

DIANSHIWENYIXUE

# 电视文艺学

■ 欧阳宏生等著



陕西师范大学  
出版总社有限公司

DIANSHI WENYIXUE

陕西卫视华夏文化研究院荣誉出品

# 电视文艺学

主 编 欧阳宏生

执行主编 晏 青 李 城

作 者 欧阳宏生 晏 青 李 城 冯 燕 徐明卿

周 毅 但 敏 卓 雅 陈 持 陶晶雯



陕西师范大学  
出版总社有限公司

图书代号 JC12N1291

图书在版编目(CIP)数据

电视文艺学 / 欧阳宏生等著. ——西安:陕西师范大学出版总社有限公司, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 5613 - 6831 - 2

I. ①电… II. ①欧… III. ①影视艺术 - 文艺学  
IV. ①J90

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 254980 号

## 电视文艺学

---

著 者 / 欧阳宏生等  
责任编辑 / 杨继顺  
责任校对 / 王 娟  
封面设计 / 鼎新设计  
出版发行 / 陕西师范大学出版总社有限公司  
(西安市长安南路 199 号 邮编 710062)  
网 址 / <http://www.snupg.com>  
经 销 / 新华书店  
印 刷 / 西安市建明工贸有限责任公司  
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16  
印 张 / 24.75  
字 数 / 310 千  
版 次 / 2012 年 12 月第 1 版  
印 次 / 2012 年 12 月第 1 次印刷  
书 号 / ISBN 978 - 7 - 5613 - 6831 - 2  
定 价 / 42.00 元

---

读者购书、书店添货或发现印刷装订问题,请与本社高教出版分社联系、调换。  
电 话:(029)85303622(传真) 85307826

# 目 录

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 绪 论 .....                  | (001) |
| 一、电视文艺范畴与意义考察 .....        | (001) |
| 二、电视文艺研究的多维审视 .....        | (005) |
| 三、电视文艺重构的框架与路径 .....       | (010) |
| 第一章 中国电视文艺发展历程 .....       | (015) |
| 第一节 初创期(1958—1976 年) ..... | (015) |
| 一、各类节目形态的萌芽 .....          | (016) |
| 二、电视文艺的有益探索 .....          | (019) |
| 三、政治运动下的曲折发展 .....         | (021) |
| 第二节 恢复期(1976—1983 年) ..... | (023) |
| 一、节目创作的初步展开 .....          | (023) |
| 二、市场价值开始渗透 .....           | (026) |
| 第三节 发展期(1983—1998 年) ..... | (028) |
| 一、节目形态的多样化 .....           | (028) |
| 二、艺术本体的自觉追求 .....          | (031) |
| 三、文艺节目的文化品格 .....          | (034) |
| 第四节 多元发展期(1998 年至今) .....  | (036) |
| 一、文艺节目的多元景观 .....          | (036) |
| 二、娱乐文化的转向 .....            | (040) |
| 三、多元价值的交汇 .....            | (042) |
| 第五节 港澳台电视文艺发展概况 .....      | (045) |
| 一、香港电视文艺 .....             | (045) |
| 二、澳门电视文艺 .....             | (047) |
| 三、台湾电视文艺 .....             | (049) |
| 第二章 电视文艺的基本属性 .....        | (052) |
| 第一节 对电视文艺性质的认识 .....       | (052) |
| 一、电视文艺的母体属性 .....          | (052) |
| 二、审美主体主观能动性的体现 .....       | (054) |

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 第二节 视听语言创造的艺术客体 .....      | (057)        |
| 一、视听语言对现实的幻化呈现 .....       | (058)        |
| 二、作为意识形态的载体和形式 .....       | (060)        |
| 第三节 作为一种当代文化形态 .....       | (063)        |
| 一、地域性和全球性 .....            | (064)        |
| 二、当下性和日常性 .....            | (066)        |
| 三、艺术性和商品性 .....            | (068)        |
| <b>第三章 电视文艺的美学品格 .....</b> | <b>(071)</b> |
| 第一节 电视文艺的审美特征 .....        | (071)        |
| 一、综合兼容性 .....              | (071)        |
| 二、大众娱乐性 .....              | (073)        |
| 三、互动参与性 .....              | (076)        |
| 第二节 电视文艺的功能 .....          | (079)        |
| 一、艺术审美功能 .....             | (079)        |
| 二、社会交往功能 .....             | (081)        |
| 三、社会调适功能 .....             | (083)        |
| 第三节 电视文艺的后现代倾向 .....       | (086)        |
| 一、碎片化的传播形态 .....           | (086)        |
| 二、多元文化取向的碰撞 .....          | (088)        |
| 三、既定形态的动态颠覆 .....          | (092)        |
| <b>第四章 电视文艺与受众 .....</b>   | <b>(095)</b> |
| 第一节 电视文艺受众的媒介素养 .....      | (095)        |
| 一、电视文艺受众的特征与素养教育 .....     | (096)        |
| 二、抵制“三俗”，警惕传播负效应 .....     | (099)        |
| 三、引导受众，传播优秀电视文化 .....      | (102)        |
| 第二节 电视文艺受众理念的嬗变 .....      | (104)        |
| 一、主体地位：单向度传播趋向多元辐射 .....   | (104)        |
| 二、接受方式：唯一媒介趋向多平台媒介 .....   | (107)        |
| 三、价值生成：价值终端趋向价值生成场 .....   | (109)        |
| 第三节 电视文艺与受众的互动途径 .....     | (112)        |
| 一、我国媒介受众的演变 .....          | (112)        |

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 二、电视文艺受众的心理结构 .....        | (115)        |
| 三、电视文艺与受众的互动 .....         | (118)        |
| <b>第五章 电视文艺与创作者 .....</b>  | <b>(120)</b> |
| 第一节 创作者在电视文艺生产中的特殊地位 ..... | (120)        |
| 一、创作——电视文艺传播活动的起点 .....    | (120)        |
| 二、电视文艺创作的双重属性 .....        | (122)        |
| 三、电视文艺创作者的审美追求 .....       | (125)        |
| 第二节 电视文艺创作者的基本素质 .....     | (128)        |
| 一、思想素质与社会责任感 .....         | (128)        |
| 二、视听技能与文化修养 .....          | (131)        |
| 三、艺术情怀与商业意识 .....          | (134)        |
| 第三节 加强电视文艺创作人才建设 .....     | (136)        |
| 一、21 世纪我国电视文艺创作者概况 .....   | (136)        |
| 二、建立一支专业的电视文艺创作人才队伍 .....  | (140)        |
| <b>第六章 电视文艺与社会生活 .....</b> | <b>(146)</b> |
| 第一节 电视文艺源于社会生活 .....       | (146)        |
| 一、节目素材来源于社会生活 .....        | (147)        |
| 二、创作主体来自社会生活 .....         | (149)        |
| 第二节 社会生活的视听化呈现 .....       | (151)        |
| 一、电视文艺的视听化呈现 .....         | (151)        |
| 二、对社会生活的理想化建构 .....        | (154)        |
| 第三节 电视文艺与社会形态 .....        | (157)        |
| 一、电视文艺与政治 .....            | (157)        |
| 二、电视文艺与经济 .....            | (160)        |
| 三、电视文艺与科技 .....            | (163)        |
| 四、电视文艺与文化 .....            | (166)        |
| <b>第七章 电视文艺批评 .....</b>    | <b>(169)</b> |
| 第一节 电视文艺批评界说 .....         | (169)        |
| 一、电视文艺批评的性质 .....          | (169)        |
| 二、电视文艺批评的作用 .....          | (172)        |
| 三、电视文艺批评的认知 .....          | (177)        |

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| 第二节 电视文艺批评的原则与标准 .....  | (178)        |
| 一、电视文艺批评的原则 .....       | (178)        |
| 二、电视文艺批评的标准 .....       | (183)        |
| 第三节 电视文艺批评的四个范畴 .....   | (188)        |
| 一、电视文艺文本批评 .....        | (188)        |
| 二、电视文艺主体批评 .....        | (190)        |
| 三、电视文艺受众批评 .....        | (192)        |
| 四、电视文艺文化批评 .....        | (194)        |
| <b>第八章 电视剧艺术 .....</b>  | <b>(197)</b> |
| 第一节 电视文艺的主要艺术形式 .....   | (197)        |
| 一、艺术属性 .....            | (198)        |
| 二、文化属性 .....            | (200)        |
| 三、商品属性 .....            | (203)        |
| 第二节 电视剧类型和艺术构成 .....    | (205)        |
| 一、电视剧的类型 .....          | (206)        |
| 二、电视剧的艺术构成 .....        | (209)        |
| 三、电视剧作为一种叙事艺术 .....     | (211)        |
| 第三节 电视剧艺术创作 .....       | (214)        |
| 一、题材的分类、价值评判标准和选择 ..... | (214)        |
| 二、情节戏剧化构建 .....         | (217)        |
| 三、人物性格的塑造 .....         | (220)        |
| <b>第九章 电视文艺片 .....</b>  | <b>(223)</b> |
| 第一节 电视文艺专题 .....        | (223)        |
| 一、电视文艺专题概述 .....        | (223)        |
| 二、电视文艺专题的类型 .....       | (227)        |
| 三、电视文艺专题的创作 .....       | (228)        |
| 第二节 电视文艺纪录片 .....       | (230)        |
| 一、电视文艺纪录片的发展历程 .....    | (230)        |
| 二、电视文艺纪录片的分类和价值 .....   | (232)        |
| 三、电视文艺纪录片的创作 .....      | (237)        |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 第三节 电视艺术片 .....        | (239) |
| 一、电视艺术片的分类 .....       | (240) |
| 二、电视艺术片的审美追求 .....     | (243) |
| 第十章 电视综艺节目 .....       | (246) |
| 第一节 电视综艺节目概说 .....     | (246) |
| 一、电视综艺节目的概念演变 .....    | (247) |
| 二、电视综艺节目的类型 .....      | (250) |
| 三、电视综艺节目新形态——真人秀 ..... | (254) |
| 第二节 电视综艺节目的功能特征 .....  | (257) |
| 一、电视综艺节目的传播特征 .....    | (258) |
| 二、电视综艺节目的审美特征 .....    | (261) |
| 三、电视综艺节目的娱乐表现 .....    | (263) |
| 第三节 电视综艺节目的创作 .....    | (265) |
| 一、主持人与主持艺术 .....       | (265) |
| 二、电视综艺节目的创作理念 .....    | (268) |
| 第十一章 电视文学节目 .....      | (271) |
| 第一节 电视文学的几种形态 .....    | (272) |
| 一、电视小说 .....           | (272) |
| 二、电视诗歌 .....           | (274) |
| 三、电视散文 .....           | (276) |
| 四、电视报告文学 .....         | (277) |
| 五、电视读书节目 .....         | (279) |
| 第二节 电视文学的多重价值 .....    | (281) |
| 一、电视文学的传播价值 .....      | (281) |
| 二、电视文学的审美价值 .....      | (283) |
| 三、电视文学的文化价值 .....      | (284) |
| 第三节 电视文学节目的创作与传播 ..... | (289) |
| 一、电视文学节目的创作 .....      | (289) |
| 二、电视文学节目的传播策略 .....    | (291) |
| 第十二章 电视音乐(舞蹈)节目 .....  | (294) |
| 第一节 电视音乐节目 .....       | (294) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 一、电视音乐的分类与特征 .....       | (294) |
| 二、电视音乐节目的创作 .....        | (297) |
| 第二节 音乐电视 .....           | (300) |
| 一、音乐电视的表意系统 .....        | (300) |
| 二、音乐电视的创作 .....          | (303) |
| 第三节 电视舞蹈节目 .....         | (307) |
| 一、电视舞蹈节目概述 .....         | (307) |
| 二、电视舞蹈节目的创作 .....        | (309) |
| <b>第十三章 电视戏曲节目</b> ..... | (312) |
| 第一节 电视戏曲概说 .....         | (312) |
| 一、关于电视戏曲的几个概念 .....      | (312) |
| 二、电视戏曲发展历程 .....         | (315) |
| 第二节 电视戏曲的艺术形态 .....      | (318) |
| 一、电视戏曲栏目 .....           | (318) |
| 二、戏曲电视剧 .....            | (323) |
| 三、电视戏曲专题片 .....          | (326) |
| 四、电视戏曲晚会 .....           | (328) |
| 第三节 电视戏曲的创作 .....        | (329) |
| 一、电视戏曲的价值 .....          | (329) |
| 二、电视戏曲的视听创新 .....        | (331) |
| 三、电视戏曲的现代诉求 .....        | (333) |
| <b>第十四章 电视动画片</b> .....  | (337) |
| 第一节 电视动画片概述 .....        | (337) |
| 一、电视动画片的发展 .....         | (337) |
| 二、电视动画片的分类 .....         | (341) |
| 第二节 电视动画片的传播特征 .....     | (343) |
| 一、低龄化和浅显化 .....          | (344) |
| 二、形象性和趣味性 .....          | (345) |
| 三、益智性和教育性 .....          | (346) |
| 第三节 电视动画片的多重价值 .....     | (348) |
| 一、少儿的社会化教育 .....         | (348) |

|                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| 二、中国优秀传统文化传承 .....                 | (350)        |
| 三、文化产业的良性发展 .....                  | (351)        |
| 第四节 电视动画片的创作 .....                 | (353)        |
| 一、坚持审美与娱乐的理念 .....                 | (353)        |
| 二、创建动画片的中国模式 .....                 | (356)        |
| 三、分年龄段的动画片创作 .....                 | (357)        |
| <b>第十五章 新世纪全球化视阈下的中国电视文艺 .....</b> | <b>(360)</b> |
| 第一节 民族与传统的继承和转化 .....              | (360)        |
| 一、文化全球化视角中的本土文化转换 .....            | (361)        |
| 二、少数民族文化的保存与现代转化 .....             | (363)        |
| 第二节 消费文化的孕育与疏导 .....               | (366)        |
| 一、消费社会中的电视传媒 .....                 | (366)        |
| 二、消费语境中电视文艺的大众娱乐 .....             | (367)        |
| 三、提升大众品位,疏导消费文化 .....              | (369)        |
| 第三节 与新媒体的竞争与融合 .....               | (372)        |
| 一、数字化带来的媒介新生态 .....                | (372)        |
| 二、新媒体对电视文艺的挑战 .....                | (374)        |
| 三、电视文艺应对新媒体之思 .....                | (376)        |
| 第四节 电视文艺的“球土化”思考 .....             | (378)        |
| 一、“球土化”概念的提出 .....                 | (378)        |
| 二、电视文艺球土化的总体战略规划 .....             | (379)        |
| 三、电视文艺球土化的具体措施 .....               | (381)        |
| <b>后记 .....</b>                    | <b>(385)</b> |

## 绪 论

处于纷繁复杂、多元动态的文化格局和社会结构中的电视文艺,其发展脉络、艺术实践、信息、传播接受范围和理论建构与文学、戏剧、广播、电影、新媒体等学科和媒介有着千丝万缕的联系。作为一种媒介文化形态,电视文艺极其深刻地影响着人们,这种影响体现在人们的信息来源、生活体验、话语方式等方面,并最终促成意义多元化、空间多层性和社会文化立体化景观。

### 一、电视文艺范畴与意义考察

电视是20世纪90年代以来最富影响力、最繁荣,至今仍为中国“第一传媒”的大众传播媒介。据统计,从1997年至2010年,14年间人均收视时长的日平均值为179.25分钟,表明我国电视观众每天收看电视3小时左右。它不但为广大观众提供了娱乐和知识,提高了普通民众参与社会公共事件的意识和热情,同时引起了商业、传媒业的积极介入,为社会多方面所看重,具有不容忽视的意义。而其中集娱乐、教育、认知等功能一身的电视文艺在电视节目中占有很大的份额。据统计,全国电视台电视文艺节目占有所有电视节目播出比重约52%,收视比重约60%。<sup>①</sup>另外,据笔者对中央电视台和各省卫视台进行抽样调查发现,播出的电视文艺节目占有所有电视节目的60%以上。由此观之,电视文艺节目受欢迎的程度之高是其他电视节目形态难以望其项背的。每天全国如此巨量的电视文艺节目不间断地播出,为电视文艺研究者提供了广泛的素材和实践基础,针对这些电视文艺节目的生产流程的分析、内容评测及接受终端的价值判断和理性审视,不论对实践水平的提高、电视文艺学科建设,还是对受众的文化提升、社会的和谐发展,都具有极其重要的意义。

<sup>①</sup> 王兰柱主编:《中国电视收视年鉴(2009)》,中国传媒大学出版社,2009年版,第98—99页。

### (一) 电视文艺与电视艺术辨析

电视文艺是伴随着电视艺术的出现而生成的,对其内涵的理解和特征的描述因实践的变化而有差异,呈现出动态轨迹,正如黑格尔说的:“这种精神的运动,从单纯性中给予自己以规定性,又从这个规定性给自己以自身同一性,因此,精神的运动就是概念的内在发展:它乃是认识的绝对方法,同时也是内容本身的内在灵魂。”<sup>①</sup>有学者对电视文艺概念的流变进行了梳理,尤其对之前几种单纯从统计学、发生学、美学考虑的定义进行辨析,并指出了它们各自的缺陷,认为电视文艺“主要是指运用艺术的审美思维,把握和表现主客观世界,通过电视声画语言,发挥电视本体特性,塑造鲜明的屏幕艺术形象,给电视观众以认知、娱乐、教育、审美四位一体的综合艺术享受的电视节目类型”<sup>②</sup>。此种说法由生产、价值、形态等几个方面构成了电视文艺的定义,广为学界采用。

关于定义的方法,一般有两种:词语定义和实质定义。“词语定义”是明确某一词语表达什么概念的定义,其作用在于明确(规定或说明)一个词语的含义。在论述中,每个语词的含义是确定的。比如列宁从字源和意义上界定乌托邦“是一个希腊字,按照希腊文的意思,‘乌’是‘没有’,‘托邦斯’是个地方。乌托邦就是一个没有的地方,是一种空想、虚构和童话”。而“实质定义”重在揭示概念所反映对象的特性或本质,一般表示为“被定义的概念=种差+邻近的属概念”。如在“商品是用来交换的劳动产品”这个定义中,“劳动产品”便是“属概念”,将商品纳入一个大的概念中;“用来交换”便是“种差”,用来揭示商品的本质。在此,关于电视文艺概念的定义,我们采用实质定义的方法。首先,电视文艺的“属概念”是“电视节目形态”。其次,电视文艺是按照一定的艺术思维和理念创作的具有审美意味的节目,这也正是区别于电视新闻、社会教育等电视形态的特征,即“种差”。因此,电视文艺,是指运用文艺的艺术思维,按照一定的理念,创作出来的具有审美意味的节目形态。

① [德]黑格尔:《逻辑学·序言》,商务印书馆,1966年版,第5页。

② 张凤铸主编:《中国电视文艺学》,北京广播学院出版社,1999年版,第10—11页。

电视文艺与电视艺术,两个范畴有交叉、重叠,但更各具独特性。回溯电视理论发展史,刘树林、李洪主编的《电视文艺学》(辽宁大学出版社,1990年版)和陈志昂主编的《电视艺术通论》(知识出版社,1991年版)分别作为电视文艺学和电视艺术学的首部著作在研究对象、论著框架、话语形式上大同小异,对电视文艺和电视艺术概念的理解、区别颇为模糊。这种状况,直至后来被广泛引用的张凤铸主编的《中国电视文艺学》(北京广播学院出版社,1999年版)与高鑫的《电视艺术学》(北京师范大学出版社,1998年版)两书中仍然存在——不论从定义的诸要素,还是本质属性的界定,乃至定义的措词结构都极其相似。诚然,电视文艺和电视艺术的母体或艺术载体都是电视,都是依循电视声画语言的艺术规律,但作为两门独立的学科,必然有其独特的艺术规律,在学科定位、研究视角等方面存在差异。

1. 从学科定位来看,电视文艺属于电视节目学,它与电视新闻节目、社会教育节目、生活服务节目等构成了整个电视节目。相对而言,电视艺术学与电视传播学、电视美学、电视文化学、电视社会学等更侧重电视基础理论。由此得知,电视文艺是电视节目学中的一种,属于节目形态研究;而电视艺术更侧重于其本质理论的研究。

2. 从研究视角来看,电视文艺区别于电视新闻、社会教育、生活服务节目,是以电视屏幕上播出的所有电视文艺节目为研究内容,电视文艺节目是研究中心。电视文艺节目的结构、分类、形式等,以及发展历史、本体、性质、任务、功能等都是电视文艺的研究对象。电视艺术研究包括对基础理论和电视艺术元素的研究。电视艺术的基础理论研究电视艺术理论的历史、电视艺术与其他艺术之间的关系、电视艺术的特点等,更侧重综合、宏观、整体的把握和抽象概括。而电视艺术元素有电视艺术创造、蒙太奇手法、声画语言等,力图从社会文化现象、接受现象及大众传播手段的视角对电视艺术进行宏观和整体的研究。

## (二)电视文艺研究意义考察

电视文艺研究直接作用于电视文艺节目的生产,为其提供借鉴参考和理论指导。近年来,电视文艺节目蓬勃发展,成为广大观众喜闻乐见的一种艺术样式。创作者从不断探索、实践的感性认识阶段,逐步转向自觉地运用

电视化手段。在这样一个操作积累上,创作者积累了丰富的经验,但也暴露出认识层面的许多问题和不足,由漠视或无知带来的不良影响应该引起研究者的重视,谨防错误行为的扩大。同样,成功的节目亦值得研究,一个节目成功是由诸如时代审美、文化境遇、节目质量、营销手段等合力促成的,任何单纯地迎合观众的趣味,忽视社会文化、审美品位的节目都难以深入人心。电视文艺节目从生产到接受有诸多复杂、重要的联结点。研究者要从局部、细微之处进行分析,以优化每个环节的功能,也要从全局、整体出发,站在一定的理论高度,对整个节目以及节目之间进行结构性、创造性的认知,归纳出有章可循的法门,以及可供持续性发展的开放性机制,为节目创作者提供参考和理论依据。

同时,电视文艺研究也是构建电视文艺的学科理论体系的需要。运用科学的世界观和方法论,从电视文艺实践活动的内在机制与外部联系以及各种构成要素的相互关系中,探索和揭示文艺节目生产活动的本质特性和客观规律,总结和整理电视文艺研究的知识和成果,从而重构电视文艺学的理论体系。

在50多年的探索发展中,电视文艺积累了巨量的节目、大量的实践经验和宝贵的人才资源。电视文艺学是电视节目学的一个分支,在传播娱乐的同时,电视文艺与多种艺术结合,形成丰富多彩的电视文艺节目形态,如电视剧、电视音乐、电视戏曲、电视文学、综合文艺,以及各种晚会,各种选秀活动,益智类、情感类、竞技类、游戏类节目等,显现出独特的艺术个性和美学风貌。这些都为电视文艺学科的理论形成和学科建设提供了厚重的节目资源和实践经验,而研究这些节目,无疑能够更好更快地实现电视文艺的理论转化和学科体系化形成。在诸多因素的影响下,文艺节目内容、文化的深广性、复合性为研究者所重视,他们在美学理念的指导下对其进行了有效整合。

此外,电视文化是影响当今社会文化生成、格局的重要一脉,电视文化的优劣对社会文化的影响不容忽视。电视文艺在传播信息和提供认识的同时提供娱乐,以一种喜闻乐见的形式,为观众提供丰富的视觉盛宴和新异的美学体验,在观众中产生了良好的接受效果。但在消费主义浪潮的影响下,

电视文艺的文化品格一度被冷落,这种冷落一方面来自对收视率的趋之若鹜。对收视率的误解,造成唯收视率的现象,于是利用噱头、低俗等元素迎合观众的低下趣味。另一方面是节目竞争日趋激烈下的乱象。成功的节目都离不开创新,创新带来新异的体验,而这种创新一旦成功,就被模仿、剽窃,各种“山寨”版本纷纷登场,造成节目同质化。在诸如此类原因影响下,电视文艺节目的文化质感消失,“三俗”之风屡禁不止,给社会文化的健康发展带来消极影响。研究者及时发现、批判这种现象,并予以正确引导,有助于缓解消极电视文化带来的破坏,营造一种良性的社会文化氛围。

## 二、电视文艺研究的多维审视

### (一) 电视文艺研究的几个方面

中国电视文艺研究流动于不同的话语形态、描述结构,并在不同的历史时期显现具有差异的理论景观。电视文艺的发展经历了从备受质疑到合法性确立的阶段,再到现在的多元化繁荣发展期,在这样一个曲折发展的过程中,研究者主要是从以下几个方面来展开研究的。

#### 1. 电视文艺本体理论的研究

所谓本体,是指事物本身的原样。电视文艺的本体理论,就是关于电视文艺这一文化形态的性质、内涵、价值和功能的理论。针对电视文艺本体的研究最初来自回应质疑电视艺术合法性的外在环境和电视文艺本身发展的内在需要。电视文艺是一种什么样的艺术形态,首先要以电视剧艺术为切入点。1958年6月15日刊载于《光明日报》的《一口茶饼子》的海报,可以看做是中国第一篇电视剧批评。而首次将电视剧作为独立的艺术形态加以阐释的理论文章是赵玉嵘的《电视剧浅议》。《浅议》全文7000余字,认为电视剧是“独立的艺术”,并对“电视剧的特点”进行了系统总结,同时还就“舞台剧的电视处理”以及“直播电视剧与电视剧影片”进行了分析和研究。<sup>①</sup>尔后,研究视野从电视剧辐射至其他电视文艺节目。20世纪80年中后期,随着电视文艺的快速发展,其通俗性、时空特征、教育功能、娱乐功能为研究者所认识,研究者最终在电视文艺的声画系统、艺术属性和娱乐、教化、参与

① 赵玉嵘:《电视剧浅议》,载《广播业务》,1964年第8期。

性、日常性的审美特征等认识上基本达成一致。比较有代表性的是张凤铸先生在《中国电视文艺学》一书中的论述,他从技术和艺术相结合的维度入手,认为电视艺术的本质属性是电视的艺术,是荧屏上视听结合、声画纷呈的艺术。接着又用比较学的研究方法进一步显示了电视文艺区别于传统戏曲艺术、电影艺术的审美特征。更为重要的是,“该书进一步从电视文艺的特性认识中指出必须提高节目的文化品位,并且从人文关怀和精品意识两方面做了有益的探索和反思”<sup>①</sup>。

## 2. 电视文艺发展阶段研究

随着电视技术的不断改进,电视剧、电视综艺等节目的发展,电视文艺的影响力日益提升,对电视文艺发展历史的研究就显得格外重要。刘树林先生从社会学角度,兼顾电视文艺本身的发展水平,首次将电视文艺发展划分为四个阶段:初创期(1958—1965年)、停滞期(1966—1977年)、复苏期(1978—1979年)、发展期(1980—1988年)。后来的研究,如张凤铸主编的《中国电视文艺学》、《20世纪中国电视剧史论》(高鑫、吴秋雅,学苑出版社,2002年版)等,前三阶段的划分基本是沿用这种分期,介绍各个时期电视文艺发展的基本面貌,同时侧重研究重要的电视文艺现象的描述,对各个时期发展的典型特征予以阐释。第四个时期,随着电视文艺实践的推进,研究者关于繁荣发展阶段的时间限定上各有差异,阐释内容上也有所增添。关于台湾电视文艺的发展情况,李献文在《台湾电视文艺纵览》(中国广播电视出版社,1997年版)中分为《戏剧篇》、《综艺篇》和《主持篇》,针对台湾电视剧、综艺节目和主持进行分期和论述,对台湾电视文艺的意识形态影响和节目艺术发展做了很好的梳理。

## 3. 电视文艺的应用理论研究

学界集中对电视文艺创作进行研究是从20世纪80年代开始的。在电视文艺实践要求的条件下,大量的研究主要围绕电视技术研究、栏目和节目的创作研究、文艺节目的构成要素等方面展开。比较有代表性的有《电视专题片创作》(高鑫,北京师范大学出版社,1993年版)、《电视文艺节目的创

<sup>①</sup> 乐瑛:《开拓性的理论探索——评〈中国电视文艺学〉》,载《现代传播》,2000年第3期。

作》(游洁,中国广播电视出版社,1999年版)、《广播电视文艺编导》(项仲平、王国臣,浙江大学出版社,2003年版)、《电视剧编剧艺术》(宋家玲、袁兴旺,中国广播电视出版社,2002年版)、《音乐电视编导艺术》(杨晓鲁,世界知识出版社,2000年版)、《电视剧理论与创作技巧》(陈晓春,北京大学出版社,2004年版)和《电视剧制片管理——从项目策划到市场营销》(陈晓春、张宏,北京大学出版社,2005年版)等。这些著作以宏观角度,或从各种节目形态局部出发,或从策划、表演创作、经营、制片、管理某一个环节入手,直接面对电视文艺实践,对电视文艺传播过程中运行的具体环节进行可操作性、有针对性的研究。

#### 4. 电视文艺节目形态的研究

电视文艺是电视剧、电视文学、电视音乐、电视舞蹈、电视戏曲等多种节目形态的统称。诸如《电视剧原理》(曾庆瑞,北京广播学院出版社,1997年版)、《电视文学概论》(刘树林,东北师范大学出版社,1985年版)、《戏曲电视剧艺术论》(孟繁树,北京广播学院出版社,1999年版)、《综艺娱乐节目主持概论》(刘洋等,中国传媒大学出版社,2007年版)、《从中心到相对——电视音乐传播价值论》(何晓兵,中国传媒大学,2007年版)等,以及各种以“电视艺术”命名的著作,对各节目形态有专章专节的研究,皆主要从各种节目形态的审美特征、实践经验出发,极大地丰富了电视文艺研究的内涵。其中,电视剧是研究最为充分的电视节目形态,而当中又以电视剧的类型与审美诸范畴的研究成果最为丰硕。电视剧类型的划分是理论界研究的重要内容,其中曾庆瑞从文化学、审美学、社会学、叙事学、接受学、传播学共6个大的范畴对电视剧艺术文本类型所做的详细划分最为学界接受。其中,当下屏幕上较流行的如家庭伦理剧、历史剧、谍战剧、战争剧、都市剧等类型受到关注,一般从美学特征、生成的社会背景、受众接受等切入点入手,对叙述模式化、背景特定性、人物定型化的各类型剧进行独特解读。在电视剧审美范畴方面,情节、人物、情感等,尤其对情节进行叙事学上的分析和阐释出现了较多成果。

#### (二) 电视文艺研究中存在的问题

在半个多世纪的研究历程中,关于电视文艺的著作和论文可谓不胜枚