

ENERGIES AND PRODUCTS OF TAIWAN



博揚文化編輯部

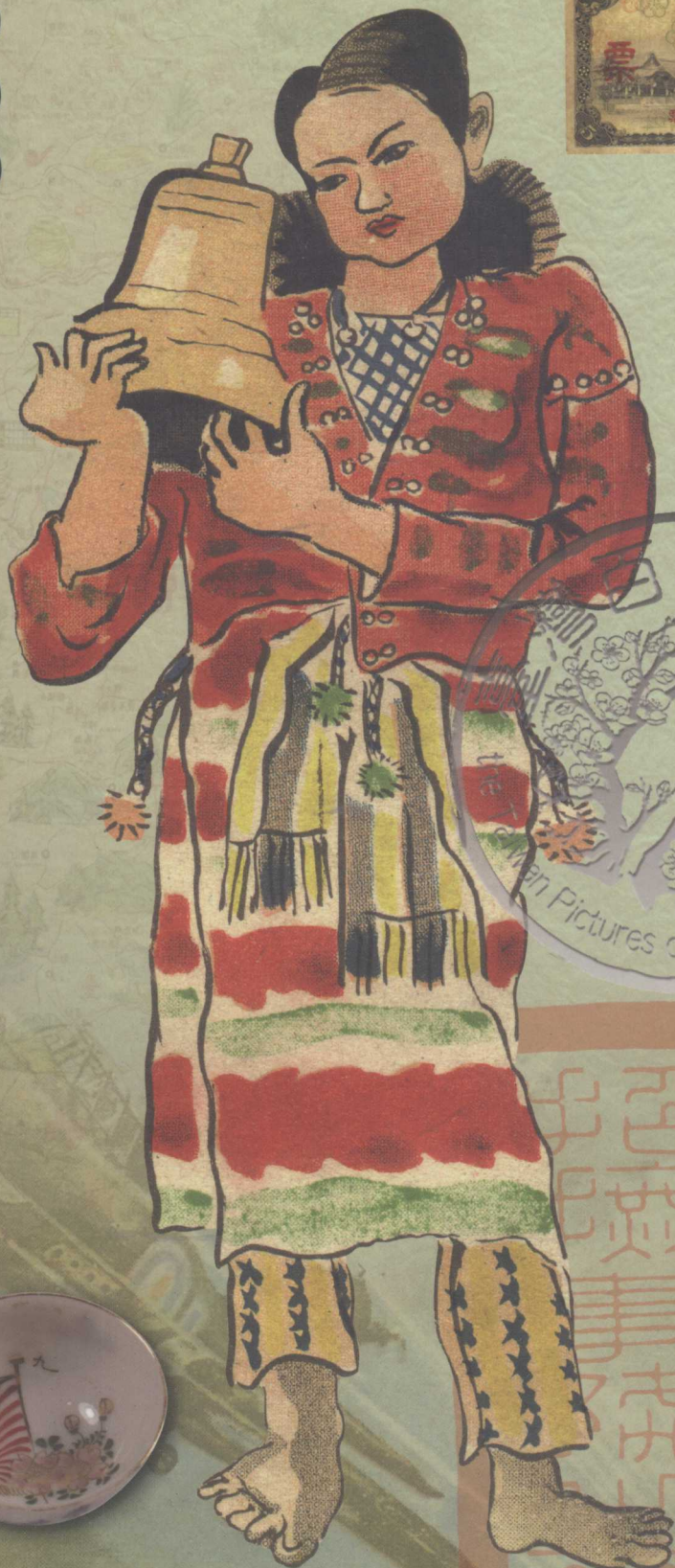
楊蓮福・高傳棋・吳菡編著

《臺灣百年生活圖錄》第一輯

廣告時代

政治萬萬歲

第壹冊



走過政治大時代 民主富裕萬萬歲

國家圖書館出版品預行編目資料

臺灣百年生活圖錄. 第一輯. 廣告時代 / 博揚文化編輯部編著. -- 初版, -- 臺北縣蘆洲市 : 博揚文化, 2010.01

冊 : 公分

ISBN 978-986-6543-25-8(全套 : 精裝)

1.生活史 2.文物 3.廣告作品 4.圖錄 5.

臺灣

733.4025

99002363



《臺灣百年生活圖錄 第一輯 廣告時代》

發行人／張瑞香

總編輯／楊蓮福

編著／楊蓮福（第一、三冊）、高傳棋（第二、四冊）、吳函（第五冊）

讀者服務／吳秀卉

法律顧問／群創興業法律事務所 吳礪慶律師

出版者／博揚文化事業有限公司

247台北縣蘆洲市長安街269號3樓

電話：(02)2826-1203 傳真：(02)2823-7374

E-mail：boyong2008@yahoo.com.tw

劃撥帳號：18871684 戶名：博揚文化事業有限公司

印刷／皇城廣告印刷事業股份有限公司

ISBN：978-986-6543-25-8

全套定價 12,500 元

單冊定價 2,500 元

2010年1月 初版一刷

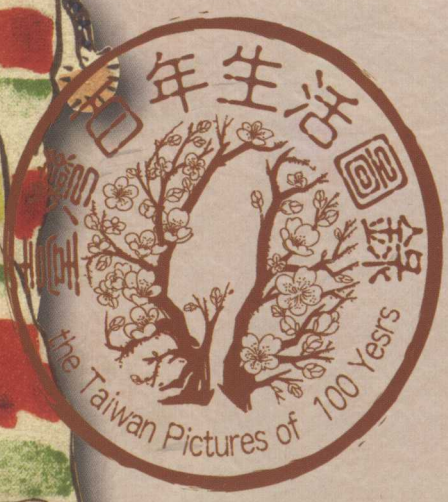
版權所有 翻印必究

¥843.75

K 295.8
201125
1.1

港台書

臺灣百年生活圖錄



編著◎博揚文化編輯部

第一輯 廣告時代



Preface

從廣告解讀時代・用圖像閱讀臺灣

出版序

人類對於美感的追求，與生俱來。一個時代的美術設計，可以反映當時社會環境變化、文化流行思潮與人們的生活方式，因此美術設計的歷史，可說是人類的生活文化史與文明發展史。舉凡日常生活的食、衣、住、行、育樂、休閒，處處皆可見到美術設計的痕跡，不論是廣告設計圖案、各式民生用品、政令宣導等，都充滿了美術設計的概念。這些豐富的圖像與設計概念，早已融入生活當中，我們一生當中接觸到無數的美術設計，可惜渾而不自知。

細數臺灣廣告圖像史

臺灣圖像設計概念，早在原住民時代就可發現，從原住民的居家、使用的器具的木雕、穿著的服飾，都充滿著率直純樸的設計風格；到了荷蘭治臺時期、清代統治時期，許多的宗教版畫、書籍、插畫、地圖、官方文書告示、各式器具、商號廣告都有著各自的設計特色。而到了日治時期，隨著現代工商業的興起，針對大眾消費者所設計的商品與宣傳廣告，也隨之發展了起來。

以工商行業的宣傳而言，臺灣的廣告設計，以招牌、看板等戶外廣告為最早形式。爾後由於報章雜誌及出版業的發展，而有了平面廣告，最早可見於《臺灣新報》（1898年更名為《臺灣日日新報》）。早期報社及出版社的業務員，會針對廠商的需求及特色，設計安排所需的廣告版面，算是現代工商廣告的雛形。此外許多日治時期的知名畫家如林玉山、顏水龍等，也曾參與廣告插畫的設計與繪製。

一九四五、五〇年代的臺灣廣告，則以政治題材為最大特色，反共復國政治宣傳為主要大宗，反映了當時的社會情勢與主流價值。一九六〇年代開始，隨著臺灣經濟的快速成長，經濟發展帶動各行各業的興盛，對廣告的需求量也隨之增加。舉凡日常生活的食、衣、住、行、育樂，均離不開廣告。從此，廣告與設計走入了我們的生活，舉手可見無一不是設計、不是廣告。

以圖像閱讀臺灣歷史文化

推廣臺灣在地文化為職志，博揚文化耗費十年心血，精心收藏了大量臺灣相關史料、圖像，期望以出版的方式，將臺灣百年以來的圖像資料，進行一系列的整理研究。一方面與學界分享切磋，提供學術上研究所需；另一方面，則配合現代人的閱讀習慣，從圖像閱讀的角度，引領讀者認識臺灣的歷史與文化。此外，更可以作為專業設計者及美術工作者的參考資料，成為文化創意產業發想的核心靈感，讓臺灣傳統的圖像，藉著新一代設計者之手，更加發揚光大。本套書《臺灣百年生活圖錄 第一輯〈廣告時代〉》，乃博揚臺灣圖像出版的最新力作。分為「政治萬萬歲」、「三六〇行」、「育樂童趣」、「寶島風物」、「技藝傳承」等五個單元，整理清末、日治時期以來至1960年間，與人們日常生活息息相關之商品、廣告及美術設計的圖像資料。「政治萬萬歲」單元，包括日治至民國的戰爭畫報、反

共抗俄文宣、十大建設等國家建設宣導、選舉宣傳等。「三六〇行」單元，依照生活需求及行業類型區分，包括飲食廣告、包裝、餐飲宣傳、服飾、交通運輸、生活日用品廣告、醫藥用品、菸酒等各行各業，除平面廣告外，更包含了立體的商品造型設計。「育樂童趣」單元，針對教育、兒童、婦女及各類休閒娛樂，包含難得一見的書籍封面設計、教學掛圖、有趣的童玩設計、婦女及嬰幼兒產品、廣播電影電視等流行文化、節慶民俗及博覽會等。「寶島風物」以臺灣各地自然風光、人文特色、旅遊及物產為核心，蒐集包括名山名勝、能源、農林物產、地方特色產業，及各地旅遊觀光指南、臺灣地圖等資料；第五單元「技藝傳承」，包括裁縫、金工、家具設計、農具製造、文房美術、建築、日用商品設計等原稿、型錄、商品目錄，將老祖先的設計智慧，從選材、造型到工法，一一完整呈現。

珍藏臺灣創意未來

《臺灣百年生活圖錄》是一項劃時代的出版計畫，在第一輯〈廣告時代〉當中所精選的圖像文獻，可說是臺灣百年美術、廣告設計的精華。書中蒐羅多達上萬張的美麗圖像，以活潑生動的方式躍然紙上，一方面可提供包括生活史、社會史、文化史、宗教、藝術史及設計史之相關領域研究參考；同時配合現代社會的閱讀習慣，以圖像閱讀的方式推廣臺灣歷史文化的閱讀，更能獲得廣大的迴響。此外這些珍藏的圖像，除了呈現過去人們的審美品味及藝術理想外，更可以作為當代美術設計、廣告設計的靈感來源，是推動臺灣文化創意產業，將臺灣的美術設計和工商創意產品推向國際的重要基礎。

在此需特別聲明的是，礙於著作權授權取得不易，同時許多史料圖像甚且連原持有人亦無法得知原著作者為何人。博揚除盡可能訪查詢洽原作者取得同意之外，為了在尊重智慧財產權與文化傳承發展之間取得平衡，故本套書僅採用著作發表年份為1960年以前、且已成為公共財的史料及圖像。至於更多的精彩收藏，則有待日後釐清權利後才得以見諸於世了。

《台灣百年生活圖錄》

楊蓮福



總目錄



Contents

壹、政治萬萬歲

一、大清皇朝萬萬歲

- (一) 抵抗異族的傳奇人物
- (二) 官方文書
- (三) 涉外事件
- (四) 近代化的軌跡
- (四) 臺灣民主國

二、日本天皇萬萬歲

- (一) 征臺圖像
- (二) 殖民主義與現代化
- (三) 皇民化與大東亞地區

三、國共內鬥萬萬歲

- (一) 從统一到分裂
- (二) 反共與解放—兩岸風雲
六十年

- (三) 保密防諜

四、國家機器萬萬歲

- (一) 國防軍隊
- (二) 偉大領袖
- (三) 政府機構
- (四) 警政消防
- (五) 政令宣導

五、中華民國萬萬歲

- (一) 我愛中華
- (二) 選賢與能
- (三) 中美合作與農復會
- (四) 國家建設
- (五) 臺灣錢淹腳目

貳、三六〇行

一、飲食男女

- (一) 臺灣風味
- (二) 中西餐飲
- (三) 食材與加工
- (四) 調味料
- (五) 零食飲料
- (六) 中西糕點麵包

二、花樣年華

- (一) 布莊與洋服
- (二) 吳服
- (三) 鞋與帽
- (四) 服飾材料與洗染

三、起居住家

- (一) 起居住宅
- (二) 家電用品
- (三) 家俱家飾
- (四) 廚房衛浴

四、行走天下

- (一) 臺灣早期的交通
- (二) 人力與機械的結合
- (三) 不可或缺的交通工具
一汽車
- (四) 輕巧便捷臺灣人最愛
一摩托車
- (五) 四通八達的網絡—鐵
、公路
- (六) 跨越陸地的界線—海
、空運
- (七) 郵政電信

五、生活百貨

- (一) 柑仔店、五金雜貨行
- (二) 百貨公司及百貨行
- (三) 清潔用品
- (四) 鐘錶眼鏡
- (五) 生活攝影

六、藥方萬花筒

- (一) 中藥中醫
- (二) 藥包藥盒
- (三) 藥局(房)藥商
- (四) 診所醫院
- (五) 西藥廣告

七、菸酒專賣

- (一) 菸
- (二) 酒
- (三) 公營事業

八、市井百態

- (一) 傳統行業
- (二) 特殊、特種行業

九、工商業與職業明細圖

- (一) 工業與製造業
- (二) 商業經融
- (三) 房地產業
- (四) 保險業
- (五) 職業別明細圖

參、文化時尚

一、有教無類

- (一) 清代教育
- (二) 日治教育及教課書
- (三) 戰後教育及教課書
- (四) 教學用具
- (五) 課外讀物
- (六) 學校與聯考
- (七) 文具與簿本

二、養兒育女

- (一) 女性至上
- (二) 寶貝吾愛
- (三) 童玩百科

三、民俗節慶

- (一) 生命禮俗
- (二) 歲時節令慶典
- (三) 民俗信仰藝術

四、娛樂休閒

- (一) 傳統藝文
- (二) 現代藝文
- (三) 廣播電視
- (四) 映畫電影
- (五) 音樂饗宴

五、時尚體驗

- (一) 西化初體驗
- (二) 選美
- (三) 動物園、遊樂園、馬戲表演
- (四) 博覽會和商展

六、臺灣之光

- (一) 野球到棒球
- (二) 運動
- (三) 登山
- (四) 體育用品

肆、寶島風物

一、博物臺灣

- (一) 地形地貌
- (二) 動植物
- (三) 能源資源
- (四) 原住閩客一家親

二、臺灣鳥瞰

- (一) 臺灣造型
- (二) 鳥瞰圖
- (三) 名山勝水

三、農林物產

- (一) 農業
- (二) 林業畜牧酪農
- (三) 魚、撈業
- (四) 鹽業
- (五) 寶島水果

四、臺灣三寶

- (一) 樟腦
- (二) 茶
- (三) 糖

五、地方風物

臺灣特有意象

六、城鄉特色

- (一) 市集、城鎮、都會
- (二) 聚落、鄉村、郊區
- (三) 生活長巷與街後人生

七、地方藝文

- (一) 博物館
- (二) 地方名人

八、記事曆法

- (一) 農民曆
- (二) 日月曆
- (三) 生活曆

九、觀光指南

- (一) 名勝古剎
- (二) 旅遊文宣與觀光指南
- (三) 縱貫線全線通車與鐵道飯店
- (四) 鐵道旅行
- (五) 旅館飯店

伍、技藝傳承

一、傳統木作

- (一) 傳統木建築斗拱設計圖
- (二) 新竹市國民大戲院設計圖
- (三) 臺中州大屯郡西屯庄「葉定」私製家具圖錄

二、首飾金工

- (一) 第一部
- (二) 第二部
- (三) 第三部
- (四) 第四部

三、徽章設計

- (一) 本鄉徽章製作所商品目錄

四、手工藝材料

- (一) 藤崎商會商品目錄

五、五金用品

- (一) 村上商店株式會社商品目錄
- (二) 大阪金物聯合會商報

六、生活百貨

- (一) いなや百貨商品目錄
- (二) 島田硝子製造所電燈照明器具型錄



導論



Introduction

導論－時光錦囊、生活故事

近20年來，臺灣研究漸為顯學，公私部門利用公文書（古地契）、古地圖、舊照片、明信片、史料、檔案、文物、口述歷史、日誌、繪畫、書法、手繪圖等元素，並透過舉辦展覽、演講活動、鄉土教材、書籍出版、文史導覽、數位典藏、文創商品、電影或電視戲等方式，將臺灣過往的自然風光、人文景觀、民俗文化、經濟物產等，先民曾筆路藍縷的時空歷程，一一詳實記載、保存、再現於國人面前。

坊間少見有系統之臺灣圖錄

「看得到才得以想像」，且近年來有關較完成呈現臺灣自然人文面貌「圖錄」的出版物較為稀少。再者，雖坊間近年已出版過諸如《臺灣鳥瞰圖－1930年代臺灣地誌繪集》（莊永明編著）、《立石鐵臣－臺灣畫冊》（臺北縣立文化中心編印）、《臺灣世紀回味－時代光影篇、生活長巷篇、文化流轉篇》（莊永明總策劃）、《釀造時代－1895～1970臺灣酒類標貼設計》與《設計本事－日治時期臺灣美術設計案內》（姚村雄著）、《福爾摩沙：17世紀的臺灣·荷蘭與東亞》與《黎民之初－院藏臺灣原住民圖檔文獻特展》（國立故宮博物院印行）、《臺灣茶廣告百年》（張宏庸著）、《臺灣史上第一大博覽會-1935年魅力臺灣SHOW》（程佳惠著）、《有趣的臺灣老插畫》（太陽臉著）、《世紀容顏回顧百年海報精品展－臺灣早期海報特輯》（國立臺灣藝術教育館印行）、《2008館藏臺灣學研究書展專輯》（國立中央圖書館臺灣分館印行）……等有關臺灣歷史文化圖像的書籍。然一套多樣且有系統之「圖錄」蒐整、分類、印製出版的書籍，因需花費較長的時間，成本較高，原件圖像資料取得不易等條件下，似乎很少有公私部門願意去耕耘投入。

1860～1960臺灣圖像精華

有鑑於此，長期耕耘臺灣本土研究的「博揚文化」，將以「臺灣百年生活圖錄」為名，逐年將所掌握的各類圖像，集結成套書，呈現在讀者面前。取名「百年」，

是將圖錄的內容集中在1860～1960年代間，此一時間點，因彩色印刷與大量製造尚未成熟，所以蒐整到的廣告紙、包裝紙、商標、商品、海報、傳單、書箋（籤）、標籤、教科書、常民生活器物等「物質文化」較為古樸、手工、少量、有趣。再者，1860年臺灣開港後，西方各國紛紛前來至此的駐臺使節、外交人員、外商貿易洋行、海關人員、學者、探險家、旅行者、攝影師、傳教士、軍人、記者、商人等等，所描繪出有關臺灣動物、植物、自然景觀、礦物、地形地質、溪流港口、廟宇家屋、市街聚落、物產、風俗民情的「博物」圖像；此一時期，臺灣島內「樟腦、茶葉、糖」等產物，逐一被納到世界體系後，也因應出以臺灣為設計主題的相關商標、包裝紙、包裝盒、宣傳海報等等。者、商人等等，所描繪出有關臺灣動物、植物、自然景觀、礦物、地形地質、溪流港口、廟宇家屋、市街聚落、物產、風俗民情的「博物」圖像；此一時期，臺灣島內「樟腦、茶葉、糖」等產物，逐一被納到世界體系後，也因應出以臺灣為設計主題的相關商標、包裝紙、包裝盒、宣傳海報等等。

一窺臺灣生活文明史

本套書以「生活」來取名的意義在於，生活是一切的根本，藉由圖錄來窺見不同時空下的臺灣常民生活樣貌，舉凡日常生活的食、衣、住、行、育樂、休閒。一個時代的生活圖錄，除可以反映當時社會環境變化、文化流行思潮與人們的生活方式外，也可藉由這些珍貴的歷史圖像，來窺見近百年來臺灣島民的生活文化史與文明發展史。另外，有鑑於四百年來，臺灣歷經明鄭、荷西、清代、日治、戰後國民政府遷臺等不同時期的主政者，且期間也歷經諸如國姓爺擊退荷蘭軍、林爽文事件、1884年清法戰爭、1895年乙未之役（甲午戰爭）、霧社事件、1937年大東亞戰爭、國民精神總動員、皇民化運動、1940年代美軍空襲臺灣、1947年二二八事件、戒嚴與白色恐怖、警備總司令部、1950年代反共抗俄、臺海之役、金馬防衛戰、保密防諜、大陸空飄、反共義士架機來臺、保釣事件等有關「政治、軍事、外交、國防」議題之重大事件。此外，諸如臺灣島內聞名世界的農地政策與土地改革、天災地變（諸如1935年臺中州



導論



Introduction

大地震與1999年九二一大地震、八七水災、烏腳病防治、瘧疾或小兒麻痺根絕）、1935年臺灣博覽會、眷村文化、十大建設、各類民代與總統大選、治安消防、環境整治（諸如經國先生時期的巷清計畫）、聯合國與農耕團等相關的畫報、文宣、宣導、宣傳等圖像，也將予以收納在此套書內。

素材來源多元豐富

值得一提的是，讀者可藉由昔日店家商行所製作、印行或贈送的火柴盒、打火機、技術手冊、筆記本、名片、電話簿、報紙、雜誌，以及書籍的封底與內頁廣告、農民曆、教課書、紙袋、塑膠袋、廣告紙、包裝紙、商標、茶盒（包）、餅乾或糖果盒、扇子、地圖、傳單、書箋（籤）、標籤、海報、帆布（麻布）袋、鐵牌、電影本事、電影票、煙灰缸、明信片、繪葉書封套、筷袋、型錄、信封（紙）、賀卡、日月曆、電話本、紀念冊、旅遊專輯、會員通訊錄、藏書票等書票等，以及日常生活用品之碗盤、杯子、杯墊、花器、臉盆、水壺、便當盒、醬油碟、面紙，鐵公路（飛航）時課表、公車票、門票、入場券、抽獎券、過路票、執照、通行證、宣傳車、郵票、郵戳、紀念戳、證書、獎狀、聘書、菜單、訂物單、送貨單、請款單、登記證、說明書、良民證、生命契書、保險單、土地契書、觀禮證、邀請函等文件，善書、童書、繪本、教課書、寫字本、功課表、書包、貼紙、教材袋、鉛筆盒、墊板、相（片）本等文具書籍用品，另外還有相片、底片袋、畫冊（作）、唱片、歌本、錄音帶、留聲機、藥包（袋）、中藥單、藥箋、處方箋、玩具貨幣、鞭炮、彈珠臺、尪仔標、紙牌、抽牌、月曆牌、撲克牌、遊戲袋、玩具、招牌，店招、匾額、熱氣球、牌樓、廣告塔、霓虹燈、走馬燈、燈籠、籤詩版、籤詩、命理書、標貼……等等，各式各樣留存至今的物質文化，來窺見百年來臺灣各行各業曾走過的風華絕代。

生活智慧代代傳承

臺灣百年生活圖錄系列套書，每套收整多達上萬張的各類圖像，第一輯以「廣告－我們的時代」為主軸，再依圖像類型，細分成「政治萬萬歲」、「360行」、「文化時尚」、「寶島風物」、「技藝傳承」等五大冊。此經典套書除可提供包括臺灣史、生活史、社會史、文化、政治、商業、教育、旅遊、傳播、宗教、藝術、印刷、設計等相關研究領域參考外；也是文史類科系、設計類學院與科系、設計或廣告科系與相關從事者、出版社、文化（史）工作者、社區營造、高中與技職老師、專業博物館或策展公司、創意園區、文創中心、傳統藝術中心、工業設計中心、傳統技藝工坊、商品展覽中心、縣市文化局、新聞局、觀光傳播局等個人或單位，百年難得一見的參考（工具）書。此外，藉由「圖說故事」的傳遞方式，除可讓闔家親子一同認識臺灣外，也是充實學校鄉土教育的好素材；更是傳統工藝有志入門的接棒者，學習裁縫、刺繡、傳統木家具、金銀細工、農具製造、文房美術、修復裱褙、彩繪、雕刻、紙扇、竹編、印染、生活百工，以及日用商品設計等先民生活智慧與技藝，最佳參考的基石，甚至也可從中找尋到所需的設計概念、製作流程與工法技巧。

《台灣百年生活圖錄》

高傳模



編輯凡例



編輯凡例

一、《臺灣百年生活圖錄》為典藏臺灣百年常民生活的各項圖像，諸如清季以降之民俗版畫、宗教經卷、官方契書等，乃至日治初期西方傳進之廣告商標、海報、書籍、政府宣傳品及各式文物，皆為發揚臺灣文化、推廣臺灣資產、開發臺灣創意文化產業為目標，促使臺灣美術界、設計界、文創產業及學界作為學術研究之用。

二、本專輯所使用之各種圖像、文物皆為楊蓮福和博揚文化事業有限公司所收藏擁有。

三、為尊重著作權相關法令，本專輯所使用之各項圖像皆與本公司之法律顧問，依循相關著作權之規定事項辦理，但恐編輯過程匆促、作業疏忽，無法一一查證徵詢相關人、事、物，如有抵觸著作權相關法令或事項，請與本公司編輯部連繫，將會妥善處理，若有疏忽之處敬請見諒！

四、本書所使用之各種圖像，未經相關人士或公司授權，均不得使用，若擅自使用，本公司將依法追究。

博揚文化編輯部 敬啟



壹、政治萬萬歲



壹食命他維羅甲之巴利哈拉一〇
 兒童人標與〇〇六五
 下列圖對較此壹食命他維羅甲之巴利哈拉一〇此標
 每一小罐裝
 乳脂小罐裝
 罐裝小罐裝



目錄



一、大清皇朝萬萬歲	014
（一）抵抗異族的民族英雄	016
（二）官方文書	020
（三）涉外事件	032
（四）近代化的軌跡	038
（五）臺灣民主國	041
二、日本天皇萬萬歲	042
（一）征臺圖像	044
（二）殖民主義與現代化	056
（三）皇民化與大東亞地區	068
三、國共內鬥萬萬歲	098
（一）從統一到分裂	100
（二）反共與解放—兩岸六十年風雲	106
（三）保密防諜	122
四、國家機器萬萬歲	126
（一）國防軍隊	128
（二）偉大領袖	144
（三）政府機構	160
（四）警政消防	168
（五）政令宣導	174
五、中華民國萬萬歲	188
（一）我愛中華	190
（二）選賢與能	196
（三）中美合作與農復會	210
（四）土地改革與國家建設	222
（五）臺灣錢淹腳目	230



導言

1964年日本設計大師小池新二教授來臺，曾建言要表現臺灣的設計風格，有三大發酵素，「那就是保存於故宮之中國悠久的五千年歷史文化、四百年來一直影響臺灣的華南文化、以及臺灣本島固有之山地文化」「臺灣的文化原本就是中國文化的延長，可是當他成為日本的殖民地之後，文化的本質又滲入了殖民地文化的性格，在美術的領域裡尤為顯著，因此，臺灣的近代美術發展，與日本的殖民統治脫不了關係」。

臺灣的文化風格受到它多元文化特性及政治變遷的影響，其中有來自原住民的南島部落文化、有來自清朝東南一隅的華南移民文化，日治時期的東洋文化及戰後國民政府強力推動的中華文化。臺灣歷代政權變動頻繁，政令發布與政治宣傳，風格迥異，衍生不同的時代風格，從大清皇朝到日本帝國，從國共鬥爭到中華民國在臺灣，不同時期有不同的政治神話和禁忌，從吾皇萬萬歲到天皇萬萬歲，從領袖萬萬歲到中華民國萬萬歲，最後更是臺灣萬萬歲，一連串的政治萬萬歲，構成一連串的政治圖騰、政治宣傳品、政治標語和政治風格，成為特有的臺灣政治萬萬歲文化。

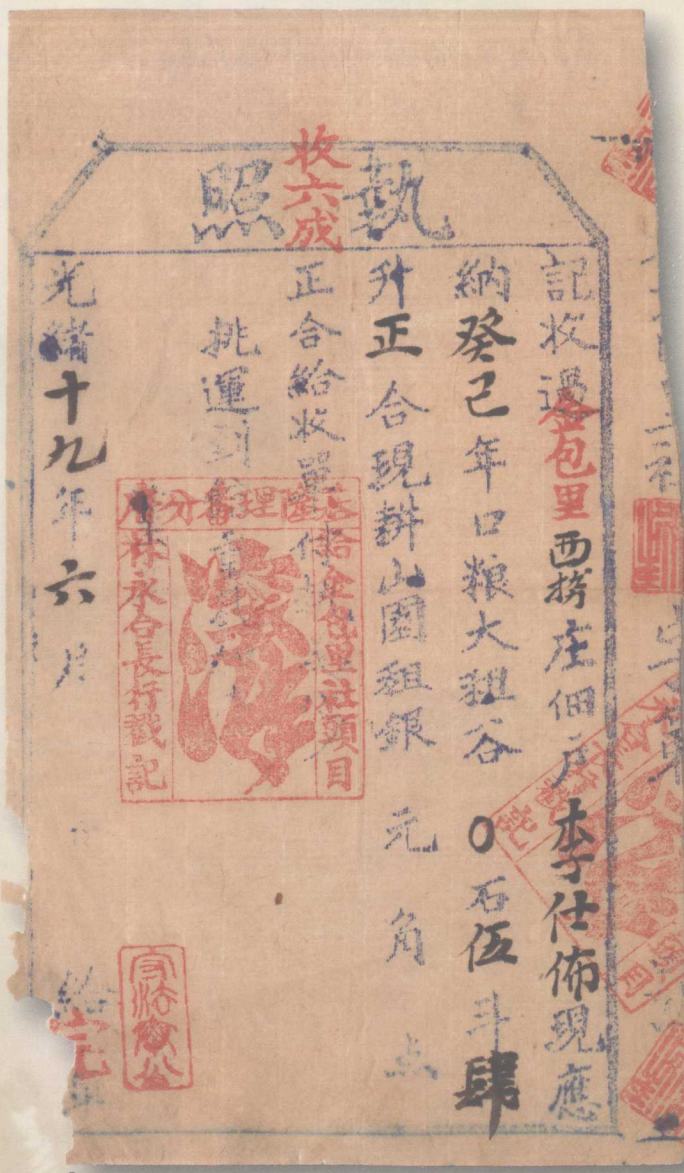


一.大清皇朝萬萬歲

清康熙二十二年（1683），清廷在臺灣設置各級政府，大清皇朝如影隨形，留存至今可見各類清代臺灣政府之官文書類，舉凡各種任官補職之授印文件、民間墾拓之墾照、土地承租交易之契尾憑證等，這些官方文書不僅是大清皇帝的權力象徵，更是歷史的見證。1860年後，西方勢力入侵臺灣，將近代化文明引入，先後有臺灣開埠、清法戰爭、日人侵臺及臺灣民主國成立，一系列的文獻、圖像及文物都表現大清帝國在臺灣的興衰，也是先民在一百年前大清皇朝的生活縮影。

1.道光年間給萬斗六社隘首執照

2.光緒十九年給金包里（金山）社頭目之執照

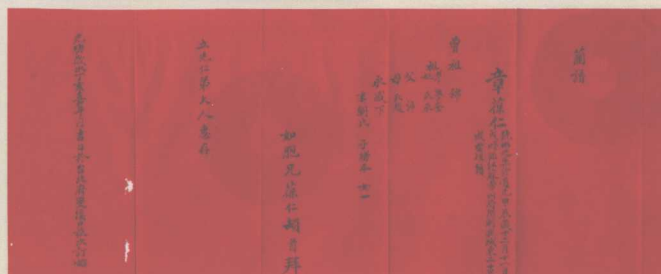




1



2



3



4



5



6

1. 日治時期書籍記載大明皇朝行政區圖
2. 上海廣益書局發行之歷史小說康熙演義，記載明鄭及康熙帝之間的爭鬥
3. 清光緒年間前往衙門拜訪之請帖
4. 清代夏季之官帽
5. 清代冬季官帽之盒子

6. 清代大甲杜家壯丁的穿著之兵勇服裝