

●中等职业学校酒店服务与管理类规划教材●

XUEJIA
FUWU
雪茄服务

荣晓坤 汪珊珊 主 编



清华大学出版社

●中等职业学校酒店服务与管理类规划教材●

- ★会议服务
- ★客房服务
- ★前厅服务与管理
- ★西餐与服务
- ★康乐与服务
- ★中华茶艺
- ★中餐服务

- ★酒店服务礼仪
- ★调酒技艺
- ★酒店花卉技艺
- ★咖啡服务
- ★葡萄酒侍服
- ★雪茄服务



ISBN 978-7-302-26958-8



9 787302 269588 >

定价: 25.00元

● 中等职业学校酒店服务与管理类规划教材 ●

XUEJIA FUWU

雪茄服务

荣晓坤 汪珊珊 主 编



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

“雪茄服务”是酒店服务与管理专业的一门新兴专业课程。本书在编写过程中,力求在内容上体现新知识、新技术、新工艺;体例上以任务为引领,通过设置工作情境,激发学生学习制作的兴趣;以信息页形式将主要知识及技能操作融为一体;通过填写任务单,完成知识与技能的结合,以掌握雪茄服务技能;通过任务评价检验学生的学习效果并予以激励。本书涵盖了走进雪茄世界、探究雪茄工艺、见识雪茄养护及专业工具、体会雪茄服务、鉴赏雪茄品牌等内容。

本书可作为中等职业学校酒店服务与管理专业等相关专业的教材,还可供相关岗位培训及雪茄爱好者参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

雪茄服务 / 荣晓坤, 汪珊珊 主编. —北京: 清华大学出版社, 2011.10
(中等职业学校酒店服务与管理类规划教材)
ISBN 978-7-302-26958-8

I. 雪… II. ①荣… ②汪… III. 雪茄—商业服务—中等专业学校—教材 IV. ①TS453 ②F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 196556 号

责任编辑: 李万红 王荣娉

封面设计: 赵晋峰

版式设计: 孔祥丰

责任校对: 成凤进

责任印制: 王秀菊

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京嘉实印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印 张: 6.75 字 数: 160 千字

版 次: 2011 年 10 月第 1 版 印 次: 2011 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 25.00 元

产品编号: 041272-01

丛书编委会

主 任：陈 玉

副 主 任：田雅莉 万 辉 汪珊珊

顾 问：俞启定 许 宁 陈克军

成 员：邓昕雯 林 静 杨秀丽 姜 楠 王利荣

王冬琨 王秀娇 徐少阳 龚威威 郑春英

荣晓坤 高永荣 赵 历 孙建辉

当前,国家把职业教育提升到突出的战略高度,一系列政策措施的出台,以及不断加大的对职业教育的投入和资金支持,推动我国职业教育迎来了发展的新高潮。新的历史阶段,《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010—2020)适时地把提高质量作为职业教育改革和发展的重点。教学模式、教学内容和教学方法的创新成为学校层面教育实践中的新内涵。整理、总结和推广名校、名师的教育教学经验是深化教育改革和提升职教吸引力的一件大事。教材作为教育教学的载体,其改革和创新势在必行。

由北京市外事学校发起、主持,并联合北京教育学院朝阳分院、北京市劲松职业高中、北京国际职业学校、北京市商务管理学校、北京水利水电学校、北京商贸学校、延庆县第一职业学校、北京怀柔区职业学校、北京黄庄职业高中、密云县职业学校、北京市宣武区第一职业学校、北京振华旅游学校和上海市商贸旅游学校等多所学校,与清华大学出版社联手推出了本套《中等职业学校酒店服务与管理类规划教材》。众所周知,酒店业是当今世界发展迅猛的行业之一,其产业规模不断扩大、集团化建设不断发展、标准化管理不断完善、产品服务不断延伸,随之而来的是酒店业用人需求旺盛,而对其从业人员的职业素养要求也越来越高。本套教材着眼于市场需求,力求推陈出新,以满足中等职业学校酒店服务与管理专业的人才培养需要,充分发挥职业教育服务经济社会发展的职能。

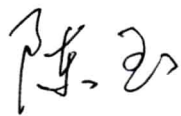
我国战国时期著名的思想家和教育家墨子早在两千多年前针对人才培养的问题就曾提出过“兼士”的概念,从“厚乎德行”“辩乎言谈”“博乎道术”3个方面分别阐述了教育的目的,其强调内在品质、德智并重、全面发展的态度与当代教育注重学生的全面发展是一致的。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中提及教育改革时强调,要遵循教育规律和学生身心发展规律,坚持德育为先、能力为重,改革教学内容、方法和评价制度,促进学生德智体美劳全面发展。古往今来,人才培养过程中对“德”的重视是一贯的。现实中,无论是职业领域的教育者还是行业企业的用工者,甚至是家长和学生本人,无不切实感受到中职学生的培养问题首先是“做人”的问题。单纯强调技能的训练是远远不够的,在学会“做人”的基础上才能更好地“做事”。遵循着这样的教育思想和理念,本套教材在编写过程中,强调在专业课教学中对学生职业道德的培养,通过任务驱动来完成单元的学习与体验,让学生在完成工作任务的过程中逐步形成职业意识和规范,提升其职业素养。

本套教材参编学校地处北京和上海这样的大都市,与国内很多一流的五星或超五星级酒店均有专业实践和校本课程开发等多领域、多层次的合作。在编写过程中,聘请了酒店业内人士全程跟踪指导,以企业岗位需求为出发点,通过设置真实的或准工作情境,使学生的学习过程依照工作过程展开,促进学生的情感体验,激发学生的求知欲,以逐渐培养系统的职业能力。同时,课程体系与以往同类教材有一定区别,突出了酒店业新的岗位需求,编写时所选取的教学内容力争处于国内领先水平,具有一定的前瞻性。

近年来北京、上海两地的中等职业学校在功能定位上突出学历教育与职业培训并重,因此,编者中大部分老师除常规教学外同时还具备为酒店员工进行职业培训的经验。本套教材参与编写的老师们均来自中等职业学校酒店服务与管理专业的一线骨干教师。尤为难能可贵的是,很多老师具有高端酒店企业实践及国家高端活动礼仪服务的经历,真正将“双师型”落在了实处。还有相当一部分具有在德国、瑞士、荷兰、澳大利亚等国家参加职业教育课程开发、职业培训课程开发、酒店管理课程学习的培训和访学经历的老师,他们为教材的编写提供了本专业国际最前沿的资讯。经过一年多的努力,编委会的老师们集团队的智慧,呕心沥血,通力合作,为中职教育奉献了这一成果。

总之,本套教材是编者在总结以往经验的基础上精心打造而成的,希望通过总结名师的教育教学经验和先进理念,在教育实践层面为中职教育的发展尽绵薄之力。编写过程中得到了国内知名教育专家和企业专家的倾力支持,教育专家的指导提升了本教材的理论高度,企业专家为教材的编写提供了鲜活的案例和实践指导,突出了行业特色和职业特点。本套教材适合作为中等职业学校酒店服务与管理专业的教材,也可供相关培训单位选作参考用书,对旅游业和其他服务性行业人员也有一定的参考价值。

本套教材肯定还存有遗憾和不足之处,敬请各位专家、同行、同学和对本专业领域感兴趣的学习者提出宝贵意见。



2011年5月

酒店业是当今世界发展迅猛的行业之一,其产业规模不断扩大、集团化建设不断发展、标准化管理不断完善、产品服务不断延伸,随之而来的是酒店业对技能型人才的需求旺盛。本书着眼于市场需求,力求推陈出新,以满足中等职业学校酒店服务与管理专业的人才培养需求,充分发挥职业教育服务经济社会发展的职能。

职业教育重在培养学生的专业技能,教学中注重理论实践一体化,因此,本书在编写过程中摆脱了学科体系的设计思路,创设职业情境,将理论知识融于实践操作中。本书以培养工作能力强、职业目标明确、爱岗敬业、有文化有素质的雪茄吧服务人员和初级管理者为编写目标,其内容丰富翔实、实践性强,既顺应了我国国际化发展的趋势和要求,又能引导学生学习雪茄知识、掌握雪茄服务技能,有助于提高服务人员的整体素质和专业技能。本书突出了酒店业新的岗位需求,编写所选取的教学内容应处于国内领先水平,具有一定的前瞻性。

《雪茄服务》在编写体例上以任务为引领,通过设置工作情境,激发学生学习雪茄服务的兴趣;以信息页形式将主要知识及技能操作融为一体;通过填写任务单,完成实际操作流程,掌握雪茄服务技能;通过任务评价检验学生的学习成果并予以激励。本书在每项学习内容和操作流程中都配以清晰的图片和详细的文字描述,既增强了直观性和趣味性,又利于把握每一个要领和环节。

本书可作为中等职业学校酒店服务与管理专业等相关专业的教材,还可供相关岗位培训及雪茄爱好者参考。

本书主编为荣晓坤、汪珊珊,参编人员有卢振义等。本书共分为走进雪茄世界、探究雪茄工艺、见识雪茄养护及专业工具、体会雪茄服务和鉴赏雪茄品牌等5个单元。其中,第一、二、三、五单元由荣晓坤、汪珊珊编写,第四单元由荣晓坤、卢振义编写。本书在编写过程中得到了世贸星际餐饮管理(北京)有限公司总裁张旭闽先生的大力支持,在此表示衷心的感谢!

衷心希望本书能为您工作、生活和职业生涯的发展提供一定的帮助和借鉴!然而,由于编者水平有限,书中难免会出现一些错误或不足,恳请各方专家及读者批评指正,以期日益完善。

编 者

2011年6月

目 录

单元一 走进雪茄世界 / 1

任务一 探秘雪茄的历史 / 2

活动 探秘雪茄的历史 / 2

任务二 了解种植雪茄 的国家 / 5

活动 世界主要种植雪茄的
国家 / 6

单元二 探究雪茄工艺 / 11

任务一 雪茄的构造及 种植过程 / 12

活动一 雪茄各部分名称 / 12

活动二 由种植到加工处理 / 15

任务二 雪茄的制作 工艺 / 22

活动一 雪茄的分类 / 23

活动二 茄衣的颜色 / 25

活动三 手卷雪茄工艺 / 27

单元三 见识雪茄养护及专业 工具 / 31

任务一 雪茄的日常 保养 / 32

活动 雪茄的保养及保湿箱
的使用 / 32

任务二 雪茄的专业 工具 / 38

活动 雪茄的专业
工具 / 39

单元四 体会雪茄服务 / 47

任务一 雪茄的销售 技巧 / 48

活动 雪茄的销售
技巧 / 48

任务二 雪茄服务的 流程 / 52

活动一 开烟仪式 / 53

活动二 雪茄服务
的过程 / 56

活动三 雪茄常识 / 59

活动四 雪茄礼仪 / 62

单元五 鉴赏雪茄品牌 / 69

任务一 古巴雪茄 / 70

活动 古巴雪茄 / 70

任务二 Davidoff (大卫杜夫雪茄) / 74

活动 大卫杜夫雪茄系列 / 75

任务三 Ashton

(爱思顿雪茄) / 77

活动 爱思顿雪茄系列 / 78

任务四 雪茄的形状

与尺寸 / 81

活动 雪茄的形状

与尺寸 / 82

任务五 开一家雪茄吧 / 85

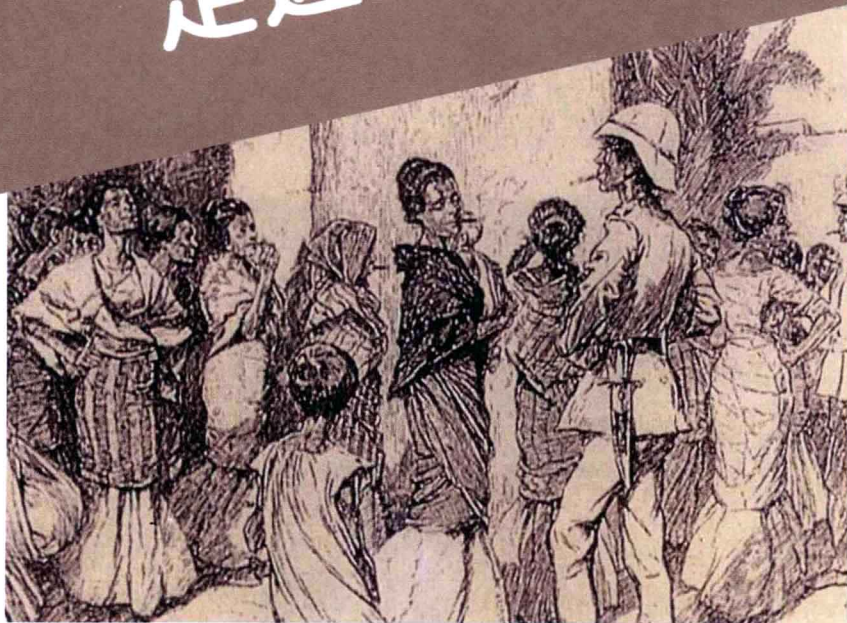
活动 开一家雪茄吧 / 86

参考文献 / 93

雪茄是思想家展示智慧的权杖，是革命者挥洒激情的武器，是文学家获取灵感的阶梯。雪茄永远是浅薄、焦虑、乏味的敌人。1492年10月28日，伟大的意大利航海家克里斯·哥伦布经历了千辛万苦的海上航行，到达了美洲大陆，也就是如今的古巴岛。登上岛后，他们见到了很多印第安土著人围在酋长周围，进行着一种奇特的仪式：将一些特别的植物叶子燃烧，并通过一根管子用来吸食。这些被土著人称作“Cohiba”的植物叶子后来被欧洲人称作了“Tobacco”，这就是雪茄的起源。

单元一

走进雪茄世界



任务一 探秘雪茄的历史

工作情境

雪茄的历史文化是每一个服务人员都应该了解的内容。了解雪茄的发展过程，对服务员提高业务及自身的修养有着重要的意义，以便能更好地为客人服务。

具体工作任务

➤ 了解雪茄的历史。

活动

探秘雪茄的历史

信息页

雪茄的历史

一、什么是雪茄

雪茄就是用经过风干、发酵、老化后的原块烟叶卷制出来的纯天然烟草制品。



二、雪茄的传播

现今居住在墨西哥尤卡坦(Yucatan)半岛上的美洲原住民，可能是最早种植烟草的民族。之后，南美洲、北美洲才开始有烟草的种植。最早种植烟草或抽烟草的民族已无从追溯，但可以肯定的是，欧洲人一直到 1492 年哥伦布航海之旅发现新大陆后，才知道有烟草的存在。

当时哥伦布的两名水手发现古巴的印第安人利用棕榈叶或车前草叶，将干燥扭曲的烟草叶卷起来吸食，这即是原始的雪茄。

吸食烟草的习惯于是快速传播到西班牙与葡萄牙本土，不久后又传到法国、意大利。16 世纪中期，欧洲人对烟草已相当熟悉。



三、雪茄名称的由来

雪茄的原文并不是英文，拼法也不是 Cigar，它不是名词，而是一个动词。雪茄的原文来自玛雅文(Mayan)中的是 Sikar，即抽烟的意思。

哥伦布发现新大陆之时，迎面而来的浓郁烟味四溢，令人闻香惊叹，便透过翻译问：“那是什么东西？”但翻译却误译为：“你们在做什么？”对方回答：“Sikar。”因此雪茄的原文传承至今，并由当时的动词转为名词。



雪茄由美洲大陆传入欧洲后，玛雅文的称谓被拉丁语称为 Cigarro，是与现代英文拼法最接近的语言。

四、“雪茄”中文命名的由来

1924 年的秋天，刚从德国柏林和第一任妻子张幼仪办妥离婚手续的徐志摩回到上海。周末，在一家私人会所里，徐志摩邀请了当年诺贝尔文学奖得主泰戈尔先生。泰戈尔是忠实的雪茄客，在两人共享吞云吐雾之时，泰戈尔问徐志摩：“Do you have a name for cigar in Chinese?” 徐志摩回答：

“Cigar 之燃灰白如雪，Cigar 之烟草卷如茄，就叫雪茄吧！”经过徐志摩的中文诠释，便将雪茄原名的形与意带入了更高的境界。



任务单 探秘雪茄的历史

任 务 内 容	名称/用途/制作方法
雪茄的历史 	回答问题： 1. 什么是雪茄？  _____ _____ 2. 简述雪茄的传播。 _____ _____ _____ 3. 雪茄名称的由来。 _____ _____ _____ 4. 照片中的人物是谁，他与“雪茄”的中文命名有什么关系？  _____ _____ _____

任务评价

雪茄历史知识评价表

评价项目	评价内容	个人评价	小组评价	教师评价
学习态度	热情认真的学习态度	   () () ()	   () () ()	   () () ()
团队精神	1. 团队协作能力 2. 解决问题能力 3. 创新能力	   () () () () () () () () ()	   () () () () () () () () ()	   () () () () () () () () ()
走进雪茄世界	探秘雪茄的历史	   () () ()	   () () ()	   () () ()
综合评价	 ()  ()  ()			

任务二 了解种植雪茄的国家

工作情境

从地理角度出发了解种植雪茄的国家，根据不同的产地，掌握雪茄烟叶的不同口味及特点，由此更好地为不同客人服务。

具体工作任务

- 了解世界主要种植雪茄的国家。

活动 世界主要种植雪茄的国家

信息页 世界主要种植雪茄的国家

古巴、多米尼加等中南美洲国家比较适宜种植雪茄，而北美也有种植。雪茄的主要生产国还包括：印尼、爪哇、苏门答腊、尼加拉瓜、洪都拉斯、厄瓜多尔、牙买加、巴西、菲律宾、喀麦隆和美国等。除此之外，世界上还有许多国家也出产雪茄，但由于土壤、气候、温差、降水量等诸多原因，以古巴为首的中南美洲国家出产的烟叶最好。



一、古巴

古巴(Cuba)，可谓雪茄的故乡，是最著名的哈瓦那(Havana)雪茄的生产地。古巴出产上等的雪茄烟芯和外包烟叶，其品质上乘的奥秘就在于那里的土壤。古巴烟草通常被认为是浓烈型的，但也有温和型的。哈瓦那是古巴的首都，生产的雪茄是世界公认最好的，它俨然已成为雪茄的代名词。古巴雪茄是雪茄中的劳斯莱斯，也是炫耀财富、树立权威的典型道具。

二、多米尼加

多米尼加位于古巴的东面，有着与古巴相似的气候和适合烟叶种植的各种条件。在过去的 15 年里，其出产的高品质烟叶大多用来制造世界优质雪茄。长烟叶用来制造上等烟芯，也出产外包烟叶，成品雪茄通常属温和型。淡、绵、柔是大部分多米尼加烟叶的特性，带些草味。不过，因为大部分多米尼加烟草的种子是从古巴带过去的，所以有些烟叶的味道浓且烈。

三、美国

美国的康涅狄格州所产的烟叶举世闻名。康涅狄格谷地的沙质沃土(在 3m 多高的巨大帐篷里，创造出各种适合种植顶级烟草的环境)和所采用的古巴雪茄种子，造就了世界上

少数最顶尖的茄衣之一，称为康涅狄格遮日叶(Connecticut Shade)。康涅狄格遮日叶通常没什么味道，大多用在淡雪茄上。其烈度淡，但是叶子本身长得很好看，所以很多雪茄制造商用它们来当茄衣。康涅狄格宽叶味道比遮日叶浓一些，有少许巧克力/可可的味道。康涅狄格的茄衣主要用于马卡努多(Macanudo)雪茄和多米尼加制的大卫多夫(Davidoff)等雪茄。

四、洪都拉斯

洪都拉斯是除古巴以外可以种出味道浓烈烟草的少数国家之一。洪都拉斯生产高质量的古巴种子和康涅狄格种子烟草，以浓烈、辣味和芳香而闻名。就生产的康涅狄格烟草品种来说，洪都拉斯和与康涅狄格种植的烟叶质量是十分接近的。

五、巴西

最上等的巴西烟叶来自巴西巴伊亚州(Reconcavo Bahiano)的 Mata Fina 地区，那里的土壤和气候固然是出产巴伊亚烟叶的先决条件，但农民的收割方法也是这种烟叶与众不同的原因。那里的农民的采摘方式不同于其他烟草种植区，他们不是把烟叶逐块地从烟草树上采摘下来，而是把整根茎子连枝带叶剪下来，然后在农庄吊起来，任风吹干；叶子随后再摘下装箱，运往各地。

巴西的雪茄混合了巴伊亚州土壤和雨水的味道，烟草树就在巴西东部这一大片高原上落地生根、茁壮成长；这里的炎热气候，加上农民的悉心浇灌，使得此地生产的雪茄烟叶味道特别甜美！巴西雪茄在欧洲的声誉最好，其最受欢迎的是德国人丹纳曼(Kaufmanns Dannemann)出品的雪茄。

六、厄瓜多尔

厄瓜多尔的烟草大部分都不是土生土长的。厄瓜多尔-苏门答腊(苏门答腊的种子种在厄瓜多尔)的烟草感觉滑顺，带些果仁和胡椒的味道，适合用在任何浓度的雪茄，烈度适中。厄瓜多尔-康涅狄格的烟草味道比较淡。假如普通的康涅狄格遮日叶已经够淡的话，那厄瓜多尔生长的康涅狄格遮日叶有多淡就可想而知了。

七、牙买加

牙买加出产的烟草是世界上最淡的烟草之一。其第一批烟叶是由古巴人种植的。这些古巴人是在 1898 年革命后逃离自己的岛屿来到牙买加的。

八、尼加拉瓜

尼加拉瓜烟草的特性是浓和辣。像洪都拉斯一样，尼加拉瓜也是少数古巴以外可以种出高浓度烟草的国家之一。Padron(帕德龙)可以称为尼加拉瓜雪茄的代表——浓郁、辛辣，还有少许土壤味。

九、哥斯达黎加

哥斯达黎加的雪茄浓度偏低，但是烈度中等。哥斯达黎加的雪茄制造业相较于其他国