

新周刊
NEW WEEKLY

新周刊
NEW WEEKLY

16年精选

一本杂志
和一个时代
的体温。



中国出版集团



现代出版社

一本杂志和一个时代的体温

《新周刊》十六年精选



图书在版编目(CIP)数据

一本杂志和一个时代的体温：《新周刊》十六周年精选：全2册 / 新周刊杂志社编. —北京：现代出版社，2013.1

ISBN 978-7-5143-1152-5

I. ①一… II. ①新… III. ①文摘—中国 IV. ①Z89

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第284481号

作 者	新周刊杂志社
策划编辑	刘春荣
责任编辑	裴 郁 张桂玲
出版发行	现代出版社
通讯地址	北京市安定门外安华里504号
邮政编码	100011
电 话	010-64267325 64245264 (传真)
网 址	www.1980xd.com
电子信箱	xiandai@cnpitc.com.cn
印 刷	北京嘉业印刷厂
开 本	850mm × 1060mm 1/16
印 张	44.25
版 次	2013年3月第1版 2013年3月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5143-1152-5
定 价	85.00元

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

一本杂志和一个时代的体温

《新周刊》十六年精选

(上卷)

前言

十六年《新周刊》，话题策源地。

回看十六年，《新周刊》无论选题还是表达方式，其实颇多“新锐”包装下的愤青式冲动和张狂，有的干脆就是“说不”语境下的集体宣泄——诸如《让人民有钱》《邓小平给我们留下了什么？》《中国不踢球》《大盘点》《我爱你！》《下一个100万怎么挣？》《弱智的中国电视》《阻击霸权》《砸烂电视》《中国缺什么？》等等等等，无一不是心直口快。

拜时代所赐，这些冲动、张狂、宣泄甚至语感也是可以卖的，而且还热卖。

与其说这些话题个个是兴奋点，不如说个个都有卖点；与其说《新周刊》一不小心成了青年新锐文化的代言人，不如说一干愤青们在自觉不自觉中做了一笔大买卖——把国人的情绪梳理打包，然后热火朝天地卖掉。

当新世纪到来，《新周刊》转以生活趋势观察家为全新定位，卖观点，更卖生活方式——从《新三十而立》《娱乐新世纪》《我为网狂》《飘一代》《无厘头.COM》，到《住得像个人样》《第四城》《日韩流》《她世纪》，再到《80年代下的蛋》《中国欲望榜》，新鲜热辣，端的生猛。

《新周刊》疾走十几年，为中国记事，为人民表情，为时代立言。

前中国期刊协会会长张伯海在为《新周刊》创刊十周年发来的贺电中说——

“十年来，你们以一个又一个令人感到既是意料之外又是意料之中的话题，以纵驰率性却满含逻辑力量的论评，以新颖的文图与出自胸臆的构思，吸引读者，为我国期刊事业开辟了一片新天地。”

从“所有的努力，就为了新一点”，到“观点供应商”和“时代前沿观察家”，《新周刊》以“新锐”为旗帜，为演进中的“新新中国”注入了一种全新的精神气质。

十六年，《新周刊》成就了一个“新锐创领主流”的传奇。

这是一本有态度的杂志。

这是一本有温度的杂志。

这就是《新周刊》——一本杂志和一个时代的体温。

《新周刊》执行总编 封新城

目录

上卷

001 前言

1996

002 中国要建76个国际化大都市？马阳直言：不可能！

006 中国城市十大败笔

012 让人民有钱

015 50年代一句话折射今日中国？

018 远大总裁张剑：坐私人飞机开人大5年目标100亿

1997

024 邓小平辞典(1977-1997)

032 香港“香”在哪里？

034 香港：胜在有ICAC

036 被误读的香港

038 中国足球“魔鬼词典”

041 1997大盘点

1998

044 弱智的中国电视

047 春节联欢晚会：16年之痒

048 砸烂电视的十个理由

052 电视湘军领头人魏文彬：湖南卫视这么出名说明中国电视的确需要改革

056 中国城市魅力排行榜

074 街头活力榜

078 第四城

081 体验之都——云南：一个体验经济的中国版本

082 北京的N个不可替代

083 广东方式

084 上海人为什么迷恋30年代？

085 第N城重庆和它的可能性

086 1978-1998，20年中国备忘

091 1998大盘点

1999

- 094 **20 世纪爱与恨**
- 100 20 世纪风月史中的小姐
- 102 **中国缺什么?**
- 106 什么改变了中国?
- 112 狗日的户口
- 114 中国无隐私
- 116 私人空间——从未有过的空间, 还是正在失去的空间?
- 120 今天我们想骂的鲁迅都骂过
- 122 寻找中国刀锋——一个不合时宜的问题及调查
- 124 中国欲望榜
- 127 1999 大盘点

2000

- 130 **娱乐新世纪**
- 134 改变中国人娱乐观念的 10 件小事
- 138 世纪沟十大征兆
- 142 我为网狂
- 144 酷经济
- 146 **爱情之死**
- 150 男女关系 100 年
- 154 图说中国爱情
- 158 北京、上海、广州、重庆、深圳、哈尔滨、香港七城市调查: 你有外遇吗?
- 164 婚姻股
- 166 保卫爱情
- 168 从男欢女爱到女欢男爱
- 171 爱是生产力
- 174 爱情比婚姻更具生产力的十大理由
- 176 学会爱——人生太短, 只够我们相爱的了
- 177 打好这手烂牌
- 180 **不想再去的 10 个旅游胜地**
- 185 找个地方躲起来
- 189 **飘一代**
- 195 **新三十而立**
- 198 **无厘头.COM**
- 204 雪村、小小和贱兔
- 206 恶搞成疯
- 210 我被你雷到——多元时代的“雷文化”

- 212 网络公民：第N个人大代表
215 2000大盘点

2001

- 218 她世纪
221 女人生猛——新解她世纪
224 80年代下的蛋——关于“80年代出生者”的调查报告
230 还有多少中国味儿？——关于“90年代生人”文化传承的调查
233 从80年代下的“蛋”到全球化的“杂种”
234 透析“90后”——他们不是另一代人，他们是另一种人
242 消逝的京广线
243 2001大盘点

2002

- 246 阶层之谜
248 中国：一个新兴阶层的诞生
251 中国，正在成为世界最大的名利场
254 娱乐圈潜规则
255 忽然中产
258 伪中产——一个阶层的模糊与焦虑
260 谁妨碍了我们中产？
262 “中产阶级”王石：不赚超过25%的利润
266 扮“上流社会”
270 未富先懒——上行受阻的社会和正在板结的阶层
274 向知识分子致敬
277 幸好还有王朔
289 说不清——窦文涛：一个话癆的十年
296 生活方式创意榜
297 抓狂短信——始于姆指的新人际关系
300 25：00
302 你一定要有个人品牌
304 像什么一样生活？
308 右脑颠覆左脑
311 谁告诉我怎么活？
315 给我生活，地方随便——放弃北上广的N个理由
320 生活家
323 2002大盘点

2003

- 326 **二手宣言**
- 329 **回到常识——非典启示录**
- 333 **当代汉语贡献榜**
- 336 “汗”语言拍案惊奇
- 352 无书可读——中国图书业的另类观察
- 355 2003大盘点

下卷

2004

- 358 **不想工作**
- 360 职业声望排行榜
- 368 **国家营销**
- 370 欧洲国家气质榜
- 376 **我们时代的100怕**
- 380 25年中国心态史
- 382 **我反对**
- 386 毁于汽车
- 388 **危险的餐桌**
- 389 饭局里的中国人
- 392 酒桌即中国
- 396 **F40：新中年肖像**
- 398 **保卫张艺谋**
- 401 1981-2004：中国当代文化撒娇史
- 403 2004大盘点

2005

- 406 **未知日——海啸启示录**
- 408 活着——5·12改变的和不可改变的
- 410 忐忑——今天，我们如何安慰自己？
- 412 **始于1980——一个时代和它的精神遗产**
- 414 **来，让全球化抱抱**
- 421 2005大盘点

2006

- 424 **创意立国**
- 427 中国创意产业的一份问题单
- 430 软中国——一个国家和它的文化软件
- 437 **中国压力报告**
- 440 睡不着——一个国家的不眠与亢奋
- 443 橡皮人——无梦年代的无痛与无趣
- 448 穷忙族
- 454 **新媒体宣言**
- 456 病态传媒
- 457 丑陋的中国杂志
- 459 **性管理**
- 463 性小康——一个考量生活质量的全新视角
- 467 危险的性
- 470 下半身批判
- 471 2006大盘点

2007

- 474 **愤怒的房子**
- 479 房地产和它改变的生活
- 482 住得像个人样
- 486 **发现小众**
- 489 **VC爱中国**
- 492 **有一种毒药叫成功**
- 497 **中国单身报告**
- 502 反动词汇：剩女——她们选择了剩下他们
- 506 不婚物语
- 513 2007大盘点

2008

- 516 **Money今年讲普通话**
- 518 “二”的纠结
- 520 **青涩的“男三号”**
- 524 **痛打“创新狗”**
- 536 绝版中国
- 539 很南北,却不是东西
- 540 山寨中国
- 541 2008大盘点

2009

- 544 中国怎么想?—— 中国人对世界的88个想法
- 545 这个世界叫MORLD—— 当代中国的金钱迷境
- 549 不差钱,就缺朋友—— 物化社会格局下的人际危机
- 552 都是农民!
- 562 开房—— 酒店魅力排行榜
- 567 2009大盘点

2010

- 570 中国控—— 100年来,那些纠结于中国的人和事
- 575 中国人为什么爱说谎?
- 580 急之国—— 中国人为什么丧失了慢的能力?
- 584 中国小趋势
- 585 民国范儿—— 一种趣味 一种风尚 一种美学
- 595 可怕的大学
- 605 去香港上大学
- 609 微革命—— 从推特到新浪微博
- 616 围观改变中国—— 网络生活价值榜
- 621 2010大盘点

2011

- 624 追问中—— 一个“中国控”15年来的15个提问
- 637 中国有多贵?
- 640 男人没了—— 中国男人是如何异化的?
- 648 苹果力—— 三个苹果改变的世界
- 653 头文字i
- 660 大时代的边上—— 时代是个局,我做局外人
- 666 让我们谈谈养生吧
- 670 高调隐居
- 675 2011大盘点

2012

- 678 中国腰围—— 走形的身体和委顿的精神
- 683 做点无用的事

1996

年度关键词：股市/城市化/香港回归/下岗、再就业/奥运会/足球



中国要建76个国际化大都市？ 马阳直言：不可能！

城市的现代化和都市化是近年来中国社会和经济发展中的重要课题，也是全球范围内的一个重要话题。与许多发达国家曾经走过的道路相似，随着中国经济增长速度的快速提高，城市化的进程也在不断加快。现代化、都市化、国际化等一系列概念的提出，不仅深刻影响了社会发展的走向，也与经济的发展密切相连。有报道说，全国已有76个城市提出要建立国际化的大都市。针对这一状况，经济学家马阳发表了不同的看法。

马阳，中国科协工作部部长、中国技术经济学会秘书长，长期从事技术经济的研究工作，对城市的发展与建设问题一直都有独到的见解，为此本刊对他就城市问题进行了专访。

《新周刊》（以下简称“新”）：有报道说我们国内有76个城市在自己的规划中提出建立国际化大都市，您认为什么样的城市称得上是国际化大都市？

马阳（以下简称“马”）：我觉得在概念上有些混乱。这个概念有三个，一个是国际化大都市，一个是国际化中心城市，一个是中心城市的国际化。这三个概念不能混淆。现在有些地方政府在思考城市规划的时候，将这些混为一谈。它有改革开放的意图，认为应该加强对外开放，就要跟国际上接轨。实际上这是一个中心城市国际化



上海南京东路步行街上一景。（图/潘文龙）

的问题。这当然是一种趋势,但有这种趋势并不等于说就可以建成国际化大都市了。

新: 您认为真正意义上的国际化大都市是什么样的概念呢?

马: 国际化的大都市有些条件,一个是有一定的聚集,是指科技、经济实力的聚集到一定的程度,相当的程度。一个是国际交流很大,而且交流的方式也各不相同,有的以金融为龙头,有的以人流、物流、资金流、信息流为龙头,非常发达。像新加坡,它本身的人口并不多,但作为物资、金融的交流地它的作用是很重要的,香港也是这样。再一个就是作为国际化的大都市必须是国际社会需要你、公认你,这是一个很基本的条件。像香港和新加坡,国际公认,大家都需要你、依赖你、离不开你,这样你才有可能成为国际化的大都市。而我们有些城市有些单相思,你需要国际社会,你需要世界,但世界可能并不需要你。很多城市都希望搞得大一点、好一点,在“九五”计划和“十五”发展规划时,都提出了这样一个愿望。但我觉得多数都反映了一个中心城市国际化的问题,即渴望走向世界、与世界交往,这实际上是要加快城市的国际化进程,但是我想这还远远达不到国际化大都市的地位。

新: 1991年,我曾听说安徽的一个地区宣称要把自己的县城建设为国际大都市,那时它尚未通火车,当时觉得是笑谈。现在这么多的城市建立了国际化大都市的设想,您认为这是否也是一种不切实际的想法呢?

马: 1995年我从国家有关部门了解到这种情况。当然很多城市只是提出来。在提的过程中,有的城市自己就把这个提法给否定了。大部分只提到建立国际化的中心城市,连这个很多城市也并未写进规划中去。

新: 看来大部分城市在冷静思考中已经意识到了这种概念上的差别了,那么有哪些城市认为自己的实力已经适宜提出这个概念了呢?

马: 在沿海的一些城市,建立国际化的大都市的愿望和要求是相当迫切的。比如说大连要建立北方的香港,要搞国际化大都市;天津要求恢复过去金融中心和远洋航运中心的地位;上海在浦东开发之后,信心十足,而且在30年代上海已经称得上是国际大都市了,现在要恢复自己的地位;据我所知,广州非常明确地提出就是要建设国际化的大都市,有明确的目标,而且也参加了国际上一些国际化都市的联谊活动;深圳在香港回归后看到了自己的前景,也想变成国际大都市。作为沿海的一些大城市来讲,有这种愿望是可以理解的。有条件的话也应当努力朝这个方向发展。但是有一些比较小的城市这种愿望也比较强烈,我可以不客气地说,是不切实际的。如果努力建设成中心城市,那种外向型的中心城市,这样还比较妥当。有人以为国际化大都市与大小没关系,香港、新加坡就是例子,这当然对,但得看国际的需要。大家都不需要你,无论大小都不行。

新: 依照您的看法,很多人混淆了大城市和国际化大都市的概念,那您是否可以给我们提出一个标准和明确的指标体系,能够衡量一个城市是否是国际化的大都市或中心城市?

马: 很多人的确在概念上是相当模糊的,表达的只是一种愿望、一种感情。至于标准和指标,因为经济发展是动态的,很难有具体量化的指标和标准,如工农业产值、科研力量、市场的容量和交易量等等。用一种标准来衡量城市的级别也非常困难,更多的是一种认同。这在国际上也没有非常具体的、量化的标准。当然大家认可之后,也可

中国十大城市评论家

杨东平

职业: 北京理工大学高等教育研究所研究员

代表作:《城市季风——北京和上海的文化精神》

1994年出版的《城市季风》影响了一代中国人对城市的认知,它突破了“国家”的笼统观念,开启了地域文化和城际文化个性及特质比较的话语空间,10年之后它还名列“新闻传播学院学生必读的100本书”,而写出老北京命运《记》一书的新华社记者王军也自认受到杨东平的启发。研究中国高等教育是杨东平的专业,而作为“自然之友”的创办者之一并担任副会长也许能说明他在环境保护方面的用力。但许多人还是期待杨东平关于城市的见解,因为他小到能从乘坐公交排队看出京派、京味与海派的差异,大到能解剖面临规划变动的北京、南京、上海等“文化容器”的城市空间处境。杨东平是中国城市评论家中最有影响力的“文化派”。

余秋雨

职业: 多媒体文化人

代表作:《文化苦旅》《行者无疆》《千年一叹》

余秋雨以戏剧学者之身,走出书斋寻找文化现场,引燃历史灰烬中的余温,重新解读城市的文脉及基因,并于其后在千年之交随香港凤凰卫视的“千禧之旅”中得到延续,纵横4万里,把千年城市置于当下的同一平台考量,堪称把考据态度引入读城的第一人。在他眼里,新加坡没有资格成为亚洲文化的中心,但是有资格成为亚洲文化的一个流通码头;强势的东京因为未能与亚洲地区的其他文化建立亲和关系,所以也没可能成为亚洲文化交汇的中心;他对香港文化的前景抱乐观的态度,那就是以东方文化、特别是中华文化为背景的国际文化交汇点;作为深圳市的文化顾问,余秋雨认为深圳已经发展成为中国最具文化竞争力的城市之一,他期待深圳成为中国青春文化的实验地和中国文化的“桥头堡”。余秋雨是中国城市评论家中最有影响力的“寻根派”。

易中天

职业: 厦门大学教授

代表作:《读城记》

《读城记》奠定了易中天的“江湖地位”,使他成为中国著名的知道分子之一,展示了在读城潮当中开放型综合性学者的优势。他理解的城市文化由三个产品组成,生活方式、交往方式和发展方式,而城市的个性、魅力及名片也由此而来。他对城市抱着享受、欣赏的态度,能兼容“进得来、住得下、不想走”的成都,也能欣赏和对面的俄罗斯人用“绥语”交往的绥芬河小城。他努力分辨着中国城市中城与市、南与北、大和小、远与近、新与老、异与同的关系,又总结出古都、历史文化名城、圣地、边关、濒江湖水城市、重镇、商埠和特区等八种类型的中国魅力城市品牌。易中天是中国城市评论家中最有影响力的“个性派”。

王鲁湘

职业: 清华大学教授、博士生导师,凤凰卫视《纵横中国》总策划

代表作:《纵横中国》

既有湖南人的鬼才与辩才,又有山东血统中的特正与自在,把四面八方的思想与观察角度带入电视界,以电视文化人立言,举目四望,穿州过省,这就是王鲁湘。2003年,他被《新周刊》评为“年度知道分子”。荧屏上,王鲁湘动用历史、经济、文化、天文、地理、美学、哲学、卦象、民俗、方言、民间传说以及你想不到的全部话语,像

精通炼丹术的术士一样解析着中国列省与诸城的全息影像。他的读城主战场是中国,以省为单位,以城市为支点,以文化开化史为源头,以名人特产为点缀,以地理生态为沙盘,游走古今,再加入城市比较的阅历强势,造就了独一无二的电视读城话语场。某种意义上,可以称王鲁湘为大众城市视野的启蒙者,他带给公众一种更富内涵的“私家地理”和还原城市品格生成的“深度旅游”。王鲁湘是中国城市评论家中最有影响力的“电视派”。

王志纲

职业:策划人、10多个城市的城市顾问

代表作:碧桂园、广州华南地产板块、昆明世博会、丽江项目

在城市策划界,王志纲属于国产“上著”,却屡建奇功,几乎成了传奇。他身在广东,但对广东没有归属感,只有登陆感、靠岸感。十年新华社记者的经历令他有机会访谈列省诸侯,积蓄的思想素养首先在市场经济先行一步的广东释放出来。成功营造了房地产开发及大盘模式之后,他以民间思想家和商业策划的独特身份叠加,以区域发展战略的高度,与全国各城市的政府及民间资本合作展开城市经营的宏大叙事,既造城市品牌,名列10多个城市的城市顾问,也接商业地产开发的单,成为“食脑一族”,纵横南北,大小通吃。很少有商人具备他的政策性通盘思维,也少有城市首脑具备他对全国区域市场的体验认知。在城市运营、城市品牌、城市定位、房地产开发、区域经济竞争、城市商帮等诸多城市发展面上,王志纲强力发言,纵论中国经济版图,指点城市江山。王志纲是中国城市评论家中最有影响力的“策划派”。

倪鹏飞

职业:中国社会科学院财贸经济研究所博士

代表作:《中国城市竞争力报告》

倪鹏飞读城的特色,在于首次大张旗鼓地把自成一统的量化指标带入了中国城市评价体系,并统一归结为城市竞争力。他首先确定了“21世纪的国际竞争突出地表现为城市层面的竞争”的思维,然后设置了硬、软两类城市竞争力解释性指标体系,由劳动力、资本力、科技力、结构力、设施力、环境力、区位力、聚集力、秩序力、文化力、制度力、管理力、开放力等13个具体指标体系下的70多个指标构成。另一套城市竞争力显示性指标体系由城市产品市场占有率、城市国内生产总值平均增长率、城市劳动生产率、城市居民人均年收入等构成。他在中国设定样本城市,以年度为单位对中国城市进行扫描。倪鹏飞不谈古只论今,视野由城市竞争力顺延到城市定位和城市品牌,他注意到上海和成都的城市品牌营造的相对成功。倪鹏飞是中国城市评论家中最有影响力的“指标派”。

龙应台

职业:作家

代表作:《野火集》《在紫藤庐与Starbucks之间》《百年大计,请从文化始》《思索香港愿景》

愤怒,一度是龙应台的标签。她那文化批判的“野火”烧在中国人、城市身上,使保守而自得的人胆战心惊。在欧洲多年旅居的阅历令她反思“全球化了的我在哪里”;担任台北市“文化局”“局长”的3年零3个月零3天中,她进行了城市文化生成的官方实验,在香港城市大学中文、翻译及语言学系客座教授的角色里,她深入城市现场观察中华文化圈内不同城市的文化体系及发展得失,比如与文化遗产处置方式有关的北京规划和上海规划、香港“西九龙计划”。她提倡“新市民主义”,认为“城市属于市民”,而文化“是社会教育,是身份认同”,她直言“我失去了理想中的成都”。龙应台是中国城市评论家中最有影响力的“反思派”。

以具体地互相比,比较也可以是各个方面的,不尽相同,还是要取得大家的认同,这种认同最主要的我看还是影响力。国际化大都市要看你对世界的影响力和世界对你的依赖性,区域性的中心城市要看你对这个区域的影响力,这是个比较好的方法。

新:您觉得以我们现在的国情,以我们现在的国力,有哪些城市已经具备了国际化大都市的水准?在未来的发展中,您认为有哪些城市有可能成为真正意义上的国际化大都市?

马:以中国这么大的国家来说,当然应该有几个国际化的大都市,但不可能太多。我心中的想法是与咱们改革开放的发展相一致的。改革开放可以说有这么几个浪潮:珠江三角洲的发展是第一个浪潮,从这一地区的活力来看,应该能产生一个国际化的大都市。但这里也有一个难度,就是与已有的国际化大都市香港的功能化配合问题。香港的未来保持稳定繁荣是没有问题的,中国政府也会保证它的国际大都市的地位,那么在这一地区再产生一个国际化的大都市,非得有它的独特性才行。如果完全趋同的话,是不可能替代香港的,不可能在如此相近的地方产生两个完全相同的中心。中国改革开放的第二个浪潮集中在上海浦东及长江流域经济带。上海是有条件的,因为它曾有国际大都市的地位。第三个改革浪潮是在中国环渤海地区。环渤海是中国北方地区发展的龙头,但与南方地区相比要滞后,经济技术的基础和市场的发育程度比南方都要差。而且这一地区多中心的问题突出,大连、天津、青岛三足鼎立,内部交流也不够。所以它的时间可能要向后拖,但不排除在这一地区出现未来真正的中心。

新:您谈了建立国际化大都市的可能性,那么您认为在中西部地区的可能性如何?最近关于城市的话题最热门的一种说法是中国将产生第四个直辖市,这个直辖市在西南。您认为这个城市有无可能会成为第四个国际化大都市?

马:这个城市是覆盖西南的大城市和中心城市是没问题的,但要成为国际化大都市,我看是有问题的。还是我讲的,关键问题是世界是否需要你、依赖你。照这个标准,这个城市显然距离比较远。并不是给你什么样的名号你就可以成为什么。在市场经济条件下比的是实力。以这个城市在国内所处的经济地位,我看在几十年内是很难成为国际化大都市的,看不出有这种前景。

新:在您关于城市的概念中,很重要的一个是中心城市,那么您认为中心城市在我们国家处于什么样的地位呢?

马:中国的行政体制是中央、省、地(市),但真正跟经济发展密切相连的是中心城市。中国的社会经济发展在80年代时就曾有这么一个思路,条条抓行业,块块抓中心城市,以行业和中心城市的发展来带动整个社会的进步和发展。这是适应市场经济需求的。过去是以行政部门为单位,或是以省市为单位。在市场经济的条件下,小政府大社会,要转移到行业和中心城市上去。这是一个发展趋势。中国目前要大力发展中心城市。依我看,中国目前起码需要1000个左右功能齐全、经济发达的中心城市,要有意识地去营造。一个东部,已经形成了大规模的城市发展带、城市群,像珠江三角洲,上海周围的苏州、无锡、杭州,这些都初步形成了中心城市群体的基础。中心城市的功能有这么几个,首先是经济科技实力的聚集,实力越强,聚集力越强。城市化的过程首先就是一个聚集的过程,越聚集就越中心。在聚集了一定的实力后,

就会有吸引力和辐射力。中心城市越大,辐射力就越大。在中心城市里,也分几个层次,比如说市管县,一个城市带几个县;第二种是大区域的,比如说重庆市辐射整个西南地区;第三个是对全国都有辐射能力,能影响全国,像上海、广州都是这样的城市。像粤菜、粤语在全国都有影响力,这种就是实力聚集到相当的程度后辐射的表现。

新: 您非常强调重视抓中心城市,以我们国家目前的经济发展状况来看,虽然有很高的增长,但也有很多问题,您认为抓住中心城市这一杠杆能否改善我们目前的经济问题?这种方法是否可以说是一种最有效的方式?

马: 我认为很有作用,中国的经济发展区位差很大。这种经济发展的不平衡就能够产生经济发展的活力。这种经济的发展我认为要相当依赖城市经济、中心城市经济的发展。中心城市有调节和导向的功能,中心城市首先是发达的市场,这个市场的变化对辐射区域能产生调节和导向作用。中心城市的生产方式、市场动态、生活方式在变,被它影响、被它辐射的区域也会跟着变。中心城市的调节能力比较强,除了市场的调节外,因为处于政府职能部门集中的地带,其他调节手段像汇率、工资、利率等经济杠杆的调节,政策法规的调节,必要的行政干预调节等等都比较有力。利用它的辐射,可以以点带面,形成对整个区域经济发展的调节,这种调整得当的话可以对整个国家经济形成有力的影响。

新: 您认为怎样能保证中心城市的活力呢?

马: 中心城市在辐射的同时,还能带动附近地区的人、财、物的流动。如果它不输出的话,慢慢地它也得不到输入。像北海市是很典型的,集中投入进去,很少实现流动枢纽和跳板的作用,慢慢地就失去了活力。而深圳正好相反,这就是最好的例子。中心城市要有一点气魄,如果要当国际化大都市,更要这样,要鼓励流动,奖金、物资、信息、人才快进快出,这样才能发展。

新: 我们未来要建立什么样的城市建设格局呢?您觉得在几种城市类型中,我们应该把哪种类型的城市放在发展的重点?

马: 国际化大都市、国家级的中心城市、大区域的中心城市、小区域的中心城市。不存在将哪个放在重点的问题。因为中国是个大国,如果是小国,可以定位发展某种类型的城市。在中国,这几种城市都非常需要。当然谁能成为什么样的城市,要看自身的条件与发展。结合实际来说,在中西部地区,首先要发展小型的中心城市,在沿海一带可以发展区域型的甚至是对国家有所影响的中心城市,在几个发达的经济地带,应该发展国际化大都市。大家都有用武之地,都能大干一场。

目前计划经济那种老的条块分割模式正在消失,抓行业、抓中心城市的这种新的格局还在逐步形成过程中。我觉得目前中国城市的发展要确定的是有限的目标,有所为,有所不为。像我们整个的经济改革也是这样,有所为有所不为。

(文/冯博 1996年总第5期)

陈逸飞

职业:画家、电影人、出版人

代表作:《周庄》《海上旧梦》《人约黄昏》《青年视觉》《逸飞的选择·视觉都市》系列出版物

陈逸飞对城市的见解完全溶在了他的艺术创作、电影拍摄、传媒出版和景观创作之中。在1984年夏与周庄相遇,1年后以周庄最有特色的“双桥”为题材的油画被阿曼德·哈默收购后转赠邓小平,再1年后这幅油画被选为联合国首日封邮票图案,之后周庄成了“中国江南第一水乡”和世界文化遗产。1990年代,他以画家的唯美、电影的形式为上海造出绮丽、华美之境。21世纪,他一度执掌《青年视觉》杂志深入欧美报道西方城市的创意力量,并领导出版了《视觉都市》系列。中国美术学院院长许江称之为“老城市的守望者”。事实上,他更担任了一系列上海新景观工程的艺术总监,参与了五角场“上海科技之门”巨型彩蛋项目、上海浦东张家浜创意街项目、上海海港新城主题公园的方案设计等。2005年4月4日,去世前6天,他还在病床上修改院士风采馆建筑外形图。摄影家尔冬强说:“陈逸飞一直为改善上海的城市品质努力工作着,现在他走了,我不知道还会有谁继续他的事业。”陈逸飞是中国城市评论家中最有影响力的“艺术派”。

阮仪三

职业:建设部城乡规划专家委员会委员、国家历史文化名城研究中心主任、同济大学建筑城市规划学院教授

代表作:平遥、丽江、江南六大古镇

与“妙手著文章”相比,阮仪三更在乎“铁肩担道义”。他曾说:“我投身古城保护工作的起点就是扬州城!”之后,救平遥,救周庄,救丽江,他到处灭拆迁与开发的火,点中遗与保护的灯。如果说陈逸飞是“老城市的守望者”,那么阮仪三绝对是“老城市的守护神”,在首批“全国十大历史文化名镇”中,他做了5个镇的保护规划。他以城市文脉的道,力抗市场逻辑的利。面对中遗和房地产复古的不纯粹动机,他哀城之不幸、怒官之不争,视中国2000多个具有2000年以上历史的古城的保护不利为“我们中国人的失败”。他为中国古城和古镇、古建筑和古文化的遗存奔走呼吁30余年,认为建新不必拆旧,留旧不妨碍发展,要“整旧如故,以存其真”,其理念泽惠了身处急行军中的中国城市中的许多人。阮仪三是中国城市评论家中最有影响力的“挽救派”。

《新周刊》

职业:传媒

代表作:《中国城市魅力榜》《城市败笔》《第四城》《住得像个人样》《体验之都》《城市肖像》《香港回到香港》《广东方式》《第N城》……

《新周刊》是应中国城市热潮兴起之始而生的。《新周刊》报道过的中国城市不下两三百个,几乎所有有独到见解的城市评论家,包括杨东平、余秋雨、易中天、王鲁湘、王志纲、龙应台、陈逸飞、阮仪三,都在《新周刊》上发表过文章、接受过采访、展示过城市观点。而国内自发的、民间兴趣的城市研究者,不同城市的城市Fans和城市论坛,都被《新周刊》网罗报道,以令《新周刊》成为更宽广、更多元的城市话语平台。如果说《中国城市魅力榜》开启了中国的“人性化”读城话语,《城市败笔》开启了城市的人居反思,那么《第四城》《体验之都》《第N城》则是着眼于具体城市品牌的主动营造与建构。“发现城市之美”只是《新周刊》的一面,它还是中国城市最热情的拥趸、最贴身的监测者、最有创见的品牌营造者和最严厉的批评者。《新周刊》是中国城市评论家中最有影响力的“传媒派”。(文/何树青 2005年总第215期)

■ 延伸阅读

中国城市十大败笔



上海淮海中路巴黎春天百货大厦外的艾菲尔铁塔模型与百事可乐的靓男形象遥相呼应。(图/张海儿)

虽然我们的城市与若干年前相比已经日新月异,虽然我们还没有足够的钱把我们的城市建设得更好,但这并不能成为面对无处不在的城市败笔保持沉默的借口。今天,那些打着各种幌子对城市的无知和不负责任的破坏、摧残,已发展到了令人难以容忍的程度;对城市的破坏,已成为我们社会生活中最大的腐败之一。

事实上,与这种行为以及与好大喜功的官员、利欲熏心的开发商和弱智的设计师的斗争,半个世纪以来几乎从来就没有停止过,即便收效甚微也难以遏止人们对高品质城市生活要求的坚定捍卫和出于良知和责任感对城市建设中所存在问题义正辞严的批评。

这绝不仅仅是一个专业问题。对城市的挑剔和批判体现的是人们对高质量生活的追求,同时更是每一个公民的权利,尽管这会激怒一些人,但如果我们对那些既浪费了金钱,又糟蹋了环境的城市败笔熟视无睹,那么这种沉默就是可耻的,就是对人民的犯罪。坚定的立场和鲜明的观点是我们的城市变得更加美丽的前提。

强暴旧城

一哄而起的旧城改造其收获却是对古城和古建筑永难修复的破坏!英国文物建筑学会指出,70年代发展的旧区改造所破坏的具有文物性质的建筑比第二次世界大战中被炮火摧毁的还多!我国文物保护界也有类似说法,中国改革开放20年来以建设的名义对旧城的破坏超过了以往100年。1982年始,我国先后公布了99个国家级历史文化名城。但在古建筑保护与城市发展的冲突中,牺牲的往往是前者。

1992年7月1日,矗立了80多年的济南标志性建筑——具有典型日耳曼风格、可与近代欧洲火车站媲美的济南老火车站被拆除,起因是某官员说:“它是殖民主义的象征,看到它就想起中国人民受欺压的岁月……那钟楼的绿顶子(穹隆顶)像是希特勒军队的钢盔,有什么好看的?”照此逻辑,号称万国建筑博览会的上海外滩建筑群理应夷为平地!

1999年11月11日夜,国家历史文化名城襄樊千年古城墙一夜惨遭摧毁,郑孝燮、罗哲文等专家称之为20世纪末恶劣破坏历史文化名城的事件。之前,还有福州三坊七巷的建设性破坏、贵州遵义和浙江定海的老街区被拆。

2000年2月,北京美术馆后街22号院的命运引人关注,类似这样的明清四合院维系着城市文明的起承转合,但主事者并不认为这栋拥有私人产权的旧民居会比一间豪华厕所更有价值。北京这座“世界都市规划的无比杰作”(梁思成语)被现代和后现代主义的建筑“强暴”得差不多了,知识界希望北京不要再一次丢脸。

旧城改造的另一问题是房地产开发的狂热。官员的“三拍”(拍脑袋拍胸脯拍屁股)和开发商的算盘,其作用远大于建筑师的专业蓝图。“拆”成了使用频率极高