

中国十大样板房设计师合集

The collection of Model Unit of Ten Chinese Designers

思联文化 编

MIRROR & IMAGE 镜像镜像

陈方晓 · 陈志斌 · 贺钱威 · 李益中 · 区伟勤 · 王小根 · 萧爱彬 · 叶 飞 · 于 强 · 张纪中

中国林业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

镜像 : 中国十大样板房设计师合集 : 汉英对照 /

思联文化 编 . -- 北京 : 中国林业出版社 , 2012.1

ISBN 978-7-5038-6383-7

I . ① 镜… II . ① 思… III . ① 住宅 - 室内装饰设计 -
作品集 - 中国 - 现代 IV . ① TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 226473 号

本书编委会

策划: 思联文化

编委: 陈方晓 陈志斌 贺钱威 李益中 区伟勤

王小根 萧爱彬 叶 飞 于 强 张纪中

编写: 贾 刚 董 君 王灵心 王 茹 魏 鑫

徐 燕 许 鹏 叶 洁 袁代兵 张 曼

设计: 李晓静

整体设计:  北京湛和文化发展有限公司
<http://www.anedesign.com>

中国林业出版社 · 建筑与家居出版中心

责任编辑: 纪 亮

出版咨询: (010) 8322 5283

出版: 中国林业出版社

(100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

网址: www.cfph.com.cn

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn

电话: (010) 8322 3051

发行: 新华书店

印刷: 恒美印务 (广州) 有限公司

版次: 2012 年 1 月第 1 版

印次: 2012 年 1 月第 1 次

开本: 285mm × 300mm, 1/8

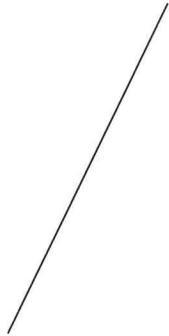
印张: 28.5

字数: 200 千字

定价: 256.00 元 (USD 50.00)

Contents

目 录



陈 方晓 \006

君临宝邸 C 户型
滨江国际
君临宝邸 D 户型

\008 **JUN LIN BAO DI C UNIT**
\014 **BINJIANG INTERNATIONAL**
\020 **JUN LIN BAO DI D UNIT**

陈 志斌 \030

阳光 100 西区国际样板间
长房东郡样板房

\032 **SUNSHINE 100 INTERNATIONAL NEW CITY PHASE 3 MODEL UNIT**
\040 **CHANGFANG EAST TOWNSHIP MODEL HOUSE**

贺 钱威 \046

五色音符
意 · 空间
黑白条码

\048 **NOTES IN FIVE COLOR**
\052 **YI · SPACE**
\060 **BLACK & WHITE BARCODE**

李 益中 \066

森林一号
重庆复地
重庆华润

\068 **FOREST NO.1**
\074 **FORTE CHONGQING**
\082 **CHONGQING HUARUN**

区 伟勤 \088

江门山湖雅苑
中海万锦东苑

\090 **JIANGMEN MOUNTAIN & LAKE VILLAS**
\102 **CENTRAL SEA EASTERN WANJIN GARDEN**

8 哩岛样板间	\112	8-MILE ISLAND FLAT
镜 · 像	\120	MIRROR AND IMAGE

萧 爱彬 \126

佘山的梦想	\128	SHESHAN DREAM
苏州太湖高尔夫别墅	\136	SUZHOU TAIHU GOLF VILLA

叶 飞 \146

东方润园	\148	JUN LIN BAO DI
金都高尔夫艺墅	\156	WALDO GOLF VILLAS
蓝色钱江 A	\166	BLUE QIANJIANG A

于 强 \174

会呼吸的房子	\176	HOUSE THAT BREATHES
东部华侨城天麓六区别墅	\188	OVERSEAS CHINESE TOWN EAST TIANLU DEPARTMENT
东部华侨城天麓八区别墅	\198	OVERSEAS CHINESE TOWN EAST TIANLU VILLA SECTION EIGHT

张 纪中 \210

宝丽金 C1	\212	POLYGRAM C1
宝丽金 B2-1	\220	POLYGRAM B2-1



MIRROR AND IMAGE

镜像

中国十大样板房设计师合集

The Collection of Model Unit of Top Chinese Designer.

思联文化 编

PREFACE

Today's design

In 1989, Vanke launched the first model house of the china mainland - Tianjing Garden, opened the first of its kind design for model house of china mainland. Henceforth the developers are out of control to create numerous model houses of different style. The model houses make many designers to achieve success and a large number of star designers were brought up. Example for the famous designer Steve Leung which is the Representatives of simple design style in early time, recently the representative man to be promoted is Taiwan's new Art Deco designer Qiu Deguang . The appeal of star designer in the domain of model house is a very natural thing. The birth of the model house caters to the demand of real estate which should be packaged and propagated and it is the props of the sale. The designers immersed in the design of model house long-term naturally realized the importance of the package and publicity; they are not only diligent in practice, but also pay great attention to sum up and exposure of their work.

Back in the early 2000s, Steve Leung published his monograph "simple", when it was published, it quickly became the bible of designer, and Steve Leung rapidly become a star in design world. Taiwan's famous designer Qiu Deguang is a classic case of marketing design. Under the consideration of recent situation and with the operation of economic man, Taiwan's Qiu Deguang promoted new Decoration and rapidly become a popular Star with a series of projects such as Star River. Steve Leung, Qiu Deguang are the representative of Hong Kong and Taiwan designers, in addition to them, the well-known Hong Kong designers also have Fang Zhenhua, Chien-Chung Chen, Liang Jinghua, Gao Wen An, Huang Da, Dengzai Hao, Deng handle Kun, Liu Weiting, Long Hui Qi, etc. The famous designers in Taiwan have Southbridge, Tan Loyalty, Wang Yulin, Huang Shuheng, Guan Chuan Yong, Wang Dajun, and so on.

Needless to say, the designers in Hong Kong and Taiwan both have the advantage of system integration and more experiences, they naturally favored by the developers. However, the boom of real estate has spawned a number of well-known designers of china mainland, such as Yi Zhong li, the Ye Fei, Chen Fangxiao, etc. Today many of them have already started to compete with Hong Kong, Taiwan's designers on the same stage. When they serve the same developer with Hong Kong, Taiwan's designers, perhaps they are more familiar with consumer's demand of china mainland, many times, the model houses they designed are welcomed as far as the aspect of unit style and economy. Last year, I appreciate the design of model house with some friends of design community in Taiwan; through this I gain more understanding in the difference between Taiwan and mainland China in design of model house. In my opinion, compared with them, we should do much in the integration and construction of project. Before going to Taiwan, I have conceived some ideas about publishing representative design works of model house in china mainland, but there are some doubts, thinking that compared with the work of Hong Kong, Taiwan's designers, the works of these designers are less perfect.

10 designers of this book were selected from north and south for china, they have achievement a lot in the model room design, they cannot outline a picture of model house design in china mainland, but from their practice and work, we can know the current basic state in model house design of the mainland. From this sense, we consider the work of ten designers as ten pieces which recorded the present design state. In their works, we can found immediate reflection of the community need; and also we can see some posture adhere to design the ideal. In any case, what they are thinking, practicing, and confusing, is worthy of recording, and may be this can bring some insights to the design community.

序

设计当下

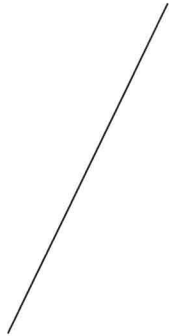
1989 年，万科推出了大陆第一套样板房——天景花园，开了大陆样板房设计的先河，从此开发商一发不可收拾，在中国大地上造就了无数风格多异的样板房。样板房成就了许多设计师，甚至培育出了比较多的明星设计师，早些的代表人物有走简约路线的香港著名设计师梁志天，近期的代表人物则是提倡新装饰主义的台湾设计师邱德光。在样板房设计领域出现明星设计师是非常顺理成章的事情。样板房的诞生正是出于宣传、包装楼盘的需求，它是销售的道具。而长期浸淫在样板房领域的那些设计师自然深谙包装、宣传的重要性，他们不仅仅勤于实践，同时也非常注意及时总结、曝光自己的作品。

早在 21 世纪初，梁志天就出版了自己的专著《简约》，潜一出版，其专著迅速成为设计师的圣典，几乎人手一册，梁志天也迅速成为设计界追捧的明星。而台湾的设计师邱德光的成名更是设计营销的经典案例。在审时度势的考量之下，台湾的邱德光提倡新装饰主义，借助经济人的运作，以一系列星河湾项目迅速红遍大江南北。梁志天、邱德光是香港、台湾设计师的代表，除他们之外，香港知名的设计师还有方振华、陈建中、梁景华、高文安、黄志达、邓子豪、邓柄坤、刘伟婷、龙慧祺等等，台湾著名的设计师则有史南桥、谭精忠、王玉麟、黄书恒、关传雍、王大君等等。

毋庸置疑，香港、台湾设计师无论是经验、系统的整合能力，还是设计理念都具有比较大的优势，他们自然更受开发商的青睐。但房地产的繁荣也催生了大陆一批知名的设计师，如于强、李益中、叶飞、陈方晓等等，发展至今日，他们中的不少人已经开始与香港、台湾的设计师同台竞争。当他们与香港、台湾的设计师共同服务于同一个开发商的时候，也许是因为更熟悉大陆消费者的需求，很多时候，经过他们设计的样板房，无论是户型还是经济方面都比较合适，因此他们的样板房往往比较受市场欢迎。去年，我与一些设计界的朋友去实地考察台湾的样板房设计，对台湾与大陆样板房设计的差异性有了比较多的了解。在我看来，与他们相比，我们在整体的整合能力、施工的完成度等方面都需要再努力。早在去台湾前就曾经萌生将内地一些有代表性的样板房设计师作品合集出版的想法，但也有一些质疑的声音，认为这些设计师的作品与香港、台湾的设计师相比还不太完善。本书选择的 10 个设计师分布在中国的大江南北，他们都在样板房设计领域各有建树，他们无法勾勒大陆样板房设计的全貌，但从他们的实践及其作品，可以反映出当下大陆样板房设计的基本状态。从这一意义上来看，我们可以把这 10 个设计师的作品看作记录当下设计状态的 10 个片段。在他们的作品中，我们可以看到当下社会需求的直接映射，也可以看到坚持设计理想的姿态。无论如何，他们的所思、所实践、所困惑的，是值得记录的，而这也许是可以给设计界一些启发。

Contents

目 录



陈 方晓 \006

君临宝邸 C 户型
滨江国际
君临宝邸 D 户型

\008 JUN LIN BAO DI C UNIT
\014 BINJIANG INTERNATIONAL
\020 JUN LIN BAO DI D UNIT

陈 志斌 \030

阳光 100 西区国际样板间
长房东郡样板房

\032 SUNSHINE 100 INTERNATIONAL NEW CITY PHASE 3 MODEL UNIT
\040 CHANGFANG EAST TOWNSHIP MODEL HOUSE

贺 钱威 \046

五色音符
意 · 空间
黑白条码

\048 NOTES IN FIVE COLOR
\052 YI · SPACE
\060 BLACK & WHITE BARCODE

李 益中 \066

森林一号
重庆复地
重庆华润

\068 FOREST NO.1
\074 FORTE CHONGQING
\082 CHONGQING HUARUN

区 伟勤 \088

江门山湖雅苑
中海万锦东苑

\090 JIANGMEN MOUNTAIN & LAKE VILLAS
\102 CENTRAL SEA EASTERN WANJIN GARDEN

王 小根 \110

8 哩岛样板间

镜 · 像

\112 8-MILE ISLAND FLAT

\120 MIRROR AND IMAGE

萧 爱彬 \126

佘山的梦想

苏州太湖高尔夫别墅

\128 SHESHAN DREAM

\136 SUZHOU TAIHU GOLF VILLA

叶 飞 \146

东方润园

金都高尔夫艺墅

蓝色钱江 A

\148 JUN LIN BAO DI

\156 WALDO GOLF VILLAS

\166 BLUE QIANJIANG A

于 强 \174

会呼吸的房子

东部华侨城天麓六区别墅

东部华侨城天麓八区别墅

\176 HOUSE THAT BREATHES

\188 OVERSEAS CHINESE TOWN EAST TIANLU DEPARTMENT

\198 OVERSEAS CHINESE TOWN EAST TIANLU VILLA SECTION EIGHT

张 纪中 \210

宝丽金 C1

宝丽金 B2-1

\212 POLYGRAM C1

\220 POLYGRAM B2-1

Chen Fangxiao
陈方晓



从业经验超过 20 年

陈方晓 CDI 设计事务所 创作总监

香港战神装饰陈设顾问有限公司 创作总监

阿拉伯酋长国迪拜阿扎曼艺术大学 客座教授

获奖情况

2008 亚太室内设计双年大奖赛商业空间、《星空》、金奖；

2010 亚洲室内设计竞赛样板房类、《隐》、金奖；

2010 亚洲室内设计竞赛样板房类、《拈花一笑》、银奖；

2010 亚洲室内设计竞赛样板房类、《天书》、银奖。

Work Experience:

More than 20 years

Chenfangxiao CDI Designer Firm Creative Director

HK Mars Decoration Furnishings Consulting Ltd. Creative Director

United Arab Emirates Ajman University Guest Professor

Awards:

Asia Pacific Interior Design Biennial Awards 2008 <Star World> Champion

Asia Interior Design Award 2010 <Hide> Champion

Asia Interior Design Award 2010 <A Sealed Book> Silver

Asia Interior Design Award 2010 <Flower And Smaile> Silver

01

十问样板房设计之陈方晓

1. 你是怎么理解样板房的？

在我看来样板房设计就如同讲故事。我的每一个设计作品都是一个故事：“拈花一笑”、“涟漪”、“临风玉树”、“日晷”、“如意”、“九度”……

用戏剧的叙事手法来作样板房设计，用故事营造出近乎完美的空间景象，将目标客户心中若隐若现的生活美景清晰呈现出来。空间的移步换景，虚实对比，空间的借和换再加上形体、色彩、光影的渲染，就如同起伏跌宕的小说情节，让“听故事”的人深陷情节当中。

2. 样板房和住宅设计的区别在哪里？

普通住宅设计主要是以满足单体使用功能的物理特性为主。而样板房设计不同于普通的住宅家居设计。样板房首先是作为房地产开发商促销楼盘的销售道具，必须是整个项目的浓缩，是项目对外推广的核心。样板房更多的是满足社会价值的需求、满足精神层面的需求，样板房应该是形而上的产物。

3. 在设计样板房的时候，你最注意表达的是什么？

样板房设计师更应该注重空间表达，面对着房地产开发商给我们的诸多有缺陷的户型空间，样板房设计师必须解决已有的空间问题，发现潜在的空间之美，认真细致地去研究、改造，依其形态反复揣摩、精心雕琢，去其芜、固其美。强调空间表达，让空间感产生增值。

4. 样板房是销售的道具，是临时性的空间，这样的特殊性对设计意味着什么？

面对的客户群，喜好千差万别。样板房设计师必须具有鲜明的个人风格、概念性、前瞻性，还必须要有深厚的文化底蕴、丰富的人生阅历、敏锐的洞察力。他（她）即得善于从生活中汲取独特的设计元素，还必须对潮流有非凡的领悟能力，引领潮流，成为潮流风向标。

5. 你们怎么看待香港、台湾的样板房设计师？他们值得我们学习的地方在于？

台湾和香港两地都有值得大陆设计师学习的地方。毕竟港台两地在样板房设计上起步早，有更多的经验。香港设计师在拿捏样板房设计中的商业氛围是很精准的，把设计和商业氛围两者之间的“度”把握得很好。台湾设计师最幸运，他们有着完整的中华文明的传承。（大陆在文革时出现断裂）。台湾设计师作品中若隐若现的传统文化底蕴，赋予作品很强的生命力。

6. 在你看来，样板房的风格类型是如何划分的？有没有统一的标准？

一花一世界，一叶一如来。一花一叶一草一木都是设计灵感的来源。在我看来设计就如同讲故事。不应该按风格划分。国际化和混搭就是很好的说明。

7. 陈设设计在样板房的设计中扮演什么样的角色？

在我看来硬装设计解决空间的物理性能，陈设设计解决的是形而上的审美需求，样板房的整个操作流程因时间周期短，陈设设计就显得尤为重要。好的样板房设计师本身就是优秀的陈设师，我还认为，最好的陈设师应该是艺术家，必须精通油画、板画、水墨画，抽象雕塑、具象雕塑、装置艺术、插花、书法……对各种艺术流派如数家珍。还应该具有很高的品位和格调。若稍不小心，鱼龙混杂、鱼目混珠的劣质恶俗陈设配饰品就会把好好的空间给“恶搞了”。

经典的陈设设计必须在硬装设计之初导入平行进行，协同硬装设计师仔细解读空间。

经典的陈设配饰会让空间表达更“形而上”，其实我最喜欢的陈设品是光影。有时一束精准的光影，就像如来登台说法的拈花一笑，让抽象的空间有了仁者见仁、智者见智的各种解读。

只注重造型的是四流设计，注重色彩是三流设计，注重灯光二流设计，营造气氛才是设计的王道。

陈设配饰围绕故事展开，陈设配饰的色彩材质等等细节必须符合主题，同时从细节丰满着主题，往往经典的陈设配饰会起到画龙点睛的作用。

8. 样板房是用于促进销售的道具，因此设计前的分析、定位、策划就非常重要，你如何看待设计与营销的关系？

样板房设计首先必须满足作为销售道具的物理性能，如容积率的要求、户型比例的要求等等。以往样板房审美气氛定位都是业方和营销公司在没有征求样板房设计师意见的情况下制定的。这样样板房的审美气氛走向，也许碰巧对了，项目成功。如果遇到空间属性完全不能满足由业方和营销公司制定的审美气氛走向，后果就可想而知了。现在成熟的样板房设计团队，能在第一时间介入项目，和业方、营销公司一起对产品进行研发，针对基地实际情况，从设计的专业角度提出让空间增值的方法，以及制定基地空间属性所能营造的审美方向，以便制定切实可行的营销计划。

9. 你比较擅长什么类型的样板房设计？

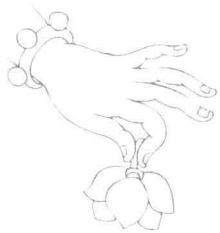
CDI（陈方晓 C 设计师事务所）十多年一直从事地产及地产配套产品的设计研发。如建筑外观的视觉整合、建筑扩初前的户型优化、售楼会所、样板房的设计等。只要是能营造艺术感有戏剧效果有故事可讲我们都喜欢也擅长。

10. 在你看来，如何评价样板房设计的成功与否？

首先完成了销售所需的道具功能，刺激和带动了销售。很好的诠释出项目的精髓，营造出销售过程中无法用文字表达和语言阐述的审美氛围精神高度。

君临宝邸 C 户型

JUN LIN BAO DI C UNIT



项目地点: 厦门
项目面积: 166m²
设计师: 陈方晓
主要材料: 木化石、水曲柳、印花砖、灰色墙漆、丝绸
投资总额: 约 110 万元
摄影: Frans Chan

佛祖登座拈花示众，人天百万悉皆罔措。独有金色头陀破颜微笑。佛祖云：我有正法眼藏，涅槃妙心，实相无相，微妙法门，咐嘱摩诃迦叶。佛祖所传之乃是祥和、宁静、安闲、美妙之最高心境
佛祖拈之波罗夷花今何在？且以我之手将此种纯净无染之心境、淡然豁达之意念借无色之灰色如檀香般漫延无处不在，再引坦然自得漫于墙泄于案浸于行走之光影间，轻吟慢颂只属于东方之气韵，且气韵生动
不能言，不可言，恍若间感悟如“涅槃”

Project Location: Xiamen
Project Area: 166 sqm
Designer: Chen Fangxiao
Main Materials: Fossil Woodm, ChineseAsh, Printed Tiling, Grey Wall Paint, Silk
Cost: About 1.1 million yuan
Photography: Frans Chan

Buddha took his seat with a flower in his hand and hundreds of people were confused except gold Buddhist monk. The Buddha said: “I have many rules but I just want to give Mohejiaye some words.” All the beliefs that Buddha spreads are harmony, quietness, beauty and other happy things.
Where can we find the flower nowadays? I would like to do you a favor: call for quietness and inclusiveness by designing a comfortable room in order to show the oriental elegance.
No words, even not being able to say any words ,which is just like “nie pan”(Buddha words, it means a perfect world for the Buddha monk)

