

21世纪高职高专
管理类规划教材



《管理学》编写组

管理学

GuanLiXue

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理学/《管理学》编写组编,一北京:中国商业出版社,2005.12

ISBN 7—5044—3489—2

I. 管… II. 管 III. 管理学 IV. F936.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 12509 号

责任编辑:良言

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

山东菏泽市第二印刷厂印刷

*

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

889 × 1194 毫米 32 开 12 印张 346 千字

定价:22.50 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

前 言

在当今社会,管理作为实现目标的一种有效手段,可谓无处不在,无时不有。任何一个人,都存在于一定的组织或社会中,他不是管理者,就是被管理者或者是自我管理。作为管理者,不论他管理的是一个组织或组织中的一个部门,还是管理一群人或一项作业,他无疑都需要管理这门学问。管理是一门科学与艺术相结合的实用性很强的学问。学好这门学问,将使学习者受益无穷。

本书以教学实际出发,以提高学生整体素质为基础和培养学生能力为主线,确定教材内容。在编写过程中努力做到由浅入深,循序渐进地介绍管理工作的实质、过程以及各项管理活动开展的原理与方法。在内容的取舍上力求做到突出重点,适当增加案例内容,强化知识的应用性。

本书可以做各类院校管理学原理的教材,也可供广大管理工作学习者参考,编写具体分工情况是:第一、二章:燕贵成;第三、五章:刘兵;第四章:贾葆春;第六章:宋文光;第七、八、九章:姬会英,最后由燕贵成、宋文光总纂定稿。

由于编写时间仓促和作者水平所限,书中尚有疏漏或不妥之处,敬请读者不吝赐教。

编 者

目 录

| | |
|------------------------------------|-----|
| 第一章 管理与管理者 | 1 |
| 第一节 人类活动与管理..... | 1 |
| 第二节 管理和管理学..... | 2 |
| 第三节 管理者 | 15 |
| 第四节 有效的管理者 | 23 |
| 第二章 管理思想的演变和管理理论的发展 | 40 |
| 第一节 西方传统管理思想的发展 | 40 |
| 第二节 西方管理理论的发展 | 45 |
| 第三节 当代管理思潮 | 59 |
| 第三章 管理的基本原理、基本原则和基本方法 | 68 |
| 第一节 管理的基本原理 | 68 |
| 第二节 管理的基本原则 | 81 |
| 第三节 管理的基本方法 | 93 |
| 第四章 计 划 | 101 |
| 第一节 计划过程概述..... | 101 |
| 第二节 战略与目标..... | 121 |
| 第三节 计划的工具和技术..... | 152 |
| 第五章 组 织 | 173 |
| 第一节 组织与组织设计..... | 173 |
| 第二节 组织结构..... | 181 |
| 第三节 组织文化..... | 187 |
| 第六章 领 导 | 206 |
| 第一节 行为的基础..... | 206 |
| 第二节 激励..... | 232 |
| 第三节 领导理论..... | 246 |

| | | |
|------------|-----------------|------------|
| 第四节 | 沟通 | 263 |
| 第七章 | 控制 | 293 |
| 第一节 | 控制系统与控制过程 | 293 |
| 第二节 | 控制的方法 | 300 |
| 第三节 | 信息技术与控制 | 306 |
| 第四节 | 对管理者的监督 | 312 |
| 第八章 | 创新 | 323 |
| 第一节 | 创新及其作用 | 323 |
| 第二节 | 创新的内容 | 330 |
| 第三节 | 创新理论 | 341 |
| 第四节 | 激发创新 | 349 |
| 第九章 | 管理者的素质修养 | 356 |
| 第一节 | 管理者素质及素质修养的内涵 | 357 |
| 第二节 | 管理者素质的基本内容 | 366 |
| 第三节 | 管理者素质修养的方法和途径 | 368 |

第一章 管理与管理者

学习目标

通过本章的学习,读者应当理解

1. 管理及管理在人类活动中的地位和作用
2. 管理的主要职能
3. 管理者及管理者在组织中的角色
4. 如何定义有效的管理者
5. 管理学是科学还是艺术
6. 学习管理学的目的、意义和方法

第一节 人类活动与管理

管理是人类最基本、最重要的活动之一。管理实践与管理思想可以说几乎是与人类的历史一样悠久。管理伴随人类的共同劳动而产生,管理是人类共同劳动的产物,它深深扎根于社会的实践需要之中,构成社会发展的一种内在机制。自从人类本能地发现有许多事情单纯依靠个人的力量无法完成或者无法很好地完成,从而开始几个人或者许多人一起完成共同的目标,管理也就应运而生。

只要一项活动或一个目标需通过群体协作才能达成,就必须有人通过一定的形式、方式来协调群体内人与人之间、活动与活动之间的各种关系,使所有个体的努力都形成实现群体目标的合力。因为每个个体的目标都是基于个体自身的利益,每个个体的活动都是为了实现个体自身的目标,如果这些个体缺乏共同的目标、共同的理念,共同的行为准则,个体之间缺乏相互联系、相互约束、相互帮助,个体的活动之间

缺乏必要的合作、协调和控制,那就只能是一盘散沙,个体的努力很可能会相互矛盾和相互冲突,根本谈不上共同努力去实现共同的目标。所以,只要有人群存在的地方,只要人群有共同的目标,只要人群需要共同努力(分工、协作、支持、配合等)才能实现共同的群体目标,就不可让每个个体完全地随心所欲,就不可能让每个个体完全以个人利益为出发点。相反,群体协作实际上意味着每个个体都必须为了实现根本的利益或主要的目标而牺牲某些利益(如时间、自由等)。而群体的协作、群体目标的实现都不可能单纯依靠各个个体的自觉自愿自发地进行。要实现群体的共同目标,就必须通过一定的方式将这些个体组织起来,就必须有人(或部分人)负责协调个体与个体之间、群体与群体之间、活动与活动之间的关系。这种协调群体内个体或各种活动的关系的活动就叫做管理,而起着协调和管理作用的人就是管理者,这些活动不仅是在特定的组织内进行,而且是有组织地进行的。组织通过管理确立组织发展的方向,组织通过管理提高劳动生产率,组织通过管理进行变革,使自己能够根据环境的变化而随时调整自身的发展方向,组织通过管理实现观念的更新,适应时代的发展,组织通过管理塑造自己的企业文化,培养员工的归属感。

随着经济的发展,分工越来越细,人们之间的相互信赖性越来越强,或者说人类社会越来越依赖通过集体的努力来完成任务、达成目标。必然地,管理的地位越来越重要,管理者的作用也就相应地越来越突出。

第二节 管理和管理学

一、什么是管理

在现代社会中,“管理”一词可以说是使用最频繁的词汇之一。在《现代汉语词典》中,管理有三种解释:一是负责某项工作使其顺利进行,如管理财务、管理国家大事;二是保管和料理,如管理图书、公园管

管理处；三是照管并约束(人或动物)，如管理罪犯、管理牲口。^①可见，管理的对象可以是某项工作，可以是某种东西，也可以是人或动物，也就是说，管理是“人类对与自身生活息息相关的活动、物、人或动物的控制、支配和约束”。^②

应该指出的是，汉语中的“管理”一词在英文中对应着两个词，即“management”和“administration”。在英文环境中，“management”通常指营利性组织的管理，或者说是“工商管理”，如我们常说的MBA(工商管理硕士)中的“M”(管理)就是“management”；而“administration”通常指非营利性组织的管理，或者说是指政府和其他非营利性组织的管理，如“publicadministration”就是指公共管理。在中文里，我们通常将“management”翻译成“管理”(特指工商企业的管理)，而将“administration”翻译成“行政管理”以示区别，虽然由于各种组织的管理具有普遍性和共同性，这两个词存在着相互替代的发展趋势。但是，由于组织的性质不同，营利组织与非营利组织无论是在管理实践中还是在管理理念上都有明显的区别，他们的管理目标和衡量管理成效的标准都有较大的差异。所以，我们还是倾向于保留“management”和“administration”这两个词的区别。而本节所研究的管理，在研究各种不同的管理的共性的基础上，主要侧重于研究工商企业的管理。

对“管理”的定义有许多不同的理解，这主要是由于管理活动的广泛性和各自研究管理活动的出发点和视角不同，有的从管理的过程出发，有的从管理的目的出发，有的从管理的作用出发，有的从管理的功能出发……来给管理下定义。为了更好地理解什么是管理，为了能够确立我们的研究视角，有必要了解对“管理”的比较有代表性的定义。

第一类定义是从管理者与被管理者的相互关系来给“管理”下定义。这类观点演绎于科学管理理论之父弗德里克·W·泰罗(Frederick W. Taylor)对于管理的理解，他认为管理就是确切知道你要别人去做什么及如何使他能够运用最好的方法去将它完成。“管理是指

^① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室现代汉语词典(修订本).第3版.北京:商务印书馆,1996年,第466页

^② 刘俊生.管理学.北京:中国政法大学出版社,2001年,第4页

同别人一起,或通过别人使活动完成得更有效的过程。”^①“管理这个词指的是指导其他人为实现共同目标而努力工作的特定的一群人所进行的活动。简单说来,管理就是通过他人完成工作。”^②“管理是一个或更多的人来协调他人活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动。”按照这些定义,我们可以将“管理”理解为指导他人有效地完成工作从而实现组织目标的活动。

第二类定义是从管理职能的角度给“管理”下定义。这是目前流行最广、影响最深的观点之一,这种观点源自于亨利·法约尔(HelinFayol)对管理的理解。法约尔在他的代表作《工业管理与一般管理》一书中认为管理活动有五种职能,即计划、组织、指挥、协调、控制。后人在这五种职能的具体表述上会有些区别,如将指挥变成领导,或者将这五种职能归结为四种职能等,但都是基于法约尔从管理的职能上定义管理的观点,许多管理学家都从管理的职能出发给“管理”下定义。如“管理就是对一个组织所拥有的资源——人力资源、金融资源、物资资源和信息情报资源进行有效的计划、组织、领导、指挥和控制,用最有效的方法去实现组织目标。”^③根据这类定义,我们可以将“管理”理解为通过管理的计划、组织、指挥、协调和控制五种职能,整合组织的各种资源,从而实现组织的目标。

第三类定义是基于切斯特·巴纳德(ChesterBarnard)将组织理解为协作系统的观点。认为,“管理是组织中协调各分系统的活动,并使之与环境相适应的主要力量。……从根本上说,管理就是将各种互不相关的资源组合成一个达到目标的总系统的过程。”“管理是至少为了一个明确的目的,有作为系统要素的两个以上的人进行协作,在特定秩序的关系下的物质的、生物的、社会的复合系统。”这种观点是从系统的角度阐述管理活动,认为管理就是要协调组织内部各个子系统之间以及组织系统与环境之间的关系,消除或缓解紧张与冲突,不断地寻求平衡,从而实现组织的目标。

① 斯蒂芬·P·罗宾斯. 管理学. 第4版. 北京:中国人民大学出版社,1997年,第6页

② 约瑟夫·L·马西. 管理学基础. 北京:机械工业出版社,1989年,第3页

③ 里基·w·格里芬. 实用管理学. 上海:复旦大学出版社,1989年,第3页

第四类定义是从管理活动的过程来给“管理”下定义。“管理就是设计并保持一种良好环境,使人在群体里高效率地完成既定目标的过程。”“管理是明确的程序,包括设计、组织、推动(Actuating)及控制,利用人与物资决定并达成指定目标”,“管理是一个过程,是让别人与自己一道去实现既定的目标,是一切有组织的集体活动所不可缺少的要素。”这类定义是从管理组织和协调各种相关的人和活动以实现既定目标的一个过程的角度定义管理,认为管理贯穿于实现群体目标的整个过程。

还有一些很有影响的定义,如赫伯特·A·西蒙的“管理就是决策”,彼得·F·德鲁克的“管理是一种工作,它有自己的技巧,工具和方法;管理是一种器官,是赋予组织以生命的、能动的、动态的器官;管理是一门学科,一种系统化的并到处适用的知识;同时管理也是一种变化”^①等。这些关于“管理”的解释或定义之间并不是矛盾的,它们只是从不同的侧面强调了管理的某一个目的、特点、功能或作用等,这些解释结合在一起,更有利于我们对管理进行全面的认识和理解。

本书认为,这些关于“管理”的定义重视了管理的直接目的,重视了管理的过程和管理的途径,但没有强调管理的最终目的、管理成效和最终要求。因此,本书给管理下的定义是:“管理的实质就是在特定的环境和条件下,管理者通过管理活动有效地整合群体内个人的努力,去实现组织特定的目标,而且为组织长远目标及长远的发展打下良好的基础。”这个定义强调了以下几点:

1. 管理的主体是管理者。
2. 管理的目的是要通过具体的管理活动来实现组织特定的目标。
3. 管理者的责任是整合群体内个体的努力,协调个人或各个团队的活动。
4. 管理活动受到组织内、外环境和条件的约束,只有重视环境,研究环境,适应环境,利用环境,才能达到预期的目标。
5. 管理成效不仅取决于特定目标的实现度,而且要取决于该目标

^① [美]彼得·F·德鲁克. 管理——任务、责任、实践. 北京:中国社会科学出版社,1987年,第2~5页

的实现组织的长远目标或组织的发展产生了什么样的影响。

二、管理的职能

20世纪初,法国工业家亨利·法约尔(HelinFaVol)提出,所有的管理者都履行着管理职能:计划、组织、指挥、协调和控制。到了20世纪50年代中期,加利福尼亚大学洛杉矶分校的两位教授哈罗德·孔茨(HaroldKoontz)和西里尔·奥唐奈(CyriOdonnell),采用计划、组织、人事、领导和控制五种职能作为管理学教科书的框架。在此后的20年中,他们合著的《管理学原理》一书成为销量最大的管理学教科书,今天大部分教科书仍然沿用这种按照管理职能来组织内容的方法。许多人将管理的五职能概括为四职能,即:计划、组织、领导和控制。

计划是指在工作或行动之前为了减少盲目性,最大限度地避免失败和损失所开展的一系列工作,是一个包括研究环境,分析条件,预测未来,设立目标,选择行动方案,筹划人、财、物、时间,拟定实施步骤的连续过程。一个清晰而且具有指导意义的计划应该明确告诉管理者和执行者做什么、为什么要做、谁来做、什么时候做、在哪里做、如何做(即5WH: what, why, who, when, where, how)。所以,计划是管理的首要职能,有效的管理活动都应该从计划工作开始。

组织是指为了将计划落实到行动中去,并通过有效地分工和协作最终实现组织的目标的一种组织结构划分、权力分布等。组织确定了目标,又拥有实现目标的人力、物力、财力等各种必需的资源,并不能够保证目标的最终实现,因为目标的实现需要有效地整合各种资源,需要将组织的目标和任务分解之后,本着最有利于实现目标的要求将人力、物力、财力等资源按一定的方式组合成一个个的单位或部门,设计出合理的组织结构,设置相应的职务以及组织的运作模式,将权力分授到相应的层次或职务,并规定各个层次、各个职务应该承担的相应的责任,形成既分工授权又协调一致的工作关系网络。

领导是指为了实现目标而运用沟通、奖惩、激励等方式对组织成员施加影响,通过职权影响力和非职权影响力,统御和指引组织成员的活动。领导是从管理的各种活动中抽取出来的一个独立的职能,管理的

对象包括组织的人、财、物、时间、信息等,但最关键的是对人这种资源的控制、影响、激励和协调,这就是领导的职能。

控制是指为了保证组织目标的按时、按质实现,而对计划的执行情况、对组织的各种活动进行监督、检查、调节甚至纠错的行为。即为了计划过程中所确定的预期目标和预期结果能够实现,有必要对活动的过程进行监控,防止偏差,或发现偏差时及时采取措施进行纠正,及时应对各种不确定性因素和突发的事件,保证计划的执行不偏离正确的方向,并最终实现组织的目标。

中国台湾学者盛元清对经理的重要工作活动进行了精辟概括,如表 1-1 所示。

表 1-1 经理的重要工作活动

| 计 划 | 组 织 | 推 动 | 控 制 |
|-----------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| 决定目标并详加说明 | 将整体工作分成各种操作任务 | 鼓励有关决策或行动有人员参与计划 | 成果与一般计划比较 |
| 预测 | 将单位操作任务编成操作单位 | 领导及要求各员工发挥最佳工作效力 | 以标准评估成绩 |
| 建立工作进度条件与假定 | 将各职位编制成管理及相关单位 | 指导部属符合工作标准 | 设计有效衡量工作方法 |
| 选择并说明达成目标的任务 | 规定职位条件 | 发展部属实现全部潜力 | 公告衡量工作方法 |
| 设立整体达成任务计划 | 选定每一员工的正确职位 | 注重创新,寻找更新更佳管理,及达成任务 | 将明细统计资料转变成比较及公差表格 |
| 建立政策、程序、标准及工作方法 | 应用职权,并注意各管理人员正确使用职权 | 公正赞誉及惩罚 | 必要时提议修改行动 |
| 预测未来可能出现的问题 | 提供人事辅助方法及其他资源 | 绩优奖励,特殊贡献酬赏 | 各种资料说明通告各负责人员 |
| 根据控制结果修改计划 | 依照控制结果高速组织 | 依照控制结果修改推动工作 | 根据结果调整控制 |

三、什么是管理学

管理学,顾名思义就是研究管理的科学,即研究人类的各种管理活动,从中找出使管理活动能够顺利进行、能够有效地提高管理效率、能够最大限度地实现管理的预期目的的一般规律,从理论上加以分析、归纳、概括和抽象,形成揭示管理活动的基本规律和一般方法的基本概念、原理和方法等知识,并将这些管理的知识加以体系化,从而形成的一门独立的学科。

管理学有以下几方面的特点:

1. 管理学是一门综合性学科

由于人类管理活动的覆盖面广,内容非常广泛,管理的对象涉及人、物、信息等方方面面,所以,管理学以众多的学科为自己的基础,是一门综合性、交叉性、边缘性的学科。一切管理都必须通过人来进行,同时一切管理又要借助于他人的努力才能最终实现其目标,管理的一个最重要的任务之一就是协调好组织中人与人、群体与群体之间的关系,使团队能够形成合力,这就必须以社会学,心理学等行为科学的相关知识为基础;管理必须追求最大的经济效益,尤其是经济管理活动更是如此,而且所有的管理活动都是通过有效地利用和整合各种资源来实现组织目标,这必然离不开经济学;科学决策和科学管理需要借助于数学和概率、统计等学科的相关知识进行定量的分析;管理中基于对人的认识、对人的价值分析、对人与组织或群体之间的关系的定位的管理艺术和管理方法都必须以哲学和伦理学为基础,系统管理即按照系统观点、系统理论和系统方法对管理系统进行管理,是现代管理的主要内容,而系统管理是以多种学科为基础形成的管理思想和管理方法;知识经济时代的管理离不开电子计算机的辅助……总之,管理学是涉及多学科、多领域的一门综合性的边缘学科。

2. 管理学是一门应用性学科

管理学的研究不是纯理论的研究,更不是为了研究而研究。管理学的出发点、历史使命和终极目标都是为了更好地指导人们的管理实践,为管理实践提供一般性的知识和方法。管理学的任务就是指导人们合

理地、有效地组织和利用人力、物力、财力、时间、信息等资源,运用管理方法和管理技术将各种基础理论和科学技术成就转化为社会生产力,转化为社会的有效财富。因此,管理学的管理理念、管理思想、管理原则、管理方法、管理技术等都必须来源于人类的社会实践活动,同时又必须反过来指导人类的社会实践活动。不以人类实践活动为基础的管理理论绝对不可能有效,而不能指导人类的社会实践活动取得预期的管理成果的管理理论就失去了存在的意义和存在的价值。因此,我们可以说管理学是理论联系实际最紧密的学科之一,它力求将人类的管理活动的规律上升到理论形态加以总结,为管理者所掌握和运用,以提高其管理活动的水平和效能。

3. 管理学是一门不能由已知条件准确推断结果的学科

追求结果的精确或者说准确,可以说是大多数学科的本质特征和内在要求,如数学,它所有的定律、原理和公式在相同条件下结论肯定是一致的,而且只要给出足够的条件或函数关系,按数学的相关法则进行推理、演绎、计算就能够得到确定的答案;化学也一样,只要条件相同,其反应过程和反应结果也必然相同。这种在条件给定的前提下能够得到确定结果的学科往往被称之为精确的学科。

管理学的原理、概念、范畴等都是对管理实践活动规律的总结和描述,但是即使在投入的人、财、物、信息等资源完全相同的情况下,在完全运用相同的管理原理和管理方法的前提下,最后的结果很可能并不一样,有时甚至会大相径庭或截然相反。这是因为影响管理结果的因素大多有许多因素都无法准确预测,如国家的相关法律、法规、政策的变更或出台,国际、国内形势以及自然环境的变化,相关企业或相关行业的经营变化,社会突发事件及消费者的心理变化等,所以企业的经营很难由已知的条件准确预测或推断出管理的结果。更何况,管理的投入也只能够计算一般资源的可量化的部分,包括资源的种类、数量、质量等。但是,管理的投入还包括许多重要却无法量化甚至难以描述和判断的因素,如投入的人力的身体状况、思想素质、心理素质、品格特征、情感因素、个性作风等,以及各个组织独特组织文化、人际关系及管理者自身素质、管理风格等。所以,管理学往往被称为不精确的学科。

4. 管理学是一门科学与艺术相结合的学科

管理活动的复杂性、管理活动效果的差异性使人们对管理究竟是一门严谨的科学还是一门充满权变的艺术莫衷一是。其实,任何管理活动都有两重性,它既有确定的、必然的一面,又有不确定的、经验的一面。

一方面,管理学是研究管理活动规律的学问,它的理论体系严谨,知识规范,形态稳定,不易变化,具有模式性、理论性、原则稳定性的特点,是人类管理实践经验的结晶,是一种知识体系。它包括用来概括事物本质的明确的概念和在特定的边界条件下反映事物之间联系的一般原理,这些相互关联的概念和原理构成一个系统,并形成理论的框架,使管理具有科学性。

另一方面,管理工作有许多不确定的随机因素,必须根据具体情况及环境条件,以时间、地点、条件为转移,用富于创造性的灵活方式将管理理论、管理原则、管理方法等知识运用于实践。根据具体的环境、条件和状况,在原则指导下巧妙地、灵活地处理各种关系、矛盾和冲突等就属于管理艺术的范畴。艺术是创造性地运用知识,知识是基础,但个人的经验与智慧起着更为重要的作用。正如古人所说:“运用之妙,存乎于人”,钱学森也说过:“偏艺术是一种远离数学领域的才能,它能从大量复杂的关系中判断出最重要最有决定意义的东西。”

管理科学与管理艺术之间的关系应该是:科学是管理的内核,艺术是管理的表现形式。在丰富的管理实践中总结出管理科学的理论和知识,掌握并在实践中巧妙地、娴熟地加以运用,二者相互依存,相辅相成。管理所用科学与艺术的比较如表 1-2 所示。缺乏科学的指导,仅凭经验和运气的管理会走很多的弯路,难以驾驭现代化的组织和现代化的生产;缺乏管理的艺术,只会照搬管理的原则和方法的管理则是教条主义,甚至是玩弄权术,二者都有可能使我们付出较为惨重的代价。

表 1—2 管理所用科学与艺术的比较^①

| 科 学 | 艺 术 |
|---------|--------|
| 知识上的进步 | 实务上的进步 |
| 证实 | 感觉 |
| 预测 | 猜想 |
| 规定或解说 | 说明或描述 |
| 衡量 | 想象 |
| 感动或说服他人 | 表白或声明 |

四、学习管理学的目的、方法和要求

1. 为什么要学习管理学

(1)通过对管理学的学习,了解管理学在推动经济增长和社会发展中的巨大作用

管理与科学、技术一起被看作是促进现代社会文明发展的三大支柱,也有人说先进的科学技术与先进的管理是推动现代社会发展的“两个轮子”,缺一不可。世界经济的发展尤其是西方发达国家工业革命以后飞速发展的历史,中国改革开放以后经济的快速发展以及在这种发展过程中制约经济发展的因素,无不表明现代管理技术和管理水平在推动经济增长和社会发展中的巨大作用,同时也表明了管理技术和管理水平落后是制约经济发展的重要因素。美籍华人张闻选教授说过:“我在国外研究中国已有多年,得出的结论是:中国的主要问题不是科技问题,而是经济问题和科技管理问题。中国的科技比美国落后5年至10年,但经济上却落后几十年。谈经济,就要讲效益;谈效益,就要讲管理。只有通过科学管理提高效率,中国才能有较快的进步。反之,管理不灵,进步就慢。由于管理不善,影响中国经济步伐的事实是众所周知的。在一个管理好的社会里,问题一发生,就有人去设法解决;而

^① [中国台湾]盛无情·管理学徐氏基金会出版,1983年,第22页

在一个管理效率不高的社会里,发生了问题,大家可能视而不见。正是因为这个缘故,大家都吃亏,生活水平不能尽快提高。有问题不去解决,有了技术却不能尽快推广,这当然不能说是技术问题,而是管理问题。不解决管理问题,国富民强则是勉为其难的。^①可见,中国与西方发达国家之间的差距有技术差距,但更重要的是管理差距,而且管理差距会影响技术差距。因此,中国要发展,就必须抓管理,必须尽快提高管理能力和管理水平,这就必须加强管理理论的研究,普及科学管理知识,推动管理科学的发展。

(2)学习管理学是培养现代优秀管理者的重要途径和方法

①通过学习管理学,培养现代管理理念

要提高管理水平,首先要具备现代管理意识和现代管理理念,包括效率意识、责任意识、创新意识、开放意识、人本意识、风险意识、形象意识、服务意识、协调意识、社会意识、全球意识等。长期以来,中国的管理落后的主要根源就在于我们没有认识到或者根本就不愿意承认管理是一门科学,以为管理只需要依靠权威,经验,直觉判断和代代相传,不重视管理教育,不重视管理人才的培养。同时,由于长期以来闭关自守,头枕着自己“几千年的文明”睡着安稳觉,改革开放以后虽然知道要放眼世界了,但是那“几千年的文明”又成了接受西方先进思想的顾虑,导致我们不仅管理理论和管理方法比较落后,更重要的是管理思想更是大大地落后。从某种角度上来说,管理思想是管理理论和管理方法的先导,不具备现代管理理念和现代管理思想,就难以有现代的管理理论和管理方法,甚至很难去学习别人的现代管理理论和管理方法。通过管理学的学习,可以培养起现代的管理理念和管理思想,自觉地学习和吸收管理知识和管理理论。

②通过学习管理学,掌握现代管理理论和管理方法

虽然实践是培养管理者的重要途径和重要环节,但是,我们没有必要“事必恭亲”,事事都靠自己一点一滴去摸索,一个现代人的重要特征就是善于学习前人的经验,善于学习前人总结出来的规律。前面说过,

^① 张闻选. 决策与控制的艺. 北京:中国青年出版社,1987年,第1-2页