

SPACE
DESIGN
OF
DENTAL PRACTICES 2nd edition

口腔诊所
开业管理丛书

第2版

编著 李 刚

口腔诊所空间设计

D E N T A L P R A C T I C E S
M A N A G E M E N T S E R I E S



人民卫生出版社
PEOPLE'S MEDICAL PUBLISHING HOUSE

口腔诊所开业管理丛书

口腔诊所空间设计

S P A C E D E S I G N O F
D E N T A L P R A C T I C E S

第2版

编 著 李 刚

人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

口腔诊所空间设计 / 李刚编著. —2 版. —北京:
人民卫生出版社, 2013.2

(口腔诊所开业管理丛书)

ISBN 978-7-117-16738-3

I. ①口… II. ①李… III. ①口腔医院—空间设计
IV. ①TU246.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 302629 号

人卫社官网	www.pmph.com	出版物查询, 在线购书
人卫医学网	www.ipmph.com	医学考试辅导, 医学数 据库服务, 医学教育资 源, 大众健康资讯

版权所有, 侵权必究!

口腔诊所空间设计

第 2 版

编 著: 李 刚

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-67605754 010-65264830

010-59787586 010-59787592

印 刷: 尚艺印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 710 × 1000 1/16 印张: 16

字 数: 305 千字

版 次: 2007 年 1 月第 1 版 2013 年 2 月第 2 版第 2 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-16738-3/R · 16739

定 价: 36.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社销售中心联系退换)

序

——写在《口腔诊所开业管理》丛书再版之际

改革开放 30 多年来,我国的口腔医学事业得到前所未有的大发展。口腔医疗机构和口腔医师队伍迅猛发展。口腔执业医师、助理执业医师的数量已从改革开放前的 5000 多名增加到将近 20 万。每年新增加的口腔医师数量接近 2 万名。民营口腔诊所、门诊部从无到有遍布全国城乡,各级各类口腔医疗机构都有了新的发展与提高。

但是随着中国口腔医学的迅速发展,我们还必须清醒地认识到,在很多方面我们与发达国家甚至一些发展中国家相比较,还存在较大差距。特别是口腔医生的执业服务理念和服务水平还亟待提高。随着我国医疗卫生体制改革的不断深入,各种类型口腔医疗机构的社会需求正在不断加大,民营的和社区口腔诊所经营管理尚存在很多问题。事实上口腔诊所的开业管理对口腔医师来说是一种挑战,国外诸多学者十分重视这一课题的研究探讨。在发达国家的牙医学教育中,口腔诊所开业管理是一门必修课,甚至在日本、加拿大等国的一些大学将口腔诊所开业管理作为一个专业。

十几年前,李刚博士就曾与我谈起对口腔医疗服务管理研究的兴趣和研究计划。他对我国众多的口腔诊所和欧美日口腔诊所的开业管理进行了长期的调查与研究。自 1993 年开始在口腔医学专业大专生、本科生和研究生的课程教学中增加病人管理、医疗安全、职业道德、健康教育、交叉感染、医患关系、诊所管理等相关教学内容,2006 年人民卫生出版社出版了由李刚博士编著的《口腔诊所开业管理》丛书,2008 年中华口腔医学会将李刚博士主讲的《口腔医疗机构管理高级培训》列为继续教育项目,2009 年第四军医大学正式将李刚博士设计的《口



腔医疗服务管理学》课程列为 20 课时的口腔医学专业相关选修课教学计划,收到良好效果。

李刚博士的研究工作始终贯穿着一个主题——在科学飞速发展的今天,公共口腔卫生和口腔医疗服务管理如何改革、发展、与时俱进,这对于大众口腔健康是一至关重要的问题。从他的著作中可以清楚地看到,他始终坚持地投入公共口腔卫生和口腔医疗服务管理的研究,无论是成功还是挫折,无论是鼓励还是非议,他从不停下脚步。面对李刚博士的再版新著,更是油然而敬,值得击掌庆贺。

李刚博士编著并再版的《口腔诊所开业管理》丛书,包括了《口腔诊所感染控制》《口腔诊所健康教育》《口腔诊所病人管理》《口腔诊所开业准备》《口腔诊所空间设计》《口腔医疗人力资源》《口腔医疗设备管理》《口腔医疗市场拓展》《口腔医疗安全管理》《口腔医疗质量管理》共 10 册,以新颖的理论、大量的案例、调查报告等,反映了国内外口腔诊所开业管理的先进技术与方法,集中聚焦于模式、方法、工具、案例、问题及解决方案,务求使读者在有限时间里真正读有所获。综观全书的内容我们清晰地看到,一个世纪以来口腔诊所开业管理已经开辟了十分广阔的领域。《口腔诊所开业管理》丛书将把口腔医疗服务与服务管理学结合,使服务管理学的触角深入到口腔医疗服务的各个环节。本书打破了很多人都认为顺理成章的“经验管理”模式,提供了一系列实用的参考方案或建议,将成为解决执业口腔医生和口腔医疗机构在日常工作中遇到的种种难题的实用工具书。现在,这部《口腔诊所开业管理》丛书的再版是李刚博士多年来勤奋钻研,勇于开拓,深入探讨的结果,也得益于我国口腔医疗服务体制多元化发展的生态环境。

我相信《口腔诊所开业管理》丛书的再版,对中国口腔医生执业服务和口腔医疗机构管理水平的提高不无裨益。最后,我衷心地希望读者会喜欢这套丛书,并在阅读后有所收获。

中华口腔医学会会长

2012 年 9 月 20 日



前言

口腔诊所作为特殊的公共场所,其室内设计和装修的要求非同其他建筑,口腔诊所装修设计规范性需要装饰企业严格按照要求设计,口腔诊所装修材料也有别于普通装修材料。对于任何一个口腔医师而言,口腔诊所空间设计是开业实践中非常有意义的一步。无论是在旧口腔诊所上重新改造,还是建立一个崭新的口腔诊所,科学合理的装饰设计和室内布局,创造一个高效、舒适、安静和医患友好交流的环境是十分必要的,这将有助于口腔诊所的健康发展。对于那些敢于在口腔诊所空间设计上投入心血的口腔医师,都拥有一定的实力,并对自身口腔诊所的发展有着远大的理想。同时考虑到口腔医疗工作的人性因素,过度渲染空间设计是消极的,最重要的是要给患者一个干净舒适的空间,从而表现出对他们的关爱。医疗空间对医生、患者的影响以及辅助设施对诊疗水平所起的作用已越来越重要,而且它还直接影响到医疗机构在公众心目中的地位,因此也已开始引起医疗机构的重视。

随着我国经济文化的发展,对口腔诊所的空间设计也提出了更新更高的要求。21世纪呼唤着艺术与口腔科学的整合,艺术与口腔科学的互融、互动、互补将使口腔诊所装饰设计和室内布局的发展更具人性化,这不仅为新世纪人类生存质量的提升和文化艺术的提高注入新的活力,也一定会为口腔医疗服务增添更加绚丽的色彩。口腔诊所的空间设计,不但要有美学和建筑的素养,更需要对口腔医疗专业有一定的了解,方能以功能来划分各种区位;同时对动线研究、感染控制,甚至于临床医疗等各方面,均要有深入的研究与经验,才能设计出既切合实际需要又赏心悦目的口腔诊所空间。现代的口腔诊所已经成为一个高技术含量并且装饰讲究的环境。

实际上理想的口腔诊所的空间设计是相对的,因为任何一个口腔诊所的空间设计都要受到环境条件、地域环境、诊所位置、诊疗方针、诊室规模、资金能力,

以及医师技术、经验、体力、兴趣爱好、习惯、性格等影响。口腔诊所空间设计是一项专业性很强的工作,除了基本的设计可以自己进行外,最好是委托专业的空间设计公司进行。

长期以来我们将口腔医疗服务管理作为研究内容,对国内外众多的口腔诊所进行了调查与研究,累积了数以百计的口腔诊所空间设计成功案例。本书分为口腔诊所场所计划、口腔诊所建筑设计、口腔诊所设计原则、口腔诊所室内装潢、口腔诊所功能设计、口腔诊所动线规划、口腔医疗单元设计、X线摄影室设计、技工室设计、消毒室设计、设计评价和布局感觉、适用法规和技术标准等共十二章。有小型口腔诊所空间设计案例、大型口腔诊所空间设计案例、口腔门诊部空间设计案例、口腔医院空间设计案例、建筑装饰装修工程质量验收规范等五个附录。他山之石,可以攻玉。本书中共有 100 多个空间设计案例,涵盖了当今世界上时尚的口腔诊所空间设计,本书以口腔科学与艺术的双重标准,向读者展示了目前国内外口腔诊所装饰设计和室内布局的设计精品。内容系统、全面、规范、实用、可操作性强,对口腔诊所空间设计具有指导作用。

希望我国口腔执业医师能以科学理性的态度对待口腔诊所的空间设计。良好的空间设计不仅代表了口腔诊所的最新潮流,同时它还反映了业主的个性和品位。

本书在编写和相关研究过程中,得到了第四军医大学口腔医学院和西安爱牙管理咨询有限公司的大力支持和帮助,以及我国各地口腔医院、口腔门诊部、口腔诊所的大力合作和支持。借此出版机会,特此表示敬意和感谢。

李 刚

2012 年 9 月 10 日

作者联系方式:

单位:第四军医大学口腔医学院口腔预防医学教研室

地址:中国 西安 长乐西路 145 号 邮编:710032

电话:029-84772650(办公室) E-mail: chinaligang@21cn.com

欢迎来函来电咨询和提出宝贵修改意见

目录

CONTENTS

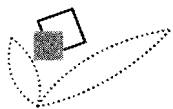
第一章 口腔诊所场所计划	1
第一节 口腔诊所场所类型	1
第二节 口腔诊所用地建筑	4
第三节 口腔诊所购房计划	5
第四节 口腔诊所租房计划	7
第二章 口腔诊所建筑设计	13
第一节 外部环境设计	13
第二节 室内设施设计	14
第三节 附属设施设计	19
第三章 口腔诊所设计原则	21
第一节 诊所环境重要意义	22
第二节 口腔诊所设计要素	24
第三节 空间环境基本类型	25
第四节 口腔诊所环境建设	28
第五节 口腔诊所设计程序	30
第六节 空间设计程序步骤	37
第七节 空间设计量房预算	40
第四章 口腔诊所室内装潢	44
第一节 地板墙壁	45



第二节 色彩饰品·····	47
第三节 绿植庭园·····	49
第五章 口腔诊所功能设计·····	51
第一节 引人注目的招牌·····	53
第二节 清新的门面·····	54
第三节 热情的服务台·····	56
第四节 温馨的候诊区 / 室·····	58
第五节 整洁的诊疗室·····	61
第六节 安全的 X 线室·····	63
第七节 活泼的儿童候诊区和诊疗室·····	64
第八节 安静的咨询室·····	66
第九节 理性的研究区·····	67
第十节 方便的盥洗区·····	68
第十一节 快捷的消毒区 / 室·····	70
第十二节 庄重的办公室·····	71
第十三节 多彩的展示区·····	72
第十四节 隐蔽的物料和机械房区 / 室·····	72
第十五节 休息区和更衣区·····	73
第六章 口腔诊所动线规划·····	74
第七章 口腔医疗单元设计·····	77
第一节 单元设计·····	77
第二节 口腔综合治疗台安装·····	80
第三节 间隔设计·····	85
第四节 口腔诊室柜设计·····	86
第八章 X 线摄影室设计·····	93
第一节 摄片室·····	93
第二节 洗片室·····	95
第三节 防护要求·····	95
【附件 1】放射性同位素与射线装置安全和防护条例·····	97

【附件2】 放射诊疗管理规定	105
【附件3】 放射工作人员职业健康管理暂行办法	112
第九章 技工室设计	117
第一节 工作室	117
第二节 石膏模型处理室	118
第三节 烤瓷室	118
第四节 铸造室	118
第十章 消毒室设计	120
第一节 消毒室的布局和装潢	120
第二节 污水处理	124
第十一章 设计评价和布局感觉	126
第一节 口腔诊所设计评价	126
第二节 口腔诊所布局感觉	127
第三节 口腔诊所建筑验房	129
第十二章 适用法规和技术标准	133
第一节 适用法律	133
第二节 适用技术标准	134
附录1 小型口腔诊所空间设计案例	136
第一节 空间设计案例	136
第二节 平面设计案例	150
附录2 大型口腔诊所空间设计案例	159
第一节 空间设计案例	159
第二节 平面设计案例	175
附录3 口腔门诊部空间设计案例	190
第一节 空间设计案例	190
第二节 平面设计案例	198

 附录 4 口腔医院空间设计案例	203
第一节 空间设计案例	203
第二节 平面设计案例	206
 附录 5 建筑装饰装修工程质量验收规范	210
 参考文献	241



第一章

口腔诊所场所计划

口腔诊所的开业首先就是要确定获得开业场所的方式。口腔诊所场所计划是依据市场调查、市场分析及市场定位的综合分析结果,为求经营效果的实现,所实施的口腔诊所场所建设作业,其中包括口腔诊所场所主体的建设计划及相关设施建设计划。



第一节 口腔诊所场所类型

建筑是人类改造自然的实践活动发展到一定程度之后才出现的,其主要功能也从被动地避免自然界对人类可能造成的伤害,发展到为人类各种生产、生活和科研过程提供满足要求的室内环境。因此,围绕各种过程的不同特点和要求,建筑设计、功能及其内部环境也有所区别,即建筑可以被分为很多种类。目前我国通行的建筑分类方法有两种:一种是按照建筑的使用功能进行划分,分为工业建筑和民用建筑;另一种是按照建筑的层数(高度)进行划分,分为多层建筑、高层建筑等。其中民用建筑按用途分为居住建筑和公关建筑。居住建筑分为城镇住宅、公寓及宿舍、别墅、农村住宅。住宅楼有单元式高层、通廊式高层、跃层、塔式高层、单元式高层等住宅。公关建筑分为办公建筑、教育建筑、科研试验建筑、纪念建筑、医疗建筑、商业建筑、金融保险建筑、交通建筑、邮电通信建筑、其他建筑等。

一、独立建筑

在小城市和乡镇拥有自己的房基土地或购买租赁土地,建立自己独立的口

腔诊所应该是最好的选择。每张口腔科综合治疗椅建筑面积不少于 40m^2 , 如图 1-1、图 1-2、图 1-3 所示。



图 1-1 独立建筑口腔诊所 (来源: 西川齿科诊所)



图 1-2 独立建筑口腔诊所 (来源: General Dentistry (Dr. Hisel) of Boise, Idaho)



图 1-3 独立建筑口腔诊所 (来源: Adams Family Dentistry)

医疗建筑是一种对功能要求相对较高、各种流线复杂的建筑类型,近几十年来各种新的医疗设备、医疗技术、信息技术的大量出现,导致医疗空间发生了新的变化,其使用质量大为提高,建筑外形也具有了更多的变化性。现代化医疗建筑空间强调建筑的灵活性、低消耗,多以钢材、铝板等金属材料制品以及木材、玻璃作为主要建筑材料。

二、部分建筑

生活在大中城市,根据我国实际情况则只能选择租用或购买公用建筑和公寓的一部分开设口腔诊所(图 1-4 和图 1-5)。例如:2003 年刚开业不久的杭州皓欣齿科,虽然齿科的规模不大,只有 5 张诊疗椅,但为了给病人一个清静的就医环境,特地选了跃层式的诊室,这样候诊的病人在一楼、就诊的病人在二楼,可以互不干扰。

从商业投资的角度,公寓通常是指拥有五个或五个以上出租单位的楼宇。



图 1-4 部分建筑口腔诊所(来源:西安章哲齿科)

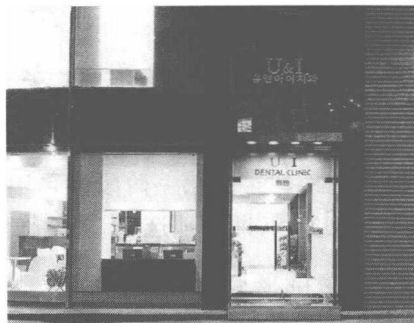


图 1-5 部分建筑口腔诊所(来源:韩国U&I口腔诊所)

这些楼宇大致可分为小型公寓、花园公寓和高层公寓。

1. **小型公寓** 特点是楼宇内有若干个居住单位,业主可自己占用一个,其余予以出租。其优点是:①投资额不大,风险较小;②比较容易支付银行贷款;③容易管理和维修。缺点是:①为减少开销,不可能雇用他人管理,要事必躬亲;②必须自己亲自收房租和修理设备,当房子出现空当时,还得登报找人,亲自出面面谈。诸如此类,如果不是没工作或已退休,做起来会十分费心。

2. **花园公寓** 通常是一组或几组 1~3 层楼建筑,每栋建筑从外观看像一排排连栋房屋,每个建筑中多至 12 个居住单位,建筑之间,有专人打理的树木花草。花园公寓的优点是:①由于占据大片土地,随着人口增长,土地变得越来越稀少,因此土地增值可带来丰厚利润,这是一般公寓所无法相比的;②便于集中管理。缺点是:①投资额较大,买家须有雄厚资本,为一般小型投资者所望洋兴叹;②必须雇用专业管理人员进行集中管理,增加了投资成本;③增加了保险成本,因为花园公寓是在大片土地上盖许多小型建筑,相对也增加了火灾等自然灾害的几率,所以保险费较高;④受地方经济环境及出租法律的制约;⑤专业知识要求更严,一般人较难进行投资开发。

3. **高层公寓** 也可以说是电梯公寓。它通常建于土地奇缺又昂贵的地区,所以每个居住单位的平均成本甚高。优点是:①所有东西集中于一个大楼内,如统一的电力供应系统和设备,这样便于维护、维修和管理;②正因为如此,它每个居住单位的操作成本相对降低;③作为一项长期投资,它拥有非常高的增值率;④相对容易获得银行贷款。缺点是:①投资额巨大,不适应小型投资者;②在某些地区,例如上海市,此类公寓有租金管理或其他保护租客的规定,不利房东。

具体选择哪种类型的公寓,完全要根据投资者自身的条件(如资金、专业知识等)和需要决定,缜密的研究外加胆识和运气,我们就可以找到适合自己的口腔诊所式的公寓。



第二节 口腔诊所用地建筑

采用用地建筑的第一阶段就是用地计划的实施。在进行用地计划时,一般可分成三个步骤,即用地选定、用地确保与用地筹备,说明分别如下:

一、用地选定

对于口腔诊所适当地点的选定,可依下列几项因素进行:

1. 能够大量吸引病人就诊的位置。
2. 拥有可供开业的相对面积,尤其是大型口腔诊所,更要考虑其可能的规模,以供建筑之用。
3. 适合于建筑上有关的各项法令。
4. 用地取得所需的费用,在经营上能够负担者。
5. 对于用地的取得不易发生困扰的因素。
6. 应避免有水灾害出现可能的地段,同时该地区的下水道等排水设施应完善。

在用地选定之际,往往难以完全找到充分满足的条件,因此在地点选定时,有考虑其他候补地点的必要,至于适合条件的判断基准,可依服务市场调查结果,作为用地考虑的判断之用。

二、用地确保

有关适合的地点选定之后,接着则需展开用地确保的活动,其可能的情况有:

1. 用地的购得(即土地所有权的转移)。
2. 使用权或土地租赁权的设定。
3. 建筑物租赁权的确保。
4. 选择地段时还应确认地段的界线,是否为道路界线内,与其他相邻建筑物有无界线纠纷等。

当然其间必须经过交涉、契约设定、登记等各项程序,同时还需要依赖律师、不动产鉴定人员、文书等有关人员进行各类手续的办理。

三、用地筹备

在用地确保达成之后,接着便是用地筹备,其过程为开发行为的申请与实施、地质的调查,既存建筑物的拆除等项,而筹备的内容与开业作业有关系的,包



括道路设施、电气、天然气、自来水管等公共设施,以及建造时各项危险的避免措施,若影响到附近用地时,必须取得权利者的同意等项,均为用地筹备时必须的注意事项。



第三节 口腔诊所购房计划

资金足够的话,口腔诊所的房屋产权最好是属于口腔诊所业主。因为如果是向别人租赁的话,到了租约期满(一般是3年或5年),房屋的业主要是知道口腔诊所生意好病人多,在重新订立租约时会要求增加租金。有时所要求的租金并非是一个口腔诊所能够负担得起的。也有些情况是口腔诊所的生意一般,但是因为所在地区的商业比以前繁荣了,周围店铺的租金都提高了,业主自然要求提高租金,这时口腔诊所将会进退两难。要是继续租用,利润将会减少或难以负担。如果搬迁的话,除了流失病人之外,原来口腔诊所的里外装修便会化为乌有。自己购房使用的感觉不一样,内心非常踏实和稳定,装修也容易到位。

购房要按照我国《城市私有房屋管理条例》办理手续,从地段、区位、户型、性价比等方面决策购房。一般在购房者购房后,由买卖双方或售房单位代理到住房所在地的房产和土地管理部门办理过户与产权转移登记手续。由于我国当前的大中城市房屋贷款按揭月付款已经少于或等于相同面积的房屋月租金,在这种情况下,购买口腔诊所的房产明显会有更高的收益。但同时也要考虑到,贷款购买需要交纳约不少于房屋总价20%的首付款。

虽然,目前我国的房地产仍处于快速发展的阶段,而从长远来看,房价的总体趋势看涨是件顺理成章的事情。这两年有关房地产调控的争论一直就没有消停,而房地产价格也依然故我地持续稳定地上涨着。在上海静安、黄埔、卢湾等中心城区价格涨幅普遍被认为超过百分之百,翻几番的案例并不鲜见,每平方米单价超过二万元的比比皆是。但无论如何,土地的稀缺性并不能保证房价会无限期地攀升,一定时期内人们的需求总要受到自己的支付能力的限制,而谁也不敢保证自己的收入就一定会一路上升,特别是宏观形势的变化更会极大地改变人们的预期。因此,购房要看准最佳时机。

在决定口腔诊所购房计划后就应该开始关注当地房产市场行情,了解其销售状况及价格趋势;另外对当前房产相关政策的了解也相当重要,避免因对政策的不了解而上当受骗。购房能力的评估也是买房前必须提前考虑的,只有做好充足的资金准备才能避免买房后由于经济压力过大而引发的烦恼。寻找房源看上去是件简单的事情,但确保房源的真实安全却是二手房交易中相当重要的一环,在通过各种途径获得房源的过程中,都有可能存在风险,损害消费者的利益

和权益。因此消费者在查找房源的过程中,应该保持清醒的头脑,具备强烈的防范意识;同时,也不要因为贪图一时的省钱而致使全盘损失惨重,而应将维权意识落实到每一环和每一个细节(图 1-6)。

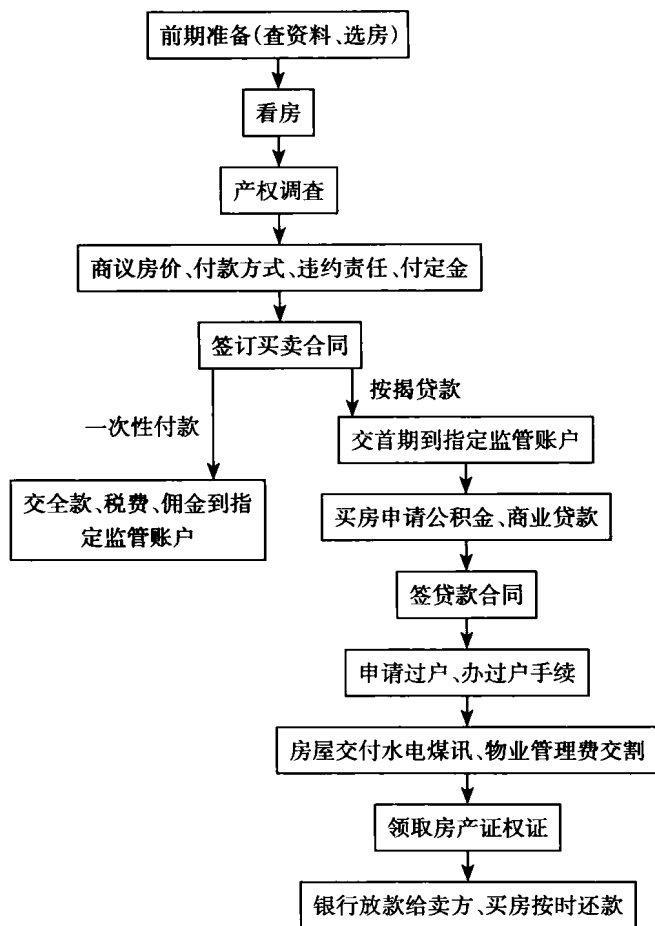


图 1-6 购房流程图

购房合同是根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及其他有关法律、法规的规定,买受人和房地产开发企业,在平等、自愿、协商一致的基础上就买卖商品房达成的协议。买受人应当仔细阅读本合同内容,对合同条款及专业用词理解不一致的,可向当地房地产开发主管部门咨询,如无异议视为双方同意内容。在签订合同前,出卖人应当向买受人出示应当由出卖人提供的有关证书、证明文件。合同条款应该严格遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定,并由