

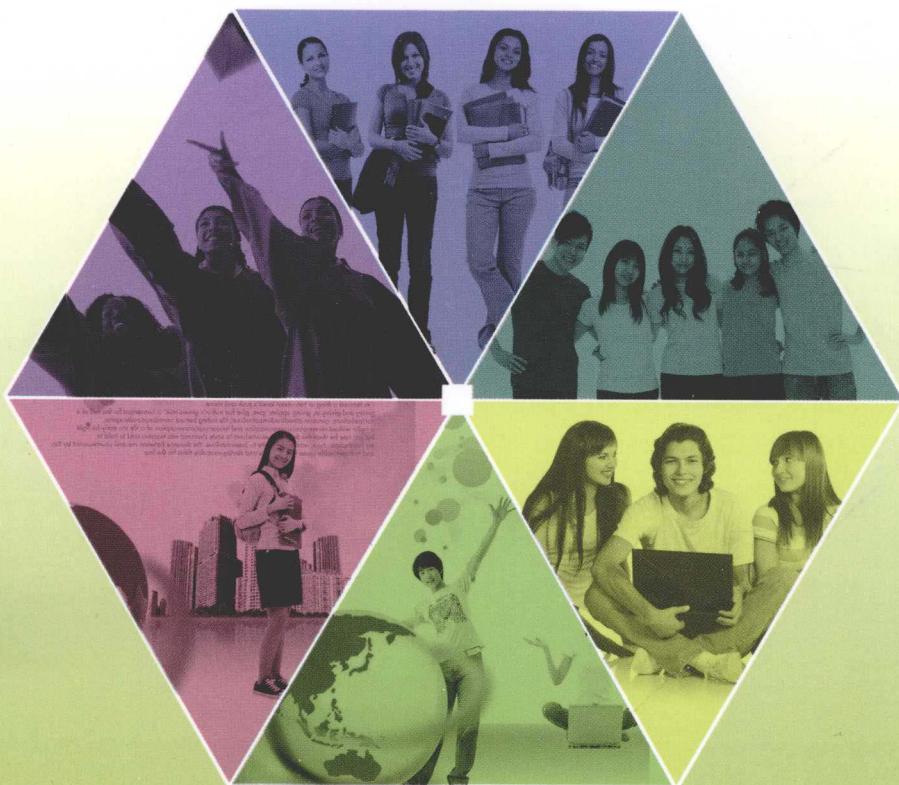
北京市教育委员会创新工程项目资助

大学生

>>> 创业研究

DAXUESHENG
CHUANGYE YANJIU

◎主编 浦卫忠 姜闽虹



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

北京市教育委员会创新工程项目资助

大学生创业研究

主编 浦卫忠 姜闽虹



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业研究 / 浦卫忠, 姜闽虹主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2012. 6

ISBN 978 - 7 - 5640 - 5950 - 7

I. ①大… II. ①浦… ②姜… III. ①大学生 - 职业选择 - 研究
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 095250 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京国马印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 24.5

字 数 / 569 千字

版 次 / 2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

定 价 / 73.00 元

责任编辑 / 梁铜华

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

目 录

第一章 绪论	1
第一节 前言	1
一、问题的提出	1
二、大学生创业的背景情况	1
三、大学生创业研究的意义	4
第二节 研究概念的界定	5
一、创业与创业者	5
二、大学生创业与大学生创业者	12
第三节 国内外大学生创业研究比较	13
一、国外大学生创业	13
二、国内大学生创业	17
三、国内外大学生创业研究比较	25
第四节 大学生创业的意义	27
一、有利于改善大学生的就业状况	28
二、有利于促进社会和科技创新	29
三、有利于培养创新型人才	30
四、有利于实现大学生的人生价值	30
五、有利于塑造我国未来的企业家群体	31
第二章 大学生创业动机研究	34
第一节 大学生创业动机概述	34
一、创业动机	34
二、大学生创业动机	38
第二节 大学生创业动机的影响因素分析	49
一、个人背景	50
二、个人特质	57
三、创业环境	61
第三节 激发大学生创业动机的途径	71
一、家庭层面	71
二、社会层面	72
三、学校层面	74
第三章 大学生创业胜任力研究	78
第一节 大学生创业胜任力现状	78
一、大学生创业胜任力的界定	78

二、大学生创业胜任力特征模型的构建	83
三、大学生创业胜任力现状	94
第二节 大学生创业胜任力存在的问题及原因	98
一、大学生创业胜任力的优势	98
二、大学生创业胜任力的不足	99
三、大学生创业胜任力影响因素分析	99
第三节 大学生创业胜任力提升的策略	101
一、国家和地方政府要给予政策、资金和服务的支持	102
二、学校要大力加强创业教育教学模式的改革	104
三、大学生要不断地提升自身的综合素质	105
第四章 大学生创业模式研究	109
第一节 大学生创业模式概念的界定	110
一、大学生创业模式的内涵	110
二、大学生创业模式的分类	111
三、大学生创业模式的选择	113
第二节 我国大学生主要创业模式介绍及评价	116
一、个体经营——开传统个体店的创业模式	118
二、加盟连锁创业模式	118
三、股份制小公司创业模式	119
四、进驻创业园，以高新技术创业的模式	119
第三节 大学生创业模式推荐	120
一、互联网创业	120
二、加盟创业	121
三、兼职创业	125
四、团队创业	126
五、概念创业	126
六、工作室创业	127
第四节 大学生创业模式案例及分析	128
一、创业者的成功案例	128
二、创业者的失败案例	131
第五章 大学生创业政策研究	134
第一节 大学生创业政策概念的界定	134
一、创业政策概念的界定	134
二、大学生创业政策概念的界定	135
三、大学生创业政策的理论框架	135
第二节 我国大学生创业政策	136
一、我国大学生创业政策出台的背景	136
二、我国大学生创业政策梳理	138
第三节 我国大学生创业政策评估	143

一、政策体系的有效性不足·····	143
二、我国大学生创业政策执行中存在的问题·····	146
第四节 我国大学生创业政策的完善·····	148
一、政策转型·····	148
二、统筹政策制定·····	148
第五节 国外大学生创业政策述评·····	150
一、政府推出了一系列鼓励大学生创业的政策和计划·····	150
二、政府、高校、民间组织合力推动创业活动的开展·····	151
三、推崇独立冒险精神,在全社会营造浓厚的创业氛围·····	152
四、风险投资基金为大学生创业提供重要的资金支持·····	152
第六章 大学生创业教育研究·····	153
第一节 大学生创业教育概述·····	153
一、大学生创业教育的含义·····	153
二、创业教育相关概念辨析·····	154
三、大学生创业教育的意义·····	155
第二节 我国大学生创业教育现状及存在的主要问题·····	157
一、我国大学生创业教育现状·····	157
二、我国大学生创业教育存在的主要问题·····	158
第三节 美国大学生创业教育及启示·····	160
一、美国大学生创业教育发展的特征·····	160
二、美国大学生创业教育的启示·····	163
第四节 完善大学生创业教育的理念和策略·····	164
一、树立科学发展的创业教育理念·····	164
二、大学生创业教育目标和内容的改革·····	167
三、大学生创业教育课程体系的构建·····	169
四、大学生创业教育教学策略和方法的改革·····	171
五、大学生创业教育保障体系的建设·····	173
第七章 大学生创业项目研究·····	175
第一节 大学生创业项目选择·····	176
第二节 大学生创业项目分析·····	184
一、创业项目的优势和机会·····	185
二、创业项目的劣势和风险·····	188
第三节 适合大学生创业的项目·····	192
一、网售创业·····	194
二、教育培训创业·····	197
三、餐饮创业·····	199
四、服务创业·····	200
五、农业养殖创业·····	201

第八章 大学生创业融资渠道研究	204
第一节 大学生创业融资渠道现状	204
一、大学生创业融资的现实意义.....	204
二、大学生创办企业的注册资金分类.....	204
三、大学生创业资金的基本构成.....	205
第二节 大学生创业融资的渠道与种类	206
一、父母、亲友的资助和个人储蓄.....	206
二、商业银行贷款.....	206
三、风险投资.....	209
四、政府科研、创业基金或优惠贷款.....	218
第三节 完善我国大学生创业融资渠道	221
一、大学生创业融资存在的问题.....	221
二、解决大学生创业融资现行问题的具体途径.....	222
第九章 大学生创业企业法律形式研究	225
第一节 大学生创业企业法律形态选择的现状	225
一、大学生创业特点分析.....	225
二、大学生创业企业所属行业分析.....	227
三、大学生创业企业法律形态.....	227
第二节 适合大学生创业的不同企业法律形态分析	229
一、个体工商户.....	229
二、个人独资企业.....	231
三、合伙企业.....	233
四、有限责任公司.....	236
第三节 大学生创业企业法律形式选择的策略	242
一、根据大学生创业者数量选择不同的企业法律形式.....	242
二、根据大学生创业者所具备的资金条件选择不同的企业法律形式.....	242
三、不同风险偏好者的企业法律形式选择.....	243
第十章 大学生创业营销策略研究	246
第一节 大学生创业营销策略现状	246
一、相关文献回顾.....	246
二、大学生创业营销与传统营销比较.....	248
三、我国大学生创业营销策略现状.....	248
第二节 大学生创业营销策略存在的问题及成因	252
一、大学生创业营销策略存在的问题.....	252
二、大学生创业营销策略存在问题的成因.....	253
第三节 大学生创业营销策略体系的构建	254
一、创业营销策略案例分析.....	254
二、大学生创业营销策略体系的完善.....	260

第十一章 北京市大学生创业调查报告.....	272
一、研究背景与目的.....	272
二、被访大学生对创业的认识与理解.....	276
三、被访大学生对创业教育的需求.....	296
四、被访大学生对创业的准备与期望.....	324
五、大学生创业现状及对影响创业成功的因素的认识.....	349
六、调查基本结论与思考.....	365
附录 1：企业工商登记注册流程	371
附录 2：大学生创业调查问卷	372
附录 3：“大学生创业研究”访谈提纲	381
后记.....	383

第一章

绪论

第一节 前言

随着社会经济的快速发展,创业活动逐渐得到认可与鼓励。在大学生就业成为个人与社会的共同压力时,压力就变成了动力。各级政府针对大学生创业陆续出台的一系列优惠政策、各种资助大学生创业基金的成立,以及高校成立的专门为大学生创业提供的指导服务等,为大学生提供了良好的创业条件。

一、问题的提出

世界经济的发展,对劳动者的素质和技能提出更高的要求,因此如何提高大学生的就业竞争力越来越成为大家关注的问题。由联合国、世界银行和国际劳工组织共同发起的青年就业网提出了解决青年就业的四大途径:创业精神、创造就业、提高就业力、机会均等。由联合国教科文组织发表的《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》明确提出,“为方便毕业生就业,培养创业技能应该成为高等教育主要关心的问题”,“毕业生将愈来愈不仅仅是求职者,而首先将成为工作岗位的创造者”。由此可见,创业对于大学生的持续发展而言,具有非常重要的意义。因此,通过高等教育培养大学生的这些能力并能持续发展,应当提到重要的议事日程上来。

在我国,社会的创业活动越来越活跃,创业指数不断升高,在国际上的排名不断前移,某种程度上也刺激着大学生的创业热情。在中国还有另外一种现象,即年轻化是中国创业活动的一个特点,18~24岁的成年人在创业中一直保持着较高的比例,而且从社会性的创业活动来说,需要不断有新鲜血液的注入,创业者的素质需要不断提高。

如何引导大学生创业?怎样创业?如何为大学生创业创造一些条件,做一些力所能及的事?这是本研究团队关注的一个重要问题。

二、大学生创业的背景情况

经济发展提高了人们的生活水平,特别是市场经济的发展,带来的不仅是物质上的富足,而且影响和改变了人们的思维方式。

1. 为创业营造良好的社会舆论氛围

随着经济和互联网技术的发展,创业者从来没有像现在这样受到社会的鼓励,得到人们的尊重。现在许多国家都颇为崇尚创业,报纸、杂志、电视和电台等各种媒体都在大量报道

各种与创业有关的事件,这些描述创业对社会的贡献的报道大大提升了创业者的形象,营造了有利于创业的氛围,许多白手起家的成功故事激励着人们创业,形成群起效仿的局面。如《华尔街邮报》《商业周刊》《伦敦泰晤士报》等有影响力的报刊都经常用头版头条大幅度报道有关创业者及其新创企业的消息^①。

中国中央电视台于2006年春天创办《赢在中国》栏目,开始关注创业的现象,提出“找人,找资金,找市场”,栏目影响力非常大。此外,《激情创业》《创智赢家》《头脑风暴》等大型栏目的开播及相关活动也在火暴进行,其中《头脑风暴》栏目,据报道在北美地区深受关注,并引起了强烈反响。有关创业网站雨后春笋般地相继开设,折射出中国广阔的市场空间和发展前景,为国人创业提供了可能。

在这样的舆论引导下,富有猎奇、冒险精神的年轻大学生,作为具有知识储备的特殊群体,在“发展”和“创业”的激励下,成就一番事业便具备了基本的外部条件,同时也顺应了时代的发展。

2. 就业形势严峻,创业成为一种选择的可能

中共十六大报告明确指出,“就业是民生之本,千方百计扩大就业,不断改善人民生活”,“引导全社会转变就业观念,推行灵活多样的就业形式,鼓励自谋职业和自主创业”,成为“本世纪头20年经济建设和改革的主要任务之一”。政府部门和教育主管部门相应地出台了一系列的政策,并提供一定的支持,为实施就业、创业与培训,使教育更好地同社会实践结合起来,提供了重要的理论支持、政策保障以及物质基础。

高校扩招以来,高校毕业生就业形势日益严峻,大学生就业问题逐步成了社会关注的焦点。2006年大学生就业率不低于2005年的72.6%,教育部专门负责高校毕业生就业分配问题的高校学生司副司长刘大为在接受《第一财经日报》采访时指出,“今年高校毕业生总体就业形势依然严峻”。全国普通高校毕业生将达413万人,毕业人数比上年多75万,估计今后每年增量都在60万左右。与此同时,劳动力市场供大于求的缺口已超过1400万,东、中、西部的区域结构性矛盾和高校学科专业结构矛盾同时存在^②。

截至2010年,全国高校毕业生达到660多万,比2006年的413万人多出247万,平均每年递增60万人,这不仅是对毕业学生的压力,也是社会的压力。面对险峻的“就业”形势,高校和社会均把压力转换为“创业”的动力。

3. 创业政策环境与校园创业氛围不断改善

1998年清华大学发起首届“清华大学创业计划大赛”,拉开了大学生创业的序幕,引起了社会各界的广泛关注与反响,大学生创业活动随之在全国轰轰烈烈地展开,大学生各类创业活动不胜枚举。

1999年1月教育部公布的《面向21世纪教育振兴行动计划》,对加强教师和学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业起了极大的促进作用。1999年8月出台的个人独资企业法规定:任何单位和个人不得以任何方式强制个人独资企业提供财力、物力、人力,个人独资企业可以依法申请贷款,取得土地使用权等,降低了设立公司的门槛,使创业更为

① 郁义鸿. 创业学 [M]. 上海:复旦大学出版社,2000:3.

② 季潭. 06年大学生就业率不低于05年72.6% [EB/OL]. http://www.eol.cn/jiuye_dy_4516/20060621/t20060621_184914.shtml, 2006.6.21.

简便,体现出国家鼓励创业,鼓励投资的积极姿态。上海市政府也在1999年出资6亿元人民币成立创业基金。种种迹象预示着中国的个人自主创业将有一个更为宽松的法律和政策环境,中国将会迎来一个创业的高潮。

2000年以来,国家和地方政府以及一些高校陆续出台一系列针对支持、扶持大学生创业的优惠措施和政策,鼓励、帮助大学生创业。

2002年4月,教育部高教司在北京召开的普通高校创业教育试点工作座谈会上提出:对大学生进行创业教育,培养具有创新精神和创造、创业能力的高素质人才是当前高等学校的重要任务。与会代表认为,在课程设置方面,要适当增开一些创业的课程。专业教育中也要渗透和贯彻创业教育的思想,特别是在实践教学环节中,更要贯彻创业教育精神。教育部还将中国人民大学、清华大学等9所院校列为我国创业教育试点院校。现在各大高校就业指导服务中心的创业培训陆续开展起来,为创业的顺利开展营造了良好的环境。

2005年3月22日,全国首个扶持高校毕业生科技创业的政府资助型创业基金——上海市大学生科技创业基金正式启动。该基金主要用于资助高校毕业生以其科研成果或专利发明创办的企业,兼顾创意类和科技类咨询企业。其规模为每年5000万元,每个项目资助金额为30万元以内。暂定基金首期计划为期3年,资金总规模为1.5亿元。上海市科技投资公司与复旦大学、上海交通大学、上海大学和上海理工大学等4所高校的科技创业园区签订了首期投资协议^①。2006年基金会又增设了同济大学、华东理工大学和市创业中心等3个分基金会,使其服务规模进一步扩大,更多的大学生创业者受益。

共青团中央《关于进一步做好服务大学生就业创业工作的意见》([2005]15号)于2005年4月10日出台,更标志着大学生创业已经引起社会的广泛关注。

全国各高校普遍设立了职业发展指导中心,由专业指导老师指导学生进行职业规划与设计,培养学生的创业意识,协助学生创业。校园各种各样的创业社团蓬勃发展,同学们在社团的活动中进行自我筛选,明确自己是否适合走创业之路,并在积极参与的过程中得到锻炼,培养了创业的能力,积累了创业的经验。

4. 大学生自身具有专业优势

当代知识经济,为大学生知识创业提供了极大的空间。从大学生自身条件来看,首先,大学生系统地学习了科学文化知识,掌握了某个领域的专业知识和基本技能,成为在该领域具有创新精神和实践能力的高级专门人才,这也是大学生创业的最大智力资本优势。其次,处于年轻气盛且敢于尝试风险的特殊年龄阶段,大学生们更具创业激情与远大的理想抱负。大学生在创业过程中只要充分发挥这些优势,依靠知识创业,其创业实践就具有更高的成功率和更大的社会效益和经济效益。

从市场角度看,IT行业泡沫破灭之后,风险投资日趋理性。追求高收益的风险投资者渐渐把关注的重心转移到增值潜力巨大的科技创业上,包括生物医药、现代农业、新材料、IC产业等。这些都是大学生凭借自身专业优势能有所作为的领域,而这种知识上的支持就为其创业打下了良好的基础。

^① 上海创立“天使基金”1.5亿资助毕业生创业[EB/OL]. 上海市人民政府网站,2005-03-24.

三、大学生创业研究的意义

大学生创业研究具有理论价值和实践意义两个方面。

（一）理论价值

现在涉及这方面的有关研究大多是经验式介绍大学生创业者的创业动机、特点及如何正确处理和引导大学生创业。笔者认为，还有很多方面的内容没有涉及，诸如怎样认识大学生创业，大学生创业的表现到底是什么样子的，产生的原因到底是什么，究竟怎样有效引导大学生创业的发展，等等。这些问题都需要回答。

通过本研究发现，大学生创业有着其自身的诸多主观、客观等原因，也是一种社会发展的正常现象，有其自发性、客观性。甚至可以说，大学生创业已经是一部分大学生的一种生活方式。

在我国大学生创业研究领域，采用个案研究的方式，拓展了职业培训与就业理论的外延，丰富了对创业大学生个体创业经历的研究内容，同时也丰富了该领域的研究方法。

（二）实践意义

由于我国传统文化的影响，社会上对大学生创业或褒或贬的现象是普遍的。对大学生创业不同的认识和态度，在具体工作中将直接影响着大学生群体的创业效果，并具有一定的实践意义。

1. 研究大学生创业可以帮助人们正确认识大学生创业

无论是在校大学生，还是家长、学校、社会，对大学生创业都有不同的观点。由于各方所处的位置不同，所以在对大学生创业的认识上也不尽相同。无论哪一方都必须把问题放在一个特定的环境中或是具体的对象（包括创业的个体、创业的项目、创业的形式等）上进行探讨，只有这样，才能对处于创业激流中的大学生有正确的认识，才能对他们进行积极引导，帮助他们端正创业观。

2. 可以促进高校大学生创业实践基地建设，更有效地指导大学生创业实践

大学生创业者或创业团队在人员管理、资金管理、项目管理、营销策略、风险抵御、技术指导、市场驾驭等方面存在不同程度的弱势，更需各专家、老师的指导，同时需要高校一些部门给予足够的支持。对实践创业的大学生进行有效指导，可以促进大学生创业良性发展，更好地展示创业学生的才能，提高学生的综合素质能力，使大学生在社会上具有更强的竞争力。

3. 可以加强学生管理和服务工作，有利于高校教学改革与人才培养

对地方高校大学生创业情况进行调查研究，并做深入分析，可以端正大学生的就业观，培养大学生的创业意识，加强对大学生相关的创业模拟和实践，训练大学生的创业技能，为今后大学生创业，加强大学生综合素质教育，提供有效的途径，同时也可以作为高校人才培养的合理化建议，有利于高校对传统的教育模式进行改革。

高校大学生创业是一个客观现象，对其进行客观公正、接近原貌的描述与呈现，便于人们了解大学生创业的真实情况。进一步对大学生创业的成因、特点和对创业者个人作用等方面进行深入的解读，探索大学生创业背后的一些原因与规律，以及探索大学生有效创业的途径，同时进行对策性研究展望，这不仅是探求大学生创业者自身利益的实现，即大学生创业

者坚定自己的创业目标,及时调整奋斗策略,实现成功创业,更是大学生实现职业生涯持续发展与人生价值所需要的,同时还会带动他人就业。此外,由于大学生创业的行业一般集中在智力资本集中、专业技术高的行业,若这种创业形成规模,它们对社会经济的推动作用是不可低估的。这对于大学生提高创业质量和高校教学改革,均具有较强的实践意义。

第二节 研究概念的界定

一、创业与创业者

(一) 创业的含义、特性与类型

1. 创业的含义

关于创业,《现代汉语词典》做出的解释是“创办事业”。对于如何界定创业,目前学术界还没有达成共识,但在学术界有影响的定义有以下几种(见表1-1)。

表1-1 学术界对创业的定义

年份	学者	创 业 含 义
2006	哈佛商学院	不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的追寻,将不同的资源组合,以便利用和开发机会并创造价值的过程 ^①
2006	百森学院	一种思考、推理和行动的方法,强调机会,并要求创业者有完整而缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术 ^②
2005	帝蒙斯	一种思考、推理和行为方式,这种行为方式是机会驱动、注重方法与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新,不只是为所有者,也为所有的参与者和利益相关者 ^③
2005	斯蒂文森	(是一种管理方式)即对机会的追逐,与当时控制的资源无关(创业可由以下6个方面的企业经营管理活动来理解:发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制、管理和回报) ^④
2006	张玉利	具有创业精神的个体与有价值的商业机会的结合,是开创新视野,其本质在于把握机会,创造性地整合资源、创新和超前行动 ^⑤
2006	彭建设	创设、创造、创新职业或企业。其基本含义有4层:一是创造出前所未有的新职业;二是凭借自己的力量创设职业岗位而从事某种职业;三是努力奋斗,拓展自己所在职业领域,拓展、更新其内涵,推动职业发展;四是根据市场需要,开办适应经济发展的某种职业或企业

① 张玉利. 创新时代的创业研究与教育 [N]. 中国教育报, 2006-05-08.

② 同上。

③ 郑冉冉. 成功创业研究 [M]. 上海: 上海三联书店, 2005.

④ 同上。

⑤ 同①。

续表

年份	学者	创 业 含 义
2006	郁义鸿	一个发现机会和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务, 实现其潜在价值的过程 ^①
2005	宋克勤	创业者通过发现和识别商业机会, 组织各种资源, 提供产品和服务以创造价值的过程
2003	杨艳萍	广义地讲, 创业泛指在各个领域开创事业并且在特定领域内造成较大的影响, 一般强调关系到国计民生的事业 ^②
2003	王树生	一个发现和捕获并由此创造出新产品或服务 and 实现其潜在价值的过程 ^③

由于研究者所处的角度、研究的视角不同, 含义也就自然不同, 对于创业的概念至今也没有权威的定论。国外的研究基本可以分成三类:

(1) 将创业定义为一种经济功能。经济功能观点强调创业在经济中的作用, 代表人物是 18 世纪理查德·康蒂隆, 他提出创业隐含了承担以确定价格买进而以不确定价格卖出的风险。而琼·巴普蒂斯特·赛扩展了这一定义, 即创业包括了将生产要素结合起来的观念。熊彼特在《经济发展理论》一书中将创新概念加入到创业定义中, 强调创业者在创新和应对经济的不连续变化的作用^④。

(2) 根据创业者的个人特质而定义, 称之为“个人特质观点”^⑤。持这种观点的学者重视对创业精神特征的研究和描述, 进而定义出创业概念。

(3) 创业是一种方式或方法。美国哈佛商学院创业管理教授 Howard H. Stevenson 等人于 1999 年提出: “创业是一种管理方法, 它可以定义为: 无须考虑现有控制的资源去寻找机会。”而美国著名创业学教授 Jeffrey A. Timmons 在《New Venture Creation》中将“创业”定义为: “创业是一种思考、推理的行动的方式, 它为机会所驱动, 需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。”^⑥

在国内, 有学者从经济功能的角度定义“创业”, 即“通过寻找和把握机遇创造出新颖的产品或服务, 并通过市场创建成企业或产业, 从而实现企业经济价值和社会价值的过程”^⑦。“创业以满足市场需要为目的, 从根本意义上讲, 创业是市场创新, 是发现市场中的缺口并努力满足这一目标市场中的现实需求, 激发潜在需求, 而不是单纯的技术创新。”^⑦还有学者认为: “创业有狭义、广义之分。广义上的创业, 泛指人类一切带有开拓意义的社会变革活动。狭义上的创业是指创建一个新企业的过程。这是一个创造出新颖的产品或服

① 赵志军. 关于推进创业教育的若干思考 [J]. 教育研究, 2006 (4).

② 彭行荣. 创业教育 [M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2003.

③ 王树生. 创业教育研究 [D]. 长春: 东北师范大学, 2003.

④ 李时椿, 常建坤, 杨怡. 大学生创业与高等院校创业教育 [M]. 北京: 国防工业出版社, 2004.

⑤ 同上。

⑥ 同上。

⑦ 林钧敬. 知识创业 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2001.

务（创造一种效用），并力求实现其潜在市场价值的动人梦想与艰难过程。简单地讲，就是个人或者合伙设立公司，开办企业的过程，是开展的以创造财富为目标的社会活动。”^①

借鉴以上学者关于创业的概念，本书论述的创业是指个体根据市场需求发现的商业机会，为了自己的生存与发展，以自身条件的可能为基础，在符合社会法律和道德的前提下，以积累、积聚财富为目的，以经营现有的资源为手段，创造性投资兴办经济实体的经济活动。

2. 创业的特性

（1）自主性，是指创业活动会充分发挥创业者的自主性，在创业实践过程中，创业者能自主确立各项计划、项目制订、人员调配、资金运作、场地维护等相关的要素，并自负责任。

（2）创新性，是指创业对于任何创业者都是一项前所未有的事业，是从无到有地创建一个经济实体，或使已有的经济实体从小变大，从旧产品发展到新产品。创业活动的关键和核心特征在于创新。根据熊彼特的理解，创业最大的特点就是创新，是一种创造性的破坏，是对资源、技术、人员的重新组合。创业也就是创新实现的过程。只有不断地对资金、技术、人力资源等进行创新，企业才能赢得市场，并取得相应的竞争优势，最后使创业成功和企业发展。

（3）发展性，是指创业是一个不断发展的过程，始终处于变动发展的状态，因而创业不同于守业。

（4）风险性，是指创业者在创业过程中，本人没有成功的经验可借鉴，也不能保证创业一次成功，必然要承担来自创业领域的人员、现金、技术、授权、决策、财务等各种风险。创业没有绝对的安全，百分之百成功只是少数。创业的结果具有不确定性，常常是事业规模越大，风险就愈大。由于创业者很多都是第一次进行创业活动，对市场的很多把握和判断都不是很准确，容易对市场大小、市场结构、市场需求，甚至对一些商机的把握，都有很大的不确定性，在利用商机整合创业资源时，容易对创业资源的甄别、投入、控制和管理等做出一些错误的决定。再加上中小企业的创业和成长环境十分严峻，会受到大企业在市场中残酷挤压和众多中小企业的激烈竞争，这种竞争的结果，必然会形成优胜劣汰的风险。综合分析，创业活动的风险主要来源于机会风险、技术风险、市场风险、资金风险、管理风险和环境风险等，而且这种风险的程度远大于一般的商业风险，正因为如此，如何识别、处置和规避风险必然是创业过程中至关重要的一步，它是伴随着创业产生而产生的。

（5）社会性，是指创业是一种具有群体性的社会活动，即使是作为个体的创业活动，也会对社会产生影响，而不只是个体行为。创业活动往往是由创业者个人在一定的社会环境下，为了追求个人的某种目标而展开的，最终的成败往往也主要由个人来承担。但是创业活动作为一种商业经营活动，有很强的外溢效应，会对社会产生积极的影响。创业意味着向社会提供新的产品和服务，增加社会供给；创业还伴随产生新的需求，扩大有效需求，增加就业，促进经济的发展；创业伴随技术创新，推动社会的技术进步和生产方式和手段的变革；创业活动的兴起和发展，必然会诞生一大批企业家，所以创业过程和结果表现企业与社会强烈互动作用。在这里特别强调两点：第一，创业活动和创业成功不仅会改变创业者本身的命运，更重要的是创业的外溢效应十分明显，这也是各国都要大力支持大学生创业的原因；

① 罗天虎. 创业学教程 [M]. 西安: 西北工业大学出版社, 2004.

第二,即使创业活动最终以失败而告终,这也不意味着创业者的努力毫无收获,它给予我们创业的经验和启示以及继续创业的动力。

(6) 艰辛性,是指创业过程是创业者创造新的有价值事物的过程,需要创业者付出极大的努力,要比就业者付出更多的艰辛才能获得创业成功。

(7) 收益性,是指创业不仅使创业者获得经济利益,实现自身的社会价值,还会为其他人提供就业岗位,为社会创造财富。所有创业活动的展开都是为了获取回报收益才开展的,同时创业活动的每个行动又会对社会产生影响。创业活动的收益既包括创业活动的个人收益,也包括社会收益;既包括经济性收益,也包括可能的非经济性收益。创业活动的收益水平、发生密度和成功率,与整个社会创业资源的开发程度、创业活动类型以及创业活动本身的科学与否有很大的关系。

(8) 复杂性,是指大学生创业不是一个或几个孤立事件构成,而是由许多业务流程和环节组成。创业是一种过程,不是一个时间点,所以创业过程至少应包括几个阶段,而这几个过程也要伴随着企业经营,直到创业者的个人光环消退,企业逐渐成为一个比较成熟的法人机构为止。在整个创业过程中,市场分析、商机识别,创业资源的甄别、投入、控制,以及新企业的管理,都是一个复杂的过程,需要创业者具有良好的决策能力、领导与激励能力、计划和组织能力以及创新能力。创业的成功需要创业者和创业团队具备一定的素质和能力,需要创业资源和创业心理方面做好准备。创业过程的复杂性,决定了创业是一种风险性的事业,创业的成功必然是一个不断探索和试错的过程,也是创业者和创业企业不断成熟和发展的过程。

3. 创业的类型

(1) 按照创业动机分类,可分为生存型创业和机会型创业。生存型创业大多为了谋生自觉或被迫地走向创业,大多集中在服务业,没有创造新的需求,只是在现有的市场寻找创业的机会。由于创业动机仅仅是为了谋生,往往小富即安,不求做大做强。机会型创业的出发点是为了抓住和利用市场出现的商机和国家政策,创造出新的需要或满足潜在的需求。它能带动新产业的发展,而不是加剧市场竞争。

(2) 按照创业内容分类,可分为科技型创业、知识型创业、技能型创业、体力服务型创业。

科技型创业是指创业者掌握高新技术项目或具有高科技含量的专利项目进行创业,如高科技公司或产业。

知识型创业是指创业者充分利用自己所掌握的知识创办的各类知识型的服务机构进行创业,如律师事务所、广告公司等。

技能型创业是指创业者利用已掌握的独特的技艺或配方,充分利用占有的市场优势进行的创业,如酿酒业、工艺美术品等。

体力服务型创业是指利用自身所具有的体力进行的服务型创业,如代购、搬运、递送等。

(二) 创业者

1. 创业者概念的来源

创业者一词用英文表示的话,最常见的是“entrepreneur”。最早提出创业者的概念的是

熊彼特 (Schumpeter, 1934)。他认为创业者总是尝试着通过创造与发明进行产品革新, 或利用新技术生产新产品, 对旧产品采用新生产方式, 创业者必须具备一定的能力倾向。但在我国的研究文献中, 绝大多数学者一直将它译为“企业家”。实际上, “企业家”一词最早出现于 1755 年 Cantillon 所著的《商业概况》一书。从对词语发展而言, Entrepreneur 来源于法语的 “entrepreneure”, 其含义为 “中介人” “雇主”, 但比较确切的含义为某项事业的实施者。事实上, 英文的 Entrepreneur 有两个基本的意思: 第一个含义是企业家, 通常被理解为一个成熟的企业 (已经成型) 中负责经营和决策的领导人; 另一个含义是创业者, 通常被理解为即将创办新企业或刚创办新企业的领导人。从《汉语词典》的解释上看, 创业者与企业家是不完全相同的, 创业者可能由于成功地使创业企业健康成长, 通过自我提高逐渐转换成企业家, 或者, 让有职业的企业家来管理企业。因此, 创业者未必能够成为企业家, 企业家也不一定就是创业出身。因此, 对该词所表达的具体含义应该根据具体的情况而定。

2. 创业者所具有的品质

美国的杰弗里·蒂蒙斯 (Jeffry A. Timmons) 和郝沃德·斯蒂文森 (Howard H. Stevenson) 通过与 60 位具有创业实践经历的创业者进行交谈, 会同学术界其他学者, 按创业研究的时间顺序总结了 29 位学者关于创业者所具有的特殊品质 (见表 1-2), 对创业者进行定义^①。

表 1-2 29 位学者关于创业者所具有的特质

年份	作 者	创业者定义中的核心特质
1848	Mill	承担风险
1917	Weber	正式权力源
1934	Schumpeter	革新; 动机
1954	Sutton	渴望承担责任
1959	Hartman	正式权力源
1961	McClelland	承担风险; 有现实成就的需求
1963	Davids	野心; 渴望独立担负责任; 自信
1964	Pickle	驱动力/精神; 人际关系; 沟通能力; 技术知识
1971	Palmer	风险评估
1971	Hornaday&Aboud	实现成就的需要; 自主性; 进取性; 权力; 认识; 革新/独立
1973	Winder	对权力的需求
1974	Borland	内部控制中心
1974	Liles	实现成就的需求
1977	Gasse	个人价值导向
1978	Timmons	驱动力/自信; 目标导向; 承担适度风险
1980	Sexton	精力/雄心; 主动撤回

① [美] 杰弗里·蒂蒙斯. 创业者 [M]. 北京: 华夏出版社, 2002.