

徽商

徽商丛书 韩新东 主编

徽商领袖



APCTIME
时代出版

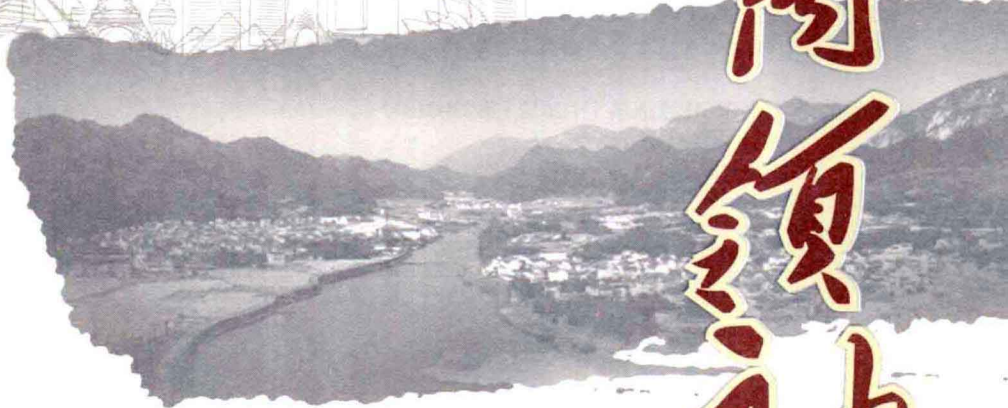
时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

徽商領袖

徽商

徽商丛书 韩新东 主编

HUI SHANG LING XIU



APCTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

徽商领袖 / 韩新东主编. — 合肥 : 安徽教育出版社, 2012.10

ISBN 978-7-5336-6963-8

I. ①徽… II. ①韩…

III. ①企业家 - 传奇故事 - 安徽省 IV. ①K825.38

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第230018号

书名: 徽商领袖

作者: 韩新东

出版人: 朱智润

责任编辑: 文 乾 金 荃

责任印刷: 王 震 装帧设计: 陈 涛 吴亢宗

版式设计: 徐占平

出品: 安徽徽商传媒有限公司 (www.huishangol.com)

出版发行: 安徽教育出版社 (www.ahep.com.cn)

(合肥市经济技术开发区繁华大道西路398号)

经销: 徽商杂志社 新华书店

印刷: 安徽金日印刷有限公司

开本: 710 mm × 1010 mm 1/16

印张: 14.5

版次: 2012年10月第1版 2012年10月第1次印刷

ISBN: 978-7-5336-6963-8

定价: 68.00元

版权所有 侵权必究

(本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换)

《徽商丛书》编委会

顾问 周道炯 吴昌期 庄立权 陈翔

程必定 贾康 彭真怀

名誉主任 郭万清 花建慧 王鹤龄

主任 汪家驷

副主任 王士友

编委 汪家驷 王士友 韩新东 万直纯 许祝生 许以信

冯茂新 胡金海 李贤燕 卢威

《徽商领袖》

主编 韩新东

副主编 万直纯 许祝生

编写 唐先田 徐子芳 裴章传 黄康祺 陈国志 胡金海

宁鑫 李敏敏 黄亮 方凯

摄影 姜朝洋

通联 孟凡秀 叶菲 杨濡萌 黄远



张建琴

序

“天下百姓寄命于农，徽州百姓则寄命于商。”

摊开安徽地图，奔涌不息的长江将广袤的江淮大地天然划分为地貌特征各异、人文风俗不同的两大块。皖北，健硕而庞大，一派绵延中孕育了中国文化的源头；皖南，灵动而秀美，婀娜多姿中成就了自然和人文的荟萃。一代商帮传奇徽商，就诞生在这片热土之上。

在鼎盛时期，徽商足迹如月光泻地，遍布大江南北。所到之处，一个小小的村落迅速人气聚集、店铺林立，当地商业迅速兴盛繁华，“无徽不成镇”之说由此而生。数百年间，徽商灿若繁星，所控财富，相当于当时全国一年的财政收入，因此堪称“富可敌国”。

但随着时代变迁，徽商盛极而衰，一度淡出历史舞台，可是，徽商精神却未就此湮灭。当这一火种遭遇政策东风和适宜环境，迅而形成燎原之势，徽商也由此在上个世纪80年代之后蓬勃兴起，迅速茁壮成长，重返中国经济舞台，并成为中国当下一支昂然崛起的新兴商业力量。

无论是80年代早期的深圳特区和沿海开放地区，还是90年代的浦东开发，以及随后西部大开发、东北振兴、中部崛起和环渤海经济圈的打造，无一不闪烁着徽商的身影。徽商们仿佛是一群群触觉灵敏的鱼群，他们循政策和市场的暖流而上，并在当地扎根、发芽、开花，终而结出繁茂果实。

从改革开放初期的中国第一个个体户“傻子”年广九，至上世纪80年代末下海的史玉柱，以及随后在中国家电业创造了巨大辉煌的张巨声和陈荣珍，在国内肉食品行业和家电终端披荆斩棘、所向披靡的祝义材、张近东，在新能源汽车领域叱咤风云的王传福以及奔走于各种慈善场所、为中国慈善事业鼓与呼的陈光标，徽商的身影无处不在。由此，诸如“中国首富”、“中国首创”、“中国首善”之类的头衔，尽落徽商囊中……

他们凭借着自身的智慧和胆识，驰骋于大江南北、活跃于各行各业，成为诸多行业的领军人物，并在此过程中列土封疆，令人瞩目。

尤其是在皖江、合芜蚌、皖北等江淮大地，尹同跃等本土徽商突出重围领跑中国，循序展开的徽商商业版图正急速扩张……

这是明清徽商奇迹的延续！

这是当代徽商复兴的前奏！

这些新徽商继承了古徽商的核心价值观，包括“儒而好贾”的文化特色、负重前行的“徽骆驼”品质和热心公益的奉献精神，而这些价值观符合传统文化道德要求、符合国际商务惯例，也符合中国特色社会主义价值观标准。

尤其值得肯定的是，新徽商形成了年龄轻有活力、学历高有智力、产业新有潜力三大优势竞争力。相关调查数据显示，新徽商的平均年龄为40岁，83.2%的人为大学专科以上学历，60%以上的人从事IT等朝阳产业。

这个群体，正在成为中国最具魅力和活力的一群，并在中国经济的发展和复兴中打造属于自己的全新版图。他们是新时期中国历史发展的见证者、亲历者，也是推动者和创造者。在改革开放进一步深化、中国经济日益走向全球的今天，在安徽正在谋求实现跨越和崛起的当下，新徽商们将挑起时代赋予的重任，且行且远。

《徽商丛书》正是聚集了全国各地新徽商大佬、精英与新锐的传奇故事，丛书由徽商历史卷、徽商文化卷、徽商人物卷、徽商财富卷、徽商故事卷、徽商品牌卷、徽商传奇卷等十大卷组成，也是迄今最全、最深、最广的一套关于徽商的丛书，将收藏到国家图书馆和各省图书馆，并将作为全国主要财经院校MBA专业教材。

此次率先出版的《徽商领袖》、《徽商精英》两本书籍，从登顶、崛起等角度诠释徽商的经营之道，对徽商人生轨迹和经营奥秘进行深入挖掘和剖析，致力通过灵巧的文字向读者传达徽商企业家们在当下的坚守与成就，探究徽商企业家们如何在程朱理学、桐城学派、老庄文化的浸染中，用智慧书写商业传奇！

（作者系安徽省人民政府副省长）



静新东

主编手记

崛起

是什么样的文化？是什么样的历史？是什么样的思想？是什么样的创造？“徽商”，让无数的后人面对这两个字竞折腰，让无数的文章无以穷尽地对这两个字认识、描绘、思考，让无数的未尽的岁月要一次又一次对这两个字进行反复的打量。

我始终固执地认为，在过去几百年历史中真正能称做商帮的除了徽商以外，晋商也算一个，晋商对中国早期金融业文化的形成有自己的贡献。但真正能够让我们津津乐道，反复咀嚼品味的只有徽商。一种商业文明必然伴随着一种独特的文化，这两者相辅相成、相互辉映。在产生了徽商的这块大地上，还诞生了新安理学、徽州朴学、新安医学、新安画派、徽州戏剧、徽州三雕、徽墨、歙砚、徽菜，等等；还盛产大师和巨匠：大教育家陶行知、大思想家朱熹、文化巨子胡适、大哲学家戴震、中国铁路之父詹天佑、大画家黄宾虹、珠算大师程大位、新安画派创始人渐江、马克思在《资本论》注译中提到的唯一的中国人王茂荫、“张小泉剪刀”的发明者张小泉等，他们被这里的教育、思想、理念、文化，被这里的山峦、河流、空气所滋养，他们在全世界大放光彩。徽学已经成为和敦煌学、藏学并称的国内地域文化的三大显学。而徽商就诞生在这样的土地上，这是中国历史上多数商帮无法比拟的。这就是徽商在沉寂了半个多世纪的历史后又再

次崛起的基石，徽商之大业是深筑在深厚的文化基础之上的。可以说，没有过去的文化积淀，就不可能有今天的一飞冲天。在仔细地打量过他们的历史之后，我们才知道：徽商的血脉一直在这块大地上流淌，虽然过去曾经在苦难和挫折下默默暗流，但它从来没有被割断，它顶着梦想，一直在寻找着再次喷发的机会。

今天集结在徽商大旗下的徽商们，除了拥有过去的种种不能割裂的渊源，他们更有了新时代的特点；文化之所以能被光大，它的力量就不仅仅是继承，一定还有新的发明、新的创造、新的追求、新的抱负、新的理想、新的思考；正是历史和今天的拥抱，正是文化和创新的牵手，正是学习和思考的碰撞，徽商才以自己独特的文化魅力和伟大中国一起复兴、一起崛起。

今天集结在这里的名字，让中国和世界经济的星空，有了属于徽商的光芒，这光芒来自遥远的过去，这光芒闪亮在不断变化的今天，这光芒一定会在未来的星空中更加璀璨夺目。

（作者系徽商杂志社总编辑、徽商全国理事会秘书长）

目录

(以下按英文字母顺序排列)

2 陈光标: 慈善“超人” / 金海

“企业家的最高境界就是从无做到有, 从有做到无。你一定要把这句话写进去, 就说是我陈光标说的。”

13 陈广川: 跨界高手 / 宁鑫

在当今混搭流行的年代, 陈广川不断跨界“裂变”, 成功运用他沉稳的个性和出众的智慧, 在地产、商业、体育、慈善等各个领域创造了属于自己的传奇, 也让江苏同曦以及南京市安徽商会从创建伊始就深深烙上与众不同的印迹。

27 董明珠: 中国最具道德的高管 / 唐先田

“我作为企业领导, 最大的幸福就是让我的员工感到快乐, 同时也让他们有一种责任心, 不是简单的物质生活改善, 更多的是要让他们懂得去创造去实现自己的人生社会价值。”

37 李士发: 谋略, 决定棋局 / 宁鑫

20余年的纵横捭阖, 李士发在中国商界弈出了一盘华丽的经济大棋局, 如今已经建立起横跨物流地产、商住地产、特种建材、科技文化、金融投资、工程建设六大产业, 下辖30余个子公司的庞大产业帝国——宇硕控股。

CONTENTS 目录

49 李思聪: 李思聪和他的“金融帝国” / 黄亮

在中国,尤其在广东,广东银达融资担保投资集团有限公司毫无疑问是商业型担保机构中当之无愧的巨头。10余年间,它累计为上万家中小企业提供了超过400亿元的融资及担保,在业内,它甚至有着“黄埔军校”的美誉。

63 刘圣本: 投身农业的商界奇才 / 黄康祺 陈国志

刘圣本的从商之路,正如同恩度的品牌含义一样: 恩代表了知恩回报; 度预示着超凡无限。这位商界奇才,正用自己的行动诠释着这两个字的含义,并必将引领自己的企业在中国农业产业化浪潮中,乘风破浪,勇往直前。

75 史玉柱: 败寇为王 / 金海

“营销是没有专家的,唯一的专家是消费者。你要搞好的策划方案,你就要去了解消费者。”

85 王传福: 巴菲特称之为“真正的明星” / 唐先田

更让他得意的是,决定入股比亚迪的巴菲特原本表达了至少投资5亿美元的意愿,但王传福和他的管理层经过权衡,不愿意让出太多的股权,最终决定只让出10%,将巴菲特的投资热情在金额上打了个对折。

95 王石: 塑造万科辉煌 / 唐先田

作为著名的房地产商、深圳万科的董事长,尽管王石只是以一名普通业余登山队员的身份出现在登山者的行列,但事实上王石正是把商业和登山紧紧连接在一起的关键链条。王石也曾明确表示,登山对公司品牌有相应的提高作用,万科也想借登山做一些事。

107 吴铜国：“绿色照明”的使者 / 唐先田

为什么总工程师会那样极力推荐自己，为什么公司停产后，老板还要诚挚地留住自己。他头脑里反复地转动着这几个问题，他给自己的回答只有一个：那就是为人为事，必须踏实、可靠、讲诚信，一句话：要靠谱。这是吴铜国在海南收获的最丰厚财富。

119 徐军权：递给世界的一张亮丽名片 / 裴章传

十年前，他是一个因为向往“美金”而走进货代公司的业务员。十年后，他是一个洗牌中国货代业的领军人物。他的名字，却诠释了他为改变货代业传统格局、执掌中国货代业新一轮变革的“军权帅印”，争创“中国乃至亚洲第一”而奋斗不息的宏大志向和非凡人生。

139 许家贵：“舵手”本色 / 方凯

“我一直有一个梦想，就是要把徽商集团打造成区域性现代流通航母，高擎大旗，驰骋商海，又大又强，坚不可摧。”

151 杨燕：燕子裁春款款飞 / 徐子芳

“燕之坊”的成长过程，如同“欧洲杯”足球赛的冠军一样，一路高歌猛进，奏凯前行，每踢一球，每跑一步，都是夺目开放的一朵花儿，花儿朵朵开，才有最后花团锦簇的华丽乐章。

CONTENTS 目录

167 尹同跃: 奇瑞转型 / 金海

“奇瑞公司的中高端品牌战略才做了两年多的时间，现在很多人都认为这个战略失败了，我觉得这是对品牌建设过程不了解的表现，也带点急功近利的心态。”

179 张桂平: 遵循的是“谋定而动”的经商哲学 / 唐先田

随着沿江、沿海区位战略的逐步推进，苏宁环球集团的战略眼光不再只停留在南京，张桂平早已将目光瞄准了全国的地产市场，投资范围涉及北京、吉林、上海、云南、江苏无锡等多处区域，并很快取得一个又一个的成功。

191 张近东: 坚持不断创新的市场大手笔 / 唐先田

时过境迁，商界对当年那场封杀式的空调大战，仍记忆犹新，当时媒体称八大商家是航空母舰，苏宁是小舢板，最后是小舢板赢了，航空母舰输了。

201 张子良: 农业保险探路者 / 李敏敏

“我们下一步准备把农民的家庭财产、人身意外、健康养老都作为工作的主要目标来抓。尤其是养老和医疗，在农村是个薄弱的区域，也是农民非常关心的问题，我们下一步就会考虑和新农合结合，解决农民的医保问题。”

211 祝义材: 雨润帝国密码 / 金海

“一个成功的企业家要把方向把握好。你做什么，首先自己心里要有数。建厂时要把方向选准，把产品选对。”



陈光标 江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长

陈光标：慈善“超人”

文 / 金海

“企业家的最高境界就是从无做到有，从有做到无。你一定要把这句话写进去，就说是我陈光标说的。”

把钓鱼岛属于中国的广告做到美国，把新鲜空气做成商品捐赠穷人，把慈善捐赠的现金百元大钞码成“钱墙”，与“世界首富”比尔·盖茨一起倡议企业家裸捐……

作为江湖庙堂一致公认的“中国首善”，江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标就像永不疲倦的“慈善超人”，从救助自己的邻居到汶川地震、舟曲泥石流救灾现场，从共度时艰的民企力量到宣誓国家主权的民间立场，他一直高调地诠释什么是转型中国的“慈善榜样”。

“企业家的最高境界就是从无做到有，从有做到无。你一定要把这句话写进去，就说是我陈光标说的。”面对《徽商》记者，“中国首善”陈光标一再请记者帮助宣传他“有无哲学”。

尽管怀疑、争议甚至谩骂一刻未息，但他依然故我，依然无所畏惧地践行着自己的慈善大国梦想，坦荡，豪放，号召、引导甚至强迫中国富人改变的人生观和价值观，勇往直前地向转型中国传递正能量。

吃苦是福，吃亏是福

“凉井水！一分钱尽喝！”

1976年暑假的最后一天，7岁的小光标守在离家几里地的集镇上叫卖，过往的路人不时过来喝上一碗，小光标一边给路人舀水，一边把丢下的一分硬币收好。

明天就要开学了，看看一桶水即将卖完，小光标也急切地收好东西，一溜烟跑回了家。

一个暑假没有白费，晚上妈妈在煤油灯下告诉小光标，已经攒了四块多钱了，这次交学费不用从别人家借了。懂事的小光标早早地喂了牛，攥着辛苦挣来的一枚硬币，美美地睡着了。

第二天一早，小光标一早来到学校交了一块九毛的学费，正准备回家包书皮时，听到了邻居李家孩子的哭声。原来李家由于没钱交学费，孩子急得在地上哭了起来。小光标二话没说，把自己剩下的钱替小伙伴交了学费。

开学的第一堂课，班主任孙老师表扬了小光标，并把一个小红五星贴在了小光标的额头，小光标心里美滋滋的，别提有多高兴。

这是陈光标的第一次行善，也感受到了帮助人的快乐。

陈光标说，儿时困难的经历是自己人生的一大财富。上世纪70年代的皖北农村非常贫穷，当时他们的村子时常饿死人，自己一家几口人只有一间四十平方米的茅草房，雨天还要把家畜牵进来。自己的学费经常要借好几家才能凑齐，然后母亲靠卖鸡蛋慢慢偿还。

农民淳朴善良的性格奠定了陈光标的性格基础，穷帮穷的岁月让他永生难忘。

从三年级开始卖水，小光标开始了自己的生意经。

五年级时，小光标利用课余时间到亲戚家赊粮食，然后运到镇粮公所卖，有时一天能卖十几元钱，第二天把钱还给亲戚，然后再赊粮食去卖。

时间一长，小光标找到了诀窍。初中时，他开始和几个小伙伴们一起租一台拖拉机，一次能运三千多斤粮食，后来发展到两台拖拉机。

上世纪80年代初，电影《少林寺》红极一时，小光标又开始利用晚上的时间走村串户放电影。到初三毕业时，小光标已经有了13700元的存款，在当地引起了轰动。

虽然有钱了，小光标并没有改变善良的本性。一年的暑假，小光标每天骑车50多公里，到泗县、泗洪等地卖冰棒，每当看到穷人家的孩子没钱买又围绕在自己身边时，他还是把冰棒送给他们吃。

陈光标说：“吃苦是福，吃亏是福。”

14岁时，陈光标第一次来到了四川，并在德阳认识了一位四川姑娘。情窦初开的小光标立刻迷恋上了这位美丽的姑娘。姑娘的父母也觉得这位安徽小伙子不错，于是留下小光标在家住了一段时间。回来后，小光标一直和那位姑娘保持着通信，但一年后却失去了联系。

此后的数年间，痴情的陈光标曾12次去德阳找过姑娘，但姑娘一家却不知踪影。如今已经家喻户晓的陈光标在多次电视访谈中笑谈过此事，中央电视台、四川电视台以及当地民政、公安部门都帮忙找过，希望能了却“标哥”的这段心愿，但那个姑娘却如仙女一般，悄悄地来到了人间，带走了少年光标的心，又悄然离去，再也不见踪影。

记者问陈光标，如果找到那位姑娘，还会做些什么。已近不惑之年的陈光标笑着说，会为她建一座两层小楼，帮助她和家人创业，还要帮她的孩子上好学校。

握手比尔·盖茨

2009年11月3日晚，北京燕莎中心凯宾斯基饭店15楼西餐厅。

一个戴眼镜的中国人和一个同样戴眼镜的美国人之间的私人会晤引起了社会各界的广泛关注。

因为，这是神交已久的“中国首善”陈光标与“世界首富”亦是“世界首善”的比尔·盖茨的首次握手，两位当代企业家中最具影响力的慈善家的思想碰撞和脑



力激荡让人充满期待。

“本来计划吃两个小时的，后来我们吃了两个半小时。除了外交部的一个同声翻译，就我们两人。但具体内容双方都承诺要暂时保密，只能等到下次我们握手时再向媒体公布。”

面对记者的好奇，人称“标哥”的陈光标直爽地说他和盖茨进行的私人会晤，具体内容不能透露。“我不能让盖茨觉得我不诚信呀。你说是吧？”

开心一笑后，素来高调做“慈善”的他又说道，我们主要对“为什么中国越来越多的富人和企业家热衷于慈善事业”和“慈善事业如何做才更公开透明更有效果”、“如何引导企业家保护环境”等议题交换了意见，进行了探讨。

对陈光标致力于中国慈善事业和环保产业所做的努力，盖茨不时颌首表示赞同。

陈光标也高度赞扬了比尔·盖茨先生对世界和平、慈善事业起到了历史性的推动和支撑作用，对世界乃至全人类的财富观、人身观的树立和认识有着非比寻常的影响意义。