



新股民钱袋书

顺势而为 跟庄其实很简单

伍远明 / 编著

如何在股市中挖金掘银



- ◎ 认清庄家真面目，学习跟庄操盘技术
- ◎ 掌握庄家坐庄过程，提高识庄跟庄本领
- ◎ 识别庄家操作陷阱，掌握实战操作的技巧
- ◎ 追击涨停板，捕捉黑马股



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

· 新股民钱袋书 ·

顺势而为

跟庄其实很简单

伍远明 / 编著

电子工业出版社·

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

全书按 24 章逐步介绍跟庄炒股需要掌握的相关知识, 全书从内容上可分为 5 部分。第 1 和 2 章介绍跟庄前的准备, 用 2 章介绍了认识庄家和庄家操盘过程的内容。第 3~5 章介绍跟庄前的技术准备, 用 3 章介绍了看盘基础、K 线分析技巧、均线分析技巧等内容。第 6~16 章介绍跟庄实战, 用 11 章介绍了寻找庄股、庄家建仓、常用建仓手法、建仓完成、庄家试盘、庄家洗盘的特征、常用洗盘手法、拉升股价、常见拉升方式、出货的特征、常见出货手法等内容。第 17~20 章介绍识破庄家陷阱, 用 4 章介绍了成交量骗术、庄家的骗线、庄家消息骗术、多头空头陷阱等内容。第 21~24 章介绍跟庄操盘技巧, 用 4 章介绍了买入时机、卖出时机、追击涨停板、捕捉黑马股等内容。

本书以股市相关理论为基础, 介绍了散户跟庄须掌握的相关内容。本书可使读者了解庄家的操作思路, 学会从盘口及盘面了解庄家的动态, 准确判断庄家的意图, 并及时做出买卖操作, 以便散户能成功实现跟庄操作, 从股市中获取稳定的投资收益。

本书图文并茂, 内容通俗易懂, 适合广大散户入门使用, 也可作为股票投资短训班的培训教材或参考书使用。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

顺势而为: 跟庄其实很简单 / 伍远明编著. —北京: 电子工业出版社, 2012.6

(新股民钱袋书)

ISBN 978-7-121-16884-0

I. ①顺… II. ①伍… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 080786 号

策划编辑: 胡辛征

责任编辑: 董 英

特约编辑: 赵树刚

印 刷:

装 订: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 20.75 字数: 407 千字

印 次: 2012 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 4000 册 定价: 49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

市场就像上帝，只帮助那些努力的人，但与上帝不同，市场不会宽恕那些不清楚自己在干什么的人。

——巴菲特

某只股票比以前便宜不能成为买进的理由，同样仅仅因为它比以前贵就卖掉也不是理性的方式。

——彼得·林奇

不要懵懵懂懂地随意买股票，要在投资前扎实地做一些功课才能成功！

——威廉·欧奈尔

“庄家”这个词来源于赌场，是指赌博中每一局的主持人。在赌场中，通常庄家比其他参与者赢的概率要大得多。在股票市场中，“庄家”这个词正是借由赌场中的概念而来的，在股票市场中，庄家是指能影响某一只或多只股票行情、拥有大量资金的投资者。

庄家这个概念在我国股市刚兴起时听到得比较多，现在这种说法相对较少了。由于这些大资金的投资者通常不再是个人，而是一些机构，因此，现在一般称这些大资金的投资者为主力机构。在广大散户的眼中，庄家的能量非常大，可以控制操作股票的价格走势，如果找到庄家入驻的股票，买入并持有就可以和庄家一起赚钱了。

对于广大的散户股民来说，如果能识别并正确地跟踪庄家，与庄家周旋，则可最大限度保证在股市中赢利。那么，该如何找到有庄家介入的股票呢？本书将用 24 章为广大散户朋友介绍跟庄炒股的相关内容，包括跟庄前的准备（对庄家

的认识和技术准备)、跟庄实战、识破庄家陷阱、跟庄操盘技巧等相关内容。

本书内容

本书共分 24 章讲解跟庄操作的相关内容, 每章介绍一个主题, 从内容上可分为 5 大部分: 分别是跟庄前的准备、跟庄前的技术准备、跟庄实战、识破庄家陷阱、跟庄操盘等内容。第 1~2 章介绍跟庄前的准备, 第 3~5 章介绍跟庄前的技术准备, 第 6~16 章介绍跟庄实战, 第 17~20 章介绍如何识破庄家陷阱, 第 21~24 章介绍跟庄操盘的一些技巧。

每章介绍的主题如下:

第 1 章介绍跟庄前的准备——了解庄家, 包括庄家对股市的影响、庄家都有谁、庄家操作等内容。

第 2 章介绍跟庄前的准备——庄家操盘过程, 包括制订坐庄计划、庄家如何选股、庄家坐庄环节等内容。

第 3 章介绍跟庄前的技术准备——看盘基础, 包括分时图看盘技巧、看盘要点、量价分析基础等内容。

第 4 章介绍跟庄前的技术准备——K 线分析技巧, 包括单根 K 线分析、买入 K 线组合、卖出 K 线组合等内容。

第 5 章介绍跟庄前的技术准备——均线分析技巧, 包括移动平均线概述、均线见底信号、移动平均线见顶信号等内容。

第 6 章介绍跟庄实战——寻找庄股, 包括庄家关注的股票、寻找庄股的足迹、如何判断庄家的实力、庄股的特征等内容。

第 7 章介绍跟庄实战——庄家建仓, 包括从盘口发现庄家建仓、从 K 线形态发现庄家建仓等内容。

第 8 章介绍跟庄实战——常用建仓手法, 包括横盘建仓、下跌建仓、上涨建仓等内容。

第 9 章介绍跟庄实战——建仓完成, 包括庄家建仓完成的表现、计算庄家的仓位、计算庄家的持仓成本等内容。

第 10 章介绍跟庄实战——庄家试盘，包括试盘时的分时走势特征、庄家试盘时的 K 线特征、庄家试盘时的成交量特征等内容。

第 11 章介绍跟庄实战——庄家洗盘的特征，包括庄家洗盘 K 线特征、庄家洗盘的盘口特征、洗盘的成交量特征等内容。

第 12 章介绍跟庄实战——识别洗盘的技巧，包括哪些位置会洗盘、识破庄家洗盘的技巧、正确区分洗盘和出货、如何应对庄家洗盘等内容。

第 13 章介绍跟庄实战——拉升股价，包括庄家拉升的时机、拉升股价的盘面特征等内容。

第 14 章介绍跟庄实战——常见拉升方式，包括常用拉升股价的方式、多浪拉升、如何区分拉升与试盘、如何应对庄家拉升股价等内容。

第 15 章介绍跟庄实战——出货的特征，包括庄家出货前奏、庄家出货时机、庄家出货的分时走势特征、庄家出货的 K 线特征等内容。

第 16 章介绍跟庄实战——常见出货手法，包括震荡式出货、打压式出货、拉高式出货、涨停式出货、冲高回落式出货、平台整理出货、组合方式出货等内容。

第 17 章介绍识破庄家陷阱——成交量骗术，包括认识成交量、什么是假成交量、对敲形成假成交量、不同阶段的对敲、成交量陷阱等内容。

第 18 章介绍识破庄家陷阱——庄家的骗线，包括什么叫骗线、K 线骗线、均线骗线、庄家常用盘中骗线手法、散户防骗线方法等内容。

第 19 章介绍识破庄家陷阱——庄家消息骗术，包括消息对股票走势的影响、消息的渠道、庄家的消息优势、庄家发布消息的阶段、如何应对庄家消息骗术等内容。

第 20 章介绍识破庄家陷阱——多头、空头陷阱，包括识破多头陷阱、识破空头陷阱等内容。

第 21 章介绍跟庄操盘技巧——买入时机，包括选股技巧、寻找最佳买入点、买点的选择等内容。

第 22 章介绍跟庄操盘技巧——卖出时机，包括卖出的方法、卖股技巧、寻找卖出时机，如何持股等内容。

第 23 章介绍跟庄操盘技巧——追击涨停板，包括涨停板的类型、涨停板盘中被打开、涨停板的陷阱、散户追涨停要点等内容。

第 24 章介绍跟庄操盘技巧——捕捉黑马股，介绍什么是黑马股、发现黑马股、黑马股的操作、寻找短线黑马股等内容。

本书特点

本书以股市相关理论为基础，不仅用实战案例剖析庄家坐庄操盘全过程（包括建仓、洗盘、试盘、拉升、盘整、出货）的操作思路、操作手法、盘口盘面迹象、操作技巧，还介绍了散户跟庄前必须掌握的一些技术基础、庄家针对散户投资者心理设计的骗局、跟庄操作实战技巧等内容。通过本书 24 章的学习，读者可了解庄家的操作思路，学会从盘口及盘面了解庄家的动态，准确判断庄家的意图，并及时做出买卖操作，即成功实现跟庄操作，从股市中获取稳定的投资收益。

本书理论联系实际，图文并茂，内容通俗易懂，对新老散户股民来说，都是一本不可不读的股市投资参考书。

读者对象

本书主要介绍了散户进行跟庄操作的各方面内容，包括跟庄前的技术准备、庄家操盘过程各阶段的相关特征、识破庄家陷阱、跟庄操盘技巧等内容，通过阅读本书，初入股市者可初步掌握跟庄操作。本书适合以下读者阅读：

- 刚进入股市的股民；
- 有一定股市操作经验的股民；
- 理财爱好者；
- 中小散户股民；
- 炒股短训班学员。

由于股票市场本身的变化非常大，并且涉及的相关知识也非常多，尽管编者竭尽全力，尽量减少书中的错误，但百密一疏，难免有不足之处，敬请广大读者朋友批评指正，并多多提出宝贵意见。

编 者

目 录

第 1 章 跟庄前的准备——了解庄家	1
1.1 庄家对股市的影响	1
1.2 庄家都有谁	2
1.2.1 谁是庄家	2
1.2.2 在哪里找到庄家信息	3
1.3 庄家操盘的特点	4
1.4 庄家的死穴	5
1.4.1 资金也有成本	6
1.4.2 管理费用高	6
1.4.3 仓位重，出货难	6
1.4.4 技术指标易留痕迹	8
1.5 散户如何应对庄家	9
第 2 章 跟庄前的准备——庄家操盘过程	12
2.1 制订坐庄计划	12
2.2 庄家如何选股	14
2.2.1 基本面因素	14
2.2.2 技术面因素	15
2.2.3 题材面因素	16
2.2.4 操作面因素	16
2.3 庄家坐庄环节	17
2.3.1 建仓	18
2.3.2 洗盘	18
2.3.3 拉升	20
2.3.4 出货	21

第 3 章 跟庄前的技术准备——看盘基础	22
3.1 分时图看盘技巧	22
3.1.1 大盘分时图	22
3.1.2 个股分时图	24
3.1.3 盘口数据	24
3.1.4 分时图分析方法	26
3.2 看盘要点	28
3.2.1 集合竞价	28
3.2.2 开盘价	30
3.2.3 开盘初期看盘要点	31
3.2.4 看盘的三个时间段	34
3.3 量价分析基础	35
3.3.1 量价关系	35
3.3.2 成交量分析	36
第 4 章 跟庄前的技术准备——K 线分析技巧	38
4.1 单根 K 线分析	38
4.1.1 分析单根 K 线	38
4.1.2 K 线的种类	39
4.2 买入 K 线组合	42
4.2.1 早晨之星	42
4.2.2 好友反攻	43
4.2.3 曙光初现	45
4.2.4 旭日东升	46
4.3 卖出 K 线组合	47
4.3.1 黄昏之星	47
4.3.2 淡友反攻	48
4.3.3 乌云盖顶	49
4.3.4 倾盆大雨	51
第 5 章 跟庄前的技术准备——均线分析技巧	53
5.1 移动平均线概述	53

5.1.1	移动平均线定义	53
5.1.2	移动平均线分类	54
5.1.3	移动平均线的特点	55
5.2	均线见底信号	55
5.2.1	黄金交叉	56
5.2.2	银山谷	57
5.2.3	金山谷	58
5.2.4	蛟龙出海	59
5.3	移动平均线见顶信号	60
5.3.1	死亡交叉	60
5.3.2	死亡谷	61
5.3.3	断头铡刀	62
第 6 章	跟庄实战——寻找庄股	64
6.1	庄家关注的股票	64
6.1.1	绩优成长股	65
6.1.2	超跌股	66
6.1.3	题材股	67
6.1.4	冷门股	67
6.1.5	ST 股	69
6.1.6	新股	70
6.2	寻找庄股的足迹	71
6.2.1	从实盘交易中发现庄家	71
6.2.2	从换手率中发现庄家	73
6.2.3	从逆市中寻找庄家	73
6.3	如何判断庄家的实力	74
6.4	庄股的特征	75
第 7 章	跟庄实战——庄家建仓	77
7.1	从盘口发现庄家建仓	77
7.1.1	交易过程中发现异动	77
7.1.2	复盘发现异动	79

7.2 从K线形态发现庄家建仓	81
7.2.1 潜伏底	82
7.2.2 V形底	83
7.2.3 圆弧形底	84
7.2.4 头肩底	86
7.2.5 双重底	87
7.2.6 三重底	88
第8章 跟庄实战——常用建仓手法	89
8.1 横盘建仓	89
8.1.1 潜伏底式建仓	89
8.1.2 横盘震荡式建仓	91
8.1.3 拉锯式建仓	92
8.2 下跌建仓	93
8.2.1 打压式建仓	93
8.2.2 单边下跌式建仓	95
8.2.3 先上后下式建仓	97
8.3 上涨建仓	98
8.3.1 拉高式建仓	99
8.3.2 先下后上式建仓	101
8.3.3 单边上涨式建仓	102
第9章 跟庄实战——建仓完成	104
9.1 建仓完成的表现	104
9.1.1 下跌无承接盘	104
9.1.2 小成交量推高股价	105
9.1.3 走出独立行情	106
9.1.4 缩量震荡	108
9.2 计算庄家的仓位	108
9.2.1 用总成交量估算	109
9.2.2 用换手率估算	111
9.3 计算庄家的持仓成本	111

9.3.1	平均值估算持仓成本	112
9.3.2	按换手率估算持仓成本	113
9.3.3	用平均价估算持仓成本	113
第 10 章	跟庄实战——庄家试盘	115
10.1	试盘时的分时走势特征	115
10.1.1	股价被突然拉高或打压	115
10.1.2	尾盘瞬间拉高	116
10.1.3	尾盘瞬间下砸	117
10.1.4	开盘瞬间大幅度高开	118
10.1.5	开盘瞬间大幅度低开	119
10.1.6	上下震荡	120
10.2	庄家试盘时的 K 线特征	121
10.2.1	低开阳线	121
10.2.2	高开阴线	123
10.2.3	金针探底	124
10.3	庄家试盘时的成交量特征	125
第 11 章	跟庄实战——庄家洗盘的特征	127
11.1	庄家洗盘 K 线特征	127
11.1.1	连续阴线下砸洗盘	128
11.1.2	跌破平台洗盘	128
11.1.3	大幅震荡洗盘	129
11.1.4	缓慢上升洗盘	131
11.1.5	长阴砸盘洗盘	132
11.1.6	横盘整理洗盘	133
11.2	庄家洗盘的盘口特征	134
11.3	洗盘的成交量特征	136
第 12 章	跟庄实战——识别洗盘的技巧	138
12.1	庄家会在哪些位置洗盘	138
12.1.1	拉升前的洗盘	138
12.1.2	上涨途中的洗盘	139

12.2	识破庄家洗盘的技巧	141
12.2.1	高开走低	141
12.2.2	固定价位区域洗盘	142
12.2.3	跌停挂单	143
12.2.4	上冲下洗	145
12.3	正确区分洗盘和出货	146
12.3.1	操作目的有区别	146
12.3.2	操作方式不同	147
12.3.3	K 线形态不同	147
12.4	如何应对庄家洗盘	148
第 13 章	跟庄实战——拉升股价	149
13.1	庄家拉升的时机	149
13.1.1	牛市时拉升	149
13.1.2	重大利好发布时拉升	151
13.1.3	出现热点板块时拉升	152
13.1.4	利用含权和除权拉升	153
13.2	拉升股价的盘面特征	156
13.2.1	尾盘拉高股价	156
13.2.2	缓慢攀升拉高股价	158
13.2.3	大阳线拉高股价	159
13.2.4	均线呈多头排列	160
第 14 章	跟庄实战——常见拉升方式	162
14.1	常用拉升股价的方式	162
14.1.1	阶梯式拉升	162
14.1.2	快速式拉升	164
14.1.3	震荡式拉升	165
14.1.4	推土机式拉升	167
14.1.5	边拉边洗式拉升	168
14.2	多浪拉升	169
14.3	如何区分拉升与试盘	171

14.4	如何应对庄家拉升股价	172
第 15 章	跟庄实战——出货的特征	175
15.1	庄家出货前奏	175
15.1.1	达到目标价位	176
15.1.2	该涨不涨	177
15.1.3	放量不涨	178
15.1.4	利好消息频现	179
15.2	庄家出货时机	180
15.2.1	牛市时期	180
15.2.2	大盘强势	181
15.2.3	基本面发生改变	182
15.2.4	利好消息发布	184
15.3	庄家出货的分时走势特征	185
15.3.1	大幅高开	185
15.3.2	冲高回落	186
15.3.3	宽幅震荡	186
15.4	庄家出货的 K 线特征	187
第 16 章	跟庄实战——常见出货手法	189
16.1	震荡式出货	189
16.2	打压式出货	191
16.3	拉高式出货	193
16.4	涨停式出货	194
16.5	冲高回落式出货	196
16.6	平台整理出货	197
16.7	组合方式出货	199
第 17 章	识破庄家陷阱——成交量骗术	200
17.1	认识成交量	200
17.1.1	什么是成交量	200
17.1.2	成交量相关指标	201
17.1.3	成交量的含义	203

17.1.4	从成交量分析庄家异动	204
17.2	什么是假成交量	206
17.2.1	成交量与股价的关系	206
17.2.2	假成交量	207
17.3	对敲形成假成交量	207
17.3.1	什么是对敲	208
17.3.2	对敲的特征	209
17.4	不同阶段的对敲	209
17.4.1	建仓时的对敲	210
17.4.2	震仓洗盘时的对敲	211
17.4.3	拉升时的对敲	212
17.4.4	出货时的对敲	213
17.5	成交量陷阱	214
17.5.1	久盘后突量放量	214
17.5.2	发布财报前突然放量	215
17.5.3	除权后突然放量	216
第 18 章	识破庄家陷阱——庄家的骗线	217
18.1	什么是骗线	217
18.2	K 线骗线	218
18.2.1	长下影线骗线	219
18.2.2	双重底骗线	220
18.3	均线骗线	222
18.3.1	均线的特点	222
18.3.2	均线骗线手法	223
18.4	庄家常用盘中骗线手法	225
18.4.1	开盘价骗线	226
18.4.2	收盘价骗线	227
18.5	散户防骗线方法	228
第 19 章	识破庄家陷阱——庄家消息骗术	230
19.1	消息对股票走势的影响	230

19.2	消息的渠道	232
19.2.1	媒体消息	233
19.2.2	上市公司的公告	233
19.2.3	股评机构的消息	234
19.2.4	小道消息	235
19.3	庄家的消息优势	236
19.3.1	及时获得消息	236
19.3.2	制造或控制信息	236
19.4	庄家发布消息的阶段	237
19.4.1	吸筹时制造利空消息	237
19.4.2	洗盘时制造利空消息	237
19.4.3	拉升时制造利好消息	237
19.4.4	出货时制造利好消息	238
19.5	如何应对庄家消息骗术	238
19.5.1	消息的识别	238
19.5.2	散户应对消息操作方法	240
第 20 章	识破庄家陷阱——多头、空头陷阱	242
20.1	识破多头陷阱	242
20.1.1	什么是多头陷阱	242
20.1.2	多头陷阱的特征	243
20.1.3	构造多头陷阱的手法	244
20.1.4	多头陷阱的识别	247
20.2	识破空头陷阱	249
20.2.1	什么是空头陷阱	249
20.2.2	空头陷阱的特征	251
20.2.3	构造空头陷阱的手法	252
20.2.4	空头陷阱的识别	254
第 21 章	跟庄操盘技巧——买入时机	255
21.1	选股技巧	255
21.1.1	热点选股	256

21.1.2	价值选股	258
21.1.3	寻找底部特征	261
21.2	寻找最佳买入点	262
21.2.1	第一买点	263
21.2.2	第二买点	264
21.3	买点的选择	265
21.3.1	什么是好的买点	265
21.3.2	是否该在突破时进场	266
第 22 章	跟庄操盘技巧——卖出时机	268
22.1	卖出的方法	268
22.1.1	止盈卖出	269
22.1.2	止损卖出	270
22.2	卖股技巧	272
22.2.1	止盈方法	272
22.2.2	其他常用卖出方法	273
22.3	寻找卖出时机	274
22.3.1	高位放量上涨	274
22.3.2	均线指标破位	275
22.3.3	其他卖出时机	276
22.4	如何持股	277
第 23 章	跟庄操盘技巧——追击涨停板	279
23.1	涨停板的类型	279
23.1.1	开盘无量封涨停	279
23.1.2	放量封涨停	280
23.1.3	一波拉涨停	281
23.1.4	多波拉涨停	282
23.1.5	尾盘拉涨停	283
23.1.6	连续无量涨停	286
23.2	涨停板盘中被打开	287
23.2.1	吸筹型	287