

富家益
Fortuneasy
富家益股市新手系列

新手学跟庄

从入门到精通

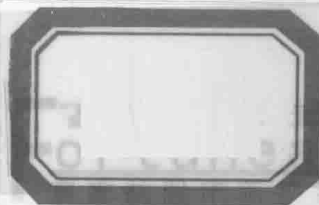
朱树健◎著

跟对庄家好赚钱

了解庄家行为 → 选股建仓、试盘拉升、洗盘出货
洞察盘面特点 → 分时盘口、K线形态、成交水平
确定跟庄策略 → 买入卖出、加仓减仓、止损止盈



化学工业出版社



金
SU
系列

新手学跟庄

从入门到精通

朱树健◎著



化学工业出版社

· 北京 ·

股市有谚：“股不在好，有庄则灵。”无论什么行情，股价暴涨的背后必定都有庄家的身影。学习跟庄操作是每个新手进入股市后的必修课。

本书首先介绍了庄家的基本特点和散户跟庄的心理准备；然后以庄家“选股—建仓—试盘—拉升—洗盘—出货”的坐庄思路为主线，讲述了庄家操作的目的、常用手法，散户在跟庄时应该注意的盘面特点和一些实用操作方法；最后介绍了庄家经常设置的一些“陷阱”，投资者必要的跟庄技巧以及不同行情中的跟庄策略。

图书在版编目（CIP）数据

新手学跟庄：从入门到精通 / 朱树健著. —北京：
化学工业出版社，2012.6

（富家益股市新手系列）

ISBN 978-7-122-14408-9

I. 新… II. 朱… III. 股票投资—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第113148号

责任编辑：张焕强
责任校对：洪雅姝

装帧设计：尹琳琳

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码 100011）
印 装：三河市双峰印刷装订有限公司
710mm×1000mm 1/16 印张14 $\frac{1}{2}$ 字数246千字 2012年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：32.00元

版权所有 违者必究



武装你的头脑，才能武装你的钱包

炒股赚钱的一个重要前提，就是“多算者胜”。

《孙子兵法》中有一句名言：“多算胜，少算不胜，而况于无算乎？”意思是说，在打仗之前，谋划周详的一方往往会取胜，而少于谋划的，自然容易落败，更别说那些根本就不去谋划的。股市如战场，在股市中挣钱，也是同样的道理。

在现实生活中，大家都知道在从事某项工作之前，首先需要好好学习相关知识。医生要学习医药知识，律师要学习法律知识。就连开车，大家也要先在驾校好好学习。即使拿到了驾照，新手在开车上路时也是小心翼翼，知道自己还是新手，会非常谨慎。可在股市中，大家却忘记了这个生活常识。很多投资者在一无所知的情况下，勇敢而莽撞地冲进股市，迫不及待地要赚些钱回来。就好比一个不会打枪的士兵，直接闯入了激烈的战场，那么这个士兵，他的生存概率有多大呢？

初入股市的投资者，首先需要武装的，不是自己的资金账户，而是自己的头脑。

为此，我们特推出“富家益股市新手系列”这一套丛书，以帮助新入市的投资者建立正确的投资心态，轻松掌握炒股知识，尽快精通炒股技能。最终不仅能“多算”，同时也“会算”，从而实现稳定的炒股赢利。

《新手学跟庄》，正是“富家益股市新手系列”中的一本。

学习跟庄操作是每个新手进入股市后的必修课。无论在什么行情中，大牛股股价暴涨的背后必定都有庄家从中运作。因此股市上有句谚语叫“股不在好，有庄则灵”。投资者如果想抓住这些牛股，必须深入研究庄家的动向。

为了让投资者能够尽快对跟庄操作有一个全面认识，本书首先介绍了庄家的基本特点和散户跟庄前需要的心理准备；然后以庄家“选股—建

“仓—试盘—拉升—洗盘—出货”的基本坐庄思路为主线，介绍了庄家每一步操作的目的、常用手法、散户在跟庄时应该注意的盘面特点和一些实用操作方法；最后介绍了庄家在坐庄时经常设置的一些陷阱，投资者必要的跟庄技巧以及不同行情中的跟庄策略。

在借鉴同类图书优点的基础上，本书在编写过程中还特别注意突出了以下几个特点。

第一，实战图例丰富。本书对每个知识点都以实战图例进行说明，投资者通过阅读可以形象地看到各种K线形态、分时走势、成交量变化、盘口变动等盘面信息。这样在操盘过程中再看到同类形态时，投资者可以马上作出反应。

第二，贴近实际操作。本书在详细介绍庄家坐庄思路和手法的基础上，还为投资者讲解了怎样通过各种盘面特点轻松找到庄家痕迹，根据这些痕迹再如何制定操作策略等问题。投资者通过阅读可以快速实现从理论到实战的过渡。

第三，注重交易心理。在学习跟庄操作时，塑造成熟的交易心理非常重要。本书特别注重对投资者心理方面的引导。在写作过程中，本书从新手刚入门时应该具备的心理素质入手，讲述了庄家怎样影响散户的心理，投资者如何才能避免受到庄家影响，最终在买卖操作时投资者又应该具备怎样的心理状态等问题。

本书适合刚进入股市的新股民阅读，也适合有一定炒股经验但一直没有稳定赢利方法的老股民参考。通过阅读本书，投资者能够快速从新手到高手，从入门到精通。

在本书编写过程中，刘伟、李金山、程富建、袁艳烈、姚俭胜负责股票K线图的查找和选取，邓长发、廖应涵、庄惠欢、王建霞、王玉凤、唐娟、李苏洋、唐路路、张春负责K线图的截取和制作，孙立宏、董连香、董晓辉、李海江负责文字、图表的制作和编排，沈小立审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢。



第1章 庄家的真面目

1

1.1 看清庄家的本质	2
1.1.1 市场上的不同庄家	2
1.1.2 庄家的普遍特征	7
1.1.3 庄家的公共关系	12
1.2 庄家坐庄的基本路线	14
1.2.1 选股	14
1.2.2 建仓	15
1.2.3 试盘	15
1.2.4 拉升	15
1.2.5 洗盘	16
1.2.6 出货	16
1.3 庄家和散户的博弈	17
1.3.1 庄家的优势和散户的劣势	17
1.3.2 散户的优势和庄家的劣势	18
1.3.3 散户选对股不如跟对庄	20

第2章 散户跟庄操作的心理准备

23

2.1 初入股市的心理准备	24
2.1.1 一戒手痒：研究透彻再下手	24

2.1.2	二戒贪婪：见好就收，落袋为安	26
2.1.3	三戒恐慌：暴跌时冷静判断形势	27
2.1.4	四戒懒惰：多做功课多学习	27
2.2	庄家影响散户心理的手法	28
2.2.1	庄家的诱空手法	28
2.2.2	庄家的诱多手法	31
2.3	跟庄时必要的心态调节	34
2.3.1	细心观察股票动向	34
2.3.2	耐心等待投资机会	34
2.3.3	制定策略后严格执行	36

第3章 选股：锁定有庄家的股票

37

3.1	庄家选股的思路	38
3.1.1	从基本面角度考察	38
3.1.2	从技术面角度考察	39
3.1.3	从市场整体环境考察	41
3.2	庄家青睐的股票特点	41
3.2.1	小盘股	41
3.2.2	题材股	42
3.2.3	业绩暴涨股	42
3.2.4	重组股	43
3.2.5	新股、次新股	44
3.2.6	低价垃圾股	45
3.3	散户锁定庄股的技巧	46
3.3.1	从分时走势上锁定	46
3.3.2	从成交量上锁定	46
3.3.3	从盘口异动上锁定	48
3.3.4	从成交回报上锁定	48
3.3.5	从消息传闻上锁定	49

第4章 建仓：跟随庄家买入股票

51

4.1 庄家建仓的常用手法

52

4.1.1 打压建仓

52

4.1.2 拉升建仓

53

4.1.3 拉高整理建仓

54

4.1.4 震荡建仓

55

4.1.5 反弹建仓

56

4.2 庄家建仓的盘面特点

57

4.2.1 技术形态特点

57

4.2.2 成交量特点

58

4.2.3 盘口特点

60

4.3 庄家建仓完成的信号

61

4.3.1 技术形态信号

61

4.3.2 成交量信号

63

4.3.3 盘口信号

64

4.4 散户跟庄买入的策略选择

66

4.4.1 建仓过程中逢低分批买入

66

4.4.2 建仓过程中追高买入

67

4.4.3 建仓结束后买入

67

第5章 试盘：庄家测试压力支撑

69

5.1 庄家试盘的目的

70

5.1.1 测试抛盘压力

70

5.1.2 测试下方支撑

70

5.1.3 测试筹码锁定情况

73

5.1.4 测试散户心态

75

5.2 庄家试盘的盘面特点

77

5.2.1	股价短期内快速波动	77
5.2.2	成交量	79
5.2.3	大买单扫盘	80
5.2.4	大卖单砸盘	80
5.3	散户在试盘阶段的操作策略	83
5.3.1	试盘过程中冷静持股	83
5.3.2	逢低加仓买入	85
5.3.3	利用试盘空间做日内操作	86

第6章 拉升：抓住赢利的最佳时机

89

6.1	庄家拉升的时机选择	90
6.1.1	大盘整体上涨	90
6.1.2	个股业绩提升	91
6.1.3	重大利好出现	93
6.2	庄家常用的拉升手法	94
6.2.1	阶梯式拉升	94
6.2.2	震荡式拉升	95
6.2.3	依托轨道式拉升	96
6.2.4	逼空式拉升	97
6.2.5	诱多式拉升	98
6.2.6	击鼓传花式拉升	100
6.3	庄家拉升时的盘面特点	101
6.3.1	股价走势稳健	101
6.3.2	技术指标走强	102
6.3.3	成交量放大	104
6.3.4	大单小单交替出现	105
6.4	庄家拉升和试盘的区别	106
6.4.1	盘面状态不同	106
6.4.2	成交量不同	107

6.4.3	上涨后股价走向不同	109
6.4.4	散户的反应不同	111
6.5	拉升时散户的操作策略	113
6.5.1	全程跟庄	113
6.5.2	分笔买入、分笔卖出	114
6.5.3	只做主升浪	116

第7章 洗盘：识破庄家的骗人把戏 117

7.1	庄家洗盘的目的	118
7.1.1	抬高散户持股成本	118
7.1.2	增强散户持股信心	119
7.1.3	借助洗盘加仓	120
7.1.4	借助洗盘减仓	120
7.2	庄家洗盘的时机选择	121
7.2.1	大盘下跌	122
7.2.2	出现短暂利空	122
7.2.3	相关股票暴跌	124
7.3	庄家洗盘的常用手法	125
7.3.1	打压式洗盘	125
7.3.2	震荡式洗盘	126
7.3.3	挖坑式洗盘	127
7.3.4	持续盘整式洗盘	128
7.3.5	缓慢拉升式洗盘	129
7.4	庄家洗盘的盘面特征	130
7.4.1	股价涨跌交替	130
7.4.2	技术指标破位	131
7.4.3	大卖单更多	132
7.4.4	散户信心起伏不定	134
7.5	洗盘时散户的操盘策略	134

7.5.1 持股不动	135
7.5.2 高卖低买博取价差	135
7.5.3 部分退出暂时观望	136
7.5.4 获利了结	137

第8章 出货：结束操作、落袋为安

139

8.1 庄家出货的时机选择	140
8.1.1 大盘持续上涨	140
8.1.2 利好发布	141
8.1.3 散户信心高涨	142
8.1.4 新股上市后出货	142
8.2 庄家出货的常用手法	143
8.2.1 震荡整理出货	143
8.2.2 持续横盘出货	144
8.2.3 拉高出货	145
8.2.4 涨停出货	147
8.2.5 砸盘出货	148
8.3 庄家出货的盘面特征	148
8.3.1 股价走势稳健	150
8.3.2 下方有明显支撑	150
8.3.3 成交量大幅放大	151
8.3.4 买单越来越小	152
8.3.5 散户疯狂追涨	154
8.4 分辨庄家出货还是洗盘	155
8.4.1 看成交量	155
8.4.2 看技术指标	156
8.4.3 看散户心态	156
8.5 出货时散户的操盘策略	158
8.5.1 果断卖出	158

8.5.2 分批卖出	158
8.5.3 保留零成本仓位	160

第9章 庄家的常用陷阱解密

161

9.1 虚假消息陷阱	162
9.1.1 庄家发布的各种虚假消息	162
9.1.2 回避虚假消息陷阱的技巧	163
9.2 股评黑嘴陷阱	164
9.2.1 庄家利用股评黑嘴的伎俩	164
9.2.2 避开各种股评黑嘴	164
9.3 走势骗线陷阱	165
9.3.1 K线走势骗线	165
9.3.2 技术指标骗线	166
9.3.3 分时走势骗线	167
9.4 成交量陷阱	169
9.4.1 大买单的假象	169
9.4.2 对倒制造成交量	171
9.4.3 回避成交量陷阱	172

第10章 散户跟庄的实用技巧

175

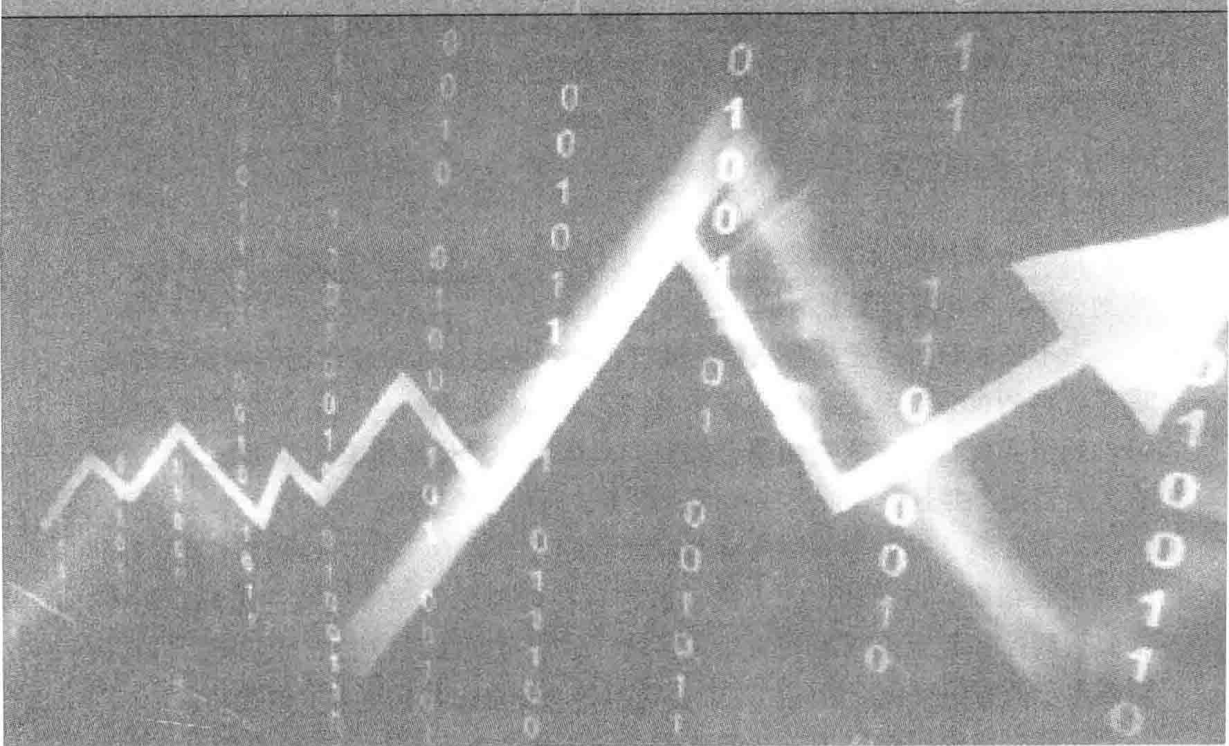
10.1 选择跟庄时机的技巧	176
10.1.1 中长庄和短庄的不同选时技巧	176
10.1.2 不同坐庄阶段的不同选时技巧	178
10.1.3 绩优股和垃圾股的不同选时技巧	182
10.2 跟庄时盘面分析技巧	183
10.2.1 通过买卖盘口了解庄家动向	183

10.2.2	通过分时成交了解庄家动向	185
10.2.3	通过分时形态了解庄家动向	187
10.2.4	通过分时指标了解庄家动向	189
10.2.5	分辨庄家的真动作和假动作	192
10.3	跟庄时K线分析技巧	193
10.3.1	星线和影线	193
10.3.2	大阳线和大阴线	196
10.3.3	多方炮和空方炮	197
10.3.4	涨停K线分析	199
10.4	跟庄时成交量分析技巧	201
10.4.1	下跌结束后放量	201
10.4.2	上涨过程中放量	203
10.4.3	上涨过程中回调	204
10.4.4	庄家隐藏放量操作痕迹	206

第11章 不同行情中的跟庄策略 207

11.1	牛市中的跟庄策略	208
11.1.1	牛市初期跟庄做中长线	208
11.1.2	牛市中后期跟庄做短线	209
11.1.3	跟随筹码在低位集中的庄股	210
11.1.4	跟随短线游资炒作的庄股	212
11.2	熊市中的跟庄策略	213
11.2.1	熊市初期选择被套牢的庄股	214
11.2.2	熊市中跟强势庄股做中长线	215
11.2.3	熊市末期寻找庄家建仓的股票	216
11.3	震荡市中的跟庄策略	217
11.3.1	震荡市中跟庄做短线	217
11.3.2	震荡市中跟庄做波段	218
11.3.3	震荡市中选择强势庄股	219

▶▶ 第1章 庄家的真面目



1.1 看清庄家的本质

在股市上能够主导股价涨跌的一群人被称为庄家。在很多投资者眼中，庄家是非常神秘的群体。他们资金实力雄厚、操盘手段高超、内幕消息灵通，可以轻松将股价抬拉到云端，也可以很快将股价打压到地狱。那么庄家到底是一个什么样的群体？下面我们就来分析庄家的本质。

1.1.1 市场上的不同庄家

股票市场上有形形色色的庄家。按照庄家坐庄时间的长短不同，我们可以将市场上的庄家分为长线庄家、中线庄家和短线庄家。

(1) 长线庄家

长线庄家是指运作周期达到一年以上的庄家。很多庄家的运作周期甚至会达到三年、五年甚至更长时间。

为了在长时间内更从容地操纵股价，这类庄家往往对控盘比例的要求很高，通常要达到60%甚至更高。而单单是买入这么多股票，并且在未来某一时间卖出，就需要耗费庄家大量的资金和时间。因此，对长线庄家的基本要求就是要大量资金，并且资金使用成本低，能够长期稳定地使用。

因为在漫长的炒作周期内会消耗大量的人力物力，所以长线庄家对赢利的要求也会很高。被长线庄家介入的股票往往能够出现非常可观的涨幅。此外，很多长线庄家甚至不以赢利为最终目的。他们可能通过控股上市公司，将其改造成自己的融资平台，最终用这家公司融得的资金去收购更多上市公司。

长线坐庄的操作模式在1999年开始的牛市中风靡一时。当时受同一庄家影响的多家上市公司被股民统称为“某某系”，“某某系”也用来指代操作该系列股票的庄家，例如“德隆系”、“中科系”、“成功系”等都是其中的典型代表。

因为长线坐庄的操作周期过长，即使庄家有严密的操盘计划和超凡的操盘水准，也往往会“百密一疏”，最终导致崩盘。所以最近几年以来，市场上传统意义的长线庄家已经很少，取而代之的是以公募基金为代表的机构投资者。这类投资者并不会刻意去操作股价涨跌。他们往往会选择一些高成长性的上市公

司买入，追求上市公司不断成长所带来的投资收益。

图1-1为ST康达尔（000048）1996年到2001年的日K线图。ST康达尔原名康达尔A，1999年更名为中科创业，而以操纵中科创业股价而闻名的“中科系”是历史上著名的长线庄家。1996年，“中科系”就开始买入该股，并在1999年开始的“5·19”行情中大幅上涨。在坐庄过程中，“中科系”坐庄联盟最多时曾控制了市场上90%的流通股，并利用上千个股票账户不断对倒、推高股价。

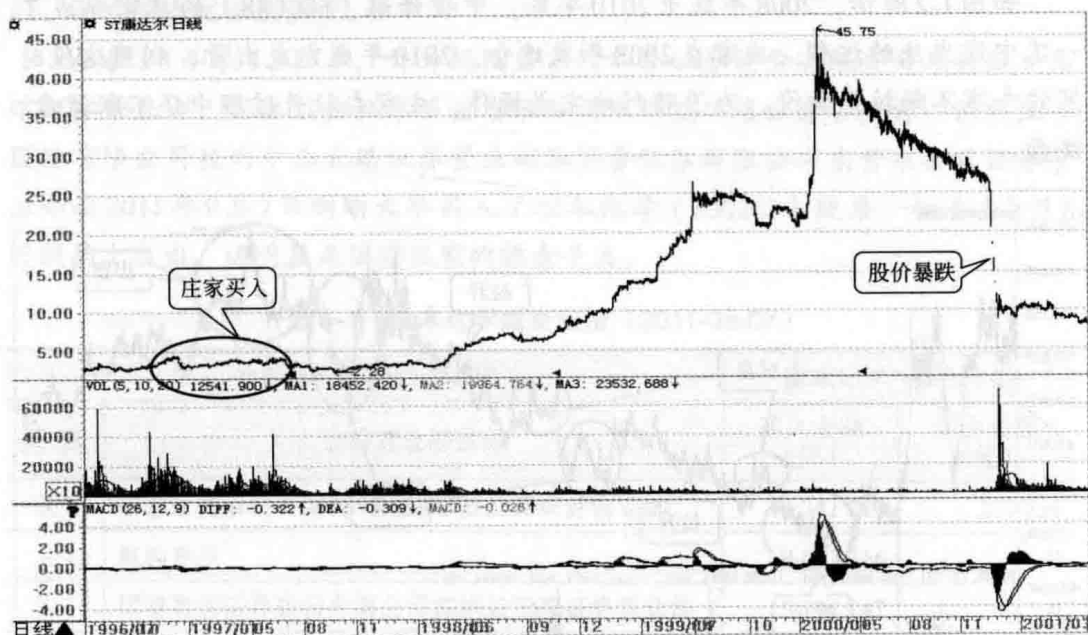


图1-1 ST康达尔日K线

2000年底，“中科系”资金链断裂，这引发该股股价形成雪崩式的暴跌，并且拖累与其相关的中西药业（600842）、岁宝热电（600864）、鲁银投资（600784）、莱钢股份（600102）等股票，这些股票都出现不同程度下跌，“中科系”土崩瓦解，股票也再次更名。“中科系”的这次崩盘甚至在一定程度上促成了2001年开始的熊市行情。

（2）中线庄家

中线庄家是指运作周期在几个月至一年左右的庄家。这类庄家往往会借助股票市场的中期波动来进行波段操作获利。

中线庄家持有的股票数量会比较有限，可能并不足以从容地操纵股价涨跌。所以，这些庄家往往会借助大盘的牛市行情，选择一些有上涨潜力的优质股票

建仓，借助大势的涨跌来完成自己的坐庄过程。庄家自有资金的买卖在操作过程中只是起到推波助澜的作用。

因为中线坐庄的操作周期较短，且风险适中，所以当前市场上的多数庄家都会选择这种方式。对散户来说，跟随这类庄家操作是跟庄获利的最佳途径。

在中线庄家的操作过程中，股价往往会呈现出比较清晰的建仓、拉升、出货过程，中间可能夹杂着多次的试盘和洗盘。

如图1-2所示，2008年底至2010年底，中视传媒（600088）的庄家完成了一次中线坐庄的过程。庄家在2008年底建仓，2010年底完成出货，利用这段时间的牛市不断拉升股价。为了顺利地完操作，庄家在拉升过程中还不断试盘、洗盘。

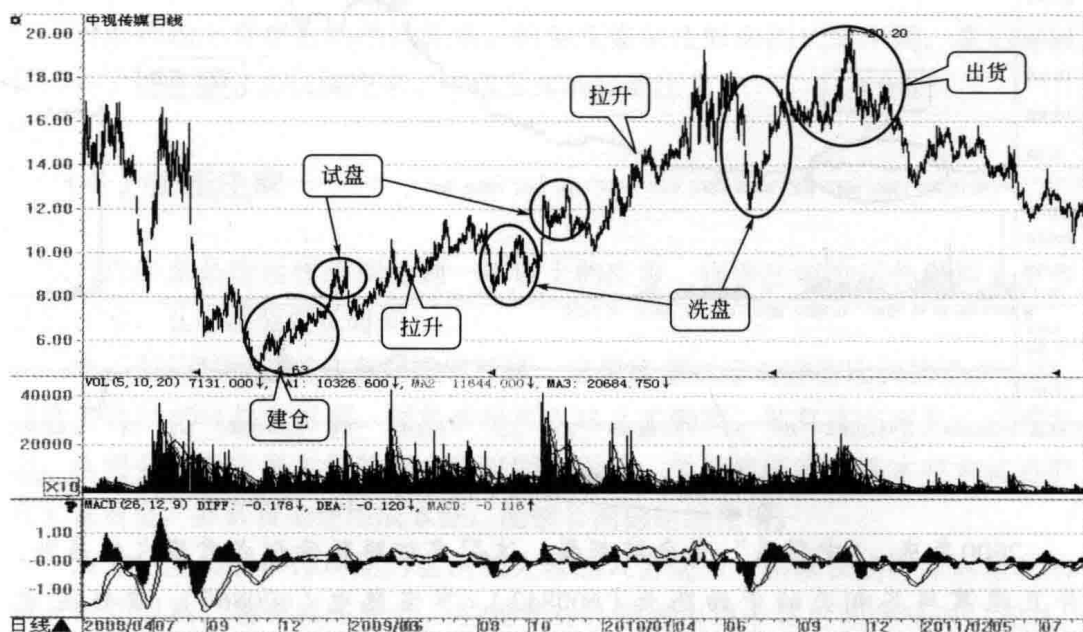


图1-2 中视传媒日K线

(3) 短线庄家

短线庄家是指运作周期在几个交易日至几周内的庄家。这类庄家多数都是借助投资者热情高涨的机会，博取短线价差获利。

短线庄家在操作时完全不追求控盘程度，只追逐短期炒作利润。其获利幅度在很大程度上依赖于市场本身的投资热度。

“打板”是短线庄家的一种非常典型的操作方式。当某只股票涉及一些热点