

看！导视系统设计

New Look At Way - Finding System



肖勇 梁庆鑫 编著 by XiaoYong, LiangQingxin

飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

013033663

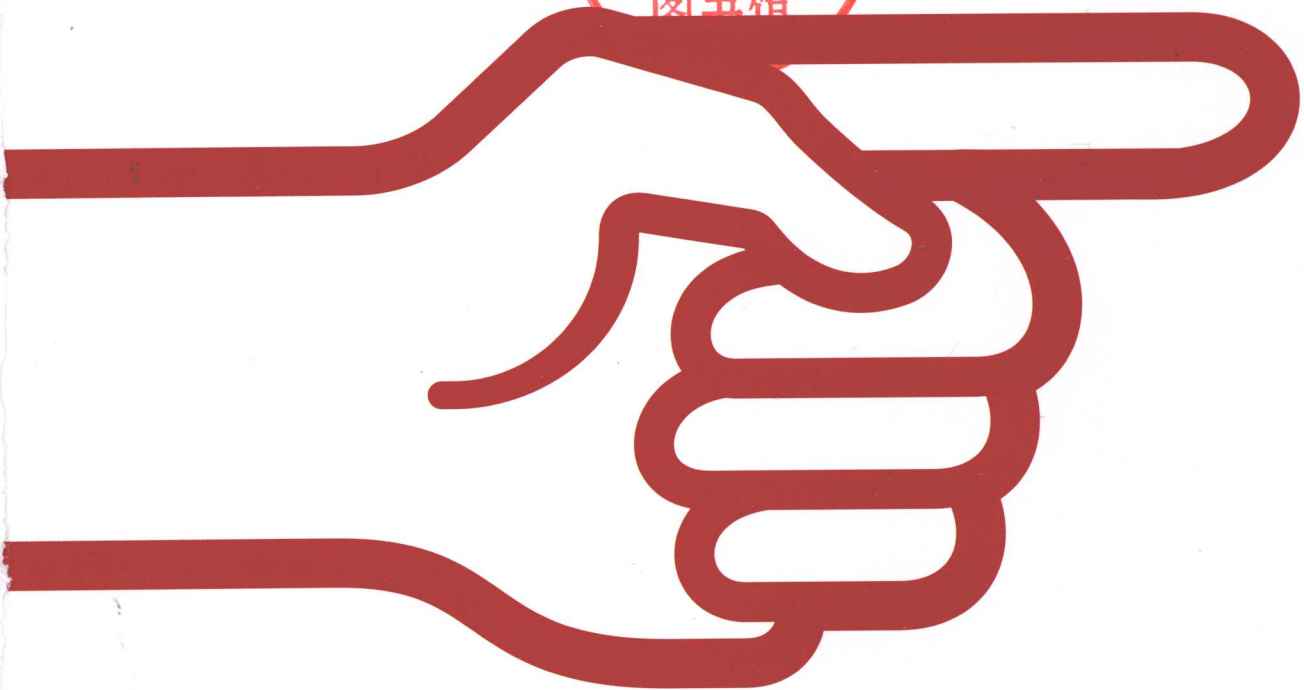
J524.4
53

看！导视系统设计

New Look At Way - Finding System

肖勇 梁庆鑫 编著 by XiaoYong, LiangQingxin

飞思数字创意出版中心 监制



北航

C1639716

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

J524.4

53

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

看! 导视系统设计 / 肖勇, 梁庆鑫编著. -- 北京: 电子工业出版社, 2013.4

ISBN 978-7-121-19490-0

I. ①看… II. ①肖… ②梁… III. ①标志-设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 017808 号

主 编: 肖 勇 梁庆鑫

责任编辑: 侯琦婧

文字编辑: 田 蕾 江 琴

印 刷:

北京利丰雅高长城印刷有限公司

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱

邮 编: 100036

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 15.25

字 数: 366 千字

印 次: 2013 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 79.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。

若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010)

88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发

邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

看！你在哪儿？要去哪儿？怎么去？每个人或许都有过迷失的经历。

随着城市化的快速发展，人们的生活环境和方式也在不断地产生变化。在人们不断寻找新的目的地和目标物，对新环境的适应也从认识到认知的过程中，环境和空间中的信息变得尤为重要。人们需要用眼睛去发展需要的和有效的图示、指示、引导及说明等帮助选择并判断方位和方向。

导视系统设计 (Way-Finding System) 就是对空间环境信息的系统设计，能使人更加便捷有效地对环境定位和选择认知。同时，作为现代城市化信息环境的一部分，导视系统设计也能有效提升区域与城市形象、提升服务生活品质、改善环境、美化空间。其独特的设计语言和艺术性的表现可以让环境与空间的形象得到认知、认同和提升。

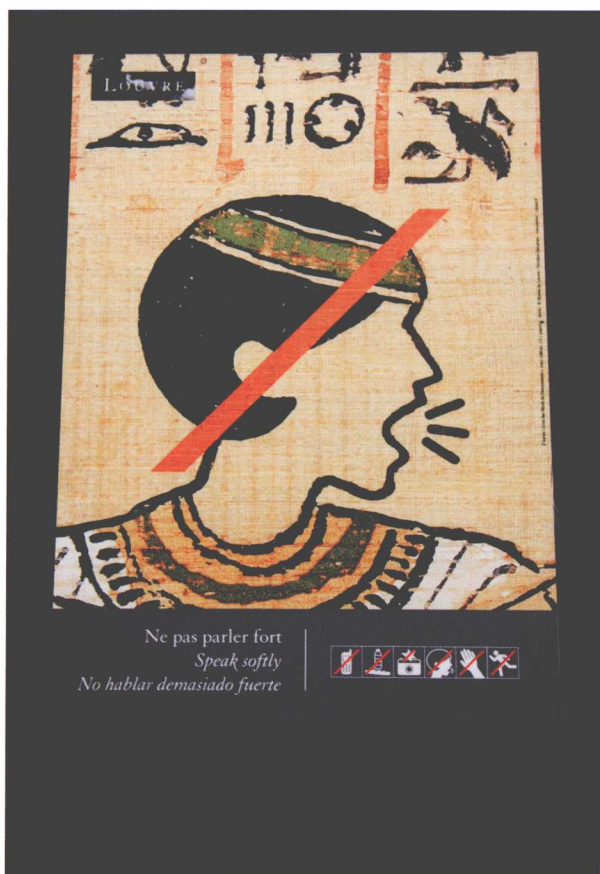
本书从导视设计如何发展到导视信息如何传播；从导视系统如何构成到导视材料如何选择；从导视系统如何设计到导视系统如何展示等方面较详尽地解析导视系统设计本质和属性。希望对于导视系统设计的学习、研究和实践有一定帮助。

设计可以让信息更有效、让生活更轻松。





1 > 德国车站导视牌 摄影：江路



目录

1 导视系统设计的基本理论

- 003 1.1 基本概念
- 006 1.2 导视系统设计的发展
- 010 1.3 城市导视的现状

2 导视系统设计信息传播分析

- 027 2.1 设计方面
- 030 2.2 内容方面
- 034 2.3 设置方面

3 导视系统设计构成的要素

- 041 3.1 导视系统所包含的类型
- 048 3.2 导视系统的构成要素

4 导视设计的材料和工艺

- 103 4.1 导视系统设计材料类型
- 136 4.2 导视设计所需的工艺



5 导视系统设计的流程

- | | | |
|-----|-----|--------|
| 147 | 5.1 | 提前做好规划 |
| 151 | 5.2 | 继续深化 |
| 153 | 5.3 | 正式施工 |
| 155 | 5.4 | 后期评估 |
| 157 | 5.5 | 实例操作流程 |

6 导视系统设计案例分析

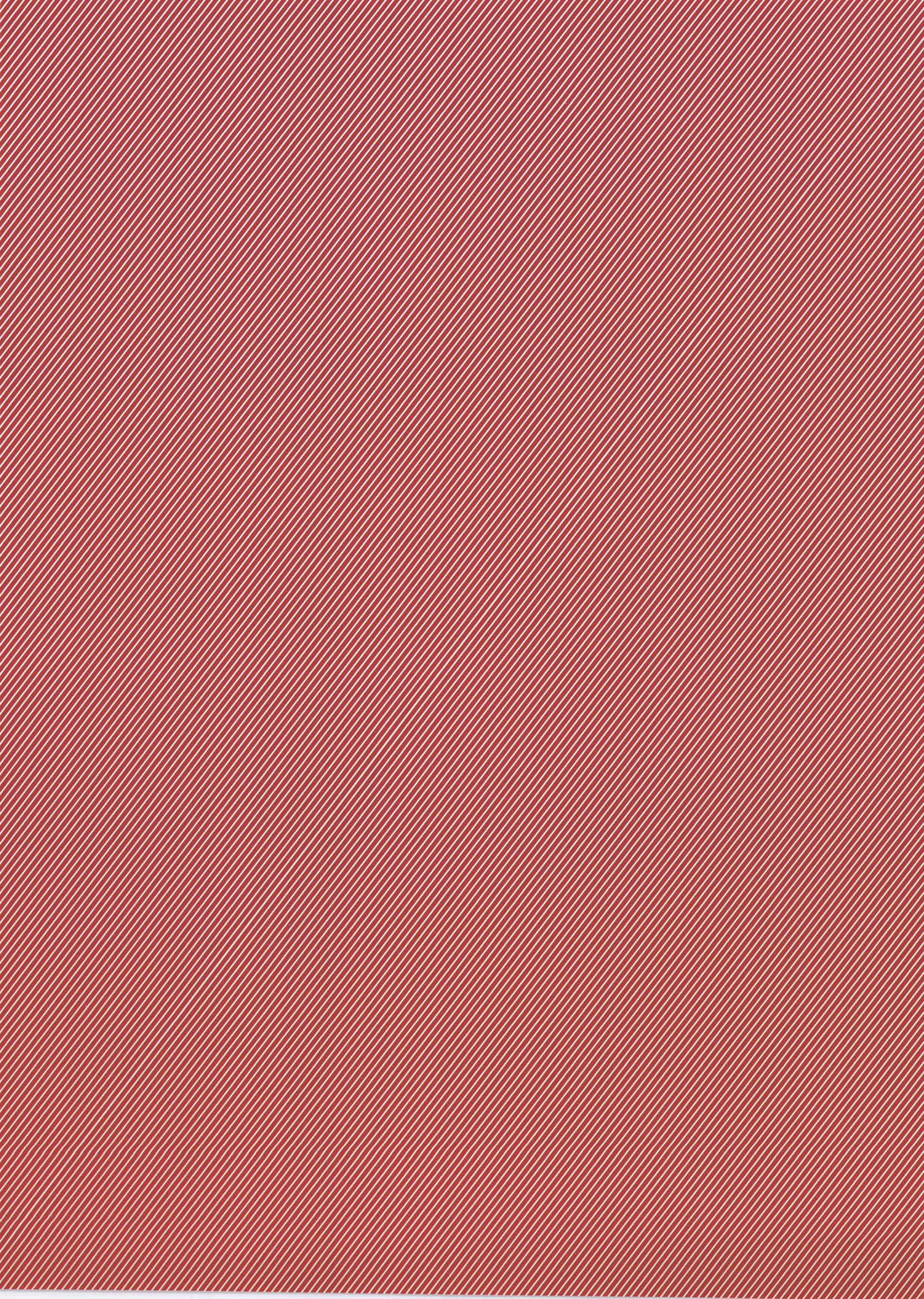
- | | | |
|-----|-----|--------|
| 167 | 6.1 | 商业广场形象 |
| 176 | 6.2 | 写字楼形象 |
| 190 | 6.3 | 展馆形象 |
| 202 | 6.4 | 生活场所形象 |
| 212 | 6.5 | 展览形象 |

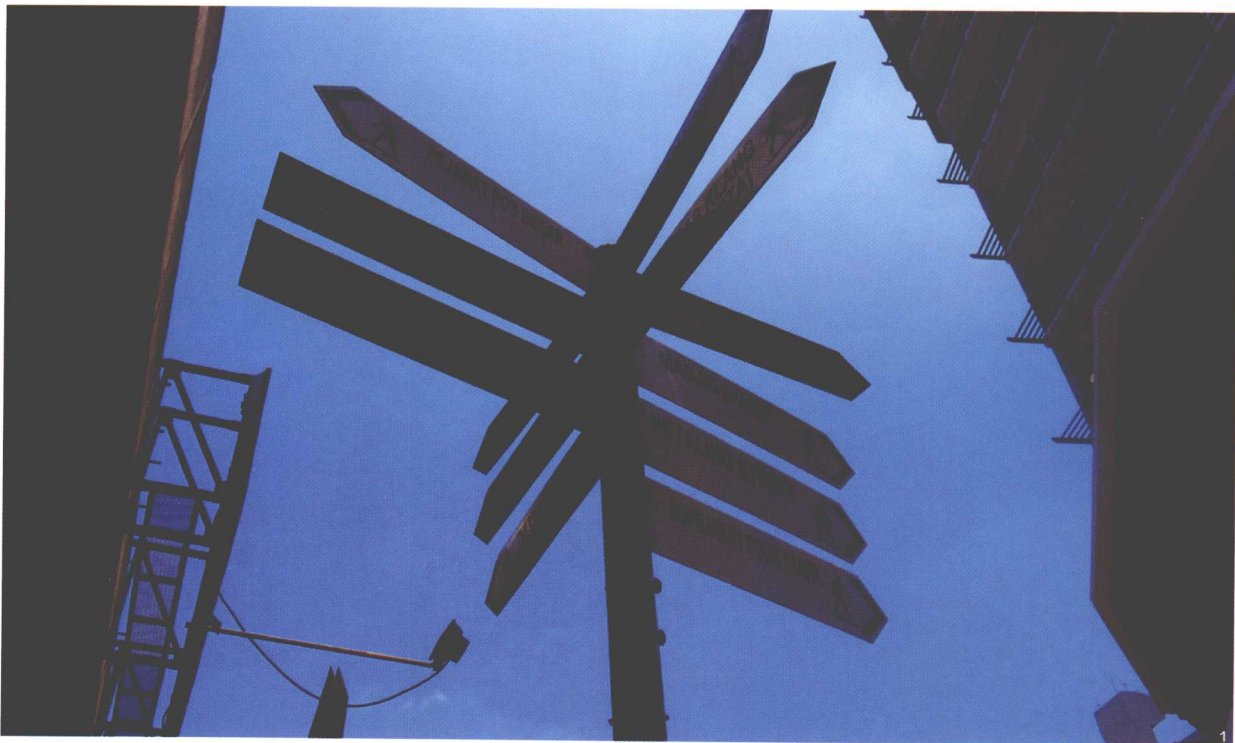
1

导视系统设计的基本理论

导视系统设计是人对空间环境信息的系统设计。它能使人更便捷有效地对环境进行认知，以确定“我在哪儿”“要去哪儿”“怎么去”。

导视设计也是现代城市化信息的一部分，它也能有效提升区域与城市形象，提升服务品质，改善环境，美化空间。其设计和艺术性的表现可以让环境与空间的形象得到认知和认同。





1.1 基本概念

1.1.1 什么是标识

标识 (Sign), 是指用于传递信息、指令、要求等内容以记号来表示的形式。标识的主要作用是在于提供信息和指明方向。这种作用是信息传递者和信息受众的交流方式。信息以实物化作为载体和人之间发生了符号化的传递作用时, 此信息即可称为标识。通常生活中我们处在的公共场合 (商业场所、公共机构、交通、社区等) 中的指示是视觉标识。视觉标识一般分为两大类: 信息类标识和规则类标识。除了视觉外, 其他如同听觉、嗅觉和触觉能感知的记号也可以认为是标记。

1.1.2 标识系统

标识系统 (Signage), 即由多种标识构成的一个有机系统。标识系统通常由识别符号、文字、图示、图标、色彩等元素组成。标识是对文字的有效组织和补充, 图文标识系统可以相辅

相成, 共同构建信息环境, 以方便人们快速识别、认知和选择。由此它就不仅仅是一个单一的指示牌, 而是比标识的范围更大, 同时包含了更多指示信息量, 具有群体性和完整性的系统产物。



标识系统设计需要整合环境空间的相关信息，使其与周围自然环境和环境相统一，形成自身特有的内容设计，与一般标牌或标牌的依附物等类型产品是不同的。

1.1.3 导视系统

导视系统（Wayfinding System）是指能在一个公共空间支撑人们在其中有效行动需求的综合空间信息系统。这个系统整合了标识以及标识系统作为一个媒介去传达信息，如图形、符号、标识牌和地图等元素，这些元素是在一个基础性空间信息架构中去发挥作用的。单由标识本身是不能形成一个路线清晰的环境，它还需要依附于一个有效清晰的导视系统规划。这样才能形成结合环境与人之间的关系的信息界面系统。导视系统应用非常广泛，包括购物、活动、医疗、教育、交通等领域，其以场所地点信息、功能服务信息、行为提示信息等提供引导、说明、指示等功能，同时也是城市文化的、环境风格的一个构成部分。

1.1.4 导视系统设计

导视系统设计（Wayfinding System Design）是在人对空间环境布局的认知基础上对导视系统进行有规划的空间信息设计，使得人们能有效地接收信息并主动自我快速地引导回路。设计的目的在于在任何公共场所以恰当的位置、最佳的方式提供人们需要的信息，由此提高人们的行动效率，发挥空间使用率，保障空间的安全性，营造建筑风格，提升空间文化和空间形象的认同感。



2

从1891年起，英国伦敦世界工业博览会开始。各国设计的标牌就在工业产品设计中出现，对工业产品的作用就已得到肯定。

1919年，格罗佩斯建立了包豪斯设计学院。1923年魏玛时期的包豪斯学院开始在教学中强调为大工业生产的设计，强调工艺、技术与艺术的和谐统一。其教育主张重视技术性的基础，加上艺术式的创造的合一。这对导视设计有着深远的现实意义。

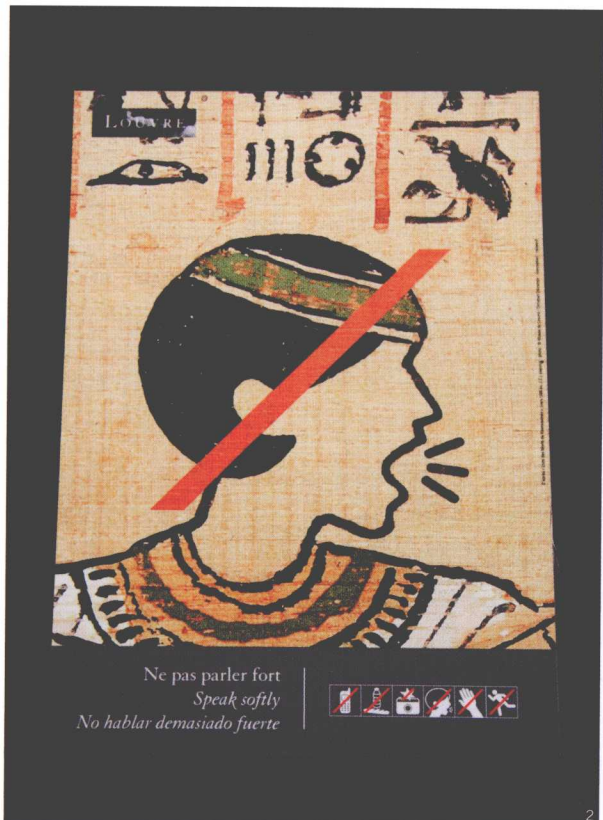
20世纪20年代开始，少数发达国家把导视设计运用到公共服务项目中去。

1933年，英国设计师哈里贝克对英国伦敦地铁交通体系图进行了设计，简明扼要、色彩鲜明的铁路路线，圆圈标明路线交叉点，重视线路走向、交叉和线路的区分。这个地图设计具有非常高的视觉传达功能性，从此这个设计也奠定了全世界交通图的设计基础。

20世纪40、50年代起，在全球化快速发展的同时，各国战后经济得到复苏，美国在大城市化、集约式工业化后发展飞快。汽车逐渐成为大众交通工具，高速公路兴起和大型公共建筑扩建等都给导视设计提供了发展条件。这样形成的常规性需求导视系统超越了单纯的标牌设计，并与识别系统和城市环境相融合为一体化的整合性系统。

1 > 英国伦敦地铁线路图 设计：哈里贝克 (Harry C. Beck)

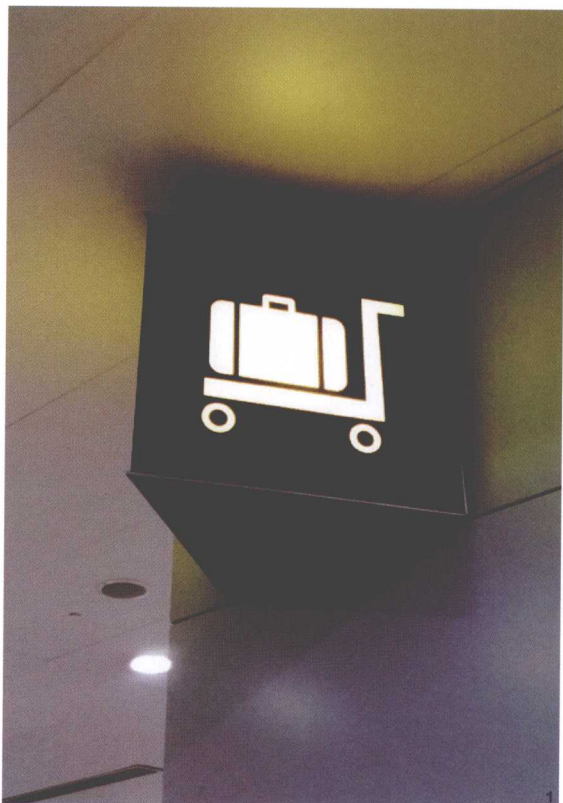
2-3 > 法国巴黎卢浮宫导视 摄影：江璐

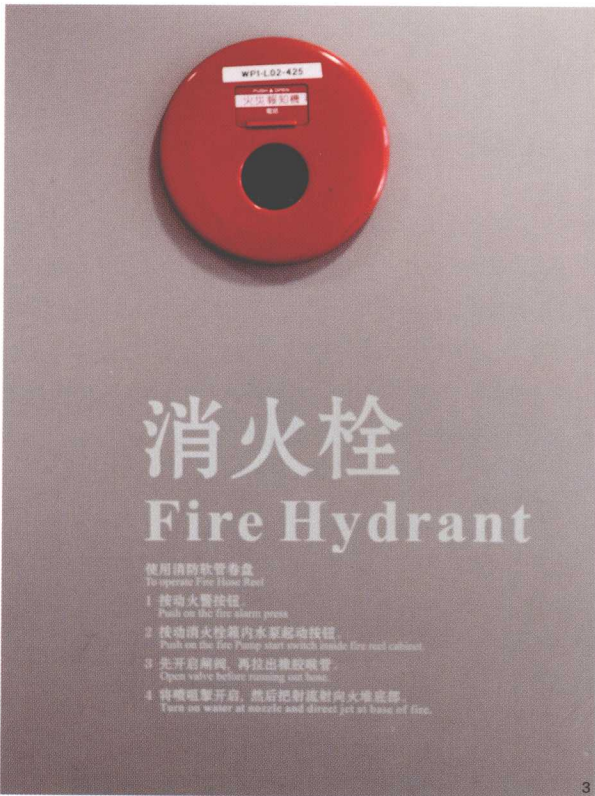


1.2.2 我国导视的发展

从我国的情况来看，20世纪50年代前后，我国的工业发展尚处于初步阶段，当时的工艺只运用于铜牌和少量铝牌上。工艺仅包括腐蚀、喷漆、染色等传统技术，且持续了很长的一段时间。改革开放之后，中国的城市面貌也发生了翻天覆地的变化，导视在中国城市的发展中起到越来越重要的作用，城市化也促进了环境的改善和信息化程度的提升。

在公共表示图形符号艺术设计和实施国家化标准化方面，虽然我国晚于德国、日本、美国等国家几十年，甚至和欧洲实行的第一套国际通用公共标识晚了近一个世纪，但加入世贸之后，我国随着经济发展和城市立体化的延伸，进入了公共标识设计领域待发展时期。对城市形象系统的设计规范原则的完整性要求，不仅对商业品牌产业和企业的建设产生了很大的影响，同时也逐渐规范了公共环境标识的设计法则，并主动将其引导到正轨。





1-2 > 停车场导视 摄影: 梁庆鑫

3-5 > 东方新天地商场室内外导视 摄影: 梁庆鑫



1.3 城市导视的现状

城市导视系统是由多个比室内导视复杂的室外环境导视所组成的。室外环境导视作为城市环境中的因素是城市环境的参与者也是城市环境的创造者，是体现整个环境的主题式物体。它在营造环境方面和雕塑建筑都有同样的城市表达力。外部环境的只是系统能与周围的空间发生“对话”，从而改善原有环境的状态，增加原有环境的视觉重点。导视设计领域已经不是一个单纯的视觉识别系统，能代表着这个国家的文明程度，和我们的生活息息相关。一个完整清晰的城市导视系统，对外地人和本地人都有很大的帮助，它可以提高城市效率，美化城市形象，很好地维持城市的“工作”状态。虽然导视设计在当今城市建设中有了一定的发展，但我们应该看到公共导视设计和城市环境空间发展往往还有很多不能同步之处。例如整体规划性、设计理念、标识设置等方面都与相关的公共设施的构建存在一定的差距。简单来说就是导视设计思想跟不上城市现代化的进程。

1.3.1 城市导视设计现存问题

城市中，各类广告牌和路牌大多零零散散，杂乱无章，导视在很多建筑和空间中单调呆板，形式雷同，设计陈旧，没有形成系统，也缺乏特定环境的人文形象内涵。某些指示牌的导视在现代建筑、道路构成上很不协调。单纯地只考虑功能的需求，忽视了造型对景观的便利性、美观性的环境影响。这都是很多城市公共环境导视系统的突出问题。

