



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21世纪应用型高等院校经管专业核心课程规划教材

总主编 赵曙明

创业与创新管理

过程 · 实战 · 技能

主 编 李时椿 常建坤



南京大学出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21世纪应用型高等院校经管专业核心课程规划教材

F270/1538

赵曙明

1775982

创业与创新管理

过程 · 实战 · 技能

主 编 李时椿 常建坤

徐州师大图书馆

徐州师范大学图书馆



23792796



南京大学出版社

1982

图书在版编目(CIP)数据

创业与创新管理:过程·实战·技能/李时椿,常建
坤主编. —2 版. —南京:南京大学出版社,2008.2
(21 世纪应用型高等院校经管专业核心课程规划教材)
ISBN 978-7-305-04829-6

I. 创… II. ①李…②常… III. 企业管理—高等学校—
教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 023595 号

出版者 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://press.nju.edu.cn>
出版人 左 健
丛 书 名 21 世纪应用型高等院校经管专业核心课程规划教材
书 名 创业与创新管理:过程·实战·技能
主 编 李时椿 常建坤
责任编辑 唐甜甜 编辑热线 025-83594087
照 排 南京南琳图文制作有限公司
印 刷 南京新洲印刷有限公司
开 本 787×1092 1/16 印张 22.5 字数 560 千字
版 次 2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-04829-6
定 价 39.8 元
发行热线 025-83594756
电子邮箱 sales@press.nju.edu.cn(销售部)
nupress1@public1.ptt.js.cn

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购
图书销售部门联系调换

* 如需课件,请与责任编辑联系

21 世纪应用型高等院校经管专业核心课程

规划教材学术委员会

主任委员 洪银兴（南京大学党委书记，教授、博士生导师）

钱志新（南京大学教授、博士生导师）

委员 （以汉语拼音为序）

陈传明（南京大学商学院副院长、管理学院院长，教授、博士生导师）

姜波克（复旦大学教授、博士生导师）

林桂军（对外经济贸易大学副校长，教授、博士生导师）

马君潞（南开大学教授、博士生导师）

王家新（南京审计学院院长，教授）

徐从才（南京财经大学校长，教授）

徐康宁（东南大学经济管理学院院长，教授、博士生导师）

许承明（南京财经大学副校长，教授）

张二震（南京大学商学院国际贸易系主任，教授、博士生导师）

赵曙明（南京大学商学院院长，教授、博士生导师）

21 世纪应用型高等院校经管专业核心课程规划教材

编写委员会

总主编 赵曙明

副主编 席升阳 左 健

编 委 (以汉语拼音为序)

常建坤 褚晓飞 邓国取 段世霞 冯 瑞

郭献强 韩庆林 黄飞鸣 黄继东 贾玉清

江雨燕 李时椿 罗明亮 秦海敏 申小刚

全新顺 王志涛 熊胜绪 杨连专

前言

创新精神和创业能力是最为稀缺的社会资源。

彼得·德鲁克认为:创业型社会的出现可能是历史上一个重要转折点。通过考察 1970~1985 年的美国经济,彼得·德鲁克指出:“在过去 10~15 年间出现在美国境内的创业型经济形态是近代经济与社会史上所发生的最重要、最能给人希望的事件。”在美国历史上,创业从来没有像现在这么生机勃勃,创业为美国经济增添了活力,支撑了美国近几十年经济持续强劲的发展。创业精神加创新是美国经济繁荣的基础,创业精神成为美国最为重要的战略优势。

著名创业管理学家、哈佛商学院教授斯蒂芬森认为,自 20 世纪 80 年代以来,那些长盛不衰的大公司轻而易举地被击溃,大公司迫切需要创新和创业精神。创业管理大师拉里·法雷尔则断言:“发展创业型经济是打赢 21 世纪这场全球经济战争的关键。”

在知识经济和信息化时代,面对全球化竞争激烈程度的日益加剧,企业既要创造满足原有需求的新方法,又要创造新的需求,这就必须进行管理转型。创业与创新管理属于企业管理活动的范畴,但又不同于传统企业管理。创业者往往面对资源匮乏和不确定的市场风险,尤其需要通过创业与创新管理超越自身拥有资源的限制,运用社会资本、市场机会、领导才能和大胆创意,以及创新商业模式来实现资源在更大范围内的整合和价值创造。

创业与创新管理并不局限于某一类型企业,它适用于一切组织,包括营利组织和非营利组织。因而,近年来对于创业与创新管理的研究成为全球管理领域关注的热点,创业教育业已成为 21 世纪知识经济时代世界高等教育的必然发展趋势。

1998 年 10 月,联合国教科文总部在巴黎召开的世界高等教育会议发表了《21 世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》,明确提出:“高等学校,必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”,要使毕业生“不仅仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者”。

创业关键和本质在于创新。1999 年 6 月,中共中央、国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》强调了这一思想:“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神,普遍提高大学生的人文素养和科学素养。”

创业教育最终是培养大批社会亟需的创新创业型人才。创业教育并非要求受教育者都去创建自己的企业,而是通过传授创业知识、培养创新精神,培育和开发大学生的创新潜能、创业素质,提高大学生的社会生存能力、竞争能力和可持续发展能力,使之成为社会所需要的高素质复合型人才。这是构建创新型国家和社会主义和谐社会的最为重要的基础。2007 年 10 月 15 日,胡锦涛同志在中国共产党第十七次全国代表大会报告中强调指出:“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业。”可以预言:一个全新的创业时代、新一轮的创业热潮正在到来,我国高校的创业教育必将进入快速发展阶段。

目前,适合我国国情的创业管理方面的研究、教材和案例还很少,难于满足人才培养的需

求。基于此,我们在国内率先面向本科生开设“创业管理”课程,本书是在多年“创业管理”教学实践与理论研究基础上,在荣获江苏省 2006 年高等学校一类精品课程和申报 2007 年国家精品课程“创业管理”的建设基础上多次讨论修订的结果。本书曾获得的主要荣誉还包括:江苏省 2005 年高等学校重点立项精品教材、2006 年教育部国家“十一五”规划教材、江苏省高等院校第五届优秀科研成果三等奖和江苏省第八次高等教育优秀成果二等奖。

本书的主要特色:

一是以创业过程为主线,以中国大学生创业为背景,以提高分析和解决创业创新过程中实际问题的能力为宗旨,充分体现我国国情。因此,本书尤其适合我国高校经济管理类、理工农林类各专业学生使用。

二是创业理论系统性和强化创业技能有机结合。将创业和创新两个不同学术领域相关知识有机渗透、熔于一炉,讲求知识的系统性;同时,紧密跟踪国内外创业创新领域最新研究成果,注重反映创业创新所需技能。因此,本书亦适合社会各类创业者、企业管理人员阅读参考。

三是案例资源丰富,实战性、操作性强。全书以中国大学生创业案例为主,兼收并蓄全球经典创业创新案例近百个,尤其适合中国大学生学习、借鉴。

郑会颂教授编写了第十章,常建坤副教授编写了第五、六、七章部分内容,吴国英副教授编写了第三章部分内容,李时椿教授编写了其余章节,并负责全书的统稿和修改。

教材参阅了大量文献和研究资料,书后列出了主要参考文献。限于水平和时间,文中仍难免有疏漏之处,敬请谅解。南京大学出版社唐甜甜编辑对本书的出版给予了热忱的支持和帮助,在此一并表示衷心感谢。

殷切期望读者和同行专家们批评指正与不吝赐教。

作者

2007 年 10 月

目 录

前言	(I)
第一章 席卷全球的创业浪潮	(1)
第一节 主要发达国家创业现状与发展趋势	(1)
第二节 国际著名大学创业与创业教育	(14)
第三节 创业与创业教育研究的发展趋势	(23)
第四节 创业和创业教育对我国经济社会发展的重要作用	(26)
案例:比尔·盖茨的创业历程	(29)
第二章 中国大学生创业	(36)
第一节 中国的创业与高等院校创业教育	(36)
第二节 当代中国大学生创业	(45)
第三节 大学生创业的选择与借鉴	(53)
第四节 提高大学生创业成功率的思考	(68)
案例:在校大学生创业网站卖出 200 万元	(71)
第三章 创业、创新与创业管理	(74)
第一节 创业与创新:概念、内涵与关系	(74)
第二节 创新概念的拓展	(83)
第三节 创新的基本方法	(85)
第四节 从创新到创业的过程	(92)
第五节 创业管理的内涵与特征	(97)
第六节 创业教育与创新教育、素质教育关系	(101)
案例:从思维创新到世界 500 强的创业之路	(104)
第四章 创业者特质	(109)
第一节 成功创业者特质	(109)
第二节 创业者素质	(113)
第三节 企业家精神	(115)
案例:山姆·华顿的企业家精神与沃尔玛	(120)
第五章 市场和商机	(126)
第一节 市场分析	(126)
第二节 商机识别与把握	(129)
第三节 创业时机选择与决策	(134)
案例:商机把握与李嘉诚创业	(139)

第六章 创业方案策划	(143)
第一节 创业目标策划	(143)
第二节 商业模式选择	(145)
第三节 企业设立方式与法律形式选择	(151)
第四节 企业注册登记	(162)
案例:“美特斯邦威”和“谭木匠”商业模式的选择与创新	(169)
第七章 创业方案与资源整合	(171)
第一节 创业计划书	(171)
第二节 创业融资	(176)
第三节 创业团队组建	(194)
案例:“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖作品选	(199)
第八章 初创期企业经营管理	(232)
第一节 创业期企业的决策管理	(232)
第二节 创业期人力资源管理	(238)
第三节 创业期财务管理	(243)
第四节 创业期营销管理	(247)
案例:联想的初创期管理	(256)
第九章 创业企业激励	(259)
第一节 创业激励机制的设计	(259)
第二节 创业企业层级激励	(264)
第三节 创业企业的产权激励	(272)
案例:松下鼓励员工创业的激励机制	(274)
第十章 创新与新企业成长	(278)
第一节 创业企业成长模式与特征	(278)
第二节 创业企业产品创新	(283)
第三节 创业企业品牌创新	(293)
第四节 创业企业市场创新	(296)
第五节 创业企业文化创新	(307)
案例:基业长青的秘诀——联想 20 年创业文化	(313)
第十一章 创业风险与危机管理	(317)
第一节 创业风险的类型	(317)
第二节 创业前期的风险	(321)
第三节 创业过程中风险	(323)
第四节 创业后期的风险	(328)
第五节 创业危机管理	(334)
案例:金正电子炼狱重生	(347)
参考文献	(351)

第一章

席卷全球的创业浪潮

本章学习提要

知识经济时代,高科技产业发展已成为一国竞争力的主要决定因素,而发展高科技产业不仅需要大批创新创业型人才,更需要一个完整的国家创新创业体系的支撑,创业已成为一国经济持续发展的原动力。本章重点介绍主要发达国家或地区创业、创业教育和创业风险投资的概况与特点;阐述创业对一国经济发展的巨大推动作用与重大社会意义。此外,还重点介绍了以全球创业管理教育 and 研究最著名的商学院——百森商学院(Babson College)为代表的美国名校创新与创业教育典型模式。

第一节 主要发达国家创业现状与发展趋势

知识经济时代,高科技产业的发展将成为一国竞争力的主要决定因素,而高科技产业的发展不仅需要大批具有创新精神和创造力的人才,更需要一个完整的创业体系的支撑,创业已成为一国经济持续发展的原动力。

一、美国的创业活动与高校创业教育

目前,发达国家尤其是美国,通过系统正规的创业教育已经源源不断地培养出大批创新创业型人才,以比尔·盖茨为代表的创业者们已经彻底改变了美国和世界的经济,创造出前所未有的巨大价值,推动了整个社会经济、高科技产业和创新体系的蓬勃发展。

1. 美国社会的创业活动与高校创业教育

20 世纪 90 年代以来,美国经济的高速增长堪称当代经济奇迹。全美每年都有 110 多万个新公司成立,创业高潮在美国一浪高过一浪,在美国历史上,创业从来没有像现在这么生机勃勃。创业为美国经济增添了活力,创造了大量就业机会,支撑了美国经济几十年持续强劲的发展。未来学家约翰·奈斯彼特认为:创业是美国经济持续繁荣的基础。世界管理学大师彼得·德鲁克认为:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。据麻省理工大学 1999 年的一项统计,该校毕业生已经创办了 4 000 家公司,仅 1994 年这些公司就雇佣了 110 万人,创造了 23 220 亿美元的销售额。

曾几何时,有位经济学家因为证明了“世界上任何一家不超过百人的企业都不会影响经济

及政策的制定”而获得了诺贝尔经济学奖。但是,20年前,美国麻省理工学院(MIT)的研究者 David Birch 发表的研究成果推翻了以前认为大型企业是经济支柱和新就业机会提供者的说法。他的结论认为,从1969年到1976年,新的小型、成长型企业创造了美国经济中81.5%的新就业机会。至1980年,美国创造了3400万个新的就业机会,但财富500强却减少了500万个就业机会。微软是20世纪70年代后期创建的一家企业,1980年,微软的年收入只有800万美元,员工只有38人。到了1997年底,微软的销售额达到65亿美元,员工超过21000人,股票市值达1514亿美元,在世界上市公司中排名第六,与老牌的IBM公司股票市值跌到896亿美元的状况形成了鲜明的对比。

新就业机会的创造来自于新公司的诞生和成长。20世纪70年代以前,美国每年诞生的各种新公司大约只有20万家,到了20世纪70年代中期,这个数字翻了3倍。到20世纪90年代中期,美国每年新创立的企业约为110万到120万家。根据美国最近的有关统计数据显示,近20年来,规模在100人以下的公司创造了美国经济中的绝大部分新就业机会。可以说,新公司的诞生和成长是创造就业机会的发动机。

这就是20世纪70年代以来在美国发生的创业革命。

今天,美国的年轻人对创业表现出比他们的上一代更加浓厚的兴趣和热情,可以说,创业观念已经深深地植根于美国文化之中。一项对美国高中生的随机抽样调查显示,70%的学生希望将来拥有自己的企业,他们的家长中有一半希望拥有自己的企业。在过去的30年中,20来岁的年轻创业者们在构思、开办并迅速发展新公司方面的作为充分体现出创新创业一代的希望,他们的努力孕育产生了各种全新的企业,也因此诞生了许许多多年轻的创业企业家。

值得注意的是,有研究表明,自第二次世界大战以来,美国有一半的创新,95%的根本性创新是由新诞生的小型创业公司完成的,小型创业公司的研究和开发工作比大型公司更有成果、更显得生机勃勃。创业者是社会财富的创造者,创业过程就是创造社会财富的过程,也是积累财富的过程。有抱负的创业者们和那些成功的创业企业对美国而言意义深远。美国全国总财富从1970年的5500亿美元增长到了1997年底的9万亿美元,而且财富总值中超过95%是从1980年开始创造的,这就是创业的结果,世界上其他地方也正在形成同样的结果。

2. 美国大学生的创业计划竞赛

今天的美国,在高科技产业持续高速发展、大量充满活力的新公司不断涌现的同时,大学校园的高技术创业浪潮正席卷整个美国,大学生的创业热情空前高涨。起源于美国大学的创业计划竞赛正是在这种形势下应运而生的。

创业计划又名“商业计划”(Business Plan),是一无所有的创业者就某一项具有市场前景的新产品或服务向风险投资家游说以取得风险投资的可行性商业报告。大学生创业计划竞赛不是普通意义上的大学生的专业比赛,而是以实际技术为背景,跨学科的优势互补的团队之间的综合较量。竞赛的意义也不局限于大学校园,从某种程度而言,创业计划竞赛是高等院校与现实社会和大学生与企业之间的互动与沟通。

创业计划竞赛是借用风险投资的实际运作模式,要求参赛者组成优势互补的竞赛小组,提出一个具有市场前景的技术产品或者服务,围绕这一产品或服务,以“获得风险投资家的投资”为目的,通过深入研究和广泛的市场调查,完成一份完整、具体、深入的商业计划。目前,美国已有包括麻省理工学院(MIT)、斯坦福大学等10多所世界一流的大学每年举办这类竞赛。Yahoo、Excite、Netscape 等公司就是在斯坦福校园的创业氛围中诞生的。

美国大学校园的商业计划竞赛起源于 1983 年,当时得克萨斯州立大学奥斯汀分校的两位 MBA 学生希望借鉴法学院的一种模拟法庭形式举办商业计划竞赛,以此来推动高校 MBA 学生走入社会,进行企业策划的演练。当时他们的活动并没有受到多大的重视,校方只给这两位同学象征性的经费支持。这两位商业计划竞赛的创办人经历千辛万苦,终于成功举办了世界上第一次商业计划竞赛。不过,当时的影响还无法与今天相比。

当得州大学奥斯汀分校的商业计划竞赛的举办者为了吸引新闻媒体和其他各方面的注意,开始邀请著名的宾西法尼亚大学沃顿商学院等几家全美最有影响力的商学院参加他们的比赛,并且展现出极大的竞赛价值的时候,许多美国高校开始群起而仿效之。MIT、Stanford、Harvard 等著名高校先后创办了自己的商业计划竞赛。其中以 MIT 的商业计划竞赛(现在更名为创业计划竞赛)最为成功。

MIT 的创业竞赛从 1990 年至今已成功举办了 10 多届,其成就令人瞩目。1990 年仅有一份获奖的计划赢得了风险投资,今天已成为很成功的一家高技术公司。但 1997 年度的竞赛结束后,当年就有 7 家公司从竞赛中诞生。从 MIT 创业竞赛中诞生的公司几乎每年都在增加。更有许多成熟的商业计划被附近的高技术公司以高价买走,促进了周边企业的发展。这些从 MIT 创业竞赛中诞生的公司绝大部分发展十分迅速,年成长率通常在 50% 以上。剑桥的一家咨询公司统计的结果表明,表现最优秀的 50 家公司中竟有 46% 出自 MIT 的创业竞赛。这并非偶然,因为从 MIT 竞赛中诞生的公司大都具有以下特征:高技术含量;创业者是 MIT 的佼佼者;发展十分迅速。一批批的创业者在比赛中得到锻炼和成长。风险投资家们涌入大学校园,寻找未来的技术经济领袖。

除了 MIT 的创业竞赛外,还有得州大学奥斯汀分校的 Moot Corp 等四个国际商业计划大赛也闻名整个美国。这些商业计划竞赛每年都吸引着大量的风险投资基金的注意,成为美国校园一道独特的风景线。从某种意义上说,高校的商业计划竞赛已经成为知识经济时代美国经济的直接驱动力量之一。

创业计划竞赛与风险投资紧密相关。风险投资在美国出现于二战之后,举世闻名的硅谷就是风险投资的诞生地,风险投资和硅谷的高技术产业创业者们一块儿成长,和苹果公司、英特尔公司以及太阳微处理系统公司一块儿成长。风险投资和硅谷的创业者们一起经历五十年的风风雨雨,铸就了硅谷今天的辉煌。

在国际上家喻户晓 Yahoo 公司便是一个风险投资的范例。当初杨致远凭着他对网络搜索引擎的构想赢得了 400 万美元的投资,短短几年他的公司创造出近 70 亿美元的市场价值,投资回报率达几百倍。

美国硅谷之所以闻名于世,是因为那里有世界上最好的进行高科技创业的环境。一个年轻人如果有一个前景良好的高技术产品,他只需准备好一份优秀的商业计划,到创业投资公司游说一番,就会吸引到嗅觉十分灵敏的专门从事高技术风险投资的投资家们,他们会接踵而来,对这份商业计划进行全面深入的评估,一旦认定这份计划具有投资价值,这家第一天还一无所有的公司第二天就可以开始营业了。只要有了创业者、优秀的项目和风险投资,律师事务所,会计师事务所,咨询公司,提供办公场地出租、员工招募的服务公司等都只需要一个电话就可以迅速提供服务。硅谷的人们深知时间对于在高技术领域占领先机具有多么重要的意义,这种环境是硅谷成功最重要的原因。不仅世界上很多国家在效仿硅谷,美国许多地方也希望塑造本地的“硅谷”,但都没有取得硅谷这样的成就,最重要的原因恐怕就是整个硅谷得天独厚

的优良环境——优秀的大学、优秀的创业者、优秀的投资家、优秀的创业环境。

当代著名的美国高科技大公司,几乎都是创业者们利用风险投资创造出来的。Intel 的摩尔、葛鲁夫,Microsoft 的盖茨、艾伦,Apple 的乔布斯,惠普的休利特、帕卡德,Netscape 的安德森,Dell 的戴尔,Yahoo 的杨致远等无不是创业者们的典范,这些公司大部分是年轻的学生在离校后不久甚至在学校里就开始创办的。

3. 美国高校的创业教育

美国是最早进行创业研究和创业教育的国家,美国旺盛而经久不衰的创业热潮源自大学的创业教育,近年来,美国的创业教育已经由高等学校发展到基础教育领域。

创业教育始于 20 世纪 60 年代末,创业教育及创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到了不可估量的作用。一些著名的学者认为在过去的 30 年里美国出现了创业革命,甚至认为创业精神和创业过程是美国经济的秘密武器。

美国作为创业教育的发源地,其创业教育在理论与实践两个方面都积累了丰富的经验,目前已基本形成社会化的创业教育网络。在过去的 20 多年中,创业学已成为美国大学,尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域。据不完全统计,1977 年时估计只有 50~70 所学院和大学开设创业有关方面的课程。1980 年,遍及美国的 163 个院校都开设了创业课程。1984 年随后的调查显示,开设创业课程的学校的数量已增加到 260 个。从 1985 年到 1991 年,至少开设一门创业学课程的商学院数目由 210 所上升到 351 所,增幅达 67%。到了 1999 年,大约有 1 100 所学院和大学开设了这一领域的课程,其中许多学院和大学还开设了创业学或创业研究专业。与此同时,创业领域的教授席位大幅增加,见表 1-1。截至 2005 年,美国大约有 1 600 所大学开设了 2 200 门有关创业的课程(Hisrich,2005)。代表性的创业课程有:“战略型创业(市场机会分析)”、“新企业创建(商业计划)”、“新事业融资(投资新事业)”、“创业高级原理(与企业家共事)”等。数量上快速增加的课程有:“内部创业——公司创业(现有组织中的创业)”、“国际创业(跨国界的创业)”、“管理成长型的组织(促进组织成长)”、“科技创业(科技型组织创业)”。

表 1-1 美国创业领域的教授席位

国家 \ 年份	1991	1999	2003
美国	97	237	406
其他国家	4	34	158
全球	101	271	564

资料来源:吉林大学“创新与创业研讨会”(2005)。

相当多数大学将创业学作为辅修专业,不少大学则将其作为一门主修专业和培训重点,如著名的哈佛大学将必修的“一般管理学”改为“创业管理学”,许多大学甚至开设了创业学或创业研究专业,哈佛大学、宾州大学、凯斯西部保留地大学等从 20 世纪 90 年代中期已开始培养创业学方向的工商管理博士。创业课程除教授创业财务、营销、会计,安排学生与当地创业家与投资者接触外,还要求学生完成一份创业企划书,这通常就是学生未来真正的事业。

美国国家创业委员会特别顾问、美国百森商学院创业学杰出教授杰弗里·蒂蒙斯,2006 年 4 月在中国天津“创业研究与教育国际研讨会”上的发言中说到,创业的教育和研究,从根本

上改变了美国和整个世界商学院的教育研究和经营方式,这一切并不是有谁安排的。他在会上引用了美国的一位非常著名的哲学家说过的话——“那些让世界震惊的人们成功的秘密,就是他相信这个世界上没有什么东西是不可能的,这种精神正是创业精神的本质。”

在美国,有很多像考夫曼基金会这样的非盈利性质的基金会组织,这些组织都走上了创业的道路,采用了风险资本的创业管理治理模式。这些基金会组织会在美国一些大中城市开展活动,跟一些年轻的中下层创业者进行非盈利性的项目合作,因为这些年轻的创业者甚至得不到家人的资助,也没有相应的社会资源或者是关系资源用来创办企业,这些非盈利组织就是为他们提供帮助。^①

从考夫曼基金会资助的全国创业中心协会课题——《创业中心主任成功经验》报告中,我们可以了解到美国当前创业教育做得最好的前9所著名大学如下,它们在创业教育上各具特色:

百森学院(Babson College)

贝勒大学(Baylor University)

卡耐基—梅隆大学(Carnegie Mellon University)

得克萨斯大学的IC2学院(IC2 Institute at the University of Texas)

仁斯里尔理工学院(Rensselaer Polytechnic Institute)

科罗拉多大学波尔德分校(University of Colorado at Boulder)

芝加哥的伊利诺大学(University of Illinois at Chicago)

大学城马里兰大学(University of Maryland at College Park)

宾夕法尼亚大学沃顿商学院(University of Pennsylvania, Wharton School)

据美国高校和雇主协会统计,美国大学毕业生自主创业率已超过20%。美国大学生选择创业,并非受就业压力所迫的结果,与中国近年严峻的就业形势不同,美国近两年招聘的职位呈上升趋势。完备的借贷体系是美国大学生创业成功的必备因素,风险资金成就了大学生冒险梦想。

在创业初期,大学生往往资金有限。不过,美国是世界上创业投资最发达的国家,有成熟的资本市场,不仅风险投资资金充足,而且信息服务行业发达,各种咨询服务机构更是一应俱全,因而增加了美国大学生的创业计划的可行性。

此外,美国大学生还可利用信用卡借贷来创业。YouTube的创始人之一杨士骏之前就一直用信用卡支付每月高达1.8万美元的服务器费用。

研究表明,美国高校创业教育特点如下。

(1) 高校领导高度重视创业教育

美国高校创业教育的普遍开展以及形成比较完整的教学和研究体系,与学校的重视和支持分不开。美国加州大学洛杉矶分校的副校长埃尔温·V·斯文森(Elwin V. Svenson)兼任该校创业教育研究中心的高级顾问。仁斯里尔理工学院现任校长雪利·安·杰克逊(Shirley Ann Jackson)提出的“仁斯里尔规划”将创业教育摆在学校教学与管理工作的重要位置,仁斯里尔理工学院商学院院长兼任创业教育中心主任则将2004年的MBA教学计划进行重大调

^① 《杰弗里·蒂蒙斯教授谈创业与创业教育》,见张玉利,李政:《创新时代的创业教育研究与实践》,北京:现代教育出版社,2006年版。

整,围绕创新者和创业者必须具备的技巧和综合知识来开展各种课程教学。从某种意义上来说,百森学院的立校之本就是创业教育,校长布朗·M·贝埃弗(Braun M. Barefoot)、教务长迈克尔·L·费蒂斯(Michael L. Fetters)和研究生院院长迈克·赖斯(Mark Rice)都是创业教育领域中全球著名的学者。百森学院和伦敦商学院共同承担一年一度的“全球创业观察”(GEM)研究,自1981年以来每年均举办一次百森—考夫曼基金创业研究会及全球创业研讨会。

(2) 具备良好创业素养的专兼职教师队伍

美国高校十分重视创业教育师资队伍的建设。一是鼓励和选派教师进行创业及创业实践体验,要求专职教师不仅具有一定的专业知识,还需要具有一定的创业实践经验和实践技能。很多美国大学商学院的教授都曾有过创业的经历,并担任过或现在仍然担任一些企业的外部董事,这使得他们对创业领域的实践、发展趋势及创业教育社会需求变化有良好的洞察力。二是注重吸收社会上一些既有创业经验又有一定学术背景的资深人士担任兼职教学和研究工作,以短期讲学的方式参与大学创业教育项目。兼职教师具有创业或企业运作方面实际经验,如风险资本家、创业家和实业家、新创立企业的高级管理层人员等。例如,目前百森商学院拥有11位具有博士学位的专职教师,并由22位成功的创业家担任兼职教师。他们在担任创业教育教师以前,都有过企业见习或参与创业过程的亲身体验。加州州立大学创业中心有9位教师,都给大公司做咨询工作,把企业的经验带到学校的教学中。英特尔(Intel)公司的前任首席执行官、现任董事长安德鲁·S·格罗夫(Andrew S. Grove),从1991年开始就担任斯坦福大学商学院的兼职讲师,每年秋季讲授1~2门课程。资深兼职教师的加盟,为大学创业教育提供了鲜活的思想,极大地丰富了课堂教学内容。三是由于知识的不断更新,美国高校非常重视创业教育的师资培训,以适应创业教育的需要。一方面是对教师进行有关创业教育教学知识和创业实践的培训,另一方面是组织研讨会,使教师不断地获取新知识和新经验,并不断地开拓新的研究领域。

(3) 教学计划系统性与教学手段实践性相结合

美国大多数院校都将创业作为一个专业领域或研究方向,因而具有完整且成系统的教学计划和课程结构体系。以美国百森商学院为例,学校设有创业课程教学大纲和外延拓展计划。就创业课程教学大纲而言,它将课程分为公选课程与核心课程。公选课程面向全校学生,内容涉及外国文化、历史研究、文学艺术、伦理道德、自然科学及社会分析六大领域,体现科学教育与人文教育的有机整合。核心课程面向本科生和研究生,课程体系包括战略与商业机会、创业者、资源需求与商业计划、创业企业融资、快速成长五个部分。课程内容采用模块化结构,主要由基本理论、案例分析和模拟练习等模块组成。这种系统化的课程设计,有效地保证了创业教育理念的落实和教育目标的实现。

(4) 创业教育组织机构多样化

美国高校的创业教育组织机构主要包括:①创业教育中心,主要负责制定和实施创业教育课程计划、创业教育研究计划、外延拓展计划;②创业家协会,一般由比较杰出的创业家组成,他们不但要参与教学,还要为创业中心提供资金和各种捐助;③智囊团,主要由董事长、首席执行官、总裁等组成,每年定期召开两次会议,提出一些改进的建议与措施,充分发挥咨询与外联的作用;④创业研究会,每年召开一次学术交流会议,为创业研究者提供人际沟通机会,出版会议交流论文、索引、文摘及相关书刊;⑤家庭企业研究所,主要负责开设家庭企业系列

讲座、家庭企业研讨会,颁发杰出家庭企业奖等,目的是帮助家庭企业快速成长并成功地把企业交给下一代。

(5) 科学的评价体系

随着高校创业教育的迅速发展,其相应的评价体系也变得日益重要。20世纪90年代初开始,美国的《商业周刊》(*Business Week*)、《创业者》(*Entrepreneur*)、《成功》(*Success*)等杂志就先后开始对大学创业教育项目进行一年一度的评估。为了更好地评估大学的创业教育项目,威斯帕(Vesper)在多年研究的基础上提出了创业教育评价的七个因素:提供的课程、教员发表的论文和著作、对社会的影响力、毕业校友的成就、创业教育项目自身的创新、毕业校友创建新企业情况、外部学术联系(包括举办创业领域的重要学术会议和出版学术期刊)。评价体系的构建与评价机制的运作,增强了高校间的竞争意识,也促进了创业教育的快速发展。

(6) 重视开展小企业创业教育

小企业的发展为美国社会作出了巨大贡献。小企业既能为社会提供新的就业岗位,又能为社会开发新产品,还能为社会创造更多的财富,更重要的是推动整个企业界的发展,促进经济增长。因此,开展小企业创业教育是美国创业教育的重点。1972年,美国第一家小企业研究院在德克萨斯大学建立,这是美国小企业管理局(SBA)启动的一个全国性项目,旨在为全国高校开设小企业咨询课程提供支持。该项目成为了美国创业教育中的一个重要里程碑。

美国的创业教育有着30多年的历史和经验,这无疑对当前我国高等院校开展创业教育、建立创业学科、设置创业专业有借鉴和启迪意义。

4. 美国的创业风险投资

美国是风险投资的发源地。1946年世界上第一家风险投资公司“美国研究与发展公司”(ARD)在美国成立,作为一家上市的封闭型投资公司,其成立的使命就是为新兴的企业提供权益性的启动资金,推动创业企业的发展。1957年ARD对数据设备公司(DEC)的投资大获成功,经过14年的发展,ARD对DEC的投资由最初的7万美元,增长到3.55亿美元,增长5000多倍,平均年增长速度达到84%。从此,风险投资在美国及世界各地获得了极大的发展。在美国,初期的风险投资业是由政府鼓励和扶持的,1958年美国国会通过了小企业投资法案,并在此基础上建立了小企业投资公司,小企业投资公司受小企业管理局的管辖,可以向美国政府的“小企业管理署”贷到相当于自身资产3倍的款项,并可以享受税收的优惠和低息贷款的扶持。因此政府的积极参与和推动大大加快了创业风险投资的发展。

1969年宏观经济形势的萧条使得年资本收益税提高,这对于风险投资是个重大打击,是年风险投资基本上处于停滞的状态。

20世纪70年代末到80年代中期美国迎来了第2个风险投资的黄金时期。在这个时期政府进行了一系列的立法和税收政策方面的改革,主要包括:1978年减税法案、1980年小企业投资促进法、1981年经济恢复税收法案等。

在20世纪80年代中后期,由于整个经济的不景气,风险投资企业新上市数量明显减少,使风险投资资本的筹集非常困难,风险投资新筹资本由1987年的31.1亿美元下降到1991年的13.7亿美元。

进入20世纪90年代以来,随着通信和网络技术的发展和资本市场的复苏,风险投资又进入了一个新的快速发展时期。目前,美国的风险投资机构近2000家,每年为大约10000项高技术项目提供资金支持。可以说,美国高技术企业和产业发展的高速度,风险投资是最主要的

促进因素。如著名的苹果电脑公司、SUN 微系统公司、微软公司、LOTUS 公司等高技术公司都是借助风险投资起家迅速发展的。

目前,美国的风险投资已经形成了一个由风险资本家、风险投资家、各种中介机构组成的高效运作的市场,风险企业都具有了较强的市场意识,善于通过资本市场为自己的新产品、新技术寻找资金的支持,同时也通过市场中风险资本家的职业眼光检验自己的创新设想,保证创新企业能够比较健康、快速地发展。政府不再参与具体的运作,只是通过制定法律和政策调控资本市场的发展,规范市场行为。

二、英国的青年创业计划和高校的创业教育

1983 年,在英国王储查尔斯的倡导以及王子基金支持下,英国启动了青年创业计划,动员和联合企业界和社会力量为青年创业提供咨询指导和资金、技术、网络支持。为了推广和发展英国青年创业计划这一成功的项目模式,英国王子基金(www.princes-trust.org.uk)和威尔士王子国际商业领袖论坛(www.iblf.org)于 1999 年共同组建了青年创业国际计划(英文简称为 YBI),致力于整合国际资源,探寻和确立帮助弱势青年成长为企业家的最先进方式。

YBI 通过与基金会、公益组织、企业、个人等合作伙伴开展合作,帮助失业、无业青年创建企业。主要采取的帮助方式有:

- ① 提供一对一的创业导师;
- ② 提供专业技术咨询;
- ③ 帮助创业者获得创业启动金;
- ④ 帮助创业者进入工商网络。

从 1983 年至今,YBI 在世界范围内已帮助 60 000 名青年创业。在英国,近几年平均每年帮助超过 4 500 名青年创业。据统计,受帮助的 60% 的企业在创建后的第三年仍在继续经营,没有继续经营的企业中,一半以上的经营者重新就业或者去接受培训。YBI 在世界范围内有 9 000 名创业导师,目前,该项目已在 35 个国家运行。

1. 英国的青年创业计划

(1) 青年创业计划的起源和发展

英国王子基金于 1983 年启动了青年创业计划。该计划的主要内容是动员企业界和社会力量,志愿为 18 岁至 30 岁的失业、半失业青年提供创业咨询以及技术、资金和网络支持。计划实施 19 年来,帮助 55 000 名青年人创立了自己的企业。其中,2000~2001 年间帮助了 4 424 名青年人创业。这些青年企业的存活率较高,60% 以上的企业在创建后的第三年仍在继续经营。根据对这些企业的不完全统计,排名前 50 名的企业的年营业额合计 15 000 万英镑,提供了 1 700 个就业岗位。新世纪初,王子基金的目标是在 2000~2007 年间再帮助 3 万名青年创业。

青年创业计划的成功引起了不少国家的兴趣,它们纷纷组织人员赴英考察学习。目前,青年创业计划的项目模式已在几十个国家成功运行。这些国家中有发达国家,也有发展中国家;有传统经济国家,也有转型经济国家;有东方文化的国家,也有西方和穆斯林文化的国家。这显示出该模式的广泛适应性。