

825606


71206/11 213

CUSTOM LUXURY

定制奢华

奢华之上是境界 定制专属你的美

马勇 黄滢 主编

 华中科技大学出版社
<http://www.hustpas.com>

图书在版编目 (CIP) 数据

定制奢华 / 马勇, 黄滢 主编.

—武汉: 华中科技大学出版社, 2010. 9

ISBN 978-7-5609-6352-5

I. ①定… II. ①马… ②黄… III. ①空间设计—作品集—世界 IV. ①TU206

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第119712号

定制奢华

马勇 黄滢 主编

出版/发行: 华中科技大学出版社

地 址: 武汉市珞喻路1037号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

策 划: 李伟光 段建姣

责任编辑: 张晓敏 彭 江

责任监印: 秦 英

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

开 本: 965mm×1270mm 1/16

印 张: 19

字 数: 220千字

版 次: 2010年09月第1版

印 次: 2010年09月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5609-6352-5/TU·883

定 价: 280.00元 (USD 59.99)

销售电话: 022-60266190, 022-60266199, 010-64155566 (兼传真)

网 址: www.hustpas.com, www.hustp.com

(本图书凡属印刷、装帧错误, 可向承印厂或发行部调换)

CONTENTS 目录

Preface 前言

定制，为空间打上私属的印记
Individual Mark of Space out of the Custom

Ideas and Thoughts of Experts 专家行思录

奢华是高品位、有层次的霸气美感
Luxury is Arbitrary Beauty with High Taste and Level

奢华，是用时间与情感淬炼的空间艺术
Luxury, Space Art out of Time and Emotion

Custom Villas 定制别墅

日本壳状别墅	014
Japanese Shell Villa	
挪威边际住宅	026
Norwegian Edge House	
墨尔本邮箱住宅	032
Melbourne Letter Box House	
澳大利亚伊利齐尔姆169别墅	038
Australian Elysium 169 House	
韩国紫山住宅	048
Korean Purple Hill House	
意大利Casa C	054
Italian Casa C	
意大利水平空间	062
Italian Horizontal Space	
意大利美美公馆	074
Italian Schedule Maison	
英国凯利之家	082
British Kelly Hoppen's Home	
切斯特广场	092
Chester Square	
达利别墅	102
Villa Dalí	
上海万科燕南园	108
Shanghai Vanke Yannan Park	
深圳鸿景翠峰	120
Shenzhen Hongjing Green Peak	

台湾掬月别墅	128
Taiwan Watermoon Villa	
台湾顺天天赋	138
Taiwan Sweetfen Gift	
香港西贡栢涛湾	146
The Portofino, Saigon, Hong Kong	

Custom Bungalows 定制大平层

澳大利亚The Ivy	162
Australian the Ivy	
台湾御林园（奥迪）	174
Taiwan Imperial Garden by Audi Design	
台湾百达馥丽	192
Taiwan Royal Pashview Town	
台湾御林园（京馨）	212
Taiwan Imperial Garden by Uni Design	
台湾天母纵横	224
Taiwan Tianmu Zongheng	
台湾中悦贝多芬	230
Taiwan Zhongyue Beethoven	
台湾中悦帝宝	242
Taiwan Zhongyue Monarch Treasure	
台湾亲家爱敦阁B户型	256
Taiwan Updown Court Flat Type B	
台湾亲家爱敦阁D户型	268
Taiwan Updown Court Flat Type D	
台湾杨升君临	276
Taiwan Yangsheng Junlin	
天母絃琚样品屋	286
Taiwan Tianmu Grandeur Show Flat	
台湾中悦夏宫	294
Taiwan Zhongyue Summer Palace	
阿拉木图阿森泰公寓	298
Esentai Apartment, Almaty	

206/11

CUSTOM LUXURY

定制奢华

奢华之上是境界 定制专属你的美

马勇 黄滢 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustpas.com>

CONTENTS 目录

Preface 前言

定制，为空间打上私属的印记
Individual Mark of Space out of the Custom

Ideas and Thoughts of Experts 专家行思录

奢华是高品位、有层次的霸气美感
Luxury is Arbitrary Beauty with High Taste and Level

奢华，是用时间与情感淬炼的空间艺术
Luxury, Space Art out of Time and Emotion

Custom Villas 定制别墅

日本壳状别墅	014
Japanese Shell Villa	
挪威边际住宅	026
Norwegian Edge House	
墨尔本邮箱住宅	032
Melbourne Letter Box House	
澳大利亚伊利齐尔姆169别墅	038
Australian Elysium 169 House	
韩国紫山住宅	048
Korean Purple Hill House	
意大利Casa C	054
Italian Casa C	
意大利水平空间	062
Italian Horizontal Space	
意大利美美公馆	074
Italian Schedule Maison	
英国凯利之家	082
British Kelly Hoppen's Home	
切斯特广场	092
Chester Square	
达利别墅	102
Villa Dalí	
上海万科燕南园	108
Shanghai Vanke Yannan Park	
深圳鸿景翠峰	120
Shenzhen Hongjing Green Peak	

台湾掬月别墅	128
Taiwan Watermoon Villa	
台湾顺天天赋	138
Taiwan Sweetfen Gift	
香港西贡栢涛湾	146
The Portofino, Saigon, Hong Kong	

Custom Bungalows 定制大平层

澳大利亚The Ivy	162
Australian the Ivy	
台湾御林园(奥迪)	174
Taiwan Imperial Garden by Audi Design	
台湾百达馥丽	192
Taiwan Royal Pashview Town	
台湾御林园(京馨)	212
Taiwan Imperial Garden by Uni Design	
台湾天母纵横	224
Taiwan Tianmu Zongheng	
台湾中悦贝多芬	230
Taiwan Zhongyue Beethoven	
台湾中悦帝宝	242
Taiwan Zhongyue Monarch Treasure	
台湾亲家爱敦阁B户型	256
Taiwan Updown Court Flat Type B	
台湾亲家爱敦阁D户型	268
Taiwan Updown Court Flat Type D	
台湾杨升君临	276
Taiwan Yangsheng Junlin	
天母絃琚样品屋	286
Taiwan Tianmu Grandeur Show Flat	
台湾中悦夏宫	294
Taiwan Zhongyue Summer Palace	
阿拉木图阿森泰公寓	298
Esentai Apartment, Almaty	

PREFACE 前言

定制，为空间打上私属的印记

Individual Mark of Space out of the Custom

在衣香鬓影里，在珠光宝气中，一身定制的装备，让你从芸芸众生中快速脱颖而出，一半是因为那份独一无二的精彩，一半是因为这身装备烙刻着你的性格和喜好，还潜藏着一些不必为人知、也无需分享的小秘密。

高级定制，早已从服装的范畴里解脱出来，珠宝、手表、汽车、家具、音响、数码，所有私属的东西都有定制的可能。这些行头与用品，只是一个人游走世间的装备，而家的定制，才能帮你装载下这所有的独一无二，并为心灵提供一处栖息的港湾。

定制的自由

乔治·阿玛尼曾说：“定制这个词已经成为昂贵和时尚的同义词，这变成了大家都接受的说法。然而我相信，你必须认识到关于质量、可信、人工、一定程度的专属，以及永恒这五个要素，否则单纯的高价并不能等同于定制。”说得好极了，但对于空间的定制来说，这还要加上两个要素：因地制宜与专属习性。空间与个人装备最大的不同，在于它受环境的影响至深，从地质、水土、气候、景观到空气、光线、风，凡此种种，不受人为了的制约，空间要适应环境，才能让居住其中的人得到最舒适的居住体验。

对于空间定制来说，美感只是它们的一部分，真正适合使用者的习惯和特性、偏好、审美，才能让这份专属的特权呈现最大的价值。如果你喜欢弗兰克·盖里，创造一栋解构风格的建筑，有什么不可以；如果你是太空迷，那么为自己建造一座UFO城堡，谁也不能干涉你；如果你热爱高科技，那就像盖茨那样，做一栋高科技网络住宅，尽情让别人去羡慕吧；如果你喜欢欧洲传统文化，还有什么比造一座古典城堡更拉风的呢；如果你是中国传统文化的拥护者，那么做一个自己的四合院或建一个自己的苏式园林又何尝不可；如果你想体验一把原始人的生活形态，那么做一个穴居住宅也是别有特色……以上种种只是关于建筑外形的无尽可能，事实上，居住空间的内部设计，才能更让人体验到定制优越性，种种细节就为体贴使用者而造，精确到毫米，细致到温度，就像你的第二层皮肤，妥贴周到，伸展自如。据统计，主妇每年在厨房弯腰的次数约为131 400次，如果不想那么频繁地弯腰，完全可以调整台面的尺度，将一些厨房日用品放到更触手可及的地方，做一个快乐的“家庭煮妇”；有些人喜欢音乐，选择适合的空间结构，将环绕立体声还原到最完美的角度，另外在隔音共震方面都做好处理，愉己而不碍人最是理想；此外还有一些有特殊要求的用户，如果使用者是左撇子，可以让所有用品的摆放都根据使用者的习惯来调整；如果使用者怕秋冬恼人的静电，可以在所有金属外部包上一层舒适的锦布或皮革；如果家里有残障人士，那么安全通道、安全扶手、康复空间等设计就显得尤为重要了。

什么是定制住宅

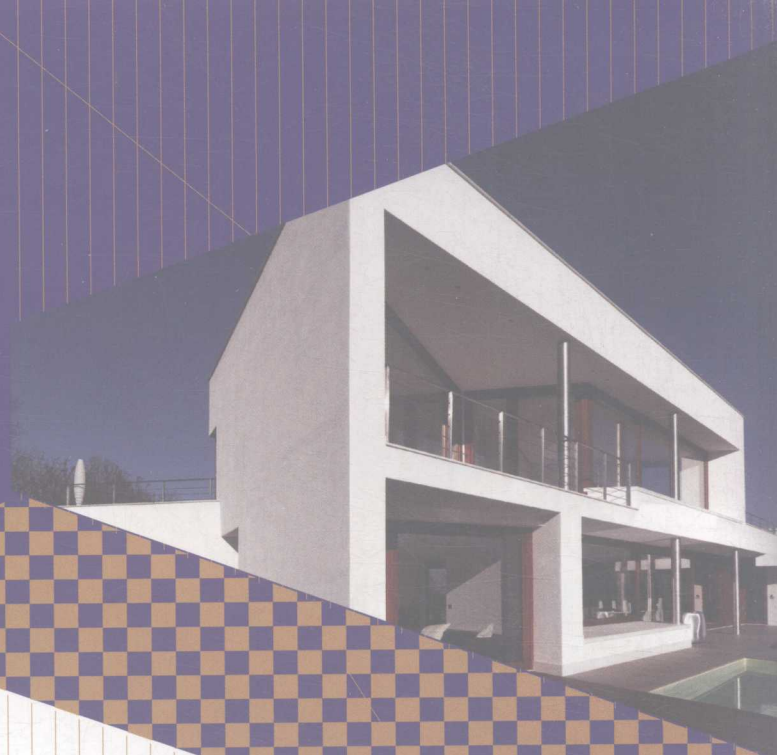
当然，定制空间，也不是无限制的任意发挥，美国住房建造商协会曾经对定制的家下过定义，只有建筑师或设计师对土地进行认真的研究，与客户进行密切的沟通，准确把握客户的需求，为客户量身定制的住宅才能叫定制住宅。

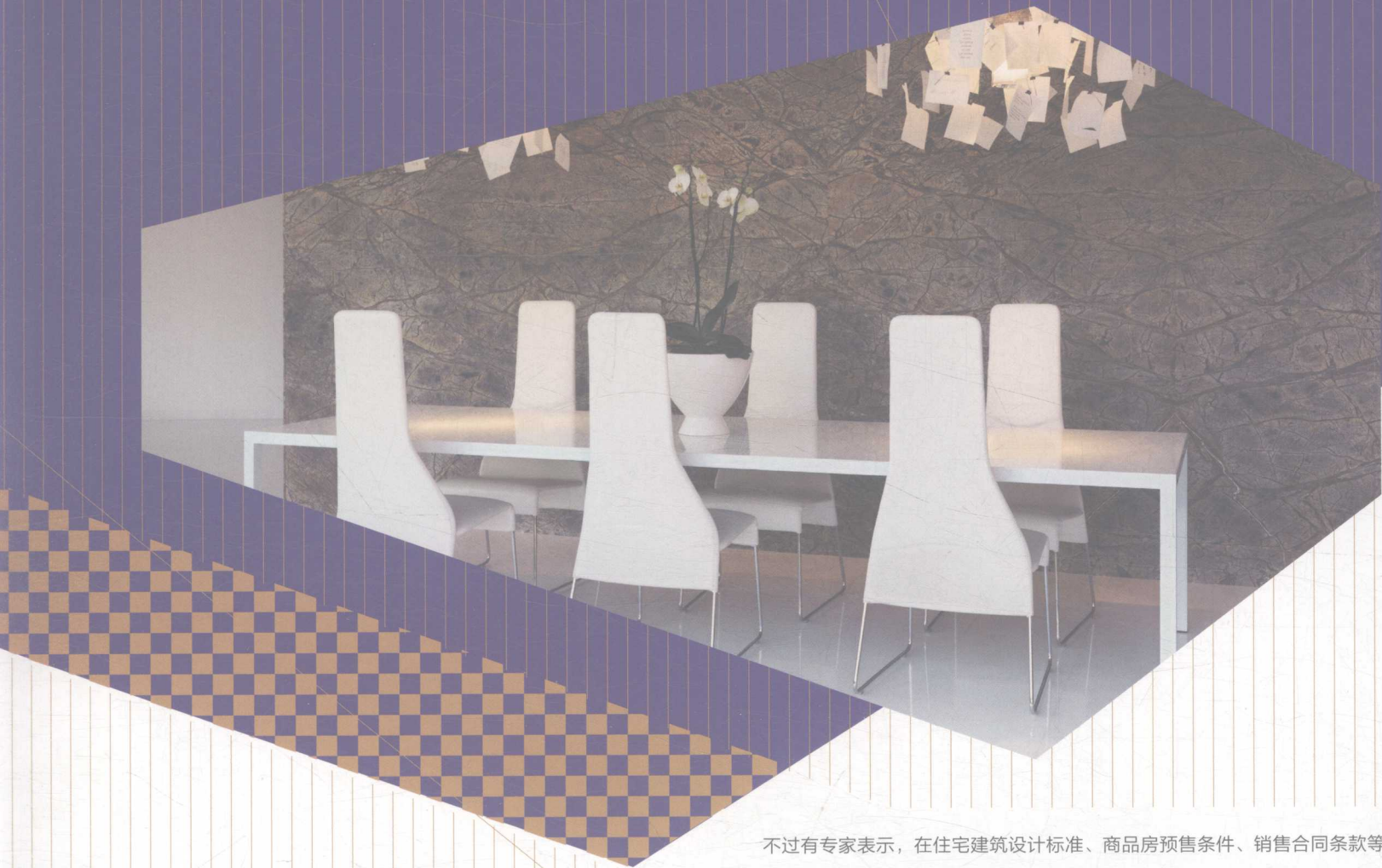
定制是以个人意志为导向的物化体现，能够很精准地满足购房者精神深处的限量情结。在欧美这些人均拥有土地数量相对多的地方，买地自建住宅比较常见，建一幢独栋的别墅往往都会跟设计师直接沟通，定制住宅发展得相对成熟，配套的商家也比较完备。设计师们一般会根据住户的需求进行度身定制设计，而非只提供有限的选择方案。此外还会提供其他相应服务，比如从客人购买土地之前就开始介入，再从工程设计、设备材料采购、施工到交付使用，对客人实行从工程的安全、质量、进度到造价的全面定制服务。我们所知道的著名的私人别墅如考夫曼流水别墅、比尔·盖茨西雅图湖畔别墅、英国的托普拉克豪宅、纽约的三湖别墅、纽约的科罗纳德尔玛别墅等都是定制住宅的典范。

日本的定制从实用角度出发

在其他经济发达地区，如日本、韩国、土耳其，定制住宅也日渐受到关注。定制住宅，不一定非得是别墅，比如日本1993年推出的Next21实验集合住宅可以看作是定制住宅的尝试。它采用框架结构形式，包含了由13位建筑师所建的18间住宅，住宅里面所有的生活管线都通过一个公共的走道送到每家每户，而家里面所有的建筑功能，包括厨房、卫生间都可以根据住宅不同的需要放到不同的位置，甚至人们会看到昨天某部分外墙有露台，今天却不见了，变成了房间。从严格意义上来说，Next21更像是一个居住实验活动（住宅不对外出售），研究者将根据住户的多样生活形态取得相关的实验资料。该项目启动有多种探索，如污水水循环实验、24小时换气空调实验、能源系统最优化实验等。

日本近来最引人注目的定制住宅，应该是三菱地产与无印良品联手在东京推出的MUJI Village项目。本项目共有152套房子，项目概念是根据现代家庭约15





年一个周期，人口状况会发生变化来展开的，在不同的人口状况下，可以对房型进行自由度比较大的改造。地产商一开始卖的是空荡荡的骨架，提供四种标准户型，基础结构是统一的，每个户型的厨房及卫生系统做成标准化，其他空间可以是大单间，也可以隔成二房或三房，这样客人就可以按需求搭配隔间，以后家庭生活形态发生了变化了，再按需要改变可调空间即可。

这种从消费者实际需求出发的定制，解决了客户因为人口变化而调换住宅的困扰，减少空置，也使土地的使用价值达到最优，可以说是多方共赢的局面。

中国定制正在启航

定制住宅在中国情况如何呢？有没有可能在更多项目推广？在中国现有的土地供应政策下，肯定不会走欧美的道路，私人自建住宅难以执行。开发商的定制模式在别墅等小型住宅中比较容易操作，而对于集合型或者大型建筑来说，则主要是通过产品、设施和服务来实现定制的操作。

“无论是高端别墅还是大众化公寓，通过定制实现个性化需求，是住房产品发展的必然趋势。”上海房地产经济学会住房保障委员会秘书长从诚表示。

瑞虹新城项目经理王颖表示，“定制房”的发展方向是“生命住宅”，在欧洲有许多公寓，它们能够根据居住者的生命周期调整自己的功能布局，这就是所谓的“生命住宅”。现在相当一部分买房者都是“改善型需求”，最典型的莫过于有了小孩后觉得原先的两房不够用了，就要再买个三房的住宅。而“生命住宅”的优点就是不需要换房就能达到人生各个阶段对住房的不同功能需求。

不过有专家表示，在住宅建筑设计标准、商品房预售条件、销售合同条款等方面，定制模式尚存在诸多水土不服，因此呼吁在相关法律法规方面进行相应的升级和调整，对定制房这一创新的房产模式给予政策上的支持。

从诚建议，应该建立专门的“定制合同”，对定制部分做专门的约定，明确定制双方的权利义务、违约责任。比如定制部分的保修期是不是和主体部分相同？如果定制开始收费的话，办房贷的时候，贷款的基数是按照原先总价来计算还是要加上定制的那部分费用？

此外，定制房对物业管理也提出了更高的要求。从诚认为，由于定制改变了部分墙体结构和管道布线，因此有必要建立专门的房屋信息档案，交房后，开发商应将档案移交给物业公司和业主，以便将来的维修。

不管开局有多少困难，中国的地产商们已经开始行动了。上海紫园、万通筑屋、颐和高尔夫庄园、红山世家等，虽然都是针对高端客户提供定制，但当这一模型成熟之后，相信也会惠及更多的购房者。

定制专属你的美

本书以定制为主题，奢华做备注，并不想宣扬富丽堂皇的生活情境。真正的奢华，以舒适、健康、方便为前提。看过比尔·盖茨的西雅图湖畔别墅，你会发现整个室内并没有堆砌多少奢华品牌或华而不实的装饰，走的是美式风格路线，宽大舒适，造型简洁，色彩淡雅，这才是居住的真实面貌。曾有位风水大师告诉我，什么才是上风上水，最简单的方法，就是你自己去实地体验，让你感觉无比舒适，每一个细胞都要贴的地方就是上风上水。定制的人，清楚地知道自己需要什么，并懂得必要的取舍，形成独特的个人风格，就是无需张扬的奢华，得人生上境而居之。

IDEAS AND THOUGHTS OF EXPERTS 专家行思录

豪华是高品位、有层次的霸气美感

Luxury is Arbitrary Beauty with High
Taste and Level

张清平



对我而言，一个称职的豪宅设计师，必须以设计者的专业眼光，看进奢华定义的最深处。我认为，美的感觉是来自空间的平衡，金碧辉煌不一定最美，也无法完全诠释美。因此，我所定义的奢华是高品位、有层次的霸气美感。

为诠释奢华我提出十个观点章节，综合我历年来的设计与观察心得，也是对现代豪宅所提出的新标准。我认为奢华可以拥有多重风格面貌，每一种风格都代表着不同的品位与喜好，只要把它们做到最好、最到位就是奢华。

细节

我深信神与魔鬼，都住在细节里。

近年来奢华已经成为一门显学，它是众人的追求，也成为社会地位的象征。什么是奢华？一谈到奢华，总是马上浮现出很多物件。当我用奢华来形容物件时，我想那是因为它充满细节与质感。就拿以极简闻名的Armani casa的沙发来说，你会发现奢华不是来自金光闪耀的色彩或配饰，而是来自于那些细节，从线

条、质料、剪裁、车缝、配饰到收边都妥贴地融合在整体设计中，所呈现的不仅是造形的美感，更重要的是对于细节的要求要比其他人更严谨。这样奢华的沙发你不能只用眼睛看，而必须要去触摸，然后坐下来，用身体的线条与肌肤，才能全面感受到它的奢华。

奢华只是贵？这是表相，也是很多人的迷失。我想奢华绝非是单纯的金钱堆砌，如果要量化，应该以设计动人的细节来衡量。我认为要呈现奢华，需要有很多动人的细节，也必须讲究这些细节。我认为奢华的空间设计，就是设计里有让人感动与记忆之处，而那感动与记忆，往往就来自于细节。

质感

奢华应该耀眼如金、坚定如钢、细腻如丝、粗犷如诗。

我认为奢华的设计，必须以质感来演绎，用高质感的材料物件，交错纵横呈现，带给空间生命力，让空间能随着生活感触成熟。因此质感是空间创作的基础，是生活的基础，也是奢华的基础。奢华就是用最贵的建材来展现质感吗？可以说是，也可以说不是。应该这么解释，世界上的每一种材质，都是藉着本身特有的质感来显露面貌；就像石头与木材不同，洁白的大理石也与粗糙表面的观音石不同。有些质材因为稀有而价高，也因为稀有的特殊性，为空间带来不同的肌理，创造属于自己的故事。每一种素材都是构成生活的元素，并且各有自己的灵魂。我的专业，就是通过对材料质感的解读，表达它们所潜藏的特性。并藉着各种质感的融合与对比，适当而巧妙的安排，为空间展现出协奏曲般的协调感，有



了这协调质感，空间的拥有者才会产生感动，才会感受到质感、感受到奢华。材料不一定用最贵的，但是必须让人感受到细腻与感动，这样才会把人和生活空间连接起来，我们会感觉，这空间在华丽之外还有属于某人的味道。

比例

奢华，就是以完美的比例调和出灵性与人性。

天、地、壁结构组合就是空间，在这有限的空间里，创造出突显的美感，开阔心灵的感觉。我认为必须以开放的空间布局，打开辽阔的窗景，营造出视觉的流动；打开空间的尺度，以视野为无压力的生活拉开序幕。藉着流畅布局，来展现空间的生命力。

我认为奢华绝非以丰富的装饰单纯取悦眼睛的视觉享受，而是一种美学理念的传递，更是一种尽善尽美的生活方式。奢华的比例，就是以化繁为简的线条，有秩序地融入空间当中，垂直与水平线条互相平衡，让平凡素材彰显出最不平凡的结构张力。每一个转折进退，都是精彩演绎的生活艺术，进一步拼贴出恢弘大度的尊荣版图，目的是细腻串起生活的每一刻，让人成为空间里真正的主角，尽情感觉奢华，享受生活。

活力

奢华是在自然浪漫中看见严谨，以可以振奋心绪的空间，提供活力四射的生活。

我十分重视室内环境的自然与健康。经常会碰到诉求生态环境以创造健康为依归的建筑，建筑的设计概念来自对基地地形、植物、阳光、风、雨及温度的深层观察，目标是要建造出与环境完全契合、一起呼吸的建筑。

在我的观感里，空间，即使是存在于都会之中的高楼建筑，也能以有机观点来建构，创造出属于自己的活力，与环境一同呼吸。因为家，必须像人的第三层皮肤，即使在房间里，你依然能和空气、阳光、树木、花草、水露等保持亲密、和谐的接触。家不是为了陈列物品而存在，必须以简洁有力的设计，将自然的律动带入日常。在地位的象征之外，还有融入环境中的物我两忘，是浑然天成的、最舒服、最健康的养生美地。这才是充满活力的奢华，也才是大家内心想要的奢华。



明暗

奢华是光与暗、私密与开放的自由操控，视觉的重量与心灵实质的平衡。空间里能感受到时间的流动，更以时间的蓄积产生、琢磨出生活的姿态。

空间的光线，一直以来都是我关注的重点。自然光能为空间注入无限的生命力，但是当自然光不足，需要依靠照明，或是以照明来创造更为丰富的情境表情时，我会利用玻璃折射结合灯光，创造自然光洒的效果；再利用天花板造型与整体空间上的沉稳做出区分，呈现如云朵流动般的效果；然后才是情境、气氛、灯具的安排，让整体空间的明暗可以自由调控，并且产生趣味性艺术美感。

从空间入口处便以通透式处理，引进明亮的光线及生活的景色，我意图在简单处理的玄关及空间走道，就让使用者在行走间即能感受到房子内不同的色彩、时序的流转、季节的更迭。运用虚实手法及光影，化解过长空间的单调，并且运用简单比例、大小均异的生活物件点缀其中，象征行走间的时空变换。走道成为不断变化的风景，时间因此成为具有颜色的、可感知的物件。设计在有限的空间中，营造不断变动的状态，超越局限呈现奢华。

对比

显性的奢华，突显出独特的设计肌理，让人实质感受。隐性的奢华，则是以设计将心里的渴望与熟悉释放，不着痕迹地将冲突与陌生化于无形。

我会把不同的物件、材料、色彩等明显对立的元素放在一起，利用对立又和谐、矛盾又统一的质感，在反差中让空间获得鲜明的对比。这就像是对能让人悲哀到痛哭或是欢乐到大笑的电影，我们会投入加倍的情感跟着剧情产生共鸣一样。陈列着对比色彩的时尚橱窗，总是能捕捉我的目光；中国的水墨画会刻意在画中留下大量的留白，对比其他有着墨的地方来产生想象的意境；甚至插花也是这样，利用枝叶的延伸和花瓶间的平衡，舞动整个空间。这些对比的陈设与设计手法，带来空间的互补和心灵满足的效果。我喜欢这种突破想象力的设计，它赋予奢华大宅致命的吸引力。

和谐

奢华是让你保有最亲密的距离，享受热情中的平静，弹性里走自己的秩序。

当有人问我如何做出如此气势磅礴的奢华空间，我的答案就是营造出硕大空间里的每一个元素的和谐。我十分重视室内的协调性、室内与建筑的均衡。将相同调性、构型、颜色的素材放在一起，利用微小对比所产生的秩序美感，让空间达到调和的状态。配色以协调温和的感觉创作出优雅，或是低调对比中展现奢华的色彩来添加尊荣。以整体的协调，创造视觉上的美感奢华。协调是奢华必备的元素。奢华的协调，就是空间里的气势磅礴，走进这样的空间里，



仿佛可以听到巴哈让人感动的音乐。

我认为空间的奢华美感的关键，就在于协调度的绵密掌握，无论是动线、视觉，皆需要达到平衡。空间存在最主要的目的是为人所用，在满足功能的前提下，设计必须使各种室内物体的形、色、光、质等组合，以造型的和谐、材料质感的和谐、色调的和谐、风格样式的和谐，来达到与环境之间的协调，架构出一个统一的整体，使人感受到秩序、庄重、和谐之美。

爱与分享

奢华不是炫耀，而是一种邀请。奢华是独特而非独占。奢华是一种拥有且分享的爱。

如何以空间改变生活，并且增加亲人之间的紧密度，是近年来设计空间时我会不断思考的课题。因为我清楚地感受到，空间会决定一个人内心的向度。它一点一滴地反映着人们看待事物的视野。即便在拥挤的城市空间中，也可以扩大生活的自由度。所以我总是留心，为全家人留一片景观最好的窗景，一同欣赏。所谓的奢华，除了放在材料里、挂在墙上、陈设在空间里，它还须是一种全家人共享的快乐感受。这种爱的奢华，会在生活中蔓延发芽。生活的美，来自感受。而奢华的价值，在于空间里有可以分享的爱。

直觉与逻辑

我们凭直觉来发现，以逻辑来证明。

敏锐的直觉为每一个转折带来艺术。冲击性的潜力赋予空间无限的想象。

我认为豪宅的设计，人性化、美学鉴赏的高度、需求的倾听是其不可或缺的元素。而融合直觉与逻辑的古典现代风，也势必会在多元、细腻跟大胆的理念融

合中衍生出对人性的尊重，使得居家生活气氛更具有个人性格特征。

我认为奢华的设计是将敏锐的直觉以专业的设计逻辑整合起来。也就是指空间里每个元素的存在，是透过不断地斟酌与推敲之后，才被放置在最恰到好处的位置上，去烘托我想要传递的设计意象。而这些思维都是经过我反复不断地提炼、浓缩、变形、挤压之后，转换成使用者可以感受到的感性与知性后呈现。

存在与体验

我思故我在，我的风格就是我所生活的空间。

在起承转合里以细致的五感体验，说出我的生活故事，就是我要的奢华。

我认为对豪宅的拥有者们而言，奢华并不关乎多少钱，要选择新古典风还是现代纽约风的空间品位。奢华是讲究高度个人化的设计，业主不会期待一个平凡无奇的空间。奢华的空间必须能以风格为他们诠释独特的自我，而且真正成熟的奢华，绝对不是以金光闪耀的装修为他们贴上过度醒目的标签，而是为他们量身打造的美丽风格、顶级舒适与高品质，能让他们充分享受与家人共处的时光，各方面的机能都是最好的，并且能带来各种不同层面的感官体验，享有安逸，不用担心明天的快乐满足。

我的设计与别人有何不同？其实我没有什么特别，只是态度不一样。

曾经有人用“居住的机械”来比喻柯比意的设计，那种奉精准机能为圭臬的住宅。如果你也觉得这个比喻甚为贴切，那么必定也会认同。我把奢华的空间比喻为一部“梦想的机械”。我要把想象得到与想象不到的，如诗、如画、如哲学的启发，转置在空间中。突破生活中对既有空间元素的禁锢，为豪宅写下崭新的定义，希望带领居住者进入充满想象的感觉国度。

奢华，是用时间与情感淬炼的 空间艺术

Luxury, Space Art out of Time and Emotion

谭精忠访谈录



动象设计的空间作品就像是艺术品，拍出来的照片是可以挂在墙上当画来欣赏的。空间儒雅大气，色彩清新典雅，陈设恰到好处，细节耐人寻味，经过一段时间沉淀之后，再回过头来看看，依然美得让人怦然心动，换言之，这是经得起时间考验的空间精品。

都说文如其人，看到这样的空间设计，也可以想见设计师是一个怎样的人：儒雅、风度翩翩、对美有超强感悟力。这用来形容动象设计的掌门人谭精忠一点也不为过。与谭精忠老师交往得越久，越能感受到他非凡的眼界与思想的魅力。对世事的洞察，对人性的了解，对艺术收藏的热爱，对美的感悟力，对大局的把握和对细节的推敲，超强的沟通能力，都让人深深佩服其在扎实的设计功力之外独特的人格魅力。

作为设计过众多豪宅与样品屋的著名设计师，谭精忠谈到豪宅的设计时，并没有进行常规的定义，而是从他自身的感悟出发，给我们带来更多思考与启发。现在就让我们来分享他的思想成果。

豪宅没有绝对的标准

当我们开门见山地抛出什么才是真正的豪宅这个问题时。谭精忠老师告诉我们：豪宅没有标准。每个人都会经历人生的不同阶段，在不同阶段，他扮演的社会角色、拥有的社会身份、人生阅历、视角都会不同，豪宅是一种标准，这种标准取决于他对豪宅价值的认知。当他处于社会低端、中端、高端的不同层次时，所观想到的东西是不一样的，而且每个人的性格也都不同，他眼里的琼瑶可能是别人眼里的毒草。比如有的人有洁癖，一丝灰尘也会让他坐立不安，而有的人喜欢乱乱的，随手就能拿到他要的东西才开心，所以要站在当时当地当下的角度去看待具体问题，活得开心最重要。谭精忠早年服兵役时，住的营房是上世纪五六十年代的旧房子，环境比较艰苦，可是他已经很知足了，别人是几个人一间房，而他拥有比较独立的工作间。他利用自己做美工的功底，把房间布置成自己想要的的环境，住在其中感觉非常自在，那样的小房子对那时的他来说，虽不是天堂也是人间乐园了。离开那里以后，生活条件不断地在改善，住的房子当然也越来越高级，但回想起那一段岁月，他还是感到由衷的快乐。

在谭精忠看来，所谓豪宅不过是房地产的术语，豪与贵不一定成等比，追逐最贵的不一定最明智。一个空间住得舒不舒服，要依据使用者用自己的经验值去判断。比如说，一个人在拥有一个居所后，按他的生活习惯、喜好去布置视听室、书房等功能室，逐步加入自己喜欢的家具、收藏品，再植上花草，养起小鱼小宠物什么的，与他爱的人去分享……这个不断参与和丰富的过程，让他感到快乐，承载着他的生活情愫，就是一个理想的居所。如果他直接去买一个装修好



208256064



而谭精忠在为客户做居家设计时，尤其会站在使用者的角度来考虑问题。大象公司有一个长达40页、多达千项的沟通问卷，对使用者进行全面而深入的了解，知道其文化背景是怎样的，有什么特别需要，家人的生活习惯是怎样的……沟通得越细致越到位，才能最有效率地做出正确的设计。

好的空间设计有很多方法，谭精忠在做设计时常常做减法而不是加法，即是少而精、空而有。这就像一个人的装扮一样，当他全身上下挂满了饰品，如项链、鼻环、耳环、手镯、腰链、脚链等，整个人光华闪闪瑞彩千条的时候，你反而会忽略人这个主体。当一个人很懂得装扮的时候，可能只戴一条项链，已经让人觉得他有型有格。做空间设计也是一样，看看哪些是必要的，哪些是可有可无的，把不必要的部分减去或藏起来，留下更多的空间给最精华的部分，空间内的每一件物品都摆在适当的位置，彼此间配合得恰到好处，值得细细品味并勾起美好回忆，不必要展示出来的东西可以收纳起来，空间看似空实而有。然后，再随着时光的流转，慢慢去补充一些精品或藏品，在空间里打上属于使用者的烙印，这比在屋里生硬地挂上一个所谓的家族标征更有领地感和归属感。

空间的美不是用奇特的造型来抢眼，不是用丰富的堆砌来让人眼花缭乱，而是一切布置得恰到好处，没有过度的炫耀，好像漂泊海外的游子，推开门就有一个温暖的家张开手臂等你归来。高贵而内敛，醇厚而亲切，一切设计，为了家而准备。就像一首隽永的诗，读来备感亲切；就像极品普洱，越品越有回甘；就像一瓶上好的红酒，花香果香层次丰富。

谈到理想化的家居，谭精忠讲起了他的旅行心得，在他去过的全世界那么多地方，他最喜欢的地方有两个，一个是西班牙，那是一个贫富均衡的国度，中产阶级是主力，人民的素质普遍较高，大家过得平和而快乐；另一个是台湾的乡下，那里山水不一定最美，但是有很多的少数民族族群，他们物质上或许不够丰盛，但他们过得很安然，跟他们在一起，会感觉特别安静、平和、踏实。在他心目中，奢华与否并不重要，理想的居所就是一个让心安定的地方，可以释放负面能量，贮存正能量。

的房子，什么豪华、名牌都已经预设好，他只需负责签单，而没有投入时间和情感，这样的居所再豪华也不能让他由衷地珍惜。豪宅也好，奢华也好，都是相对的，只有让居住在里面的人感到舒适和快乐，这种豪与奢，才是有价值的。

在国外，很多顶级富豪除了拥有在城市的顶级住宅之外，还拥有自己的别墅，有的在乡村，有的在山林，有的在海边，房子不见得大，装修不见得豪华，可是他们住在里面，获得身心的平衡，感觉很自在、很宁静、很从容，虽然生活过得简单，但该有的品质格调仍然在，这也是一种奢华，是骨子里的奢华，是繁华阅尽，明确知道自己想要什么不需要什么，充满自信和判断力的奢华。

少而精，空而有，经得起时间考验的好房子

现在市场上的豪宅供应趋多，动辄几千万上亿的豪宅并不鲜见，谈到现在许多豪宅的样板房，内里做得非常丰富，毛皮、名画、钢琴、艺术品、名牌家具、奢侈品牌的服饰箱包摆得满满当当，生怕别人不知道这是价格很贵的东西。谭精忠对样板房的看法是这样的：样板房首先是商品，而且是要快速见效的商品，主要用于展示，直观的视觉感受非常重要，所以在设计时要下点猛药。就像女明星，先天的底子很好，画个淡妆就很好看，可是要巡回宣传或要登上舞台的时候，就要用比较浓的妆容去包装，以期给人留下深刻的印象。豪宅的样板房装饰也是这样，要让人快速认同它的价值，或者一进入空间会有“哇”的一声惊叹，因此都需要偏重一些包装。其实装修可以根据每个人的需求进行改变的，参观豪宅的人，应该多关注房子以外的东西，比如地段、环境、景观、配套、邻里、位置等，房子本身看设计、配套、朝向、风、光、格局、层高等。房子内部格局要合理，设计观念要与时俱进。比如为什么有的主卧要配双卫生间，男女主人的洗脸池要分开，衣帽间也讲究独立采光，这有时是跟使用者的心理需求息息相关。

