



经济新闻报导研究丛书

发展传播学视角下的 经济报道

Economic Report
from the Perspective of
Development Communication

范敏 著

中国传媒大学出版社



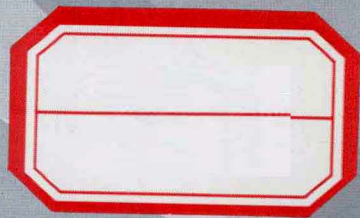
Economic Report

经济新闻报导研究丛书

发展传播学视角下的 经济报道

Economic Report
from the Perspective of
Development Communication

范敏 著



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

发展传播学视角下的经济报道/范敏著. —北京:中国传媒大学出版社,2012.7
ISBN 978-7-5657-0479-6

I. ①经… II. ①范… III. ①经济—新闻报道—传播学—研究—中国
IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 080330 号

发展传播学视角下的经济报道

作 者 范 敏

责任编辑 吴 磊

封面设计 风得信设计

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 730mm×988mm 1/16

印 张 15

版 次 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0479-6/G·0479 定 价 45.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

北京工商大学青年教师、中国人民大学在读博士研究生范敏同志诚恳地希望我为她的新著《发展传播学视角下的经济报道》(以下简称《发展》)作序,接到电话我有些犹豫。一方面,我没有写过什么序言,对这次能不能写好心中无数;另一方面,回想在自己成长的道路上得到了那么多老同志的厚爱和帮助,现在我已两鬓染霜,对年轻同志渴望上进的正当请求,怎么能轻易拒绝呢?着实考虑了一番,我才给范敏同志回话:“那我就试试吧!”

既然应承下来,就不能马虎。因为在职在岗,工作确实很忙,我只好利用业余时间断断续续研读。4月初将电子版打印成大字本尝试性“开读”,没想到两章读下来,内容的吸引力让我竟有些欲罢不能。到5月中旬读完全书,不禁感慨:“后生可畏!”我把摘录下来的核心观点及“经济报道既受益这个时代,也在反哺这个时代”、“用政治视角观察经济,用经济视角观察政治”等闪烁哲理之光的精言妙语整理出来又一一“反刍”消化,如品醇香美酒。我想真诚地对范敏同志说:你真的用不着感谢我给新书作序,要感谢的是你给了可称“准前辈”的我一次先睹为快、补充新知的机会。

若问研读此书有何心得体会,我的回答是三个“赞赏”。

一是赞赏作者用发展传播学的基本理论来阐释改革开放以来中国经济报道“这一个”存在与发展的逻辑必然。

研阅《发展》,把我的思绪一下子拉回到上世纪八九十年代在人民日报社《市场报》自己采写和指挥采写经济报道的风云岁月。那时候,为什么要重视经济报道,怎样搞经济报道,我所接受的启蒙教育和继之用来教育后来者的道理比较简约:全党以经济建设为中心,报纸自然要搞好经济报道;党的使命就是党报的使命,党报在做好经济报道方面理当发挥排头兵作用;先进典型具有引领群众前进的作用,新闻必须以正面报道为主;

听从上级宣传部门的指挥调度,这是遵守组织纪律的必然要求……这些道理无疑都是对的,过去讲,现在讲,将来还是要讲。但在实践中我也发现,对相继加入新闻队伍的“80后”、“90后”们,只讲这些往往不够,他们更期待与国际接轨的前沿理论给予释疑解惑。怎样实现行之有年的做法与前沿理论的有效对接,使之对年青一代产生具有说服力并且入脑入心的效果,这成了摆在新闻业界领导面前的一道难题。坦率地说,当了二十多年局级领导干部的我,也经常遭遇这样的困惑。

这次阅读《发展》,有了豁然开朗之感。原来,发展传播学的理论就可以在相当大的程度上说明我国改革开放以来经济报道“之所以如此”的逻辑必然。我曾长期担任人民日报社《新闻战线》杂志总编辑,对包括发展传播学在内的新闻著述也有接触,但不够系统。这次阅读书稿,范敏同志的研究成果,帮助丰富、深化了我对发展传播学的认识。她在大量阅读的基础上,将发展传播学的基本观点概括为四条:第一,大众传媒应把国家的发展目标放在优先考虑的位置;第二,大众传媒与政府的关系是合作而非挑战;第三,大众传媒在塑造现代人格、促进民主参与方面功用显著;第四,国家在独立发展传播体系方面拥有至高无上的主权意识。基于这种理论认识,结合对二十届中国新闻奖榜单上经济报道获奖作品的分析,作者得出结论:紧密围绕党和政府的中心工作和经济发展目标,运用主流媒体发声产生全局影响力,通过重大题材的示范效应进行全社会集中动员,坚持以正面报道为主为国民鼓劲,以推动国家的现代化进程——这样的报道方针、导向及其实现方式,符合中国经济发展的客观要求,这些已经被实践证明的正确做法,应当理直气壮地坚持下去。在这里,“何以如此”与“前沿理论”自然对接,顺理成章,不能不佩服作者“切入点”选择的高明!

二是赞赏作者用辩证思维的方法来评介改革开放以来中国经济报道“这一个”取得进展与尚存不足的一体两面。

在社会科学领域开展研究工作,辩证唯物主义和历史唯物主义的分析方法是一把金钥匙。通读《发展》书稿,有一点让我喜出望外:作者虽处“愤青”的年龄,但没有“愤青”的偏激,她在自觉地尝试运用辩证分析的方法

法来考察研究对象,探求经得起时间和实践检验的规律性“真义”。当下社会浮躁弥漫,靠极端化“惊人之语”沽名钓誉的大有人在。在此种背景下,年轻学者不为所动,踏踏实实做学问,更显难能可贵。

可以说,辩证分析的方法贯穿《发展》全书,尤以第三章体现得最为明晰。作者热情肯定中国新闻奖榜单上经济报道可贵的价值追求——紧扣发展脉搏、触及时代课题、具有全局意识;贴近政策走向、满足社会需求、展现前瞻视角,同时,又通过引述直陈从总体上讲经济报道存在的不足——不敢迅速触及热点、不能与经济运行同步、不能及时发现问题并提出建设性思路、注重报道结论而不关心过程、不能正确和及时地展示经济发展趋势、不能深入浅出地解读数字术语、队伍专业素养不够、服务受众的意识不强等。作者进一步指出,即使在获奖作品中也还有差距,“那种一‘砸’向市场,立即就能影响舆论风向、影响行动力的,触及经济领域核心命题的重量级报道寥寥可数……这确实是中国经济报道价值体系建设中务须弥补的紧要一课”。随之,作者又通过比较分析,指明一些报道的标题“与经济报道的气质不相协调”,经济记者职业道德建设方面也还存在“自律无力,同时他律体系也不完善”的问题。通观全书,讲成绩但不过分溢美,指问题又戒简单否定,体现了一位严肃学者应当具有的科学的批判精神,这是尤其值得称道的。《易经》称“一阴一阳谓之道”。世间万象,阴阳、正反如影随形,千变万化而又对立统一。明乎此而揭示事物个中道理,这恰是包括学术研究在内的研究工作的使命责任和价值真谛。

三是赞赏作者用强烈的建设意识来探讨改革开放以来中国经济报道“这一个”面向未来承继与提升的路径选择。

如同医生诊病是为了治病一样,好的学术著作不仅要说明“是什么”、“为什么”,而且要回答“怎么办”。《发展》正是按照这样的思路来谋篇布局的。四、五、六章相对集中地在“诊病”的基础上给经济报道如何提升质量开具“处方”:针对经济报道“背负了太多不必要,或者即使必要但却方法俗套、手段生硬的政治说教负累”的问题,作者提出,要“恪守经济信息传播的客观规律,还原经济报道本来的社会角色和社会功能”,使经济报

道真正“像”它本身；针对经济报道普遍存在的专业性不强，“百姓看不懂，专家不爱看”的问题，作者建议，“优化报道者的知识结构，提高报道者的哲学思辨能力、逻辑分析能力、政治素养、政治理解能力”；针对经济报道“宣传”功能过分单一的问题，作者疾呼，“经济报道向信息功能的转型与重构”“势在必行”，“借助对经济信息的情报开发、经济信息数据库的建设，让经济类媒体向经济综合信息情报机构转型，这就是信息化时代下中国经济类媒体的发展方向”。

第七章堪称全书的点睛之篇。作者引导读者跳出具体的篇章经济报道的局限，从潜移默化帮助塑造现代人格的更广阔的意义上来看待经济报道的功能作用，启发点示媒体“发挥更大的‘唤醒’功能，促发国人生成能动的‘移情’性格，实现从传统人格向现代人格的理想嬗变”。的确如此，没有人的现代化就没有完全意义上的国家现代化。以这样的宽阔视阈来体悟我国经济报道与经济类媒体当下和未来的庄严使命，力透纸背表现出的是一位年轻学者期待祖国繁盛强大的拳拳之情！

如上所述，《发展》是用心之作，很值得一读。当然，也还有不足之处。比如，转引多于新论，就有些头重脚轻。尽管各章基本上都有“欧·亨利式”的新论结尾，但因发挥不够，读之不够“解渴”。就如表演相声，“逗哏”、“捧哏”主从分明，后者抢了前者的戏，反客为主就需要校正。另外，一些评价性语言的分寸把握还可斟酌，文字也可以写得更加流畅可读。相信在修订时，作者会做出必要的调整。

明代吴讷有言：“凡序文籍，当序作者之意。”这里向读者交底，我写这篇短文，交稿前未和作者通气，所序能否体现她的意思，还请范敏同志打分。进一步想，“作者之意”是写给读者看的，序文要起一点导读的作用。能否起到这个作用，我很想听到反馈的声音——即使“拍砖”也很欢迎，三十多年工作经历风风雨雨，自信还炼出了一点儿接受能力。

刘学渊

2012年5月

（作者系人民日报社《新闻战线》原总编辑、《人民日报》新闻研究中心原主任、现任人民日报社媒体发展战略研究专家组首席专家，高级编辑）

目 录

C O N T E N T S

序 /1

绪论:总体思路及框架 /1

第一章 寻找新视界 /15

一、两篇问题报道 /15

二、文本脉络梳理 /23

三、新闻学的基本面分析 /27

四、发展传播学的视野拓展 /35

第二章 后发现代化的报道语境 /42

一、必要的铺垫:现代化理论 /42

二、党政机关媒体的发声 /48

三、关注制度创新 /56

四、政策通达的组织传播 /62

第三章 价值·气质·戒律 /69

一、价值 /69

二、气质 /76

三、戒律 /83

第四章 宣传诉求的表达空间 /92

- 一、所谓“不像”经济报道的思考 /92
- 二、突出主流媒体的舆论宣传职能 /96
- 三、印证式报道方式 /100
- 四、宏大叙事风格 /106

第五章 专业性:从经济现象到经济视角 /113

- 一、探索中的专业性(上) /113
- 二、探索中的专业性(下) /122
- 三、从经济现象到经济视角 /126

第六章 情报开发与数据库建设 /138

- 一、从政策传声到信息服务到情报开发 /138
- 二、经济情报:智能化的信息开发 /145
- 三、数据库建设与数据增值 /152

第七章 “移情”与现代经济人格的塑造 /159

- 一、“移情”:大众传媒唤醒的现代个性 /159
- 二、现代经济人格的内涵 /164
- 三、经济报道与市场经济下的人格转型 /168

附录1 历届获特别奖、一等奖的通讯社类和报纸类经济报道统计 /177

附录2 重点分析篇目原文 /181

参考文献 /226

后 记 /229

绪论:总体思路及框架

——兼论我国经济报道研究的现状

在对中国各新闻报道领域的研究中,经济报道研究的意义与价值并不仅仅出于题材划分的考虑,而是因其独有的“生长性”与“延展性”,在中国经济发展乃至政治发展、社会发展中发挥着重要的作用决定的。

回顾中国自改革开放,尤其是确立市场经济体制以来的一系列重大变革,我们不难看到,它所触及的已然不止于经济领域,更是辐射到了国家建设的各个层面,比如:由生产要素的市场化配置与竞争带来的政府职能的转化;由利益主体多元化带来的社会各阶层对政治体制改革的复杂诉求;由财富分配的差异化带来的社会建设——包括基本民生建设、公共服务建设、现代社会管理体制建设等的勃兴;以及由物质生产的极大丰富带来的精神文化产品的强烈需求等。正所谓经济基础决定上层建筑,经济其实就是最大的政治,它深刻地影响甚至决定着社会生活各领域的发展变化。而作为一种“对人类社会最新的经济活动、经济关系和最新的自然经济现象”^①进行报道的新闻类别,经济新闻理所当然要描摹和展现经济与政治、文化、社会等各方面的架构关系,并助力于促进彼此间的平衡

^① 李道荣:《经济新闻定义辨析》,《中南财经政法大学学报》2005年第2期。

与协调,因此,无论在何种传播制度下它都是不言而喻的“硬”新闻、主角。同时也正是因应了经济活动对社会生活各领域巨大的迁延、辐射作用,经济报道也内在性地获得了向其他报道领域迁延、辐射的视角和影响力,是最自然不过的媒体的“宠儿”。

新世纪以来国内学术界和实务界对经济报道内涵与外延的重新解读,可进一步佐证经济报道在中国经济社会发展中的突出地位,以及二者互为推动的现实。

国内经济报道领域的知名记者、学者贺宛男在其《财经报道概论》(第二版)中专辟绪论一节阐述“从经济报道向财经报道演变”^①——

贺著认为,如果从经济人角度分析,受众分别有三重角色:生产者、消费者和投资者。传统经济报道以生产者为核心受众,常常按部门经济设置版面和职能部门,如工业经济、农业经济、商业经济等,与此相对应,综合性报纸内部多设置工交部、财贸部、农村部等。

20世纪80年代城市体制改革后,商品开始丰富,市场开始繁荣,中国人一扫计划经济时代的票证消费模式获得了消费选择权,一跃而为真正的“消费者”。于是,媒体迅速调转船头,把核心受众锁定消费者。以消费者为主体,又可细分为许多市场,如男性市场、女性市场;低端市场、中端市场、高端市场;高端消费又可进一步细分为房地产市场、汽车市场、IT市场;还有物质消费市场、精神消费市场;以及消费品市场、生产资料市场等。

作为经济人的受众,最后一个出现的角色是“投资者”——这是小康社会到来,人们在解决衣食温饱之后手有结余,甚至有一定资产的必然结果。以投资者为核心受众,经济报道、经济媒体的称呼常被改为财经报

^① 以下五段文字参考自贺宛男:《财经报道概论》(第二版),复旦大学出版社2009年版,第1—3页。

道、财经媒体，这无疑是为了彰显后者主要围绕财产、资产、资本等做文章的特点，因而也就有了各种证券报、房地产报、保险报、期货报等专业性财经媒体，和以 21 世纪崛起的被称为“三大财经媒体”的《中国经营报》、《经济观察报》、《21 世纪经济报道》为代表的综合性财经媒体。

同时，根据马克思主义的政治经济学理论，政治是经济的集中表现，所以，那些涉及一个国家和地区的经济安全和政经大局，已上升为政治问题的经济报道被单列出来。

这样一来，告别传统经济报道的狭窄理解，今天的经济报道包括四种类型——财经报道：以投资者为核心受众、以投入产出为主线，通常指的是证券市场和各类金融投资市场的新闻；产经报道：以产业经济和区域经济为主要内容；政经报道：主要指涉及国家宏观经济层面的经济政策、经济方针等新闻；社经报道：既包含消费市场新闻，也包含民间理财、创业故事等社会新闻，甚至还涵盖了财富心理、消费习惯、消费文化等极其宽泛的内容。

上述经济报道的概念变化生动地勾勒出中国经济发展的历史进路，正是这一逐步拓展、推进的经济“基本面”给了经济报道丰富的报道内容，促成其不断自我增容、扩容，即不断地随着国家的经济生长而生长，不断地随着人们的经济活动向新兴领域延展而延展。换个角度说，这也就意味着，经济报道不应该只满足于被动、简单、碎片化地呈现，它必须具有透视、折射时代大进程的充分的饱和度。这可说是经济报道具有鲜明的生长性与延展性的第一个具体表现。

然而，经济报道在国家建设中的作用还不完全止于此——否则就和其他类型的报道没有本质区别了，因为其他报道类型也会致力于透过其报道侧面增加公众对社会的整体认知。经济报道更引人瞩目的作用表现为它的情报职能。以世界四大通讯社之一的路透社为例，其最知名和最

盈利的业务倒不是新闻报道,而是它的金融数据服务。此外,道琼斯金融通讯社、彭博资讯公司,也以其卓越的商业财经信息提供商身份占据着全球经济信息市场的垄断地位。从信息服务到情报开发,经济报道显示出的这种强大的“行动能力”,不得不使我们认识到,经济报道只是经济信息生产链条上的一个基础端口,对其的后续开发才是这个链条上的高端业务。所以,经济报道的理想境界,或者毫不夸张地说,最高境界,其实并不仅仅是把一个有关经济活动的故事讲得多么吊人胃口,也不仅仅是揭示了某种经济现象、经济规律(当然这也是非常重要的),而是构筑一个以经济信息数据库为基础的情报系统、思想库,与国家的经济安全、社会发展、上层建筑息息相关,并为之服务。这便是经济报道具有鲜明的生长性与延展性的第二个具体表现。

事实上,在所有新闻报道类型中,能表现出如此显著的生长性、延展性,与社会发展高度同步,同时又能为社会提供宝贵的行动资源,因而为社会高度急需,但鉴于其特有的专业门槛又很不容易满足社会之急需的,恐怕就非经济报道莫属了。

自上个世纪末以来,中国的经济报道、专业化的经济媒体从单一到丰富、从空白到突破,成就斐然,业已成为传媒业发展的新的增长点,但诚如负责中央电视台财经频道测评工作的杜昌华所言:相比那些世界级的经济类尤其是财经类媒体,中国的报道水平和媒体发展实力无异于仍处于襁褓中的婴儿。^① 概括起来,其中的问题或可总结为:对中国所处的后现代化阶段的发展背景认识不足、对相关利益群体的意志表达不清、对经济信息数据库的开发不足、为决策提供智库支持的功能不强、以经济的视角向其他报道领域迁延拓展的意识缺乏、专业化的文本表述与阐释无力

^① 概括自杜昌华出席由笔者就职的北京工商大学新闻系主办的一个座谈会上的发言。

等。这也就是常为人诟病的专家读来浅、大众读不懂，只会“马后炮”、没有独立的价值判断，专业主义意识和技术规范模糊、宣传思维惯性难除，不会深度透析、报道境界不高，只知单一写稿、不会整合做产品等的原因。

面对这些现象，新闻教育界对此的反应应该说还是非常敏锐而迅速的。1997年，笔者就职的北京工商大学依托本校的经济学科优势，率先擎起经济新闻特色方向的办学旗帜，致力于培养既懂新闻又懂经济的经济新闻记者，办学十四年来，社会的认可度逐步上升。2006年，北京工商大学新闻系又获得了新闻学专业的硕士授予权，2008年，以经济新闻为特色方向的新闻学专业被评定为北京市特色专业——本书即为受此项目（北京市特色专业——北京工商大学新闻学建设）资助的成果之一。如今，全国已有中央财经大学、上海财经大学、中南财经政法大学、江西财经大学、重庆工商大学等多所中央及地方高校的新闻院系以经济新闻作为自己的办学特色。不过，客观地说，新闻教育界同仁的努力还有待实践和时间的检验，因为像如何避免新闻学与经济学知识“两张皮”现象、如何完善经济新闻方向学生的复合型知识结构、如何获得社会更充分的肯定等问题都还未找到十分令人满意的解决方案。

至于学术界对经济报道的研究，近年来主要集中在以下几个方面。

一是从兼顾理论概述和采写实务的角度探讨经济报道的报道规律和方法，如：苑立新主编的《现代经济新闻教程》（中国广播电视出版社，2001年）；裴毅然主编的《经济新闻学概论》（上海财经大学出版社，2003年）；刘笑盈编著的《经济学与经济新闻报道》（中国传媒大学出版社，2006年）；肖鲁仁编著的《经济新闻采写导论》（湖南师大出版社，2008年）；方琦编著的《经济新闻实务》（西南财经大学出版社，2009年）等。这之中，又尤以对经济报道的子类——财经报道的研究较为突出，如：李本乾、李彩英主编的《财经新闻》（东北财经大学出版社，2006年）；贺宛男的《财经

报道概论》(第二版)(复旦大学出版社,2009年);周乃凌的《国际财经新闻知识与报道》(清华大学出版社,2009年);孙凤毅的《财经新闻报道研究》(吉林教育出版社,2010年)等。上述论著大都有一个特点,即都从增强记者专业报道背景的角度普及经济学常识,并根据报道题材把经济报道细分为宏观经济新闻、微观经济新闻、市场新闻、证券新闻、公司新闻等逐一讲解报道要领。这类实务性研究对于经济报道记者职业素养的提高贡献很大,属于入门性读本,理论升华的意义倒在其次。

二是对典型经济报道案例及其作品的鉴赏与评析,如:樊凡、时统宇编著的《经济新闻范文评析》(新华出版社,2001年);尹学顺、吕继红主编的《财经新闻采写与评析》(上海远东出版社,2010年);莫林虎主编的《财经新闻经典报道选读》(浙江大学出版社,2010年);郭光华、侯迎忠主编的《优秀财经新闻作品评析》(清华大学出版社,2011年)等。这类案例或文本评鉴式研究是对上一类实务性研究的有益补充,二者充分体现了理论与实践的结合,给人以直观、真切的启发。这类著述样本选择千变万化,但分析理路大同小异:一般包括背景介绍、内容分析、特色点评、影响力回顾等环节,而在分析方法上也多借鉴文学批评的手法,从选题(包括新闻线索、新闻敏感等)、立意(重点是新闻价值)、体裁、结构、语言(包括客观、平衡等报道原则的技术规范)等角度出发进行文本细读。值得一提的是,有少部分研究者尝试引进符号学、语义学、认知心理学等新的研究方法来解读经济报道样本,如:吴恩峰的博士论文《基于经济报道标题语料库的概念隐喻研究》(浙江大学授予,2007年),采用当代美国语言学家乔治·莱考夫(George Lakoff)与哲学家马克·约翰逊(Mark Johnson)的“概念隐喻理论”框架,结合实例对《21世纪经济报道》、《中国经营报》、《经济观察报》2003至2006年间共62307条文章标题构成的经济报道标题语料库进行实证研究,以揭示经济报道中概念隐喻的认知规律;刘欣的

硕士论文《英语报刊中经济新闻报道的批评语篇分析》(河北师范大学授予,2008年),试图吸收现代语言学研究的一个新兴分支——“批评语篇分析”的理论精华,对经济新闻语篇进行批评性分析,以揭示语篇背后所隐含的意识形态及其对语篇的影响以及语篇对意识形态的反作用;陈培婵的硕士论文《中国新闻专业主义话语建构的困境:以〈21世纪经济报道〉政经版为例》(中国传媒大学授予,2008年),通过对《21世纪经济报道》中的政经报道的话语分析探讨新闻专业主义在建构中遭遇的压力等。

三是借助实证研究的方法构建经济报道传播效果的分析指标体系。有关传媒发展指数、传媒报道影响力评估的研究,受益于实证研究方法在国内学术界日益得到重视而呈现出方兴未艾的势头,但就目前笔者了解到的情况看,以构建指标体系的方法专门研究经济报道的还相当少。堪为一例的是北京工商大学新闻系王擎副教授主持的北京市级课题:“北京市属媒体经济信息传播竞争力研究”,该课题提出了一个3级25个指标的分析框架,预计于2012年结题,届时将会有更具体的内容公开发表。这类量化研究相比质化研究,最积极的意义就是避免了那种凭直觉、传统印象或感性经验来认知、实践的局限,对于业界及时研判、修正、总结报道成效,提高报道水准意义明显,当然,其指标体系的严密性、完整性,尤其是前瞻性和易操作性也是需要谨慎评估的。笔者拭目以待。

通过上述文献综述,笔者认为当前的经济报道研究有如下两大不足,而这也就是改善经济报道研究的两大突破口。

第一个不足在于耽于感性认知、业务观照,突破口在于加强学理建设、理论烛照,提升研究品位。

绝大多数的经济报道研究遵循的都是业务角度,以教授记者的采写技能为宗旨。诚然,从新闻实务层面来说,不管是经济报道还是时政报道、社会报道、文化报道等各种类型的报道成就,最直观的落脚点都是记

者在采写实践中的表现,因而这种基于实践能力建设的价值取向确实是研究的重要依归。但重要依归是不是最终依归呢?笔者曾将自1991年开设至今的,中国年度优秀新闻作品最高奖“中国新闻奖”特别奖和一等奖中的经济报道,拿出来供经济新闻方向的学生研读。照说,这足以代表中国经济报道的最高水平,可学生的一个普遍反映竟然是:“有些作品读起来不像经济报道。”所谓“不像”,需要具体分析,但总体可以回应上文有关经济报道为何还是“襁褓中的婴儿”的总结。同时也可看出,基于经济报道独有的特性,人们对它自然有更高的期许,这恐怕不是一般的技术手段能解决的,必须在展现其应有的生长性和延展性上有更加自觉的提升,而这个提升离不开理论建树。

纵观现代世界新闻传播发展史,新闻传播思想、理论对新闻传播实务的滋养、引导,历历可数、影响深远,而那些新闻传播思想、理论的背后又往往有更为悠久的哲学、社会学元命题为奠基,共同构成一个系统的报道价值体系。以西方最为主流、最有影响力的自由主义新闻理论(包括属于其演变与革新的知晓权理论、社会责任理论)为例,它是勃兴于文艺复兴时期的自由主义政治哲学思想在新闻传播领域的表现,其理性主义、个人主义、自由、权利、正义、民主、法治等基本理念渗透在西方新闻报道的价值追求中,形成了诸如客观报道、平衡报道、新闻专业主义等业务规范。此外,20世纪40年代兴起的传播学研究也对西方新闻传播思想、理论以有益的拓展。这之中,不管是以结构—功能主义理论为基石的管理学派,还是以社会冲突理论、社会批判理论为基石的批判学派,都在控制分析、内容分析、媒介分析、受众分析、效果分析方面提出了一系列卓有见地的命题、假设、断定,开创了许多沿用至今的富有想象力的研究方法,极大地丰富了人们对新闻体制、新闻价值、新闻法制、新闻把关、议程设置、新闻与国家发展、受众的使用与满足、受众调查等诸多方面的认识,从而把新