



最新学校与教育系列丛书

ZUI XIN XUE XIAO YU JIAO YU XI LIE CONG SHU

总主编：柳敬拓 张晓峰 吴志樵

怎样对学生进行 成功素质教育

李雪 梁馨元◎编著

全国百佳图书出版单位
APETIME 时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

第 1 版 (2009 年 1 月第 1 次印刷)

ISBN 7-309-06444-4
定价: 25.00 元

怎样对学生进行 成功素质教育

王 明 著

北京理工大学出版社
Beihang University Press



最新学校与教育系列丛书

ZUI XIN XUE XIAO YU JIAO YU XI LIE CONG SHU

总主编：柳敬拓 张晓峰 吴志樵

怎样对学生进行 成功素质教育

李雪 梁馨元◎编著

全国百佳图书出版单位
APCTIME 时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样对学生进行成功素质教育 / 李雪, 梁馨元编著. —合肥: 安徽人民出版社, 2012. 4
(学生素质教育与全面升级丛书)

ISBN 978-7-212-05096-2

I. ①怎… II. ①李…②梁… III. ①素质教育-教学研究-中小学 IV. ①G632.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 060768 号

怎样对学生进行成功素质教育

李 雪 梁馨元 编著

出 版 人: 胡正义

责任编辑: 郑世彦 吴 筠

封面设计: 钟灵工作室

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场八楼

邮编: 230071

营销部电话: 0551-3533258 0551-3533292(传真)

印 制: 北京一鑫印务有限责任公司

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂商联系调换)

开本: 700 × 1000 1/16 印张: 14 字数: 230 千字

版次: 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-212-05096-2 定价: 27.80 元

版权所有, 侵权必究

最新学校与教育系列丛书

编 委 会

顾问：王秀梅 北京师范大学教授 博士生导师
袁祖社 陕西师范大学教授 博士生导师

总主编：柳敬拓 中国教育科学研究院教授 博士生导师
张晓峰 中国传媒大学教授 博士生导师
吴志樵 资深教育培训专家 清华大学特聘教授

编 委：吴志樵 刘延庆 张晓峰 李英丽
潘玉峰 赵蕴华 李慕楠 高永立
杨 明 竭宝峰 代 旭 赵国忠
李添龙 胡元斌 秦 赟 闫 森
孙仲仪 高 天 魏茂峰 陈 珂
姜忠喆 代建春 李泽国 姜虹娟
李德信 李 雪 梁馨元 童 雪
魏 琳 代 虹 毛素平 刘 鑫
总策划：吴志樵 李剑桥 郭 琦



前言

学校教育是一个人一生中所受教育的最重要组成部分,个人在学校里接受计划性的指导,系统地学习文化知识、社会规范、道德准则和价值观念。学校教育从某种意义上讲,决定着个人社会化的水平和性质,是个体社会化的重要基地。知识经济时代要求社会尊师重教,学校教育越来越受重视,在社会中起到举足轻重的作用。

一、丛书宗旨

本丛书立足学校教育与管理,理论结合实践,是多位教育界专家、学者以及一线校长、老师们集思广益、辛勤笔耕的结晶。

二、丛书特点

一是注重实际,使学者学了感觉有用,确实是在教育教学实践中用得上;

二是针对性较强,主要面向师范生和一线中小学教师;

三是与实际结合紧密,尤其与“新课改”联系密切;

四是消减了理论部分的内容,突出教育教学实践与学校管理的基本方法;

五是采用双重视角的编写方式,既注意到如何利于学生学,又关注到有利于教师教;

六是体现了国内外关于学校教学及其管理的最新研究成果。特别是受教师教育新理念的影响,这不仅是教育学科自身发展的要求,而且是教师教育新本质生成的客观要求。



三、本辑主旨

“最新学校与教育系列丛书”拟分为多辑陆续分批推出,此为第十五辑《学生素质教育与全面升级》。本辑详述了培养学生内在素质即他们对世界、环境、人生的看法,以及世界观、人生观、价值观、道德观的形成和外在素质即学生的能力、行为和成就等方面的培养等内容,具有很强的系统性、实用性、实践性和指导性,可供各级学校领导、教师以及有关人员长期阅读和参考,也非常适合各级图书馆陈列和收藏。

本辑共 10 分册,具体分别为:《怎样对学生进行科学素质教育》、《怎样对学生进行美育素质教育》、《怎样对学生进行观念素质教育》、《怎样对学生进行身体素质教育》、《怎样对学生进行成功素质教育》、《怎样对学生进行智力素质教育》、《怎样对学生进行形象素质教育》、《怎样对学生进行心理素质教育》、《怎样对学生进行道德素质教育》、《怎样对学生进行创造素质教育》。

四、本册简介

本书旨在让学生认识到成功素质教育的重要性。成功素质教育的目的和意义在于:激发学生对于成功的欲望和追求;让学生了解成功素养的内涵和相关解释;通过开展积极有效的成功素质教育,激发学生潜能;让学生自发主动地参与成功素质的行为,由被动转为主动。

本丛书由于时间、经验的关系,在编写等方面,必定存在不足和错误之处,衷心希望各界读者、一线教师及教育界人士批评指正。

编者

2012 年 4 月



目 录

前言	(1)
第一章 学生的成功素质教育与升级理论指导	(1)
成功素质教育的基本原则	(2)
成功素质教育的理念与模式	(19)
学生成功教育的影响要素	(30)
成功素质教育的心理构成与实施	(35)
学校成功素质的教育导向	(46)
教师在推进成功素质教育中的作用	(53)
学校引导学生走向成功的教育方法	(56)
用赏识教育促进学生走向成功	(62)
创造成功条件激励学生走向成功	(65)
第二章 学生的成功素质教育与升级故事推荐	(69)
刘晏的故事	(70)
盛宣怀的故事	(76)
邵逸夫的故事	(81)
包玉刚的故事	(86)
李嘉诚的故事	(90)
李兆基的故事	(94)
张瑞敏的故事	(98)
荣智健的故事	(100)



艾尔·杜邦的故事	(104)
霍华德·休斯的故事	(106)
叶斯·路透的故事	(111)
约翰·摩根的故事	(115)
岩崎弥太郎的故事	(120)
安德鲁·卡内基的故事	(125)
约翰·洛克菲勒的故事	(129)
约瑟夫·普利策的故事	(134)
阿萨·坎德勒的故事	(139)
查德·瑞纳德斯的故事	(143)
乔治·伊斯曼的故事	(147)
亨利·福特的故事	(150)
托马斯·沃森父子的故事	(155)
保罗·盖蒂的故事	(159)
罗伯特·伍德鲁夫的故事	(162)
正力松太郎的故事	(165)
戴维·萨尔诺夫的故事	(168)
阿德曼·哈默的故事	(173)
松下幸之助的故事	(177)
德威特·华莱士的故事	(181)
安德烈·迈耶的故事	(186)
朱恩·特雷普的故事	(190)
沃尔特·迪斯尼的故事	(194)
克里曼·斯通的故事	(199)
雷蒙·克罗克的故事	(204)
原一平的故事	(209)
史蒂芬·贝其特的故事	(214)

第一章

学生的成功素质教育与升级理论指导





成功素质教育的基本原则

成功素质教育要求在全面遵循学校教育一般原则的基础上,重点把握并遵循创新教育原则、学生为本原则、个性发展原则、理论与实践相结合原则、学以致用原则、开放办学原则,并使这些原则在成功素质教育的各个层面共同发挥作用。

1. 创新教育原则

(1) 基本含义。

创新教育原则是指教育要以培养学生的创新素质为基本价值取向,在教育教学过程中,通过增强学生的创新意识,激发学生的创新精神,提高学生的创新能力,培养创新型人才。在成功素质的五大体系中,观念体系是核心,其中创新精神是观念体系中的重要内容。成功素质教育就是要围绕“创新意识、创新精神、创新思维、创新能力”等方面全面实践教育创新,并运用创新原则,开展办学模式创新、育人机制创新、教育观念创新、教学内容与方法创新以及管理创新,实现成功素质教育人才培养目标。

创新的根本特征是变革,是进步,是超越,是人类本质力量发挥的最高表现,是人类最有价值的生命活动形式。有了创新,才有了人类对现实的不断超越,才能推动人类从现有的水平向着更高层次发展。大学是知识与智慧的殿堂,同时更是创新思维和创新行为最活跃的领地。以创新的理念、创新的模式、创新的教育培养创新人才,是世界高水平大学共循的发展与腾飞之路。



(2) 基本要求。

营造有利于创新的环境贯彻与实践创新原则，必须从有利于创新的角度，大力营造广大师生勇于创新、善于创新的环境。首先，要从战略高度，树立“只有创新才有活力，只有创新才能发展”的理念，形成“创新可贵、守旧失败”的舆论氛围，具有“敢试敢闯，不怕挫折”的创新心态，倡导“办学自主、学术自由”的风气，营造陶行知先生所倡导的“个个都是创新之人，天天都是创新之时，处处都是创新之所”的大学创新主流文化。其次，要搭建形式多样的创新平台，包括融入国家或区域性创新体系之中，通过建立校校之间、校所之间、校企之间、学校与社会之间的对外沟通与互创机制，搭建“外向型创新网络”；采取多种形式，根据培养创新型人才的需要，选准创新项目，组建创新实体，打造“内向型创新平台”。再次，要为创新实践提供优质服务，特别是在吸引创新人才、申报创新课题、创新成果奖励、保障创新经费、人力资源集聚、创新成果评审鉴定、申请注册、专利保护及其转化等方面予以切实保障。

建立有利于创新的激励与约束机制贯彻创新教育原则，建立激励与约束机制十分重要。一方面，对教职工在教学创新、科研创新、管理创新等方面贡献突出的给予奖励，并与职称晋升、评先评优、提拔任用等挂钩。另一方面，倡导学生大胆创新，对于学生在创新方面表现突出的，可以通过奖励学分、免修部分课程、享受奖学金等形式予以激励；对于未能按规定完成创新课程、创新活动以及未获得创新学分的，一律要求补修，或采取其他学籍管理措施加以约束。充分发挥各创新主体的作用，全校师生都是创新的主体。贯彻落实



创新教育原则，必须重点在学校创新、教师创新、学生创新这三个层面充分发挥作用并有所作为。

学校创新是全局性创新。在办学思想上，要牢固树立创新是学校灵魂和核心竞争力的理念，并内化到全校师生思想观念和教育教学的各个环节之中，围绕成功素质教育根本目的，把培养学生的创新素质摆在重要位置，突出对学生创新意识、创新精神、创新思维、创新能力的培养；在专业与课程建设上，要围绕成功素质的五大体系，优化课程结构，创新教学内容和教学方法，探索与推广将知识转化为创新素质的有效方法；在教学评价上，要按照培养创新型人才的要求，从有益于引导教学创新和学习创新，设计和完善教育教学测评体系；在学校管理方面，要全面推动体制创新、制度创新和管理创新。

教师创新是教育教学创新的主体。教师创新包括教师的教育观念创新、教育能力创新、教学方法创新等。专业教师要首先树立“三种精神”：一是对已有理论的怀疑精神，只有“怀疑”才会有对理论的拓新和发展；二是对前沿理论的批判精神，只有“批判”才能够创新地吸纳和完善；三是对未知领域的创新精神，只有“创新”才会有突破。在此基础上，努力使教育教学活动成为充满创新激情、点燃创新火花、激发创新行为的过程。实验教师要善于将创新理论导向创新实践，善于创新实验教学的内容、程序和方法，善于通过实践性教学检验和验证学生的创新思维、创新过程和创新成果。素质导师要从过去学生工作的传统模式中解放出来，围绕非专业素质教育的基本职能，重点探索与实践培养学生非专业素质、消除失败因子、修补素质缺陷的途径与方法，促成学



生成功素质的内化。素质拓展培训师和素质测评师所承担的职能属于全新的领域，更要有创新思维和创新行为，特别要在如何通过素质拓展途径提升学生成功素质、如何通过素质测评引导学生完善自身成功素质等方面有所突破、有所创新。

学生创新是创新教育的落脚点和归宿。创新教育要求学生时时想着创新，人人都能创新，处处践行创新。要具备以创新精神和创新意识为核心的创新个性。包括强烈的好奇心、求知欲和探索精神，严谨的科学态度、开放意识和合作精神，敢于冒风险、不怕失败的信心和勇气等等。要有“博专结合”的知识储备。拥有宽厚的文化基础知识，才能避免思想的狭隘和行为的短视，为创新思维打下坚实的基础；具备扎实的专业知识和技能，才能判别专业发展方向，把握专业发展动态和趋势，增强创新的实效性。善于在实践中不断提高创新能力，特别是对创新需求的敏锐预测和正确把握的能力等。学校和教师要善于跟踪和引导学生的创新思维和创新实践，并给予恰当的评价，以激励学生永葆创新精神，参与创新实践，提高创新能力。

2. 学生为本原则

(1) 基本含义。

成功素质教育认为，学校的主体是学生，学校一切工作都必须奉行“三个一切”的办学宗旨，即一切为了学生，一切为了提高教育质量，一切为了学校的发展，其落脚点是一切为了学生成人、成才、成功，一切为了开发、培养学生的成功素质。

学生为本的内涵包括以下几个方面：首先，学生的成长与发展是学校教育的出发点。学生为本就是要把学生特别是



学生的发展作为学校教育活动的本体，一切教育活动都必须从学生的发展出发。

其次，让学生得到个性发展和全面发展，是学生为本原则在质上的体现。学生为本的教育强调促进学生的全面发展，要求按照成功素质的五大体系全面培养学生的成功素质。同时，还注重对学生个性特征的充分开发。再次，让全体学生都得到发展，是学生为本原则在量上的要求。只有让全体学生都得到发展，成功素质教育关于“人人都可能获得成功”的主张才能得以真正实现。

教师与学生是组成学校的主体因素，根据二者之间不同的权利格局，形成了不同的主体观。

“教师主体说”：即学校和教师根据惯例以“行会”形式保护他们彼此的利益，构成“行会”的主体，支配着“行会”的教学和管理活动，学生则成了相当于商业领域中的“学徒”。这种模式的影响极为深远，包括英国的牛津大学、剑桥大学、美国以哈佛学院为代表的殖民地学院以及德国的哈勒大学、哥廷根大学等都是按照教师型大学的建制发展起来的。到当代，在许多大学依然存在这种影子。

“学生主体说”：20 世纪中叶以来，在政治民主化和经济全球化的背景下，西方发达国家的高等教育先后步入大众化发展阶段，随着学生人数与类型的增多，教育经费的紧张和院校竞争的加剧，法、德、美、日诸国学校都曾爆发过规模空前、影响深远的学生“革命”和“风暴”，学生对大学的行政、教学、科研、人事、经费等方面全面施加压力，成为影响大学生存、改革与发展的举足轻重的力量。20 世纪 70 年代以来，受多方面因素的影响，首先在美国形成了“学生消



费者第一”的主体观，并对当今世界各国学校教育的办学原则产生重大的辐射作用。

所谓“学生消费者第一”主体观，就是将学校与学生的关系视为生产者和消费者，通俗地说是卖者与买者的关系，是一种注重和保证学生权益，如获得知识产权、对学校与专业的选择权、提出诉讼权、安全保障权等的“市场管理哲学”。成功素质教育认为，“学生消费者第一”是一种真正以学生的长远发展和切身利益为取向的办学原则，它强调质量、注重信誉、贴近市场。

成功素质教育吸纳了“学生消费者第一”的“合理内核”，把学生接受高等教育的行为作为一种“智力投资”或“为提升素质”的一种投入，用经济学的观点，投资或投入是讲求“回报”的，也可以说学生就是“消费者”，他们既然缴了学费，就应当享受优质的教育服务。用商业领域“顾客就是上帝”的观点，学生利益是学校的“生命”，“一切为了学生”是办学的宗旨，离开了这一点，学校无疑将失去存在的意义。

“学生为本”的最终落脚点就是人才培养质量。如同学生就是“原材料”和“产品”一样，能否生产出优质的“产品”，在很大程度上取决于“学生为本”的原则是否得到落实。不讲求培养质量的学校，纵使“名气”再大，不过是徒有虚名。所以，成功素质教育主张学校的所有行为都必须让位于学生的根本利益，坚持学生为本原则，满足学生实现成功的需要。

(2) 基本要求。

牢固树立“学生至上”的理念？成功素质教育认为学校



的主体是学生，学校教育教学必须坚持“学生至上”。学生既是教育的中心，也是教育的目标；既是教育的出发点，也是教育的归宿；既是教育的基础，也是教育的根本。一切教育必须坚持学生至上，这是现代教育的基本价值取向，同时，也是教育内涵发展的题中之意。坚持“学生至上”，就是要尊重学生，理解学生，服务学生。说到底，是在促进学生的全面发展的同时，使学生的潜质得到充分开发。

坚持学生至上，就是要把学生的根本利益放在首位，以实现学生的全面发展和个性开发为目标，从学生的根本利益出发谋学校发展。“学生至上”是“学生为本”原则的核心要求。成功素质教育要求，所有教职工都必须是学生成长的服务者，“主人翁意识”的本质就是对学生的服务意识；学校的一切工作都必须成为学生成才的服务内容，这一过程的“聚力指向”就是培养学生的成功素质；学校的所有机构都必须是学生提高自身素质的服务站，其根本职能就是为学生提供全面、快捷、优质的服务；学校的基础设施都是学生享用的硬件资源，所有的基础设施建设都必须围绕学生的需要而展开，并对学生开放。只有树立这种观念，才能实践科学发展观所要求的“以人为本”和成功素质教育所确立的“学生为本”。

“一切为了学生”。一切为了学生是成功素质教育办学的宗旨，是学生至上的最好诠释。“一切为了学生”要求学校的一切部门、一切工作都要以服务学生为中心，树立以学生发展为本的教育理念，把选择权交给学生，培养具备成功素质的人才，这是学校工作的出发点和归宿。“一切为了学生”强调教育的范围必须面向全体学生，对他们的成长、成才负责，