



新世纪普通高校广播电视艺术学系列教材

电视摄像基础教程

DIANSHI SHEXIANG JICHU JIAOCHENG

段汴霞 主编

河南大学出版社

新世纪普通高校广播电视艺术学系列教材
总主编 段汴霞

电视摄像基础教程

DIANSHI SHEXIANG JICHU JIAOCHENG

主 编 段汴霞
副主编 栗 平 谷建良
编 委 孙笑非 马晓静



河南大学出版社
· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

电视摄像基础教程/段汴霞主编. —郑州:河南大学出版社,2012.9

(新世纪普通高校广播电视艺术学系列教材 总主编 段汴霞)

ISBN 978-7-5649-0764-8

I. ①电… II. ①段… III. ①电视摄影—摄影艺术—高等学校—教材
IV. ①J931

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 101730 号

责任编辑 陈 思 郭 乾

责任校对 赵深桐

封面设计 张 松

出版发行 河南大学出版社

地址:郑州市郑东新区商务外环中华大厦 2401 号

邮编:450046

电话:0371-86059712(高等教育出版分社)

0371-86059713(营销部)

网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 郑州海华印务有限公司

版 次 2012 年 9 月第 1 版

印 次 2012 年 9 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 15.5

字 数 367 千字

印 数 1~3000 册

定 价 29.00 元

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

总 序

中国的广播电视事业是随着国家的经济、政治和文化的发展,由小变大、由弱变强的,而广播电视艺术是 20 世纪伴随着电子技术飞速发展而诞生的,被专家和学者称作继诗歌、音乐、绘画、雕塑、建筑、舞蹈、戏剧、电影之后的一种新的艺术形态。广播电视在传播新闻信息的同时,与文学、艺术结缘,形成了丰富多彩的广播电视艺术,如广播剧、广播音乐、广播戏曲、广播文学、电视剧、电视音乐、电视戏曲、电视文学。随着网络 and 多媒体技术的普及,广播电视的艺术表现形式更加丰富多彩,视听手段更加多样化,数码摄像机(DV)影像、微广播剧、微电影等独特的广播电视艺术表现形式为 21 世纪的广播电视传播增添了无数个精彩的瞬间。21 世纪,广播电视艺术作为社会文艺形态的重要组成部分,在繁荣社会文化、促进社会和谐进步方面将会起到举足轻重的作用。

广播电视艺术学学科涉及面广,侧重于对广播电视表演艺术、历史、艺术理论、广播电视文艺创作规律、音乐学、美术学、艺术设计、戏剧戏曲学、电影学、舞蹈学等学科的结合,是以现代电子信息技术为主要手段,采用广播、电视、文字、音像、计算机和网络等多种媒体进行的理论与实践相结合的教育学科。随着国际、国内广播电视艺术形式的不断繁荣与发展,我国的广播电视艺术学学科也在高等院校有了相应的发展。据 2012 年教育部统计,目前我国普通高等院校开设广播电视艺术学专业的学校已有千所。广播电视艺术学学科的教育形式也呈现出多层次格局:专科教育、本科生教育、硕士生教育、博士生教育、成人教育、函授教育、在职教育。专业内容主要涉及广播电视编导、影视戏剧文学、导演、电视摄像艺术、广播电视节目策划、网络影视节目制作、影视特效、音响制作、纪录片制作、微电影制作、电影电视编剧等方面。近年来,我国广播电视艺术学教育工作者遵循党的教育方针,通过辛勤的劳动,为国家培养出一大批学习优秀、实际操作经验丰富的毕业生,这些优秀的毕业生成为我国广播电视艺术事业发展的中坚力量。

新世纪,广播电视艺术学教育在国家“十二五”规划的推动下呈现出迅猛发展的势头。为国家培养出更多综合素质高、艺术创意新颖、技术全面的广播电视艺术人才成为高校教育工作者的共识。知识的获取离不开教育,教育离不开教材,门类和品种齐全、体例新颖、观点鲜明的广播电视艺术学教材是莘莘学子学习和实践的知识宝库。

“新世纪普通高校广播电视艺术学系列教材”集聚省内外十多所高校的广播电视专业教师以及一线广播电视工作者,集思广益,精心策划,内容涉及广播电视艺术学的多个领

域,如广播影视历史与理论、视听语言艺术表现形式、广播电视节目制作、电视摄像方法与技艺、广播影视编剧、影视导演艺术、电视稿本写作、多媒体节目制作、影视广告艺术等。为方便学生学习使用,本套教材在编写体例上面采用统一编写模式,对学习重点、难点和延伸拓展的教学点都有严格的规定;教材在内容上力求思想性、知识性、实用性、艺术性、趣味性相结合,力求内容新,覆盖面广;教材图文并茂,生动有趣;对近年来广播电视艺术发展中的新思想、新理论、新技术进行汇编并融入教材,使教材的内容与形式紧跟时代步伐,与时俱进。

新世纪,我国广播电视艺术文化创意繁花似锦。中国的广播电视事业与广播电视艺术学教育将会有有一个巨大的飞跃与发展,希望本套教材能够为新世纪广播电视艺术人才的培养作出应有的贡献。

段汴霞
2012年4月

前言

21世纪,电视发挥着越来越大的作用。作为一种形象化的记录和表现手段,电视摄像越来越受到广大摄影爱好者的青睐。《电视摄像基础教程》根据国家教育部对电视编导专业电视摄像课程的具体要求,编写了适合高校学生学习的教材。本教材的主要特点有以下几点。

第一,基础概念明确。本教材中的知识内容涉及高校学生必须学习的基础知识,主要有:电视节目制作模式、电视节目制作流程、电视节目制作方式、电视节目类型、电视摄像技术、电视节目策划、电视文案创作、电视摄像构图特点、电视景别、拍摄角度、电视画面构图元素、电视画面结构成分、电视摄像构图形式、电视运动镜头的拍摄、场面的调度、影视摄影中的光线造型、人工光的画面表现、电视节目编辑与制作的方法等。

第二,很好的指导性。本教材选用的资料对学生学习具有很好的指导性,学生在学习的过程中能够根据教材中提供的拍摄方式和方法以及编辑制作的具体步骤和要求进行有效地学习和操作,拍摄出符合标准的电视节目。

第三,很强的实用性。本教材本着让学生通过学习进而实践的原则,在教材中添加了一些优秀的案例,这些案例可以帮助学生在初学基础知识时借助现成的案例进行模拟拍摄与编辑制作。

本教材的适用者为高等院校电视编导专业学生,电视摄像初学者,电台、电视台工作人员。

段汴霞

2012年4月8日

目 录

- 第一章 电视制作绪论 /1**
 - 第一节 中国电视发展历程 /1
 - 第二节 电视台节目制作模式 /7
 - 第三节 电视节目制作流程 /13
 - 第四节 电视节目制作手段 /16
 - 第五节 电视节目制作方式 /18
 - 第六节 电视节目类型 /21
 - 第七节 电视摄像技术 /28
- 第二章 电视节目策划与文案创作 /41**
 - 第一节 电视节目策划 /41
 - 第二节 电视文案创作 /56
- 第三章 电视摄像构图 /67**
 - 第一节 电视摄像构图特点 /67
 - 第二节 电视景别 /78
 - 第三节 拍摄角度 /84
 - 第四节 电视画面构图元素 /90
 - 第五节 电视画面结构成分 /102
 - 第六节 电视摄像构图形式 /110
- 第四章 电视摄像技术与艺术 /119**
 - 第一节 固定镜头的拍摄 /119
 - 第二节 运动镜头的拍摄 /124
 - 第三节 场面的调度 /139
- 第五章 电视摄像用光 /145**
 - 第一节 光线及其色彩 /145
 - 第二节 影视摄影中的光线造型 /156
 - 第三节 影视摄影中的自然光 /160
 - 第四节 人工光的画面表现 /171
- 第六章 电视节目编辑与制作 /180**
 - 第一节 电视节目编辑意义与工作重点 /180
 - 第二节 电视节目编辑的基本流程 /190

- 第三节 电视节目编辑的基本方法 /193
- 第四节 电视节目编辑的基本规则 /210
- 第五节 电视节目编辑中场面的过渡(转场) /214
- 第六节 电视节目编辑的节奏 /222
- 第七节 声音的编辑与声画组合 /226

参考文献 /235

后 记 /236

第一章 电视制作绪论

教学重点:了解中国电视发展历程、电视节目制作模式及电视节目类型,理解电视节目制作流程、制作手段和制作方式,掌握电视摄像机的主要调节功能及操作要求。

教学难点:对电视节目制作的认识和理解,在实际拍摄中摄像机的功能调节及操作要领。

第一节 中国电视发展历程

在人类传播史上,电视的出现无疑是一次重大的革命。

电视从初具雏形到当代数字技术发展的日新月异,历经了几十年的发展历程。几十年间,沧桑巨变。但不可否认的是,电视作为 20 世纪的一项伟大发明,它的诞生,不仅在很大程度上改变了人类的生活方式、价值观念和文化素质,而且对政治、经济、文化、教育也产生着深远的影响。同样,电视的发展也受到了经济发展以及社会文化等多方面的制约。电视的第一次出现就给人们留下了深刻的印象,其自身也在不断发展。在这期间,电视从无形到有形,从无色到有色,从电缆电视到数字电视。并且随着移动多媒体等新兴媒体的崛起,网络电视、IP 电视也逐渐普及。相信随着现代科技的进步,电视事业必将有着更为广阔的发展前景!

那什么是电视呢?“电视”这一词汇来源于希腊文和拉丁文的合写,意为“从远距离可以看到的”或是“从远距离传送来的画面”。而汉语词典中“电视”的含义是“利用电子设备传送活动图像的技术,是重要的广播和通信方式”。苏联美学家奥夫相尼柯夫和拉姆内依给电视下了这样的定义:“电视产生于 20 世纪初,它是通过远距离播送画面(静态的和活动的,黑白的和彩色的)以及音响配合,向观众直观的报道圣火现象和艺术现象的现代方式之一。”而当今人们则称电视为 TV,这是英文“television”的缩略。

电视的发明经历了漫长的探索时期,是人类社会发展的产物,更是 19 世纪以来诸多科学家的辛勤劳动和智慧的结晶。换言之,现代工业的发达和科技的发展对电视的发明有着很大的推进作用。

当今社会,电视不仅被认为是世界上最为流行和普及的休闲娱乐活动,而且通过提供大量的信息和娱乐,对社会生活产生了不可估量的影响。甚至“重塑了当今世界的社会运

行方式。”那电视是什么时候发明的呢？电视发明于20世纪初期，其根源可追溯到1817年，瑞典科学家布尔兹列斯在一次实验中生成的碱金属里发现了化学元素——硒。这一伟大的发现为后来的无线电和电视的发明奠定了最基本的物质条件。1873年约瑟夫·梅在实验中证明硒元素具有光电效应，它可以把光的能量变成电的能量。正是硒的发现和光电效应的实现给人们带来了巨大的启发，但产生电视图像的关键是扫描技术。1884年，德国人保罗·尼普科夫发明了机械电视扫描盘。我们今天所看的电视就是在“尼普科夫转盘”这一原理上发展起来的。这一扫描技术的发现对电视的发明具有历史性的突破。因此，尼普科夫被后人称为“电视鼻祖”，也为现代电视的发明作出了巨大贡献。

到了20世纪20年代，美国、英国、德国、法国、苏联等几个工业大国都相继开始了一系列试验性电视播放。而后英国广播公司于1936年11月2日使用了机械电视播送了一台文艺节目此举标志着电视的真正诞生。此后，人们走进一个崭新的视听世界。

一、中国电视的初创期(1954~1965年)

相对而言，中国的电视发展起步较晚。中国的电视事业开始于新中国成立之后。1954年，毛泽东主席发出中国要开办电视的号召。1955年2月5日，中央广播事业局向国务院提出报告，要在北京建立电视台。2月12日，经周恩来总理批示，新中国建立电视台的提案被列入了文教五年计划。1956年，刘少奇主席主张先搞黑白电视，但重点是搞彩色电视。1957年8月17日，中央广播事业局决定成立北京电视试验台筹备处。次年5月1日19时整，中国的第一座电视台“北京电视台”开始试播。19时开始播出电视台标志、开始曲和节目预告，到19点50分播出科教影片《电视》。试播期间，每周播出两次节目。当时全台除了一台改装的黑白电视机外，还有一个几十平方米的演播室，职工23人，而电视信号的覆盖范围仅周边50公里。试播阶段节目由每周播出两次增至每周播出四次，并且节目内容逐步稳定。但当时中国经济发展程度有限，全北京仅有32台电视机，所以电视的影响力在当时也很受局限。很多人甚至根本没有见过电视机，不过可以通过电影新闻纪录片来了解电视，由此出现了“通过电影看电视”的现象。

北京电视台的建立，为新中国的电视事业揭开了新的一页。1958年10月1日，我国的第二座电视台“上海电视台”试验播出。上海电视台初期是属于上海人民广播电视台，主要工作人员来自广播电台、上海科教电影制片厂和美术电影制片厂。上海电视台开播初期，只有一个频道播出，黑白画面，每周三与周六晚共播出两次，每次2~3小时，内容主要有新闻节目、社会教育节目和文艺节目、剧院演出的实况转播、电影等。同年6月15日，我国第一部电视剧《一口菜饼子》诞生了。播出当天《光明日报》刊登了《第一个电视剧今晚开播》的新闻。《一口菜饼子》的诞生标志着中国电视剧的诞生，更是中央电视台在中国的电视剧领域第一只报春鸟。此次播出是在临时演播室里搭景。由演员现场表演，按事先分好的镜头角本进行切换合成，再通过各种技术手段，传递给电视机前的观众，演、播、看同时进行，这种直播形态成为以后20年电视剧播出的主要形式。虽然《一口菜饼子》并没有留下什么录像资料，但其在我国电视发展史上留下了辉煌的一页。

1958年12月20日，我国第三座电视台“哈尔滨电视台”（黑龙江电视台的前身）问

世。不久,天津、沈阳、长春、广州及抚顺、鞍山等地也陆续开建了试验性电视台或转播台。从1959年下半年起,北京电视台设立每周一辑,每辑数国的《国际新闻》专栏。同年,北京电视台开始对外寄送节目。截至1960年我国已有29座电视台,并同苏联、民主德国等国互相寄送新闻片、纪录片、贺年片等节目。当时大多数电视节目都是现场直播的。其中电视新闻节目是由专业人员放影片,播音员对着画面解说,然后技术人员再将节目转播出去;而其他文艺节目,则由导演根据节目要求、场面调度、表演人员的需要,把不同摄像机拍摄的画面进行现场切换合成,使观众在屏幕上可以看到全景、中景、近景和特写等画面。

1962年全国电视台和电视试验台由29座精简到5座,即北京、上海、天津、广州和沈阳的电视台。这些留存下来的电视台为中国电视事业的发展作出了贡献,取得了一定的成就。据统计,北京电视台在创立初期,其中各个节目的播出时间分别为:电影占75%、转播剧院演出占15%、自办节目占10%,虽然当时电视机数量有限且覆盖面窄。但北京电视台及个地方电视台的《文教节目》等栏目,因为其深入浅出而颇受观众欢迎。

1965年,中国已与27个国家的电视机构建了正式的或非正式的交换关系。在1965年之前,因没有录像机,电视信号播出后不能保留,因此电视节目播出的画面也无法保留下来。同年北京电视台元旦文艺晚会中,利用黑白摄像机录制了两场戏曲表演,这是我国电视台第一次使用录像技术制作播出的节目,结束了“全程直播”的局面。但由于经济条件有限,这种技术的使用面并不广泛,大量电视节目仍用原始的直播形式。

当然,此时的中国电视事业才刚刚起步。技术落后,设备简陋,缺乏专业精英,缺乏经验。因此电视节目内容不够丰富,形式不够新颖。由于拥有电视机的人数较少,电视在社会发展和传播文化中并没能充分发挥其作用。这些问题的解决还需电视工作者和诸多技术人员的辛勤劳动。然而1966年的“文化大革命”给创业发展中的中国电视事业给予沉重的一击,从而滞缓了中国电视前进的步伐。

二、中国电视的非常时期(1966~1976年)

1966年5月,北京电视台开始播放“文化大革命”的相关信息,次年1月6日起停播,直至2月4日才恢复正常播出。这期间电视节目内容虽有所荒疏,但电视的基本建设有了很大的发展契机。

1970年10月1日,新疆、青海、宁夏、甘肃、广西、福建等绝大多数省市、自治区都开始正式或试验播放电视节目,次年我国已拥有电视发射台、转播台80多座。与此同时,我国开始研制彩色电视台,少数几个台向彩色电视迈进。随后,京、津、沪、川四省组织人力投入到研究彩色电视的工作中,但最终因技术落后,经验匮乏,以失败告终。然而1972年,美国总统尼克松访华为我国发展彩色电视带来了新的机遇。美国ABC、CBS、NBC三大公司派出庞大的电视采访队伍跟随尼克松出访进行全程报道,携带整套彩色电视摄录设备用于向全球转播。根据两国协议,中国向美国租赁彩色电视制播设备,同时在京、沪两地联合建立新闻播出中心。这次大规模、高水准的彩色电视转播更加促使中央下决心从国外引进先进彩电设备。

1973年5月1日,北京电视台彩色电视试播成功,次年10月1日,北京电视台正式

对外宣布实行彩色电视播出。据广播事业局的统计,到1975年底,全国共有46.3万台电视机(进口彩电1900台,国产彩电4000台),其中68%的电视机分布在城市,按当时全国8亿人口来计算,每16000人才能拥有一台电视机。

这期间,尽管在电视的理念和发展上我国的电视事业几乎没有取得什么成就,但就专业技术而言,仍获得了一定的发展:①录像设备开始在小范围内使用,使得影像资料可以被保存下来并进行复制、转录。②1971年起我国开始通过微波线路传输节目,截至1985年我国微波网已覆盖到全国26个省市自治区。③电视实现从黑白变成彩色。1973年8月1日,上海电视台试播彩色电视成功。但当时上海市只有69台彩色电视接收机。次年10月1日,北京电视台正式对外宣布实行彩色电视播出。1977年7月25日,北京电视台面向全国和面向北京地区的两套节目全部彩色播出。

三、中国电视的恢复时期(1976~1979年)

1976年12月21日,北京电视台转播的《诗刊朗诵音乐会》开始了大规模地为革命历史歌曲和著名文艺工作者恢复名誉的活动;《洪湖赤卫队》、《东方红》等优秀国产片也重新与观众见面;“文革”期间停办的电视栏目也纷纷播出,如《祖国各地》、《文化生活》、《外国文艺》、《科技与生活》等。1977年底,北京电视台开办电视教育讲座。1978年1月1日,北京电视台开办“全国电视台新闻联播”节目,成为每天晚上的主要新闻节目,节目由各地地方电视台选送当地的新闻,北京电视台再将其统一编辑播出,这也证明了以北京电视台为中心的全国电视广播传输覆盖网已基本形成。同年5月1日,北京电视台正式改名为“中央电视台”,英文缩写“CCTV”,每天晚上19点整播出节目,构建起了一个全国性电视播网。

在这期间,全国各省会电视台也陆续换名称。从1978年到1979年这两年间,西藏电视台和北京电视台成立,省级台已全部建成。1978年6月25、26日和7月2日,中央电视台首次通过国际通信卫星转播了在阿根廷布宜诺斯艾利斯举办的第11届世界杯的半决赛和决赛实况。在当时,这种转播比现在要困难得多,由于无法使用地球同步卫星作为转播卫星,电视直播室辗转通过国际通信卫星接力传送实现节目转播,而且由于阿根廷与我国分别位于西半球南部与东半球北部,转播信号的线路更为复杂。当时具体的转播线路是:转播比赛的电视信号首先由阿根廷地面卫星站发射至大西洋上空的通讯卫星,然后由卫星将信号转发至设在英国的地面站,再由英国地面站转发给印度洋上空的通讯卫星,最后由中国的卫星地面站接收印度洋卫星转发的信号,通过微波传送网等手段向全国电视观众播出比赛实况。

1978年12月,中央电视台开始使用ENG电子采访设备(即“电子新闻采集”)。ENG(指使用便携式摄像机和便携式录像机组成的现场采录系统)在20世纪80年代得到了迅速普及,可以同期录像和录音,使声画合一,便于进行现场采访和报道。新闻制作流程进一步简化,新闻时效性也随之增强。

随着全民“思想解放”运动的深入,1979年2月中央广播电视大学开办。同年8月,中央广播事业局召开首次全国电视节目会议,鼓励各级电视台发展电视剧,同时放眼海

外,并着手到境外摄制影视剧。“文化大革命”之后,中国的电视事业逐步得到恢复,1979年之后中国电视事业真正开始蓬勃发展,而改革开放政策的确立与深化,更为中国电视事业的发展注入了强大的动力。其中先进的技术应用则使中国电视如虎添翼。

四、中国电视的发展(1979年至今)

“文化大革命”结束后,电视事业逐步得到恢复,但电视真正取得蓬勃发展则是在1979年之后,随着我国改革开放的深入和文化体制改革的全面推进,我国电视事业取得了前所未有的进步。1983年3月,在第11次全国广播电视工作会议上,提出了“四级办广播,四级办电视,四级混合覆盖”的方针,这有效地促进了我国电视事业的发展。

据统计,截至2011年年初,中国已有广播电台227个,电视台247个,广播电视台台2120个,教育电视台44个。全国有线电视用户18730万户,有线数字电视用户8798万户。2010年年末,广播综合人口覆盖率为96.78%,电视综合人口覆盖率为97.62%。全年生产电视剧436部、14685集,动画电视221456分钟,故事影片526部,科教、记录、动画和特种影片95部(引自国家广播电影电视总局统计信息)。我国以其影视领域的辉煌成就在社会发展中发挥着越来越大的作用,并跻身世界“电视大国”行列,在世界电视界迅速崛起发展。

在此期间,电视广播的传播规模迅速扩大,1983年全国第11次广播电视工作会议制定政策,要求全国实行中央、省、有条件的省辖市(地、州、盟)和县(旗)“四级办广播,四级办电视,四级混合覆盖”。“四级覆盖”政策极大地推进了电视事业的发展速度。短短几年的时间,国内电视领域发生了翻天覆地的变化,很快实现有线、无线、卫星等多形式、多层次的混合覆盖。从1985年开始进行卫星传送电视节目,至1999年9月,卫星传送节目已达到44个电视频道。20世纪90年代中期中国电视信号开始由模拟转向数字,现在所有卫星频道已经实现了数字压缩方式。为了适应新的卫星直播时代,在1998年底开始实施“村村通广播电视”工程。它极大缓解了老少边穷地区收看电视节目的困难,使其一跃从电视盲区变为与大城市接受同样多电视节目的地区。

中国的电视事业跟随世界电视在技术和运营模式上的前进步伐,不断开启新的发展阶段。从无线电视到卫星电视,从无加密信号到卫星压缩加密信号,中国的电视观众在耳闻目睹荧屏内容几多变迁的同时,也在潜移默化中感受到中国电视节目制播与传输技术的巨大变化。进入21世纪以后,数字电视和高清电视的概念开始越来越多地进入公共话题。

1. 有线电视数字化

根据国家广电总局公布的实施计划,中国有线电视向数字化的过渡,将从东部、中部和西部三个区域推进,分2005年、2008年、2010年和2015年四个阶段全面实现有线电视数字化。2001年,中国开始了有线数字电视的技术试验。到2003年,我国大部分电视台在节目采集、制作、播出、传输环节都已基本实现了数字化,只有接收环节,即用户的电视机是模拟的,只要在用户的电视机上加装一个数字机顶盒,就可以使其成为数字电视用户。鉴于我国有线电视实现数字化的条件已经基本具备,有关部门决定以整体转换的方

式进行具体实施。

2003年是中国有线电视数字化的全面启动阶段。国家广播电影电视总局分别在北京、上海、重庆、青岛等40个城市和6个省,建立了有线数字电视示范网,开展试点工作,并探索出了数字化整体转换的“青岛模式”;同时,考虑到观众对数字化技术的接受程度和经济状况不同,总局还提出了“以人为本,用户至上,社会效益第一”的指导原则,要求实施有线电视数字化整体转换的区域,至少保留六套模拟频道,用于转播中央、省和当地电视台的主要节目,供没有机顶盒的用户接收。在收费方面,也充分考虑到社会各阶层的经济承受能力和心理承受能力。

与此同时,我国卫星数字电视和地面数字电视的发展步伐也在不断加快。经过多年的研究,我国的数字广播电视标准体系已基本形成,该体系涵盖了节目制作与播出、卫星传输、有线传输接入、无线发射覆盖、监测等各个环节。

2. 数字付费电视

数字技术与模拟技术相对应。与原来的模拟电视相比,数字电视具有高清晰的电视画面和优质的音响效果,并可增加上网、点播等扩展功能。“付费电视”的概念和原有有线电视用户按月缴纳的收视费也有所不同,它特指“付费节目和付费频道”,是除有线电视维护费用之外的、通过收费来选择节目的服务。

数字付费电视简单说就是“数字电视+付费电视”,它集中了数字电视和付费电视各自的优点,使观众坐在家中即可享受高品质、个性化的电视节目。具体而言,数字付费电视频道是指以有线数字方式播出、传输并需单独付费才能收看的专业化广播电视频道。数字付费频道集成运营机构是指经批准设立的从事数字付费电视频道集成、播出及代理营销业务的机构。

目前,我国共开办数字付费频道一百三十多套,主要有中央数字电视传媒有限公司、上海文广互动电视有限公司、鼎视数字电视传媒公司、中国电影集团公司和中国有线电视网络有限公司五大付费电视集成运营机构。但从中国作为电视大国的巨大收视市场来说,付费电视所占的份额还很小。此外,一个不容忽视的现象是,在每年付费电视用户数量增加的同时,还存在一个较高的付费电视观众流失率。如何保证付费电视用户的长期使用,是付费频道急需解决的一个问题。

3. 高清电视

数字电视和高清电视的概念如今已广为人知,但实际上,很多电视观众并未清楚地区分这两个概念。数字电视技术有标清和高清之分,高清晰度电视也经历了从模拟方式向数字方式的发展历程,因此数字电视并不等于高清电视。目前我国绝大部分数字电视频道播放的都是标准清晰数字电视节目(SDTV),而不是高清晰度数字电视节目(HDTV)。目前国外数字高清晰度标准主要有1080i和720p两种,其中1080i为隔行扫描,优势在于画面解析度高,但信号传输速度慢;而720p为逐行扫描,优势为画面采取压缩方式,色彩还原效果好,信道容量大,数据服务传输速度较快,动态画面平滑流畅。

我国的数字高清标准出台较晚。2006年4月,国家信息产业部公布了与数字电视相关的25项电子行业标准,其中的液晶、等离子、液晶背投、液晶前投、背投阴极射线管、阴极射线管6种数字电视显示器类高清标准,格外受到关注。考虑到相关产业的状况,信息

产业部对上述涉及显示器清晰度指标的6项标准给予了过渡期,定于2007年1月1日起实施。据此高清标准,液晶、等离子如果要成为高清电视,其清晰度指标必须达到720电视线,显示比例应该为16:9。其实,早在我国的数字高清国家标准公布之前,部分地区已经开始了数字高清电视频道的试播。

2008年1月1日,中央电视台率先开始了免费高清电视节目的试播。在已经开播地面数字电视的北京、天津、上海、沈阳、青岛、秦皇岛、广州、深圳8个城市,观众只要自己配置高清电视机或高清机顶盒,便可收看央视开路高清综合频道的节目。其他已经完成有线数字化改造的地区,则须通过中星6B卫星接收高清信号。北京奥运会期间,央视高清综合频道就是全奥运的赛事频道。

新技术开创电视业的新领域。除了数字电视之外,国家广电总局也大力推广网络电视、IP电视、移动多媒体广播等新兴业务,并获得了较快的发展。

第二节 电视台节目制作模式

电视台的体制被称为是电视制度。电视制度是一个国家电视事业所遵循的路线、方针、政策的基础,并主要取决于电视事业的所有权。电视作为一种传播媒介,是人的思想和意志的载体,是控制电视使用权、所有权的特定群体的意志的延伸。在世界电视的历史上,电视台的体制共有三种最为基本的形式:私营商业电视体制;公、私并营体制;公营体制。

一、国外电视台制作模式

1. 私营商业电视体制

美国是世界上最早探索电视发展的国家之一,其电视试播活动也是最早的。由于美国的电视开播较早,因此其电视制度的确立也是最早的。下面我们具体看看商业电视的代表国家——美国的商业电视运作情况。

美国同世界上绝大多数国家一样,电视事业的诞生源于广播事业。1910年1月2日纽约市大都会歌剧院利用无线电播出美国歌王卡罗素的演唱,这是美国广播事业的创始。美国广播电视体制的基础应该是美国国会于1934年通过的《通讯法》,并在1977年、1996年被再次修改。正是这部经过不断补充、不断完善的《通讯法》,确立了美国的私营商业电视体制。

美国电视事业开始几乎完全由广播事业所经营,所以它的电视制度亦来源于它的商业广播制度。美国著名的三大广播网分别由全国广播公司(NBC)、美国广播公司(ABC)和哥伦比亚广播公司(CBS),先后于1926年、1943年和1927年组成。美国的电视事业正是从这些大广播网中孕育出来的。

私营商业电视台是一种企业实体,它的一切活动目的在于获取利润。美国的私营电视台可以分为电视网、联盟台和独立电视台三大类。美国的三大电视网除了自营电视台以外,都各自拥有 200 座以上的附属加盟电视台。电视网的主要机构有:电视网部、自营电视台、新闻部等。电视网播出的节目主要以新闻和娱乐性节目为主。新闻节目通常是自己制作的,而娱乐性节目则多是从许多独立的制片公司购入的。

不同等级电视台的联盟台规模大小也不同。那么,联盟台播出的节目从何而来呢?只要是运行着的电视台都会为节目发愁。一天十几个小时的播出量,如果全是自制节目,其制作经费是相当惊人的。美国的电视台及附属电视台的节目来源主要有四个:第一是通过与电视网签订协定,从而获得电视网的节目。许多附属电视台 90% 以上的节目都是从电视网中获取的。第二是制作节目,主要是地方新闻、体育节目、天气预报等,既有地方特色,且制作成本低,并受到当地观众的热烈欢迎。第三是从电视辛迪加市场购买旧片。电视辛迪加提供的节目既有电视网曾经播出过的受欢迎的节目,也有专为电视台制作的节目。观众往往是对旧片很感兴趣的,反而有时候一些辛迪加市场上的新片很难被接受。在播出节目时,电视台还可以全部插播本地广告,其收入也很可观。第四是交换节目。就是上面所提到的某些组织机构提供的节目,但它与电视台并无任何契约关系,只是共同从中分享广告收益。

通过分析可看出,美国电视台最主要的节目来源于电视网。那独立电视台和联盟电视台有什么区别呢?其最大不同在于独立电视台必须自己制作节目,它吸引观众的主要手段是播放电影和辛迪加制作的热门娱乐节目,尤其是情节剧和探险片,还有一些辛迪加或本地制作的儿童节目和体育比赛的实况转播。由此可见,美国模式是典型的以商业型电视机构为绝对主体的商业化运作体制,电视媒体由财团或个人所有和经营,营利是其重要目的。其财政收入来源于广告、节目销售和其他经营性收入。另外,国家根据对外传播及公共事务的需要,还设立少数的国有型、公有型广播电视机构作为整个广播电视体制的补充与平衡。

美国大多数电视公司都是由财团拥有和运营的,联邦通讯委员会(FCC)则通过一系列的条款来对广播电视进行必要的管理。一般商业性的电视机构基本特点可分为以下几点:①机构以营利为目的;②节目以收视率为制作和播出的直接目标;③节目取向以迎合受众为节目制作的基本原则;④美国电视业运作的基本模式是垄断竞争。

美国电台自由发展到 1927 年,因为电台的增多,超过频率所能覆盖的范围,造成相互干扰,陷入混乱局面。1934 年,修正《无线电法案》为《通讯法案》,并改组“联邦无线电委员会”为“联邦通讯委员会”。传统上,联邦通讯委员会对商业电视网的管理和控制,主要集中在两大原则:①反垄断原则。对于财团拥有电台和电视台的总数量、执照的审核、联播网和辛迪加的关系、节目和广告内容等,都有相应的限制性条款。②公正原则。至少在形式上保证新闻时政节目的公平性,其中最著名的就是节目播放的“公正准则”(又称“对等原则”)以确保不同的意见观点都能够在电视上发表。

总之,FCC 可以对频率和频道进行分配,可以维护公众利益。防止电视台播出的节目危害公众和社会。另一方面,FCC 又无权干涉电台的独立经营活动,不能撤销或强迫播放某一节目,但当电视台要求延长经营执照时,它有权审看节目内容,检查电视台是否

遵守了为公众利益服务的诺言。

不论怎么讲,美国的电视事业是世界上最发达的,不仅节目数量多,上乘之作也不少。因此,其中有许多供我们借鉴的东西。

美国商业电视体制运营的内部机制组成部分如下所述。①电视台,电视台是节目传输和组织机构。节目传输的设备最早由电视台自行研发,现在已基本转为向专业公司直接购买。节目组织对内实行节目管理、生产和编排,对外经营广告业务与购买节目。②节目制作者,节目制作者节目的实际策划、制作机构。非电视台节目制作者已成为电视节目的重要来源;制作者可以是电视台的关系企业或者纯粹外部机构。而电视节目买卖是双向的,由电视台购买外制节目用以播放,或由制作者向电视台购买合适的播出时段。除了通过专业制作公司降低成本,也或多或少体现了电视的公共资源属性,并努力使节目趋向多元化。③广告商,包括广告主及广告代理商。目前广告商仍是美国电视发展的主要经济来源,成为广播电视的重要组成部分。广告商除直接投放电视广告之外,也会赞助电视节目制作(通常是娱乐类节目),但广告商不得影响节目的内容与制作流程,并且对新闻类节目等的广告投放、赞助通常有更为严格的限制措施。

在电视制作刚产生的时候,欧洲与美国是不一样的。欧洲大部分国家采用公营电视制度,从而对商业电视制度抱有怀疑态度,因此商业电视从诞生起,就屡受指责。我们可以看一下有关美国商业电视的批判和可借鉴之处。①充满了暴力、犯罪与色情。几乎持批判观点的人都一致认为美国犯罪的导师大部分源于电视。因为电视上充满了各种比赛、暴力、残杀、拳击、谋杀、流血,这些都对观众产生了错误性引导,最终导致观众去模仿电视。还有一些电视的色情表演,这自然也是吸引观众的最佳武器。②使社会道德沦丧。在一般戏剧节目中,常常把通奸作为主题。在记录性节目中,可直白讨论妓女、同性恋及堕胎问题。在表演的滑稽剧中,有时以开玩笑的双关语卖弄色情,女性在娱乐性节目中常有不必要的过度暴露。美国多年色情泛滥,离婚率不断升高,少年犯罪问题也日趋严重。③商业电视欺骗大众。持批判观点的人认为商业电视的欺骗已经蔓延至整个电视事业,他们认为这种欺骗行为的势力太强大,而且太有组织。美国的电视公司与厂商互相勾结,主要目的是为了推销产品而不惜欺骗大众。另外批判者认为美国的公共电视的成立就说明商业电视确实已日趋低下,只是限于法令,FCC无从整顿,而去鼓励非商业性电视的发展。

但不管怎么讲,美国的电视事业也是世界上最发达的,不仅节目数量多,上乘之作也不少。因此,我们也应看到商业电视的另一面。①把利益放在首位并不是把观众放在利益之后。电视由于是与利润紧密联系着,它时刻注意着受众对自己节目的反映。电视台很重视收视率,因为收视率的提高意味着观众对节目的喜欢,也意味着更多的企业公司愿意在电视台做广告。节目质量的高低与广播电视台的盈利成正比。所以制作商会想方设法制作出受欢迎的节目以提高收视率,从而就会去寻找那些有创意性的制作人员。只有有创造性的人员才能充分发挥出自己的才干,而缺乏创造性的人员则会被淘汰。电视能迅速及时地从广告收入中得到信息反馈,提拔出有创造性的人员,否则就会在激烈的竞争中被打垮。②在一个稳定的商业社会中,电视节目营利是通过播出节目的质量来获得的,电视台与受众直接交流其信息以金钱来显示,电视的受众越多,在它上面的广告效果就越