

古玩门道书系

收藏密码

梁志伟 著



上海辞书出版社



系

收藏密码

梁志伟 著



上海辞书出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

收藏密码 / 梁志伟著. —上海: 上海辞书出版社,
2012.7

(赏玩门道书系)

ISBN 978-7-5326-3747-8

I. ①收… II. ①梁… III. ①历史文物—收藏—中国
IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第104985号

出版统筹	刘毅强
责任编辑	柴 敏 陈思颖
图文摄影	黄仁杰 余建成
摄影助理	金光耀 柳宸宸 彭嘉博 梁洛玮
资料提供	文博堂工作室
	邱 慧 侯瑞雯 韩 晨 张 昶 胡韶光

收藏密码

(赏玩门道书系)

梁志伟 著

出版发行	上海世纪出版股份有限公司 上海辞书出版社
地 址	上海市陕西北路457号
邮政编码	200040
电 话	021-62472088
网 址	www.ewen.cc www.cishu.com.cn

印 刷	上海丽佳制版印刷有限公司
开 本	787毫米×1092毫米 1/18
印 张	8
字 数	150 000
版 次	2012年7月第1版 2012年7月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5326-3747-8/G · 777
定 价	58.00元

本书如有印刷、装订问题, 请与印刷公司联系调换。联系电话: 021-64855582



当代文化评论界出现了一个新名词：“公共空间知识分子”，指一些经常在报纸杂志、电视屏幕、学术沙龙、演讲场所及个人的网页博客上发表个人观点、言论的知名的中青年文化人。

这些中青年文化人因针砭时弊的言论及大胆直率的真知灼见，在公共空间出名了，但还没有成为权威性的人物，还不能尊称为文化评论家。如把他们归入为在报纸上开专栏的文化评论员，又似乎老套，所以，把他们称为“公共空间知识分子”。很新鲜，定性恰当，也符合他们能自由发表言论的知识分子的身份。此外，中国当代所称的“知识分子”，天性是质疑的、批判的、重估一切价值的。与新名词“公共空间知识分子”相对应的是非公共空间的“私人空间知识分子”或称“个人职业空间知识分子”。后者主要活动于非公共空间，或非大众媒体空间。

那么，在古玩收藏界，我们是否也能出现一些“收藏公共空间知识分子”呢？在“公共空间”这个名词上再嵌入“收藏”两字，特指在公共空间专门直率坦诚地发表个人的收藏观点，包括拍卖观点、言论的知识分子。

假如我们这个历史上最好的国富民强的收藏时代也能多出现一些“收藏公共空间知识分子”，能有更多的收藏文化人拿起笔、拿起话筒发表个人的观点言论，揭示出形形色色的收藏内幕，揭露出千奇百怪的拍卖黑幕，那么我们当代的收藏拍卖就会朝着公正、透明、有序、规则的方向，和谐健康地发展。然而，传统的古玩收藏界，历来是重器物收藏，轻收藏言论，不少独善其身的文人收藏家也主要埋头于收藏自己心仪的器物，埋首为自己收藏的器物著书立说，很少关心个人收藏空间以外的公共收藏空间的人与事，或仅仅是观察关心而已，少有人能大胆地站出来，公开亮相个人的观点言论。

当然，这里还有一个客观的历史的原因：古代的文人士大夫们都把收藏当做修炼个人品性的一种雅趣。近当代的文人古玩玩家们告诫自己的弟子们：古玩这条河，水很深很深，不知天高地厚的不要轻易发表个人的鉴定见解等。

再说得直白些，历来古玩收藏这一行，“可做不可说”。所谓“可做”，即可以凭自己的眼力“捡漏”，以低价获得值高价的名器、重器；所谓“不可说”，指如以假货的价格买进真器、贵重珍品，公开说了，卖家找上门闹，多尴尬。当然古玩行本有规矩，银货两讫后，不退、不换、不补钱、不加钱，但如有人缠着你，多麻烦！

此外，玩古玩的奥秘在于真假之间，“捡漏”是最大的乐趣，做局是陷阱。古玩行的潜规则是“知情不报、知情不说”，因为不少器物真的是“真真假假”谁也说不清楚。

本文提出“时代呼唤‘收藏公共空间知识分子’”，是因为我们这个收藏时代已发生了天翻地覆的变化。古玩收藏已从原来文人墨客小圈子的雅好，变成全社会共同参与的艺术品收藏投资的一个热点。尤其是古玩造假，如今已不仅仅是个别古玩商的商业手段，古玩造假几乎已成为收藏界的公开职业、公开行业。造假、贩假、卖假，专家假鉴定等，现已成为收藏界的一种公害。

在收藏公共空间，已发生了太多的精心策划的做局的所谓“精彩”故事，已出现了太多太多的收藏投资客掉入陷阱、掉入泥潭的案例。最可怕的是，不少所谓权威的顶级鉴定专家，晚节不保，被商人们拉下水指鹿为马，伤害了多少无知的收藏者，坑害了多少曾一掷千金的投资客。

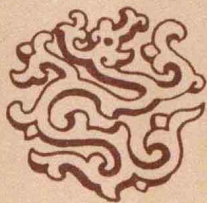
古玩收藏界的学术鉴定腐败、学术鉴定霸权也已上升成为一个社会问题，令正直的古玩收藏人忧心不已。为此，我们吁请曾经一直追求独善其身的文人收藏者们，如今也该进入到“兼济天下”的境界。在还没有成名成家“著名”之前，在还没有要顾忌头上的光环之前，先争取充当一名收藏公共空间的知识分子的角色，以自己的文化良知讲真话，在报纸杂志上，在电视前，在博客上，发表自己的真知灼见，以此来净化古玩收藏界的空气，来驱散艺术品拍卖界的邪气，让全民共同参与进入一个相对干净的收藏拍卖社会里，共同抒写我们本文的主题：时代呼唤“收藏公共空间知识分子”。

梁志伟

2012年春



西汉 鎏金纹甬钟
高42厘米
估价300万—400万元



- 1 时代呼唤“收藏公共空间知识分子”(序)



收藏指路

- 2 没有引路人，收藏进入雷区
6 亦师亦友——收藏界知己
10 成功收藏：换位思考法解密
15 “以藏养藏”与“以藏搏藏”
21 收藏专家的专业身份不能错位
26 真权威伪鉴定，古玩界最大的祸害
30 做一个怎样的收藏家
35 当代收藏家的评判已宽泛化



收藏诀窍

- 44 古陶瓷：收藏器物易，辨识窑口难
47 书画收藏：炒新不如炒老，玩新不如玩古
50 “邮币卡”本身就是“炒作”的概念
53 工艺品收藏怪象一瞥
60 收藏指路：五十项收藏要诀

收藏

指路





清 铜嵌银丝鹰首盖壶
高35.5厘米
估价9万—12万元（港币）



清乾隆 铜嵌银丝鸟首摆件
估价8万—10万（港币）

古玩收藏界，历来是个藏龙卧虎的地方。尤其是不少民间收藏家，常常是貌不惊人，但说起古玩文物却能引经据典，口若悬河。只要有引路人真正把收藏爱好者引入古玩之门，很少有人会再走出来，有人甚至会为之付出后半生的全部精力。真是一片痴情在古玩，灯红酒绿心不动。

笔者曾有一位忘年交，年过九十，一天不玩玩古玩文物，精神就会不振。古玩文物，已成了他晚年生活中的精神支柱。玩了近一生的古玩，他最后总结出八个字：识宝、爱宝、藏宝、献宝。识宝，他是我的引路人；献宝，他更是我的导航人，使我四十年来的古玩文物鉴赏行程，寻找到了盏明亮的灯塔……

在出土文物资源丰富的中小城市，有着大量的古玩收藏爱好者。他们凭一腔热血孤军奋战，如有贵人相助，常进入大都市博物馆求知，或可成为收藏专才；如陷入收藏雷区，踏响密密麻麻的赝品地雷，触雷“炸”得无比悲惨，最终自生自灭，永远只有孤望月亮做收藏家的梦。

笔者还有一位朋友曾探访浙江河姆渡博物馆，见到当地一位收藏家在国家级博物馆展出百余件陶瓷、玉器、青铜器等。某日笔者随该友人去其府上观赏宝物。主人一脸菩萨相，人缘甚好，以丰盛酒菜款待远方来客。品酒前，见到他

收藏的一座云南大理石凤凰插屏，令人吃惊，两块对称大理石高近二米，宽近一米，整块大理石割开的一凤一凰图案栩栩如生，清晰动人，旁有树枝纹理缠绕。有石玩家称此为大理石国宝级收藏品，当时曾有人愿出百万元购买，被拒绝。

然而，酒席间，他拿出的东西中，除两件当地出土的越窑三国虎子、越窑西晋盘口壶以及数件收藏价值、经济价值均不高的宋青白瓷碗及民国青花、五彩瓶、罐为真品外，其余均是赝品，且仿制工艺粗劣，令笔者不敢再鉴定，多言真假，以防一旁已大汗淋漓的收藏家再心痛流血……

笔者粗略一算，这位二十多年前开始下海经商，所赚的钱大都投入收藏，少说也已损失了数十万元，这么一笔大额学费，交得太可惜了。还好他的藏品种类丰富，“东方不亮西方亮”，凭他家藏的这座云南大理石凤凰插屏，如出让，就能把绝大部分冤枉钱赚回来。笔者关切地问他：“买东西为何不同内行人商量？”他茫然地说：“在这样一个偏僻的地方，我同谁商量，只有自己同自己商量。”我们听后，无不为他黯然神伤。

想进收藏圈成大业者，必须具备眼力、财力、胆力这三项条件。通常事业有成的企业家涉足收藏界，具备了财力、胆力这两项条件，但他们缺乏眼力。比如，在深圳，由收藏家吴克顺私人创办的玺宝楼青瓷博物馆馆藏的几千件青瓷及碎片，被专家誉为“历代青瓷、中国之最”。据说馆藏的九件稀世珍宝，如南宋修内司官窑器，除台北故宫有



西汉 鎏金博山炉
高46厘米
估价10万—15万元（港币）



清 铜嵌金银饕餮双耳壶
高31.8厘米
估价2.5万—3万元（港币）



清乾隆 掐丝珐琅香炉

“大清乾隆年制”款

高34.3厘米

估价30万—40万元

藏品外，各大博物馆均无馆藏。凭此九件藏品，该青瓷博物馆就属世界一流。以上为媒体报道，笔者没去参观过，“眼见为实，耳听为虚”，只能转述。但吴克顺先生收藏初期，眼力不到火候，曾付出了300万元的高昂学费买进众多赝品。再比如台湾紫砂大收藏家王度，在收藏铜镜时也因不懂行情，多付出了超过行情的高额冤枉款，实际上这也是眼力问题。

为此，笔者认为：收藏界是到处布满地雷阵的雷区，一不小心，或一走眼就会引爆暗雷。收藏必须要有引路人，假如没有引路人必将会陷入雷区。如真的是稀世珍宝，企业家能一掷万金，亏了九件，搏准一件，也能赢回来。但平民收藏就不行，如第一步就踏空，花数万数十万元买回一堆假冒伪劣的赝品，除了个别意志坚定者，还能有多少人能继续抱着大捆钱包冒着硝烟勇往直前呢？所以，在收藏界真正能成为名副其实的收藏大家者寥寥无几。其实，成名的收藏家，大多也身经百战、伤痕累累。

最后，笔者对初入此行者再忠告几句：买货时不要有侥幸心理，如想赚钱先考虑别赔钱，断代时宜往下靠不要往上挂。很多以假乱真的货，货主常常会编出一个个精彩诱人的故事，千万别为之迷惑。真的东西常常自己会对你“说话”，假如你“听”不懂，看不懂，就凭个人社会经验，先找人品好、功底深、眼光凶、文化涵养高的高人为你指路。

没有引路人，收藏只会进入雷区；

找到引路人，收藏就会见到阳光。



清乾隆 御制黄地青花跃龙捧寿纹六方瓶
“大清乾隆年制” 六方篆书款



亦师亦友——收藏界知己



明 剔红人物庭园花式盘
“张成造”款
直径16.6厘米
估价60万—80万元

懂得收藏古玩真伪鉴定，但不懂古玩行情者是老学究；

懂得古玩行情，但不懂古玩真伪鉴定者不入流；

既懂古玩真伪鉴定，又懂古玩行情者——亦师亦友。

为何这样说呢？因为古玩界没有永久的师长，只有永久的师友。因为古玩本身是一个大杂烩，入行深了，才会学有专长，术有专攻。

所谓的古玩名家，如他自称样样都懂，可能样样都不精通。

所谓的“一通百通”，仅是一种比喻性的语言，唯有“一专多能”才最可信。

专家，即学有专长的人，如陶瓷专家、书画专家、青铜器专家等。但陶瓷专家也仅是陶瓷领域某一专项的专家，并非是在陶瓷领域能鉴定所

有陶瓷器真伪的全能的专家。如甘肃省博物馆的彩陶专家张朋川，因博物馆馆藏彩陶众多，上手研究机会频繁，且经常去马家窑彩陶遗址考古、考察，可以称为权威的彩陶专家。如被誉为“中国陶瓷之父”的陈万里，生前无数次去浙江龙泉窑遗址考查，掌握了大量的龙泉窑第一手资料，对龙泉窑研究鉴定作出了卓越的贡献，可称为权威的龙泉窑专家。如孙瀛洲、耿宝昌师徒，民国年间即在北京琉璃厂古玩街经营明清彩瓷的买卖，新中国成立后，又进入北京故宫博物院研究明清官窑民窑彩瓷，可称为权威的明清彩瓷专家。如南京博物院的张浦生，20世纪60年代起就专攻青花瓷画的研究，南北东西勤于收集，经其手的青花瓷标本，累

以数千万计，为青花瓷研究权威专家，被收藏界誉为“张青花”。

但是，假如你请甘肃的彩陶权威专家张朋川去鉴定浙江的龙泉瓷器；假如你请北京的明清彩瓷权威专家耿宝昌去鉴定甘肃马家窑彩陶；假如你请江苏南京的青花瓷专家张浦生去鉴定河南的汝瓷器；假如你请浙江杭州的青瓷权威专家朱伯谦去鉴定江西景德镇的青花瓷等，其鉴定水准可想而知，不可能被古玩界认为是权威鉴定意见。

同样，假如你当年请已故青铜器权威专家、上海博物馆的马承源去鉴定历代青铜钱币、历代青铜铜镜；假如你当年请已故上海书画鉴定权威谢稚柳去鉴定广东岭南画派传世作品及当代北方书画家作品，而非近现代海派书画家作品，其鉴定意见也并非一锤定音。

新世纪前后，书画拍卖界有一件公案：江苏一企业家从拍卖行拍得一幅张大千名画，南方书画鉴定权威谢稚柳说真，北方书画鉴定权威徐邦达说假，这是一个最典型的案例。

由此可见，古玩书画的权威鉴定，只有寻找专行专项的权威专家鉴定才有更多的可信度。且一名顶级权威专家说对说错都不能一锤定音，还要倾听其他专行专项的权威专家的意见才更保险。

所以不要轻信古玩界所谓的全能专家，不要迷信文博界的顶级权威专家。因为天时、地利、人和等诸多原因，不少文博界的权威专家晚节不保，受商业利益驱使，被古玩商当作鉴定工具，指鹿为马，指假说真。当然，不少文博界的权威专家有难言之隐，不方便当着众人直言真赝，不必见怪。

对于资深收藏者个人而言，对某一件收藏品，自己要有鉴定观点、鉴定底线，“是真假不了，是假真不了”，要坚信自己的鉴定水准。反之，如玩了半辈子古玩还永远只能听信他人的鉴定意见，那么你玩古玩还有什么乐趣！假如一位已入行几十年，对古玩书画鉴定经验丰富，遇到原本属于自己内行的鉴定范

明 剔红人物松树山水纹盘
直径16.5厘米
估价60万—80万元





西汉 鄂尔多斯鎏金铜牌饰
长12.3厘米
估价8万—10万元（港币）

畴，仍缺乏鉴定的自信，那属于心理问题，而不是属于鉴定技巧问题，另当别论。

至于一名刚入行或刚接触古玩书画的收藏者，本身不识被鉴定的器物，你只能先相信他人，如先相信专家的鉴定经验、鉴定品德。反之，不懂行者，又不信他人的鉴定意见还怀疑心重者，不适合玩古玩，难交古玩之友。

简而言之：古玩书画懂行者，要相信自己的鉴定水平；古玩书画外行者，只能相信他人的鉴定意见，这是唯一的选择。在收藏实践中，一件收藏品应该找谁鉴定？如找全能鉴定家鉴定，那是误区；唯有找专行专项的专家鉴定才是正道；找两名以上的专行专项的专家鉴定才更保险。

再回到本文开头的主题：既懂古玩真伪鉴定，又懂古玩行情者——亦师亦友。

所谓亦师者，是因为其是某一专行专项的专家；所谓亦友者，是因为古玩界没有全能的专家，为师者也会遇到专行专项以外的鉴定难题，与你共同探讨交流。此时，亦师——古玩之师；亦友——古玩之友，就是收藏界你最可信可敬者，古玩界你最可交、信赖的收藏知己。



清乾隆 青花缠枝莲赏瓶
“大清乾隆年制”款
高36厘米
估价30万—35万元

沿着寻常的收藏思维从事收藏活动，一般来说，你只能成为寻常的收藏人。而如能寻找到非同寻常的收藏思维前行，走捷径获得出奇制胜的收藏法宝，你可能会在收藏活动中立于不败之地，顺利地走通收藏之路，快速成名成家，头上罩上收藏成功者的光环。

那么，什么是非同寻常的收藏思维呢？收藏之路怎样走捷径？怎样才能获得出奇制胜的收藏法宝呢？有很多事情看似复杂，其实一点穿，犹如“柳暗花明又一村”，豁然开朗，人人都会做，但人人事先想不到。

如懂得换位思考法，如能转换成逆向思维你就能先为自己敲警钟，你就能避免走许多弯路，你就会获得超常的成功。

以下列出四条以换位思考法或称逆向思维法获取的成功收藏经验：其一、投资收藏品想赚钱，首先要想到不亏钱；其二、鉴定收藏品想买真，首先要想到不买假；其三、交流收藏品能交友，首先要想到不损友；其四、出版收藏类图书能成名，首先要想到不损名。

一、投资收藏品想赚钱，首先要想到不亏钱

当代收藏活动已从文化收藏为主，转变为以投资收藏为主。投资收藏者收进每一件古玩器物，除了个人赏玩兴趣之外，就是想赚钱。玩古玩淘宝，“捡漏”是最大的乐趣。但想“捡漏”前，有多少人想过会“吃药”呢？收藏古玩，最忌有侥幸心理；投资古玩，最忌存稳赚钱的心理。从理论上讲，真品古玩永恒增值、永远赚钱。但投资古玩是慢



东汉 尚方鸟兽纹镜
直径18.5厘米
估价3万—4万元（港币）