

新版雅俗文化书系

过常宝 主编
黄偲奇 著

花文化

花比人，令人与花。花如美人，花比君子，花以抒怀……丰富寓意蕴于花间，聊寄情思。
花色花香溢满城。古人戴花，文人插花，佳节赏花……生活花卉渗透交融，尽显雅致。
千姿百态花争艳。艳如牡丹，清若梅花，香似兰花……林林总总文化印记，各引心驰。
花亦有灵情难舍。司花之神，掌花仙女，花中精灵……荡气回肠动人传说，芬芳而至。



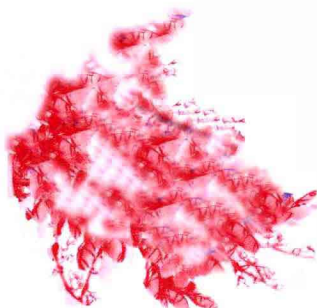
中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

花文化

新版

雅俗文化书系

过常宝 主编
黄德奇 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

花文化/过常宝主编. 黄偲奇著

北京: 中国经济出版社, 2013. 1

(新版“雅俗文化书系”)

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1902 - 8

I. ①花… II. ①过… ②黄… III. ①花卉 - 文化 - 中国 - 通俗读物

IV. ①S68 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 223358 号

责任编辑 崔姜薇 姜 子

责任审读 霍宏涛

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京金华印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 7. 125

字 数 160 千字

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1902 - 8/K · 6

定 价 28.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

新版 雅俗文化书系

花文化



序一 季羨林序

(第一版“雅俗文化书系”序)

在中国,在文学艺术,包括音乐、绘画、书法、舞蹈、歌唱等等方面,甚至在衣、食、住、行,园林布置,居室装修,言谈举止,应对进退等方面,都无所谓雅俗之分。

什么叫“雅”?什么叫“俗”?大家一听就明白,但可惜的是,一问就糊涂。用简明扼要的语句,来说明二者的差别,还真不容易。我想借用当今国际上流行的模糊学的概念说,雅俗之间的界限是十分模糊的,往往是你中有我,我中有你,决非楚河汉界,畛域分明。

说雅说俗,好像隐含着一种评价。雅,好像是高一等的,所谓“阳春白雪”者就是。俗,好像是低一等的,所谓“下里巴人”者就是。然而高一等的“国中属而和者不过数十人”,而低一等的“国中属而和者数千人”。究竟

是谁高谁低呢？评价用什么来做标准呢？

目前，我国的文学界和艺术界正在起劲地张扬严肃文学和严肃音乐与歌唱，而对它们的对立面俗文学和流行音乐与歌唱则不免有点贬意。这种努力是未可厚非的，是有其意义的。俗文学和流行的音乐与歌唱中确实有一些内容不健康的东西。但是其中也确实有一些能对读者和听众提供美的享受的东西，不能一笔抹煞，一棍子打死。

我个人认为，不管是严肃的文学和音乐歌唱，还是俗文学和流行音乐与歌唱，所谓雅与俗都只是手段，而不是目的。其目的只能是：能在美的享受中，在潜移默化中，提高人们的精神境界，净化人们的心灵，健全人们的心理素质，促使人们向前看，向上看，向未来看，让人们热爱祖国，热爱社会主义，热爱人类，愿意为实现人类的大同之域的理想而尽上自己的力量。

我想，我们这一套书系的目的就是这样，故乐而为之序。

季夏林

1994年6月22日

新版 雅俗文化书系

花文化



序二 新版“雅俗文化书系”序

人的行为、意识、关系，人所面对的制度、风俗、物质等，都是文化。对于芸芸众生来说，文化与生俱来，人人都不能离开文化而生存。

古人说“物相杂，故曰文”（《周易·系辞下》），又说“五色成文而不乱”（《礼记·乐记》），所以，“文”就是多种色泽的搭配，它比自然状态有序而且更好看。圣人以此“化”人，就是要将人从蒙昧自然状态中改造过来，成为知廉耻、懂辞让、有礼仪的人。

现代人自我意识增强，就不这么看了。梁启超说：“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也。”（《什么是文化》）就是说，文化是人类集体内在的灵性和智慧之花，这些花朵被普遍认可，并且形成一道道风景：道德、艺术、政治形态等。

这两种说法都有道理：先知先觉的天才们，引领着文化的方向；而我们每一个人，也都参与了文化的创造和延续。如此，文化才成其为文化。

政治、经济、伦理、哲学、学术、文学、艺术等，与意识形态和价值有关，有着官方色彩，可以称之为主流文化。而以社会生活为中心，如家庭、行业、风俗、技艺、生活行为等，以及一部分游离在社会法律和制度之外的行为，如绿林、帮会、寺庙、赌博等，则可称之为非主流文化或次生文化。

由于今天的“非主流文化”有“反主流文化”的意思，为了避免歧义，我们也可以直接地将这一部分内容称为生活文化和世俗文化。

主流文化对社会的发展至关重要，是精英们的舞台，他们以及他们精美的创造，为我们的社会树立了目标和尺度。但是，与我们每个人生活相关的，却是生活文化和世俗文化。生老病死、衣食住行、百般生业、游观娱乐、江湖绿林、方士游医、沿街托钵、鸡鸣狗盗……正是这一切，构成了日常生活的文化图景。

本书系关注社会生活，关注这五光十色的世俗图景，并希望能够完整地将它们勾勒出来。我们相信，这一幅幅的生活情态、世俗图景，甚至比那些彩衣飘飘、粉墨登场的角儿、腕儿，更加真实，也更有风采。

以“雅俗文化”为名，是为了显示我们对趣味的偏爱，并以此来区分于主流文化典正的姿态和庄严的价值

新版 雅俗文化书系

花文化



前言 我辈皆是爱花人

在幅员辽阔的中国大地上,生长着成千上万种花卉植物。这些美丽的花朵,是大自然给予人类宝贵的馈赠,也渐渐成为与人们生活息息相关的一部分。古往今来,流传着许多关于花的传说故事,以花为题材的文学艺术作品数不胜数;至于栽花、赏花等,更是形成了专门的研究领域。随着时间的推移,与花相关的点点滴滴早已渗透至整个中华民族文化的灵魂之中,形成了源远流长的花文化。

在远古的石器时代,我们的祖先就开始将花作为纹饰绘制在器物上,体现了对美的追求。文字出现以后,关于花卉的记载也逐渐多了起来。《诗经·郑风·溱洧》中有“维士与女,伊其相谑,赠之以勺药”的语句,意思是仲春时节,青年男女以赠送芍药花的形式来表达爱

慕之情。由此可见,彼时已有人将送花作为情感表达的一种方式。而屈原在《离骚》中以佩戴兰草来表明自己高洁的品性,则显示某些花卉已拥有了特定的文化内涵。秦汉时期,越来越多的人开始将花卉种植于庭院之中,以便观赏。汉武帝的上林苑中就有许多珍贵的奇花异草。而佛教于魏晋南北朝时传入中国以后,受佛前供花习俗的影响,插花艺术逐渐兴盛起来,文人咏花的诗作也越来越多。其中,陶渊明吟咏菊花的作品对后世产生了很大的影响。

隋唐时期,在繁荣的经济影响下,花文化也得到了极大的发展。上至君王公卿,下至平民百姓,人人皆以赏花为乐事。唐人尤爱牡丹,牡丹花开之时,人们往往倾城而观,白居易“花开花落二十日,一城之人皆若狂”和刘禹锡“唯有牡丹真国色,花开时节动京城”等脍炙人口的诗句就是对当时盛况的描绘。这一时期女子佩花、戴花也十分流行,周昉的《簪花仕女图》就反映了当时贵族妇女在日常生活簪花的习俗。



◎ 簪花仕女图(局部)

宋人喜画花鸟,在《宣和画谱》记载的北宋宫廷收藏中,有三十位花鸟画家近两千件作品,所画花卉品种高达两万余种。而宋代文人画则多将己情寓于对“四君子”——梅、

兰、竹、菊的描绘中,不止于追求形似,更重视画外之意。

与之相应的,彼时插花艺术也相当繁荣,士大夫将挂画、插花、焚香、点茶合称“四艺”,作为文人雅士生活的重要内容。当



◎ 赵孟坚《墨兰图》

时的朝廷还会赐花给德才兼备的大臣,以示奖赏,人们爱花之况可见一斑。这时也出现了欧阳修的《洛阳牡丹记》、范成大的《范村梅谱》等系统介绍花卉的专著作品。

明清两代的花文化,延续唐宋的传统,而有进一步的发展。在绘画与诗歌的领域中,多有名家名作传世,其中有些名家既是画家、也是诗人,如徐渭、郑板桥等;而随着花卉栽培水平的进一步提高,阐述和介绍花卉栽种及品种的专著相继出版,如明朝的《茶花谱》《艺菊谱》,清朝的《广群芳谱》《巩荷谱》等。

花的姿态、花的气质、花的品格、花的灵魂……中华民族对于花的喜爱深深融化在民族文化的血液之中。时至今日,我们依然会在某个天气晴好的春日,外出看花、赏花;依然会将自己的情感寄托于一束鲜花之中,赠予他人;依然会为一朵花的盛放而感动,为一朵花的凋谢而伤怀……

这一切,只因我辈皆是爱花人。

新版 雅俗文化书系

花文化



目 录

序一 季羡林序(第一版“雅俗文化书系”序)

序二 新版“雅俗文化书系”序

前言 我辈皆是爱花人

第一章 中国文化与花

第一节 桃之夭夭,灼灼其华——花与美人 3

芙蓉如面柳如眉/淡妆浓抹总相宜/“解语花”
与“买笑花”/石榴裙和金凤甲

第二节 出淤泥而不染,濯清涟而不妖

——花与君子 11

爱花须敬“四君子”/“海棠巢”与隐者心/君子
为朋花为友

第三节 感时花溅泪,恨别鸟惊心——花与情感 20

一草一木亦有情/暂借咏花以抒怀/落红不是
无情物

第四节 年年岁岁花相似,岁岁年年人不同

——花的寓意 30

花中自有手足情/紫薇花对紫薇郎/坚贞不移

看苏铁

第二章 日常生活中的花文化

第一节 一朵佳人玉钗上——古人戴花 41

更烦云鬓插琼英/菊花须插满头归/四相齐簪
“金缠腰”/干花 绒花 仿真花

第二节 莫将攀折为花愁——文人插花 50

袁氏《瓶史》养插花/闲情插花来记趣

第三节 寻芳不觉醉流霞——赏花习俗 57

游春共享赏花宴/百花生日是良辰

第四节 夕餐秋菊之落英——花与饮食 65

老夫自要嚼梅花/杨花粥与玫瑰饼/请君共饮
鲜花酒/菊花也可制火锅

第三章 花卉的文化印记

第一节 虚生芍药徒劳妒，羞杀玫瑰不敢开 ——牡丹 77

国色天香在大唐/洛阳牡丹甲天下/药到病除
寓吉祥

第二节 疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏 ——梅花 86

处处逢梅是旧知/散作乾坤万里春/折梅聊寄
一片情

第三节 婀娜花姿碧叶长，风来胜隐谷中香 ——兰花 95

知有清芬能解秽/赏兰描形亦重意/文人心寓

兰花中

第四节 接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红

——荷花 106

荷花一身都是宝/出自淤泥而不染/莲(怜)藕
(偶)多言情

第五节 欲知却老延龄药，百草摧时始起花

——菊花 116

自有渊明方有菊/理用相兼宋人爱/傲霜气势
悲秋意

第六节 日日锦江呈锦样，清溪倒照映山红

——杜鹃 128

杜鹃花里杜鹃啼/至今染出怀乡恨/今日多情
唯我到

第七节 借水开花自一奇，水沉为骨玉为肌

——水仙 138

请君来识水仙花/分明真是水中仙/山谷笠翁
爱水仙

第八节 浓丽最宜新著雨，娇娆全在欲开时

——海棠 148

嫣然一笑欲倾城/夜夜寒衾梦还蜀/只有断肠
花一种

第九节 暗淡轻黄体性柔，情疏迹远只香留

——桂花 158

月中桂树高多少/桂林一枝享富贵/清芬可比
君子德

第十节 满树如娇烂漫红，万枝丹彩灼春融

——桃花 167

人面桃花相映红/桃花得气美人中/妖艳桃花
自有德

第四章 花神、花仙与花妖

第一节 尚劳点缀贺花神

——民间传说中的十二花神 181

花开枝头春似锦/花满人间夏抬头/花香四溢
秋意浓/花傲寒冬别样红

第二节 花妖树怪亦多情

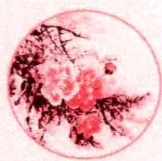
——《聊斋志异》中的花与情愁 193

只因疑心失葛巾/良友丽人皆菊花/纱衣莲女
长相思

第三节 爱花成痴终遇仙

——《醒世恒言》中的惜花传奇 204

痴人护花一片心/诚心感神终成仙



第一章

中国文化与花

中国文化与花的密切关系，首先体现在花与人的关系上。花如美人，花比君子，古人将深厚的情感寄托于美丽的花卉，流传下无数浪漫诗篇与动人故事。

第一节 桃之夭夭，灼灼其华 ——花与美人

鲜花与美人之间的关系是不言而喻的，《诗经·周南·桃夭》开篇“桃之夭夭，灼灼其华”即以绽放的桃花比兴新娘如花般美丽的容貌。在中国传统文化中，这样的比拟比比皆是。花朵鲜艳的色彩、动人的姿态都不禁使人联想到女子姣好的面容和精致的服饰，二者相互映照，更添光彩。

宋代著名词人晏殊的《采桑子·石竹》就生动地向我们展示了一幅美人与鲜花相映的美好图景：

古罗衣上金针样，绣出芳妍。玉砌朱阑，紫艳红英照日鲜。
佳人画阁新妆了，对立丛边。试摘婵娟，贴向眉心学翠钿。

也许是因为百无聊赖吧，美丽的女子翻出压在箱底的古罗衣，那纱衣上面用金线绣着清丽动人的石竹花，栩栩如生，仿佛都要透出香气来。她缓缓走下玉阶，轻倚朱栏，看到满园的石竹花正映着阳光盛放，紫色也好，红色也罢，一朵朵都开得如此惹人怜爱。终于画好了精致的妆容，佳人走到那灿烂的石竹花丛边，弯下腰肢，轻轻摘下一朵鲜花，将花瓣贴在眉心，权当作那翡翠的头饰。这场景如此唯美而自然，宛如一幅