

2012年

# 中国资产管理行业发展报告

## 短兵相接中资产管理格局的重构

巴曙松 陈华良 王超 等◎著

### 中国资产管理行业的年度晴雨表

从横向拓展到纵向融合，转型中的中国资产管理行业如何驱动内在创新的引擎？  
券商、保险、基金、银行、信托等五大领域，如何交锋互动，领衔群雄逐鹿的资本时代？  
从强势突进到修正沉淀，在经历惨烈的洗牌后，谁将是未来中国私募股权真正的王者？

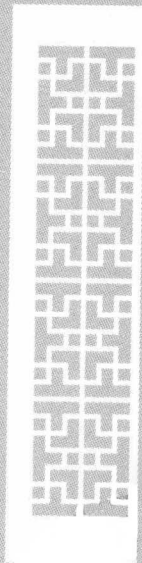


中国人民大学出版社  
China Renmin University Press

2012<sup>年</sup>

# 中国资产管理行业 发展报告

短兵相接中资产管理格局的重构  
巴曙松 陈华良 王超 等◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

2012 年中国资产管理行业发展报告: 短兵相接中资产管理格局的重构 / 巴曙松, 陈华良, 王超等著. —北京: 中国人民大学出版社, 2012

ISBN: 978-7-300-15996-6

I. ① 2… II. ① 巴… ② 陈… ③ 王… III. ① 证券投资—基金—研究报告—中国—2012 IV. ① F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 134267 号

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问 北京诚英律师事务所 吴京菁律师

北京市证信律师事务所 李云翔律师

2012 年中国资产管理行业发展报告: 短兵相接中资产管理格局的重构

巴曙松 陈华良 王超 等著

2012 Nian Zhongguo Zichan Guanli Hangye Fazhan Baogao: Duanbingxiangjie zhong Zichan Guanli Geju de Chonggou

---

出版发行	中国人民大学出版社	
社 址	北京中关村大街31号	邮政编码 100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http:// www. crup. com. cn</a> <a href="http://www.ttrnet.com">http:// www. ttrnet. com</a> (人大教研网)	
经 销	新华书店	
印 刷	北京中印联印务有限公司	
规 格	170 mm × 230 mm 16开本	版 次 2012年8月第1版
印 张	33.75 插页2	印 次 2012年9月第2次印刷
字 数	547 000	定 价 79.90元

---

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

# 中国资产管理行业发展报告课题组简介

## 课题主持人

**巴曙松** 研究员 国务院发展研究中心金融研究所研究员，中国银行业协会首席经济学家

## 课题协调人

**陈华良** 华中科技大学中国金融市场研究中心博士  
**王超** 中国科学技术大学管理学院金融研究中心博士

## 合作的金融机构

<b>九鼎投资</b>	吴雪征
<b>交通银行</b>	施峥嵘、王敏、陈新桥、骆克龙、马小伟
<b>国信证券</b>	杨伟、何诚颖、卢宗辉、张龙斌
<b>诺亚财富</b>	连凯、邓伟岩、李要深、袁源、肖闰月、袁力、孙治香、陈延博、羌纳
<b>源乐晟投资</b>	曾晓洁、吕小九、胡一帆
<b>百瑞信托</b>	高志杰、程磊、曹安定、汪要文
<b>民生银行</b>	刘天凇

## 课题组成员

<b>郑弘</b>	北京中改金研经济咨询有限公司
<b>徐小乐</b>	中国农业银行总行私人银行部
<b>金玲玲</b>	中央财经大学金融学院
<b>刘少杰</b>	中央财经大学金融学院
<b>王月香</b>	中央财经大学金融学院

- |     |            |
|-----|------------|
| 邓 鑫 | 国金证券研究所    |
| 蔡政元 | 安邦保险集团     |
| 王 茜 | 中央财经大学金融学院 |
| 曹 娜 | 中银基金管理有限公司 |
| 白 铂 | 上海财经大学     |
| 杨 惊 | 北京大学汇丰商学院  |
| 殷 铭 | 北京大学汇丰商学院  |
| 吴 凡 | 南开大学       |
| 郑子龙 | 南开大学       |
| 张晓龙 | 中国科学技术大学   |
| 周冠南 | 中央财经大学金融学院 |
| 云佳祺 | 中央财经大学金融学院 |
| 叶 聃 | 中央财经大学金融学院 |

·推荐序·

## 资产管理，服务社会与经济的有效载体

李 伟  
国务院发展研究中心主任，研究员

在《2012年中国资产管理行业发展报告》发布之际，编委会邀我作序。恰逢全社会都在倡导经济转型和金融业更好地服务于实体经济，由此，我就资产管理与经济转型和实体经济发展之间的联系谈一点想法。

2012年召开的第四次全国金融工作会议指出，未来一段时间金融工作要坚持金融服务实体经济的本质要求，为经济社会发展提供更多优质金融服务，加大对薄弱领域的金融支持。要实现这一目标，关键是提高金融资源的配置效率，从而提高金融市场运行效率、改善金融体系的风险管理水平、推动技术创新和完善财富分配，而这需要各类金融产品与工具作为载体。

在诸多金融服务工具载体中，资产管理业务占据着重要地位。

**第一，资产管理业务有着广泛的社会需求和市场需求。**现代资产管理业务已经从过去相对狭窄的基金投资、证券投资等领域拓展出来，其内涵与外延也正在显著扩张，丰富的资产管理产品及其供应者和需求者共同构成了广义的资产管理行业。因此，在一定程度上，资产管理不仅是一项金融业务，它还涉及政府机构、金融机构、企业、居民，也涉及国民经济改革发展的诸多领域。

**第二，资产管理业务的健康发展，本身就是一个提高金融资源配置效率、促进金融市场创新的过程。**近年来，银行体系资产规模迅速扩张，与此同时，在货币紧缩条件下，影子银行体系也出现了快速成长，这在一定程度上反映了货币政策紧缩环境下，不同行业资产配置的现实需求。与此相类似，我们也可以看到，在美国历史上基础货币投放增速较高的时期，如 20 世纪七八十年代，美国 M2 增速在多数年份都达到 10% 以上。在这种情况下，资产管理业务就会快速发展，产品创新频出。

美国资产管理行业在 1970—1982 年间发展迅速，共同基金行业总资产从 476 亿美元增长到 2 562 亿美元。在 1982 年，货币市场基金的资产总额占到行业总资产的 70%。在 21 世纪刚开始的几年，美国 M2 增速经过长期调整后又上升至 8% ~ 10%，这一阶段也正是 ETF、对冲基金、结构化产品等创新加快的时期。

**第三，大力发展资产管理行业，可以为化解当前金融体系中的一些结构性风险提供备选的途径和工具。**例如，资产证券化业务对于部分地方平台贷款债务问题的化解，可能是一个值得考虑的选择；房地产信托基金（REITs）在保障房建设进程中，可以吸收更多的民间资本；传统产业的调整和新型产业的兴起，使得并购基金等并购重组产品的创新空间凸显；一些地区民间融资需求旺盛，中小企业因为多方面的原因从传统金融体系获得融资支持的难度加大，加快面向小微企业的金融创新，特别是发展一些面向小微企业的直接投资产品，有助于资金需求方与供给方的市场化对接，从而为经济体系中的薄弱领域提供金融支持。

**第四，资产管理行业的健康快速发展能够为中国金融市场的逐步开放提供更有深度的市场支持。**例如，随着人民币在跨境贸易投资结算中应用的不断扩展，如何发展以人民币计价的各种金融产品、为境外人民币持有者提供更多货币管理和资产配置工具，就成为一个必然要面临的课题。分析第二次世界大战后日元的昨天和今天，应有可借鉴之处。

日本从 20 世纪 70 年代左右开始启动日元国际化进程。尽管当时日本也在尝试发展货币和资本市场，例如在海外市场大量发行日元债券、

发行日元计价的中长期贷款、允许国际投资者进入日本股票市场等，但总体来看，以日元计价的货币管理工具还不完善，以日元作为贸易结算的比例仍然较低。据推算，目前日元在全球出口和进口贸易中的计价比例不到2%，在外汇和衍生品市场的交易规模也不到10%。

因此，要逐步推进中国金融体系的平稳开放，需要加快发展有深度的、以人民币计价的金融产品和资产管理工具。

**第五，资产管理业务有助于优化居民的金融资产配置，提升扩大内需的动力。**经济转型要求进一步提升消费对经济增长的贡献率，这除了要完善分配制度，增加居民收入总量外，更需要优化存量资产配置，提高财富管理效率，释放更多的经济活力。

一方面，当前居民所面对的财富管理产品种类偏少、深度不够。目前中国城乡居民的资产配置结构性缺陷突出，主要集中于房地产和存款，分别占51%和32%，配置于股票、债券、保险产品等金融资产的仅占13%。而美国居民资产配置相对比较均衡，股票、不动产和养老保险金的配置比例分别为30%、28%和23%，其他20%配置于存款和债券。虽然，这种配置结构有适应美国过度超前消费的一面，但是，这种对比也直观反映出中国居民资产配置工具的匮乏。

另一方面，不同收入阶层的居民的金融服务需求也开始出现分化。阶段性的通胀压力使得中低收入阶层需要低风险的保值工具来对抗通胀；中产阶级则需要更为灵活的资产管理产品来平衡当前消费与未来保障，提升生活质量；而高收入阶层对个性化的财富管理需求也明显增加。在这样的背景下，做大资产管理行业，特别是财富管理行业的空间巨大。

资产管理业务在社会经济发展中所发挥的重要作用，使得研究和探讨资产管理行业的发展问题，成为一个持续而又重要的课题。巴曙松研究员和他组织的研究力量，七年来一直关注资产管理行业的变化和发展，坚持每年出版一本资产管理行业发展报告来记录和评估这个行业的演进历程。回顾他们这几年的研究重点，从最初重点关注共同基金产品，拓展到关注财富管理的模式创新，再到近两年延伸至与政府机构，金融机构和企业相关的股权投资、信托产品、理财产品等。研究领域的不断拓展，本身也反映了中国资产管理行业边界的拓展。



与往年一样，今年的资产管理报告就业界关注的一些关键问题进行了深入探讨，其中包括资产管理行业发展的内在创新逻辑、对冲与结构化的资产管理投资策略、理财产品市场发展的宏观影响与微观作用、股权投资行业经历高速发展后的未来方向，以及信托行业的成长法则与未来展望等。这些都是当前资产管理行业的重要课题，许多课题无论是理论思考还是实践探索，当前都可以说只是处于起步阶段，希望他们的研究可以引发更多深入的分析与讨论，以促进整个资产管理行业的健康发展。

是为序。

## ·前言·

# 中国资产管理行业， 交锋互动中的发展与挑战

巴曙松

国务院发展研究中心金融研究所研究员  
中国银行业协会首席经济学家

在 2011 年年末构思《2012 年中国资产管理行业发展报告》的写作框架时，我们回顾并讨论了中国资产管理报告过去六年的写作轨迹。从一开始着手这项基于资产管理行业的跟踪研究，我们的定位始终是尝试成为中国资产管理行业发展的独立、客观的观察者。在研究起步时期，我们更多是从数据分析、事后行业分析的角度来观察，这种研究方法更适用于行业的快速成长阶段。随着研究的深入，加之中国资产管理行业进入到了更为复杂的转型阶段，越来越多的金融机构参与其中，不同子行业采取不同的商业模式，面临不同的发展环境，传统的研究方法只能做到记录行业发展的静态数据，对于行业发展驱动因素给出合理解释的难度加大。

为了促使我们的研究更加与市场一线的动态相结合，在之前几年的报告中，我们已经开始尝试邀请资产管理行业的专业机构和专业人员参与写作，来增加整个报告的现场感。但是前几年的参与内容更多的是不同行业机构的独奏，而且之前的资产管理行业基本上是基金行业一家独大，其他类型金融机构的参与比例并不高。但在过去的 2011 年，不同行业之间的交锋互动变得频繁，银行理财产品

成为资产管理行业中规模最大的品种之一，信托产品也保持快速增长态势，基金、券商理财、阳光私募等规模则相对萎缩。不同行业之间的资金流动十分明显，不同行业均开始在产品布局、业务拓展、客户开发等方面寻找自身的创新路径。

有鉴于此，我们在《2012年中国资产管理行业发展报告》中，邀请了国信证券、交通银行、九鼎投资、诺亚财富、百瑞信托、源乐晟投资、中国民生银行等外部专业机构的专业人员，分别就各自所在的，与资产管理相关的子行业2011年业务的开展情况，以及未来的发展战略进行详细阐述，重点分析所处行业与其他资产管理行业的相互影响。通过让这些一线专业人士参与，可以明确不同类型资产管理机构的战略和重点，能够比较清晰地勾勒出当前中国资产管理行业的生态环境，得到很多有参考价值的结论。

例如，国信证券的数量分析结论显示，信托理财产品与公募基金和集合计划分别为替代品，而与公募基金的替代性更强。信托理财产品预期收益率每增加1%，则公募基金的平均发行规模将下降0.23%，而集合计划的平均发行规模下降0.15%。而百瑞信托的研究显示，信托作为业务范围十分灵活的资产管理机构，与银行、保险、券商、基金等其他类型金融机构开展不同形式的合作，横跨货币市场、资本市场和实业投资领域，在资产管理行业的转型阶段展示出强大的创新活力。信托公司通过参股地方性金融机构强化产品营销能力，信托借助基金参与定向增发，而基金借助信托公司进行专户募集资金。

本书包括以下内容：

**第一部分，重点是立足于整个中国资产管理行业的宏观视角，运用客观的理论和数据分析，研究各资产管理子行业的发展路径。**值得一提的是，本书中有国内私募股权投资行业的研究章节，在蔡政元博士的主笔下取得了新的进展，从更为全面的角度总结了当前PE行业的发展特点，分析了PE行业繁荣背后的隐忧。私人银行、银行理财和信托等章节也在持续研究的基础上，对行业的分析有了新的进展。

**第二部分，重点是汇集资产管理行业中不同类型的金融机构从不同侧面的判断和分析。**这个部分主要围绕2011年流动性偏紧、企业和居民杠杆率下降、经济增长中枢下移的宏观背景，就不同类型资产管理业务受到的冲击、挑战，

相互作用以及相应对策，对未来业务发展的影响等课题进行阐述。其中，民生银行、国信证券、交通银行、九鼎投资、诺亚财富、百瑞信托、源乐晟等外部专业机构都给予了大力支持，将自身的经营模式、发展战略思考、具体业务实施路径等宝贵的经验和看法与广大读者分享。

**第三部分，重点是对公募基金行业的集中研究，也是本报告持续研究的重要内容之一。**《2012年中国资产管理行业发展报告》分别从海外基金行业发展总结、中国基金业投资业绩、产业发展和市场营销四个方面进行研究，延续以往的研究视角和模式，通过集中安排相关内容，更加便于读者对比国内外基金的发展情况。

**附录是资产管理行业发展的年度数据，供读者参考。**

本年度报告由我和陈华良博士、王超博士负责总体协调和具体组织以及全书的统稿、修订、讨论、出版等事宜，最后由我对全书进行全面修订统稿。各章节起草人员包括：巴曙松、陈华良、王月香、叶聃起草第1章；巴曙松、王超、杨惊起草第2章；郑弘、白铂起草第3章；徐小乐、曹娜起草第4章；刘少杰、云佳祺、周冠南起草第5章；王茜起草第6章；蔡政元、吴凡起草第7章；高志杰、程磊、曹安定、汪要文起草第8章；杨伟、何诚颖、卢宗辉、张龙斌起草第9章；吴雪征起草第10章；曾晓洁、吕小九、胡一帆起草第11章；施峥嵘、王敏、陈新桥、骆克龙、马小伟起草第12章；刘天凇起草第13章；连凯、邓伟岩、李要深、袁源、肖闰月、袁力、孙治香、陈延博、羌纳起草第14章；金玲玲、郑子龙起草第15章、第16章和第17章；邓鑫起草第18章；张晓龙起草第19章；殷铭起草第20章；刘少杰、云佳祺、周冠南整理附录。

我们十分感谢湛庐文化的编辑团队为本书的出版所付出的专业努力，同时，也十分感谢国务院发展研究中心主任李伟专门为本书作序推荐，感谢国信证券股份有限公司董事长何如，九鼎投资合伙人黄晓捷，百瑞信托有限责任公司董事长马宝军，诺亚（中国）财富管理中心 CEO 汪静波等的积极推荐，有了他们的鼓励和支持，我们的研究也有了继续前行的动力。

希望每年一度的资产管理行业发展报告能够对读者有所帮助。当然，报告的缺陷和不足在所难免，欢迎各位读者指正，以便我们在下一步的研究中不断改进和提高。

- ★ 您知道自己为阅读付出的最大成本是什么吗？
- ★ 您是否常常在读过一本书后，才发现不是自己要读的那一本？
- ★ 您是否常常发现很多书都是一时冲动买下，至今一字未读？
- ★ 您是否常常感慨书的价格太贵，两百多页，值四十多元钱吗？

## 老 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。

**时间才是读者付出的最大阅读成本。**

阅读的时间成本=选择花费的时间+阅读花费的时间+误读浪费的时间

## 老 选择合适的图书类别

目前市场上的**图书来源**可以分为**两大类，五小类**：

**1. 引进图书：**引进图书来源于国外出版公司，多从其他语种翻译成中文出版，反映国际发展现状，但与中国的实际结合较弱，其中包括三小类：

a) **教科书：**理论性较强，体系完整，但多为学科的基础知识，适合初入门的、需要系统了解一门学问的读者。

b) **专业书：**理论性、专业性均较强，需要读者拥有比较深厚的专业背景，阅读的目的是加深对一门学问的理解和认识。

c) **大众书：**理论性、专业性均不强，但普及性较强，贴近现实，实用可操作，适合一门学问的普通爱好者或实际操作者。

**2. 本土图书：**本土图书来源于中国的作者，反映中国的发展现状，与中国的实际结合较强，但国际视野和领先性与引进版相比较弱，其中包括两小类，可通过封面的作者署名来辨别：

a) **“著”作：**大多为作者亲笔写就，请读者认真阅读“作者简介”，并上网查询、验证其真实程度，一旦发现优秀的适合自己的作者，可以在今后的阅读生活中，多加留意并了解。

b) **“编著”图书：**汇编了大量图书中的内容，拼凑的痕迹较明显，建议读者仔细分辨，谨慎购买。

## 老 阅读的收益

**阅读图书最大的收益**，来自于获取知识后，**应用于自己的工作和生活**，获得品质的**改善和提升**，油然而生无限的**满足感**。

✎ 我们出版的所有图书，封底和书脊都有“湛庐文化”的标志



并归于两个品牌



### ✎ 找“小红帽”

为了便于读者在浩如烟海的书架陈列中清楚地找到我们，我们在每本图书的书脊上部47mm处，全部用红色标记，称之为——小红帽。同时，“小红帽”上标注“湛庐文化”字样，小红帽下方标注所属图书品牌名称。

湛庐文化主力打造两个品牌：**财富汇**，致力于为商界人士提供国内外优秀的经济管理类图书；**心视界**，旨在通过心理学大师、心灵导师的专业指导为读者提供改善生活和心境的通路。



### ✎ 用轻型纸

您现在正在阅读的这本书所使用的是轻型纸，有白度低、质感好、韧性好、油墨吸收度高等特点，价格比一般的纸更贵。

### ✎ 关注阅读体验

我们目前所使用的字体、字号和行距，是在经过大量调查研究的基础上确定的，符合读者阅读感受。每页设计的字数可以在阅读疲劳周期的低谷到来之前，使读者稍作停顿，减轻读者的阅读疲劳，舒适的阅读感觉油然而生。

所有的一切都是为了给您更好的阅读体验，代表着我们“十年磨一剑”的专注精神。我们希望湛庐能够成为您事业与生活中的伙伴，帮助您成就事业，拥有更为美好的生活。

### ★《牛奶可乐经济学》

国家图书馆“第四届文津奖”十本获奖图书之一，唯一获奖的商业类图书。

搜狐、《第一财经日报》2008年十本最佳商业图书。

用经济学的眼光看待生活和工作，体验作为“经济学家”的美妙之处。

### ★《大而不倒》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书入选作品。

美国《外交政策》杂志评选的全球思想家正在阅读的20本书之一。

蓝狮子·新浪2010年度十大最佳商业图书，《智囊悦读》2010年度十大最具价值经管图书。

一部金融界的《2012》，一部丹·布朗式的鸿篇巨制。

### ★《金融之王》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书。

蓝狮子2011年度十大最佳商业图书，《第一财经日报》2011年度十大金融投资书籍。

权威透视国际金融界大佬在大萧条中的群像著作。

一部优美的人物传记，一部独特视角的经济金融史。

### ★《富可敌国》

蓝狮子·《第一财经日报》2011年度最佳金融商业图书。

《第一财经日报》2011年度十大金融投资书籍。

源自300个小时的真实访谈，一部权威的对冲基金史。

### ★《认知盈余》

2011年度和讯华文财经图书大奖。

看“互联网革命最伟大的思考者”克莱·舍基如何开启无组织的时间力量。

看自由时间如何成就“有闲”世界，如何引领“有闲”经济与“有闲”商业的未来。

### ★《微力无边》

2011年度和讯华文财经图书大奖“最佳装帧设计奖”。

中国最早的社会化媒体营销研究者杜子建首部作品。

一部微博前传，半部营销后传。

### ★《神话的力量》

《心理月刊》2011年度最佳图书奖。

在诸神与英雄的世界中发现自我，当代神话学大师约瑟夫·坎贝尔毕生精髓之作。

### ★《facebook效应》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书入选作品。

蓝狮子·新浪2010年度十大最佳商业图书，《新智囊》2011年度最具价值十大经管图书。

首度公开facebook非凡创业的26个细节，马克·扎克伯格及40多位核心高管倾情讲述。

### ★《真实的幸福》

《职场》2010年度最具阅读价值的10本职场书籍。

积极心理学之父马丁·塞利格曼扛鼎之作，哈佛最吸引人、最受欢迎的幸福课。

### ★《绕着大毛球飞行》

蓝狮子·《职场》2011年度最佳职场图书。

畅销13年的职场创意手册，贺曼贺卡公司创意总监倾情之作。



### 《资本之王》

- ◎ 全球私募之王黑石集团成长史。
- ◎ 唯一一部透视黑石集团运作内幕的权威巨作。
- ◎ 首度展现黑石创始人史蒂夫·施瓦茨曼叱咤风云的私募传奇。



### 《金融之王》

- ◎ 2010年普利策历史奖得主,《金融时报》与高盛“最佳商业图书”,《纽约时报》年度畅销书。
- ◎ 一部介绍国际金融界大佬在大萧条中群像的著作,一部情节引人入胜的优美传记,一部视角独特的经济金融史。



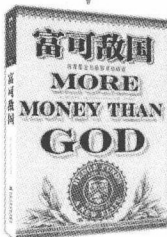
### 《大而不倒》

- ◎ 2010年最厚重、最值得期待的金融巨制。
- ◎ 全球政要和首席执行官争相阅读的危机启示录。
- ◎ 一部金融界的《2012》,一部丹·布朗式的鸿篇巨制。
- ◎ 长踞亚马逊畅销书排行榜榜首。



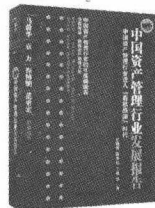
### 《富可敌国》

- ◎ 2010年《金融时报》与高盛“最佳商业图书”入围作品。
- ◎ 源自300小时的真实访谈,无数业内第一手资料的真实呈现。
- ◎ 一部权威的对冲基金史。
- ◎ 展现顶级对冲基金大亨们的传奇人生。



### 《2011年中国资产管理行业发展报告》

- ◎ 烽烟四起,从“结构之变”到“市场之变”,苍茫大市,谁主沉浮?
- ◎ 强势突进,变法革新,基金业如何破解销售困局?
- ◎ 中国资产管理行业的年度晴雨表。
- ◎ 全程导读,把脉资产管理大势。





## ·目录·

### |推荐序|

#### 资产管理，服务社会与经济的有效载体 III

李伟

国务院发展研究中心主任，研究员

### |前言|

#### 中国资产管理行业，交锋互动中的发展与挑战 VII

巴曙松

国务院发展研究中心金融研究所研究员  
中国银行业协会首席经济学家

### |第一部分|

#### 短兵相接中资产管理格局的重构

2011年，中国资产管理行业竞争格局发生转变，曾经宁静的蓝海被染成了一片乱战的红海。在重构的局面下，“创新”成为中国资产管理行业发展的主旋律。从横向拓展到纵向融合，转型中的中国资产管理行业如何驱动内在创新的引擎？券商、保险、基金、银行、信托等五大领域，在短兵相接中，如何领衔群雄逐鹿的资本时代？

- 第1章 创新，资产管理行业持续成长的引擎/3
- 第2章 中国基金业，震荡市场倒逼对冲时代来临/39
- 第3章 银行理财，在市场与政策的博弈中蓬勃发展/67
- 第4章 私人银行，在红海竞争中打造功能性平台/89
- 第5章 信托行业，成长法则的推演与猜想/105
- 第6章 全球保险业，复苏与挑战并存/137
- 第7章 私募股权投资，从繁荣到惨烈洗牌/155