

河南农业大学农业政策与农村发展研究中心资助出版

QUYU TESE NONGCHÄNPIN
ZHILIANG ANQUAN JIANGUAN
YU ZHENGCE
XIAOYING YANJIU

区域特色农产品质量安全 监管与政策效应研究

刘瑞峰◎著



 中国农业出版社

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □



NLIC2970859411

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

区域特色农产品质量安全监管与政策效应研究/刘瑞峰著. —北京: 中国农业出版社, 2012. 12

ISBN 978-7-109-17344-6

I. ①区… II. ①刘… III. ①农产品-质量管理-安全管理-研究-中国②农产品-质量管理-政策效应-研究-中国 IV. ①F326.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 264642 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 刘明昌

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 7.75

字数: 180 千字

定价: 25.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

摘 要

农产品质量安全问题一直是全社会关注的热点和焦点,随着我国经济快速发展,城乡居民收入水平和生活质量逐步提高,人们的食品质量安全意识不断增强。近年来我国陆续发生了诸多重大食品质量安全事件,不但危害了消费者身体健康,也对食品生产经营者和食品行业造成严重的经济损失。加强食品质量安全管理,确保最终消费安全,已成为社会各界的共同认识和广大消费者的一致愿望。

本书立足于当代中国传统农业向现代农业转变对农产品质量安全监管的影响和要求,记录和描述了现阶段农产品质量安全监管的特点、模式和态势,然后对实践中农产品质量安全监管存在的问题进行归纳和解释;基于消费区域适应性分析框架,以北京市、郑州市和上海市 585 位消费者作为研究客体,把调查区域内外环境作为背景,以新疆区域特色农产品为例,研究消费者对其质量安全水平的认知和购买行为及不同地理区域消费者所表现的差异性、政府实施质量安全监管政策效果和消费者对政府实施农产品质量安全监管政策的响应;根据

实证研究结果，以期为有针对性开拓及细分市场提供现实参考依据。

本书的研究内容及结构安排如下：

第一部分为总论，包括第1章和第2章。该部分对农产品质量安全最新研究成果与进展进行梳理和评论，并运用相关经济学理论对其进行分析，明确了基于消费区域适应性视角下区域特色农产品质量安全监管与政策效应研究思路、目的和框架。

第二部分由第3章和第4章组成。本部分简要回顾了我国质量安全农产品概况，分析了目前质量安全管理现状与存在问题。

第三部分由第5章和第6章组成。在对我国北部（北京市）、中部（郑州市）和东南部（上海市）三个城市585位消费者问卷调查基础上，从微观层面探讨三个不同地理区域消费者对新疆特色农产品质量安全水平的认知状况、需求动机和购买行为及地区差异性。定量分析并明确了影响消费者对新疆特色农产品购买行为的主要因素、作用方向和大小，及不同地区消费者所表现出的空间差异性。

第四部分是消费者对区域特色农产品质量安全监管政策响应的个案研究，即第7章。以新疆区域特色农产品库尔勒香梨为例，分析不同地理区域消费者对于特色农产品的质量安全水平评价、认知、需求动机、购买行为及影响因素等，基于案例实证研究基础上，探究其区

域差异性。

第五部分是主要结论与政策建议，即第8章。从质量安全农产品总体状况、质量安全食品管理现状与存在问题、消费者对新疆区域特色农产品认知、需求动机和购买行为及地区差异性、消费者对区域特色农产品质量安全监管政策响应个案分析等方面得出主要结论，提出了相应的对策建议。

本书主要结论：

(1) 新疆依托独特地理环境和气候条件，虽然有着发展区域特色农产品的优势，但目前来说，无论从数量还是质量上，仍与排在全国前列的省区存在较大的差距，需进一步提升。

(2) 目前有关食品质量安全方面的法律法规繁多，业已系统化，构成了集合法群，形成了食品质量安全法律法规的总体框架，并且日益趋于科学合理，但是在实践中，依然存在诸多问题。

(3) 由于消费者自身禀赋不同，家庭构成不同，成长、生活及工作环境不同，不同城市政府出台相关食品质量安全政策不同，也就使得不同城市消费者对于新疆区域特色农产品及质量安全水平的认知、需求动机和购买行为及影响因素、食品质量安全政策的响应等表现出了区域差异性。

(4) 对区域特色农产品实施质量安全监管政策效果是明显的：对生产者进行质量安全监管，可从源头上保

证农产品质量安全；在流通上规范各利益主体行为，使到达市场上的农产品有了保障；在消费市场上，政府引导消费者进行理性消费，确保双方信息尽可能对称，这样减少了个人搜寻成本，有利于增进消费者福利。

Abstract

The whole society pays a high attention on quality and safety of agricultural product. With the rapid development of Chinese economy, the urban and rural income-level and living quality improve gradually, and consumer awareness on food quality and safety strengthen constantly. However, some important events happened on food quality and safety. It not only damages consumer health themselves, but also makes a serious economy loss to productive operators and the whole food industry. Strengthening the management on food quality and safety to make sure the final consume safety, has been became a common recognition of society and a consistent desire of masses of consumers.

Standing on the contemporary Chinese traditional agriculture to modern agriculture, it has an influence and requirement to quality and safety supervision. The research records and describes the characteristics, models and situation of agricultural product quality and safety su-

pervision at present, make an induction and interpretation on the problems in practice. Based on the consume regional adaptability analysis frame, the paper study on the 585 consumers' cognition, demand motivation and purchase behavior towards Xinjiang characteristic agricultural product in Beijing, Zhengzhou and Shanghai, as well as the difference in different geographical areas, government food quality and safety supervision policy effect and consumer's response to it. According to empirical study results, it can help expanding and segment market on purpose.

The book's contents and frames are following:

The first part is pandect, which consist of the first two chapters. This part summarizes and makes comment on the up to date documents of agricultural product quality and safety, then analysis on it by relevant economic theory, to make clear research thought, purpose and framework of quality and safety supervision and policy effect of Xinjiang characteristics agricultural products, a consume regional adaptability perspective.

The second part includes chapter three and chapter four. This part summarizes general situation, then analysis on the management status in quo and existent problems of China quality and safety agricultural products.

The third part consists of chapter five and chapter six. The research studies in micro-level on the consumer cognition, demand motivation and purchase behavior towards Xinjiang characteristic agricultural product in three different areas, which are based on 585 questionnaires of consumer in Beijing, Zhengzhou and Shanghai. Then quantitative analysis on the main influencing factors, action direction and size of consumer purchase behavior towards Xinjiang characteristic agricultural product, as well as spatial difference in three areas.

The forth part is chapter seven-case study. Taking Xinjiang Kuerle fragrant pear as research object, on the view of consumer to discuss and research on consumer cognition, demand motivation, purchase behavior and main influencing factors towards Xinjiang characteristic agricultural product in three different areas, then inquiry the regional difference based on the empirical case study.

The last part is chapter eight: the over idea and policy suggestion. The main conclusions include the general situation of quality and safety agricultural product, present situation and existing problems, consumer cognition, demand motivation, purchase behavior and main influencing factors towards Xinjiang characteristic agricultural product in three different areas, as well as case study. In

the end, some suggestions are given out.

Solutions presented in this book can be summarized as follows:

(1) Xinjiang has a prodigious advantage to develop regional characteristics agricultural product by right of particular geographical environment and climate condition. However, no matter in quantity or quality, it has a great distance comparing with other provinces in frontal, and need a further improvement.

(2) There are lots of laws and regulations relate to food quality and safety at present. It has been systemized, constituted a group of laws, and formed a general law framework. Moreover, it has been scientific and reasonable increasingly. However, many problems exist in current practice.

(3) Because of the difference in consumer's own resources endowment, family composition, living and work environment, food quality and safety policy, there has a regional difference in consumer cognition, demand motivation, purchase behavior and influencing factors towards Xinjiang characteristic agricultural product in different cities, as well as response to the food quality and safety policy.

(4) The food quality and safety policy effect is obvi-

ous; it can guarantee the agricultural product quality and safety in source to producer; restricting each interest subject behavior in circulation to ensure the agricultural product in market; the government leads consumer purchase rationally, make sure the information between produce and consumer be symmetric as much as possible. It not only can decrease personal searching cost, but also improve consumer welfare.

目 录

摘要

Abstract

1 绪论	1
1.1 问题的提出与研究意义	1
1.2 研究对象与研究前提假设	3
1.2.1 研究对象	3
1.2.2 研究前提假设	3
1.3 研究目的、研究思路与内容结构安排	4
1.3.1 研究目的	4
1.3.2 研究思路和技术路线	4
1.3.3 研究内容结构安排	5
1.4 研究方法和数据来源	7
1.4.1 研究方法	7
1.4.2 数据来源	8
1.5 可能的创新与不足	8
1.5.1 可能的创新	8
1.5.2 不足之处	9
2 文献综述与理论分析	10
2.1 相关文献综述	10

2.1.1	社会科学对于消费者相关研究	10
2.1.2	地理学有关消费的研究	13
2.1.3	农产品质量安全管理的研究	14
2.1.4	总结与述评	15
2.2	理论支撑与分析	17
2.2.1	交易费用理论	17
2.2.2	柠檬市场理论	18
2.2.3	俱乐部理论	22
3	质量安全农产品概述	25
3.1	无公害农产品	25
3.1.1	定义及内涵	25
3.1.2	发展历程	26
3.1.3	无公害农产品总体状况	27
3.2	绿色食品	34
3.2.1	定义及内涵	34
3.2.2	发展历程	35
3.2.3	绿色食品总体状况	36
3.3	有机食品	48
3.3.1	定义及内涵	48
3.3.2	发展历程	49
3.3.3	有机食品总体状况	50
3.4	地理标志农产品	56
3.4.1	定义及内涵	56
3.4.2	发展历程	57
3.4.3	地理标志农产品总体状况	60
3.5	小结	65

4 质量安全食品管理现状与存在问题	67
4.1 我国食品质量安全管理机构和主要职能	67
4.1.1 农业部	67
4.1.2 卫生部	68
4.1.3 国家质量监督检验检疫总局	69
4.1.4 国家食品药品监督管理局	70
4.1.5 国家工商行政管理总局	71
4.1.6 商务部	72
4.1.7 环境保护部	73
4.2 我国食品质量安全法律法规	76
4.3 存在的问题	78
4.3.1 多头管理、缺乏效率	78
4.3.2 法律法规体系尚有缺陷	80
4.3.3 食品质量安全标准、认证及检验检测体系存在问题突出	80
5 消费者对区域特色农产品认知和购买行为分析	84
5.1 理论分析框架	84
5.2 数据来源与基本特征	88
5.3 描述性统计分析	91
5.3.1 消费者自身禀赋	91
5.3.2 社会经济状况	94
5.3.3 对区域特色农产品的评价	97
5.3.4 其他因素	99
5.4 计量经济分析	101
5.4.1 研究假设	101
5.4.2 模型构建与计量方法选择	102
5.5 估计结果	105

5.6 小结	110
6 消费者对区域特色农产品质量安全认知和购买行为地区差异性分析	112
6.1 描述性统计分析	113
6.1.1 消费者对农产品质量安全的认知情况	113
6.1.2 消费者对农产品质量安全水平的评价	115
6.1.3 消费者对特色农产品的认知和购买情况	119
6.2 计量经济分析	126
6.2.1 研究假设	126
6.2.2 模型构建与计量方法选择	127
6.3 估计结果	129
6.4 主要结论与讨论	134
7 消费者对区域特色农产品质量安全监管政策响应的区域差异性分析——基于个案实证	138
7.1 库尔勒香梨概况	138
7.1.1 名字由来	138
7.1.2 种植区域	139
7.1.3 生长环境	139
7.1.4 品质特征	140
7.2 政策环境	141
7.3 质量安全监管的主要内容和做法	143
7.3.1 生产技术标准的推广与实施	143
7.3.2 生产基地环境的监测	144
7.3.3 农资投入品的监管	144
7.3.4 果品质量的检测	144
7.3.5 商标专用权的保护和监管	145

7.3.6 市场运作管理	145
7.4 政策效应评价	146
7.4.1 提升了产品质量安全水平,促进了标准化生产	146
7.4.2 增强了特色农产品的品牌优势,挖掘了自身历史 文化内涵	147
7.4.3 促进了规模经营,加快了香梨产业化进程	147
7.4.4 提高了农民收入,调动了生产积极性	147
7.4.5 提高了农民进入市场的组织化程度	147
7.4.6 维护了农户、经销商和消费者合法权益	148
7.5 不同区域消费者的个例分析	148
7.5.1 上海消费者个案分析	148
7.5.2 北京消费者个案分析	152
7.5.3 郑州消费者个案分析	154
7.6 小结	157
7.6.1 政府的政策支持有力推动了区域特色农产品的发展	157
7.6.2 政府质量安全监管效果是明显的,具有较强的 政策效应	158
7.6.3 不同城市消费者表现出了区域差异性	158
8 主要结论与政策建议	159
8.1 主要结论	159
8.1.1 质量安全农产品总体状况	159
8.1.2 质量安全食品管理现状与存在问题	159
8.1.3 对食品质量安全水平的认知和评价	160
8.1.4 对区域特色农产品的认知和需求动机	161
8.1.5 区域特色农产品的购买行为和影响因素	161
8.1.6 不同城市消费者购买行为和影响因素的差异性	162
8.1.7 质量安全监管政策效应	163