



大學用書

班級經營

李園會 編著



五南圖書出版公司 印行

947
0145
江南大學圖書館



91116009

大學用書

班級經營

李園會 編著

日本明星大學文學院人文學博士
台中師範學院初等教育學系主任

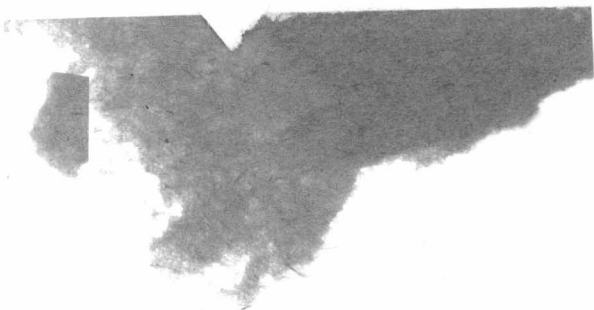
無錫教育學院
圖書館藏

五南圖書出版公司 印行

ISBN 957-11-0141-9

156373

第
10



班 級 經 營

編 著 者 / 李 園 會

責 任 編 輯 / 王 翠 華

發 行 人 / 楊 榮 川

發 行 所 / 五南圖書出版有限公司

登記證：局版台業字第 0598 號

地 址：台北市銅山街 1 號

電 話：3569060~5

傳 真：3932365

劃 撥：0106895-3

印 刷 所 / 茂榮印刷事業有限公司

地址：臺北市西園路二段 140 巷 49 號

電話：3089357 · 3061972

中華民國 78 年 5 月初版一刷

中華民國 80 年 10 月初版四刷

ISBN 957-11-0141-9

基本定價 4 元

(如有缺頁或倒裝，本公司負責換新)

人民印：50.00元

G47 / 31

序

學校是由許多班級所構成的，有了班級才有學校的存在。通常，班級可以說是學校組織中最重要的基本單位，學校教育也要靠級任教師的班級教育為主體才得以推展。由此可見班級教育是多麼的重要。

班級教育的領域非常廣泛，它包括班級學生狀況的了解，環境設備的改善，班級組織與編制，學習與生活的輔導，社區與家長的連繫，班級級務處理，校外生活與假期活動的輔導等，舉凡為提高班級教育效率，達成班級教育目的有關的精神上物質上條件之充實，與各種教育活動都是班級教育的範圍。

除了上述廣泛的教育範圍之外，班級教育的責任亦重。擔任班級教育重任的級任教師，如果肯研究如何運用最經濟最有效的方法去處理班級教育的一切問題，才會有辦法提高班級教育效率，達成班級教育目標，實現學校教育的理想，這就是學校教師必須學習班級經營的真正理由，也就是編者努力編撰此書的衷心目的。

本書係編者參考中外有關班級經營之書籍與資料編著而成的。其中日文部分的資料，由編者先依日文編輯，再請譯者協助翻譯。譯稿雖經編者再三修改，仍然很難令人滿意，這是編者必須要向讀者表示歉意的地方。

本書由於匆促成稿，又經數人參與翻譯工作，難免有疏誤的地方，尚請各位讀者及教育界的先進不吝指正。

李 園 會 謹識於

民國七十八年四月二十一日
台中師範學院初等教育學系

目次

第 1 章 班級經營之意義與內容…………… 1

壹、班級經營的意義／2

貳、班級經營的內容／3

第 2 章 班級教育目標之制定…………… 13

壹、班級教育目標的特性／14

貳、與學校及年級教育目標之關係／17

叁、班級教育目標的設定／24

肆、班級教育目標所設定的實況與掌握方法／31

第 3 章

班級經營方案之訂定……………

43

壹、班級經營方案的特性與功用／44

貳、經營方案的活用／47

叁、班級經營方案的骨架／49

肆、擬定班級經營方案／52

第 4 章

班級經營年度計畫之訂定……………

59

壹、如何掌握班級的實況與傾向／60

貳、如何掌握班級經營的領域及內容／62

叁、具體設定達成班級教育目標的辦法／63

肆、預測問題與解決問題的辦法／66

伍、訂定班級經營年度計畫的方法／67

第5章

班級經營之重要事項

- 壹、了解學生／76
- 貳、班級的組織編制／84
- 叁、考慮班級的規則／93
- 肆、考慮團體活動／103
- 伍、學習指導與設計／112
- 陸、考慮健康與安全／117
- 柒、教室經營的設計／127
- 捌、考慮學生的問題行為／137
- 玖、加強與家庭、父母的聯繫／148
- 拾、考慮班級事務的效率化／156
- 拾壹、研究班級經營的評價與改善／163

第 6 章

班級經營的問題與對策·····

169

壹、褒獎與責備的方法／170

貳、意外事件的處理／172

叁、如何與學生接近／176

肆、個別指導／177

伍、休息時間／180

陸、與家長的接觸／183

柒、班級的統一／189

第 7 章

臺灣省推展班級經營工作概況·····

195

壹、臺東縣推展班級經營工作概況／196

貳、臺東縣新生國民小學實施班級經營狀況／214

叁、彰化縣員林國民小學班級經營實施計畫／245

肆、台中市大智國民小學班級經營實施計畫／251

伍、彰化縣西勢國民小學班級經營實施計畫／	271
陸、中市復興國民小學班級經營實施計畫／	275
柒、結語／	281



第 1 章



班級經營之意義與內容

壹、班級經營的意義

一、班級經營的定義

要爲「班級經營」下個定義，是非常困難的。不過，從有關班級經營的書籍中，可將此定義大致歸納爲兩種：一種是舉凡班級導師所進行的一切活動通稱爲班級經營，此爲廣義的說法。另一種是爲了達成學校所揭示的教育目標及各項教育活動使其能夠順利進行，而將班級的人、事、物等各項條件做一種整頓、改善與處理，此爲狹義的說法。

本書即從狹義的觀點將「班級經營」定義爲：「爲使兒童能在學校與班級中，愉快的學習各種課程並擁有快樂的團體生活，而將人、事、物等各項要件加以整頓，藉以協助教師推展各種活動的一種經營方法。」

二、什麼是「班級」？

「班級」原來的意義是指集體指導兒童「讀、寫、算」等各項學習的一種組織體。但，

如今這個爲了提高學習效果而構成的「班級」，却演變成只有加強一起學習共同社會行爲的特性。而教師們從共處的生活中，衍生了一種想法——在短短數十年的人生中，少年期是一個重要的時期，應該享受生活並且學習如何共同生活，於是使得「班級」產生了變貌。在現在的班級經營中，此一理念十分重要，不僅把學習變成是一種樂趣，而且在將各種條件加以整頓的前提下，使團體生活變得更多彩多姿。換言之，它是一個培養人類智慧與同情心的地方。

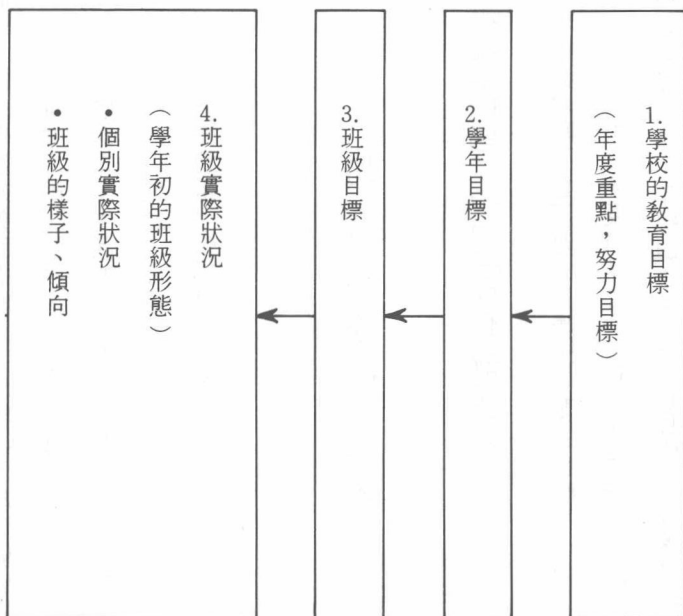
貳、班級經營的內容

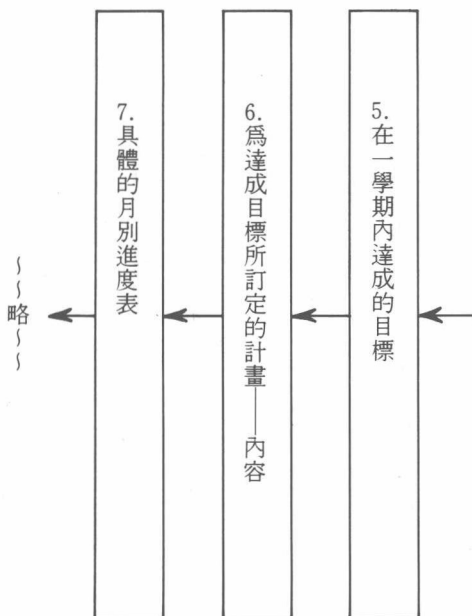
一、班級經營的內容有那些？

實踐班級經營時，必須要有具體而明顯的目標。

要達成目標，就必須要有某種內容和方法才行。大家在規畫班級經營時，很可能是根據學校的教育目標來擬定年級與班級的教育目標，然後再訂出如何達成此一目標的內容及方法。

以下舉出班級經營的案列做爲參考。(參考次圖)





將每月的具體計畫流程提示出來。

圖中第6階段——「為達成目標所訂定的計畫」，就是我想與大家一起研究班級經營的內容和領域。

以街角的咖啡店為例子來說明，咖啡店因顧客減少使營運出現赤字，在面臨倒閉的情況

下，想扭轉頹勢，把虧損變為盈餘。

想達成轉虧為盈、吸引顧客上門的目標，可以採取的具體內容，有以下幾個策略：

(1) 增加菜色。(2) 加強服務。(3) 重新裝潢

利用這些策略改變赤字，使咖啡店的經營恢復原狀，是此例說明的重點。

的確，提高價格可使收入增加，可是，這樣做並不一定會使顧客增加。想吸引更多的顧客上門應該研究出更具體的方法。

同樣的，圖中5所陳述的「在一學期內達成的目標」，和圖中6「為達成目標所訂定的計畫——內容」，就是班級經營的內容與領域。

雖然稍嫌冗長，但是既然要達成目標，就應該研究其計畫與內容，而其具體的事項便是我們接下來要討論的問題。

二、具體研究班級經營的內容

我從手邊的幾本相關的雜誌和書籍中，將有關班級經營內容的資料，整理介紹如下：

1. 班級的教學經營。

2. 班級的生活指導。

3. 問題兒童的指導。

4. 教育諮詢、殘障兒童的指導。

5. 班級的讀書指導。

6. 班級的健康指導。

7. 班級的環境經營。

以此爲主要內容的資料，尚有：

1. 班級的團體指導。

2. 與家庭的聯絡、配合、結合。

3. 班級事務。

這些以現場爲對象的專論，均是從實踐上來舉例的，然而，班級導師在負責班級經營的實行時，要致力於那些項目呢？

班級的教育稱之爲教學，能讓教學順利進行的各種工作，才稱之爲班級經營。

因此，我們必須將這些準備工作的具體內容列舉出來，亦即前面所介紹的各個項目。

我們可以說，教學指導是教學指導，生活指導是生活指導，但二者間的關係卻是牢不可分的。與其使班級教育變得更好，在功能上互相連結，倒不如從功能的角度上去把握內容來