

崔绪治
徐厚德
著

GUANLI

ZHIXUE

现代管理哲学纲要

经济管理出版社

现代管理哲学纲要

崔绪治 徐厚德 著

江南大学图书馆



91453090

经济管理出版社

1990·北京

现代管理哲学纲要

崔绪治 徐厚德 著

经济管理出版社出版发行

(北京阜外月坛北小街2号)

锦州日报印刷厂印刷

787×10921/32 印张9.25 200千字

1990年6月第一版 1990年6月辽宁第一次印刷

印数: 1—2000册

ISBN7—80025—361—9/C·3

登记证号(京)029号

定价: 3.60元

前 言

管理是一种具有普遍性、永久性和极端重要性的社会活动。社会历史的发展和进步，从来都是同管理的发展和进步紧密相联甚至同步演进的。社会历史的发展和进步，不仅为管理的发展和进步提供了强大的动力和社会条件，而且为管理的发展和进步提出了更高的要求。在现代社会中，管理在社会活动中的突出地位，已引起各界人士的强烈关注。从不同角度开展的以管理为对象的理论研究蓬勃发展，产生了各种理论形态和流派的管理学说；这种情况又极大地推动了管理实践的历史进程。

由存在决定的意识并不是什么毫无意义的消极被动的东西，它对于存在的反映和反作用是一个充满能动性和创造性并不断深化的过程。在全部人类历史中，反映并指导管理实践的管理理论，经历了从原始的、零散的、处在萌芽状态的管理意识，到现代的、系统的、表现为一定科学形态的管理理论的整个历史发展过程。在这个过程中，只要作些必要的考察，就不难发现任何管理意识和管理理论都具有一定的哲学色彩，而且随着管理意识和管理理论的深化和进化，这种哲学色彩也愈来愈浓。然而，由于各种原因，特别是由于人们囿于对于哲学的某些狭隘理解，至今没有建立起相对独立的管理哲学理论形态，这不能不说是理论研究中的一个重大缺失。正因如此，通过科学地考察和总结管理实践和管理理论的历史发展，促使现代管理实践和管理理论实现哲学上的

升华，建立起相对独立的现代管理哲学理论形态，进而推动现代管理实践和管理理论的发展，是历史赋予我们这一代人的重要历史使命。

我国现阶段正处在全面开创社会主义现代化建设新局面的历史时期。正在全面、深入展开的体制改革，又是推动和保证我国现代化建设不断取得胜利的总体战略步骤。目前的社会主义现代化建设和体制改革，不仅关系到我国社会现阶段的发展，而且关系到我国社会的未来以及对整个人类社会进步作出应有的贡献，这是需要全党和全国人民共同努力的宏伟大业。由于管理是这一宏伟大业的一个至关重要的问题，那么立足于我国的国情，在马克思主义的指导下，建立相对独立的现代管理哲学，便成为我国理论工作者、首先是哲学工作者的当务之急。

近年来，我国理论界逐步深入地开展了管理哲学的理论探讨和研究，出现了一些可喜的现象。特别是1984年12月在苏州召开了“全国改革与管理哲学学术讨论会”，来自全国三十多个单位的四十多名不同学科的理论工作者和不同战线的实际工作者，通过共同的讨论和交换意见，一致认为，为了推进四化大业和适应体制改革的要求，研究管理哲学，从事管理哲学的学科建设，是一件开创性的、富有意义的事情。在这次会议的推动和安徽人民出版社编者的鼓励下，我们于1985年写出了《现代管理哲学概论》（以下简称《概论》）一书，该书对管理哲学的研究对象和方法、管理价值、管理实践、管理意识、管理艺术、管理教育等基本范畴和内容进行了初步的探索。在此前后，《江海学刊》发表了有关管理哲学的文章，《人文杂志》开辟了“管理哲学研究

专栏”。人们期待着管理哲学研究的新进展。

同《概论》相比较，目前的这本《现代管理哲学纲要》（以下简称《纲要》）一书不仅扩展了现代管理哲学的基本范畴，丰富了有关内容，而且增加了一些重要范畴，调整了体系结构。在这个意义上说，《纲要》是《概论》的续篇，体现了我们对建设现代管理哲学这一学科所作的进一步努力。

概括现代管理哲学的基本范畴和原理，设定该学科体系的框架和结构，毕竟是一项开创性的事业，因而有待更多的志士仁人共同作深入的探讨和争鸣。在这个过程中，我们两人所作的草创只是聊尽绵薄，为现代管理哲学的前进提供铺路的石子。同学术界的同行和广大实际工作者齐心协力，推进现代管理哲学的建设，是我们的心愿。

作 者

1989. 12 .

目 录

前 言

第一章 绪论..... (1)

第一节 建立现代管理哲学的必要性..... (1)

一 管理活动是一种特殊的社会活动..... (1)

二 现代管理实践发展的客观要求..... (4)

三 现代管理理论发展的必然趋势..... (6)

第二节 现代管理哲学的研究对象和方法..... (9)

一 关于“管理哲学”的若干理解..... (10)

二 现代管理哲学的研究对象..... (13)

三 现代管理哲学的研究方法..... (17)

第三节 现代管理哲学的学科地位..... (21)

一 现代管理哲学在现代管理理论总体中的地位
..... (21)

二 现代管理哲学在现代哲学总体中的地位..... (23)

三 现代管理哲学在现代科学总体中的地位..... (26)

四 现代管理哲学的实践意义..... (28)

第二章 管理本质论..... (31)

第一节 管理与社会有机体..... (31)

一 管理是社会有机体构成的一个基本要素..... (32)

二 管理对社会有机体的结合功能..... (34)

三	社会有机体对管理的制约作用·····	(36)
第二节	管理本质及其二重性·····	(39)
一	管理本质的客观性·····	(40)
二	管理本质的技术性·····	(42)
三	管理本质的社会性·····	(45)
第三节	管理本质二重性的相互关系·····	(47)
一	管理本质二重性的相互联系·····	(47)
二	管理本质二重性的相互作用·····	(50)
三	管理本质二重性的相互渗透和转化·····	(53)
四	管理本质二重性统一的历史性·····	(55)
第三章	管理客体论·····	(58)
第一节	管理客体一般·····	(58)
一	管理客体的基本含义·····	(58)
二	管理客体的构成要素·····	(60)
三	管理客体的历史发展·····	(61)
第二节	现代管理客体中的“物”·····	(64)
一	现代管理客体中“物”的因素复杂化·····	(64)
二	现代管理客体中“物”的因素复合化·····	(66)
三	现代管理客体中“物”的因素社会化·····	(68)
第三节	现代管理客体中的“人”·····	(71)
一	现代管理客体中“人”的因素自主化·····	(71)
二	现代管理客体中“人”的因素智力化·····	(74)
三	现代管理客体中“人”的因素个性化·····	(76)
第四节	现代管理客体中的“媒介”·····	(79)
一	现代管理客体中“媒介”因素的自动化·····	(80)

(72)	二	现代管理客体中“媒介”因素的智能化……	(82)
(72)	三	现代管理客体中“媒介”因素的精确化……	(84)
(92)		第四章 管理主体论 ……	(88)
	第一节	管理主体一般……	(88)
(88)	一	管理主体概念的基本含义……	(88)
(78)	二	管理主体的构成要素……	(91)
(92)	三	管理主体的历史发展……	(92)
	第二节	管理主体中的“个人”……	(95)
(88)	一	现代管理主体中“个人”的存在系统……	(96)
(88)	二	现代管理主体中“个人”的活动系统……	(99)
	第三节	现代管理主体中的“群体”……	(103)
(88)	一	现代管理主体中“群体”的存在系统……	(104)
	二	现代管理主体中“群体”的活动系统……	(107)
	第四节	现代管理主体中的“领导者”……	(110)
(101)	一	现代管理主体中“领导者”的存在系统……	(111)
(82)	二	现代管理主体中“领导者”的活动系统……	(115)
(81)		第五章 管理实践论 ……	(119)
	第一节	管理实践中主体和客体的统一……	(119)
(81)	一	管理主体和管理客体的相互联系及其重要特征 ……	(120)
(80)	二	管理主体和管理客体的相互作用及其重要特征 ……	(123)
(80)	三	管理主体和管理客体统一的具体性和历史性 ……	(125)

第二节 管理实践中主观和客观的统一..... (127)

(48) 一 管理实践中主观和客观的特定含义..... (127)

二 管理实践中主观和客观的相互关系..... (129)

(88) 三 管理实践中的“两个飞跃”..... (132)

第三节 发展我国社会主义管理实践的历史使命..... (135)

(88) 一 社会主义管理实践的社会化..... (135)

(12) 二 社会主义管理实践的科学化..... (137)

(88) 三 社会主义管理实践的民主化..... (139)

第六章 管理过程论..... (143)

第一节 管理实践是一个客观过程..... (143)

(80) 一 从法约尔到孔茨的管理过程理论..... (143)

(40) 二 对西方管理过程理论的评估..... (146)

(70) 三 管理实践是一个管理主体和管理客体相互作用
的过程..... (149)

第二节 管理过程的基本特征..... (151)

(81) 一 管理过程的辩证性..... (152)

二 管理过程的双向性..... (154)

(91) 三 管理过程的回归性..... (156)

第三节 管理过程的系统开发..... (158)

一 管理过程是一个动态开放系统..... (158)

(08) 二 管理过程的可开发性及开发的系统性..... (160)

三 系统开发管理过程的基本途径..... (163)

第七章 管理规律论..... (166)

第一节 管理活动的规律性与随机性..... (166)

一	唯物辩证法的管理规律观	(166)
二	管理活动的随机性	(169)
三	管理活动的规律性与随机性的辩证关系	(171)
第二节	管理活动中的规律体系	(174)
一	管理活动中的基本规律	(174)
二	管理活动中的非基本规律	(177)
三	管理活动的基本规律和非基本规律的辩证关系	(179)
第三节	管理规律的系统开发	(182)
一	管理规律是一个动态、开放系统	(182)
二	管理规律的可开发性及开发的系统性和条件性	(184)
三	系统开发管理规律的基本途径	(187)
第八章	管理结构论	(180)
第一节	管理系统的整体性与结构性	(180)
一	管理系统的整体性及其重要特征	(180)
二	管理系统的结构性及其重要特征	(191)
三	管理系统的整体性与结构性的辩证关系	(194)
第二节	管理结构的协调机制	(197)
一	协调和协调机制的哲学含义	(197)
二	管理结构协调的基本性能和方式	(200)
三	管理结构协调机制的变化规律	(201)
第三节	调整和变革管理结构的基本原则	(203)
一	社会性原则	(204)
二	整体性原则	(205)

三	层次性原则	(208)
四	协同性原则	(210)
第九章	管理技术论	(212)
第一节	管理技术的本质和功能	(212)
一	管理技术的哲学含义	(212)
二	管理技术本质的二重性	(215)
三	管理技术的功能	(217)
第二节	管理技术系统及其活动规律	(218)
一	“系统管理学说”中的管理技术思想	(218)
二	管理技术是一个动态、开放系统	(221)
三	管理技术系统的活动规律	(224)
第三节	管理技术的系统开发	(225)
一	系统开发管理技术的必要性	(226)
二	系统开发管理技术的条件性	(228)
三	系统开发管理技术的基本途径	(230)
第十章	管理效率论	(232)
第一节	管理效率的二重性本质	(232)
一	管理效率概念的哲学含义	(232)
二	管理效率的二重性本质	(236)
三	管理效率具体表现的多样性	(237)
第二节	管理效率的评判原则	(240)
一	综合效益原则	(240)
二	定性分析与定量分析相结合原则	(243)
三	事实评判与价值评判相结合原则	(244)

第三节	社会主义管理的效率化·····	(246)
一	社会主义管理效率化的社会基础和发展趋势 ·····	(247)
二	社会主义管理效率化的重要特征·····	(249)
三	推进社会主义管理效率化的基本途径·····	(251)
第十一章	管理组织论 ·····	(255)
第一节	管理组织的本质和功能·····	(255)
一	管理组织概念的哲学含义·····	(256)
二	管理组织的本质·····	(258)
三	管理组织的功能·····	(261)
第二节	管理组织的结构·····	(265)
一	管理组织的基本要素·····	(265)
二	管理组织构成的方式·····	(268)
三	管理组织结构的评估·····	(272)
第三节	管理组织的变革·····	(274)
一	管理组织变革的客观原因·····	(274)
二	管理组织变革的基本原则·····	(276)
三	管理组织变革的方式·····	(278)

第一章 绪 论

对于考察现代管理，已经出现了众多形态和流派的理论和方法，国内外出版了大量著作，体现了整个人类管理实践的巨大进步和人们对管理开展理论研究的丰富成果。既然如此，我们为什么还要提出研究和建立现代管理哲学呢？这一学科的研究对象和方法、以及它的学科地位和实践意义应如何认识和把握呢？这正是我们首先必须明确的重要问题。

第一节 建立现代管理哲学的必要性

科学史表明，无论是作为总体的科学，还是依据特定对象分门别类地建立和发展起来的各种部门科学学科，从根本上来讲，都是社会实践的需要和富有创造性的人类认识相结合的产物。在这个过程中，一个科学学科的建立和发展，通常需要具备三个前提，即：一定的社会活动领域、一定社会活动领域中社会实践发展的一定阶段以及一定社会活动领域中社会意识发展的一定水平。不具备这三个必要前提，任何科学学科都不可能建立和发展起来。因此，为着建立现代管理哲学，我们有必要通过对管理活动、管理实践和管理理论的考察，来认识其可能性和必然性。

一 管理活动是一种特殊的社会活动

人类的社会活动是无限丰富和不断发展的。正是无限丰

富和不断发展着的社会活动，才使人类社会始终充满着生机和活力，并推动着人类社会不断演化、变革和进步。在这个历史过程中，社会活动日趋复杂，而且愈益分化和细化。科学学科的分化是同社会活动形式的分化紧密地联系在一起。自上世纪末和本世纪初产生的管理科学，在近一个世纪里，特别近几十年来的蓬勃发展，正是人们自觉地把管理从活动总体中分化出来，作为一种特殊的社会活动领域，并对其不断深入考察的结果。

管理活动作为一种特殊的社会活动领域，能够从社会活动的总体中分化出来，并受到日益深入的科学考察，建立起各种形态和流派的管理学说，标志着人类对这一特殊社会活动领域的特定本质和规律，从不同角度达到的不同程度的自觉意识。因此，我们为着建立现代管理哲学，从理论思维的哲学形态上系统地阐明从事现代管理活动的根本观点和方法（即现代管理观和现代管理方法论，有关这些内容，将在后面各章论及），也就有必要明确管理活动作为一种特殊社会活动领域的下述几个方面的重要特征。

其一，管理活动是一种极为普遍的社会活动。

所谓管理活动，在通常意义上是指人们为着实现一定的行为目的，对有关资源（包括物质的和精神的资源）所进行的组织、控制、支配、协调，以及在一定条件下的计划和指挥活动。毫无疑问，这种管理活动涉及社会活动的一切方面。也就是说，凡是作为人的社会行为，包括个人、群体、集团的各种社会行为，在作用于行为对象时，都要从事一定的管理活动。否则，便不可能实现人的行为的任何目的。例如，作为个人，即使是儿童，为着实现一定的学习、娱乐以及日

常生活的行为目的，也离不开相应的、即使是十分简单的管理活动。至于成年人，为着实现操持家务、从事一定的社会工作、进行各种社会和人间的交往等行为目的，当然更离不开相应的有时是十分复杂的管理活动。从这个意义上来看，任何社会群体和社会集团的社会行为，特别是现代社会群体和社会集团的社会行为，如果离开了复杂的管理活动，几乎不可能实现任何行为目的。这种情况表明，管理活动所具有的普遍性，有着区别于其他社会活动（如生产活动、社会活动、文化活动等）的重要特征。它是既同其他社会活动紧密结合在一起，又有其自身特定内容的一种特殊的社会活动领域。

其二，管理活动是一种贯穿人类社会始终的社会活动。

在人类社会生存和发展的整个过程中，某些具体的社会活动形式，有的是在社会发展的一定历史阶段上产生的（如科学活动、政治活动、航天活动等），有的将随着社会发展的历史阶段而趋向消失（如阶级斗争活动、商品生产活动、武装暴力活动等）。然而作为普遍存在的管理活动，不仅与人类社会俱生，而且与人类社会同亡，即贯穿人类社会的始终，具有区别于某些具体社会活动形式的永久性特征。这主要是因为，即使是处在人类社会最初阶段的原始社会的人类，为着自己的生存和发展，也必须通过管理活动才能结成一定的社会群体，进行生产活动和社会活动等；而随着社会的发展和进步，管理活动只能日益加强和进化，绝不会削弱和消失。管理活动在社会生活中的地位日益突出，不断显示出它作为一种特殊的社会活动领域的重要性，因而愈来愈受到人们的青睐和重视。

其三，管理活动是一种具有高度综合性的社会活动。

管理活动作为一种特殊的社会活动领域，还具有高度的综合性特征。这是与管理活动上述两个方面的特征相联系的。由于管理活动具有普遍性和永久性特征，因而从事这种社会活动通常需要综合各种社会活动的特点，并综合运用从事各种社会活动的经验和知识，形成具有高度综合性的管理技能，才能不断提高管理水平，促使行为目的的更好实现。一切现实的管理活动表明，作为现代管理者，如果管理技能过于狭隘，便不能成为有效的管理者。

管理活动作为一种特殊的社会活动领域，已经成为管理科学的特定研究领域，形成了各种形态和流派的管理学说。这一社会活动领域自然应该也完全可以作为哲学的重要研究阵地，以形成相应的管理哲学学科。

二 现代管理实践发展的客观要求

管理活动依据管理者同管理对象之间主观和客观的交互作用，可相应地区分为管理实践活动和管理认识活动，一定的管理活动则是这两者具体的和历史的统一。因此，为了进一步认识建立现代管理哲学的必要性，我们应对现代管理实践和管理理论的发展状况分别加以考察，以便找到相应的依据。这里，我们先对现代管理实践发展的客观要求作如下考察。

从整个人类社会管理实践发展的总体状况来看，管理实践发展的历史进程大体经历了如下几个阶段：原始的和自发的管理实践；自然经济和手工工场的管理实践；近代工业生产和机器操作的管理实践；现代经济社会和信息技术的管理实践。显然，管理实践发展的这种客观历史进程，是与社会