

中国舞蹈创意产业调研报告

张朝霞◎主编



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

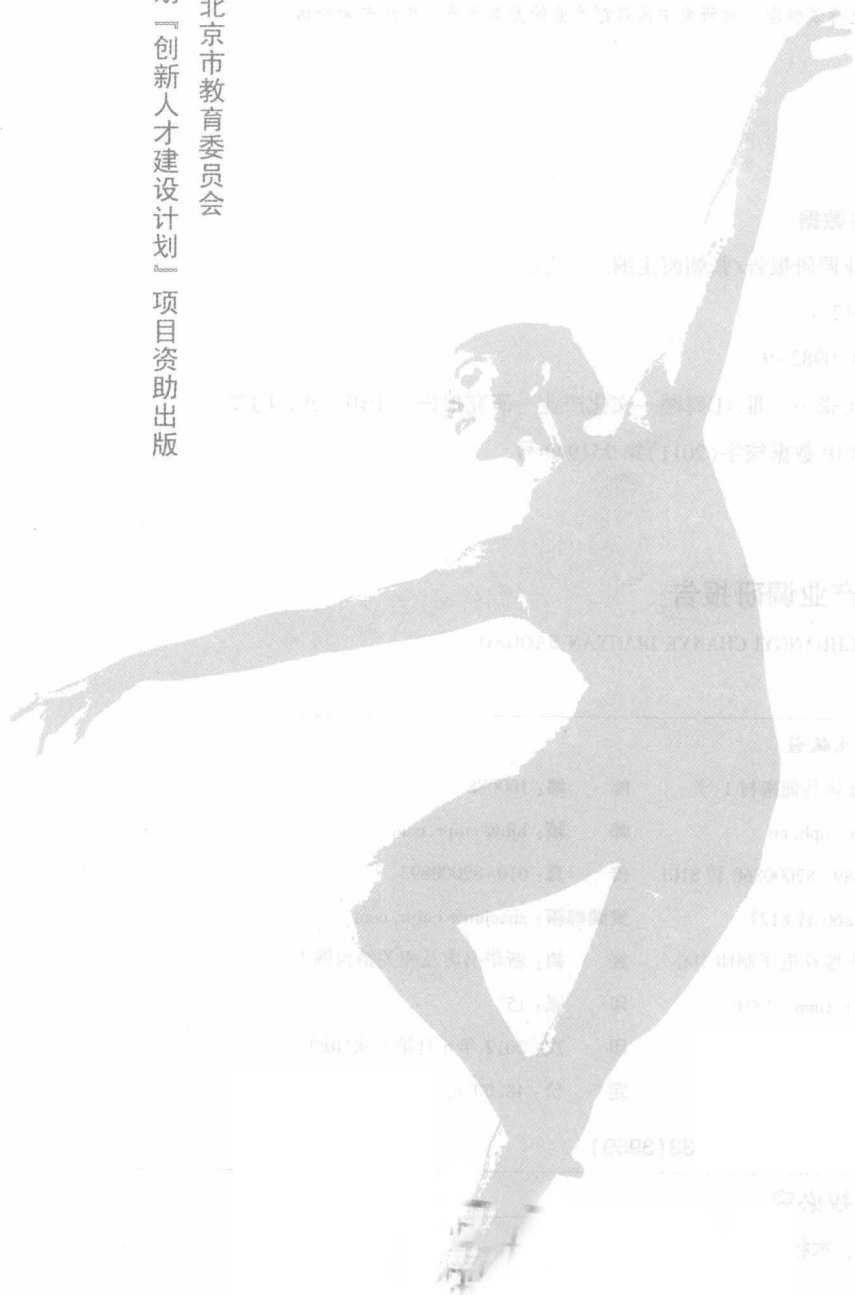
中国舞蹈创意产业调研报告

张朝霞◎主编



全国百佳图书出版单位
知识产权出版社

本书由2009年度北京市教育委员会
人才强教深化计划『创新人才建设计划』项目资助出版



内容提要

本书是中国舞蹈创意产业发展状况调查报告的汇总,对各地舞团,演出市场进行了调研,对中国舞蹈创意产业的发展状况进行了梳理。对研究中国舞蹈产业的发展具有一定的参考价值。

责任编辑:赵 军

图书在版编目(CIP)数据

中国舞蹈创意产业调研报告/张朝霞主编. —北京:
知识产权出版社,2012.1

ISBN 978-7-5130-0982-9

I. ①中… II. ①张… III. ①舞蹈—文化产业—研究报告—中国 IV. ①J72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 251949 号

中国舞蹈创意产业调研报告

ZHONGGUO WUDAO CHUANGYI CHANYE DIAOYAN BAOGAO

张朝霞 主编

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村1号

邮 编:100088

网 址:<http://www.ipph.cn>

邮 箱:bjb@cnipr.com

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

传 真:010-82000893

责编电话:010-82000860 转 8127

责编邮箱:zhaojun@cnipr.com

印 刷:知识产权出版社电子制印中心

经 销:新华书店及相关销售网点

开 本:787 mm×1092mm 1/16

印 张:15

版 次:2012年6月第1版

印 次:2012年6月第1次印刷

字 数:210千字

定 价:48.00元

ISBN 978-7-5130-0982-9/J·033(3959)

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

255	吉林省梅河口市演出市场调查报告	章六十第
375	吉林省桦甸市演出市场调查报告	章七十第
425	吉林省辉南县演出市场调查报告	章八十第

目 录

第一章	中国残疾人艺术团调研报告	1
第二章	中央芭蕾舞团调研报告	24
第三章	辽宁芭蕾舞团调研报告	45
第四章	中国东方歌舞团（国家歌舞团）调研报告	64
第五章	广州芭蕾舞团调研报告	79
第六章	北京当代芭蕾舞团调研报告	86
第七章	武汉市舞蹈艺术团、文工团、歌舞团调研报告	101
第八章	广州鹰扬女子舞蹈艺术团调研报告	110
第九章	上海大剧院及其音乐剧运作调研报告	128
第十章	天桥剧场调研报告	174
第十一章	厦门市演出市场调研报告	191
第十二章	天津市演出场所市场调研报告	200
第十三章	长春市演出场所市场调研报告	205
第十四章	济南市演出场所市场调研报告	214
第十五章	上海市演出场所市场调研报告	221

第一章 中国残疾人艺术团调研报告

调研人：姜郑嘉梓

调研时间：2009 年 7 月 14 日

调研地点：北京

中国残疾人艺术团诞生于 1987 年，至今已走过了二十多个春秋，它承载着残疾人的梦想，以一种特殊的方式创造艺术，并带给人们另一种美的享受与震撼。从最初仅仅是一个小型的集会式表演，零散而随机；到今天所形成的较为完整而完善的管理机构……趁着中国大力发展文化创意产业的政策形势，在逐步开放的艺术市场中，找到自己的天地。虽然从整体上看，中国的艺术市场，尤其是表演艺术市场，无论是客观的市场环境，还是主观的运作方式，都存在一些问题，需要我们在逐步的摸索中一一解决，并找到适合我们自己的发展模式，但是在诸多问题存在的现实状况下，中国残疾人艺术团的发展现状，他们在中国乃至海外演出市场中所取得的成绩，以及在较好的经济效益背后已经衍生出来的社会效益，应该是带给我们诸多的启示的。

一、艺术团概况

中国残疾人艺术团诞生于 1987 年，历经二十多年探索，走上自主创新之



路，塑造了特殊艺术经典，他的足迹遍布亚洲、欧洲、美洲、非洲和大洋洲的40多个国家，在缤纷的世界展现独特风采，被国际社会誉为“美与人性的使者”，被世界残疾人领导人会议称为“人类特殊艺术的火炬，全球残疾人的形象大使”。

（一）艺术团的历史

二十多年来，艺术团的发展大致分为五个阶段：“婴儿降临、互换友爱、自主创新、进入市场、走向世界。”^①第一阶段，1987年9月27日，三十多位中国残疾青少年获准参加首届中国艺术节，这一事件标志着中国残疾人艺术团的诞生，从而也昭示了残疾人有参与文化生活的愿望和权利。第二阶段，至此从1988年到2000年，中国残疾人艺术团是作为群众性的艺术组织，进行各种艺术活动，多次配合联合国、亚太区等不同形式的残疾人宣传活动，传递“平等、参与、共享”的理念，从某种程度上讲，承接了一种人类精神的延续。第三阶段，中国残疾人艺术团进入自主创作的阶段，从2000年开始，不断的推陈出新，大型音乐舞蹈《我的梦》的成功推出，为艺术团的发展翻开了新的一页，之后以“我的梦”为品牌主题，即在这一母题下延伸出五个分系列的综艺性表演晚会，无论是演出市场、社区学校、国内国外，均深受赞誉。第四阶段，2002年5月，中国残疾人艺术团响应中国文化创意产业大发展的政策号召，进行改组，从原来业余建制的群众组织，转为非营利性专业艺术团体，进入文化市场，形成了公益性演出和商业演出并行的发展模式，不仅依靠艺术创造了更多的社会经济财富，而且提升了残疾人的艺术价值、社会价值。第五阶段，“走向世界”是艺术团目前发展所努力的目标，更是未来发展规划中重要的理想，站在更高层级的全人类的精神层面，踏上中华文化在全世界的艺术之旅，先后在欧洲、美洲、亚洲等几十个国家进行巡演。

① 中国残疾人艺术团网站 <http://www.mydream.org.cn/yishutuanjianjie.htm>



（二）艺术团的地理位置及发展规模

中国残疾人艺术团位于北京市朝阳区聋儿康复中心内，就地理位置而言，居于中国的政治、经济、文化中心——北京。政府的支持、社会各界的关注，在北京这样一个开放程度高，世界各国艺术、演出交织碰撞的环境下生存发展，在中国文化经济发展的最前沿，艺术团自身的发展可谓充满的机遇和挑战。

就艺术团的硬件条件来说：中国残疾人艺术团并没有自己独立的办公大楼和排练厅，管理人员进行日常事务管理、演员进行艺术创作及排练、还有这些孩子们在京的住宿，基本都在北京市聋儿康复中心内，而这一硬件场所也是由中国残疾人艺术团租用的，每年需要支付给聋儿康复中心一定的租用费用。并且，场地的租用、舞美硬件条件等相关生成的成本费用，都是由残疾人艺术团自己承担的。

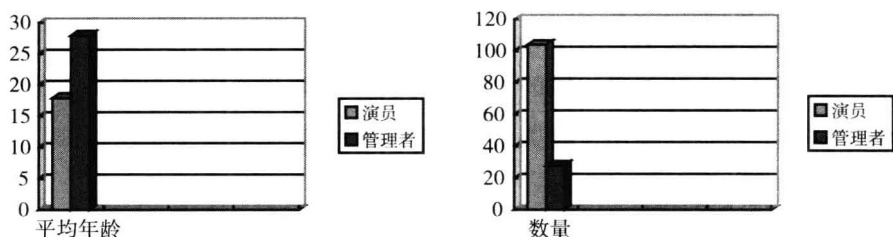
就艺术团的软件条件来说：目前中国的文化艺术团体的构成状况，中国残疾人艺术团是中国第一个，也是唯一一个专业性非常强的残疾人艺术团，甚至是世界唯一。艺术团的艺术专业设置比较细致，涉及表演艺术门类较广，同时，每一个表演艺术门类的表演水准较高，所蕴含的艺术内涵较深，他们以独特方式创造艺术，他们创作的晚会是涵盖独唱、重唱、合唱、表演唱，民族乐队、西洋乐队、电声乐队演奏，民族舞、芭蕾舞、拉丁舞、现代舞以及自创的特色舞蹈、精缩舞剧、京剧、手语诗等诸多艺术门类的综艺节目，这样就从横向与纵向两个维度形成了多元的、立体的表演艺术结构。艺术团的演员们需要付出比正常人更多的努力去学习这些表演艺术，由于艺术团经常去外省演出、出国演出，特别注重所演出的节目要具有当地的风貌，这么多年来也积累的越来越多的多元化艺术风格，这精湛的艺术表演都是由残疾人朋友们从内心深处真实的流露，包含了太多他们对生命、对人生独特的领悟，“真、善、美”永远是他们最基本的艺术诉求。

目前，中国残疾人艺术团可分为演出和管理两个大的部分，演员队伍中共有演员 104 人，以聋人舞蹈队的孩子人数居多，继而是盲人电声乐队以及



少数的肢残演员，演员的平均年龄是 18 岁，分别来自中国 25 个省份的各个民族。管理人员队伍中共有近 30 名工作人员，分别隶属于各个部门，对艺术团团的日常事务进行管理，胜任着舞蹈、灯光、音乐、音响、传媒、外联等各项具体的管理工作，他们的平均年龄为 28 岁，在不同的工作岗位上，为艺术团绚烂的晚会付出了大量的幕后努力。

也就是说演员队伍规模大约和管理职员的 3.5 倍，平均每 10 个管理者对应近 35 个演员的管理与服务，而管理者的年龄大约是演员的 1.6 倍。



（三）艺术团的社会地位

现如今，艺术团已经获得了来自国内以及世界的赞誉，他们“以艺术和心灵的完美融合独立于世界文化之林，成为中国公众最喜爱的艺术团体，被国际社会誉为‘美与人性的使者’，被世界残疾人代表大会称为‘全球残疾人的形象大使’，被联合国机构指定为‘联合国教科文组织和平艺术家’”^①。

社会各界的评价，可以说给中国残疾人艺术团极大的肯定和鼓舞。

①来自政界的评价，2000 年艺术团访美巡演，美国政要分别书面致辞。克林顿总统说：“我感谢中国残疾人艺术团为建设世界人民理解的桥梁、为增进中美关系的深度和广度所发挥的作用。”戈尔副总统：“在扫去城市的世纪尘埃之后，人们能记住我们的不是战争或政治斗争中的胜败，而是我们对人类精神的贡献。中国残疾人艺术团的演员共有一种伟大的人类精神。他们的

① 艺术团 2009 年日本访问演出宣传画册 P3



艺术才华和坚强意志鼓舞了千万中国人民。现在，他们将同样的希望带到美国。”美国参议院政策委员会主席克雷格、社会与人权委员会主席科瑞等9位参议员和5位众议员：“你们的艺术与勇气，是人类精神的最好体现。演出命名为《我的梦》是非常贴切的，告诉我们，人的决心和创造力是无限的，这是你们给我们上的伟大一课。感谢你们带来丰富多彩的中国文化，感谢你们为促进世界和平与和谐所作的贡献。”2001年，马来西亚首相马哈蒂尔：“此非凡的艺术超越语言、文化及民族的界限，让我们了解人类多元化的特性，珍惜共同的目标与价值，增进人民的交流。”2002年丹麦首相：“《我的梦》超越国籍的界限和残障的障碍，激励所有人奋发向上。”2003年波兰总统：“我的夫人去年在北京看了中国残疾人艺术团的演出，她非常激动，产生了一个梦——把《我的梦》请到波兰。今天，这梦实现了，波兰人民从中得到许多有益的启示。”2004年，埃及总统夫人：“这是我看过的最好演出，非常感谢大家。”2005年，澳大利亚总督：“你们的才华倾倒各国观众，你们的访问促进中澳人民的友好关系。”2006年，加拿大温哥华市长：“表演的主题是和平、奋斗、爱心，太令人感动了！从中能够看出中国的发展及对世界的期望。这是外边世界比较少看到的。”2006年美国华盛顿州政府确定：5月18日为中国残疾人艺术团日，州政府升中国国旗。2007年1月5日，西班牙外交大臣：“实在太精彩了，给未来带来希望与和平，是中国人民献给西班牙人民最好的新年礼物。”

②来自文艺界的评论：世界三大顶级艺术殿堂致辞，纽约卡内基音乐厅总裁斯特恩：“卡内基音乐厅能参与主办中国残疾人艺术团的访美深感荣幸。这场演出不仅展示他们独特的艺术成就，而且展现追求多彩人生的精神风貌。”肯尼迪艺术中心艺术总监特列茨基：“全美国的观众被你们的艺术所感染，被你们的克服困难的勇气所鼓舞。你们的表演揭示，美与尊严超越任何疆界。”意大利斯卡拉大剧院：“中国聋人的表演是美与人性的使者。”日本国际舞蹈大赛评委：“中国残疾人艺术团的表现力和感染力能穿透意识形态的隔膜，在所有评委和观众心中引起震撼，给他们打一百分当之无愧，这是本届



大赛的骄傲。我们要感谢中国。”雅典残奥会开闭幕式总导演伊文思·潘平：“中国盲孩子演奏的乐曲是来自东方的天籁之音，聋孩子表演的舞蹈无与伦比的美，难以置信的好。”

③来自各界媒体的评价：2000年《纽约时报》：“这些极度吸引人的节目令人目眩。”《世界日报》：“本届联大主席、6位联合国副秘书长、43国驻联合国大使共同欣赏了这奇迹般的节目，深深被残疾人艺术家的才华和梦想所感动。许多观众热泪盈眶，台上台下依依不舍，亲情流露。这情景在纽约难得一见。”CNN电视台将其称为“一场非凡的演出。”

另外其他各国均有评价，给与中国残疾人艺术团地位充分的肯定：

时间	国家	媒体	评价
2001年	马来西亚	《星洲日报》	中国残疾人创作生命高峰
2002年	丹麦	（报纸）	《我的梦》感动童话王国丹麦
2003年	土耳其	（报纸）	东方第一团送来了《我的梦》
2004年	雅典	（报纸）	《千手观音》挽救了残奥会闭幕式
2005年	澳大利亚	《先驱报》	这是彩色的梦幻，圣洁的沉淀；这是一种释放，一种向往。

2006年，《千手观音》应邀参加日本纪念世博会一周年文艺晚会、奥地利萨尔茨堡艺术节、德国《金鸡奖》颁奖晚会，当地报纸都在重要的版面配发《千手观音》图文；电视台予以直播，并特别提到：全体观众起立以潮水般的掌声为中国的梦幻般舞蹈欢呼。德国电视台还作了五次直播访谈节目。2007年1月，艺术团访问西班牙，当地各报纸、网站、广播、电视台纷纷报道，其中最大的《国家报》分别用两个整版介绍、评价艺术团，“来自中国的梦”在马德里家喻户晓。

特别提出的是：胡锦涛总书记在2005年2月接见郅丽华时亲切地说：“你的表演，不但表达了艺术美，而且表达了心灵美”；在2005年12月接见中国残疾人艺术团时深情地说：“你们以震撼心灵的精湛表演、独具魅力的艺



术创造、自强不息坚韧不拔的精神风貌，深深感染了观看演出的所有中外观众，为祖国和人民赢得了荣誉，不愧为伟大祖国的文化使者。”^①

二、艺术团特色资源与管理优势

（一）特色资源的定位与类型

在采访中国残疾人艺术团的过程中，我们注意到一个较为重要的关键点，就是他们对自己团体生存与发展的定位非常明确。对院团自我生存发展定位的问题突出在整个课题访谈过程，能够通过实际印证这一预设：定位明晰准确有效的团体，其目前在演出市场的发展状态也处于较为优势的地位。因此，经过对比分析，可以明确一个艺术团体的准确定位对其发展所起的重要作用。

院团定位包括宏观意义上的属性定位，以及微观意义上的目标定位，在宏观意义的属性定位方面，需要明确这个团的文化追求和艺术品位；而在微观意义的目标定位方面，则要具体到每一次的项目目标以及具体实施时阶段目标的完成情况。中国残疾人艺术团从2000年开始正式走向演出市场，进行商业性质的市场化发展模式，至今已有近十年的时间，我们可以明确，他们始终非常清晰自己的定位，无论是文化方面的还是艺术方面，其编创的作品一直追求的品位、价值是保证其健康发展的一个关键因素。另外，他们的管理层也非常明确每一次演出的性质，细分不同演出的属性，从而保证具体项目运作时其具体方式的有效性。

具体而言，^①特色资源多元化的定位：中国残疾人艺术团特色资源定位为多元化的艺术资源，古今中外一切优秀的人类智慧的结晶只要适合于艺术作品的编创，都成为其编创的素材，音乐、舞蹈、手语朗诵；古典、现代、世界民歌……在某种程度上并不违背和影响艺术创作的标准和品位，他们明确院团艺术作品的接受方，也就是“艺术创作和表演是在为谁创作，为谁表

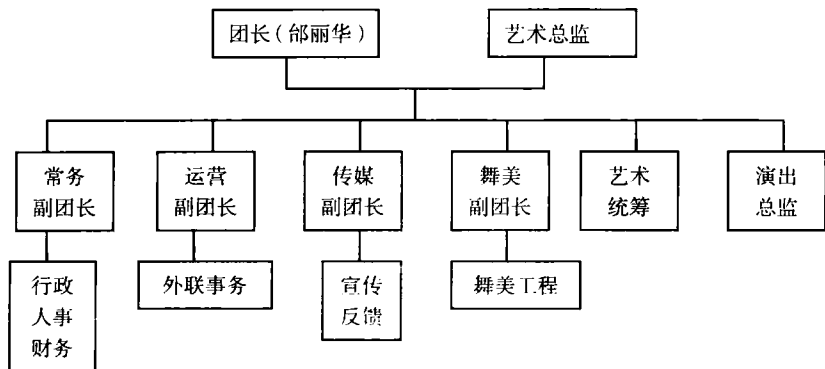
^① 中国残疾人艺术团网站关于媒体评价的整理 <http://www.mydream.org.cn/yishutuanjianjie.htm>



演”的问题，艺术团目前转型为自负盈亏的商业性质团体，他们要自主的顺应市场的发展状态和市场需求，探索自己的发展空间，明确了这个问题，也就找到了自己的市场，找到了自己生存空间的基点。②艺术团演出属性的明细定位：艺术团的演出主要由三部分构成，商业性演出、政治性演出、公益性演出，其中商业性演出是艺术团最重要的部分，对这一点，艺术团的管理者也给出了明确的解释，每一年政府会给艺术团一定的拨款资助，但是仅够维持每年支付给中国聋儿康复中心的租金费用，艺术团的巨大开支完全依靠商业性演出的盈利收入，因此，商业性演出一定是艺术团重要的演出项目；国家的大型活动，如2008年的奥运会、残奥会、2009年建国六十周年的庆典活动等，也占一定的演出比例，但是随着节事活动而定，并不构成重要的部分；但是，公益性演出却是中国残疾人艺术团另一个非常重要的演出部分，在商演能够支付艺术团的生存和发展的前提下，艺术团其他的安排几乎都倾向于世界各地的公益性活动，为更多需要的人送去艺术的关爱，这一点将在艺术团所创造的效益状况分析中更加详细的论述。

（二）管理组织结构

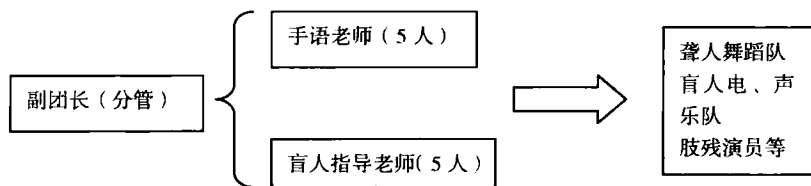
应当说，中国残疾人艺术团的管理比较明晰，管理的方式较为系统化，这一点能够从艺术团的组织架构上明确。艺术团的管理主要分为两个部分，日常性的事务管理和演员管理，二者之间独立又相互联系，灵活协调。首先是日常性事务管理方面，主要涉及到艺术团的中高层管理结构（如图所示）：





就目前的人员管理安排，邵丽华团长同时兼任艺术总监，团长、艺术总监主要从事于艺术创作、节目编创、排练指导的工作，舞蹈《化蝶》就是邵丽华团长新编创作品，同时，艺术创作也并不仅仅由团长一人完成，艺术团编制下的舞蹈老师有 10 人，手语老师和盲人指导老师各 5 人，照顾演员的饮食起居以及排练演出，这个体现在另一个管理结构图上。在邵丽华团长为中心的主要管理下，设有六个副团长，分别负责常务、运营、传媒、舞美、艺术统筹和演出总监的各项具体事务，都由专业的有经验的管理人员担任，多年来一直居于演出市场的前沿，在具体的演出项目运作中积累了丰富的管理经验。另外需要特别提出的是，中国残疾人艺术团的名誉团长为中国残疾人联合会主席、中国特殊艺术协会名誉主席邓朴方，艺术指导为解放军艺术学院院长、中国特殊艺术协会主席张继刚，管理者们从不同的层面为了中国残疾人艺术团的发展，共同努力。

关于演员管理图示如下：



（三）管理优势分析

中国残疾人艺术团的管理优势主要体现在两个方面，即柔性管理和刚性管理。刚性管理主要体现于完备的管理组织架构及完善的管理制度制定两个方面，而更具有强大的效应的管理模式则是柔性管理，这主要体现在深入的人本理念所营造的工作氛围及高度自觉性直接影响下的“自我管理”。

首先详细分析其刚性管理优势：①完备的管理组织架构，中国残疾人艺术团中高层管理组织的架构图中，较为明确的体现出这一管理优势，管理层划分类目较为详细，涉及常务、运营、传媒、舞美、艺术统筹、演出总监等



六个方面的相关内容，同时各管理机构职能定位较为准确，常务部门主管行政，人事问题、财务问题由这一管理组织统筹安排；运营部门涉及外联事务，在开拓市场方面起到了重要的作用；现代社会是信息时代，传媒部门处于艺术团发展的窗口位置，“引进来、输出去”，累积市场反馈，收集必要信息，推广有效宣传；舞美、艺术统筹及演出总监，均处于艺术本体的创作与管理中，保证了艺术团的艺术追求，也就保证了艺术团最为核心的艺术价值。另外，在中高层统筹管理之下，具体到演员管理时，由教师直接对演员负责，并且有针对性的选择适合于残疾人艺术团演员管理的教师，这些老师不仅仅是具备专业艺术素质的专业老师，更是懂得手语、盲文，能够和这些孩子们进行无障碍的沟通。②完善的管理制度制定，“制度化”是艺术团管理优势的又一突出所在，“制度化”的特点主要体现在艺术团对演员进行管理的方面。

a. 演员建制的制度化，艺术团共有演员 104 人，其中聋人舞蹈队演员居多，所有演员分为 A、B、C 三个演出队，A、B 两队已经具备承接演出的能力，可以同时在不同场次进行演出，C 队是学员队，经艺术团管理者介绍，2008 年北京残奥会结束后，C 队又吸引了更多的学员参加。所有演员都要进行业务学习和文化学习，艺术团为演员聘请优秀的业务老师以及文化课老师。

b. 演员管理制度化，艺术团对于演员各方面的管理都有明确的制度，为了更好的管理，制定了演员考评办法及学习条例、排练条例、礼仪条例、服装道具管理条例、卫生管理条例，从而形成了系统的管理制度。

其次具体分析其柔性管理优势：①深入的人本主义理念，应当说，一个团队的发展，理念是团队生命的灵魂，“理念先行”要求团队提升对于自我、他人、社会、乃至全人类的认知程度，有效的、先进的理念往往是一个团队健康发展的关键。中国残疾人艺术团“平等、参与、共享”的理念具有一种普适性、包容性，这也成就了团队的价值观，以拥有更为广阔的域面价值来审视和理解艺术之于社会的意义，艺术之于人类的意义，他们以自己的方式和理解诠释艺术、解读人性、传递美与和谐，从某种程度上，打破人与人之间的狭隘和隔阂，带给人们来自于内心深处的、纯粹的思考。“以人为本”并



不是一句口号，更不是新形势下的新政策，艺术团的“以人为本”是他们对人、对生命真实感悟的体现，每一个人的身后都有一段不平凡的生命经历，而在艺术的碰撞中幻生出最绚烂的时刻，他们真诚的表达了这一切，真诚的和更多的人分享他们对生命的感悟。②高度的自我管理意识，正是有效而先进的理念影响着艺术团团体内部的氛围，而不仅仅是艺术团对外的形象塑造。艺术团的管理制定了很多条例，事无巨细涉及了团内事务的方方面面，但是管理的最高境界并不是管理条例完备的程度，也不是管理方法科学的程度，而是通过一种方式能够有效的构建起高度自觉的“自我管理”。在访谈过程中，艺术团的管理者介绍：“其实在演员管理方面，可以说我们是比较骄傲的，也很轻松。可能跟其他的艺术团不一样，我们的孩子都比较懂事儿、他们也都非常的单纯，比较好管理，另外在管理上我们也有一套办法，尽量减少管理过程的困难。”我认为，管理办法、规章制度都是管理的底线标准，中国残疾人艺术团非常突出的管理优势就是演员的自我管理意识以及平等互助的和谐关系，这也是任何管理方法无法复制的优势。演员队老师 24 小时轮班，与演员同吃、同住、同学习、同排练、同演出；演员编队、分组，设立队长、组长及学习、舞蹈、生活、服装、形象、伙食、卫生、财务、环保等委员，发动演员以主人翁的身份进行自我管理；演员出行时，统一着装、统一书包、统一行李箱，实行一对一服务。聋孩子照顾盲孩子和肢残演员的生活与行动，盲孩子和肢残演员替聋孩子说话交往，用孩子们的话说：“我是你的眼睛，你是我的耳朵；我是你的嘴巴，你是我的双腿。”这种和谐的关系不仅仅存在演员之间，更存在于老师与演员，管理者与演员之间。

最后，艺术团的管理优势可以总结为“四个化”：系统化、制度化、人本化、自主化，即管理组织架构系统化、具体管理制度化、管理理念人本化、以及演员管理自主化。这四个方面共同建构起艺术团管理优势的两大体现方面，柔性管理和刚性管理。在目前的现状和未来的发展中，艺术团的管理方式也存在一些需要改进的不足，以及需要积累更多的经验，因为就中国的演出市场的整体环境来看中国演出产业的发展，在这个大环境下，仍然存在一



些问题有待于在实践中逐渐摸索有效的解决方式，但是艺术团所具备的管理优势，某种程度上能够成为更快走向良性发展道路的前提。

三、艺术团经济、社会效益状况分析

有效的管理，科学的运作，信息的反馈以及理念的深入，使得艺术团获得了较为可观的经济效益和社会效益。从 2006 年开始，艺术团每年仅商业演出场次均过百场，公益性、政府资助的演出一共近 200 场，国外演出场次较国内演出场次，国外居多，艺术团的管理者认为，国外演出市场较为成熟是很重要的一个客观因素，这就为演出创造了一个比较好的接受环境，无论是演出市场的成熟程度还是观众的接受程度，都是一个良好演出环境的重要因素。而在所有的国外演出中，目前运作较为成功的则是日本的演出市场。

无论是国外演出、还是国内演出，更多的时候，在商演的同时，艺术团会通过各种渠道获知公益性的项目，如果条件容许，都会在演出的同时或者演出之后，在世界氛围内进行公益性活动，也就是说公益活动和商业盈利两不误，相互协调经济、社会效益，共同提升艺术团的整体价值。

（一）商业演出的经济效益

①演出场次（整台晚会的演出场次）：

	国内演出		国外演出		合计
年份	场次	城市	场次	国家、城市	
2006 年	135 场		20 场		155 场
2007 年	67 场	13 个省 24 个城市	84 场	14 个国家 46 个城市	151 场
2008 年	56 场	7 个省 9 个城市	79 场	13 个国家 59 个城市	135 场

2009 年统计数据还没有最终合计，但是据艺术团管理者预测，虽然从不同程度上演出会受到国内、国际形势的影响，但是到 8 月中旬（访谈时的日期）能够统计的正式演出已有近 150 场，主要是即将出访日本的演出，仅一