，加快了我国城镇化的速度，同时城镇化水平的提高又为商贸流通产业的进一步发展提供了坚实保障，两者互相促进、互相影响，形成良性循环的机制。中国城镇化正进入快速增长阶段，到 2011 年中国城镇化率首次超过 50%，达到 51.27%。

#### **（五）商贸流通产业与商品市场的专业化与规模化带动和促进了我国工业化进程**

传统经济体制下，中国工业化的进程更多地来自政府指令计划，而不是市场导向。而市场经济下的工业化必然要以商品市场的发展为导向与纽带。改革开放以来，中国商品市场发展的专业化、规模化趋势是在 1984 年以后才真正出现的，在此之前中国各地的商品市场多属于一些粗放的低层次的原始型“马路市场”。1983 年国务院宣布允许农民贩运三类工业品，企业可以把完成国家任务后的二