

企业物流系统研究

*Q*iye Wuliu Xitong
Yanjiu

何 燕 著

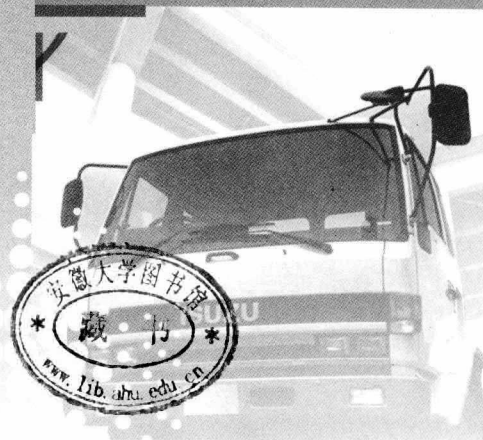


中国社会科学出版社

企业物流系统研究

Q iye Wuliu Xitong
Yanjiu

何 燕 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业物流系统研究/何燕著. —北京: 中国社会科学出版社,
2012. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1382 - 0

I. ①企… II. ①何… III. ①物资供应部门—企业管理—
研究—中国 IV. ①F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 214369 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 孔继萍
责任校对 王洪海
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2012 年 12 月第 1 版
印 次 2012 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 16
插 页 2
字 数 260 千字
定 价 49.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话:010 - 64009791
版权所有 侵权必究

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 本书研究的背景和意义	(1)
第二节 本书研究的方法、思路	(3)
第三节 本书的主要创新点	(7)
第二章 相关理论文献的回顾与评论	(11)
第一节 西方物流理论的回顾与评论	(11)
第二节 马克思的物流思想及评述	(13)
第三节 物流模式的相关研究及评述	(18)
第三章 企业物流系统概述	(26)
第一节 物流的概述	(26)
第二节 企业物流系统的内涵、特征和目标	(40)
第三节 企业物流模式的内涵与比较	(46)
第四章 企业物流系统的演化逻辑	(69)
第一节 企业物流系统的发展阶段	(69)
第二节 物流演变的动因与条件	(80)
第五章 企业物流系统的收益分析	(87)
第一节 物流系统给企业带来额外收益	(87)
第二节 物流系统为企业节约费用	(101)

第六章 企业物流系统的成本分析	(107)
第一节 企业物流系统成本的概述	(108)
第二节 企业物流系统成本的基本特性	(115)
第三节 企业物流系统的总成本模型	(124)
第四节 案例分析——美国布鲁克林酿酒厂的物流成本管理 ...	(135)
第七章 企业物流系统外部条件分析	(138)
第一节 第三方物流市场结构	(138)
第二节 生产要素	(151)
第三节 其他因素	(157)
第八章 企业物流系统的模式选择	(159)
第一节 企业物流系统模式的决策分析	(159)
第二节 企业物流系统模式选择的发展趋势	(176)
第三节 案例分析	(191)
第四节 当前中国企业物流模式的现实选择	(199)
第九章 我国企业物流模式存在的问题、原因及对策分析	(202)
第一节 当前我国企业物流模式的选择分析	(202)
第二节 当前我国企业选择第三方物流商的问题分析	(214)
第三节 中国企业选择物流模式时存在的矛盾及解决对策	(228)
第四节 企业物流联盟存在的问题及解决对策	(232)
参考文献	(238)
后记	(249)

第一章

导 论

第一节 本书研究的背景和意义

随着时代的进步，企业发展在经历了降低资源消耗和提高劳动生产率之后又到了一个关口——由于资源消耗的降低和劳动生产率的提高已经到了相对的极限，企业必须寻找其发展的新的增长点。而在这一问题上，企业的物流系统逐渐被人们看做合适的突破口。随着经济全球化趋势的加强，科学技术尤其是信息技术的飞速发展以及跨国公司作用的日益增大，世界 500 强企业无一不具有一流的物流能力。物流作为一种实现经济高效运行、融高新技术为一体的先进管理技术与组织方式，通过对企业资源的有效整合，以最低的费用和最少的资金占有，安全、准时、高质量地为用户提供多功能、一体化的综合服务，在世界范围内得到了广泛的应用，发展十分迅速。

这一经济热点现象在学术界引起足够的关注，对物流系统的相关研究也就登上了历史舞台并逐步活跃起来。

在国外，物流系统的研究起始于美国。1915 年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》（*Some Problem In Marketing Distribution*）中首次论述了物流在流通战略中的作用，被视为物流研究的萌芽。但当时经济理论界人士差不多都是从“有利于商品销售”的愿望出发来研究物流系统的，并且从研究的内容来看，主要是界定和解释物流概念，尚未更多地涉及其他理论问题。

20 世纪中叶，随着商品流通规模的不断扩大，物流的影响和作用

日趋明显,物流系统理论研究的视角也明显扩大,并产生了许多新的理论和新学说。其中就包括由著名的管理学权威彼得·德鲁克提出来的“黑大陆”说,由日本早稻田大学教授西泽修提出来的“第三利润源泉”说以及形成于第二次世界大战时期的“后勤工程”说,等等。

随着相关研究进一步的蓬勃发展,20世纪60年代,研究的重点在于物流的概念、物流的重要性、企业降低物流成本的方法、运筹学及其他优化技术在物流中的应用;70年代研究配送中心自动化技术、JIT在物流中的应用以及其他物流技术;80年代,研究的重点在于物流信息技术,如GPS、物流查询与跟踪技术;90年代以来的研究重点则转向因特网与物流、电子商务与物流、第三方物流、供应链以及相应技术等方面。

我国自20世纪80年代初引进物流理论和物流概念以来,对物流系统的相关研究也得到了不断的深入和发展:

改革开放初期,我国学术界的一些有识之士即从不同角度开始研究和探讨了物流问题,有意识地引进了物流概念,相继介绍了国外物流理论研究的动态,在此基础上曾一度引发了物流理论研究热潮。就其研究内容来看,主要是侧重于讨论或论述物流学基本概念。

深化改革时期,上述学术活动明显向前迈进了一步。从内容上看,此时的理论研究已由物流概念的界定和物流基本知识的介绍转为开展专题性研究。不少专家学者在考察、研究国外物流经验的基础上,从管理和技术的角度阐述了物流运行原理和运行模式等等。

近年来,学术界的研究热点则主要集中在这样几个理论上:第一,物流规划技术问题。物流规划技术是物流发展(战略)理论的重要组成部分,同时也是物流定量研究的重要方面。第二,供应链理论。目前,国内多数人都是从管理的角度来研究和阐述供应链理论。第三,物流业发展以及物流政策。包括中国现代物流发展的宏观环境、总体特点、未来走向、各具体物流行业的发展、我国物流需求市场的情况,以及我国物流政策发展现状、问题与发展趋势等内容。第四,物流模式。主要探讨第三方物流定义、优势、国外第三方物流的发展以及我国第三方物流业的发展。

可以看出,一方面,国外对物流的研究大都是从管理学的角度着眼于系统性、供应链一体化、物流信息化和网络化等具体操作层面,缺乏

运用经济学理论与方法对物流系统进行全面、深刻和系统分析的研究成果；另一方面，国内由于长期以来“重商流”、“轻物流”，物流理论研究与实践严重滞后。我国对物流理论的研究主要面向流通领域，宏观物流研究和实践十分活跃，政府也给予了极大的推动，但对微观物流的研究极为薄弱，这样的研究现状十分令人担忧。尽管面向流通领域的物流的确是物流业的主体，但物流需求企业作为供应链的重心和拉动物流业的原动力，如果其企业物流系统水平低下、物流意识淡薄，找不到合适的方式与社会物流达成互惠互利的结合，则挖掘“第三利润源泉”终会是一句空话，当然更谈不上中国企业竞争能力的提高。

笔者选择企业物流系统研究，正是基于这一大的背景，特别是随着近年来我国企业参与全球化竞争的程度不断加深，企业的物流战略对企业参与全球化竞争的重要意义日益凸显，物流系统理论研究滞后的恶果已经越来越明显地体现出来：由于缺乏微观领域的物流理论指导，尤其是缺乏对企业物流系统本质规律性的科学认识，这使我国企业物流的发展往往处于盲目的状态，甚至连我国的一些领头的大型制造企业如TCL、美的、科龙，也在物流系统的建设问题上走了不少弯路。因此，以微观物流为研究对象，对企业物流系统进行全面、本质的规律性研究，深入探讨企业物流系统的内涵、范畴、成本收益机制、演变及模式选择等一系列重大问题，就成了一项十分重要且异常紧迫的任务，具有重大的理论与现实意义。

第二节 本书研究的方法、思路

本书以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，采用规范分析和实证分析相结合、定性分析和定量分析相结合的研究方法，运用国内外关于物流理论等方面的研究成果，结合我国企业物流系统的现实情况，借鉴国外先进经验，构筑起企业物流系统经济学分析的基本理论框架，并将该理论成果运用于探讨我国企业物流系统的模式选择和设计问题。本书对企业物流系统的研究分九章，首先，梳理相关理论界定企业物流系统以及企业物流模式等概念；其次，从企业物流系统发展史归纳企业物流系统演化的逻辑，概括出模式选择是由内外因共同决定的，然

后分别深入分析内外因，结合内外因分析得出决策模型，由案例分析决策验证模型，最后将理论应用于实际，指出我国企业物流系统存在的问题及解决对策。本书的研究思路可由图 1-1 表示：

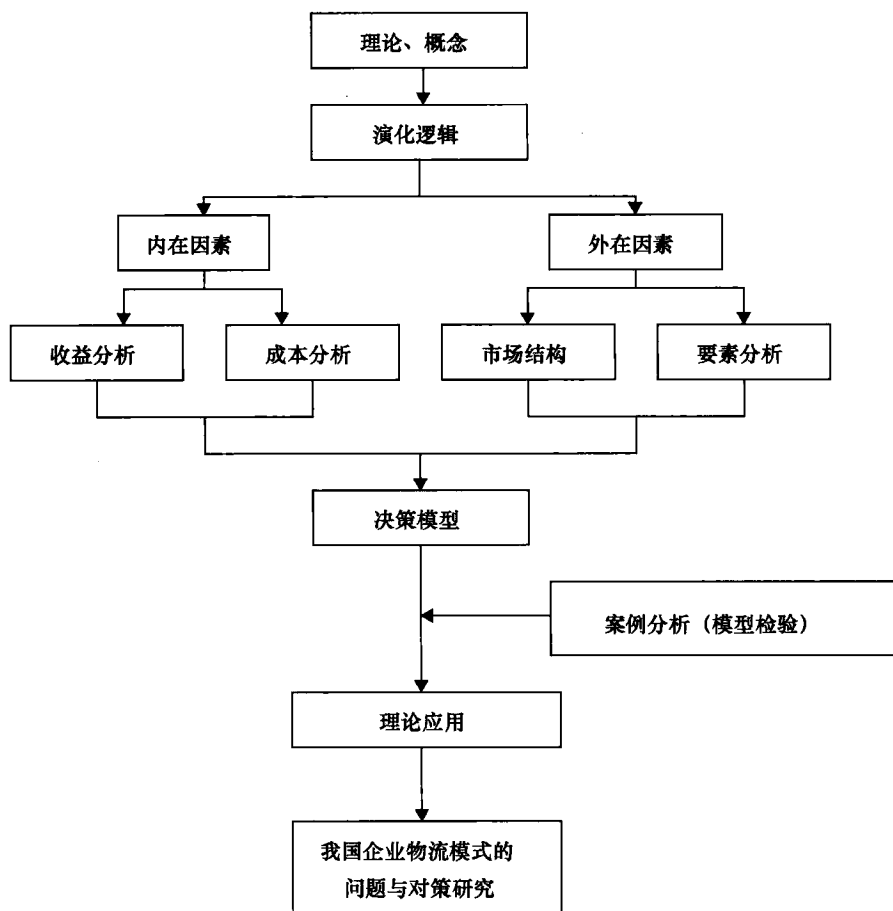


图 1-1 本书的研究思路

第一章，导论。阐述本书的研究背景、研究方法与研究思路。

第二章，企业物流系统相关理论的回顾和评述。主要通过对西方物流理论、马克思的物流思想以及企业物流系统模式研究的相关理论的梳理、总结和评述，为本书对企业物流系统的研究准备了理论基础和分析工具。

第三章,对企业物流系统的相关问题的介绍、梳理和认识,目的是确定了全书的研究范围,为全书的研究作好了铺垫。本章共三节:第一节是关于物流的概述,通过对物流的产生发展的梳理,得以对物流概念归纳总结;第二节是关于企业物流系统的概述,主要涉及企业物流、企业物流系统的内涵以及本书对企业物流系统的理解和研究对象;第三节探讨了企业物流模式与企业系统的关系,并对现有模式进行梳理和比较。

第四章,通过对国内外物流的发展阶段进行梳理,从而推导出企业物流系统的演化逻辑,并以此判断企业物流模式选择的发展趋势。本章共二节:第一节介绍了企业物流系统的发展阶段。通过梳理,本书从纵向将企业物流模式的发展分为四个阶段:工业革命前期的以商人为核心的外购物流模式,大工业革命以后的以制造为中心的大规模生产与大规模配送相结合的自营物流模式、信息时代的以客户为中心的社会化合作物流模式,以网络技术为支撑的虚拟物流模式。第二节介绍了物流演变的动因与条件,归纳了物流模式演变的外部条件和内部动力。

第五章,紧承上一章,旨在对企业物流系统演变的内在动力之一的收益进行全面而深入的分析,重点探讨其构成和形成的原因。本章认为,企业物流系统的总收益,是指企业物流系统所增加的企业收益和所节约的企业费用的总和。企业物流系统所增加的企业收益主要来源于以下四个方面:时间效益,场所效益,参与企业商品价值的形成和企业竞争力的提升。而企业物流系统所节约的企业费用则主要包括对企业直接运营成本的节约和对企业交易费用的节约两大部分。

第六章,在前文对企业物流系统收益问题分析的基础上,进一步从经济学的视角深入探讨企业物流系统成本究竟“是什么”的问题,并抽象为企业物流系统总成本模型,从而与第三章构成完整的企业物流系统成本—收益分析框架,为下文对企业物流模式和演变规律的考察提供了基本的分析工具。本章共分三节,第一节是关于企业物流系统成本的概述,旨在对目前散落在各门学科中关于企业物流系统成本“是什么”的描述进行系统的梳理和提炼,再具体从概念、构成和一般分类等方面给出作者对这一问题的回答。第二节探讨了企业物流系统成本的特殊性质,除了发现企业物流成本难以

识别、计量和核算等对实践活动有重大影响的典型特性外，还指出了企业物流成本存在的效益背反和对企业收入的乘数效应规律，并推导出该乘数的计算公式和取值范围，为进一步认识和理解企业物流成本奠定了基础。第三节是本章的重点，笔者在前文的基础上对企业物流系统成本进行更为抽象和深入的思考，根据不同成本的本质属性，将企业物流系统的总成本分成了直接会计成本、效率成本和交易成本三大部分，并据之构建了企业物流系统的总成本模型。这一模型的建立，不仅更加科学和全面地反映了企业物流系统成本的全貌和本质特性，更为企业对物流系统总成本的分析、计量和管理提供了全新而可行的思路和方法。

第七章，分析了企业物流系统演变的外部条件，包括市场结构、各种要素对物流模式选择的影响。

第八章，提出企业进行物流模式决策时应当考虑的各方面因素，并设计决策模型。本章共四节：第一节是企业物流模式的决策分析。提出企业物流模式的选择原则。在成本收益分析的基础上，考虑影响因素综合作用，并设计决策模型。第二节是企业物流模式选择的发展趋势。通过理论与实证得出企业物流模式的现实选择是与第三方物流结盟，实现共同治理。第三节是案例分析。选取带有普遍意义的三个企业模式的实例，考察了自营与外包的不同选择。第四节是当前中国企业物流模式的现实选择。选取带有普遍意义的三个企业联盟为实例，考察了通过“双边规制”的治理模式，联盟的双方，尤其是物流的需求方的收益情况以及威廉姆森关于交易特征的三个维度（资产专用性是其中最为重要的方面）与治理模式之间的关系。

第九章，运用前文的研究结论，结合现实，分析了我国企业物流模式选择中存在的问题及原因，并提出相应的对策思路。本章共四节：第一节是当前我国企业物流模式的选择分析，通过现状的介绍，可知我国第三方物流使用的比例仍然较低。结合《中国现代物流发展报告》中的调查结果，分析我国第三方物流使用的比例低的原因，并提出对策。第二节是在第一节的基础上进一步分析我国企业选择多家 TPL 商的非效率性及其原因，并提出建立物流企业虚拟联盟以及物流需求企业与第三方物流结盟是解决这一问题的途径。第三节是对中国企业选择物流模式时的相关问题进行分析并提出解决对策。第四节是对企业物流联盟存在

的问题进行分析并提出解决对策。

第三节 本书的主要创新点

在研究过程中，本书力求在以下几个方面有所突破和创新：

一 研究角度较为新颖

目前，国内外学术界囿于经济学与管理学、宏观与微观等范式之隔，对物流问题的研究往往自成体系，学术界一般认为，物流学科的经济属性一般体现在宏观资源配置或是政策研究领域，而在微观研究方面更多的属于管理学范畴。尤其是国内的研究侧重研究宏观物流对国民经济和区域经济发展的重要意义，较少从企业的角度进行分析。宏观角度的研究固然重要，但是物流需求企业作为供应链的重心和拉动物流业的原动力，如果物流水平低下、物流意识淡薄，找不到合适的方式与社会物流达成互惠互利的结合，则挖掘“第三利润源”就是一句空话，不仅谈不上提高中国企业的竞争力，更谈不上推动中国社会化物流（第三方物流）的健康发展。再者，由于中国对物流领域的研究，主要在物资流通和交通系统进行，这两大阵营不论在物流战略规划还是物流经营管理理论方面的研究，都从研究者固有的立场和视角出发，强调某个局部的功能要素，致使研究的系统性和综合性需要提高。因此，如何全面深入地剖析微观企业的物流系统，在对其本质属性和客观规律进行系统考察的基础上，对相关经济现象作出有说服力的解释并对现实实践有所启示，这是笔者试图有所突破的问题。

二 本书体系构架的创新

近年来，由于意识到微观物流的重要性，一些学者也对企业物流系统进行了研究，但研究较为缺乏系统性和深度。本书从对企业物流系统的相关理论的梳理入手，在完备了理论依据和分析工具的基础上，首先对企业物流系统的内涵、范畴等进行了深入探讨，澄清了企业物流系统的研究范围。并从企业第三方利润的取得入手，推导出了企业物流系统成本收益的基本分析模式，在前两章中为全书的展开勾勒了清晰的

线索。

按照主流经济学的分析,“第三利润源”是由收益和成本两个方面决定的。因而,本书从企业物流系统总收益和总成本的角度,构建了企业物流系统的成本收益分析框架,并以此为基本工具,以历史唯物主义的视角考察了企业物流系统的演变并总结出其背后的基本经济规律,认为不同企业物流系统的组织模式的收益与成本存在差异,企业应针对自己的具体情况(内部和外部的因素),为实现最大的“第三方利润”作出最优的选择。最后利用推导的结论为我国企业物流系统模式选择过程中的问题进行分析。这一系统构架,从抽象到具体,从本质到现象,充分运用了理论的演绎方法,对企业物流系统的本质的经济规律进行了客观分析和逻辑推演,增强了理论对经济现象的现实说服力。最后,把理论运用于指导实践,指导我国企业物流系统建设实际,同时也再次对理论进行了实证分析,体现了理论体系的指导作用和现实意义。

三 对企业物流系统进行了科学界定

本书认为所谓企业物流系统,则是指由参与了企业的物流活动全过程的所有物流要素,为了实现企业物流目标而形成的整体。我们对企业物流系统问题进行经济学分析,就是要本着以“企业”为中心的基本原则,把“企业”作为企业物流系统问题研究的根本出发点和最终归属,探讨物流系统与企业整体目标实现之间的相互关系;以及在这一大环境下,物流系统自身有何整体特性和运行规律,从而帮助企业实现最优的物流资源配置,最终提升企业的经营绩效。同时,该定义还强调了系统思维方法和物流系统化对解决企业物流问题的重要性,指出了企业物流系统研究的研究范畴,消除了在企业物流边界问题上的传统认识误区,澄清了学术界在上述问题研究中存在的模糊认识,加强了相关经济理论研究对企业物流实践的契合度和指导作用。

四 对企业物流系统的演化逻辑认识进一步完善

通过梳理,本书从纵向将企业物流模式的发展分为四个阶段:工业革命前期的以商人为核心的外购物流模式、大工业革命以后的以制造为中心的大规模生产与大规模配送相结合的自营物流模式,以及信息时代的以客户为中心的社会化合作物流模式、以网络技术为支撑的虚拟物流

模式。在此基础之上分析物流模式演变的动因与条件。企业始终是以利润为中心的，因此成本收益分析是物流模式演变的内部动力；物流模式演变的外部条件则包括技术、交通以及市场观念的变化等。在经济全球化，产品生命周期愈来愈短，个性化服务成为产品的重要部分的变化下，按照演化的逻辑推导企业物流模式选择的发展趋势，通过理论与实证得出企业物流模式的较为现实的选择是与第三方物流结盟实现共同治理。

五 在一定程度上发展了企业物流系统成本理论，构建了企业物流总成本模型

企业物流系统成本（The cost of the enterprise logistics system）是指企业在其物流活动的全过程中，实现商品在空间、时间上的转移而发生的所有耗费的货币表现。企业物流系统成本一般有广义和狭义之分：狭义的企业物流系统成本仅指企业由于物品移动而产生的运输、包装、装卸等费用；广义的企业物流系统成本则包括生产、流通、消费全过程的物品实体与价值变化而发生的全部费用，如订货费用、订货处理及信息费用、运输费用、包装费、搬运装卸费、进出库费用、储存费用、库存占用资金的利息、商品损耗、分拣、配货费用以及由于交货延误造成的缺货损失，等等。本书根据不同成本的本质属性，将企业物流系统的总成本分成了直接会计成本、效率成本和交易成本三大部分，其中直接会计成本归结为移动成本（其包括运输成本和装卸成本）、持有成本（其包括固定仓储成本和变动仓储成本）、信息成本、组织成本四大类。企业物流系统的总成本模型即是各组成部分的函数。

六 分析了企业物流模式选择的外部因素，着重研究了第三方物流市场结构对企业选择物流模式的影响

本书得出不同的物流市场结构会导致工商企业选择或者放弃物流外包，也会影响到工商企业与物流企业的关系。在寡头垄断市场，工商企业会选择部分外包；而在垄断竞争市场，工商企业会和第三方建立一种长期稳定的关系。物流市场结构目标模式应该是这两种市场结构的综合。随着科技的发展，高端的物流服务对技术和物流企业规模的要求极高，只有少数的寡头才能具备。在高端市场，寡头垄断的市场结构有利

于物流企业的发展，也有利于工商企业的外包。在中低端市场，形成一种垄断竞争的市场结构既能引致物流企业之间的有效竞争，又能使工商企业有更多的选择余地，同时能够和它所选中的物流企业形成长期稳定的合作态势。

七 初步建立了企业物流系统模式选择模型

企业物流系统模式选择模型中的自变量为各影响因素：基本因素与其他因素。企业的目标是自身利润最大化，它的使命就是获取利润以求生存和发展，利润最大化始终是它坚定不移的目标。在既定的市场背景中，它的行为总是挑选心目中最有利可图的替代性方案，它是否将投入更多的资源用于解决某个问题，如物流问题，也取决于未来的利润能否最大化。这是企业作出选择的最基本的参考依据。因此基本因素为模式选择的成本收益分析。其他因素包括物流需求企业自身因素（物流控制力、行业性质、企业性质、企业规模、技术特征、产品物理特性、物流环节变革阻力）和第三方物流实力。

第二章

物流成本管理

相关理论文献的回顾与评论

第一节 西方物流理论的回顾与评论

一 “黑大陆”理论

该理论由著名的管理学权威彼得·德鲁克提出。20世纪70年代初期，美国著名的经济学家和管理学家彼得·德鲁克把物流领域的潜力比作“经济界最后一块黑色大陆”、“一块尚未开垦的处女地”。其原意是指未被认识和尚未了解的事物。它属于未来学研究范围。德鲁克用“黑大陆”来说明或形容流通，包含着两层意思：其一是这个领域未知的东西很多，其理论和实践还不太成熟；其二是在该领域内有很多可供开发的东西。由于当时理论上物流的“模糊性尤其突出”，实践中可探索的东西更多，因此，我国有的学者认为，德鲁克提出的“黑大陆”说法实际上是对物流运动作出的理论评价。

二 “物流冰山”说

“物流冰山”说由日本早稻田大学西泽修教授提出，他在研究物流成本时，发现现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流费用的实际情况，因而人们对物流费用的了解是一片空白，甚至有很大的虚假性，他把这种情况比作“物流冰山”。冰山的特点是大部分沉在水面之下，而露出水面的仅是冰山的一角。物流便是一座冰山，沉在水面以下的是我们看不到的黑色区域，而我们看到的不过是物流的一部分。

西泽修先生用物流成本的具体分析论证了德鲁克的“黑大陆”说，

事实证明，物流领域的方方面面对于我们而言还是不清晰的，在黑大陆上和冰山的水下部分正是物流尚待开发的领域，正是物流的潜力所在。

三 “第三利润源”说

最初由日本早稻田大学教授西泽修提出，后来才逐步在其他国家流传开。早稻田大学教授西泽修在《流通费用》一书中，把物流看做企业的“第三利润源”、“降低成本的宝库”、“新开拓的领域”，并预见未来的时代将是“物流时代”^①。与“黑大陆”说法略有不同，“第三利润源”之说是物流价值（或物流职能）的理论评价，它从一个侧面反映出当时人们重视物流管理和深化理论研究的实际情况。

在商品经济开始走上成熟阶段以后，一些生产者为了获得更多的利润，曾先后采取过两种措施：其一是依靠技术进步降低原材料消耗；其二是依靠技术革新提高劳动生产率，进而降低人力消耗。前一种利润潜力被一些人称为“第一利润源”，后一种利润潜力则被人称为“第二利润源”。进入20世纪中期以后，由于受客观条件的限制，上述依靠使用廉价原材料、燃料和动力等获取高额利润的传统方式开始面临挑战，在这种情况下，人们的注意力逐步转向了流通领域，随之提出了节约流通费用和实现物流合理化的主张，进而指出：在物流领域内采取各种措施降低物流成本是增加利润的新源泉。按时间顺序排列，后一种挖掘利润潜力的说法通常被理论界称为“第三利润源”。

四 “后勤工程”说

最初形成于第二次世界大战时期。当时，为了保障军需品供应，美国对军火等物资的运输、补给等活动进行了全面管理，并随之把军事装备、军火等物资的供给、运输称为“后勤”，继而提出了“后勤工程”概念。第二次世界大战以后，经济形势发生了很大变化，企业管理日趋强化，后勤工程理论与管理方法的适用范围随即延伸到了生产领域和商业领域，随后又形成了诸如“后勤管理”、“商业后勤”等许多新概念。美国后勤工程学会在解释企业后勤概念时说：企业后勤是“企业为了满足客户的要求，在使用原材料、半成品、成品和相关信息在原产地和消

^① 王莉编著：《物流学导论》，中国铁道出版社1997年版，第13页。