

强村富民 白茶

本书编委会 编



中国社会科学出版社



强村富民

张白茶

本书编委会 编



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

强村富民话白茶/本书编委会编. —北京: 中国社会科学出版社, 2011. 9

ISBN 978-7-5161-0110-0

I. ①强… II. ①本… III. ①茶-文化-福鼎市 IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第184779号

责任编辑 王 斌
责任校对 王俊超
封面设计 福鼎市茶产办
技术编辑 王炳图 王 超

出版发行 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲158号 邮 编 100720
电 话 010-84029450 (邮购)
网 址 <http://www.csspw.cn>
经 销 新华书店
印 刷 北京画中画印刷有限公司
版 次 2011年9月第1版 印 次 2011年9月第1次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 17
字 数 200千字
定 价 45.00元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换。
版权所有 侵权必究

本书编委会

主任：陈增光

副主任：林鼎富 李金贤 龚守栋

倪政云 陈其春 程树平

陈兴华 连建群 王绍据

徐守武 曹清福

成员：阮兆菁 刘学斌 陈辉

吴祖霖 林立慈 林元军

张德志 张乃生 林增光

林斌

主编：王绍据

副主编：阮兆菁 林增光 林斌

责编：蔡郁生 白荣敏 钟而赞

雷顺号 蔡雪玲 施永平

林海云 林乃设 夏林涛

封面题字：袁启彤

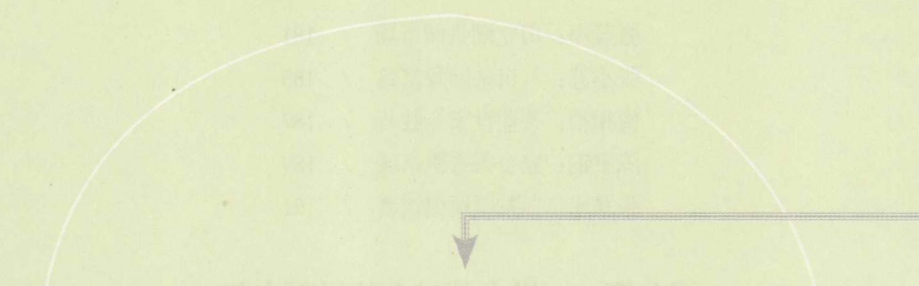
图片摄影：陈兴华 施永平 陈昌平

雷顺号 吴维泉 林海云

彭登笋 张国俊 易景曲

林乃设 郑夜兰 夏林涛等





由福建省扶贫开发协会、福鼎市人民政府、闽东日报社联合主办的“强村富民话白茶”征文活动开展以来，得到海内外广大有识之士的积极响应。许多新闻工作者、文学爱好者以及摄影爱好者纷纷执笔撰文，提机拍照，赞颂白茶之功效，讴歌白茶之发展，描述白茶给当地农民带来“富矿”，见证白茶给村镇、企业带来生机……文章体裁多样，内容丰富精彩，收到了预期的效果。

白茶，在当今茶类诸多品种中之所以能够声名鹊起，首先有赖于白茶具有地域唯一、工艺天然、功效独显的三大特征，尤其其降火消炎、康体养颜等显著保健功能而久负盛名。陆羽《茶经》中记载：“永嘉县东三百里有白茶山。”据著名茶叶专家考证并在《茶业通史》中记载，永嘉县东三百里的白茶山即福鼎境内的太姥山。白茶的功效史有定义，近代及现代尤为突出。据2007年英国权威杂志《最佳营养学》推荐，多喝白茶有益健康。伦敦金斯頓大学生命科学院德克兰·诺顿教授研究显示：白茶具有抗衰老的作用，所含的抗氧化剂较高，有助于预防癌症和心脏病。茶界泰斗张天福，已逾百岁高龄，2010年秋天在福州三坊七巷白茶座谈会上，他身体硬朗、精神抖擞地站在讲台感慨良多地说：“我每天起早饮用一大杯白茶，它使我清脑轻身，益寿延年啊！”张天福逢人便夸白茶，胜似万千广告。于是乎，青睐白茶者，纷至沓来。

白茶，在福鼎这几年之所以能够达到复兴之旺、推广之盛，有赖于当地党政领导的高度重视与大力支持。他们着实在领导上强化，在政策上激励，在机制上保障，在投入上倾斜，在科技上创新，在质量上提升。他们不仅把白茶生产列入全市经济重中之重的位置，而且在产销、质量上层层狠抓，环环紧扣。全市推广无公害茶园21万亩，建立3.8万亩有机茶基地，成为全省最早实施、推广有机茶园绿色食品基地建设的县市。为了提高茶农业科技种茶的水平，每年投入100多万元，分期、分批请专家到各乡镇对

序



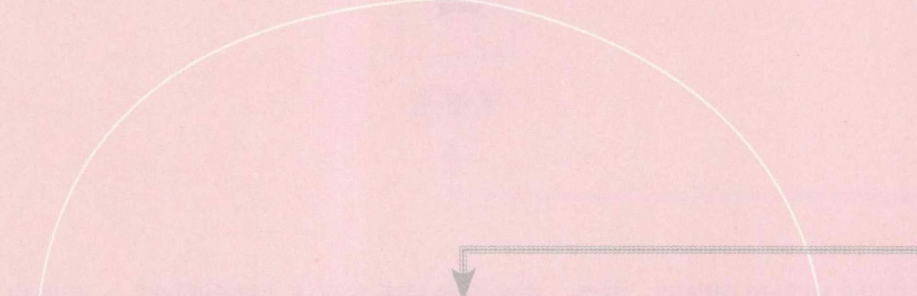
陈增光

茶农们进行培训指导。市委、市政府领导千方百计“搭台唱戏”，营造白茶声誉，疏通销售渠道。时任市长的倪政云书记还亲自进京为中国人民解放军三军仪仗队进献白茶，签署特供协议。由于多方努力，福鼎白茶不但入选“奥运五环茶”、“中国申奥第一茶”、“中国世博十大名茶”，还先后获得“中国名牌农产品”、“国家地理标志保护产品”、“国家地理标志证明商标”、“中国驰名商标”、“中华文化名茶”等殊荣。

白茶，在扶贫开发生产中之所以能够成为强村富民的项目，有赖于相关部门、广大企业家与茶农们的联手协作。茶叶能否产生经济效益，出路在于市场销售。作为茶叶生产的主管部门，他们积极组建推进村级茶叶产业合作社，把农户分散经营的茶园通过合作社形式集中起来形成规模，提高茶农集约化生产程度，降低农残，提升品质与效益。此外，鼓励广大茶农、茶商和茶叶企业，纷纷到全国各地开设茶庄、茶馆、茶店，建立销售网点，抢占茶叶市场，涌现了许多可歌可赞的企业家。在本书收集篇章中，诸如“诚信为本闯花城”中的周庆贺、“闽东茶业探路者”中的林健、“白茶健康倡饮者”中的张郑库、“在茶叶里做文章”中的庄长强、“茶都骄子”中的林型彪、“家乡茶香飘京城”中的陈家铜，等等。因而，出现了“福鼎白茶扬名京城”、“一茶繁荣引来满园春”、“柏柳打造中国白茶第一村”……

福鼎白茶产业的发展实践证明，这是一条为农民增收、为农业增效、为社会主义新农村建设作出贡献的致富之路，也是一项因地制宜、开发特产、短期见效的利好项目。我们开展专题征文活动，遴选相当部分的文章汇编成此书，旨在“一石激起千层浪”，倡议各地领导认清当地优势所在，看准扶贫开发项目，一抓到底，抓出成效，为实现“十二五”规划的宏伟蓝图增色添彩。

（作者系福建省政协原副主席，福建省扶贫开发协会、扶贫基金会会长）



白茶是我国特有的茶类，自古以来就有许多关于白茶清凉解毒、治疗养护麻疹患者的记载，因此是早期漂洋过海出外谋生的华侨作为克服水土不服、养生保健的重要良方，一直以来深受海内外饮茶者所喜爱。因此，白茶是我国传统的外销茶类中，被广泛认为最具保健功效的茶叶之一，在国际市场上占有相当重要的地位。

福鼎地处闽东北地区，是福建的北大门，素有“世界白茶在中国，中国白茶在福鼎”之誉。有史以来，秉承山水灵秀和区域特色文化的福鼎人民，以发展的理念、无穷的智慧、辛勤的创造，培育和造就了独具地方特色和韵味的茶人茶树茶文化、茶园茶业茶之乡，有力地推动了经济发展和社会进步，福鼎白茶也正以其古老的历史、自然的品质、健康的功效、深邃的文化以及和谐的特性，凝结着“勤俭朴素、清正廉明、和衷共济、宁静致远”之内涵的中国茶文化精髓，承载着福鼎人民传承和弘扬优秀文明成果的民族情感及推动产业发展繁荣、加快全面建设小康社会的创业激情。尤其是近几年来，福鼎市委、市政府极为重视茶产业的发展，为了让人们了解福鼎白茶，他们通过各种渠道宣传、推介福鼎白茶，“强村富民话白茶”主题征文的开展与作品集的出版就是一个很好的明证。

我在福鼎工作期间，曾多次深入基层考察白茶的生产、加工、销售等环节，对源于自然的白茶有了更深刻的了解和深厚的感情，切身感受到茶

序二

倪政云

叶对于福鼎广大群众物质和文化生活之重要，对流传着的各种古老而富有创新精神的茶俗、茶艺、茶歌、茶诗、茶舞等宝贵资源赞叹不已，从而也不断在茶香、茶色、茶味、茶韵中启发性情，磨砺心灵，产生好感。这里的白茶名不虚传，这里的茶人朴实无华，这里的茶企欣欣向荣！

大力发展茶产业，加快发展茶经济，传播弘扬茶文化，努力为群众办实事、让老百姓得实惠，是福鼎发挥茶叶资源和文化优势，促进农业增效、农民增收，加快社会主义新农村建设的有效途径，也是党委、政府义不容辞的责任。我虽然已调离福鼎，但我依然热诚地向广大消费者推介白茶，同时，希望福鼎的白茶产业越做越强、越做越大，真正成为福鼎全面建设小康社会的一项重要经济保障。

值此谨祝福鼎白茶香飘世界，祝福鼎茶乡繁荣昌盛！

（作者系原福鼎市委书记，现任宁德市委常委、福安市委书记）

福鼎，聚福之地，鼎盛之邦。这方热土，位于闽浙交界，地处山海之间。山川秀美，风景名胜众多；水域辽阔，海岸线漫长。鱼米之乡，物产丰富；文化灿烂，民风淳朴；人杰地灵，英才辈出。

福鼎依山傍海，自然生态环境良好，境内有国家级风景名胜区、世界地质公园、国家4A级旅游风景区、国家自然遗产“海上仙都”太姥山和“中国最美十大海岛”之一的嵵山岛。全市森林覆盖率达65%，空气质量长期居福建省前列。特殊的地理气候条件和优越的自然生态环境，孕育繁衍了福鼎大白茶、福鼎大毫茶等国优茶树良种。福鼎是中国白茶的原产地，“中国白茶之乡”、“中国名茶之乡”、“中国茶文化之乡”，享有“世界白茶在中国，中国白茶在福鼎”之美誉。福鼎白茶具有地域唯一、工艺天然、功效独特三大特征，并以其降火消炎、康体养颜等显著保健作用而久负盛名，是最原始、最自然、最健康的茶类珍品，先后获得“中国驰名商标”、“中国名牌农产品”、“国家地理标志保护产品”、“国家地理标志证明商标”、“奥运五环茶”、“中国申奥第一茶”、“中华文化名茶”、“中国人民解放军三军仪仗队特供用茶”等荣誉称号，福鼎白茶制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。举世瞩目的世博会在上海举办，福鼎白茶又一次成功入选“中国世博十大名茶”。福鼎白茶已被饮茶者公认为旅行茶、降火茶、养颜茶、伴侣茶、梦之茶。

近年来，福鼎市委、市政府高度重视茶产业尤其是白茶产业的发展，不断推动和促进福鼎茶产业快速、健康、持续发展。全市目前茶园总面积21万亩，年产茶叶1.66万吨，涉茶总产值15.6亿元，其中白茶产量4500吨，产值5.6亿元。福鼎茶产业尤其是白茶产业为农业增效、农民增收、社会主

序三

陈其春 程树平

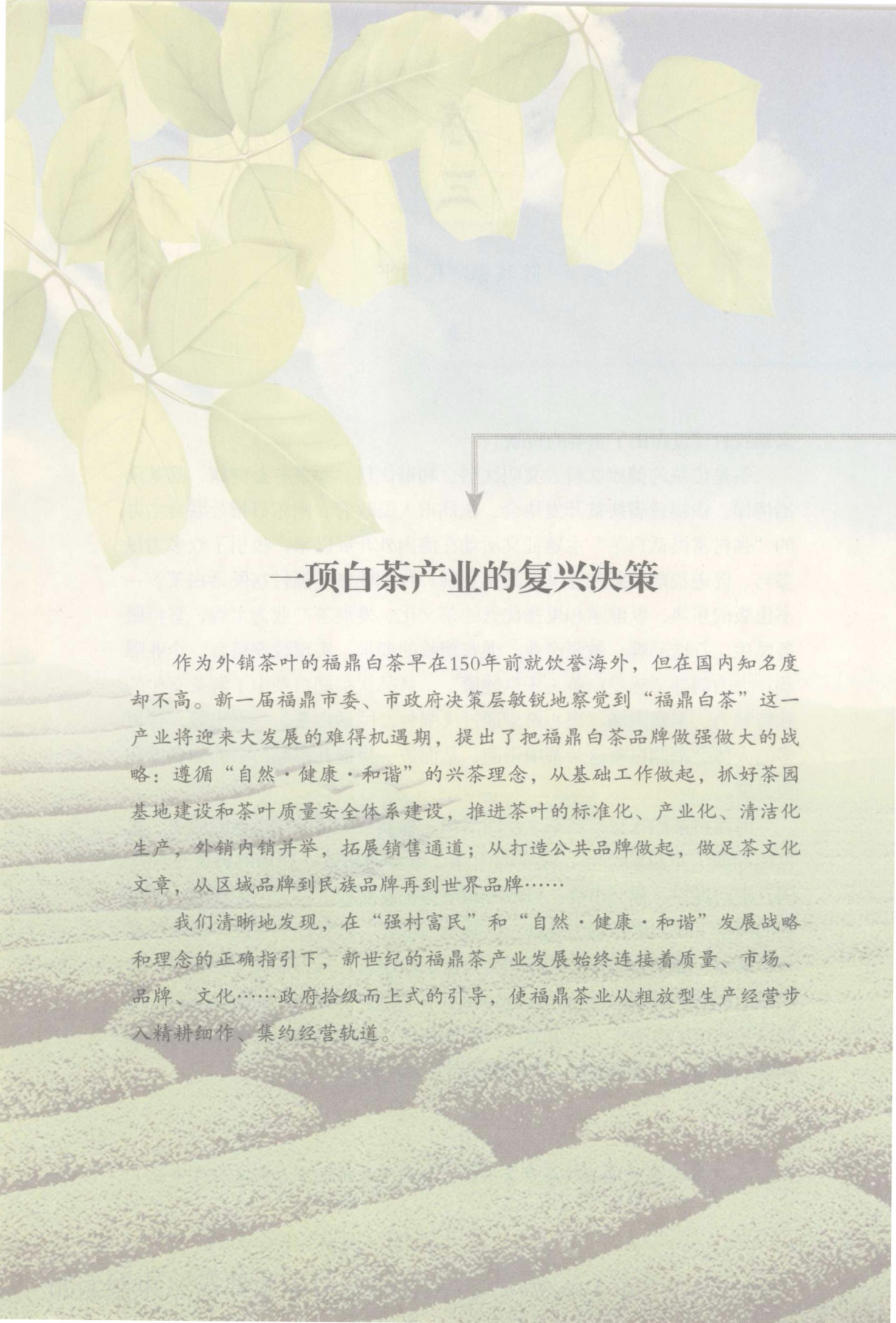
义新农村建设作出了重要的贡献。

茶是传统的健康饮料、文明饮料、和谐饮料。喝茶有益健康，品茶陶冶情操。由福建省扶贫开发协会、福鼎市人民政府、闽东日报社联合主办的“强村富民话白茶”主题征文活动在海内外开展以来，吸引了众多力量参与、促进福鼎白茶产业又好又快发展。我们要借《强村富民话白茶》一书出版的东风，以继承和发扬优秀的茶文化、发展茶产业为主线，坚持服务民生、打造品牌、做强产业、促农增收的要求，实现政府搭台、企业唱戏，大力倡导“感受白茶·乐享健康”，从品饮福鼎白茶中了解茶文化的独特魅力、丰富内涵。衷心希望通过《强村富民话白茶》一书出版，让更多的人体会福鼎白茶这朵茶中奇葩，从而进一步提升福鼎白茶的知名度和美誉度。

海西白茶韵味长，名茶之乡四海扬。福鼎白茶正以其古老的历史、优良的品质、卓越的品味、深厚的内涵、健康的功效、和谐的特性走向全国，走向世界。福鼎市委、市政府将坚持把发展壮大白茶产业作为一项重要的民生工程，以市场为导向、以基地为依托、以科技为手段，继续推进有机茶园、绿色食品标志茶园和无公害茶园建设，努力把优秀的品牌、高质量的产品不断推向市场。借用2008年中国白茶文化节专家高峰论坛《福鼎白茶共识》的话作为结束语：“我们相信，福鼎白茶，这颗茶界的璀璨明珠必将为人类健康造福，为构建和谐社会的作出巨大贡献！”

是为序。

（陈其春系中共福鼎市委书记，程树平系福鼎市人民政府代市长）

The background of the page features a soft-focus image of tea leaves in the upper left corner and a rolling landscape of tea fields in the lower half. A decorative arrow points from the top right towards the title.

一项白茶产业的复兴决策

作为外销茶叶的福鼎白茶早在150年前就饮誉海外，但在国内知名度却不高。新一届福鼎市委、市政府决策层敏锐地察觉到“福鼎白茶”这一产业将迎来大发展的难得机遇期，提出了把福鼎白茶品牌做强做大的战略：遵循“自然·健康·和谐”的兴茶理念，从基础工作做起，抓好茶园基地建设和茶叶质量安全体系建设，推进茶叶的标准化、产业化、清洁化生产，外销内销并举，拓展销售通道；从打造公共品牌做起，做足茶文化文章，从区域品牌到民族品牌再到世界品牌……

我们清晰地发现，在“强村富民”和“自然·健康·和谐”发展战略和理念的正确指引下，新世纪的福鼎茶产业发展始终连接着质量、市场、品牌、文化……政府拾级而上式的引导，使福鼎茶业从粗放型生产经营步入精耕细作、集约经营轨道。

序一 / I

序二 / III

序三 / V

第一篇 一项白茶产业的复兴决策

解密“福鼎白茶”产业复兴路线图 / 002

福鼎白茶的嬗变之路 / 009

“福鼎白茶”的背后推力 / 013

政企联手的“共振效应” / 017

第二篇 一大品牌打造的艰辛历程

规模、标准、品牌 / 024

福鼎白茶品牌价值逾22亿 / 028

“福鼎白茶”荣膺中国驰名商标 / 030

“白茶国标”落户福鼎 / 031

第三篇 一份高雅礼品的真情奉献

市长牵手三军仪仗队 / 034

白茶珍品奉献劳模代表 / 037

第四篇 一抹白茗香气的广为传播

首届福鼎开茶节开幕 / 040

目 录

- 首届中国白茶文化节在福鼎举行 全国百佳茶馆经理感受白茶魅力 / 042
- 第四届海峡两岸茶业博览会福鼎参展成果丰硕 / 044
- 闽台联手打造世界白茶中心 / 047
- 福鼎白茶扬名京城 / 049
- 西岸东岸一水依 白茶白酒两相宜 / 050
- 福鼎白茶参加首届香港国际茶展 / 052
- 福鼎白茶香飘上海国际茶博会 / 054
- “白茶仙子”献艺两岸妇女交流活动 / 056
- 唱响“闽茶中国行”上海站 / 059
- 百名记者福州三坊七巷话白茶 / 063
- 闪耀“厦门国际茶业展览会” / 065
- 牵手北京国际茶城打造“中国白茶第一品牌” / 067
- 广州茶博会：万名“老广”品福鼎白茶 / 069
- “热爱家乡·推介白茶”福鼎茶商大会召开 / 071
- 福鼎白茶携手上海“红娘” / 073
- “全国百名作家看白茶”中国散文笔会在福鼎举行 / 074

第五篇 一次世博名茶的深远影响

- 借力世博会 谋求新跨越 / 080
- 中国世博会选出“白茶仙子” / 082
- “白茶仙子”下凡上海滩 / 084
- “白茶仙子”惊艳上海世博园 / 086
- “白茶仙子”为习副主席奉茶 / 088
- 福鼎白茶正式入驻世博会联合国馆 / 090
- 福鼎向联合国赠送白茶 / 092

- “世博”让福鼎白茶更精彩 / 095
福鼎白茶荣获联合国专用茶证书 / 102
福鼎白茶迎来“后世博经济”时代 / 105

第六篇 一座千年古墓的白茶惊奇

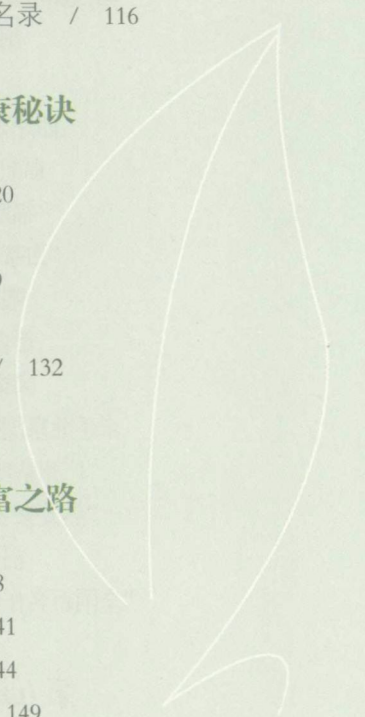
- 西安古墓惊现千年极品白茶 / 110
白茶制作工艺入选国家级非物质文化遗产名录 / 116

第七篇 一位百岁茶人的健康秘诀

- “我喝白茶，我健康！” / 120
为什么是福鼎白茶 / 124
韩驰：白茶可缓解焦虑 / 129
白茶的健康新概念 / 130
寿眉何以在广州茶楼成为当家茶？ / 132
白茶枕“枕”出健康 / 134

第八篇 一代新型茶农的致富之路

- 林健：闽东茶业探路者 / 138
林型彪：茶农致富引路人 / 141
周庆贺：诚信为本闯花城 / 144
林有希：夫妻情注“绿雪芽” / 149
方守龙：深藏不露的“大专家” / 155
王成龙：京城茶街见证者 / 159
庄长强：茶枕寄托创业梦 / 163
陈龙标：人生如茶细细品 / 167
陈瑞芳：人生一品有禅茶 / 170
纪孔玉：种茶致富“第二春” / 173
张茂住：江南孔村有茶人 / 177
吴仁：翠郊大宅续茶事 / 179



- 张茂座：勇立潮头闯市场 / 181
张小苏：八亩茶园致富路 / 185
梅相靖：茶业世家今胜昔 / 187
陈家铜：家乡茶香飘京城 / 189
张郑库：白茶健康倡饮者 / 191

第九篇 一批白茶村企的异军突起

- 点头镇：茶贸富镇茶企强镇 / 196
白琳镇：一茶繁荣满园春色 / 200
柏柳村：打造中国白茶第一村 / 205
棠园村：一株白茶全村希望 / 209
品品香：大步拓展国内市场 / 212
广福：带领茶农共同致富 / 215
郑源：奇茗源远艺传天下 / 217
天毫：年轻茶企突围崛起 / 221
裕荣香：依靠科技树立品牌 / 225
芳茗：最美岛屿 最好白茶 / 228
绿叶：一片绿叶可知青山 / 233
誉达：白茶饮料闪亮登场 / 237
瑞达：定位高质打造高端 / 240

福鼎白茶大事记 / 242

编 后 / 256

第一篇



解密“福鼎白茶”产业复兴路线图

“世界白茶在中国，中国白茶在福鼎。”福鼎白茶历史悠久，是中国六大茶类之一。经过有关专家的考证，福鼎白茶具有独特的保健功效，特别在“三降三抗”（降血压、降血脂、降血糖，抗辐射、抗氧化、抗肿瘤）方面效果显著。茶界泰斗张天福老人曾经说过，白茶乃天地造化之风物，不失为茶界一珍。

福鼎的白茶贸易已有上百年的历史。以原始、自然著称的白茶甫出口至海外，便大获青睐，清朝民谣有云：“嫁女不慕官宦家，只询牡丹与银针。”

史料记载，福鼎白琳是久负盛名的茶商聚集处。清康熙二十二年（1683年），福鼎沙埕港设贸易口岸，出口茶叶。清嘉庆初年，“白毫银针”被誉为世界名茶，是英国女王酷爱的珍品。1910年起“白毫银针”畅销欧美，1912年至1916年为全盛时期。当时白茶以稀为贵，欧美人士饮茶时也喜欢加入白毫银针以增添美感、提高档次。

清末民初，福鼎白茶已远销欧亚39个国家和地区。1935年，中国“茶圣”吴觉农倡导在福鼎白琳建立茶叶初制厂。1936年，又在福鼎沙埕设立茶叶检验办事处，专事茶叶的进出口商检业务。对于白茶在海外市场的受欢迎程度，民国时期卓剑舟所著《太姥山全志》曾作精辟记录：“运售国外，价与金埒。”

时至现代，与畅销国内外的武夷岩茶、安溪铁观音等相比，同为福建名茶的福鼎白茶却显得落寞了许多。

进入21世纪以来，随着国际市场对白茶的日趋青睐，福鼎白茶的发展空间很大。如今，福鼎白茶作为复兴的茶类珍品，正以其独特而显著的保健功效被越来越多的有识之士所熟识和喜爱。

2010年上半年，受农业部的委托，由浙江大学CARD农业品牌研究