

江苏商务发展 2010

主 编 ◎ 朱 民

江苏商务发展 2010

主 编 © 朱 民

图书在版编目(CIP)数据

江苏商务发展. 2010 / 朱民主编. —南京: 南京大学出版社, 2011. 6

ISBN 978 - 7 - 305 - 08423 - 2

I. ①江… II. ①朱… III. ①商业经济—经济发展—研究报告—江苏省—2010 IV. ①F727.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 096087 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

书 名 江苏商务发展 2010
主 编 朱 民
责任编辑 府剑萍 编辑热线 025 - 83592193

照 排 南京玄武湖印刷照排中心
印 刷 丹阳教育印刷厂
开 本 787×960 1/16 印张 16 字数 250 千
版 次 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 305 - 08423 - 2
定 价 50.00 元

发行热线 025 - 83592169 025 - 83592317
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

《江苏商务发展 2010》编委会

主 任 朱 民

副主任 笪家祥 赵 进 王润亮 陈晓梅 潘宪生 姜 昕
陈 涛 马海宁 于 震 丁大纲

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁育生 王 正 王 存 王显东 孔祥林 朱一兵
江志平 孙 津 江 桦 仲锁林 李俊毅 张道洲
周晓阳 施 卫 耿云祥 夏网生 梁宝林

编 辑 (按姓氏笔画为序)

韦广存 孙光耀 刘舒亚 许黎明 邱旭光 吴 勇
陈冠军 李剑锋 张培明 欧阳嫒 郝洪勋 周颖哲
禹 润 袁 园 袁 锋 潘宇驰 薛 雪

目 录 CONTENTS

上 篇

2010 年江苏省商务运行情况	3
2010 年江苏省商贸流通情况	12
2010 年江苏省对外贸易运行情况	25
2010 年江苏省服务贸易运行情况	34
2010 年江苏省利用外资情况	40
2010 年江苏省服务外包产业发展情况	49
2010 年江苏省境外投资情况	53
2010 年江苏省对外承包工程情况	57

2010 年江苏省开发区发展情况	62
2010 年江苏省遭遇贸易摩擦情况	67
2010 年江苏省产业损害调查工作情况	73

中 篇

张卫国副省长在全省商务工作会议上的讲话	79
朱民厅长在全省商务工作会议上的讲话	94
关于加快转变江苏商务发展方式的意见	115

下 篇

无锡市开放型经济与创新型经济互动发展路径的探索	129
大力实施开放提升战略 再创苏州开放型经济新优势	135
对突破重特大外资项目存在问题的研究与思考	142
新兴产业国际化的路径选择	153
江苏流通业“十二五”发展的研究与思考	160
ECFA 对南京投资的影响及对策建议	171

后危机时代常州开放型经济转型升级持续发展的思考.....	177
关于扬州市大商务新格局下推进“内外贸融合”的思考.....	183
提升宿迁商贸流通业发展水平的思考.....	190
无锡市外资企业研发中心发展情况调研报告.....	195
主动应对 积极配合 全力保障世博期间江苏外贸物流运转平稳.....	201
加快产业转移 推进加工贸易转型升级.....	207
苏粤服务业利用外资比较及思考.....	215
附 录.....	221
后记.....	244

上 篇



WWW.JSDOFTEC.GOV.CN

2010 年江苏省商务运行情况

DGRC
www.dgpc.com.cn

2010 年,江苏商务发展态势平稳,消费品市场较快增长,利用外资结构持续优化,对外贸易稳步增长,“走出去”步伐加快。

一 消费品市场较快增长

2010 年,全省实现社会消费品零售总额 13 482.3 亿元,同比增长 18.7%。

(1) 批零住餐同步增长。分行业看,批发零售业和住宿餐饮业均取得较快增长。其中,批发零售业增长稳健,实现社会消费品零售总额 12 207.2 亿元,增长 18.5%,增速比 2009 年加快 0.2 个百分点。住宿餐饮业表现活跃,全年实现社会消费品零售总额 1 275.2 亿元,增长 20.1%,比批发零售业快 1.6 个百分点。在整个社会消费品零售总额中,批发零售业占 90.5%,仍居绝对主导地位。

(2) 热点商品继续旺销。2010 年,汽车及相关商品、金银珠宝等消费热点继续旺销。限上批零售业汽车类实现社会消费品零售总额 1 630 亿元,增长 38.4%;与之相关的石油及制品类实现 786.8 亿元,增长 35.2%。上述两类商品合计共占限上批零售业社会消费品零售总额的 44.6%。金

银珠宝类实现社会消费品零售总额 140.7 亿元,增长 40.2%,在各主要类别消费品中增长最快。虽然受房地产市场调控影响,但是住宅相关商品消费仍实现较快增长,五金电料类增长 27.9%,家具类 22.5%,家用电器类 21.7%,建筑及装潢材料类 17.9%。

2010 年全省批发零售业限额以上社会消费品零售总额(部分)

金额单位:亿元

指 标	12 月			1—12 月		
	绝对量	同比	比重	绝对量	同比	比重
全 省	1 321.2	19.9%	100.0%	13 482.3	18.7%	100.0%
批发和零售业	1 203.0	20.2%	91.1%	12 207.2	18.5%	90.5%
食品、饮料、烟酒	66.9	30.6%	5.1%	658.0	19.5%	4.9%
服装、鞋帽、针纺织品	68.3	27.0%	5.2%	534.8	23.1%	4.0%
家用电器和音像器材	46.6	34.7%	3.5%	461.6	21.7%	3.4%
中西药品	27.4	8.0%	2.1%	303.6	23.1%	2.3%
石油及制品	74.3	29.2%	5.6%	786.8	35.2%	5.8%
汽车	201.1	38.8%	15.2%	1 630.0	38.4%	12.1%

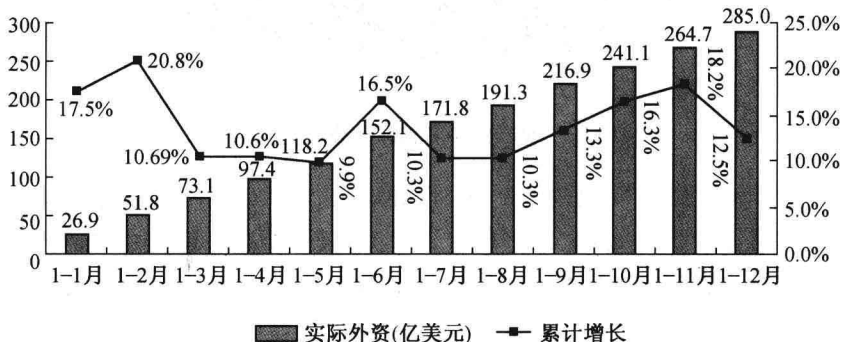
(3) 物价水平高位运行。2010 年,受货币增发、供求短期失衡、游资炒作等多重因素影响,江苏消费物价水平逐步走高,持续高位运行,连续创下历史新高。11 月份,全省居民消费价格指数(CPI)为 106.1,创下自 2008 年 7 月以后 29 个月来的最高水平,并超过了全国水平。12 月份,CPI 虽下降至 105,但全年 CPI 仍攀升至 103.8 的较高水平。其中,食品类是上涨的主力军,2010 年累计上涨 7.4%。

二 利用外资结构持续优化

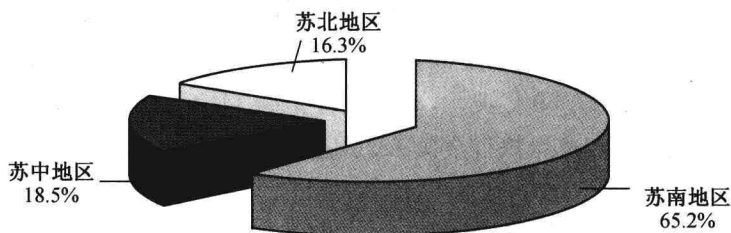
2010 年,江苏新批项目 4 661 个,同比增长 10.5%;协议外资 568.3 亿美元,同比增长 11.5%;实际到帐外资 285 亿美元,同比增长 12.5%。

(1) 苏北地区引资势头良好。2010 年,苏中地区新批项目 920 个,同比下

降 0.8%；协议外资 143 亿美元，同比增长 11.4%；实际到帐外资 52.8 亿美元，同比增长 18.1%。苏北地区新批项目 1 018 个，同比增长 21.5%；协议外资 91 亿美元，同比增长 34.9%；实际到帐外资 46.5 亿美元，同比增长 35.2%。苏南地区新批项目 2723 个，同比增长 11%；协议外资 334.3 亿美元，同比增长 6.5%；实际到帐外资 185.7 亿美元，同比增长 6.6%。

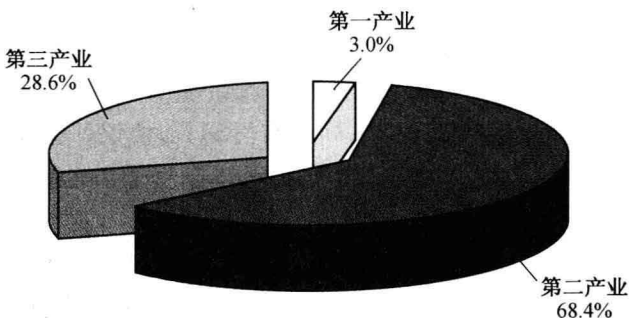


2010 年全省实际利用外资走势



2010 年三大区域实际到帐外资占全省比重

(2) 第一、三产业引资步伐加快。2010 年，江苏第一产业实际利用外资 8.5 亿美元，同比增长 56.6%，增幅高于全省平均 44.1 个百分点；协议利用外资 19.2 亿美元，同比增长 24.4%，增幅高于全省平均 12.9 个百分点。第三产业实际利用外资 81.5 亿美元，同比增长 22.8%，增幅高于全省平均 10.3 个百分点；协议利用外资 140.7 亿美元，同比增长 2.8%。第二产业实际利用外资 195 亿美元，同比增长 7.5%；协议利用外资 408.4 亿美元，同比增长 14.2%。



2010 年三次产业实际到帐外资占全省比重

(3) 亚洲和欧美部分国家(地区)投资增长。2010 年,亚洲地区实际到帐外资同比增长 20.9%,占全省比重达 68.3%,其中中国香港、中国台湾和韩国在江苏实际投资分别增长 32.5%、23.6%和 26.2%。英国、美国在江苏实际到帐外资分别增长 108.8%和 4.4%。

(4) 服务外包快速发展。2010 年,全省服务外包合同总额 87.4 亿美元,同比增长 57.1%,其中,离岸合同总额 49.8 亿美元,同比增长 33.8%;执行总额 69.7 亿美元,同比增长 65.7%,其中,离岸执行总额 40.6 亿美元,同比增长 45.1%。南京市离岸合同金额 12.6 亿美元,离岸执行金额 11 亿美元;无锡市离岸合同金额 17.59 亿美元,离岸执行金额 14.4 亿美元;苏州市离岸合同金额 16.2 亿美元,离岸执行金额 12.6 亿美元。

三 对外贸易稳步增长

2010 年江苏累计进出口 4 657.9 亿美元,同比增长 37.5%,其中,出口 2 705.5 亿美元,增长 35.8%;进口 1 952.4 亿美元,增长 39.9%。进出口规模连续 8 年居全国第二位,占全国比重为 15.7%,比 2009 年提高 0.3 个百分点;进出口增幅比全国平均水平高 2.8 个百分点,其中出口、进口分别高 4.5 个和 1.2 个百分点。

(1) 三大板块全面恢复,苏北增速高于全省。2010 年,苏南、苏中、苏北进出口分别为 4 113.3 亿、379 亿、165.6 亿美元,占全省进出口比重分别为

88.3%、8.1%和3.6%。苏北增幅领先,进出口同比增长49.3%,比苏南、苏中分别高12.3个和11.5个百分点。与2008年相比,苏南、苏中、苏北进出口分别增长17.5%、29.8%和27.9%。13个省辖市中,8个市进出口增幅高于全省平均水平。苏州、无锡、南京分别增长36%、39.3%、35.1%,三市占全省进出口比重超过八成;徐州、宿迁增势强劲,增幅分别为80.8%和95.8%;常州、泰州、扬州、淮安增幅均达50%左右。13个省辖市进出口全部超过2008年水平。

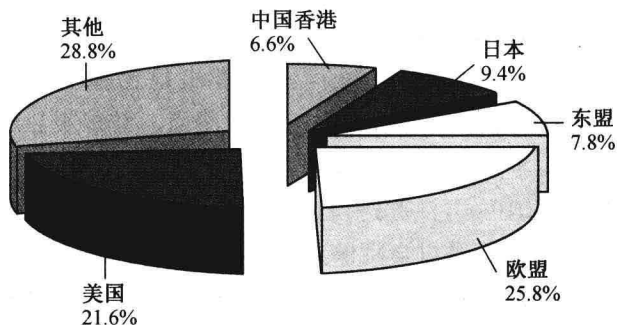
(2) 各大类商品出口不同程度回升,大宗资源、原料性商品进口需求旺盛。2010年,江苏高新技术产品、机电产品分别出口1258.8亿、1884.6亿美元,同比分别增长35.4%和35.7%,占全省出口比重分别为46.5%和69.7%,比2009年分别提高了1个和4.1个百分点。纺织服装出口回升态势相对平稳,出口335.8亿美元,同比增长25.7%。农产品出口25.2亿美元,同比增长28.2%。2010年,江苏进口持续扩张。全省重点监测的30种主要进口商品中,有28种商品进口金额保持两位数增长,有24种商品价格出现不同程度上扬。大宗资源、原料性商品进口需求强劲,其中硅原料进口量增价跌,进口金额大涨111.5%;铁矿砂、铜铝材、乙二醇、纸浆及废纸等进口均价同比上涨40%~60%,食用植物油、羊毛、成品油、煤、苯乙烯、初级塑料等价格上涨25%~30%;棉花、原木量增价扬,进口金额分别增长201.6%和104.4%。机械产品进口增长超过六成,其中金属加工机床进口增长62%,起重器械、纺织机械、包装机械等进口增幅均超过85%。

2010年全省大类商品出口季度变化情况

产品分类	1~3月	1~6月	1~9月	1~12月
高新技术产品	57.7%	51.3%	42.2%	35.4%
机电产品	47.5%	46.6%	40.5%	35.7%
纺织服装	14.1%	23.2%	24.2%	25.7%
农产品	47.8%	39.4%	30.3%	28.2%

(3) 对主销市场出口普遍复苏,自主要地区进口迅速增长。2010年,江苏对欧盟、美国、日本、东盟出口分别增长41.6%、29.2%、30%和26.1%。这四大主销市场约占全省出口总额的65%。对拉美、印度、大洋洲、俄罗斯等新

兴市场出口高速增长,同比分别增长 61.3%、46%、44.6%和 105.6%;对非洲、中东出口同比增幅超过 30%。与 2008 年相比,各主销市场均实现不同程度增长,其中对欧、美、日出口增幅分别为 13.4%、18.1%和 19.9%,对东盟出口增幅为 2.3%;对拉美、印度、非洲、俄罗斯等新兴市场出口增幅在 25%至 35%之间。2010 年,全省自韩国、日本、中国台湾、东盟进口分别增长 43%、39.5%、40.5%和 44.8%。这四大进口来源地约占全省进口总额的 65%。自中东、印度、非洲进口大增,同比增幅超过 80%。



2010 年全省主要出口市场分布图

(4) 一般贸易回升快于加工贸易,新兴贸易方式增势强劲。2010 年,加工贸易进出口 2 527 亿美元,同比增长 30.7%,增幅低于全省平均增幅 6.8 个百分点;占全省比重为 54.3%,比 2009 年下降 2.8 个百分点。一般贸易进出口 1 655.5 亿美元,同比增速比加工贸易快 11.9 个百分点,占全省比重由 2009 年的 34.3% 上升到 35.5%。新兴贸易方式增势强劲,保税仓库进出境、保税区仓储转口进出口 384.4 亿美元,同比增长 64.9%,其中出口、进口分别增长 1.1 倍和 52.3%。外投设备进口同比增长 27.3%,比 2008 年仍下降近三成;出口加工区进口设备增速迅猛,同比增长 1 倍,比 2008 年增长 45%。

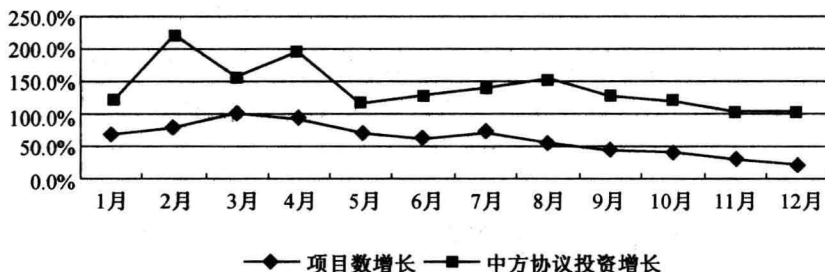
2010 年全省分贸易方式发展情况

金额单位:万美元

贸易方式	月份	出口			进口		
		金额	同比	比重	金额	同比	比重
加工贸易	1~3 月	3 460 802	45.4%	61.7%	2 114 077	74.4%	49.2%
	1~6 月	7 286 494	42.1%	59.5%	4 509 543	58.7%	48.9%
	1~9 月	11 445 347	34.7%	58.7%	6 993 158	41.2%	48.7%
	1~12 月	15 980 692	30.3%	59.1%	9 289 263	31.3%	47.6%
一般贸易	1~3 月	1 920 694	29.1%	34.2%	1 404 660	54.1%	32.7%
	1~6 月	4 422 670	40.9%	36.1%	3 044 191	46.8%	33.0%
	1~9 月	7 185 569	40.8%	36.9%	4 750 715	43.1%	33.1%
	1~12 月	9 893 423	39.5%	36.6%	6 661 871	47.5%	34.1%

四 “走出去”步伐加快

2010 年,江苏共核准境外投资项目 408 个,同比增长 22.9%;中方协议投资 21.8 亿美元,同比增长 104.6%,比 2009 年翻一番。全省对外承包工程劳务合作新签合同额 62.1 亿美元,同比增长 23.3%;完成营业额 59.7 亿美元,同比增长 17.5%。



2010 年全省境外投资累计增长情况

(1) 发达国家和地区成为主要投资目的地。2010 年以来,中国香港、欧洲、北美洲和大洋洲等发达地区依次成为江苏企业对外投资最集中的目的地。全年共核准赴发达国家(地区)投资项目 279 个,同比增长 36.1%,占全省同期项目总数的 68.4%;中方协议投资 16.9 亿美元,同比增长 218.9%,占全省同期对外投资总额的 77.6%,较 2009 年同期提高 24.7 个百分点。2010 年,全省企业赴非洲、巴西、智利、泰国、越南和孟加拉等欠发达国家(地区)投资同比有所下降,但投资结构不断优化,已形成了建筑建材、纺织轻工、机械制造和资源开发四大特色投资领域。

(2) 海外并购项目日益增多。2010 年,全省共核准海外并购项目 47 个,同比增长 27%,占全省同期项目总数的 11.5%;中方协议投资 4.7 亿美元,同比增长 156.2%,占全省同期对外投资总额的 21.5%,主要集中在制造业、批零业和采矿业。

(3) 新兴产业、高端服务业对外投资成亮点。2010 年,全省共核准光伏产业对外投资项目 20 个,中方协议投资 3.7 亿美元,占全省同期对外投资总额的 17.2%,其中,光伏电站建设运营项目 8 个,平均投资规模达 4 452 万美元。在服务业领域,除传统的批发业和商务服务业外,江苏企业在 IT 服务、物流、旅游设施和文化艺术等高端服务业的投资比重不断增加,对外投资额均实现成倍增长。其中,共核准软件业对外投资项目 15 个,中方协议投资 2 968.2 万美元,同比增长 50.5%。

(4) 民营企业对外投资水平提高。2010 年,江苏共核准民营企业对外投资项目 269 个,中方协议投资 15 亿美元,同比分别增长 35.2%和 104.4%,分别占全省总量的 65.9%和 68.7%。其中,共核准 14 个百强民营企业对外项目 26 个,中方协议投资 2.8 亿美元,同比分别增长 47.1%和 159.5%。截至 2010 年底,全省百强民营企业中已有 37 家投资海外,共拥有 117 个对外投资项目,累计中方协议投资额达 8.8 亿美元。

五 开发区建设平稳发展

2010 年,江苏开发区完成业务总收入 93 155 亿元,同比增长 31.5%,地方一般预算收入 1 639 亿元,同比增长 34.4%,开发区进出口 3 585.9 亿美