

中小散户股市宝典

——庄家操盘和散户对策



3

学林出版社

中小散户股市宝典

——庄家操盘和散户对策

本书编委会编著

学林出版社



书 名 中小散户股市宝典

- 作 者——本书编委会
责任编辑——张建一 曹坚平
出 版——学林出版社(上海钦州南路81号楼)
电 话: 64515005 传 真: 64515005
发 行——全国新华书店经销
学林图书发行部(文庙路120号)
电 话: 63779027 传 真: 63768540
印 刷——上海天华印刷厂
开 本——850×1168 1/32
印 张——17.5
字 数——360千
版 次——1998年9月第1版
印 数——1—5000册
书 号——ISBN 7-80616-585-1/F·46
定 价——(全三册) 39元

主 编：心 声 陈中放 王兴达
编 委：心 声 陈中放 王兴达 唐月明
 郭建伟 李 阳 林 铭 王月干
 陈永忠 吴勤奋 龙神正

目 录

第一章 庄 家	(1)
第一节 谁在主宰股市	(1)
第二节 股市庄家及其特点简介	(2)
第三节 庄家一般策略	(4)
第四节 庄家吸货策略	(9)
第五节 庄家拉抬策略浅探	(11)
第六节 庄家出货策略浅析	(22)
第七节 庄家做庄全过程概括	(27)
第二章 庄家特征	(30)
第一节 主力庄家入场特征认识	(30)
第二节 主力庄家出场特征认识	(31)
第三节 股市庄家炒作特色浅析	(33)
第四节 庄家设置陷阱招术一：技术分析	(36)
第五节 庄家设置陷阱招术二：利用行情	(39)

第六节	庄家设置陷阱招术三：利用消息	(41)
第三章	庄家操盘技巧	(43)
第一节	庄家选股技巧一瞥	(43)
第二节	庄家吸货的图形特征	(46)
第三节	庄家介入对股价的影响	(52)
第四节	庄家吸货带来成交量的变化	(55)
第五节	成交量的变化对股价的重要影响	(56)
第六节	要严格区别出货与洗盘的不同	(62)
第七节	股市中的多头陷阱	(65)
第八节	庄家操纵的“黑马股”	(67)
第九节	防范主力“暗渡陈仓”	(69)
第十节	主力庄家造底设陷的剖视	(71)
第四章	跟庄与对策	(74)
第一节	庄家与散户	(74)
第二节	实行涨跌停板制度后庄家操盘特点变化	(76)
第三节	如何判断主体庄家在操纵	(82)

第四节	庄家吸货中通常出现的 K 线及其含义	(88)
第五节	如何捕捉“庄家股”	(90)
第六节	挑选个股票独立思考	(92)
第七节	跟庄炒股	(93)
第五章	实例分析	(96)
第一节	庄家炒作石化股始末	(96)
第二节	庄家炒作广发基金实例分析	(100)
图表		(103)
庄家操作广发基金全过程		(103)
庄家操作石化全过程		(104)
长线庄做庄全过程		(105)
庄家炒作深科技		(106)
庄家吸货特征之一：底部横线走势图		(107)
庄家吸货特征之二：长方形走势图		(109)
庄家吸货特征之三：阶梯形走势图		(111)
庄家吸货特征之四：拉高吸货走势图		(113)
庄家边拉边吸货走势图		(115)
庄家吸货成交量的变化图		(117)
扇形走势图		(120)
庄家拉抬试盘走势图		(122)
利用破关吸货走势图		(123)

护盘兼吸货走势图·····	(124)
拔档子走势图·····	(125)
利用消息拉高走势图·····	(126)
分红、除权、除息前拉升走势图·····	(128)
庄家波段操作走势图·····	(129)
大市上升时，庄家轻拉个股走势图·····	(130)
套牢庄自救走势图·····	(131)
M头走势图·····	(132)
旗形走势图·····	(133)
大圆顶走势图·····	(136)
大圆底走势图·····	(137)
三重顶出货走势图·····	(140)
连续两年净利润增长50%以上公司一览表·····	(142)
97年典型买“壳”案例一览表·····	(146)
深沪纺织类上市公司一览表·····	(148)
深沪已公布年报的小盘、绩优股一览表·····	(152)
深沪净利润收入增幅排行榜·····	(156)
深市每股收益排行榜·····	(162)
沪市每股收益排行榜·····	(164)
深市公积金排行榜·····	(166)
沪市公积金排行榜·····	(168)
沪市净资产排行榜·····	(170)
深市净资产排行榜·····	(172)

第一章 庄 家

第一节 谁在主宰股市

股票市场，股评人士总在颠来倒去讲一个概念——“人气”。

当熊市尾大不掉时，许多人攻击散户心理素质不好，投资意识太差，经不起股市震荡，缺乏主见，比较盲从等。然后不断建议，现在股票到了投资价位了，可以分批进仓等等。

其实，广大中小投资者只是股市的羔羊。从收益上来看，由于上市企业缺乏监管，对股民刻薄成性，使广大投资者实际上已处于一场赌局之中，杀过来杀过去都是自己口袋里的钱，除此之外，还得交纳可观的税费。

股市人气聚散实际掌握在庄家手中，若在低迷的市道中，尽管开始会遭到巨大的抛压，但只要庄家信心坚定，激流勇进，一旦顶住狂压，市场便会立即倒戈相问。问题是，像中小投资者看庄家的脸色一样，庄家往往看国家的脸色。再多再大的筹码也比不上国家手中的政策筹码。

国家政策管理得当，庄家信心充足，股市人气自然随声

附和。在股市中，中小投资者即使理性看跌，心理上也仍是盼涨的，有人登高一呼，从者不可胜数。可见，主宰市场的力量并不是中小散户。

所以，广大中小投资者不要从所谓“人气”上做始终无“定量”的揣测，而以着眼于政府对股市的心态，国家治理经济的能力，国家的金融形势，股市的资金流量，以及庄家的信心和力量等问题。只有对这些方面有正确看法和准确无误的把握，才能摸清股市的来龙去脉。

第二节 股市庄家及其特点简介

在股票市场从事炒作的群体中，有一类财大势大，以市场为敌人，通过各种手法来操纵股价的涨跌，企图获得利润的个人和机构，这便是股市的庄家。

庄家在新兴股市中特别容易出现，影响也特别明显。主要原因是：

其一，如我国这种新兴市场规模仍不大，上市公司偏小者居多，其中一部分上市公司其流通股只占总股本的很少比例，操纵相对容易；

其二，新兴股市相对老的成熟股市，其法制和监管制度都在逐步完善阶段，庄家有机可乘；

其三，既然是新兴股市，涉市投资者也相对缺乏股票知识和实际操作经验，庄家操纵股市的对手弱势明显。

当然，任何成熟的股市也免不了庄家的存在，只是影响

程度不同而已。

就目前情况来看，我国股市中的庄具备这样一些特点：

其一，必须具有雄厚的资金实力和较强的融资能力，能够操纵至少一只股票的价格，因而，今天股市的庄家手中起码有数千万甚至上亿元资金。资金是做庄的基本条件。

其二，必须具备高水平的股市操作技能。庄家除了拥有巨额资金以外，还要精通股市技术分析和操纵技巧，因为他面对的是数以万计投资者和风云莫测的市场行情，如果是外行，就无从入庄股市，不仅赚不到钱，还会把自己套进。

其三，必须与传媒、上市公司及有关业内人士建立和保持良好的关系，因而在必要的时候，能够取得支持和配合，至少不会遭到他们拆台和做对。

其四，必须在市场环境对他有利的情况下，才能操纵股市。法制的漏洞、监管不严这些都是庄家出现的条件。有一句话叫做：“一个成功的庄家周围必定有一大群赔钱的散户”。这非常形象地描绘了庄家的特点。

股市庄家就其每次炒作的时间来分，有短线、中线和长线庄家。

短线庄家操作全过程最长一个月左右，最短时只用一天时间；中线庄家操作短则一个月，长则半年；长线庄家做庄时间通常较长，在经济周期谷底前进货，到周期见顶附近出货。

庄家还可以按其操作主体来分成：券商庄家、上市公司庄家和其他机构或个人庄家。

按炒作阶段分，庄家可划为新庄、旧庄和被套庄。新庄是指刚进入吸货阶段的庄家；旧庄是指已完成收集和拉高过程的庄家；被套庄显然是对那些在高位未出货或未出尽货，股价下跌后又无法逃脱的庄家的戏称。

第三节 庄家一般策略

一、公关在先

炒作股市不同于一般投资者的买进卖出，庄家往往要借助各方面的力量，支持、帮助促使做庄成功。因此，凡是庄家都会以财力、精力投入公关，特别是搞好与上市公司和新闻传媒的关系，这是做庄者的一条重要策略。

1、与上市公司建立密切关系

做到这一点，公司经营业绩好坏，重大事项的变化，庄家就能及时准确地掌握，选股的第一手资料便能获得。再者，处理好与上市公司的关系，在实际炒作过程中也可获得密切配合，有利于做庄成功。

2、与各种传播媒介建立密切关系

庄家操作有没有传媒配合关系重大。股市历来就有句话叫做“众口烁金”，庄家如果与传媒机构建立了良好关系，可以假手传播有关利好或利空的消息，可以借助权威之口宣传某种题材的意义，需要唱多时让传媒帮助唱多，需要唱空时让传媒帮助唱空，以此操纵股民心理和行为，配合庄家炒

作各阶段行动。否则，庄家哪怕有多高的技巧，多大的资金也只有自吹自擂、孤掌难鸣，甚至可能寡不敌众，牺牲自己。任何庄家都不会那么笨。

3、与对经济决策有影响的专家学者建立关系

这一方面能够受到专家学者的指点，另一方面可以了解政策意图，及时掌握市场利好和利空的动向，当对股市有重大影响的政策出台时，可以有效避免风险，并化风险为机遇，稳操胜券。

由于庄家主体不同和实力强弱差异，公关的对象也有所不同。其中资金实力较弱的庄家，公关重点一般放在上市公司身上，炒大市或炒板块的庄家则对传媒和专家非常重视。公司庄家的公关对象就要考虑到承销商和证券交易业内人士。总之，庄家公关的目标即是对自己的计划实施有明显帮助作用的机构和人士。

对于投资散户来说，了解到庄家的公关秘密之后，可以为我所用。比如：当传媒发出利空消息，股市走势又并不弱且有庄家吸货痕迹时，正好可以相互印证，坚定自己跟进的信心；反之，股价已有相当升幅，此时又有众多利好流传，盘面量大而价位不涨，那么这类利好消息有可能是庄家出货前发出的烟幕弹，还是先溜为妙。

还有一种情况就是庄家联手炒作，人多势众，各显神通，甚至会动用大众媒体制造舆论，请出政界要人出面捧场，专业人士帮助摇旗呐喊，把整个股市搞得沸沸扬扬，迫使投资者看不清真相，盲目跟风，众星捧月，庄家乐哉。

二、挑选炒作目标

股市庄家除了瞄准适当时机进场以外，选什么样股票作为炒作对象也是至关重要的。俗话说“有多少力量干多大事”，“什么样的汉子找什么样的婆”，庄家选股也是量力而行，因时制宜，决不是漫无目标瞎来。

1、大庄家集团往往选择龙头股

这些集团这样做，既可以集中资金拉抬，又可以坚定市场信心，起到一呼百应的效果。

2、资金实力雄厚的主力大户，钟情于挑选大盘股

大盘股进出相对比较方便，筹码充足便于建仓，同时大盘股成交量大，出货不致过于显眼，有利退场。

3、资金实力相对较小的庄家，一般以炒短线为主

这些庄家喜欢选择那些流通盘小的股票。因为这类股票相对容易控盘，不致于出现舵小船大不听使的局面。此外，选择小盘股还有一个原因是其股性活，易于升跌，操作起来时间相对较短。

4、低价股常受庄家青睐

庄家挑选低价股作入主对象，可能基于以下两方面考虑：一是与资金实力有关，低价股若盘面又不太大，庄家控制起来比较容易；二是利用人们在比价上的错觉，因为多数人只重视价格高低，不注意市盈率高低，多数情况下低价股即使升幅很大，其价格面值还是并不引人注目，从而不会引起散户警惕，不会诱发“恐高症”，便于庄家拉抬和出货。

5、中长线庄家特别喜欢绩优股

绩优成长股群众基础好，业绩有广泛共识，回报稳定，因为中长线庄家偏重于投资性质，而绩优的成长股正是投资对象。中长线庄家入主这类股票，在拉抬时也有业绩传闻、消息公布和除权等环节可以利用。即使有时被套，解套机会也多。

6、炒作题材个股

通常人们评论股票市场的交易是炒题材，这话一点不假。庄家想要操纵某一只股票时，要么该股确是某种题材对象，要么庄家设法炮制出题材，总是要“师出有名”。如高新技术、房地产、资产增值，“十五大”以后普遍看好的资产重组题材等。庄家选股时能够审时度势，选择适合时宜的题材股做庄，其理由是顺理成章的。

三、瞄准入庄时机

大凡股市庄家在准备一次行动前，除制订操作计划以外，选择什么时间入庄是煞费苦心的，因为这是关系到庄家今后操纵能否成功的一个重要因素。从一般规律分析，庄家瞄准的时机有这么几种：

1、经济处低谷而有启动迹象时入庄

庄家操作也是顺势而为的，在宏观经济运行到低谷时，复苏的可能也近在眼前。而此时大多数投资散户在经历了漫长熊市后，心态还未恢复，庄家会乘机在低位收集筹码，待利好消息频传，投资散户觉醒过来时，庄家正好顺势拉抬，股市转牛，人人追涨，这时，庄家乘接盘者众，套现就非常

容易。

2、公司业绩有重大改观但尚未被市场觉察之前入庄

庄家的本领往往比其他投资者大，在有些上市公司的业绩出现重大改观时，虽然消息还未公布，庄家先已获悉，因为这种股票属于价值发现，价格重新定位股，今后市场认同不成问题，因此，庄家选择这样的时机实在是妙不可言，坐享其成。如1995年二季度开始入主深科技的庄家就是这种情况。

3、中级和大行情中，利用个股利空消息发布时入庄

这时大市向好势头强劲，投资者买卖热情十分高涨，甚至在行情末期出现不理智的追涨行为。庄家看到操纵个股十分方便，于是就出击。1994年8月，桂柳工公布中期业绩仅完成全年的10%，一时间该股票价格立即暴跌，股民纷纷抛售手中持股，庄家乘机吃进大量低价筹码。接着庄家借助大市热气。在短期内把该股从不足4元炒到9元多。如果没有大市条件，庄家绝不会做出这种事的。

4、超跌有反弹要求时入庄

对短线庄家来说，这时入场也可谓顺势而为，因为短线庄家往往发掘比价关系中偏低的个股，或是价值被低估的个股，在盘整或上升市道中入庄。

5、股价见底前入庄

有时庄家为了吸到较多低价筹码，往往提前在股价见底前介入。例如1994年5月上旬，深市综合指数在140点附近，庄家就开始收集深华宝和深星源两只股票，一直收到深指90多点。这样打提前量的好处是易于吸到足够的货，但

这类庄家必须有较强的实力和远见。

6、大市中途调整时入庄

因为这时候许多投资者持股获利甚少，耐不住调整压力，纷纷抛售，庄家乘机易于吸到货，到后期拉抬时，又有比价效应可以利用，容易被散户认同，后期涨幅往往比较出色。

第四节 庄家吸货策略

庄家吸货是非常讲究策略的，并且采取的策略也是多种多样的，这里对庄家常用的几种吸货策略作一简介。

一、利用破关吸货

庄家常用的一种吸货策略就是打破某个技术支撑位，诱使散户在绝望中斩仓，他们趁机进场吸纳，而散户回头看时，股价在稍低点回稳，并不曾出现狂跌。例如，1994年下半年，经过一年多漫长熊市后，沪指从1556点下滑遇到386点这一重要关口。按技术分析，若破了这一关口，则难以言底了。庄家正是利用这一点，拼命砸盘，使股指一路下滑到333点，散户产生极度悲观情绪，唯恐斩仓太晚都纷纷出手，此时庄家却进场尽数接盘。转眼股指又开始狂升。

二、在底部吸货

如果大市在底部形成盘局，这时，庄家可能就采取在底