



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

畜牧业经济管理学

ECONOMIC MANAGEMENT OF
ANIMAL HUSBANDRY

(第2版)

◎ 乔娟 潘春玲 主编



中国农业大学出版社
China Agricultural University Press

“十一五”国家级规划教材

畜牧业经营管理学

ECONOMIC MANAGEMENT OF ANIMAL HUSBANDRY

(第2版)

乔娟 潘春玲 主编

中国农业大学出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

畜牧业经营管理学/乔娟,潘春玲主编.—2版.—北京:中国农业大学出版社, 2010.6

ISBN 978-7-5655-0001-5

I. ①畜… II. ①乔… ②潘… III. ①畜牧业经济-经济管理 IV. ①F307.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 087843 号

书 名 畜牧业经营管理学(第2版)

作 者 乔 娟 潘春玲 主编

策划编辑 魏秀云

责任编辑 杨连欢 冯雪梅

封面设计 郑 川

责任校对 王晓凤 陈 莹

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路2号

邮政编码 100193

电 话 发行部 010-62731190,2620

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

e-mail cbsszs@cau.edu.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京时代华都印刷有限公司

版 次 2010年6月第2版 2010年6月第1次印刷

规 格 787×980 16开本 20.25印张 370千字

定 价 28.00元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

《畜牧业经济管理》(第2版) 编写人员名单

主 编 乔 娟 潘春玲
副主编 张光辉 蒋思文 赵元凤
索志林 乔颖丽

编写人员 (按姓名拼音排序)

宝 音(内蒙古农业大学)
葛 翔(中国农业大学)
蒋思文(华中农业大学)
李翠霞(东北农业大学)
孟凡艳(河北北方学院)
潘春玲(沈阳农业大学)
彭艳斌(沈阳农业大学)
乔 娟(中国农业大学)
乔颖丽(河北北方学院)
孙葆春(青岛农业大学)
索志林(东北农业大学)
田艳丽(内蒙古农业大学)
王若军(中国农业大学)
闫逢柱(中国农业大学)
张光辉(华南农业大学)
赵元凤(内蒙古农业大学)

《畜牧业经济管理》(第1版) 编写人员名单

主 编 方天堃

副主编 乔 娟 索志林 陈仙林

编写人员 (按姓名拼音排序)

陈仙林(内蒙古农业大学)

方天堃(沈阳农业大学)

李 专(沈阳农业大学)

潘春玲(沈阳农业大学)

乔 娟(中国农业大学)

孙葆春(青岛农业大学)

索志林(东北农业大学)

王若军(中国农业大学)

赵庆国(沈阳农业大学)

第 2 版前言

本书第 1 版作为“面向 21 世纪课程教材”于 2003 年 3 月由中国农业大学出版社出版,随着社会经济的发展和畜牧业经济管理学科整体研究水平的提高,发现第 1 版教材在很多方面存在着不足,促使我们着手对第 1 版教材进行全面修订,修订再版书荣幸地被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。读者的支持和学界的重视,促使我们本着对读者负责和反映学科最新研究水平的态度,对第 1 版教材进行了全面的修订。

本版教材在第 1 版原有主要章节内容的基础上,在如下 6 个方面做出了重大修订:

(1) 把本版教材内容划分为由五个部分组成的框架结构,即导论、畜产品市场篇、畜牧业生产要素与相关产业篇、畜牧业微观经济管理篇、畜牧业宏观经济管理篇,构建了畜牧业经济学的基本逻辑框架。

(2) 增加畜产品现货市场和畜产品期货市场两章内容,使畜产品市场篇,既包括畜产品供给与需求的基本理论,又包括畜产品的现货市场、期货市场以及国际贸易等完整的内容,有助于读者全面把握畜产品市场的整体架构。

(3) 将畜牧业中的饲料合并到畜牧业中的生产要素之中,既有助于整体阐述畜牧业生产要素之间的有机联系,又可避免与动物营养学等相关教材重复。

(4) 把畜牧业中的具体经济管理问题分为微观经济管理和宏观经济管理两部分,有助于从畜牧业的微观经营主体和宏观管理部门两方面掌握畜牧业经济管理的整体内容。

(5) 对畜牧业微观经济管理内容进行大量的修订、替换和补充,使畜牧业微观经济管理部分包括畜牧业经济的微观组织、畜牧企业营销计划与决策、畜牧业项目

投资评估以及畜牧业的经济核算等系统全面的内容结构。

(6)在畜牧业宏观经济管理部分增加了畜产食品安全与监管一章,使畜牧业宏观经济管理部分更加充实和完善,激发读者对畜产食品安全问题与监管的关注。

本版教材经修订后有如下3个特点:①力求理论与实际相结合,即用成熟的畜牧业经济管理理论来指导畜牧业经济管理实践,对新出现的畜牧业经济管理问题进行理论上的归纳总结。②力求理论与现实相结合,畜牧业的发展伴随着整个人类社会的进步,在不同的历史发展阶段,虽然作为农业重要组成部分的畜牧业基础地位不变,但很多畜牧业经济管理问题差异很大,而且很多现实的畜牧业经济管理问题都与历史相联系。③力求国内与国际相结合,随着畜产品国际贸易不断走向自由化,国内畜牧业经济管理问题常常与国际市场紧密联系,因而需要借鉴国外畜牧业经济管理的经验与教训。

此外,本版教材在各章之前提出了本章的学习要点;在各章之后通过本章小结归纳总结了本章的主要内容,并给出了复习思考题,便于学生及时复习;在各章之后还列出了重要的参考文献,便于感兴趣的读者阅读和深入研究。老师不一定讲授本版教材所有章节内容,有些内容可以让学生自学。当涉及国内外具体的经济管理问题时,老师还应该尽可能补充最新的研究成果及案例。

本书第1版由方天堃教授任主编,乔娟教授等任副主编,本版教材修订中方天堃教授因同时承担相关教材主编任务而退出,本版教材还根据参编人员工作变动等进行了必要调整。

本版教材由乔娟教授、潘春玲副教授任主编,张光辉教授、蒋思文教授、赵元凤教授、索志林教授、乔颖丽教授任副主编,最后由乔娟教授总纂定稿。各位作者的具体编写分工如下:第一章导论,乔娟;第二章畜产品供给与需求,葛翔、闫逢柱、赵元凤;第三章畜产品现货市场,乔颖丽;第四章畜产品期货市场,乔娟;第五章畜产品国际贸易与国际竞争力,乔娟、赵元凤;第六章畜牧业中的生产要素,王若军、田艳丽、宝音;第七章畜产品加工及贮运,蒋思文;第八章畜牧业经济的微观组织和第九章畜牧企业营销计划与决策,张光辉;第十章畜牧业项目投资可行性研究与评估,索志林、潘春玲;第十一章畜牧业的经济核算,潘春玲;第十二章畜牧业产业结构与布局,孟凡艳、闫逢柱、乔娟;第十三章畜产食品安全与监管,乔娟、李翠霞、赵元凤;第十四章畜牧业的宏观调控,彭艳斌;第十五章畜牧业现代化与可持续发展,孙葆春。

本版教材虽然与第1版教材相比进行了大量的修订和完善,但如果没有第1版教材的成功推出和奠定的坚实基础,本版教材的修订和再版都无从谈起,为此衷

第 2 版前言

心感谢未能参加本版教材修订的方天堃教授及其他第 1 版教材的编写人员。另外,由于畜牧业经济管理涉及范围广泛,而且很多畜牧业经济管理问题尚在研究探索之中,本版教材中的不足之处敬请读者批评指正,以便于我们不断地对其进行改进和完善。

乔 娟

2010 年 6 月

于中国农业大学绿苑



第 1 版前言

畜牧业在农业乃至整个国民经济中占有十分重要的地位,畜牧业经济管理作为部门经济管理,也是农业乃至国民经济管理的重要组成部分。畜牧业提供的肉、蛋、奶等产品是人们的重要食物,其营养价值全面,特别是蛋白质的含量和质量高于植物性食品。膳食结构中有无足够的动物性食品和动物性蛋白,已成为衡量一个国家人民生活水平的主要指标之一。畜产品的加工和综合利用所获得的各类产品还是医药、化工、食品、机械、纺织、工艺美术等行业的重要原料。在经济欠发达地区,畜牧业还是农村动力和农田有机肥料的重要来源,同时可以提供更多的就业机会和经济收入。农村改革 20 多年来,我国畜牧业有了较快发展,但与发达国家仍存在很大差距。随着我国农业发展进入新阶段以后,为适应国内外市场需求的变化,要对农业结构进行战略性调整,其目标之一就是加快畜牧业的发展。为了应对加入 WTO 带来的挑战,同时为了全面推进小康社会建设,探讨如何促进我国畜牧业持续、健康、快速发展,是当前和今后相当长时期农业和农村经济发展的一项重要任务。为适应我国畜牧业发展的需要,我们组织编写了符合中国国情的、有利于指导畜牧业发展的畜牧业经济管理教材。本教材为教育部面向 21 世纪高等农林院校经济管理类本科人才培养方案及教学内容课程体系改革的研究与实践(04-21 项目)成果。

畜牧业经济管理学是一门部门经济管理学,是农业经济管理理论的组成部分。农业包括种植业、林业、畜牧业、渔业等具有不同经济特点的多种部门,每个部门都有自己的经济规律和经济特点。建立畜牧业的部门经济管理学,一方面有利于农业经济管理人才专业化,有利于培养掌握经济管理理论的畜牧业专业技术人才;另一方面可以指导畜牧业生产,特别是随着畜牧业商品化、专业化、社会化和生产水平的日益提高,畜牧业的生产规模也在日益扩大,对畜牧业生产的全过程加强经济管理,提高经济效益,都是在社会主义市场经济条件下需要面对和迫切解决的

问题。

畜牧业经营管理学是研究经济规律在畜牧业中的具体表现形式和管理学原理在畜牧业中的具体应用,它不仅要研究各种经济规律在畜牧业部门和畜牧业企业的特殊表现形式,还要研究经济管理职能的具体运用和作用发挥。畜牧业经济管理就是对畜牧业部门和畜牧业企业在生产、交换、分配和消费等经济活动中及其各个环节上占用和消耗的人、财、物等方面,进行正确有效的决策、计划、组织、指挥、协调、核算和控制。即通过决策和计划,确定出切实有效的经营目标;通过组织和指挥,维持正常的生产和营销秩序,以保证经营目标的实现;通过协调和控制,及时解决、修正生产和流通中出现的各种矛盾和问题,确保畜牧业部门和企业沿着既定的目标轨道向前发展;通过核算和控制,检查计划的执行情况,从而保证畜牧业部门和企业经营计划的执行和决策目的的最终实现。

本教材坚持以马克思主义理论为指导,并运用现代西方经济理论、现代管理理论和方法,结合中国畜牧业发展实际,阐述了社会主义市场经济条件下,畜牧业经济管理的基本规律和基本方法。本教材在内容上力求创新,在继承过去已有教材成果的基础上,增加了新内容,如“畜产品需求与供给”、“畜产品加工与销售”、“畜产品比较优势和国际竞争力”、“畜牧业可持续发展”等,引进了新理论、新内容、新方法,反映了本学科前沿的知识。这些都是过去教材中所没有的,而恰恰又是现实中所需要的。

本教材力求理论联系实际,根据教学内容插入了许多图表,列举了一些实例,并于每章后面设计了复习思考题,有利于培养学生联系实际、独立分析思考问题的能力,也增强了本教材的实用性。

该教材适用范围比较宽泛。既适用于高等农业院校经济管理类专业、动物科学专业、农村区域发展专业等各相关专业本科生用书,也可作为自学考试动物科学专业本科生学习、辅导用书,同时,还可作为农村基层干部、畜牧技术人员、经营管理人员学习、培训用书。

本教材由方天堃教授任主编,乔娟教授、索志林教授、陈仙林副教授任副主编,最后由方天堃教授统稿。具体章节编写如下:第1、2章由方天堃编写;第3章由王若军、乔娟编写;第4、13章由乔娟编写;第5、9章由索志林编写;第6、7、12章由陈仙林编写;第8、11章由潘春玲编写;第10章由李专、孙葆春编写;第14章由孙葆春、方天堃编写;第15章由赵庆国、李专编写。

尽管我国畜牧业有着悠久的历史,但现代畜牧业发展已经落在了发达国家的后面。特别是由于我国畜牧业经济管理学科建立比较晚,很多问题尚在研究探索

第 1 版前言

之中,因此,要编写一部高质量的畜牧业经济管理教材,确实还是有很多困难的。又由于作者水平有限,加之时间比较紧,书中不足之处在所难免,敬请读者提出宝贵意见。

编 者

2003 年 1 月



目 录

第一章 导论	1
第一节 畜牧业的概念、特性、地位与作用.....	1
第二节 畜牧业经济的产生与发展.....	6
第三节 畜牧业经济管理学的研究对象与内容	13
本章小结	16
复习思考题	16

第一篇 畜产品市场

第二章 畜产品供给与需求	19
第一节 畜产品需求	19
第二节 畜产品供给	33
第三节 畜产品供求平衡	40
本章小结	44
复习思考题	44
第三章 畜产品现货市场	46
第一节 畜产品市场与畜产品市场体系	46
第二节 畜产品批发市场	53
第三节 零售业态与畜产品零售市场	56
第四节 超市畜产品零售	60
第五节 畜产品零售企业的连锁经营	62
本章小结	65
复习思考题	66
第四章 畜产品期货市场	67
第一节 农畜产品期货市场的产生与发展	67
第二节 畜产品期货市场的概念与特点	73

第三节 畜产品期货市场的功能与作用	78
本章小结	84
复习思考题	84
第五章 畜产品国际贸易与国际竞争力	86
第一节 国际贸易的基本理论	86
第二节 比较优势理论与竞争优势理论	91
第三节 畜产品比较优势分析	93
第四节 畜产品国际竞争力分析	99
本章小结	103
复习思考题	104

第二篇 畜牧业生产要素与相关产业

第六章 畜牧业中的生产要素	109
第一节 畜牧业中的饲料	109
第二节 畜牧业中的劳动力	115
第三节 畜牧业中的资本	124
第四节 畜牧业技术进步	128
本章小结	132
复习思考题	133
第七章 畜产品加工及贮运	134
第一节 畜产品加工的概念和作用	134
第二节 中国畜产品加工概况	136
第三节 国外畜产品加工概况	141
第四节 畜产品贮存与运输	144
本章小结	148
复习思考题	149

第三篇 畜牧业微观经济管理

第八章 畜牧业经济的微观组织	153
第一节 畜牧业的家庭经营	153
第二节 畜牧业合作经济组织与企业组织	160



第三节 畜牧业产业化经营·····	166
本章小结·····	172
复习思考题·····	173
第九章 畜牧企业营销计划与决策·····	175
第一节 畜牧企业营销计划·····	175
第二节 畜牧企业营销目标决策·····	177
第三节 畜牧企业营销组合决策·····	184
本章小结·····	196
复习思考题·····	197
第十章 畜牧业项目投资可行性研究与评估·····	198
第一节 畜牧业项目投资与可行性研究·····	198
第二节 畜牧业项目投资可行性研究的程序和内容·····	200
第三节 项目投资评估与畜牧业项目投资评估·····	203
第四节 畜牧业项目投资经济评估方法·····	208
本章小结·····	214
复习思考题·····	215
第十一章 畜牧业的经济核算·····	216
第一节 畜牧业经济核算原理·····	216
第二节 畜牧企业的核算·····	220
第三节 家庭畜牧业核算·····	229
本章小结·····	231
复习思考题·····	231

第四篇 畜牧业宏观经济管理

第十二章 畜牧业产业结构与布局·····	235
第一节 畜牧业产业结构·····	235
第二节 畜牧业合理布局·····	243
本章小结·····	252
复习思考题·····	253
第十三章 畜产食品安全与监管·····	254
第一节 食品安全的概念及特点·····	254
第二节 畜产食品安全问题的原因和政府监管·····	259



第三节 畜产食品安全监管体系·····	267
本章小结·····	272
复习思考题·····	272
第十四章 畜牧业的宏观调控·····	274
第一节 畜牧业宏观调控的必要性与原则·····	274
第二节 畜牧业宏观调控的内容与手段·····	277
第三节 畜牧业中的财政、信贷与保险·····	282
本章小结·····	287
复习思考题·····	287
第十五章 畜牧业现代化与可持续发展·····	289
第一节 畜牧业现代化趋势与挑战·····	289
第二节 畜牧业可持续发展内涵和特征·····	296
第三节 畜牧业可持续发展的影响因素·····	298
第四节 畜牧业可持续发展的原则与途径·····	302
本章小结·····	306
复习思考题·····	307



第一章 导 论

◆ 学习要点

- ◆ 畜牧业的特性、地位与作用
- ◆ 畜牧业经济的产生与发展
- ◆ 畜牧业经济管理学的研究对象与内容

第一节 畜牧业的概念、特性、地位与作用

一、畜牧业的概念与特性

(一) 畜牧业的概念

畜牧业是人们利用动物的生长发育来获取产品的社会物质生产部门。畜牧业生产的对象是动物体,获取的是动物产品。所以,畜牧业一般是指以生产动物性产品为目的的动物饲养业。动物饲养是指人们以植物产品为基本饲料,将已经被驯化的动物(猪、牛、羊、马、骡、驴、鸡、鸭、鹅、兔、蜂、骆驼等,其中最主要的是畜禽),通过人工饲养、繁殖,利用动物的消化合成功能或者生理机能,将植物性产品转化为肉、蛋、奶、毛、绒、皮、丝、蜜等动物性产品。因此,畜牧业的本质是人们利用动物机体的生命力,把植物性产品转化为动物产品,以满足社会需要的一种生产经济活动。

(二) 畜牧业的特性

1. 畜牧业生产是自然再生产和经济再生产的交织。畜牧业作为人们利用动物机体的生命活动,将植物性产品转化为各种动物性产品的生产活动的最基本特性就是自然再生产和经济再生产的交织。

(1) 畜牧业生产是一种自然再生产过程。畜牧业是利用动物有机体的生长发育过程进行的生产,是生命物质的再生产,因而也是有机体的自然再生产过程。例如,畜牧业的生产过程同时也就是动物的生长、繁殖过程,在这一过程中,动物主要以植物产品为基本食物,通过消化合成作用(新陈代谢)转化为自身所需的物质以

维持自身的生长、繁殖,并将植物性产品转化成动物性产品。动物的残体和排泄物进入土壤和水体后,经过微生物还原,再次成为植物生长发育的养料来源,重新进入动物再生产的循环过程。显然,动物的自然再生产过程有自身的客观规律,它的发展严格遵循自然界的生命运动规律。

畜牧业生产的对象是有生命的动物有机体,其生长和繁殖都依赖一定的环境条件并遵循一定的客观规律。人们通过劳动可以改变动物有机体生长和繁殖的环境条件,或者直接干预其生长和繁殖的过程,从而获得人们生活、生产和发展所需要的食物和其他物质资料。随着科学技术的发展,人们对动物生长发育规律的认识日益深入,改变动物生长发育过程及其环境条件的手段日益加强,畜牧业生产提供的动物产品也日益丰富。

(2)畜牧业生产也是一种经济再生产过程。畜牧业生产者在特定的社会中结成一定的生产关系,借助一定的生产工具对劳动对象进行具体的生产活动,以获得所需要的畜产品。这些畜产品可以供生产者自己消费,也可以作为生产资料进入下一个畜牧业生产过程,还可以通过交换换取生产者所需要的其他消费和生产资料。经过交换的畜产品可能有一部分进入消费过程,另一部分则进入下一个生产过程,或进入其他生产领域。畜牧业生产者利用自己生产的畜产品以及通过交换获得的其他生活和生产资料,不仅可以满足自身的生存需要,还可以不断进入下一个生产过程,保持畜牧业生产周而复始地进行下去。

综上所述,畜牧业生产最基本的特性就是自然再生产过程与经济再生产过程的有机交织。单纯的自然再生产过程是动物有机体与自然环境之间的物质、能量交换过程,如果没有人类的劳动与之结合,它就是动物自身的生育循环过程而不是畜牧业生产。作为经济再生产过程,畜牧业生产是人们有意识地干预自然再生产过程,通过劳动改变动物生长繁育的过程和条件,借以获得人们所需要的动物产品的生产过程。因此,这种对自然再生产过程的干预必须符合动物生长繁育的自然规律,同时也要符合社会经济再生产的客观规律。

由畜牧业自然再生产和经济再生产有机交织这一基本特性派生出了畜牧业的一系列相关特性,例如:畜牧业发展需要坚持自然规律与经济规律相结合,畜牧业的生产时间与劳动时间不一致,畜牧业生产中存在着外部性、公共产品性、弱质性和不稳定性等。

2. 畜牧业生产是以第一性植物生产为基础的第二性生产。相对于畜牧业生产来说,植物生产属于第一性生产。植物生产吸收土壤中的养分、水分和空气中的二氧化碳,通过光合作用形成植物能,因而植物生产的实质是最大限度地提高植物对太阳能的利用率。畜牧业生产主要是以植物产品为养料,通过动物的生理机能,再

