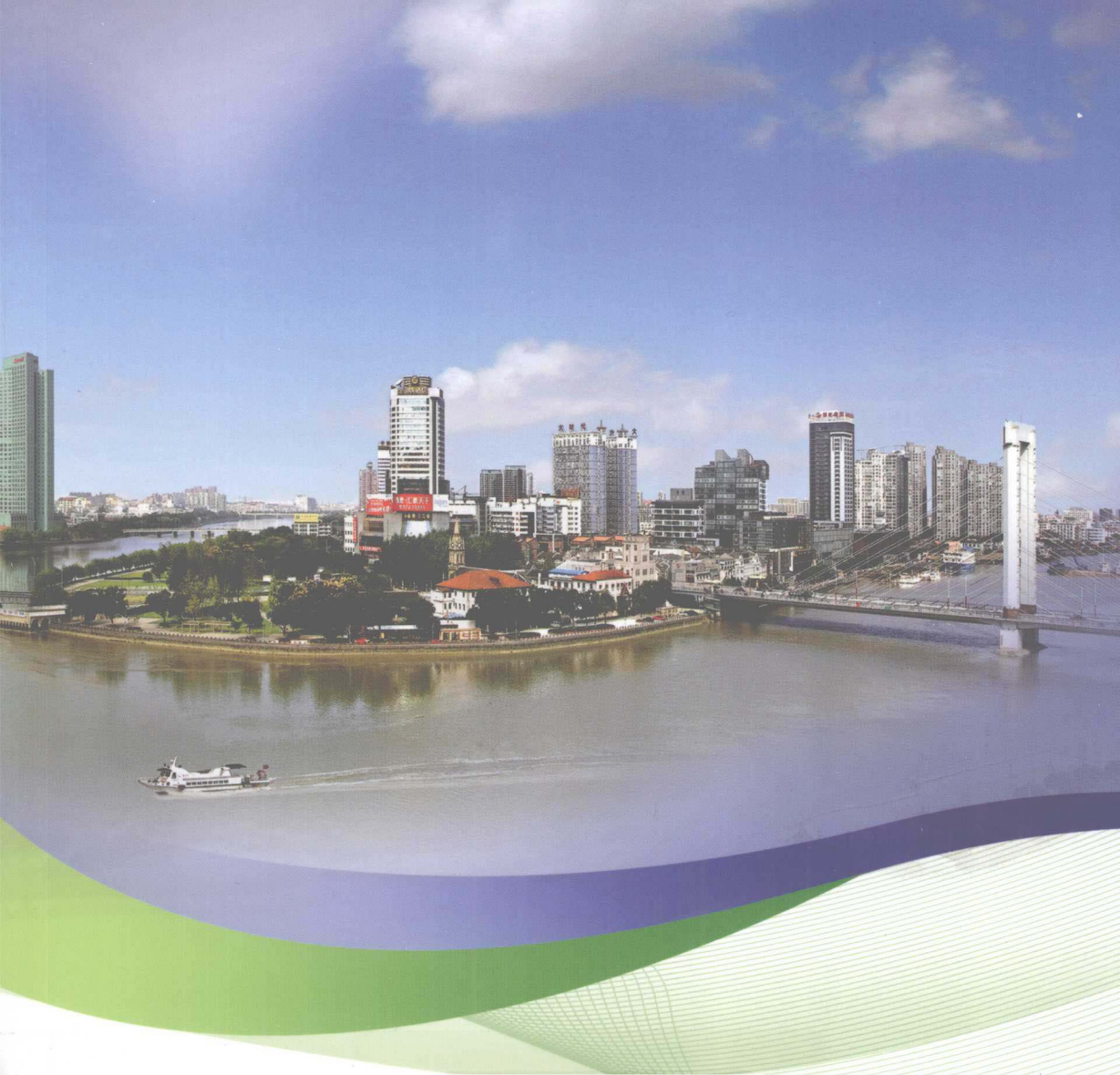




宁波文化强市建设研究

黄志明 姜建蓉 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

宁波文化强市建设研究

黄志明 姜建蓉 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

宁波文化强市建设研究 / 黄志明等著. —杭州:
浙江大学出版社, 2012. 11
ISBN 978-7-308-10548-4

I. ①宁… II. ①黄… III. ①地方文化—文化事业—
建设—研究—宁波市 IV. ①G127.553

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 207691 号

宁波文化强市建设研究

黄志明 姜建蓉 等著

责任编辑 吴伟伟 weiweiwu@zju.edu.cn

文字编辑 赵博雅

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17.5

字 数 278 千

版 印 次 2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-10548-4

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

序

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。当今世界，文化越来越成为民族凝聚力创造力的重要源泉、综合国力竞争的重要因素和经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为人民群众的热切愿望。

宁波市委、市政府一直高度重视文化建设。新世纪的前 10 年，我市按照建设“文化大市”的目标，奋力推动先进文化引领、公共文化惠民、文化品牌提升、文化产业升级、文化人才支撑、文化创新推动等六大战略，为建设“文化强市”奠定了扎实的基础，为宁波经济社会又好又快发展提供了有力的支撑。2011 年制定的《宁波市“十二五”时期文化发展规划》，确立了从“文化大市”向“文化强市”跨越的总体目标。同年，市委又作出《关于贯彻党的十七届六中全会精神加快文化强市建设的决定》，进一步明确了加快文化强市建设的总体要求和重点任务。

党的十八大报告深刻指出，全面建设小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。要坚持社会主义先进文化前进方向，树立高度的文化自觉和文化自信，向着建设社会主义文化强国宏伟目标阔步前进。这些精辟论述为我市加快文化强市建设指明了奋发前进的方向。

当下，加快文化强市建设，推动宁波文化大发展大繁荣，很有必要全面总结分析宁波文化发展的成功经验与存在问题，深刻把握文化建设的

规律;很有必要认真学习借鉴国内外成功的实践经验,以开阔的视野和科学的思维来推进宁波文化建设的创新实践;很有必要进一步研究制定宁波文化建设的整体战略,以顶层设计、系统谋划来确保文化发展战略目标的实现。

市社科院(市社科联)是党委政府的“思想库”和“智囊团”,是推动实现“精神富有”的主力军,在推进文化强市建设中发挥着独特的优势和作用。近年来,市社科院(市社科联)认真履行“智库”职能,积极发挥“联”的优势,以课题项目为纽带,以研究基地为平台,整合社科资源,建构研究团队,组织开展“宁波文化研究工程”、市哲学社会科学规划等重大课题项目,扎实推进社科普及工作,努力打造“社科甬军”,取得了良好成效。

半年多前,市社科院(市社科联)组织精干力量,系统开展“文化强市”的系列课题研究。经过大家的辛勤努力,《宁波文化强市建设研究》日前正式出版,这是一件可喜可贺的事。此书作为第一部系统研究我市文化强市建设的专著,全面分析了宁波文化强市建设的现实基础、存在问题,准确把握当今文化建设的新趋势,深入研讨宁波文化建设的历史方位、战略目标、发展阶段、战略重点、对策措施等重大问题,不仅构筑了一个比较完整的文化强市建设的理论体系,而且在文化资源、文化空间、城市形象、城市精神等领域进行了创新性的研究探索。《宁波文化强市建设研究》提出的一些基本理念、思路和具体对策建议,相信能够为我市文化建设提供有益的指导和帮助。

文化的创新实践需要科学的理论指导。《宁波文化强市建设研究》的编写出版,既是我市文化发展研究的一个阶段性成果,也是一个新的起点。希望市社科院(市社科联)不辱使命、勇挑重担,进一步创新“智库”运作模式,汇聚全市社科研究力量,创新性地开展决策研究,推出更多有价值的精品力作,更好地服务和促进我市的文化强市建设。

是为序。

中共宁波市委常委、宣传部长

余红艺

2012年11月15日

前 言

城市的出现是人类从蒙昧步入文明的重要历史界标,因此,城市从其诞生之时就与文化紧密融合在一起。可以说,城市是文化的熔炉,文化引领着城市的进步。

一般看来,城市仅仅是由高大建筑、繁华街市、喧闹人群构筑的地球轮廓线,工商、交通、居住等实用功能在这里扮演着重要的角色。但如果对城市的认识仅止于此,无疑严重忽视了城市与生俱来的文化属性。实际上,城市不但是人类物质财富的集聚地,骨子里更是人类精神文化的发源地。正如德国思想家斯宾格勒所断言:“人类所有伟大的文化都是由城市产生的。”因此,没有城市就没有人类的文明和文化。

文化既显性地体现在城市的外表,更深隐于城市的精神之中,构成了城市的灵魂,成为推动城市发展的内在动力。然而在世界现代城市化进程的初始阶段,城市的文化属性却是以非自觉的方式参与着城市的发展,而以实用功能为指归的城市建设理念曾一度主导着城市建设的维度。20 世纪中后叶,以文化为自觉目标的城市建设理念逐渐成为现代城市建设的主导思想,这是城市建设向其文化本源的回归。如果说,以往的城市发展体现了强烈的功能化倾向,那么,21 世纪的城市建设正大踏步地向着以人为本的宗旨回归,向着文化城市的目标挺进!从“功能城市”迈向“文化城市”,正在成为 21 世纪世界城市发展的大趋势。如果说,20 世纪的城市发展建基于功能之上的话,那么,21 世纪的城市发展应该

瞩目于文化的引领!

在我国改革开放后的大规模城市化进程中,因其特殊的历史原因,在城市建设过程中往往过多地强调其经济因素而严重忽视了其文化内涵。自20世纪90年代开始,文化因其外显的部分经济功能而被人们所重新审视,但由于将文化在城市建设中的作用一直置于附属的地位,致使文化在城市建设中本来应有的核心作用受到了遮蔽。直至2011年中共十七届六中全会作出《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,对文化在社会发展中的地位与作用进行了全面而深入的阐述,第一次在国家宏观层面将文化的发展与繁荣作为社会发展的战略选项。文化建设在当前中国社会发展面临转型升级的重要关口,已经成为一个城市发展的重要引擎。

当文明的阳光普照到现代城市的头上,当民族的复兴进入精神引领的新纪元,我们就有充分的理由以城市为载体来讨论文化的繁荣与发展,用文化的视角来谋划城市的发展。现代城市与区域的发展,最为显见的是经济的不断增长和社会的繁荣稳定,最为根本的目标是为了人的全面发展,而要实现这一目标归根到底有赖于文化的发展。

加强文化建设,既是当今社会发展的大势所趋,也是一个城市综合实力的重要标志,是城市竞争力的重要组成部分。首先,文化和经济、政治相互交融,包括科技、信息和人才在内的文化因素,正取代自然资源和物质资本,成为决定经济发展潜力和后劲的最重要因素。其次,文化内涵直接决定着产品的价值。在市场竞争日益加剧的今天,产品中注入的文化内涵越多,品牌的文化含量越大,产品的附加值越高,竞争力就越强,市场占有率就越大。第三,文化产业是城市经济发展的新增长点。文化产业的崛起,是当今经济发展的一个世界性趋势,是经济、文化加速融合的直接体现。文化产业与国民经济中的其他行业存在着种种联系,作为支柱产业,其发展会对国民经济的体系产生深刻的影响。文化已经成为当今城市竞争力中最重要的砝码,成为一种不可忽视的“文化力”。

建设文化强市对于宁波发展的重要性不言而喻。长期以来,宁波的文化建设与其经济地位很不相称,一定意义上说,文化建设成为制约宁波经济与社会更好更快发展的重要瓶颈。从宏观层面看,主要表现为城市“软实力”与“硬实力”的失衡,具体则体现在“四个反差”:传统文化深

厚,现代文化相对薄弱;经济快速增长,文化发展相对滞后;文化硬件建设较好,体制机制的创新相对乏力;文化的学习借鉴力强,创新力相对不足。文化软实力的欠缺成为宁波与同类先进城市竞争中的短板。正因为如此,近些年来,宁波一直在文化建设上奋力追赶。早在2000年8月,宁波制订《“十五”时期文化发展规划》,第一次提出建设“文化大市”的口号。2008年9月,宁波市委、市政府发布《关于推动文化大发展大繁荣的若干意见》,提出实施文化发展六大战略——即着力实施先进文化引领、公共文化惠民、文化品牌提升、文化产业升级、文化人才支撑、文化创新推动“六大战略”,显示了宁波加快文化建设的坚强信心。2011年7月,宁波出台《“十二五”时期文化发展规划》,明确提出由“文化大市”向“文化强市”的跨越。从“文化大市”建设向“文化强市”建设,宁波的文化建设值得骄傲地抓住了21世纪关键的头10年。

因此,无论是从国家宏观文化战略目标的确立,还是从宁波自身转型与发展的实际出发,文化强市建设都是宁波发展的战略选择。战略,首先是思想与目标,最终还是要落实到行动上。为此,我们必须对宁波现实的文化状况有一个客观全面的了解,我们必须将宁波文化建置于同类先进城市的比较视野中加以审视,我们必须对宁波文化建设的优势与问题保持清醒的认识,我们必须对宁波文化强市建设的路径有一个科学的选择,否则,宁波建设文化强市的战略目标就难以落到实处。

为了积极响应市委、市政府推动文化强市建设的战略部署,更好地发挥我市社科界作为“思想库”和“智囊团”的作用,宁波市社科院(市社科联)组织院(联)内外有关文化研究专家开展了“宁波建设文化强市研究”课题研究,对上述宁波文化建设亟待解决问题做出及时回应。本课题以十七届六中全会精神为指导,将宁波文化强市建设置于“文化城市”的全球视野加以考察,借助相关的文化理论,从宁波文化建设所涉及的具体问题入手,第一次全面系统地对宁波文化建设的现状进行了全面描述、系统盘点与认真梳理。课题以翔实的第一手材料和数据为依据,从城市与文化的关系、文化资源、公共文化服务、文化产业、城市文化空间、城市形象、城市精神与文化个性、文化体制诸方面的内在逻辑出发,以严密的研究框架结构,对宁波文化建设的现状进行深入考察与探究,基本呈现了当代宁波文化实践的全景轮廓,初步勾勒了宁波文化强市建设的

未来走向。课题以实证分析为基础,以最新的文化理论作支撑,紧扣宁波文化建设的当务之急,力求寓理论于实证,融学术于实践,以创新的勇气和全新的视角客观总结宁波文化建设取得的宝贵经验和存在的突出问题,把脉宁波文化发展方向,直面现实症结,为宁波文化强市建设提出具有建设性的对策建议。这项研究工作对于宁波现实的文化实践来说,具有重要的开拓意义,它对未来的宁波文化研究无疑是一个崭新的起点。

《宁波文化强市建设研究》十个专题从所涉及的内容可以归为七板块:

第一章“全球视野下的宁波文化强市建设”为总论,通过鸟瞰世界城市发展由功能城市走向文化城市的大趋势,强调了文化在城市建设中的应有的主导地位,极大地拓展了当下文化强市建设的理论视野。对“文化城市”这一全新理念进行了溯源与考察,重点分析了文化城市的基本内涵,指出,文化城市是以文化资源为核心要素、文化产业和文化设施发达、文化艺术和创意活动广泛发展、适合人的审美生存和全面发展的城市发展阶段或城市形态。由此阐述了宁波文化强市建设的现实性、必要性与导向性。

第二章“文化资源的保护与利用”,通过对文化资源的理论辨析、对文化资源构成要素和特点的揭示,第一次尝试对宁波历史和现实、物质和精神的文化资源进行系统盘点,有效勘探了宁波的文化“矿藏”,极大地增进了人们对宁波文化版图的认知,为宁波文化强市建设提供了底气。通过对宁波文化资源现状的总体评价,在强调文化资源保护与传承的同时,重点对宁波文化资源的转化与创新提出了予人启发的建议。通过这一努力,文化资源在宁波文化强市建设中所蕴含的现实可能性得到了进一步的凸显。

第三章“公共文化服务体系的构建与完善”,是对宁波公益性文化事业发展现状的全面描述与总结,材料丰富,数据翔实。宁波公共文化服务建设的现状是,总体水平不低,但相比同类先进城市不够突出;县域之间的公共文化服务投入差距明显;公共文化服务的体制机制创新相对乏力。报告结合鄞州区创建国家公共文化服务体系示范区的成功经验,揭示了宁波公共文化服务体系建设的有利条件,阐述了保障公民的基本文

化权益之于宁波文化强市建设的重要性与迫切性。

第四、五、六章是对宁波文化产业的全面考察与分析,三章内容基本覆盖了文化产业的主体、生产和消费情况,较一般的文化产业研究细化了对这一领域全过程的认识,有助于人们更好地认识与把握文化产业在宁波文化强市建设中应有的地位。其中第四章“文化产业的跨越式发展”,从理论和实践两个方面深入探讨了宁波文化产业实现跨越式发展的一般可能性,通过理论探讨和案例分析,令人信服地阐述了宁波文化产业跨越式发展的现实可行性。同时,参照国家统计局最新公布的文化产业分类标准,对宁波文化产业的现状、规模以及各项指标数据进行了全新的统计,其建议对宁波大力发展文化产业具有很大的参考价值。第五章“文化企业的培育与发展”,从文化产业的主体出发,考察了宁波文化企业的总体状况,分析指出目前宁波文化企业发展存在着体制障碍、创意不足、创意人才薄弱等问题,据此给出了完善市场机制、加大培育扶持力度、加大科技引领支持、加大原创产品培育、加强人才队伍建设等针对性建议。第六章“文化消费的扩大与提升”通过对宁波文化消费现状的分析,第一次以逆推方式——从文化产业的终端(文化消费),审视了文化产业的繁荣离不开文化消费的增长,只有有效刺激文化消费的增长,才能对文化产业发展产生重要的拉动作用。研究通过剖析宁波文化消费的各个环节,把脉了文化消费存在的问题与制约因素,最后提出了扩大宁波文化消费的若干具体策略。

第七章“文化空间的布局与营造”,试图从城市的文化空间角度论述宁波文化强市建设。文化空间这一话题以往徘徊在城市文化的边缘地带,大多数时候停留在专业的城市规划者那里,现在则被放置到文化城市的视野中进行详细的探讨。应该说,这一研究丰富了宁波文化强市建设的内涵,将宁波城市文化的研究推进到一个更具观察和操作的层面。研究通过对城市文化空间组成要素和基本类型的分析,阐述了文化空间对实现城市文化功能的影响,同时对国外著名城市标志性文化空间和宁波现有的代表性城市文化空间的分析与比较,提出以营造“五大文化空间”为重点、建设“五个城市”为目标,推进宁波城市文化空间的建设。

第八章“城市形象的塑造与提升”和第九章“城市精神的培育与弘扬”,主要从城市形象、城市品格和精神层面对宁波文化进行考察与分

析,在深层次上描述了宁波城市精神的历史及当代的演变发展过程,强调了城市精神作为一座城市的魂魄对凝聚民众的向心力,对塑造城市的个性所具有的独特作用。研究一方面揭示了宁波文化的传统价值取向、民众的精神面貌,另一方面也勾画了宁波为打造现代城市精神、塑造现代城市品牌、提升城市品格所做的不懈努力。

第十章“文化体制的改革与创新”,从体制层面对宁波文化进行了描述,清晰复现了宁波文化体制改革的历史进程,深入总结了宁波在推进文化体制改革方面取得的成绩与经验,为宁波进一步释放文化生产力,促进文化的大发展与大繁荣提供了有益的思路。

总之,《宁波文化强市建设研究》将宁波文化现实作为审视对象,通过理论思考和实证分析,对宁波文化强市建设的发展路径作出了初步探索,这对宁波文化强市建设的决策和研究具有很大的参考价值。宁波文化强市建设的实践早已开始,宁波文化强市的理论研究正在起步,宁波文化理论研究的团队也正在形成之中,希望这个课题能够为我市在 21 世纪的第二个 10 年更强力地推动充满活力的文化强市建设作出应有的贡献!

宁波市社科院(市社科联)党组书记、院长 黄志明

2012 年 11 月 15 日

目 录

第一章 全球视野下的宁波文化强市建设	(1)
第一节 从“功能城市”走向“文化城市”	(1)
第二节 “文化城市”的理想图景与发展思想	(6)
第三节 文化城市导向的宁波文化强市建设	(15)
第二章 文化资源的保护与利用	(26)
第一节 文化资源的概念及功能	(26)
第二节 宁波文化资源的现状分析	(32)
第三节 宁波文化资源保护与利用的思路及对策	(43)
第三章 公共文化服务体系的构建与完善	(52)
第一节 公共文化服务体系的基本理论	(52)
第二节 公共文化服务体系建设的宁波实践分析	(58)
第三节 鄞州区公共文化服务体系建设的经验	(66)
第四节 完善宁波公共文化服务体系的思路与对策	(73)
第四章 文化产业的跨越式发展	(81)
第一节 文化产业跨越式发展的内涵和特性	(81)
第二节 宁波文化产业跨越式发展的现实基础	(87)
第三节 推动宁波文化产业跨越式发展的战略设计	(100)
第四节 宁波文化产业跨越式发展战略的实施对策	(108)

第五章 文化企业的培育与发展	(116)
第一节 文化企业概论	(116)
第二节 宁波文化企业的基本现状	(119)
第三节 宁波文化企业发展的优势和存在问题	(128)
第四节 宁波文化企业培育与发展的主要路径	(133)
第六章 文化消费的扩大与提升	(141)
第一节 文化消费的基本理论	(141)
第二节 宁波文化消费发展现状	(145)
第三节 宁波文化消费发展趋势	(160)
第四节 扩大宁波市文化消费的策略	(164)
第七章 文化空间的布局与营造	(173)
第一节 城市文化空间的基本理论	(173)
第二节 城市文化空间的价值与宁波现实基础	(179)
第三节 国内外城市文化空间建设的成功实践与启示	(184)
第四节 宁波城市文化空间发展战略	(189)
第八章 城市形象的塑造与提升	(195)
第一节 城市形象的相关理论阐述	(195)
第二节 宁波城市形象建设的现状分析	(203)
第三节 进一步塑造提升宁波城市形象的对策	(212)
第九章 城市精神的培育与弘扬	(220)
第一节 社会主义核心价值体系视阈中的城市精神	(220)
第二节 宁波城市精神的传承与发展	(225)
第三节 培育与弘扬宁波城市精神的路径	(236)
第十章 文化体制的改革与创新	(245)
第一节 文化体制改革的内涵与意义	(245)
第二节 宁波文化体制改革的历史与现状	(249)
第三节 深化宁波文化体制改革的对策	(258)
后 记	(268)

第一章 全球视野下的宁波文化强市建设

21 世纪是“城市世纪”。城市的发展背景、发展要素和发展模式已经发生深刻变化。文化日益成为城市发展的核心要素和软实力,从“功能城市”向“文化城市”加速转型成为当下的一种新趋势。

“文化城市”是城市发展的理想图景和全新理念,也是当代城市转型发展的新战略、新路径。“文化城市”具有丰富的内涵和创造空间。“文化”与“城市”的融合是历史必然,21 世纪最具有前景的城市将是“文化城市”。

宁波正处于工业化、城市化加速发展的关键时期。在加速工业化、城市化的“热发展”中,必须对一个城市应具有什么样的人文传统、文化特色和城市精神等问题予以“冷思考”。为此,要顺应从“功能城市”向“文化城市”转型的新趋势,按照“文化城市”的新理念,研究制定城市发展的新战略,以“文化城市”为目标导向,加快建设文化强市,让城市向更高阶段发展,让人民生活更加美好。

第一节 从“功能城市”走向“文化城市”

一、“功能城市”的理念与影响

“功能城市”的思想产生于西方工业革命发展到顶峰阶段的大背景,

与工业化发展的产业空间集聚要求相适应,对解决当时城市出现的问题具有一定的指导作用。“功能城市”作为一种城市建设与发展理念,最早是在1933年国际现代建筑协会第四次会议通过的《雅典宪章》中提出的。《雅典宪章》以“功能城市”为主题,运用理性主义的思想方法对当时城市发展普遍存在的问题进行系统分析,重点分析了现代城市在居住、工作、游憩、交通四大功能方面的实际状况和存在缺陷,提出了改进的对策与建议。“功能城市”的思想建立在“物质空间决定论”基础之上,它主张从功能分析出发,要求在城市的规划、建设和发展中,主要从经济和市政的角度去考虑城市的功能问题;以“功能分区”的理念来规划城市,通过对城市活动进行分解,划定不同的功能区,再通过一种“模式”和交通系统的连接,将之整合为一个完整、有序的城市。这种思想认为通过对物质空间变量的有效控制,就可以形成良好的环境,通过环境的改善自动解决城市中的社会、经济、政治等问题,从而促进城市的发展。

“功能城市”理论对现代城市发展影响重大。《雅典宪章》被称为“现代城市规划的大纲”。“功能分区”理念的产生是城市规划思想的一次变革,它依据城市活动对城市土地使用进行划分,突破了以往城市规划只追求图面效果和空间气氛的局限,实现对传统城市规划思想与方法的重大改革,引导城市规划向科学的方向发展。“功能城市”思想的提出是现代城市发展史上的一个里程碑,该理论为城市规划的合理化、科学化发展提供了重要的理论依据,影响了之后绝大多数城市的建设与发展,世界上大部分的现代城市都是按照功能城市的理论建立和发展起来的。1951年的“昌迪加尔规划”、1956年的“巴西利亚规划”就是这一规划思想的忠实实践,其城市建设追求理性、秩序和象征意义,城市空间具有超大的尺度、规整的布局,注重功能分区和机动车交通,曾得到广泛的关注和赞誉。

但同时,《雅典宪章》也存在一定的历史局限性。它过分强调了经济原则、功能原则对城市规划与发展的重要性,而且还提出了批量化生产、机械化建造城市的方法。复杂的城市系统仅仅用功能分区来机械简单地处理,忽视了城市人文需求,这必然导致城市发展出现种种弊端:宏大生硬的尺度布局导致城市空间环境冷漠,机械的功能分区促成了社会阶层分化,刻意追求理性功能与视觉功能牺牲了人们实际生活的需要,城

市“千城一面”，忽视文化背景，缺少人文关怀等。尤其是到了 20 世纪 70 年代，西方社会进入所谓的后现代社会发端之时，许多西方国家的城市在 GDP 高速增长、财富大量积累的同时，出现了人口过度膨胀、土地过度承载、居住条件恶化、文化设施稀少的“现代城市病”。

二、对“功能城市”的反思

人们站在新的历史阶段，从人文的角度来反思人类社会在城市规划与发展方面出现的新情况、新问题，形成了一些新的思想和理念。其代表是《马丘比丘宪章》、《北京宪章》。

1977 年签署的《马丘比丘宪章》讨论和反思了 20 世纪 30 年代以来，在“功能城市”思想主导下的城市规划和建设的理论及实践问题。主要有三个方面：一是提出不应把城市当作一系列孤立的组成部分拼成，要对人类的各种需求做出分析和反应，“必须努力去创造一个综合的、多功能的环境”。二是主张摒弃功能主义的思想，倡导社会文化思想，强调物质空间只是影响城市生活的一项变量，真正起决定性作用的是城市各类人群的文化、社会交往模式和政治结构。三是强调城市的文化功能和人文关怀，重视“文物和历史遗产的保存和保护”，主张不仅要保护和维护好城市的历史遗址和古迹，还要继承一般的文化遗产；要把保护、恢复和重新使用现有历史遗址和古建筑同城市建设过程结合起来，使之具有经济意义，并继续具有生命力。其精神实质是让历史充满活力，让未来与传统融合。《马丘比丘宪章》还指出，在规划的实施中要适应城市有机体的物质和文化的不断变化，制定适合城市特点的标准、方法和解决方案。在建筑设计方面，主张现代建筑的主要任务是为人们创造适宜的生活空间，强调的是内容而不是形式，是建成环境的连续性而不是孤立的建筑。

1999 年的《北京宪章》主张运用系统科学的认识论和方法论来认识城市规划。与前两个《宪章》相比，主要有三个方面的发展：一是对环境问题更加关注，提出了可持续发展的城市规划原则，即“将规划建设、新建筑设计、历史环境保护、一般建筑的维修与改建、古旧建筑合理地重新使用、城市和地区整治、更新与重建以及地下空间的利用和地下基础设施的持续发展等纳入一个动态的、生生不息的循环体系之中”。二是摒弃“西方文化中心论”，倡导“文化多元”的观念。主张“建筑学问题和发

展植根于本国、本区域的土壤”，并“吸取外来文化精华”；建筑学并非仅仅是地区的产物，更应与地区的未来相连；承认文化“区域差异客观存在”，强调“对于不同的地区和国家，建筑学的发展必须探求适合自身条件的蹊径”。三是宣扬注重城市人文生态功能的理念，提出“广义建筑学”的理论框架。追求“人本、质量、能力和创造”，致力于解决人们的“物质需求”和“文化需求”，在有限的地球资源条件下，建立一个更加美好、更加公平的人居环境。

从《雅典宪章》、《马丘比丘宪章》到《北京宪章》三个“具有宪法作用的文件”的产生过程来看，城市规划从重视功能、理性思想、物质形态逐渐向重视城市人文生态功能、城市文化、生活环境、可持续和谐发展的方向转变。人们更深刻地意识到，城市发展不仅是产业集聚与功能分区、满足人们物质需求，成为发达的经济产业城市，还应该更加重视城市文化传统、个性风貌和城市精神，以及人的文化需求和生活空间。

三、文化与中国城市的发展转型

如果说 20 世纪人类文明凸显的主要是以产业革命和科技革命为标志的工业文明、后工业社会文明，那么 21 世纪的人类文明主要是城市文明。1998 年 11 月联合国教科文组织在巴黎总部首次发表的《世界文化报告》，预测了新千年城市发展的几大趋向：一是全球进一步城市化，在头 10 年内将会有超过 50% 以上的世界人口住在城市；二是城市化和全球化相互作用将加强；三是城市权力和责任将继续转移给地方当局和市民社会。为此，在全球加速推进城市化的大背景下，一个国家或地区的现代化，很大程度上将成为一个以城市现代化为中心展开的历史过程。

中国的城市化不是一个轻松话题。从表象上看，城市化主要表现为农村人口大量向城市集聚、城市产业集聚，以及城市区域高楼林立和“摊大饼”式的无限蔓延。而实质上，城市化带来的最重要问题已经不单纯是城市经济、物质环境和体形空间的问题，而是城市的社会、生态和文化问题。1995 年年底，联合国助理秘书长沃利·恩道在为《城市化的世界》一书作序中曾经不无担忧地指出，迈入新千年，城市化极可能是无可比拟的未来光明前景之所在，也可能是前所未有的灾难之凶兆。从“功能城市”向“文化城市”转型不再单纯是城市规划思想的大变革，实质上是