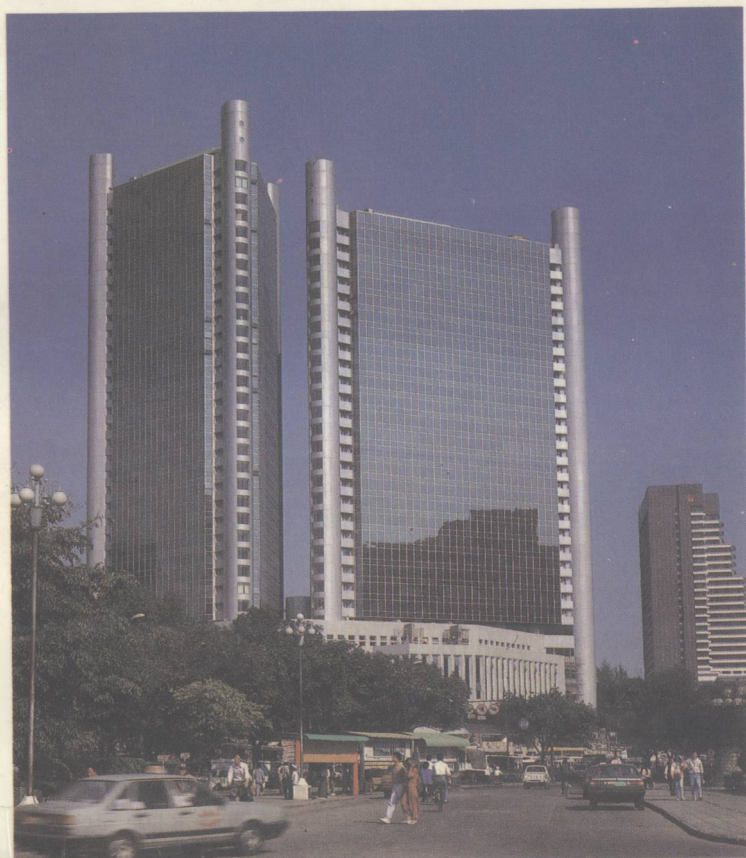


广州商埠

广州市商业委员会 联合编辑
广州市人民政府办公厅新闻处



廣州珠江實業總公司 *Guangzhou Pearl River Enterprises Holding Co.*

地址：广州市环市东路广州世界贸易中心大厦南塔 28、29 层

电话：7774086 7774378

华南理工大学出版社

F727.651

9914771

2

广州商埠

郭向阳题



广州市商业委员会 合编
广州市人民政府办公厅新闻处



C9914771

华南理工大学出版社

〔粤〕新登字12号

广 州 商 埠

广 州 市 商 业 委 员 会 合 编
广 州 市 人 民 政 府 办 公 厅 新 闻 处

*

华 南 理 工 大 学 出 版 社 出 版 发 行

(广 州 五 山)

华 兴 印 刷 厂 印 装

*

开 本：850×1168 1/32 印 张 10 字 数 230 千

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

印 数：1~4000

ISBN 7-5623-0653-2

F·84 定 价：10 元

《广州商埠》

编委会主任：陈棠、

编委会成员：陈棠、陈集泰、林芝德

王新兴、骆慈广

温远兴、江超豪

主 编：江超豪

副 主 编：汤文君

编辑人员：罗少芳、陈伟佳、黄伟玲

纪可光、曹 东、赖国辉

前 言

广州是我国南方最大的商埠城市，自古以来就是我国重要的商品集散地。为了宣传广州商业，沟通与国内商界人士的联系，吸引更多的客商来穗投资和旅游者来穗购物，加快广州15年基本实现现代化、建成国际大都市的进程，我们特联合编辑出版《广州商埠》。全书分五篇：（一）概貌篇，介绍广州市及商业的基本情况；（二）改革篇，介绍广州商业十五年改革开放历程，主要做法、经验和成就；（三）规划篇，介绍广州商业的发展战略设想；（四）政策法规篇，介绍与商业企业发展密切相关的政策法规；（五）企业篇，介绍广州商业企业。

本书的编辑出版是各撰稿人共同努力的结果。由于时间仓促，错漏在所难免，不当之处，请予指出，深表感谢！

《广州商埠》编委会

一九九三年十二月二十日



目 录

前 言

第一章 概 貌	(1)
第一节 我国南方的重要商埠	(1)
第二节 商业、服务旅游业和工商行政管理	(3)
一、商业机构和零售网点	(3)
二、消费品市场	(4)
三、肉菜副食品市场	(6)
四、粮油食品供应	(8)
五、服务旅游业	(9)
六、水产业及水产品市场	(12)
七、市场建设和管理	(14)
第二章 十五年改革开放回顾	(16)
第一节 改革开放十五年的历程与成就	(16)
一、商业改革的六个阶段	(16)
二、商业改革的六点主要做法	(19)
三、商业改革的十大成就	(22)
第二节 搞活企业、繁荣活跃市场	(33)

一、搞活工业品商业企业.....	(33)
二、搞活副食品商业企业.....	(34)
三、搞活水产品商业企业.....	(40)
四、搞活粮油食品企业.....	(44)

第三章 发展规划 (48)

第一节 商品流通业发展方案..... (48)

一、发展现状.....	(48)
(一) 基本情况.....	(48)
(二) 存在问题.....	(49)
二、发展目标与重点.....	(50)
(一) 发展方向与目标.....	(50)
(二) 流通网络建设与布局.....	(51)
三、主要对策措施.....	(54)

第二节 旅业服务业发展方案..... (59)

一、发展现状.....	(59)
二、发展方向与目标.....	(60)
三、主要旅游景点及配套设施的建设.....	(62)
四、对策与措施.....	(73)

第四章 文件资料选编 (75)

△中华人民共和国公司法.....	(75)
△中华人民共和国反不正当竞争法.....	(126)
△中华人民共和国经济合同法.....	(134)

- △国内贸易部、国家体改委《关于推进供销合作经营机制改革几点意见的通知》……………(150)
- △广州市国合商业企业放开经营综合改革试点的若干规定……………(154)
- △强化企业管理……………(159)
- △广州市股份有限公司设立程序……………(161)
- △广州市商业流通体制改革的意见……………(165)

第五章 企业群星谱……………(172)

- △日用工业品商业……………(172)
 - 南方大厦集团股份有限公司……………(172)
 - 广州友谊商店股份有限公司……………(173)
 - 广州市五金公司……………(175)
 - 广州百货大厦……………(177)
 - 广州市华夏百货公司……………(178)
 - 广州市东山百货大楼股份有限公司……………(179)
 - 新以泰体育用品公司……………(181)
- △副食品商业……………(183)
 - 广州市第二商业局……………(183)
 - 广州市食品公司……………(185)
 - 广州市蔬菜公司……………(186)
 - 广州烟草贸易中心……………(187)
 - 广州市友谊副食品公司……………(188)
 - 广州生物化学制药厂……………(189)
 - 广州市外轮供应公司黄埔分公司……………(190)

广州致美斋食品有限公司	(191)
广州市天天食品厂	(192)
广州市金源食品厂	(193)
广州调味食品厂	(194)
广州市友谊环球商场	(195)
广州市副食品公司	(196)
△服务旅游业	(197)
广州市服务旅游局	(197)
中国大酒店	(200)
广州文化假日酒店	(201)
东方宾馆	(203)
流花宾馆股份有限公司	(204)
广州酒家企业集团	(206)
广州泮溪饮食服务企业集团	(208)
泮溪酒家	(210)
莲香楼	(211)
陶陶居酒家	(212)
北园酒家	(214)
南园酒家	(215)
东江饭店	(216)
广州市旅业公司	(217)
新亚大酒店	(218)
白宫酒店	(219)
南方大厦酒店	(220)
广州宾馆	(222)
爱群大酒店	(223)

() 红棉大酒店	(224)
() 广州市汽车公司	(226)
() 广州市旅游公司	(227)
△水产品商业	(228)
() 广州市水产总公司	(228)
() 广州市水产贸易公司	(230)
() 广州市咸鱼海味综合贸易公司	(231)
() 广州市水产供销公司	(232)
() 广州市塘鱼食品公司	(233)
() 广州市水产进出口公司	(234)
() 广州市海洋渔业公司	(235)
() 广州市河鲜品公司	(236)
() 广州市海鲜品公司	(238)
() 广州渔轮厂	(240)
△供销合作社	(241)
() 广州市供销合作社联合社	(241)
() 广州市厨具设备公司	(242)
() 广州市物资回收公司	(243)
() 广州市农业生产资料公司	(244)
() 广州市土产茶叶公司	(245)
() 广州市陶瓷纸业综合公司	(247)
() 广州市日用杂品公司	(248)
() 广州市再生资源开发公司	(250)
() 广州市果品食杂公司	(252)
△房地产开发业	(254)
() 广州市财贸建设开发总公司	(254)

△东山区	(255)
兴华缝纫机商行	(255)
国营红星仪器公司	(257)
大学鞋业公司	(258)
△海珠区	(259)
海珠区饮食服务公司	(259)
海珠饮食旅游中心	(260)
海珠购物中心	(261)
新港西海宝酒家	(263)
成珠酒家	(264)
△荔湾区	(265)
荔湾区商业总公司	(265)
广州市永安公司	(266)
清平饭店	(267)
向阳花糖烟酒商店	(268)
△越秀区	(269)
越秀区商业管理委员会	(269)
永光科学器材公司	(270)
艳芳照相馆	(271)
越秀区百货公司购销部	(272)
△天河区	(274)
天河区国营合作商业	(274)
天河区粮油食品总公司	(275)
天河区供销合作社联合社	(277)
天河区百货公司	(278)
天河区五金交电化工公司	(280)

天河区石油公司	(282)
天河区糖烟酒副食品公司	(283)
天河区药品公司	(286)
天河区商业贸易公司	(288)
天河区煤建公司	(290)
天河区食品公司	(292)
天河区饮食服务公司	(293)
天河区信托贸易公司	(296)
天河区旅游公司	(297)
国营沙河肉菜市场	(298)
△芳村区	(299)
芳村区百货公司	(299)
△黄埔区	(301)
黄埔商业总公司	(301)
黄埔区糖烟酒副食品公司	(303)
△番禺市	(304)
番禺市供销合作社	(304)
广东省石油公司番禺市公司	(305)
番禺市珠江粮油食品企业集团公司	(306)
广州珠江亮华鞋厂(有限公司)	(307)
广州珠江面粉厂	(309)
广州珠江油脂厂	(310)
广州市珠江粉厂	(311)
广州珠江粮油制品厂	(312)
广州市美味源食品厂	(313)
广州珠江饼干厂	(314)

广州雅达科技电子（香港）有限公司.....	(315)
△增城市.....	(316)
增城市供销社企业集团公司.....	(316)
第六章 统计图表.....	(318)
△社会商品零售总额.....	(318)
△职工生活费用价格指数.....	(319)
△接待旅游人数（1992年）.....	(320)
△图表说明.....	(321)

第一章 概 貌

第一节 我国南方的重要商埠

广州是我国沿海开放城市，是综合改革试验区广东省的省会。广州有2000多年的文明历史，源远流长，长盛不衰。早在春秋时期，先民们就在这块土地上耕耘渔猎。在漫长的历史长河中，广州由一个小渔村发展成为一个大都市。秦朝时广州为南海郡郡治所在地，是我国南方门户。到了汉朝广州便逐步发展为南越王都城和中国的对外贸易中心。隋唐以后，广州对外交通、贸易都十分发达，万商云集，经济繁荣。五代十国时，广州为南汉都城。清朝“五口通商”以前，广州是我国唯一的对外贸易口岸，也是古代海上“丝绸之路”的发源地，是中外经济文化交流的重要门户，我国南方的重要商埠。

1992年，全市总人口612.20万人，土地面积7434.6平方公里，其中建成区面积188.23平方公里。市区人口367.20万人，面积1443.6平方公里。市区日平均流动人口近130万人。全市辖八区（越秀、东山、海珠、荔湾、天河、白云、黄埔、芳村），代管四市（番禺、花都、从化、增城），设街道办事处93个，建制镇81个。

广州经济繁荣。1992年，国内生产总值510.70亿元，比上年增长23.26%；社会总产值1156.2亿元，比上年增长30.87%；国民收入390.39亿元，比上年增长34.51%；工业总产值710.52亿元，比上年增长32.23%；农业总产值50.78亿元，比上年增长14%；社会商品零售总额217.71元，比上年增长22.72%；外贸出口总额24.56亿美元，比上年增长33.3%；财政收入51.34亿元，比上年增长15.35%；财政支出32.25亿元(不含排污费和“以港养港”支出)，比上年增加20.62%；零售物价指数比上年上升8.9%；职工年均工资4792元。城镇居民平均每人年生活费收入为3722元，比上年增长28.1%；农民人均年纯收入2152.78元，比上年增长24.04%。城乡居民年末储蓄存款余额340亿元，比上年末增长38.3%。其中城镇居民存款261亿元，增长30.0%；农村居民存款79亿元，增长50.9%。

广州是我国南方的重要商品集散地。行业齐全，商品信息灵通，服务质量不断提高。1992年，全市商品零售总额217.70亿元，位列上海、北京之后，居全国第三位。商品全部敞开供应，价格合理，市场繁荣，购销活跃。

1992年，全市肉、禽、蛋、鱼零售量543037吨，比上年增长10.2%，为1978年3.56倍，平均每年递增8.8%。

据抽样调查，平均每百户家庭拥有高值消费品，1978年与1992年比较：洗衣机从0到93台，电冰箱从0到93台，彩电从0到95台，照相机从0到41架，录像机从0到60台，摩托车从0到7辆。

第二节 商业、服务旅游业和工商行政管理

一、商业机构和零售网点

1992年广州市共有商业机构139647个(含饮食服务业)以下同),比上年增加18170个,增长14.96%;从事商业的工作人员73.24万人,增长15.39%。其中商业管理机构493个,比上年减少79个,下降13.81%;管理人员1.24万人,下降57.72%;企业经营机构139038个,增加18241个,增长15.1%,从业人员71.26万人,增长19.06%;仓储运输机构116个,增加8个,增长7.4%,从业人员7424人,增长7.27%。在企业经营机构中,农副产品采购供应机构587个,增长22.04%,从业人员1.26万人,增长5.34%;工业品批发机构630个,增长3.79%,从业人员3.17万人,增长2.7%;商业饮食服务业零售服务机构137164个,增长15.16%,从业人员65.62万人,增长19.93%;其他经营机构657个,增长9.68%,从业人员1.12万人,增长41.73%。

1992年商业饮食服务业零售网点持续发展,各种经济成份除供销社下降外,其余均有较大幅度增长,其中国营增长24.16%,集体增长26.75%,合营增长21.63%,个体增长12.51%。按照年末常住户口平均,每1000个城乡居民有从事商业工作的人员120人;每1000个城乡居民拥有商业饮食服务网点22.4个,拥有零售服务人员107人。人均拥有率仍居全国十大城市前列。

(市商委 施湘)

二、消费品市场

1992年广州市场快速、协调、健康发展，市场持续繁荣兴旺，购销活跃，商品供求总量大体平衡。是改革开放以来形势最好的一年。

(一) 市场持续快速、协调增长，淡季不淡，旺季更旺，社会商品零售额发展速度逐季加快：一季增长18.24%，二季增长18.48%，三季增长24.84%，四季增长28.44%，全年实现217.71亿元，增长22.72%，比改革开放后1979至1991的13年平均递增率18.65%多增4.07个百分点。在全国十大城市中，绝对值仍在上海、北京之后居第3位，按照年末常住户口平均，人均购买消费品3070元，居第1位；发展速度在西安之后居第2位。出现了与轻工业生产协调增长的好形势（轻工业生产总值增长24.38%）。居民消费心理比较稳定，那种购物保值或储蓄待购、持币待购的不正常消费现象已基本消失。

(二) 各行各业、各种经济成份零售额全面增长。商业、饮食业、工业，其它行业等各行业，以及国营、供销社、集体、合营、个体农贸市场等各种经济成份的零售额均有较大幅度的增长，与上年比，增长速度均在两位数以上。其中以集体商业增长37.3%的幅度为最高，以供销社增长13.2%的幅度为最低。国营商业和供销社占社会商品零售总额的比重，近年来缓慢下降：国营商业占48.3%，比5年前的1987年下降2.2个百分点；供销社占5.7%，下降2.4个百分点。

(三) 吃、穿、用、烧、住商品全面旺销。其中低档商品销售平稳，中高档商品销势强劲，黄金首饰盛销不衰，零