

# 图形设计1

## 分钟秘笈

1分钟图形设计速查与参考，快速找到灵感  
37+基础理论，112+设计要点，79+设计方案  
约228个设计要点提示

Sun | 视觉设计

编著



飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

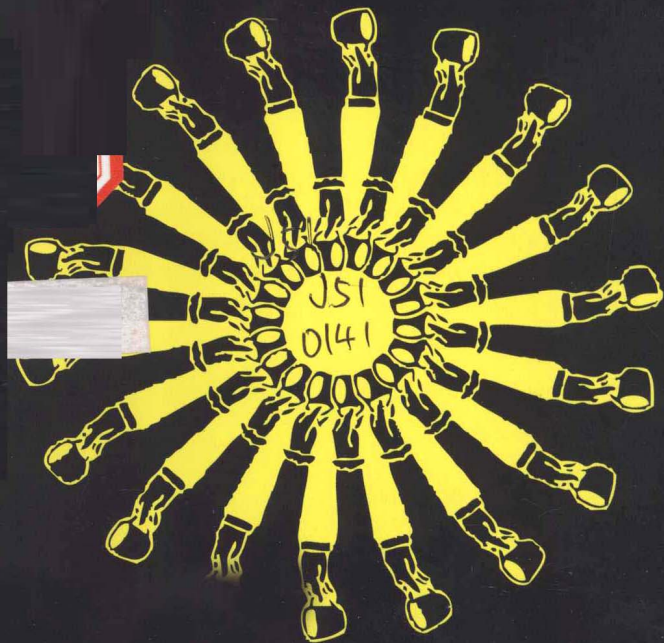
<http://www.phei.com.cn>

# 图形设计1

## 分钟秘笈

Sun | 视觉设计  
飞思数字创意出版中心

编著  
监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

# 内容简介

近几年来,随着世界各国之间交流的不断扩大,图形设计这门学科在其发展上已取得了显著的突破,此外,这也给了我国的设计者们更多的学习空间。在如今这个电子业高度发达的时代,由于制图软件已解决了我们在图形设计中遇到的技术问题,因此人们更加关注如何培养自身的设计素质与思维能力。

在平面设计的教学领域中,图形设计已成为其中最重要的学习环节之一。图形在设计中扮演着记录、标识或装饰的角色,大部分时间图形都是以组合的方式来对单一或多个元素进行阐述的,以此使人们能够直观地理解主题信息。为了使人们更加深入地学习图形设计这门学科,编者将本书分为3个部分,分别为基础知识、设计理论和设计鉴赏。除此之外,又根据其教学内容的不同将该书细分为17个章节,而每个章节下又包含多个小知识点。利用这些章节与知识点来帮助读者解决设计问题,同时凭借种类丰富的艺术鉴赏来提升读者的审美能力,使其得到一定的帮助与启发。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有,侵权必究。

## 图书在版编目(CIP)数据

图形设计1分钟秘笈 / Sun I 视觉设计编著. -- 北京:电子工业出版社, 2012.5  
ISBN 978-7-121-16749-2

I. ①图… II. ①S… III. ①图案设计 IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第070070号

责任编辑: 侯琦婧

特约编辑: 李新承

印刷:

装订: 北京画中画印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开本: 787×1092 1/32 印张: 9.25 字数: 236.8千字

印次: 2012年5月第1次印刷

定价: 45.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

# 前言

图形设计是一种人们用以互相交流与沟通的视觉语言，而这种语言是有目的性与意识性的。图形并不是一种单纯的视觉元素，它既能增强人们的理解能力，也能帮助人们记录一些事件或一段记忆，而在当代这个社会，图形也是一种装饰元素，它能使设计对象看起来更加唯美，而图形的这种用途也被人们应用到多个设计领域，比如报纸、杂志、包装、广告和插画等。

图形充斥于人们的日常生活，比如马路边的标识，或衣服上的装饰花纹。它丰富了我们的世界，同时也美化了城市与个人，它能带给人们启示，有些图形虽然看上去很简单，但其实际内容却是非常有深度的，甚至还带有浓厚的哲学意味。图形并不只单纯地存在于商业活动中，许多时候它也出现在艺术家的插画作品里。为了方便大家理解与认识图形设计，本书将为读者提供大量的设计理论，同时结合绘声绘色的作品点评来帮助大众吸收与消化其中的知识，利用这种教学手段来提高大众的学习效率，使其在短时间内掌握图形设计的相关要领。

本书对图形设计涉及的内容做了较为全面的介绍，共分为17个章节，根据内容的不同可归纳为三大部分。从第1章到第4章为第一部分，主要介绍了图形的设计基准、构成图形的平面要素、图形的设计风格、图形分类等知识点。对于这些相对基础的设计原理与概念，编者均提供了较为详尽的文字阐述，以此来帮助读者初步理解图形设计的相关法则，并为之后展开更深入地学习埋下伏笔。

第5章到第7章为第二部分。此部分内容以图形的设计手法为主，其主要内容为图形的配色原理、表现手法、创意思维、编排设计。编者通过将理论与实际作品相结合的教学方式，向广大读者提供较为全面的知识概念，同时期望读者能在此阶段进一步掌握图形设计的要领。

本书的最后一个部分为第8章到17章，以点评各类设计作品为主，通过对杂志、包装、服饰、矢量图、书籍等常见

的设计元素进行举例说明，并对其中图形的表现手法、创意思维等因素做了详细的评论与说明，以此帮助读者领悟成功作品中的设计精髓。

本书在对读者传授概念知识的同时，也带动了他们的思维。在该书中，编者通过大量的作品分析来对读者的思维进行引导，以使他们在学习的过程中领悟该门课程的内涵所在。通过该书的指导，期望广大读者能从中掌握图形的设计原理与法则，同时提高自身的创作能力。

本书由Sun I 视觉设计编著，参与编写的人员还有孟尧、李晓华、陈慧娟、周维维、李江、王彦茹、徐文彬、朱淑容、刘琼、杨婉莉、赵冉、杨欣、李杰臣、柏梅、王异钢。

编著者

2011年12月

# 目 录

## 第1章 认识图形设计

1

- |                        |   |                |   |                |    |
|------------------------|---|----------------|---|----------------|----|
| 01 用文字和色彩区别同系列下的不同产品特色 | 3 | 03 了解图形设计的基本功能 | 8 | 05 了解图形的分类     | 14 |
| 02 图形的起源和发展            | 4 | 04 图形设计的基本准则   | 9 | 06 掌握图形的像素和分辨率 | 16 |

## 第2章 图形设计的基本要素

17

- |                 |    |                   |    |                  |    |
|-----------------|----|-------------------|----|------------------|----|
| 07 了解图形三要素      | 19 | 12 利用倾斜线表现画面的视觉张力 | 29 | 15 使用规则的面增强画面规整感 | 32 |
| 08 点在图形设计中的应用   | 20 | 13 通过曲线增强画面的流动性   | 30 | 16 无规则的面使画面更具趣味性 | 33 |
| 09 重复点的排列       | 25 | 14 面在图形设计中的应用     | 31 | 17 自由形态的面赋予画面灵动性 | 34 |
| 10 线在图形设计中的应用   | 26 |                   |    |                  |    |
| 11 利用直线表现画面的延展性 | 28 |                   |    |                  |    |

## 第3章 了解图形的不同造型风格

35

- |               |    |                |    |                |    |
|---------------|----|----------------|----|----------------|----|
| 18 象征性图形的具象特征 | 37 | 22 文字图形的审美原则   | 43 | 25 表现动物动态的装饰图形 | 46 |
| 19 描述性图形的具象表现 | 38 | 23 展现凝聚力的符号图形  | 44 | 26 展现生命力的植物图形  | 47 |
| 20 抽象图形体现设计情感 | 39 | 24 体现人物题材的装饰图形 | 45 | 27 摄影图形的应用     | 48 |
| 21 几何图形展现简约风格 | 41 |                |    |                |    |

## 第4章 感受图形中蕴藏的情感因素

49

- |          |    |          |    |          |    |
|----------|----|----------|----|----------|----|
| 28 兴奋与欢乐 | 51 | 32 沉稳与内敛 | 55 | 35 害怕与恐惧 | 58 |
| 29 惊喜与惊讶 | 52 | 33 平静与祥和 | 56 | 36 哀伤与落寞 | 59 |
| 30 激动与积极 | 53 | 34 淡雅与舒适 | 57 | 37 紧张与晕眩 | 60 |
| 31 澎湃与活跃 | 54 |          |    |          |    |

## 第5章 掌握图形设计的表现手法

61

- |                |    |                   |    |                |    |
|----------------|----|-------------------|----|----------------|----|
| 38 启发灵感的共生同构图形 | 63 | 39 异形同构图形引导双重视觉含义 | 64 | 40 充满寓意的异质同构图形 | 65 |
|----------------|----|-------------------|----|----------------|----|

|    |                   |    |    |                   |    |    |                    |    |
|----|-------------------|----|----|-------------------|----|----|--------------------|----|
| 41 | 强调和谐感的正负共生图形      | 66 | 52 | 运用知名元素提高辨识度的卡通图形  | 77 | 63 | 通过卡通文字图形营造画面趣味性    | 88 |
| 42 | 通过断构图形表现空间的交错感    | 67 | 53 | 具有夸张效果的漫画图形       | 78 | 64 | 通过字体结构来表述生动的视觉语言   | 89 |
| 43 | 对比效果显著的异影图形       | 68 | 54 | 能有效延长感知时间的弯构图形    | 79 | 65 | 强调画面主题性的饰字图形       | 90 |
| 44 | 利用异影图形打造抑扬顿挫的画面效果 | 69 | 55 | 异构图形打造鲜活的视觉印象     | 80 | 66 | 根据主题对图形进行错构处理      | 91 |
| 45 | 表意明确的同属性模仿图形      | 70 | 56 | 利用异构图形打造视觉重心      | 81 | 67 | 错构图形打造鲜明视觉印象       | 92 |
| 46 | 具有趣味效果的拟人化模仿图形    | 71 | 57 | 凸显另类视觉效果解构图形      | 82 | 68 | 同属性替构图形打造意味深长的视觉印象 | 93 |
| 47 | 含有比喻效果的异属性模仿图形    | 72 | 58 | 省略图形局部以展现独特的视觉效果  | 83 | 69 | 具有拼贴效果的异属性替构图形     | 94 |
| 48 | 给人深刻印象的象征性模仿图形    | 73 | 59 | 通过省略图形打造意境效果      | 84 | 70 | 利用特殊符号图形打造视觉吸引力    | 95 |
| 49 | 利用透视维构图形打造视觉情趣    | 74 | 60 | 通过省略手法来强调图形局部     | 85 | 71 | 利用图形局部打造意境化的版式     | 96 |
| 50 | 通过混维图形引起观者注意      | 75 | 61 | 通过饰字图形提升文字美感      | 86 | 72 | 利用增构手法赋予图形新含义      | 97 |
| 51 | 内容简明易懂的图语图形       | 76 | 62 | 有序的文字排列构成意象化的图形效果 | 87 |    |                    |    |

|    |                |     |    |                  |     |    |                 |     |
|----|----------------|-----|----|------------------|-----|----|-----------------|-----|
| 73 | 通过增补图形打造视觉新奇感  | 98  | 76 | 灵活运用变化类图形打造视觉节奏感 | 101 | 79 | 通过延异图形展现完美的逻辑关系 | 104 |
| 74 | 对话类图形的使用增强对话气氛 | 99  | 77 | 通过剪裁图形以产生新奇的视效   | 102 | 80 | 利用延异图形打造画面的循序渐进 | 105 |
| 75 | 利用扩散型排列打破版面呆板感 | 100 | 78 | 给人直观印象的面视图形      | 103 |    |                 |     |

## 第6章 图形与版式的组合与编排

107

|    |                     |     |    |                    |     |    |                    |     |
|----|---------------------|-----|----|--------------------|-----|----|--------------------|-----|
| 81 | 运用单一图形打造版面的简洁性      | 109 | 86 | 结合点、线图形组合来控制视觉引力   | 114 | 92 | 垂直式图形对称排列带来稳固感     | 120 |
| 82 | 稠密的图形排列打造极具冲击感的版式效果 | 110 | 87 | 利用疏密有度的排列组合来突出视觉重心 | 115 | 93 | 图形的强弱对比组合体现不同的版式效果 | 121 |
| 83 | 具有视觉引导力的版式排列        | 111 | 88 | 利用图形间的有效组合体塑造主体形象  | 116 | 94 | 不同规格的图形在版面中的排列与组合  | 122 |
| 84 | 规则类图形的运用打造视觉平静感     | 112 | 89 | 根据视觉习惯来进行图形的摆放     | 117 | 95 | 散构式的图形布局展现饱满空间     | 123 |
| 85 | 运用螺旋状图形加强版式的运动变化    | 113 | 90 | 张弛有度的对比图形效果        | 118 | 96 | 图形表现方式的组合应用        | 124 |
|    |                     |     | 91 | 水平式图形对称给人以和谐感      | 119 | 97 | 三角形排列打造规整的版式结构     | 125 |

|     |                    |     |     |                     |     |     |                   |     |
|-----|--------------------|-----|-----|---------------------|-----|-----|-------------------|-----|
| 98  | 利用图形的垂直排列打造肯定的版式效果 | 126 | 103 | 通过图形的定向排列来引导视觉流程    | 131 | 108 | 通过水平排列来打造稳固的版式效果  | 136 |
| 99  | 图形间的叠加排列打造独特的版式效果  | 127 | 104 | 具有拼贴效果的图形组合体现版式的创意性 | 132 | 109 | 利用图形的透视效果体现视觉的延伸感 | 137 |
| 100 | 文字与图形的互动关系增添版式的趣味性 | 128 | 105 | 根据外形特征来组合字体与图形      | 133 | 110 | 通过倾斜构图给人焕然一新的视觉印象 | 138 |
| 101 | 通过常规符号图形主观地表达情感主题  | 129 | 106 | 利用重复构成强调图形的内容       | 134 | 111 | 给予版面上升感的图形排列方式    | 139 |
| 102 | 文图的组合叠加展现版式的主从关系   | 130 | 107 | 巧用不同材质组合体现图形的多元化    | 135 | 112 | 利用竖向排列营造空间的下坠感    | 140 |

## 第7章 图形与色彩的设计法则

141

|     |                |     |     |                  |     |     |                 |     |
|-----|----------------|-----|-----|------------------|-----|-----|-----------------|-----|
| 113 | 利用多彩色强调图形的视觉形象 | 143 | 116 | 巧用色彩轮廓协调图形间的冲突   | 146 | 119 | 多彩色图形赋予版面活泼感    | 149 |
| 114 | 利用竖向排列营造空间的下坠感 | 144 | 117 | 利用色彩轮廓线凸显独特的图形形象 | 147 | 120 | 同类色的应用打造画面层次感   | 150 |
| 115 | 通过配色来区分图形的主次关系 | 145 | 118 | 使用无彩色图形营造洗练感     | 148 | 121 | 通过补色对比图形提升整体注目度 | 151 |

|     |                 |     |     |                   |     |     |                    |     |
|-----|-----------------|-----|-----|-------------------|-----|-----|--------------------|-----|
| 122 | 利用图形配色传递版面的主题信息 | 152 | 132 | 图形与背景的配色关系凸显主题效果  | 162 | 142 | 体会图形色彩带来的前进感       | 172 |
| 123 | 组合配色打造经典的图形效果   | 153 | 133 | 通过调和互补色来营造平静的视觉印象 | 163 | 143 | 感知图形配色带来的后退感       | 173 |
| 124 | 利用图形配色打造视觉的暖意   | 154 | 134 | 利用多重对比来打造独特的视觉空间  | 164 | 144 | 运用配色给予图形以高档感       | 174 |
| 125 | 搭配冷色图形赋予画面宁静感   | 155 | 135 | 利用单一配色强调图形的视觉印象   | 165 | 145 | 体验图形色彩带来的低廉感       | 175 |
| 126 | 借助冷暖对比打造独特的图形配色 | 156 | 136 | 处理好复杂化图形组合的色彩关系   | 166 | 146 | 鲜艳的图形配色带来视觉疲劳感     | 176 |
| 127 | 高纯度图形配色打造醒目的视效  | 157 | 137 | 通过配色在复杂的环境中突出主体图形 | 167 | 147 | 运用柔和的图形配色打造舒适的视觉空间 | 177 |
| 128 | 感受图形色彩带来的沉寂     | 158 | 138 | 根据图形的外观特质进行配色设计   | 168 | 148 | 运用灰暗色调打造朴素的图形效果    | 178 |
| 129 | 体验图形色彩的活跃感      | 159 | 139 | 掌握图形配色的设计原则       | 169 | 149 | 运用图形配色模拟愉悦的视觉氛围    | 179 |
| 130 | 极具协调感的色彩纯度渐变    | 160 | 140 | 运用灰冷色调打造特殊的图形质感   | 170 |     |                    |     |
| 131 | 无彩色与有彩色间的有机组合   | 161 | 141 | 明度渐变体现层次分明的图形效果   | 171 |     |                    |     |

## 第8章 平面广告图形设计实用方案

181

- |     |                      |     |     |                  |     |     |                   |     |
|-----|----------------------|-----|-----|------------------|-----|-----|-------------------|-----|
| 150 | 通过图形的摆放方向表现广告的一致性    | 183 | 154 | 卡通图形的运用增添广告的趣味性  | 187 | 157 | 结合暗色调图形体现有深度的广告形式 | 190 |
| 151 | 巧借图形的相互关系呈现主次分明的广告效果 | 184 | 155 | 借助图形对话框传递广告信息    | 188 | 158 | 巧用图形的对比色突出广告重点    | 191 |
| 152 | 设置合理定位的广告图形设计        | 185 | 156 | 借助图形的色彩表现直观的广告主题 | 189 | 159 | 广告版面中黑白与彩色图形的并置运用 | 192 |
| 153 | 恰当的肌理应用表现广告质感        | 186 |     |                  |     |     |                   |     |

## 第9章 海报招贴图形设计实用方案

193

- |     |                   |     |     |                  |     |     |              |     |
|-----|-------------------|-----|-----|------------------|-----|-----|--------------|-----|
| 160 | 夸张的图形样式赋予海报表现力    | 195 | 163 | 简洁的图形配置构成朴实的海报效果 | 198 | 166 | 让招贴设计富有文化内涵  | 201 |
| 161 | 通过降低图形纯度营造褪色的招贴效果 | 196 | 164 | 带有鲜明主体的招贴图形设计    | 199 | 167 | 剪影图形凸显海报艺术氛围 | 202 |
| 162 | 图形的置换变形体现开放的海报氛围  | 197 | 165 | 极具视觉冲击力的招贴设计     | 200 | 168 | 对称图形再现招贴均衡美  | 203 |

## 第10章 杂志图形设计实用方案

205

- |                    |     |                      |     |                       |     |
|--------------------|-----|----------------------|-----|-----------------------|-----|
| 169 杂志中的图形运用分析     | 207 | 171 组合式几何图形装饰杂志版面    | 209 | 173 装饰图形美化书眉提升杂志艺术气息  | 211 |
| 170 大胆留出空白提高杂志空间氛围 | 208 | 172 多彩色图形组合增添杂志的时尚格调 | 210 | 174 利用交错的图形结构为杂志增添吸引力 | 212 |

## 第11章 书籍封面图形设计实用方案

213

- |                       |     |                       |     |                     |     |
|-----------------------|-----|-----------------------|-----|---------------------|-----|
| 175 书籍封面中的图形运用分析      | 215 | 178 运用图形的重复构成提升封面的注目度 | 218 | 181 黑白图形打造简洁的版式效果   | 221 |
| 176 运用几何图形展现书籍的专业性    | 216 | 179 有条理的图形排列展现规整的封面效果 | 219 | 182 借助图形配色营造封面的情感氛围 | 222 |
| 177 利用轴对称图形打造封面版式的平衡感 | 217 | 180 象征性图形强调书籍内容的深度    | 220 |                     |     |

## 第12章 标志图形设计实用方案

223

- |                |     |                    |     |                      |     |
|----------------|-----|--------------------|-----|----------------------|-----|
| 183 标志中的图形运用分析 | 225 | 184 几何图形的使用赋予标志正式感 | 226 | 185 简约的图形组合打造简明易记的标志 | 227 |
|----------------|-----|--------------------|-----|----------------------|-----|

|     |                 |     |     |              |     |     |             |     |
|-----|-----------------|-----|-----|--------------|-----|-----|-------------|-----|
| 186 | 图形的色彩对比提高标志的识别度 | 228 | 187 | 标志设计中动物图形的运用 | 229 | 188 | 具有象征意义的标志图形 | 230 |
|-----|-----------------|-----|-----|--------------|-----|-----|-------------|-----|

## 第13章 名片图形设计实用方案 231

|     |               |     |     |                |     |     |                 |     |
|-----|---------------|-----|-----|----------------|-----|-----|-----------------|-----|
| 189 | 名片中的图形运用分析    | 233 | 191 | 组合图形来诠释主题的名片设计 | 235 | 193 | 漫画类图形打造个人名片的亲和力 | 237 |
| 190 | 打造高识别度的个人名片设计 | 234 | 192 | 简单图形形状的名片样式    | 236 | 194 | 抽象图形增添名片的审美情趣   | 238 |

## 第14章 包装图形设计实用方案 239

|     |                   |     |     |               |     |     |                 |     |
|-----|-------------------|-----|-----|---------------|-----|-----|-----------------|-----|
| 195 | 包装中的图形运用分析        | 241 | 199 | 针对不同民族的包装图形设计 | 245 | 202 | 采用象征性图形的酒类包装    | 248 |
| 196 | 运用图形设计突出视觉重点的食品包装 | 242 | 200 | 运用手绘图形的包装设计   | 246 | 203 | 利用图形强调食品内容的甜品包装 | 249 |
| 197 | 让商品富有美感的包装图形设计    | 243 | 201 | 体现商品高雅质感的包装设计 | 247 | 204 | 采用统一图形的系列包装设计   | 250 |
| 198 | 展现女性独特魅力的香水包装     | 244 |     |               |     |     |                 |     |

## 第15章 服装图形设计实用方案

251

- |     |                  |     |     |                  |     |     |                   |     |
|-----|------------------|-----|-----|------------------|-----|-----|-------------------|-----|
| 205 | 服装中的图形运用分析       | 253 | 207 | 另类图形设计演绎街头时尚     | 255 | 209 | 服装搭配条纹图形凸显曼妙的女性曲线 | 257 |
| 206 | 覆盖式图形排列体现唯美型裙装效果 | 254 | 208 | 低纯度图形色彩打造成熟的女性魅力 | 256 | 210 | 互补的图形色彩打造个性的服饰印象  | 258 |

## 第16章 矢量插画图形设计实用方案

259

- |     |                  |     |     |                  |     |     |                  |     |
|-----|------------------|-----|-----|------------------|-----|-----|------------------|-----|
| 211 | 利用竖向排列营造空间的下坠感   | 261 | 214 | 重复图形表现强烈的插画印象    | 264 | 217 | 正负图形展现统一与变化的插画印象 | 267 |
| 212 | 同类色图形打造和谐的插画氛围   | 262 | 215 | 同纯度图形组合展现别致的插画效果 | 265 | 218 | 冷暖图形的配色营造融洽的插画氛围 | 268 |
| 213 | 利用文字类图形增强插画的视觉深度 | 263 | 216 | 特异图形的使用展现醒目的插画效果 | 266 |     |                  |     |

## 第17章 网页设计实用方案

269

- |                        |     |                         |     |                     |     |
|------------------------|-----|-------------------------|-----|---------------------|-----|
| 219 网页中的图形运用分析         | 271 | 222 利用唯美图形表现女性网站的韵律感    | 274 | 225 营造儿童网站的欢快印象     | 277 |
| 220 利用蓝色调图形强调科普类网站的可信度 | 272 | 223 大量绿色调的图形使用传递健康的网站理念 | 275 | 226 利用图形设计增强网站的识别度  | 278 |
| 221 缤纷的图形色彩展现活泼的网站风格   | 273 | 224 通过图形强调主页形象的网站设计     | 276 | 227 利用共生图形赋予网页以艺术效果 | 279 |
|                        |     |                         |     | 228 打造俏皮的网页效果       | 280 |

# 第 1 章

## 认识图形设计