

中国字

余一梅◎著

图书在版编目(CIP)数据

中国字 / 余一梅著. —上海: 上海人民美术出版社,
2012.7

ISBN 978-7-5322-7286-0

I. ①中… II. ①余… III. ①美术字—字体—设计
IV. ①J292.13

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第009840号

中国字

作 者: 余一梅

图书策划: 竺世堃

责任编辑: 竺世堃 霍 覃

装帧设计: 余一梅

技术编辑: 朱跃良

出版发行: 上海人民美術出版社

(上海长乐路672弄33号)

邮编: 200040 电话: 021-54044520

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 上海市印刷十厂有限公司

开 本: 787×1092 1/18 10印张

版 次: 2012年7月第1版

印 次: 2012年7月第1次

印 数: 0001-3300

书 号: ISBN 978-7-5322-7286-0

定 价: 42.00元

目录

第一章·“中国字”是什么玩意儿? ··· 014

大约在3000年前，我诞生于中国殷朝。某人突发奇想，将我刻在一片龟甲上。因为刀凿斧刻，所以我横平竖直。之后我又经历了唐宋元明清，我的家从“钟鼎房”变成了“竹简房”，后来又变成了“纸板房”……So，欢迎来我家看看，你会大开眼界的……

第二章·千奇百怪的“中国字”

··· 036

在“纸板房”里，我有一间名为“现代”的暴大更衣室。你可以猜猜看，我有多少件衣服可以穿。算了，我知道你肯定猜不出来，还是我告诉你吧：有黑体啊、宋体啊、胖头鱼体、喵呜体、少儿体、魏碑体、太极体、启体、小篆体、舒体、水柱体、圆体、倩体、稚艺体、等线体……我说累了，不如你亲自来参观……

第三章·“中国字”变、变、变

··· 052

作为一个有思想、有境界、有追求的我，总不能一直穿流水线做出来的衣服，回头出街跟人撞衫吧。嗯，你猜对了，我开始追求在买来的衣服上做一些调整，以便更适合自己……

第四章·“中国字”怎么用？

··· 064

手工剪切、手工粘贴、手工勾线、手工绘画……你能想到的手法在我的定制服装上都会得以体现。有的款式奢华美丽，有的款式清新淡雅，有的款式特立独行，还有的款式休闲大众，总有一款让您爱不释手。

第五章·“中国字”的魅力

· · · 122

有一天，老板要带我去参加一个盛大的Party。Oh! My God! 虽然我有那么多款漂亮的衣服，但到底应该选哪款才能光彩夺目、顾盼生姿、艳惊全场呢？我构思良久、多方比对、灵感迸发，最后……

想知道结果吗？还等什么，快翻开书吧——

跋

· · · 173

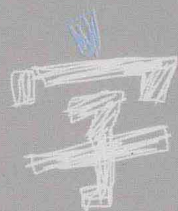
中国字

余一梅◎著

上海人民美術出版社

嗨，你好！

我叫“中国字”

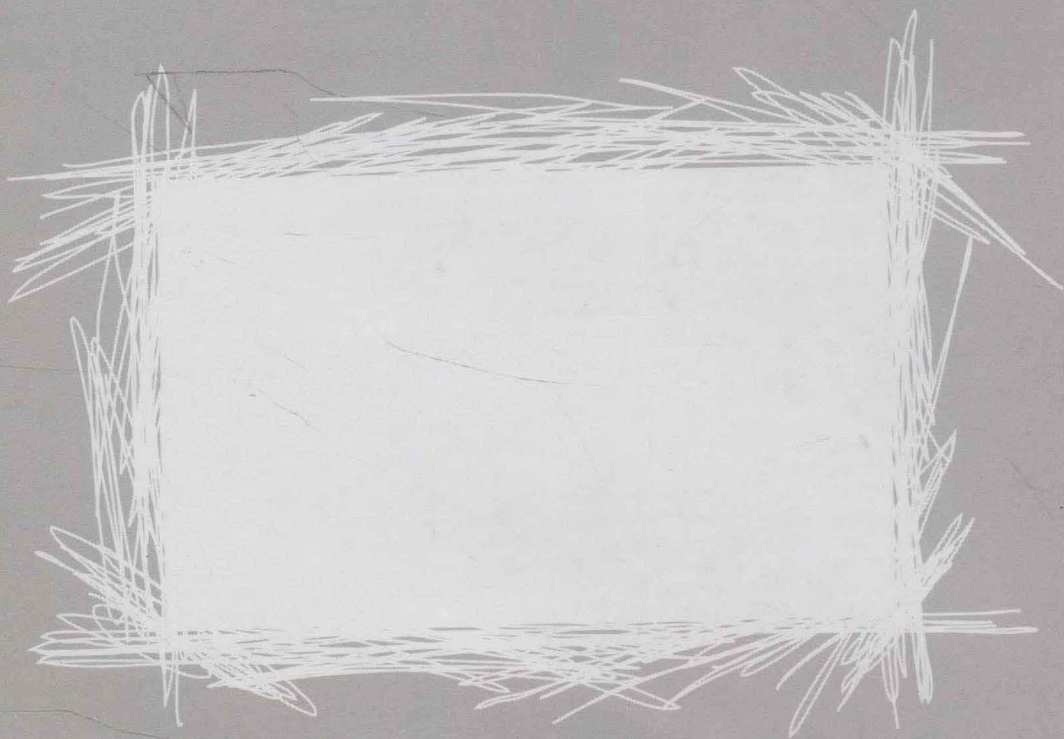


阅读本书前，请思考几个问题：



1. 你知道什么是中国字吗？
2. 谈到中国字你会想到什么？
3. 你是从什么时候开始接触到中国字的？
4. 你知道字体吗？
5. 你知道字库吗？
6. 你会设计字体吗？

请将你想象中中国字的几种样式写在下面的空白区：



才有梅花便不同

为一梅写这篇序，落笔的瞬间便有淡淡喜悦漾开，像窗前的梅花突然绽开，是无声的，心中却是一动，那幽香沁心，令人萦怀。

还有一重喜悦是，就在一天之后，2012年的1月7号，我和她合作的新书《日月》，会举行新书发布会。这本书的封面甫一面世，大众还未见到实书，业内业外即呼之惊艳，我俩为之欣悦。相识五年，合作了我所有的书，这一路走来，经历的点滴细节，每一步的突破和考验，都足以使我俩像父母珍视自己儿女一样珍视我们共同的作品。

回首五年前的相识、相处、相亲，仿佛只在弹指之间，不得不感慨时光如白驹过隙。我想这是好的因缘。相处融洽的人，才会不计年月，觉得白首刹那。若相交不契，便是相处一时、一刻、一天，亦是度日如年。

那时一梅接手做了我的《陌上花开》，直至封面正式出来之前，我们都没有碰面。事先只是通过MSN简单沟通过创意和想法。她是异常灵慧的秉性，很快就捕捉到“开窗

见春”的灵感，又因我序言中所引余光中一句诗“心有猛虎，细嗅蔷薇”而用蔷薇花作素材。整个封面繁复明艳，别出心裁，令我惊喜，赞叹不已。后来，在再版的序言里，我写下了心意相照这样的词，送给她，这也确实是我们这些年来相处的情谊写照。

其后我在上海见她，不施粉黛的女子，笑起来娇娇怯怯，似是不善言谈的样子，其实也果然是不善交际、容易被人忽略的傻丫头。偏我喜欢她素颜下的坦荡，眼角眉梢那一抹灵光。厚着脸皮主动和人好起来，才会相交如此之深。

与其他惯会作态、自我营销、务必要令人一眼相信自己是个设计师的人比，一梅确是不在意第一次给人留下的印象的。她骨子里有一股天真、直率，不管不顾。有一个细节反复出现，最能证明她的秉性，如果我拿了什么化妆品和礼物给她，她第一时间关注的不是这个东西是什么牌子，有什么功效，而是从包装的材质看到品牌设计，津津有味地琢磨这个产品传达的是什么理念，设计上有什么独到之处。

作为一个女孩，她的热情和专注，首先是留给了设计。其次才会关注到自己的生活。虽然我可以毫不谦虚地说，一梅穿上旗袍，婀娜多姿、亭亭玉立的样子，绝对是惊艳上海滩。

年前她来北京，为这本书和其他的一些工作，夜以继日，忙得嘴唇爆皮，又因为北方实在干燥，皮肤也干得不行。那天见面，急得我把她拎回家实施美肤急救，并在临睡前毫不留情地数落她，姑娘！像您这样不注重保养，还能不满脸包、满脸斑，真是老天

厚待，令人羡慕嫉妒啊！说归说，我知道她一定我行我素，忙起来昏天黑地，顶多会在看见这段的时候，心中一凛，哆哆嗦嗦地往脸上喷点喷雾。

一梅这样的女孩，只有相处深了，才能明白她的热情和执着，她今时今日所获得的肯定从何而来。作为国内一流的书籍设计师，她几乎接触了国内一流的所有知名作家，是我们这些人背后的无名英雄。在出版行业，有两种人最苦，一是编辑，一是设计师，做的都是为他人作嫁衣的事情。人们会容易记住知名的作家，却不容易记住背后的编辑和书籍设计师，这是不公平的。即使不能全然改变这个认知的规律，也应该在每一本好书精彩亮相的时刻，忆念这些默默付出的人。

《中国字》是一梅第二本关于设计的书，一直以来，中国元素的运用也是一梅中意、别具一格的灵韵所在。我看了内容，非常新鲜可爱。连我这不懂设计的人，也看得津津有味，学习了很多有趣的知识。何况是有志于此道的同行呢？同时亦深感与有荣焉。因为我的好姐妹，我一直视之为肱骨的亲密伙伴，是一个如此钻研而富有文化底蕴的人。

设计和写作一体同源，都是不能假手他人的事。每一点深入的变化，外人所不能见的细微，都是耗费心血的，固步自封者容易，持久地严格要求自己，在已有的基础上获得突破却是极难。

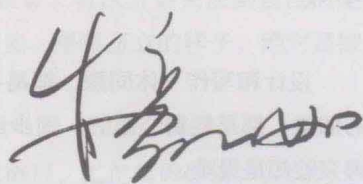
从《陌上花开》到《美人何处》，以及去年再版的《人生若只如初见》系列和最近

的《日月》，因为和她持续的合作，我有幸亲身见证一梅五年来持续不断的更新突破。我相信，她将来会做得更好！

庆幸自己能遇上这么好的设计师，她能将我心中的意念，更臻完善地表达出来，以善美的形式传达给更多的人。

多少个夜晚，我们一起守在电脑前，像今晚一样夜静如水，她设计，我写作，我们在网络两端遥遥相守，心照不宣。

还有什么未尽之言呢？她的设计就像那汉字之美，端正静直，意蕴天成，就像寻常一样窗前月，才有梅花便不同。



安意如

2012.1.6于北京

第二章·千奇百怪的“中国字”

··· 036

在“纸板房”里，我有一间名为“现代”的暴大更衣室。你可以猜猜看，我有多少件衣服可以穿。算了，我知道你肯定猜不出来，还是我告诉你吧：有黑体啊、宋体啊、胖头鱼体、喵呜体、少儿体、魏碑体、太极体、启体、小篆体、舒体、水柱体、圆体、倩体、稚艺体、等线体……我说累了，不如你亲自来参观……

第三章·“中国字”变、变、变

··· 052

作为一个有思想、有境界、有追求的我，总不能一直穿流水线做出来的衣服，回头出街跟人撞衫吧。嗯，你猜对了，我开始追求在买来的衣服上做一些调整，以便更适合自己的……

第四章·“中国字”怎么用？

··· 064

手工剪切、手工粘贴、手工勾线、手工绘画……你能想到的手法在我的定制服装上都会得以体现。有的款式奢华美丽，有的款式清新淡雅，有的款式特立独行，还有的款式休闲大众，总有一款让您爱不释手。