

管 理 心 理 学

教材依据 / 高等教育出版社《管理心理学》 孔祥勇 / 主编
组 编 / 全国高等教育自学考试命题研究组

自学考试新教材·行政管理专业(一)

核 心 学 案

3 导 自考
3 导 丛书

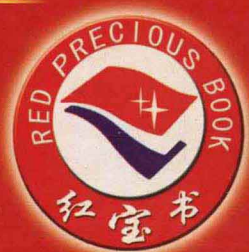
自学·辅导·名师

最新
版

同步辅导同步过关

指定教材核心浓缩

预测试卷历年真题



航空工业出版社



高等教育自学考试3导丛书

教材依据 全国高等教育自学考试命题研究组

管理心理学

教材依据 / 高等教育出版社《管理心理学》 主编 / 孔祥勇
组 编 / 全国高等教育自学考试命题研究组

应对自考课程大规模修订后新教材内容

自学考试新教材

核心学案



航空工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学/自学考试命题研究组,《管理心理学》

编委会编. —北京:航空工业出版社,2005.1

(自学考试新教材核心学案.行政管理专业.第1辑)

ISBN 7-80183-531-X

I. 管... II. ①自... ②管... III. 管理心理学—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 129828 号

管理心理学

Guanli Xinlixue

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行部电话:010-84926529 010-64978486

三河市燕山印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2005 年 1 月第 1 版

2005 年 1 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 1/32

印张: 66

字数: 2400 千字

(全 11 册) 定价: 154.00 元



简介



张立勇 一个普通的农民孩子，清华大学打工8年，一直坚持刻苦自学，不仅80分以上通过四级、六级考试，托福考试630分，而且获得了北京大学本科文凭。2004年10月共青团中央向张立勇颁发了“中国青年学习成才奖”，他被誉为共青团中央树立的全国十大杰出学习青年之一。

张立勇的事迹被中央电视台“东方之子”“面对面”“新闻会客厅”等多个栏目采访报道，被北京电视台、中国教育电视台等电视媒体，新浪网、雅虎网等网络媒体，《人民日报》《中国青年报》《大学生》等报纸杂志，共100多家媒体采访报道，在社会上引起很大反响。被众多青年学子视为学习的榜样。

“因为我选择了这样一条自己的人生道路，所以我没有机会像大多数的学子那样，经历从学校到学校，顺利地接受高等教育的过程。我只能通过自学来圆我的大学梦。”

“我常常想，上帝会厚爱每一个人的，它会用不同的方式对你所付出的艰辛和努力给予补偿。但是，上帝只钟爱那些自助的人。如果你不努力，你不拼搏，所有的机会都会和你失之交臂。如果在这十年之中，我放弃了对人生理想和人生价值的追求，那么，当这一切机遇到来的时候，我又怎么可能把握住呢？”

“人家觉得我是一个榜样，但我个人并不这么想。社会把我放到这样的位置，充当这样的角色，能够影响一些人，这是最让我自豪的。”

----- 张立勇





★ 编委会 ★

导教 · 导学 · 导考

★ 编委主任：程 琨 魏 莹

★ 编委名单：（按姓氏笔画排列）

万 鹏 刘 斌 刘海飞 刘 涛

闫树茂 宋玉珍 张 沁 张远盛

肖 果 邵桂英 崔海燕 程 琨

董金波 董 蕾 蒋 怡 魏 莹



“其实人的智力相差并不悬殊，可毅力的差距却使每个人拥有各自不同的前途。尤其是对于参加自考的人来说，毅力是非常重要的，当然还需要有得当的学习方法。”

“有很多人抱怨自考难以通过，然而正是这种严格的管理制度保证了自考毕业生的质量，使自考生获得了社会的认可和一致的好评。”

——一名从自考获得本科学历后又考上硕士生直到博士生的成功者的自述

参加自学考试，除了需要具备以上成功者所提到的毅力和方法外，还应该了解自考的每门课程都采用我们通常所说的“过关”考试——只要通过课程的一次性考试，就可拿到课程的学分，通过某专业要求课程的全部考试，也就会顺利获得这个专业的自考毕业证。然而，一分之差也会导致参考课程过关失败，有些考生难免多次重考才能修完规定课程。因此，在本书的编写过程中，编委们反复研讨自学考试的特点，努力寻求帮助自考生的有效途径。本书是多位学者、专家，历时数年的产物，具有以下优点。

一

掌握核心内容，了解命题动态，注重知识系统化

了解命题精神，是自学考试的核心，是达到专业标准的关键。自学考试的课程命题以课程自学考试大纲为依据，以最新指定教材为范围。本书紧紧贴住每一门课程的考试大纲和指定教材，用【考纲要求提示】、【知识结构图示】、【核心内容速记】、【同步精华题解】、【典型例题解析】等多个栏目解剖教材内容，是一套脉络清晰的速成讲义，可以使考生在厚厚的教材中抓住重点，对教材的系统学习有极强的指导作用。同时，对于临考考生，它又可以成为离开教材仍能独立使用的贴身笔记。《核心学案》摒弃了一些辅导书的题海战术，引导考生重视教材的学习。那么怎样去自学才能弄懂教材并将厚书读“薄”呢？抓住重点才是关键。《核心学案》用清晰的思路，帮助考生将教材知识系统化，使考生在答卷时知识系统、逻辑清晰、胸有成竹。

二

依据权威资料，重视最新信息，紧跟时代脉搏

参加高等教育自学考试的考生，常常会感到市面上的辅导资料甚至教材都有



★ 前 言 ★

滞后性。全国高教自考办也认可这一事实,并采取了一些有效措施,比如在发布考试大纲和指定教材的基础上又组编了《全国高等教育自学考试活页丛书》等补充学习材料,并明文规定增补内容纳入统一命题范围,要占卷面5~10分。同时高教自考办还加快了教材的修订频率。面对这种情况,原有的一些辅导资料的严重滞后和内容缺陷也是必然的。本套《核心学案》则高度重视这一现象,在依据考试大纲和指定教材时,选用高教自考办的最新修订本(2004年起自考课程已在做大规模修订),并将活页丛书等内容融会贯通其中,有的科目还特意增加了【最新内容补充】以引起考生重视。另外,本套书还吸收了许多自考强化班的授课精华,目的是帮助考生了解最新考试动态。我们还将开通网上自考辅导随时更新有关内容和提供特色售后服务,欢迎点击 www.study-book.com.cn。



三 做到讲练结合,力求精讲精练,提高辅导命中率

本套书配有【同步精华题解】和综合演练题,是在对考纲、教材归纳总结后选编的一些经典同步练习题。这些练习题的题型与考试题型完全一致,使考生能够迅速掌握答题方法与同步要点。另外,本书的编者还依据各科内容,遴选考点,在对历年实考真题做详细分析的基础上精编了《命题预测试卷》。这些试卷不仅题型题量完全与真考试卷保持一致,而且力求覆盖考试大纲的各科重点。考生如果在学习《核心学案》的基础上再认真研习《命题预测试卷》,既可熟悉题型、了解试卷难易度,又可将其作为自测、练习之用,找出差距,查漏补缺。因此,在《核心学案》的首印首发优惠活动中,为了帮助考生用好的学习方法提高应试过关率,我们特意将《命题预测试卷》作为《核心学案》的赠品送给每个考生。这样,本书即成为真正具有命中率的辅导用书。

总之,面对数千万的自考考生,我们是抱着高度的责任感来完成这项使命的。我们的目的:减轻考生的学习负担;我们口号是:用最短的时间使考生自考过关!因为工作量的巨大和考期的压力,也许我们遗留了某些不足,欢迎读者批评指正。来函可致:reader@study-book.com.cn,我们将高度重视,以求完善。

编者

第一篇 总论



第一章 管理心理学概述

- 考纲要求提示 (1)
- 知识结构图示 (1)
- 核心内容速记 (2)



第二章 管理心理学的基础理论

- 考纲要求提示 (10)
- 知识结构图示 (10)
- 核心内容速记 (11)



- 同步精华题解 (21)

第二篇 个体心理与管理



第三章 个性与管理

- 考纲要求提示 (26)
- 知识结构图示 (26)
- 核心内容速记 (27)



第四章 知觉与个体行为

- 考纲要求提示 (37)
- 知识结构图示 (37)
- 核心内容速记 (38)



第五章 价值观与态度

- 考纲要求提示 (46)

知识结构图示	(46)
核心内容速记	(47)



第六章 需要、动机与激励

考纲要求提示	(55)
知识结构图示	(55)
核心内容速记	(56)



同步精华题解	(72)
--------------	------

第三篇 群体心理与管理



第七章 群体概述

考纲要求提示	(80)
知识结构图示	(80)
核心内容速记	(81)



第八章 群体动力

考纲要求提示	(89)
知识结构图示	(89)
核心内容速记	(89)



第九章 群体的沟通

考纲要求提示	(99)
知识结构图示	(99)
核心内容速记	(100)



第十章 群体中的人际关系

考纲要求提示	(106)
--------------	-------

知识结构图示	(106)
核心内容速记	(107)



同步精华题解	(117)
--------------	-------

第四篇 组织心理与管理



第十一章 领导心理与行为

考纲要求提示	(124)
知识结构图示	(124)
核心内容速记	(125)



第十二章 组织结构与设计

考纲要求提示	(135)
知识结构图示	(135)
核心内容速记	(135)



第十三章 组织文化

考纲要求提示	(146)
知识结构图示	(146)
核心内容速记	(147)






第十四章 组织中的绩效考核

考纲要求提示	(157)
知识结构图示	(157)
核心内容速记	(158)



第十五章 组织变革和发展

考纲要求提示	(167)
--------------	-------

知识结构图示	(167)
核心内容速记	(168)
 同步精华题解	(175)
 综合演练题	(184)
 综合演练题参考答案	(188)

第一篇 总论

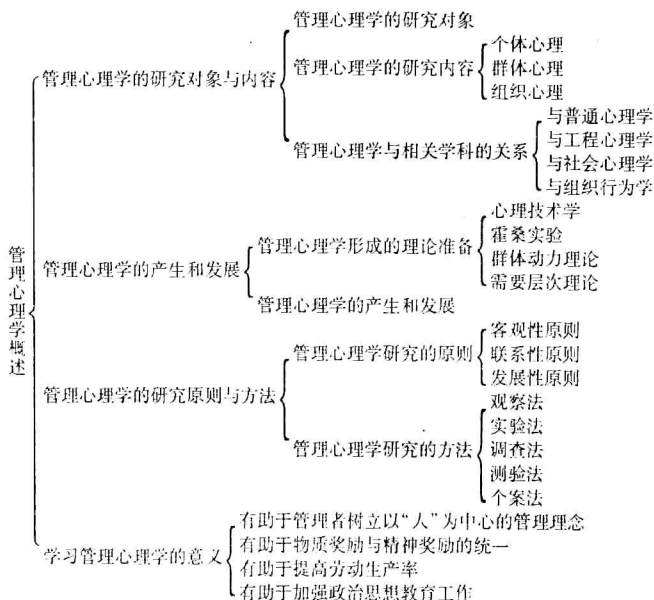


第一章 管理心理学概述

考纲要求提示

1. 掌握管理心理学的研究对象及内容；
2. 了解管理心理学的产生和发展；
3. 理解管理心理学的研究原则与方法；
4. 领会学习管理心理学的意义。

知识结构图示



核心内容速记

一、管理心理学的研究对象与内容

(一) 管理心理学的研究对象

管理心理学是研究管理过程中人的心理现象及其规律的一门科学。

管理心理学研究管理过程中人的心理活动的规律性,揭示人的行为模式等,将有助于领导者掌握人的心理规律,对人采取科学分析方法与科学管理措施,提高管理效能与组织业绩。

(二) 管理心理学的研究内容

管理心理学的研究对象已经规定了管理心理学的研究内容,将管理过程中人的心理现象及其规律,可分为三个层面,即管理过程中的个体心理、群体心理和组织心理。

1. 个体心理

个体心理是指处在组织管理过程中的个人的心理活动。个体心理活动及其规律是管理心理学研究的主要内容之一。管理者只有了解并掌握个体心理活动的特点,才能针对不同个体施加不同的管理措施。

2. 群体心理

群体心理是群体成员之间相互作用相互影响下形成的心理活动。所有复杂的管理活动都涉及群体,没有群体成员的协同努力,就难以实现组织的目标。研究群体心理活动的特点,对组织管理过程来说,是非常必要的。

3. 组织心理

组织心理是指组织整体动态变化过程中所表现出来的心理现象。对组织管理而言,研究组织心理同样是重要的。

(三) 管理心理学与相关学科的关系

1. 管理心理学与普通心理学

普通心理学是研究人的心理活动的一般规律的科学。它的研究范围包括两个方面:人的心理过程和个性。心理过程包括认识、情感和意志;而个性又可分为两个方面,即个性倾向性(动机、态度、信念、兴趣、理想等)和个性心理特征(能力、气质、性格)。

普通心理学是心理科学体系中的基础学科。管理心理学是心理科学中应用方面的分支。因此,普通心理学与管理心理学的关系是基础理论与具体应用的关系,管理心理学以普通心理学为基础,并在此基础上研究管理过程中人的心理活动的特殊规律。

2. 管理心理学与工程心理学

工程心理学研究的对象是人与机器的关系,更确切地说,是研究人与机



器、环境相互作用过程中人的心理活动规律。

工程心理学和管理心理学的研究对象都涉及到人的心理问题,二者的关系极为密切。从工程心理学的发展方向来看,必然涉及管理心理学的研究,管理心理学也需要工程心理学的研究内容和成果予以丰富和补充。

3. 管理心理学与社会心理学

社会心理学的研究对象是群体中人们彼此之间发生相互作用的情况下所产生的心理活动规律。它主要包括以下几个方面的内容:个人心理活动对群体心理活动的影响;群体心理活动对个人心理活动的影响;个人与个人之间心理活动的相互作用、相互影响;群体与群体之间心理活动的相互作用、相互影响。这些内容在企业管理领域中的具体化,也就是管理心理学的研究内容。社会心理学与管理心理学的研究内容密切相关,在某种意义上说,社会心理学的知识(团体、交往、沟通、模仿、暗示、人际关系等)在企事业管理中的运用也就是管理心理学的基本内容。管理心理学的产生与发展,是社会实践需要的产物。但从管理心理学产生与发展的本身来看,它又是由于工程心理学的影响与渗透而兴起的。

4. 管理心理学与组织行为学

管理心理学与组织行为学的关系至今存在着争议。管理心理学侧重研究组织管理过程中的心理因素,而组织行为学侧重研究组织管理过程中的行为因素。由于这两门学科目前都不够成熟,划分边界的问题可以在积累了丰富的研究材料之后再去讨论。

二、管理心理学的产生和发展

管理心理学也可称为组织管理心理学,它在20世纪50年代产生于美国,但在它形成为一门独立学科之前,有段理论准备和实际运用的发展历程。

(一) 管理心理学形成的理论准备

1. 心理技术学

心理学的知识在工厂和企业中的运用是从心理技术学开始的。心理技术学的名称是由德国心理学家斯腾在1903年提出的。最早进行心理技术学具体研究工作的是原籍德国、侨居美国的心理学家闵斯脱博格。1912年他出版了所著的《心理学和工业生产率》一书,论述了用心理测验方法选拔合格工人等问题。当时心理技术学主要研究职业选拔和职业培训问题,也研究疲劳、劳动合理化等问题。其研究的基本方向是解决人适应机器的问题。

2. 霍桑实验

1927~1932年,以心理学家梅奥为首的一批学者,在美国西方电气公司所属的霍桑工厂进行了一系列实验。梅奥等人经过5年的研究,得出结论:职工的士气、生产的积极性主要决定于社会因素、心理因素,决定于职工与管理

人员以及职工与职工之间是否有融洽的关系;而物理环境(照明等)、物质刺激只有次要意义。霍桑实验第一次把工业中的人际关系问题提到首要地位,并且提醒人们在处理管理问题时要注意人际的因素。梅奥提出的理论被称为“人群关系”理论,美国心理学界则公认梅奥是工业社会心理学的创始人。工业社会心理学实际上是组织管理心理学的前身,因此,霍桑实验可以说是组织管理心理学的先驱性研究。

3. 群体动力理论

群体动力理论的创始人是德国心理学家勒温。勒温的理论被称为“场”理论。勒温认为,人的心理、人的行为决定于内在需要和周围环境的相互作用。当人的需要未得到满足时,会产生内部力场的张力,而周围环境因素起着导火线的作用。人的行为动向取决于内部力场与情境力场(环境因素)的相互作用。根据“场”理论,勒温提出了行为公式:

$$B = f(P \cdot E)$$

式中 B 是行为、 P 是个人、 E 是环境、 f 是函数,就是说,人的行为是个人与环境相互作用的函数或结果。

勒温的“场”理论最初只用于研究个体行为。1933年他把“场”理论用于研究群体行为,提出了“群体动力”的概念。所谓“群体动力”就是指群体活动的动向,而研究“群体动力”就是要研究影响群体活动动向的诸因素,因为群体活动的动向同样取决于内部力场与情境力场的相互作用。

“群体动力”理论对于组织管理心理学的形成和发展有很大影响,特别是对于研究群体行为作出了很大贡献。

4. 需要层次理论

需要层次理论是美国心理学家马斯洛提出的。20世纪40年代,马斯洛发表了《人的动机理论》一文,其中论述了作为人的动机基础的需要层次理论。马斯洛认为,人的需要可分为五类,即生理、安全、社交、尊重和自我实现的需要。这些需要从低向高发展,形成金字塔形的层次。马斯洛的理论对组织管理心理学的发展有很大影响。

(二) 管理心理学的产生和发展

管理心理学以学科的面貌出现大约是在20世纪50年代。1958年,美国斯坦福大学教授黎维特出版了一本名为《管理心理学》的专著,意味着管理心理学作为一门学科开始登上历史舞台。

1. 美国管理心理学的产生和发展

美国是管理心理学的发源地,也是当前世界上管理心理学研究比较发达的国家。20世纪60年代至今,美国管理心理学的研究有了迅速的发展,表现在:(1)研究机构不断扩大,专业研究人员迅速增加;(2)研究的课题日益广

泛、深入；(3)在研究方法上有很大的发展；(4)研究方向逐渐趋于综合化；(5)管理心理学对管理理论和实践作出了重要贡献；(6)管理心理学家对美国的社会福利也作出了重要贡献。

从美国管理心理学的动向来看，总的趋向是向前迈进的。过去的研究往往侧重于个体和职务变量，而现在更侧重于社会和组织变量；过去往往只注意单一变量的分析，现在则更重视变量的综合；过去较注意基层管理和人力资源管理问题，现在更注重高层管理的运转以及基层管理的效益。此外，现在也更加注意与管理没有直接关系的一些问题。

2. 我国管理心理学的产生和发展

1979年，第一机械工业部首先提出要重视管理心理学的研究。近20年来，我国的管理心理学已取得了下述几方面的主要成就：(1)建立了学术组织与教学的研究机构。中国心理学会工业心理专业委员会成立于1980年。目前，我国专门从事管理心理学研究的机构有两个：一个是中国科学院心理研究所的工业心理研究室；另一个是杭州大学心理系的工业心理专业。(2)翻译和编写了一批管理心理学著作。(3)各管理院校多数开设了管理心理学课程，并为企业管理人员举办了各种讲习班。(4)培养出了一批专业人员。(5)开展了多方面的研究工作。

总体来看，我国的管理心理学研究还处于初期阶段，带有探索的性质，但是随着我国企业改革的深化，企业界“以人为本”的管理理念的确立以及从事管理心理学研究队伍的壮大，相信我国管理心理学将会获得良好的发展。

三、管理心理学的研究原则与方法

(一) 管理心理学研究的原则

科学研究的一般原则，就是指研究和处理对象时所应遵循的指导思想或指导观念。具体地说，管理心理学的研究应坚持以下几个原则。

1. 客观性原则

在管理心理学的研究中，必须贯彻客观性原则，也就是尊重客观事实，按照事物的本来面目认识事物。这就是要求研究者如实地记录对被试者的外部刺激、被试者的自我报告和被试者的内部反应。对于实验方案或调查方案的设计，材料的收集整理，实验或调查结论的得出，都必须在掌握事实的基础上，进行全面地分析，严密地处理，特别是对待一些前后矛盾的现象，不能只作简单地肯定，或简单地否定，而要以客观的实验结果或调查材料去加以证实。

2. 联系性原则

在管理心理学的研究中，还必须贯彻联系性原则，在考察职工的心理活动时，不仅要考虑引起不同工种职工某种心理现象的原因、时间、地点、条件、主体状态，还要考虑与此相联系的其他有关因素的影响，要在各种因素的相互联

系和关系中去研究职工在不同的生产实践和工作岗位上的心理活动规律。

3. 发展性原则

管理心理学的研究也要贯彻发展性原则。在考察职工的心理活动时,要特别注意职工的需要、动机、态度、行为、思想情感、人际关系、领导水平等在一定条件下的发展变化。

(二) 管理心理学研究的方法

1. 观察法

在日常的不作人工干预的自然和社会情况下,有目的有计划地直接观察组织中人的行为的研究方法,称为观察法。其观察法的特点是:(1)观察是在自然条件下进行的;(2)观察是有目的、有计划、有系统进行的。

观察作为一种基本研究方法,是按照一定的步骤来进行的。在观察前,必须明确观察的目的,制定详细的观察计划,做好各种准备工作;在观察中,必须有选择性和针对性,既要全面了解又要重点深入,详细记录被观察者的各种行为表现及组织环境中的各种变化;在观察结束后,必须对所观察到的事实加以认真地整理,并进行分析、概括,做出科学的结论。

依据被观察者所处的情境特点,可把观察分为自然观察与控制观察。前者是在完全自然的条件下进行,被观察者不知道自己正处在观察之中;而后者是在限定条件下所进行的观察,被观察者可能不了解,也可能了解自己正处于被观察的地位。

依据观察者是否参与被观察者的活动,可把观察分为参与观察与非参与观察。前者是指观察者直接参与被观察者的活动,同时进行观察的方法;而后者是指观察者不参与被观察者的活动,以局外人的身份进行观察的方法。

观察法的优点是使用方便,所得材料真实。其缺点是只能消极等待有关现象的发生,难以对所获材料进行数量处理,难以确定某种行为现象的真正原因。

2. 实验法

实验法是研究者有目的地通过严格控制或创设的条件,主动地引起被试者的行为变化,从而进行研究的方法。

实验法具有如下优点:(1)研究者处于主动地位,可以有计划地引起某种行为现象发生,而不必消极地等待它的偶然出现;(2)研究者可以控制一切无关变量,系统地操纵作为自变量的变化条件,观察条件的变化和作为因变量的行为变化之间的关系,揭露该行为产生的原因;(3)研究者可以使某种行为在相同条件下重复发生,反复观察验证,他人也可以在相同的条件下重复和验证。

实验法可分实验室实验和现场实验两种。