

摘精·释疑·解难·补遗

提高调研及其写作能力

加快交流互动成果转换

入门级调研者首推教程

调研写作能力 培训速成

陈方柱 著

Diao yan xie zuo neng li
Pei xun su cheng

 中国言实出版社

调研写作能力 培训速成

陈方柱 著

 中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

调研写作能力培训速成/陈方柱著. —北京:中国
言实出版社, 2013.1

ISBN 978-7-5171-0030-0

I. ①调… II. ①陈… III. ①调查报告—写作
IV. ①H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 290430 号

责任编辑: 蔡丹诺

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

电 话: 64924716 (发行部) 64924735 (邮 购)

64924880 (总编室) 64928661 (二编部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 三河市祥达印装厂

版 次 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

规 格 787 毫米×990 毫米 1/16 19 印张

字 数 268 千字

定 价 33.60 元 ISBN 978-7-5171-0030-0

序

◇ 岳海翔

2011年7月下旬,陈方柱先生新著《创新调研写作三十六讲》(以下简称《三十六讲》,属方柱先生《怎样写好调研文章》、《调研写作分类精讲》调研写作专著“姊妹篇”之三)问世之前不久,我以我是其第一、二姊妹篇序作者身份,以及我对这三姊妹篇核心内容的了解,在中国公文研究网发文评介《三十六讲》。谁知这篇小文竟对方柱先生产生了原子核裂变的链式反应,在几天之内,他就吹风给我,因为我的小文开头两句评价,引发了他要在三姊妹篇的基础上,撰写第四姊妹篇的强烈冲动,以补三姊妹篇的浅薄和不足。又过了两个月,就把他的第四姊妹篇——《调研写作能力培训速成》(以下简称《速成》)的初稿寄给我,并托我作序,称这是我“引爆”的结果,要求我帮人帮到底,送神送上天。

到底我是怎么引爆方柱先生这个强烈冲动的呢?我的小文开头两句是:“陈方柱先生系我国调研写作理论研究的奠基人,在当代应用写作理论界独树一帜。”未想到这两句话竟使方柱先生寝食不安,在深感“盛名之下其实难副”的同时,更感压力巨大,反复想到“三姊妹篇”的“浅薄和不足”,尤其想到调研及其写作领域尚有好多重要环节还是空白。虽然别人也很少问津,但他不可白得这个高评,决计撰写第四姊妹篇补充。这些,大概就是我的“引爆”和他的“速成”了。

我之所以在小文开头写这么两句,除了我是方柱先生三书二序的作者之外,主要是因为:一是我对方柱先生三姊妹篇专著除了通读之外,还对其“八化”特点有所深究,也较认同;二是方柱先生的三姊妹篇专著及他公开发表的众多其它调研文章和论著,与他人最大的不同是,其他人多为缺少调研实践的单边理论研究者,很少有谁能像方柱先生这样,既是调研实践者,又是调研理

论研究者和传播者,尤其方柱先生的调研理论与调研实际结合紧密,调研成果多数能与市县领导一拍即合;三是方柱先生无论调研理论,还是调研实践,尤其是调研文章一以贯之地讲真话、新话、直话,不唯上,不唯书,只唯实。四是方柱先生新著《三十六讲》的创新,对于传统调研理论、方法及其运用,可说是全方位、多侧面、多层次进行。所以,我认为我的小文开头两句,对于我来说,是实事求是;对于方柱先生来说,可叫恰如其分,名副其实。

方柱先生看了我的评介,之所以那么感到“盛名之下其实难副”,那么快就引爆了他胸中那颗原子核的链式反应,主要就在于他胸中的“铀 235 重元素”,也即他本质自身的“精神原子弹”起了作用。他那颗本质自身的“精神原子弹”就是他时刻牢记在心的调研带给他的“四立”“四得”。“四立”即是《三十六讲》封面上的“调查研究是公务员安身立命的基本功,谓之立命;把调研当作自己终身的事业,此缘为立业;调研淡泊名利,宁静致远,故而为立德;著作等身,传之后世,称之为立言。”“四得”即是得实惠,得快乐,得朋友,得荣誉。所以,他的链式反应才来得如此迅速,如此猛烈,如此速成。他托我作序,我是再一次欣然接受。

《速成》全书分 4 篇 10 讲:即“摘精篇”2 讲;“释疑篇”2 讲,解释两个疑惑;“解难篇”2 讲,用前三姊妹篇创立的“十三法”破解调研“六难”和调研文章“七字通病”;“补遗篇”补充《调研成果评估与文章点评》,《调研成果使用、转化及其与多种写作互促共进》,《调研工作总结》和《创新三种方法》4 讲内容,合称《速成》。总字数 20 多万字,把调研传统方法和创新方法在新的范围和层面进一步创新运用,既自成一体,又使三四姊妹篇关于调研写作理论的完整化、体系化、成熟化、简易化等更上一层楼。同时,可让众多受众,尤其学历较高,又热爱调研及其写作的青年同志,在浏览、阅读、学习和培训讲座教学交流互动这两种培训方式上,更能较快提高调研及其写作能力,甚至做到写啥像啥,收到事半功倍的效果。原因就在于《速成》一书,不是前三姊妹篇专著简单连续,而是在全面延续前三姊妹篇精气神韵基础上的再一次突破、创新和自我超越。比如解难篇《调研“六难”及其破解“十二法”》就不是前三姊妹篇创立的十二法的简单叠加,而是在前三姊妹篇全部核心内容基础上,纵观调研全过程

方方面面的难题、难点,进一步综合分析,集中概括,重新创作而成。所以,可能使不少初学调研及其写作的同志收到立竿见影、事半功倍的效果。

更值一提的是补遗篇。补遗篇占《速成》一半篇幅,是其重中之重。从某种意义上讲,它不仅仅只给方柱先生的前三姊妹篇补遗,而是给我们全部调研实际工作和理论工作及其理论界的补遗。众所周知,到目前止,有关调研工作总结,公之于众的理论实在不多,公之于众的实际做法和结果,更是零星、散乱,缺乏总结提高,更没有系统的理论;至于调研工作总结文章,就大家所见到的,可说是少之又少。在这一点上,补遗篇可说给我们开了一扇新的大门。

我们过去一般都把知识在于积累当作经典。但补遗篇里却说,仅有积累是不够的。积累者,不过是堆积而已。即使全为钻石,也不过一盘散砂,一触即垮,迟早要被尘埃掩埋。只有在积累的基础上科学提炼,锻打,浇铸,才能构建九层之塔;即使全为泥沙,也会风雨不动,傲视苍穹。《速成》补遗篇4讲内容,可说就是这段精彩论述的形象注解。其他几讲不说了,只看第三讲调研工作总结一讲便知。方柱先生把调研工作总结比作一所没有校园和讲台的大学,可以培养千千万万各类人才;比作一个硕大无棚的大宝库,可以挖掘许许多多新经验、新方法、新理论、新思想;比作一个大平台,可以鉴古察今,展望未来。他首先给自己的调研工作总结制定了要思维敏锐,善于发现;要思想深刻,勇于独创;要振奋精神,百折不回;要功底深厚,表达力强。在这组原则的指导下,他现身说法,对自己50年调研工作总结,就较好做到了一以贯之,乐此不疲;全面完整,不留空白;深入探讨,抓住本质;多次反复,推陈出新。比如创立与领导同层次思维法,他是前后经历了20年的反复试验、总结、提高,才最终形成;三分二化法,就是对前一年才提出的三分一量化法,第二年就着手修改而成。在调研工作总结的推陈出新中,方柱先生努力拓展调研成果运用及其转化领域,使之与公文、新闻、信息和编史修志等互促共进,取得不少成果。登上方柱先生调研工作总结的大平台,除了看到他鉴古察今,释难解疑;展示自我,超越自我的精彩之外,更让人感动和击节称赞的是,可以看到他透视人生,走向未来的内心世界,看到他怎样把自己的调研工作总结与自己调研人生总结相结合,怎样把过去总结的“三个而不”完善为“四个而不”,即原来的

看淡而不看穿、追求而不强求，达观而不悲观的“三个而不”，通过最近一次的两个总结结合的总结，增补“忠诚而不愚忠”，成为“四个而不”；也正是这第“四个而不”，使他在几十年的调研实践和工作实践中，始终如一地讲真话、直话；始终如一地不唯上，不唯书，只唯实。即使报忧得忧，被“穿小鞋”和背黑锅，也至今无怨无悔，始终如一地忠于自己的职责和人格。

正是他的这种内心世界，使《速成》，以致前三姊妹篇的作用和意义，大大超出调研及其写作之外，能够成为不少人做人、做事、做官的参考。

方柱先生治学严谨，勤奋刻苦，很值得敬仰。他的作品研究视角独特，思路明晰，层次很深，在我国调研写作理论研究领域起了很好的引领作用，也是中国公文写作研究会研究内容的不可或缺的组成部分，对此，我很钦佩。从实际情况来看，近些年我们的公文写作理论研究进展缓慢，层次不高，深度不够，基本上处于半停滞状态。许多研究人员心绪浮躁，过于追求功利，多数研究成果流于浅层化和一般化，尚未改变原有的“格式加例文”式的研究模式，甚至相互抄录，辗转引用，很少见到具有特色的开创性研究成果问世。像方柱先生这样热情执着、坚持不懈恪守在公文写作研究阵地上的人，委实难觅。他一系列“重磅”研究成果的推出，必将对进一步深化我国的公文写作理论研究特别是调研写作理论研究产生更为广阔和深远的影响，从而吸引越来越多的研究者加入到这一领域中来。相信，在他的带动和引领下，我国调研写作理论研究事业一定会繁花似锦，成果倍出，公文学研究的第二个春天的到来一定不会遥远。

最后，我还想把评介《三十六讲》那篇小文开头的两句话，连同《速成》一起推荐给广大读者，并祝大家一起互促共进，把调研理论研究和调查研究不断推向前进。

预祝大作早日问世！

2012年1月6日于河北·唐山

作者系中国公文写作研究会常务副会长兼
秘书长，中国公文学研究所副所长、研究员

前言

園外房边一老鸡,天天报晓未穷期。

今生来世皆如此,不怕人间笑尔痴。

——题记(摘自作者《四老吟·金鸡》)

《调研写作能力培训速成》(以下简称《速成》),是继拙著《怎样写好调研文章》、《调研写作分类精讲》、《创新调研写作三十六讲》(先后由中国言实出版社2007.6、2009.1、2011.8出版,以下分别简称《文章》、《精讲》和《三十六讲》)三姊妹篇调研写作专著之第四姊妹篇。创作动因主要来自拙著第一、三姊妹篇序作者,中国公文写作研究会副会长兼秘书长、中国公文文学研究所副所长岳海翔研究员,最近为拙著第三姊妹篇《三十六讲》问世,写在中国公文研究网上的一篇评介文章。他说:“陈方柱先生系我国调研写作理论研究的奠基人,在当代应用写作理论界独树一帜。”这使我寝食不安,在深感“盛名之下其实难副”的同时更感压力巨大,更使我反复想到三“姊妹篇”的浅薄和不足;尤其想到调研及其写作领域好多重要环节还是空白。虽然别人也未问津,但我可不能白得这个高评!原来有朋友建议我在三姊妹篇的基础上出个“精简本”,我考虑不能只是简单精简,而应该实行“摘精、释疑、解难、补遗”八字方针:“摘精”,指摘取三姊妹篇极少精要,以体现四姊妹篇精气神的连续。“释疑”,主要是规范调研文体名称,并理顺文体关系;为调研文章与官样文章辨明关系,正名雪冤,以促进调研文章与官样文章共同发展。“解难”,主要是破解命题立意难,开口说话难,写作开头难、展开难,突出主题难,写啥像啥难等“六难”,防治调研文章“七字通病”。“补遗”是全书重点,占全书一半以上篇幅,主要补充前三姊妹篇所

没有、又是调查研究比较重要的内容，如调研成果的评估、使用、转化及其与其它多种写作互促共进，调研工作总结等。

全书分四篇十讲：即“摘精篇”两讲；“释疑篇”2讲，解释两个疑惑；“解难篇”2讲，用前三姊妹篇创立的“十三法”破解调研“六难”和调研文章“七字通病”；“补遗篇”补充《调研成果评估与文章点评》，《调研成果使用、转化及其与多种写作互促共进》，《调研工作总结》和《创新三种方法》四讲，合称自成一体的《速成》。总字数20多万字，把调研传统方法和创新方法在新的范围和层面进一步创新运用，使三四姊妹篇关于调研写作理论的完整化、体系化、成熟化、简易化等更上一层楼。

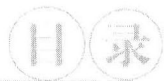
速成的速，指迅速、快速；成，指完成、成就、成功等。不少地方举办过××教育培训速成班，有的还办过各类速成学校。

本书的调研能力培训速成，从浏览、阅读、学习、研究的角度讲，就是不需花很多时间、下很大功夫，就可学习、了解、掌握、甚至熟练运用调研及其写作的主要基本知识和方法。比如，只需花30~50分钟时间，就可浏览或者阅读完毕摘精篇中摘取的拙著三姊妹篇中四个主要精彩片段，对于三姊妹篇的主要核心内容、方法和基础理论知识就有了一定的了解和掌握。这在学习、阅读三姊妹篇方面就是走了捷径。再如，要想学习、了解调研文体的统称及其分类，消除在这方面的疑惑，只需花20~30分钟时间，浏览释疑篇第一讲规范文体名称，理顺文体关系即可。要想消除对官样文章等的疑虑，进一步学习了解调研文章与官样文章的亲密关系及其几千年的发展历史，只需花40分钟左右时间，浏览一下释疑篇第二讲为调研文章与官样文章正名即可，这也是很节省时间和精力。

从调研能力培训讲座的角度讲，对于热心并有志于调研工作又有一定文字功底的初学调研者，尤其高学历者，更是一条捷径。如果他们花费2~3个小时参加一次解难篇第一讲调研“六难”及其破解“十二法”的讲座，如果教学双方交流互动配合得好，他们不仅可以较好学习、了解、掌握有关调研“六难”及破解“十二法”的许多基本知识、方法和理论，有的还可立竿见影，付诸实行。朝好的方面想，基本上可以独当一面，完成一般性，甚至

中等难度的调研课题；学习效果最佳的，说不定还可以做到写啥像啥。差一点的，也可在类似调研活动中当助手，甚至当骨干；最起码，也能知道调研六难，难在哪，为什么难，有哪些办法克服。如果再花个把小时，听听《调研文章“七字通病”及其“十字疗法”》，一般文章写作，就可能做到文从字顺。这也是调研能力培训速成的一个重要方面。

最后一点，也是重要的一点。补遗篇全部四讲内容，调研成果评估、使用、转化，调研文章点评和调研工作总结等，虽也有些单位搞过，但都很零散，不成体系；个人调研工作总结可能更少；公开发表的很少见到。作者结合自己50年调研工作和调研人生的总结，进行了一些深入、独到的探讨，尤其是从调研实践中获得的一些人生感悟，包含许多深刻的人生哲理，其作用和意义大大超出调研工作本身，对做人、做事、做官等都有一定的参考作用。花不了三个小时，就可获取其他地方未曾提供过的知识和信息。应该说，这也是一种速成了。



【摘 精 篇】

第一讲 调查研究及其任务和作用

- 一、什么是调查研究 / 2
- 二、调查研究的目的是任务 / 3
- 三、调查研究的功能和作用 / 4

第二讲 前“三姊妹篇”的精彩

- 第一节 第一本书说“三话” / 7
- 第二节 第二本书搜集资料的“三三加一四” / 10
- 第三节 第三本书调研文章结构的“三美” / 13
- 附：华金国《建好场所 筑牢“堡垒”》 / 17

【释 疑 篇】

第一讲 规范文体名称,理顺文体关系

- 第一节 调研文体名称不一、划分多样的情况 / 23
- 第二节 调研文体名称不一、划分多样的利弊 / 27
- 第三节 怎样规范调研文体名称并理顺其关系 / 28

第二讲 为调研文章与官样文章正名

第一节 疑惑 / 31

第二节 突破 / 32

第三节 辨析 / 33

第四节 续辩 / 41

第五节 对策 / 52

附:关于湖北监利县棋盘乡党委书记李昌平同志反映农村问题的调查报告 / 57

【解难篇】

第一讲 调研“六难”及其破解“十二法”

第一节 何谓调研“六难” / 70

第二节 怎样运用“十二法”破解“六难” / 72

附:从临“为”受命到书俏全国 / 108

第二讲 调研文章“七字通病”与“十字疗法”

第一节 调研文章的七字通病 / 111

第二节 调研文章七字通病的成因 / 124

第三节 诊治“七字通病”的“十字疗法” / 126

附:粮棉价格增 调整不放松 / 131

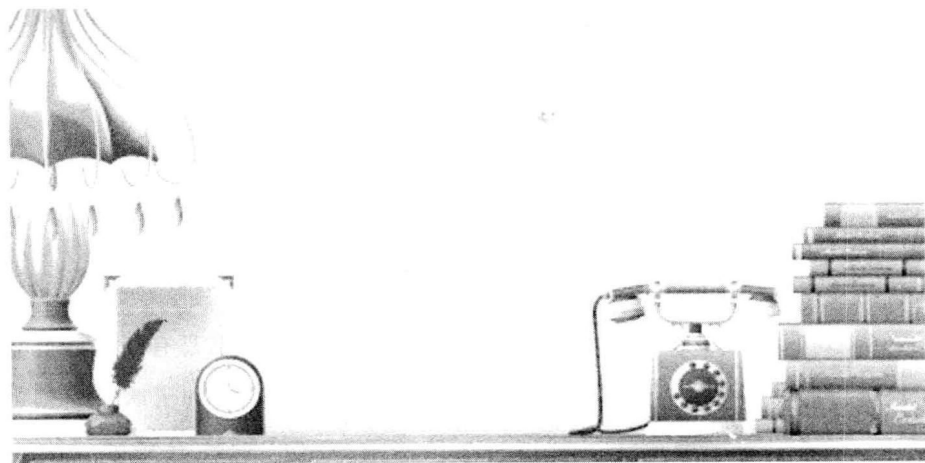
【补遗篇】

第一讲 调研成果评估与文章点评

第一节 调研成果评估 / 135

摘 精 篇

从调研及其写作的总体内容和拙著三姊妹篇的全部核心内容看，属精要的内容是不少的。本篇摘精只摘精中之精，只摘调查研究最基本的概念、最主要的任务和作用以及最精彩的几个亮点和重要方法，除了收入本篇的两讲之外，还有解难篇的《调研文章的“七字通病”与“十字疗法”》等，因从其内容与作用看，不安在本篇更为适当。





第一讲

调查研究及其任务和作用

一、什么是调查研究

调查研究是由“调查”和“研究”两个双音词组成的一个联合词组。什么是“调查”和“研究”呢？“调”，具有计算、算度的意思。“查”指寻检、查究、查核、考查。“研”，有研磨、审察的意思。“究”指穷尽、终极，彻底推求、追根到底。顾名思义，调查研究是一种有目的、有意识的自觉认识活动。其中，“调查”主要是通过对客观事物的寻检、考查和计算来了解社会事实的一种感性认识活动；“研究”则主要是通过对考查、了解的客观事实真相进行审察、追究和思维加工，以求得认识社会现象本质及其发展规律的一种理性认识活动。

简而言之，所谓调查研究，就是人们有目的、有意识地通过对社会现象的考察、了解和分析、研究，来认识社会生活本质及其发展规律的一种自觉认识活动。它包含以下四层意思：

（一）调查研究是一种自觉认识活动。任何调查研究都是有目的、有意识地进行的，它与人们日常生活中对社会现象的一般观察和了解有原则区别。

（二）调查研究的对象是社会。调查研究不仅要研究以人和人群共同体

为重点的各种社会要素，而且要研究以生产方式为基础的各种社会结构，以及它们相联系的有关政治制度、法律制度、社会文化、社会意识、社会生活等方面的各种社会问题。

（三）调查研究的方法，既包括考察、了解社会实际情况的各种感性认识方法，又包括对搜集的感性材料进行统计分析和思维加工的各种理性认识方法。

（四）调查研究的目的是了解社会生活的真实情况，研究各种社会现象的因果关系，探索社会生活的本质及其发展规律，并进而寻求改造社会、建设社会的道路和方法。

二、调查研究的目的是任务

第一，认识社会现象的真实情况。任何事物都具有质的规定性和相对稳定性，人的认识能力和条件总是不断完善、提高的。因而，在相对确实、相对明晰、相对稳定的范围内正确认识社会现象是完全可能的。

第二，研究社会现象的客观原因。只要我们透过造成某种社会现象的思想动机，探索出隐藏在这些动机背后的经济、政治等动因，那么，就有可能揭示出产生某种社会现象的客观的、物质的原因。

第三，探索社会现象的本质及其发展规律。社会规律是同类事物中具有普遍性、可重复性和相对稳定性东西，是事物内在本质的必然的联系。因此，只要我们从大量个别的、复杂多变的同类社会现象中，去寻找那些共同的、不断重复的、相对稳定的东西，从各种各样的偶然事件、偶然现象中去寻找那些内在的、必然的东西，我们就有可能揭示出社会现象的内在本质及其发展规律。

第四，寻求改造旧社会、建设新社会的道路和方法。认识社会现象的真实情况，研究社会现象的客观动因，探索社会现象的本质及其发展规律，其最终目的都是为了改造旧社会，建设新社会，都是为了服务整个人类。因此，以人为本，寻求改造旧社会、建设新社会的道路和方法，应该成为一切

调查研究的根本目的。

简言之，调查研究的基本任务就是透过带有主观性、偶然性、复杂性、流动性和模糊性的社会现象，去认识社会生活的真实情况和客观原因，揭示社会现象的本质及其规律，为服务全人类，去寻求改造旧社会、建设新社会的道路和方法。

三、调查研究的功能和作用

关于调查研究的社会功能，水延凯等编著的《社会调查教程》（第四版，中国人民大学出版社，2007年6月，10~13；以下简称“水著”）简括为正确认识社会的根本途径、科学决策的客观基础、端正党风政风学风的重要对策、培养开拓型人才的基本道路、进行思想教育的有效方法五个方面是很全面、很有道理的。

关于调查研究的作用，我的概括为两句话：它既是国家公务员安身立命的基本功，又是写好各种文章的必要前提和基础：

（一）调查研究是我们党长期革命和建设的传家宝。它既是一门科学，又是一项工作；既是我们党一种优良传统和作风，又是一种工作方法；既是一种工作方法，又是一种思想方法，是我们长期革命和建设的传家宝。毛泽东说：没有调查就没有发言权；江泽民说：没有调查就没有决策权。他们都身体力行，做了大量成功的调查研究工作，为革命、建设和改革做出了卓越的贡献。说它是工作方法和思想方法，主要指它坚持从实践中来，到实践中去，坚持一切从实际出发，实事求是，这是所有国家公务员（包括企事业单位干部）最重要的思想方法和工作方法，所有国家公务员都必须学好学会，用活用好。

（二）各级党委、政府高度重视，所有领导同志都身体力行，使调查研究蔚成风气，成为改革和建设强大的推动力。从中央到省、市领导轮番下基层调研；我市各级领导每人每年要完成2~4篇调研文章任务，年底结账评比，奖优罚劣，成为惯例。

(三) 学会搞好调查研究是个人进步的需要。现在, 国家公务员逢晋必考; 申论考试主要考调研写作能力, 调研及调研写作能力强者占一定优势。2009 年荆门市的副县级领导干部选拔考试, 市委政研室 5 名符合条件的年轻人就考上了 2 人。

(四) 调研成果可使人名利双收。古往今来, 一篇文章改变个人和全家命运的不少。南宋文天祥就是“辛苦遭逢起一经”的, 他由江西庐陵(今江西吉安南) 淳化乡富田村一名地主子弟, 在殿试中所作《御试策》切中时弊, 由理宗皇帝亲定为 601 名进士中的状元, 以后出将入相, 报效朝廷, 成为我国历史上伟大的政治家和民族英雄。我虽远不能跟文天祥比, 但我就因 1981 年写了一篇《价值规律与生猪生产问题初探》, 出席 1982 年全国第四次畜牧经济理论研讨会, 后被荆门市作人才引进, 还改变了全家 8 口人的命运。

(五) 调查研究是写好各种文章的必要前提和基础。党政机关、企事业单位干部经常需要写公文、新闻、信息、调查材料, 都是离不开调查研究的, 这不用说了; 编史修志的很多资料都要靠调查研究提供, 有的还可采用调查研究方法搜集、整理。文学艺术创作要求深入群众、深入实际, 深入生活, 这其实也是以调查研究为基础的。所以说, 写什么文章都要以调查研究为前提和基础。我们现在重点说说党、政、企、事业最常用的前面四种文体。2012 年新颁《党政机关公文处理工作条例》(以下简称新条例) 规定的 15 种法定公文, 还有使用频率很高的新闻消息和通讯, 以及各种党务政务信息, 没有哪一种可以脱离调查研究, 可以不以调查研究为必要前提和基础。先从新条例规定的 15 种法定公文看, 决定、通报、议案、报告、意见等内容比较复杂、篇幅较长, 其所要决定、通报、报告的内容, 没有不需深入细致地调查研究, 就可以随便发文决定、通报、报告的; 就是篇幅较短、内容较为简单的请示、批复、函等, 不少也需深入调查, 了解情况并进行认真分析研究后, 方可撰文向上级请示, 给下级批复, 或向平行单位交流和沟通的。如果情况不明, 草率行文, 就难免出现差错, 影响公文使用和行政效率。至于命令(令)、重要公告、通告、通知等权威性文种发布之前, 更要