

WANGLUO CAIWU WENTI YANJIU
JIYU XINXI JINGJI SHIJIAO

网络财务问题研究

——基于信息经济视角

刘锦萍◎著



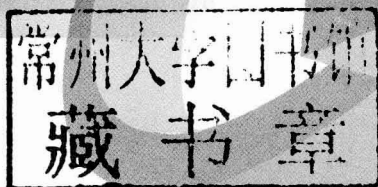
知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

WANGLUO CAIWU WENTI YANJIU
JIYU XINXI JINGJI SHIJIAO

网络财务问题研究

——基于信息经济视角

刘锦萍◎著



内容提要

信息技术使传统财务管理的业务环境发生了根本改变,具体表现为企业的运作方式、组织形式、管理目标、管理对象、管理内容以及核算方法等都发生了变化,这种变化必然导致传统财务管理理论和实务呈现新的特征。催生网络财务产生的根本原因是信息和信息技术,信息在网络财务的控制和决策中起决定作用,信息技术为网络财务的顺利实施提供了技术保障,同时,财务管理过程本身是信息资源的开发和利用过程,信息资源本身具有经济功能,而信息资源管理具有管理和协调功能,对信息经济环境下网络财务目标的实现起保障作用。本书围绕信息、信息技术、信息资源、信息管理及其与网络财务之间的关系进行研究,以不断充实和完善网络财务的理论体系和实施技术。本书可以为企业各级管理者提供决策参考,也可以为高校师生提供学习资料。

责任编辑:宋云

图书在版编目(CIP)数据

网络财务问题研究:基于信息经济视角/刘锦萍著.

—北京:知识产权出版社,2012.4

ISBN 978-7-5130-1138-9

I. ①网… II. ①刘… III. ①计算机网络-应用-企业管理:财务管理-研究 IV. ①F275-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第035360号

网络财务问题研究——基于信息经济视角

刘锦萍 著

出版发行:知识产权出版社

社址:北京市海淀区马甸南村1号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

责编电话:010-82000860 转 8388

印 刷:北京雁林吉兆印刷有限公司

开 本:720mm×960mm 1/16

版 次:2012年5月第1版

字 数:240千字

邮 编:100088

邮 箱:bjb@cnipr.com

传 真:010-82000860 转 8240

责编邮箱:songyun@cnipr.com

经 销:新华书店及相关销售网点

印 张:14.75

印 次:2012年5月第1次印刷

定 价:46.00元

ISBN 978-7-5130-1138-9/F·510 (4020)

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

前 言

随着信息经济时代的到来,信息技术给各国经济发展带来了深远的影响,传统经济正逐步向信息经济过渡,以知识产权和管理能力为主的人力资本,以信息技术为代表的高新技术形成的新经济模式,将在企业管理中发挥越来越重要的作用。

以计算机网络为核心的现代信息技术在财务管理领域的应用,改变了传统财务的业务环境,使传统财务管理的方法和实务发生了很大变化。这就需我们从信息经济的视角去审视传统财务工作的根本变革,适时调整传统财务的工作内容,改造传统工业化时代的业务流程,构建信息经济环境下的财务管理模式——网络财务管理模式。

信息技术改变传统财务管理业务环境的具体表现——企业的运作方式、组织形式、管理目标、管理对象、管理内容及核算方法等都发生了变化,这种变化必然赋予传统财务管理理论和实务新的特征。催生网络财务产生的根本原因是信息和信息技术,信息在网络财务的控制和决策中起决定作用,信息技术为网络财务的顺利实施提供了技术保障,同时,财务管理过程本身是信息资源的利用过程,信息资源本身具有经济功能,而信息管理具有管理和协调功能,对信息经济环境下网络财务目标的实现起保障作用。本书围绕信息、信息技术、信息资源、信息管理及其与网络财务之间的关系进行研究,以不断充实和完善网络财务的理论体系和实施技术。

由于网络财务以信息技术为基础、以信息资源为业务处理内容。随着网络等信息技术的不断发展变化,信息资源的利用和开发水平也在不断提高,网络财务的理论和实务也需要在实践中不断探索,在发展和变化中日臻成熟和完善。考虑到企业高级管理人员和网络财务工作人员对掌握网络财务知识的迫切需要,以及高校师生对网络财务理论系统化的需求,作者通过整理近年来在信息化和网络财务方面的研究成果而撰写此书。该书可以为企业各级管理者提供决策参考,也可以为高校师生提供学习资料。由于作者水平和经验的限制,不当之处在所难免,恳切希望广大读者和各位

专家予以批评指正，以便今后进一步修改和完善。希望我们共同努力，共同推进网络财务这门学科的健康发展和逐步完善，更好地为经济社会发展服务。

编者

目 录

第1章 信息技术与网络财务的关系研究	1
1.1 信息含义概述	1
1.2 信息技术概念的形成	13
1.3 信息技术与网络财务的关系分析	18
第2章 信息资源管理与网络财务的关系研究	23
2.1 信息资源的概念演进	23
2.2 信息资源管理概述	29
2.3 信息资源管理与网络财务的关系分析	33
第3章 信息经济与网络财务的关系研究	36
3.1 信息经济的发展概述	36
3.2 信息经济的表现形式——网络财务	40
3.3 信息经济环境对传统财务管理的影响	41
第4章 网络财务发展概述	50
4.1 网络财务的产生背景	50
4.2 网络财务的含义	52
4.3 网络财务的特征	57
4.4 网络财务对企业的影响	60
4.5 网络财务与企业信息化的关系	61
4.6 网络财务的发展趋势展望	72
第5章 网络财务的实施技术及安全技术分析	76
5.1 网络财务实施的技术基础研究	76

5.2 网络操作系统的安全问题分析	86
5.3 网络财务安全的技术研究	92
第6章 网络财务的运行环境和运行成本分析	106
6.1 网络财务运行的软件和硬件环境分析	106
6.2 网络财务运行的网络环境分析	114
6.3 网络财务运行的经济环境分析	121
6.4 网络财务运行的法律环境分析	125
6.5 网络财务运行的金融环境分析	127
6.6 网络财务的运行成本分析	127
第7章 网络财务软件的应用模式及案例分析	129
7.1 网络财务软件在集团企业的应用方案研究	129
7.2 网络财务软件在中小企业的应用方案 ——ASP 网络财务服务模式分析	155
第8章 网络财务软件的实施技术分析	164
8.1 网络财务软件的开发方法探析	164
8.2 网络财务软件的开发技术研究	176
8.3 网络数据库应用技术研究	179
第9章 网络财务报告的发展趋势——XBRL 语言的应用研究	190
9.1 XBRL 的技术原理及性能分析	190
9.2 XBRL 对财务报告的影响	196
9.3 我国 XBRL 应用现状分析	201
第10章 网络财务环境下审计问题研究	204
10.1 网络审计概述	204
10.2 网络内部控制审计分析	216
10.3 网络系统审计分析	221
参考文献	226

第1章 信息技术与网络财务的关系研究

随着现代科学技术的发展,信息和信息技术在转变企业观念,创新产业转型,推动经济社会发展中发挥着越来越重要的作用,有必要对信息和信息技术的功能与特性及其与网络财务之间的关系问题进行研究。

1.1 信息含义概述

信息、能源和物质一起被称为人类社会生产和生活不可缺少的三大资源,也有的称为三种基本要素。当今时代,信息无处不在、无时不有。在人们的日常生活中,几乎时时刻刻都要与信息打交道,有听到的,有看到的,有触摸到的,人们接触各种各样的信息,小到衣食住行,大到社会的发展、科技的进步、经济的繁荣、国家的兴旺等,人们的工作、学习和生活无不与信息密切相关,信息是人们在日常工作和生活中经常使用和听到的一个名词。早晨上班之前我们都要看一下早间新闻里的天气预报,可以帮助我们了解当天的天气情况以及由此带来的有关交通信息,根据天气信息确定当天出行时的着装和出行的方式。购买商品时,需要了解市场行情,具体包括产品功能信息、结构信息和价格信息等,最后通过性价比筛选出我们需要的物品。新闻媒介里的电视和网络等时时刻刻都在向我们传递信息,通过上网浏览信息可以帮助我们了解世界的风云变幻,获取世界范围内的实时信息,到图书馆通过资料的信息标识可以帮助我们迅速检索到我们需要的图书资料,同时获取资料内容的具体信息,等等。随着时代的发展、社会的进步,人们对信息的认识也在不断加深,信息的内涵和外延也在不断拓展,信息含义也在不断被赋予新的内容。著名语言学家和经济学家周有光老人曾说过这样的话:“在飞速发展的信息时代,‘信息’如同吃饭穿衣一样重要,不可或缺。”可见,当今时代,信息对人类社会的重要意义。

1.1.1 信息的含义

信息也可以理解为被加工处理后的数据，而数据是对事物的性质、形态、结构和特征的一种描述，被认为是一种有用的数据。在数据库的建设和开发中，信息有时也被看做数据。所以，对用户来说，有用的数据就可以称为信息，对用户没有使用价值的信息只能称为数据，而不能称为信息。数据和信息虽然是两个不同的概念，但在实际应用中，数据和信息有时可以不加区别地使用。在当今的信息经济环境下，信息已经成为人类和人类社会所必需的资源，因为，信息能为人类创造更多的物质财富和精神财富。比如，财务信息就是经过记录、计算、分类和汇总而形成的有用的财务数据，财务处理过程就是按照一定的财务方法、财务通则和处理程序，收集财务活动的原始数据，并对原始数据进行记录、计算、分类和汇总等加工的过程。如果说财务部门从外部单位和单位内部获取的原始单据是财务数据的载体，经过一系列的加工处理过程而生成的财务报告和财务报表则是财务信息的表现形式。特别是信息经济时代，用计算机网络技术处理财务业务，数据都是以数字信号的形式存储和处理，此时，人们谈到的一些财务数据，实际上已经是数字形式表示的信息了。但从科学的角度，财务数据和财务信息还是有区别的。

有时，信息也被称为消息，比如，我们购买住房时，经常听到有人询问，房屋销售处有什么新消息？不外乎房屋结构信息和销售价格信息等；考研的学生经常谈论考研消息，一般包括考试科目、往年的考试题型和录取情况，以及今年的报考情况等信息；军事部门经常研究军事消息，包括各军兵种、武器装备等信息；人们看电视时，经常谈论有线信号导致的显示图像变化信息等。信息确实与这些概念名词有联系，有时，信息和这些概念名词甚至可以互相通用，但作为不同的名词概念，它们之间还是有区别的。对于消息来说，信息是它的反映形式，而消息是信息的实质性内容。我们平时所说的数据，有的是以纸介质的形式存在，有的是以磁性介质的数字信号形式存放。对于信号消息，一般我们说信号是信息的载体，而信息是信号的表现形式，是信号中包含的内容。信息按表现形式一般分为一次信息、二次信息和三次信息等。一次信息一般是指人们对客观事物实体属性进行描述的直接记录，如一般的期刊论文、会议文献、专利说明书以及网络上未经过加工的数字化信息等都可以理解为一次信息，一次信息一般分散无序，逻辑相关性较差。二次信息是指对一次信息加工处理后产生的信息，如文摘、索引等；二次信

息是通过对一次信息的内部属性和外部特征进行有效揭示、描述、排序和存储来实现的,如网络上的期刊数据库、图书馆的图书索引等,二次信息的主要作用是为查找一次信息提供方便,互联网上的目录搜索就是为提供一次信息而设立的二次信息检索工具;而三次信息是指在一次信息和二次信息的基础上,经过分析、整理和加工而形成的信息,比如百科全书和年鉴,一些史志和日志等。现在有一种观点普遍认为信息是能创造价值和进行交换的知识,尤其在经济全球化的今天,信息在经济社会发展中所起的作用越来越大,成为人类赖以生存的一种重要经济资源和影响生产力、竞争力的决定性因素,信息不再只属于图书馆和情报部门,信息涉及经济管理等各行各业。信息产业作为一种新兴的行业其发展速度已经势不可当,信息产业已成为国民经济的重要组成部分,信息在经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。特别是以计算机为核心的现代信息技术的发展为信息的产生、存储和传递提供了可靠的技术基础和支撑条件。因此,现代社会,各种形态的信息数量增长非常快,存储信息的各种磁介质的容量扩充也非常快,比如计算机的存储容量、数码相机的存储容量等。

1.1.2 信息的特征

信息的特征是指信息区别于其他事物的本质属性,信息是具体的,可以被处理、检索和利用。信息的最大特点是可以共享,可以传播或分配给许多用户同时使用,可以被多个主体同时占有,并且一定附着在一定载体上,可以被复制。这也是信息区别于物质和能量的主要特性,信息、物质和能量被称为人类社会发展的三种最基本的资源,也有的把信息、物质和能量称为人类社会发展的三个最基本的要素。由此,信息特征概括如下:

1. 信息的普遍性

信息是普遍存在的,只要有物质存在,就存在能够表征物质属性特征的信息。因为,运动是绝对的,只要事物存在,就存在事物的运动状态和事物状态变化的方式,因而,也就存在信息,运动的绝对性决定了信息的普遍性。

2. 信息的相对性

信息的相对性包括如下两层含义:

(1) 客观上信息是无限的,客观事物的复杂性和动态性决定了信息的无限性,人们不可能捕获到世界上存在的所有信息,因为,宇宙时空中的事物及其变化是无限丰富的。所以,人们实际获得的信息只能是广阔无垠的信息

当中非常有限的一部分。

(2) 对于同一事物,不同的观察者从中得到的信息量和对信息的理解程度不可能完全一样,这与人们的知识水平和能力涵养有关,所以说,对于同一信息获取结果也是因人而异的。

3. 信息的依附性(信息与物质的不可分割性)

信息本身是看不见、摸不着的,它必须依附于一定的物质形式(如纸介质或磁介质)之上,信息不可能脱离具体物质而单独存在,这些以承载信息为主要任务的物质形式称为信息的载体。信息只有依附在一定的信息载体上,才能进行传输、保存和处理,载体可以是看得见、摸得着的有形实体,如纸介质,也可以是计算机中的磁信号,还可以是电磁波等无形的东西。

4. 信息的可传递性和可干扰性

信息能够通过多种渠道、采用多种方式进行传播。信息从时间上或空间上的某一点向其他点移动的过程称为信息传递,在空间中传递称为通信,在时间上传递称为存储。信息传递需要借助于一定的物质载体,一个完整的信息传递过程必须具备信源(信息发送方)、信宿(信息接收方)、信道(信息媒介,即实现信息传递功能的载体)和信息内容四个基本要素。信道对信息传递有干扰和阻碍作用,我们把任何不属于信源意愿而加在信号上的附加物都称为信息干扰,如噪声就是一种典型的干扰。

5. 信息的可加工性

信息可以被分析或综合处理。也就是说人们可以对信息进行加工和处理,即把信息从一种形式转换成另一种形式。比如,原始的财务数据经过一系列的加工处理之后,可以生成各种财务报表,给企业、投资者和债权人以及政府部门等提供决策依据。再比如,学生考试过程和教师评卷过程就是信息的加工过程,考试时,发给学生的试题册,经过学生在一定时间内的加工,交上来的是答题纸,老师通过对试卷的批阅得出每个学生的考试成绩。也就是说,信息可以用不同的方法和不同的载体来承载。只要信息的内容不变,就可以在不同的载体之间或以不同形式进行转换,如信息既可以用光缆传输,也可以用无线电波来传输,对信息的传递结果都没有影响。

6. 信息的动态性和时效性

由于客观事物都在不断地发展变化,因此,信息也在不断发展更新,信息的存在有一定的时间周期,比如,考研信息每年都有不同程度的更新,无论从政策上,还是从具体业务内容上都会有一些变化;会计准则每年也都推

出新的内容；销售折扣与折让对时限要求更严格，例如，A公司向B公司销售商品，取得收入是300000元，付款条件为2/10，1/20，n/60，如果B公司在10天内付款，只需付款294000元，如果B公司在第16天付款，需付款297000元，如果B公司在40天内付款，则需付全额款300000元。可见，在不同的时间期限内，信息对同一业务的处理结果是不一样的，或者说信息对同一业务产生的效用是不一样的。因此，企业在获取和利用信息时必须树立时效观念，才能使信息更好地发挥作用，为企业带来最大效益。

7. 信息的可共享性

信息可以被许多用户共同占有，共同享用，也就是说信息在传递的过程中可以被接收方和发送方共同占有。信息还可以被众多的接收方同时接收利用，如群发的电子邮件和手机短信，这也是信息独有的区别于物质和能源的一个重要特征。

8. 信息的经济性

信息的价值和使用价值是信息经济性的具体体现，信息是一种经济资源，在信息经济时代，信息已是生产力中的一个重要构成要素；信息经过加工处理以后可以增值，这就是信息价值的一种表现形式；同时，在获取、加工处理和利用信息时也是需要支付费用的，所以说，信息也是有一定的使用成本的。通常情况下，信息的加工处理成本要高于信息的传递成本，信息可以作为产品用来消费，也可以作为商品用来销售，信息还可以作为资本用来投资，给人们带来更多的价值和使用价值。由于对同一个事物客体，不同的人会有不同的感受结果，导致信息对不同感受结果产生的使用价值是不一样的，信息不一定能生产出有形的产品，却能使产品增值；由于人的知识素养与思维方法的不同，理解问题的深浅程度的不一样，导致同一信息对不同的人产生的价值也不一样。比如，20世纪50年代中期，美国和英国的皮鞋厂各派一名推销员到太平洋某岛屿去开辟新的市场。当发现当地人大多赤脚无人穿鞋时，英国人的反应是该地没人穿鞋，对鞋没有需求，因而就没有找到潜在的皮鞋市场；美国推销员则认为，该岛屿属于热带雨林气候，空气潮湿，普通鞋不防潮、不透气，从中得到的信息是“当地没有适合的鞋可穿，是最具有开发潜力的市场”，在这种信息的推动下，美国鞋厂通过改进制成适合在该岛屿穿的鞋，这种鞋销售后，获利巨大。而英国鞋厂一年后由于没有找到需求市场而倒闭。可见，同样的信息在不同的客体之间产生的价值是不一样的，对不同客体产生的作用相差甚远。

1.1.3 信息的功能

信息的功能也就是信息在人类社会中发挥作用的表现形式,根据信息在社会经济中发挥作用的特点,把信息的主要功能归纳如下:

1. 信息的经济功能

信息作为重要的经济资源,本身就具有经济功能。信息的经济功能表现在多个方面,其中最主要的表现就是对社会生产力的作用。现代经济学理论认为,信息是社会生产力的重要构成要素。信息的生产力功能是在信息和信息技术有机结合的条件下实现的,信息开发利用的程度是衡量一个国家信息化水平和生产力水平高低的重要标志。此外,信息还有直接创造财富,实现经济效益的功能。信息创造财富的途径一般指运用信息可以使非资源物质转化为资源而创造财富,直接让信息作为商品在市场流通中创造财富,通过信息进行科学决策,减少失误创造财富等都是信息经济功能的具体体现。

2. 信息的管理与协调功能

信息的管理与协调功能主要表现为协调和控制企业的五种基本资源以实现企业的最终目标。这五种资源一般包括人力资源、财力、物力、设备和管理方法。具体管理时,需要调节和控制人流、物流和资金流的方向和速度,其实就是获取、传递、加工和运用整个企业的运行信息。具体表现如下:

(1) 在信息获取方面,不仅要靠人的直觉(听觉、视觉、触觉、嗅觉和味觉)器官来获取信息,还要借助现代的许多感测技术工具,扩展人的感受范围和感受深度。否则,通过直觉获取的信息是非常有限的。

(2) 在信息传递方面,只依托人与人之间的直接接触,传递的速度慢,需要的时间长。移动电话等现代通信工具的发展和普及,缩短了时间和空间的距离。特别是互联网的使用,大大缩短了空间距离。传统环境下,需要很长时间才能传达到的信息,现在瞬间就可以完成,使人们感觉空间大了,时间短了。

(3) 在信息加工处理方面,具体在分析、判断、决策和记忆信息时,只凭借人脑对信息的处理,无论是处理速度,还是处理的准确度都太低,计算机网络等现代信息技术应用于信息处理工作后,既提高了处理的速度和精度,又提高了效率,同时还减轻了工作人员的劳动强度。

(4) 在信息使用方面,信息像知识一样,人们使用信息就是为了获取知识,知识是信息的积累,信息是知识的载体。人类通过获取信息来认识事物,

最初只是通过人的直觉来认识,但人的本能运用有一定限度,而计算机控制技术可以扩展这些运用知识的能力。所有这些信息技术的使用,推动了经济的发展,促进了经济信息化的实现。

3. 信息的选择与决策功能

经济工作的成败,关键在于能否作出有效决策,而决策的准确性则取决于信息的质和量。信息的选择与决策功能体现在两个方面:没有信息,就不存在选择和决策;没有信息的反馈,选择和决策就无法优化。人类的选择与决策活动实际上就是利用信息对未来进行预测,要作好预测就必须充分利用信息,运用科学方法,经过逻辑判断和推理对未来的发展趋势作出预计和设想。因此,决策依据的基础是信息,决策的结果要通过信息符号记载下来,决策方案实施后所带来的经济效益和社会效益也必须通过信息符号来量化。所以说,信息活动是决策活动的主要内容,信息具有选择与决策功能。

4. 信息的研究与开发功能

在人类从事科学研究和技术开发的活动中,信息具有激活知识和生产知识的功能。从信息的角度看,知识是同类信息的累积。从经济学的角度看,知识是人类的劳动产品,同信息一样,具有价值和使用价值,知识也是一种生产要素,是一种无形资产,是人们经过思维整理过的一种信息。

5. 信息的享受功能

即是指信息能够满足人们某种享受的需求。信息享受一般不外乎两种,一种是物质享受,另一种是精神享受。物质享受的主要表现形式就是消费欲望,而消费欲望的形成本身就是信息传递的结果,现在人们的生活水平提高了,消费水平自然也会提高,人们对消费信息的需求也就增加了,因此,就需要花费时间和精力等直接支出,去了解和熟悉所需消费品的有关信息,人们越想提高生活质量,就越想购买所需商品,也就越需要大量的信息储备,以帮助人们进行购买决策。特别是资金有限的情况下,考虑的因素就会更多,要想得到预期的享受效果,只有尽可能地扩大选择范围,因此,就需要更多的信息反馈。精神享受就更离不开信息,其实,物质享受过程中就包含很多精神享受,比如,购买商品过程中精神上和心理上的满足,以及一些个性化的感觉就属于精神享受的范畴,而纯粹的精神享受一般是指文化享受,比如,读书、看报、弹琴、作画等,这些都属于积极享受的一面。当然,也有一些消极的享受,比如,看电影、看电视时,一些虚幻影像使人们产生的悲伤感受也是一种享受,而这种享受是一种由文化和艺术信息的输入而引起的心灵

震颤和情感交流，人们在捕获到这种消极的信息时也能得到某种享受和满足。

1.1.4 信息的发展

随着科学技术和现代经济的发展，人们的认识水平在不断提高，信息概念的内涵和外延也在不断拓展。早期，人们对信息的理解只停留在字面含义上，认为信息就是消息。在西方，“信息”（information）和“消息”（message）在许多场合是可以互相通用的两个词。近些年来，科学界一直在对信息进行着科学的研究和探讨，在经济管理领域，通常认为信息是提供决策的有用数据。最早把信息作为科学对象来加以研究的是通信领域，因为，通信（communication）的本质就是传输信息，即按照达成的协议，使信息在人、地点、进程和机器之间进行传送。通信也可以理解成人與人之间或人与自然之间通过某种行为或媒介进行的信息交流与传递，从广义上讲，通信是指需要信息的双方或多方在不违背各自意愿的情况下无论采用何种方法，使用何种媒介，只要能够把信息从发送方准确安全地传送到接收方，就算完成任务。通信领域的科技工作者为了解决通信中的种种问题，需要深入研究信息的本质及其度量的方法，并且已经取得了丰硕的成果。实际上，早在20世纪50年代，控制论的奠基人维纳就在《控制论与社会》一书中写道：“信息就是我们在适应外部世界，并把这种适应反作用于外部世界的过程中，同外部世界进行交换内容的名称。”他把信息看做是一种广义的通信内容，同时，维纳也认为“接收信息和使用信息的过程，就是我们适应外部世界的偶然性过程，也是我们在这个环境中有效地生活的过程”。很显然，维纳把人与外部环境交换信息的过程看做是一种广义的通信过程，即指人与人、人与机器、人与自然、机器与自然之间的信息传递与交换。事实上，这些关于信息的理解也在不断影响着其他领域的研究，如，早在20世纪许多经济学家就在关注风险、不确定性与信息之间的关系研究，他们把信息的获取与成本效益联系起来，取得了一定的成果。特别是进入20世纪70年代，信息经济学的发展基本成熟，1979年首届国际信息经济学学术研讨会的召开，标志着信息经济学的研究已经引起了各国的关注，说明信息在经济学领域的研究应用已经越来越广泛。

当计算机出现以后，信息被看做是数据，因为计算机的组成原理和工作原理就是处理电位信号，根据“0”和“1”的不同组合进行分析和判断，以便作出决策。这样，信息就开始了在计算机学科许多基础理论中的使用，并

应用于数据库的开发和建设。随着科学技术的飞速发展,信息服务已经成为经济社会中的独立产业,信息化水平的高低已成为衡量一个国家综合国力的重要标志。随着信息的普及,信息又被看做知识、经验和资料。比如,信息是作为存储、传递和转换对象的知识;信息是人与人之间传播一系列符号化知识的内容;信息又是企业预测、规划、分析决策所需要的知识、经验和智慧;信息还是处理好的,能传递的资料等,以上这些都是具有代表性的信息含义。随着互联网等信息技术的普及和发展,信息已经渗入人类社会生活的每一个角落,使人们实实在在地感受到信息的普遍性、共享性和不可或缺性,人们对信息的理解包括在网络上传输的一切数据符号和信号资料,信息是一个包罗万象的大数据集合体。所以说,信息含义是十分丰富和复杂的,我们在探讨和研究信息时,一定要和信息的使用范围联系起来,这样,我们才会对信息有一个更清晰的认识,使信息更好地发挥作用。随着社会经济的发展,人类对信息的依赖程度越来越高,本书主要研究经济信息。

1.1.5 信息与财务管理的关系分析

财务管理是企业进行财务核算和确定企业经营成果的一种基本方法,信息时代企业赢利的法则和公式是“把信息转变成知识,把知识转变成决策,再把决策转变成利润”。可见财务管理的一系列活动都离不开信息,包括对信息的获取、加工处理和输出全过程,特别是网络经济环境下的财务管理业务都体现为对信息的一种作用。信息和财务管理是相互联系、相互作用的,它们是人类社会从工业经济向信息经济转化、工业社会向信息社会转化过程中不可或缺的两个基本要素。

1. 信息对财务管理的作用

财务管理是企业经营管理的重要组成部分,传统方式下,财务管理是对企业资金运动的管理,从内容上看,它主要包括资金管理(筹资管理和投资管理)、成本管理(耗资与补偿管理)和利润管理(资金回收和财务成果分配管理);从具体工作上看,它主要包括财务预测、财务决策、财务制度、财务控制、财务监督、财务核算、财务考核和财务分析等多个环节;从本质上看,财务管理是利用对企业资金流动过程的信息描述,对企业经营管理活动中资金运动的组织、管理和控制。信息经济环境下,要求企业财务管理必须改变传统的管理方式和管理方法。特别是企业经营过程中信息量的增大,传统的财务管理方法已经无法适应现代化经营管理的要求,广泛地收集信息,

快速准确地处理信息，及时、准确无误地输出信息已成为现代企业财务管理的基础。

(1) 从信息的角度理解信息对财务管理的作用。信息经济环境下，财务管理实际上是对信息的运用，是在充分掌握财务、业务等信息的基础上进行信息处理，产生企业所需的管理信息，以辅助财务管理和财务决策。历史信息是财务预测的基础。财务预测是根据企业活动的规律和理财环境的变化，对企业未来的财务状况、经营成果及其发展趋势所作出的定性说明和定量描述，以帮助企业做出正确的财务决策。可见，进行财务预测首先要掌握企业财务活动的规律和理财环境的变化。而理财环境涉及的范围很广，包括企业管理体制、组织形式、经营规模、管理水平等诸多方面。财务管理人员只有把握理财环境，科学预测环境的变化，才能做出有利决策，也才能保证各项理财措施顺利有效地实施。而企业的理财环境是需要大量的信息数据的。例如，对企业主要单位成本的预测，首先需要掌握各类主要产品在过去各个时期生产成本的构成以及各成本要素的明晰数据，然后需要了解通过采取什么措施可以降低哪一部分成本、可能降低的幅度，以及现实的市场行情，在充分掌握上述信息数据的基础上，运用适当的预测模型才可以最准确地预测各主要产品的单位成本。

(2) 信息处理是财务决策的前提，财务决策是从各种财务可行性方案中选择最佳方案的过程，而可行性方案的制订离不开信息处理。例如，企业产品的成本决策，首先需要在成本预测的基础上，制定各种降低产品成本的可行性方案，并进一步定量描述每一方案的预想效果及方案之间的对比情况。无论是对市场产品成本的预测，还是对方案预想效果的定量描述，都需要大量的信息数据作为参考，在充分掌握这些信息数据的基础上才能进行数据处理并产生准确的成本预测结果，决策人员也才能做出正确有利的决策。可见，财务管理对信息的需求量是非常大的。

(3) 财务制度和财务法规通则本身就是信息。财务制度是对企业未来财务活动的规划和约束，无论是国家制定的法律法规，还是企业自己制定的各类财务管理办法和中长期规划，都是以数据信息的形式存在，相关人员只有读懂信息，才能以信息的方式描述现代化企业的资金规划、成本分析和利润预测等，使各种法规制度更好地为企业管理服务。

(4) 信息反馈是财务控制的基础。财务控制是对财务活动的日常管理，是根据财务制度对财务活动过程的干预和调节，以保证企业财务活动向着有