



江苏文艺 研究与评论

江苏省文联创作研究部 编
江苏省文艺评论家协会



南京大学出版社



2011年
第2期

2011年

第2期

江苏文艺
研究与评论

江苏省文联创作研究部 编
江苏省文艺评论家协会



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

江苏文艺研究与评论/江苏省文联创作研究部,江苏省文艺评论家协会编. —南京:南京大学出版社, 2011. 4

ISBN 978 - 7 - 305 - 08209 - 2

I. ①江… II. ①江… ②江… III. ①文学研究—中国—当代 ②文艺评论—中国—当代 IV. ①I206.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 038994 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

书 名 江苏文艺研究与评论
编 江苏省文联创作研究部 江苏省文艺评论家协会
责任编辑 胡小红 编辑热线 025 - 83580609

照 排 南京新洲印刷有限公司
印 刷 南京文博印刷厂
开 本 787×1092 1/16 印张 15 字数 277 千
版 次 2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 305 - 08209 - 2
定 价 38.00 元

发行热线 025 - 84461646
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

-
- * 版权所有,侵权必究
 - * 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购图书销售部门联系调换

编辑委员会

主任

王慧芬

副主任

叶飏荣 丁帆

编委

(以姓氏笔画为序)

毛贵民

王尧

刘伟冬

何言宏

周安华

晁岱健

温潘亚

缪小星

主编

付少武

副主编

吴嫔

目 录

纪念建党 90 周年

- 1 红歌的思想艺术魅力及启示 章世和
- 11 历史想象、家国情怀与明星狂欢 陈伟龄
——从电影《建党伟业》谈起
- 17 革命历史题材舞剧创作分析 刘同春

理论前沿

- 21 创建中国特色新诗体 顾浩
- 25 时代的呼唤 言恭达
——有关文化的思考
- 28 实施文化现代化战略,提升区域文化软实力 叶南客
- 37 大力发展创新文化 中共江苏省委宣传部创新文化课题调研组
- 43 论文艺的认知性 毛贵民

名家讲坛

- 54 增强担当意识 重视传统文化 苏叔阳
——略谈当前文艺问题一二

艺术论坛

- 65 昂头翘角豪情在 新汗滋泥别样香 梁冰
——评郭汉城著《当代戏曲发展轨迹》
- 74 评汪曾祺戏曲作品的现代意识 李柳宁
- 82 让文学研究回到表现与审美的原点

吴周文 张王飞 林道立

——点击陆建华的《私信中的汪曾祺》

88	论苏童小说写作的“灵气”	张学昕
101	论金丽生对苏州弹词的艺术传承 ——兼论影响当前苏州弹词传承发展的一些理论与实践问题	吴文科
117	清新婉约 深情灵动 ——简评盛小云的演唱艺术	孙 惕
124	书法为媒 ——论赵无极、朱德群抽象绘画的书法性及其文化因缘	聂危谷
140	书画无价论 ——兼论艺术市场	左庄伟
146	歌曲内涵与演唱主体对作品的影响	曹绍德
150	张爱玲《色,戒》与李安《色,戒》的性别分析	尹 乐
	获奖论文	
161	公民意识:社会转型中的纪录片话语转向	杜志红
171	先锋戏剧“热”后的“冷”思考	陈淑华
176	从“王派《水浒》”看扬州评话的艺术形态特征	徐德明 李 真
186	论先秦玺印的文化内涵	徐 畅
	文联建设	
198	繁荣江苏文艺 重在建设高层次文艺人才	王慧芬
	他山之石	
202	上海文化创意产业发展之路	方 军
215	论美国生态电影的思想内涵及启迪	田兆耀 付少武
223	文艺动态	
230	征稿启事	

红歌的思想艺术魅力及启示

章世和

【摘要】 时光如梭,岁月如歌。忆往昔峥嵘岁月稠,作为中国革命战争和社会主义建设的宝贵精神财富——红歌,见证了中国人民从苦难走向胜利的历程,印刻着中华民族不懈奋斗的足迹,饱含着炎黄子孙深厚的情感。今天,当我们的耳边再次响起那些封尘已久的歌声,那滚滚的硝烟仿佛又在眼前弥漫,那滚烫的热情仿佛又在周身激荡。红歌,不但唤醒了老一辈的青春记忆,而且点燃了年轻人的满腔激情。在网络歌曲一度盛行的今天,红歌以绝对优势占领思想文化阵地,这一现象令人振奋,也让人思考。本文从红歌的含义和特点入手,分析了红歌思想艺术魅力的突出表现,对红歌给我们的启示作了一些粗浅的探讨。

【关键词】 红歌 思想 艺术 启示

近几年来,全国各地掀起了一股唱红歌的热潮。今年在庆祝中国共产党成立 90 周年之际,红歌热潮进一步高涨,剧场广场,大街小巷,处处红歌嘹亮,形成全国“一片红”的浓厚文化氛围。红歌为什么这样红?许多专家对此发表了自己的见解。笔者认为,红歌之所以这样红,有其多方面的原因,但最根本的原因还是源于其独特的思想艺术魅力。

一、红歌的含义及特点

红歌,是近几年来出现的一个特定词语。在现代汉语的语境中,“红”是革命、进步、先进、向上、热烈的象征。从词义上来看,红歌大体上有两个方面的含义:一是指内容的独特性——红色;二是指影响的广泛性——红火。所以,有人把红歌称为“红色经典”。红歌,这样一个通俗易懂的名字,让人们经典、对老歌有了一个新的认识。

红歌有广义和狭义之分。广义上的红歌,是对所有革命的、进步的歌曲

的统称,主要包括共产国际成立以来至今,全世界共产主义运动中所形成的具有崇高的无产阶级革命精神的歌曲。狭义上的红歌,是指从“五四运动”开始以来,尤其是中国共产党的诞生,到改革开放30年后的今天,各个时期所创作的蕴含着革命精神、中华民族精神的歌曲。红歌的类型按照创作和传唱的时期来分,大致可分为五四歌曲、红军歌曲、抗日歌曲、解放歌曲、社会主义时期和改革开放时期的各类健康进步歌曲等等几类。

从本质上讲,红歌是社会主义先进文化的重要组成部分。“红”,让人们想到健康和进步,有别于“黄色和靡靡之音”。“红”,还代表着血与火的革命战争,象征着正义、勇敢、忠诚和献身。人们对红歌从最初的认知到喜爱,而且持续的关注,都是因为红歌特有的艺术魅力、特有的群众基础、特有的生命力而展现出来的风采。以创作歌剧《江姐》等红色经典而为大众熟知的著名剧作家、词作家阎肃认为,凡健康向上、广为传唱的歌曲都是红歌,他这样解释红歌:“首先,它是在漫长的历史环境中诞生的,与我们民族一起成长的、融化在人们生命血脉里的歌曲;其次,就是新中国成立前后表现主旋律的、追随着我们发展脚步的歌曲;第三,就是那些时代烙印并不浓的健康向上、启人心智、净化心灵的歌曲。”阎肃的观点道出了红歌的三重特质,即历史性、民族性、时代性。笔者认为,红歌与其他艺术作品相比较,具有以下几个特点:

1. 鲜明的时代性。红歌是红色文化的重要载体和表现形式,它产生于中国革命战争的特殊年代,是中国共产党领导全国人民经过长期的浴血奋战,建立新中国的历史产物,是经历血与火的严酷考验的艺术。红歌之“红”,在于它是由无数先烈的鲜血染红的,是由坚定的理想信念铸成的。红歌唱出的是革命者、建设者的满怀豪情和不断创造奇迹的精神状态,每首红歌都铭刻着时代的印记。从1921年中国共产党诞生伊始,毛泽东、刘少奇等党的领导者通过组织领导工人运动,办工人夜校,传播马列主义,教唱革命歌曲。这时期创作传唱的革命歌曲采用旧曲填新词的方式,注入革命道理,启迪工人觉悟,成为一种深入人心的通俗艺术形式,受到工人群众的欢迎。《工农联盟歌》、《五一纪念歌》、《安源路矿工人俱乐部部歌》便是其中的代表作。在中国革命战争的各个历史时期,都产生了一批时代烙印深刻的红歌。

2. 强烈的战斗性。红歌凝聚着民族精神,在民族生死攸关的时刻发挥了号召人民共同抵御外敌入侵的重要作用。震惊中外的“九·一八事变”,把中华民族推向亡国灭种的边缘。在狂飙般的抗日救亡群众歌咏运动中,诞生了大量具有强烈的战斗性的抗日歌曲。听歌唱歌犹如置身战场与敌人搏斗,那慷慨悲壮、激越昂扬的歌声,是中华儿女真实感情的流露。一曲《松花江上》倾诉了东北人民家破人亡的悲愤之情,控诉了日本帝国主义的侵略暴行;《义勇军进行曲》则以慷慨悲壮的旋律,表达了中国人民不屈不挠的战斗豪情和

中华民族不怕牺牲抵御外敌的大无畏精神。1937年的“七七事变”激起了中国人民同仇敌忾全面抗战的怒潮，促进了抗日救亡歌咏运动掀起高潮，涌现出一大批富有艺术感染力的抗战歌曲，其代表作有《大刀进行曲》、《游击队歌》、《在太行山上》、《到敌人后方去》等。这些歌曲都具有整齐、有力的节奏，象征着人们坚定的决心和战斗的步伐。

3. 广泛的群众性。红歌是一种独特的民俗文化，群众易学易唱，唱红歌成了广大群众表达和传递思想情感的重要方式。从“八一”南昌起义到井冈山根据地的建立，从红军反围剿斗争到二万五千里长征以及陕北革命根据地的巩固发展，壮烈的革命历史为涌现出动人的红歌奠定了雄厚的生活基础和广泛的群众基础。井冈山根据地的《送郎当红军》、《当兵就要当红军》、《上前线去》，鄂豫皖根据地的《八月桂花遍地开》，红军长征途中的《战斗鼓动歌》《会师歌》，陕北根据地的《哥哥扛钢枪》《三大纪律八项注意》等等。这些反映红军斗争生活的革命歌曲除了表现红军战士的斗志与风貌外，还反映根据地人民群众支持革命政权、热爱红军的革命情感。虽然这些歌曲多数还是采用旧有曲调、民歌填写新词的方式创作的，但其健康向上、乐观明快、豪迈有力的基调反映出革命根据地军民对党领导的革命斗争充满必胜信念，这正是中国共产党领导人民大众创造一个新世界的坚实群众基础。

4. 独特的艺术性。红歌以其特有的艺术形式为大众青睐。郑州师范高等专科学校董晓认为：红歌最突出的艺术特色是质朴、鲜明、形象。红歌以直截了当的叙事抒情发挥着感人的力量，闪烁着艺术光芒。这种质朴性，显然是军民艰苦朴实的生活作风与健康的口头文学传统的最好表现。红歌有鲜明的爱憎情感，有明确的政治立场和态度，有明快的艺术语言和节奏。“红歌善于从密切相关的具体事物出发，来反映革命斗争和社会主义建设内容，因此在形象方面自然也有许多出色的表现。”^①四川省乐山师范学院李姣认为：红歌的艺术美主要体现在它的旋律美和节奏美。这些歌曲的旋律或慷慨激越，或清丽婉转，简约流畅，易于传唱，有着很强的艺术感染力。体现了真实生活，具有很高的艺术审美价值。^②

二、红歌的思想艺术魅力

红歌之所以传唱久远，深入人心，归根到底是因为其独特的思想艺术魅力。对此，国内许多专家对此发表了自己的观点。综合众多专家研究成果和

① 董晓：《论红歌的艺术特点和社会功能》，《艺术教育》2009年第8期。

② 李姣：《中国红歌的艺术审美及时代意义》，《大舞台》2010年第9期。

个人的感受,笔者认为红歌的思想艺术魅力主要体现在以下几个方面:

1. 红歌植根于民族音乐土壤,具有深厚的文化底蕴。鲁迅曾经说过,越是民族的就越是世界的。这一论断把“民族”与“世界”的联系一语道破。什么是民族?斯大林认为:“民族是人们在历史上形成的一个有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同文化上的共同心理素质的稳定的共同体。”^①那么,民族文化则是建立在这些基本特征之上的一种意识形态。在世界文化的大家族中,民族音乐文化是一个重要成员。综观红歌的海洋,我们发现许多红歌来源于民歌、改编于民歌,成为传承民族文化的重要载体。红歌保留了中华民族文化的DNA,打上了鲜明的时代烙印,充满思想艺术魅力。比如《九九艳阳天》,词作者胡石言认为是民歌帮了忙。他在《民歌的营养》一文中写道:“《九九艳阳天》是我写得最顺手的歌词,我深深感谢民歌给我的营养。”他在构思时想到了山东民歌“九九鸳鸯天,十八岁的姐姐要去荡秋千”。有了这个开头,便有了特定的意境和格局。^②又比如《十送红军》,词作者张士燮把他搜集到的多首有关送红军的歌词综合起来,按照江西口语在唱词中掺杂了“里格”“介支个”等方言。作曲家朱正本拿到歌词后,心潮激荡,油然想起赣南的采茶戏,其中有首送别的曲调如泣如诉,欲言又止,他以此作为这首歌的音乐基调,谱写出了婉转优美的旋律,融入了百姓对红军的热爱、关切、依恋,感人至深,每次用心去听,都让人有哽咽的感觉。再比如《三杯美酒敬亲人》,这首歌的曲作者推陈出新,独具匠心地把锡剧《老簧调》和苏南民歌《绣荷包》嫁接在一起,改编成了新的抒情艺术歌曲,把原为缠绵悱恻的民间小调转化为军民鱼水情的颂歌。简洁的艺术手法、鲜明的艺术形象,使其久唱不衰,陶醉了一代又一代人。^③

2. 红歌记载着人民的奋进足迹,是中华民族宝贵的精神财富。黑格尔说,艺术的使命在于替一个民族的精神找到适合的艺术表现。红歌之“红”,在于它唱出了中华民族坚韧不拔、奋发向上、自强不息的民族精神。正因为如此,它才感人肺腑、催人向上,具有超越时空的永恒魅力。冼星海的《黄河大合唱》歌颂了黄河的源远流长和黄河汹涌起伏、沸腾激荡的波涛。那跌宕起伏的旋律、紧张强烈的和声音响和朗朗上口的歌词,展现了一幅惊涛骇浪、搏击乌云的壮美情景,这是中华民族伟大而崇高的战斗精神。今天我们欣赏这首作品时,还能够产生心潮澎湃、热血沸腾的强烈感受。^④《团结就是力量》

① 《斯大林全集》第2卷,第294页,人民出版社,1953年版。

② 《放歌南京》,第174页,南京出版社,2009年版。

③ 《放歌南京》,第169页,南京出版社,2009年版。

④ 吴淑元:《中国红歌的审美特质》,《湖南城市学院学报》2011年第1期。

原来是反映边区减租斗争的同名小歌剧的主题歌，歌曲气势雄壮，表现出人民群众团结战斗的精神。抗战胜利后，这首歌传到北平，在国民党统治区的学生民主运动中，起到了团结群众、鼓舞斗志的重要作用。《中国人民解放军进行曲》让我们感受到那种勇往直前、朝气蓬勃的精神。唱着“我们的队伍向太阳”，人民解放军迈着雄壮的步伐，向前！向前！我们强烈地感受到“推翻蒋家王朝，建立新中国”的时代大趋势，这种力量排山倒海，势不可挡。《七律·人民解放军占领南京》是1949年4月23日中国人民解放军占领南京后，毛泽东在异常振奋中即兴写下的著名诗篇。这首诗不仅描述了人民解放军占领南京这一伟大的历史事件，还表现了诗人高瞻远瞩、挥洒自如的大家风范。南京军区作曲家沈亚威采用通俗流畅的旋律以及色彩丰富的和声为这首诗谱了曲，表现了中国人民解放军一往无前的豪迈气概。

3. 红歌蕴含着强大的感召力，是人民奋进的号角。在中国革命长期斗争中，一大批红歌立下了“汗马功劳”，其中最具代表性的当数《义勇军进行曲》。这是一首具有豪迈气概的革命歌曲，这首歌原为影片《风云儿女》的主题歌。歌曲开始时几小节富有号召性的小号前奏，引出了以后半拍起的急切呐喊：“起来！不愿做奴隶的人们！”当唱到“中华民族到了最危险的时候”时，曲作者用了突然的休止，造成了一种特有的紧迫感，在休止后更突出了“最危险的时候”，而引出人们被迫着发出的吼声：“起来！起来！起来！”在三次层层向上的呼喊之后，号角式的音调再现，像一声冲锋号，激励着无数战士冒着敌人的炮火前进！结尾时再三强调“前进”两字，音乐上富有动力，象征着中国人民百折不挠，勇往直前的步伐。^①这首歌在解放后之所以被确定为国歌，是因为它表达了中华民族不畏艰险，勇往直前的豪迈品格。慷慨激昂的《大刀进行曲》，也像是一曲冲锋号，每当我们唱起“大刀向鬼子们的头上砍去！”这首威武雄壮的歌曲时，不由得心潮澎湃、热血沸腾。那音调铿锵、激越，情感丰富，激动人心。它以惊天地泣鬼神、气壮山河的气概，为中华儿女吹起了抗日的号角，鼓舞着千千万万的中国军民为抗击侵略者去冲锋陷阵。《大刀进行曲》鼓舞着人们英勇杀敌，去赢得胜利，发挥了不可估量的重要作用。还有很多20世纪经典的老歌，这些歌都可以反映一个时代的背景，每一首歌都是一段真实的史实故事。歌曲是流动的历史、有声的历史。很多事情，虽然已经离我们远去，但是，那些曾经为了民族的危亡而前仆后继的精神，将永远留在后人的心中，如长江黄河奔腾不息，如万里长城屹立不倒……这些经典老歌不仅激励成千上万英雄前仆后继，为祖国和人民贡献一切，同样也激励着今天的青年艰苦奋斗，为现代化事业贡献青春和力量。20世纪90年代以来的

^① 《音乐欣赏手册》，第19页，上海音乐出版社，1981年版。

中国,改革开放、香港回归、澳门回归、加入世贸、北京奥运会,中国好事连台,我们的共和国正迈着坚定的步伐,跨入新的时代。于是,《没有共产党就没有新中国》、《社会主义好》、《歌唱祖国》、《中国,中国,鲜红的太阳永不落》、《春天的故事》、《走进新时代》等一批新红歌,正在中华大地唱响,正在每一个中国人心中唱响!

4. 红歌符合人们的审美需求,是滋润心田的阳光雨露。随着社会生产力的发展,人们的需求由物质层面逐步上升到精神层面。在物质需求基本满足之后,人们更追求精神上的愉悦。我们现在所说的“幸福指数”,其实就是精神上的愉悦程度。音乐则是直接作用于人的精神和情感的一种艺术,从社会学意义上来看,音乐具有社会凝聚功能、思想教化功能。从古到今,许多政治家、社会活动家都看到了音乐对人产生的特殊作用,把音乐当做教化的手段,希望利用音乐来“寓教于乐”。古希腊哲学家亚里士多德认为,音乐是给人娱乐享受的,可是在这种娱乐中,人们会受到教育。^①我国古代思想家、教育家孔子尤其看重音乐的道德含义,在他看来,“乐”就是造就一个完美人的最终环节。音乐在教化上的特殊价值在于它具有“潜移默化”的功效,由于音乐是非语义性的,可以直接抵达人的内心深处,而且感性上具有吸引人的魅力,人们喜闻乐见,因此可以悄悄地影响听者的精神。笔者认为,红歌音乐是最美的音乐,传唱红歌不但有利于愉悦人心,更有利于培养人们的爱国主义情感。创作了《地道战》、《红星照我去战斗》等一批红歌的著名音乐家傅庚辰曾经说过,“音乐的本质是给人以美的享受,是美育。我们的音乐要给人以鼓舞、给人以力量、给人以欢乐、给人以陶冶、给人以美的享受。”^②红歌是特殊时代广大民众共同经历的民俗生活,是深深烙印在民众心中的一种“集体记忆”。对民众来说,这种集体记忆仍然能够唤起他们心灵的共鸣,散发着一种不可思议的魅力,他们希望重温这段逝去的时光。对老年人来说,唱红歌不仅是一种娱乐方式,更是对过往岁月的追忆,是对激情年代的怀念。通过这些红色旋律,红色的年代、红色的激情与红色的记忆在他们心中激荡。

三、红歌的启示

红歌已经成为一种特有的社会文化现象,这一现象给了我们许多启示。

1. 红歌告诉我们当今社会迫切需要什么。在共产党的领导下,我国社会

① 亚里士多德:《诗学》卷8《论音乐教育》,第105页,北京大学美学教研室编《西方美学家论美和美感》。

② 《人民日报》2005年11月10日,第九版。

主义建设事业蒸蒸日上,人民生活水平日益提高。但是,我们的道路并不是一帆风顺的,还有许多艰难险阻困扰着我们,需要以更大的勇气去面对,用更大的力量去战胜。当前,我们迫切需要三种意识。一是忧患意识。新中国成立初期,有人认为《义勇军进行曲》的歌词“中华民族到了最危险的时候”过于耸人听闻,不适合当国歌。毛泽东、周恩来认为,新中国成立了,还要进行艰苦卓绝的斗争,还要居安思危,保持警惕。“文化大革命”时期认为形势大好,把这句歌词改了。1982年,中华人民共和国国歌又恢复了原来的歌词。生于忧患,死于安乐,我们要居安思危,增强忧患意识,永不自满,永不懈怠。当前,我国社会主义进入了新的发展时期,当初的“中华民族到了最危险的时候”似乎不存在了。但是,我们应该清醒地看到,作为政党的中国共产党却存在着潜在的危险,危险在哪里?胡锦涛指出:“精神懈怠的危险,能力不足的危险,脱离群众的危险,消极腐败的危险,更加尖锐地摆在全党面前……”^①这“四个危险”有没有引起全党的足够重视?有没有一首像《义勇军进行曲》那样的“新红歌”提醒和教育全党警惕“四个危险”?没有!二是信念意识。信念其实是一种价值观,对一个社会来说,信念危机、价值观的扭曲是非常危险的。一个民族需要凝聚力,一个国家需要蓬勃向上的精神,一个社会需要积极健康的价值观。随着市场经济的发展,社会利益主体日益多元化,思想意识也出现分层和分化。同时随着大众娱乐时代的到来,社会上泛滥着一股拒斥理想、娱乐至死的思潮。如何引领当下的文化发展趋势,实现主流引导多元,克服多元文化的“离心力”,形成核心价值体系的“向心力”,对全体社会成员尤其对于青年一代来说,是事关全局的战略问题。红歌正好体现出我们这个民族、这个国家、这个社会共同的追求。笔者认为,《没有共产党就没有新中国》、《歌唱祖国》等歌曲并不是一般意义上的颂歌,而是中华民族的信念之歌。三是艰苦奋斗意识。艰苦奋斗是中华民族的传统美德,也是中国革命取得胜利、社会主义建设和改革开放事业取得成功的重要保证。当前,贪图享乐之风在逐步败坏我们社会的风气,消磨人们的意志,侵蚀民族的精神。要扭转这种局面,必须大力倡导艰苦奋斗的作风。而红歌所蕴含的艰苦奋斗精神正是当今社会的“必需品”。《长征组歌》、《南泥湾》等红色经典,真实形象地描绘了中国共产党领导的中国人民和军队自强不息、艰苦奋斗的优良作风和革命乐观主义精神,传唱这些红歌对于弘扬艰苦奋斗的作风必将产生巨大的推动作用。

2. 红歌告诉我们什么形式的思想教育更有成效。我国古代思想家、教育

^① 胡锦涛:《在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话》,载《南京日报》2011年7月2日A2版。

家孔子认为,移风易俗,莫善于乐。古希腊哲学家柏拉图认为,音乐教育除了注重道德和社会目的以外,还要把人教育成“美的人”和“善的人”,他说:“音乐教育比其他教育都重要得多。”^①当今时代是一个思想开放、文化多元的时代,受经济全球化以及西方思想文化传播的影响,许多人在吸收西方现代文明成果的同时,往往容易忽视对自己民族历史的学习和了解。而红歌作为民族文化的天然载体,作为革命传统和爱国精神的艺术表现形式,具有重要的革命历史教育价值。红歌依靠优美动人的音乐语言和富于深刻内涵的歌词来发挥潜移默化的教育功能,比其他的方式更容易被人们所接受。在市场经济条件下,不少人片面追求自我价值和利益的实现,理想信念和社会责任感淡化,个人主义、拜金主义、享乐主义已成为部分人认同的价值观。这与我们这个民族、这个时代是不相容的。我们这个时代所需要的是红歌中所包含的爱国主义情操,积极正确的人生态度,为理想和事业勇于斗争、不怕牺牲、大公无私、团结奋进的精神。因此,传唱红歌能够促进人们形成高尚的道德品质,并产生巨大的行为力量。恩格斯说:“一切艺术中,只有音乐才能产生与广大群众的合作,同时在表达力量上,音乐也是优胜者。”^②歌剧《洪湖赤卫队》的《洪湖水浪打浪》、歌剧《江姐》的《红梅赞》、舞剧《红色娘子军》的《娘子军连歌》、舞剧《白毛女》的《大红枣儿甜又香》等等是当今社会的生动教材,传唱这些红歌,可以让人们在艺术享受中得到熏陶,在愉悦中受到教育。

3. 红歌告诉我们人生的情感坐标在哪里。人是情感的动物,表达和抒发情感是人的本能。歌曲是情感的艺术,用歌曲来表达人的情感是人际交往的有效途径。20世纪80年代以来,流行歌曲的兴起为人们的业余文化生活带来一股新鲜的空气。然而,这些流行歌曲大多表达个体感觉和情绪,多以缠绵悱恻、暧昧朦胧的男女爱情为主题,而且多以忧郁、苦闷和彷徨为主色调,大多是个人情感的抒发和宣泄。这种审美取向停留在以个体情感、自我中心为视角,其中蕴含的人生观和价值观存在偏离。如果过多沉迷于这些“小我”的情绪之中,年轻一代很难获得个体以外的宽广视野,造成人生情感坐标的错乱,难以确立并坚定自己的人生目标。例如时下的网络音乐中充斥着大量低俗乃至恶俗的作品,完全颠覆传统审美观,以丑为美,以低俗、恶俗为亮点加以宣传,这也是当今包括流行歌曲在内的大众流行文化被社会大众指责的一个重要原因。我国著名音乐家贺绿汀说:“贝多芬之所以伟大,是因为他站在时代的最前面,把千百万人民的感情作为自己的感情。”^③红歌中也有大

① 柏拉图:《国家篇》,引自《西方文论选》上卷,第29页,上海文学出版社,1964年版。

② 宋申:《中外名曲欣赏指南》,第335页,国防大学出版社,1987年版。

③ 宋申:《中外名曲欣赏指南》,第21页,国防大学出版社,1987年版。

量的表达情与爱的作品。由于红歌大多诞生于特殊年代,饱蘸着那个年代的激情、理想和抱负,凸显的是“大我”的追求,托载的是热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党的大爱情感,其核心就是热爱现实的社会生活,创造更美好的生活。红歌中大量的情与爱的身影,绝不是“小我”的自我陶醉和彷徨,而是将理想、信念、奋斗、奉献与情爱紧密地糅合在一起。例如:《送郎当红军》、《九九艳阳天》讲述的是小女子的大义爱情,让人肃然起敬;《花儿为什么这样红》讲述的是火红的青春和热血浇筑的爱情,让人潸然泪下。这些都是走出“小我”,追求“大我”,追求理想升华的一种归属感,其美的核心是崇高。这与时下一些无病呻吟、玩世不恭的爱情歌曲形成鲜明的对照。从这一点来看,我们的时代尤其是我们的青年,迫切需要经典红色歌曲的洗礼。

4. 红歌告诉我们什么样的歌曲才能传唱久远。在文艺作品的家族中,歌曲是传播时间比较持久的一种艺术。一部电影、一部电视剧、一部歌剧,由于有一首优秀的主题歌(插曲)而产生更大、更久的影响。有一个有趣的现象,随着时间的流逝,作为母体的影视作品故事情节已经逐渐从人们的记忆中淡出,但主题歌曲依然传唱不衰。据作家胡石言(小说《柳堡的故事》作者)回忆:当初电影《柳堡的故事》就要开拍,导演王苹说,应该有一首主题歌,可以帮助电影流传。^①导演的期望果然实现了,由于歌曲《九九艳阳天》被广为传唱,人们不但记住了这部电影,甚至许多没看过那部电影的当代青年人也知道有一部电影叫《柳堡的故事》。然而,让人不解的是,过去我国每年只能生产十几部、几十部电影的情况下,诞生了许多“电影红歌”,如电影《风云儿女》插曲《义勇军进行曲》、电影《桃李劫》主题歌《毕业歌》、电影《上甘岭》插曲《我的祖国》、电影《英雄儿女》插曲《英雄的赞歌》、电影《闪闪的红星》插曲《红星照我去战斗》、电影《地道战》插曲《太阳出来照四方》、电影《铁道游击队》插曲《弹起我心爱的土琵琶》,等等。而近些年来,我国每年生产几百部电影,却没有多少“电影歌曲”走红,这是为什么呢?据不完全统计,我国现在每年创作歌曲多达10万首,但能够广为传唱的却寥寥无几。这又是为什么呢?说到底,恐怕还是歌曲本身的问题。毛泽东在延安文艺座谈会上的讲话中指出:“缺乏艺术性的艺术品,无论政治上怎样进步,也是没有力量的。”^②实践证明,只有那些思想性和艺术性俱佳的歌曲,才有感染力,才能流传下来。俄罗斯著名作家托尔斯泰说过:“区分真正的艺术与虚假的艺术的肯定无疑的标志,是艺术的感染性。”^③综观近几年我国歌曲创作的现状,笔者认为,当今歌曲普遍存在“缺钙”和“多糖”现象,不是软不拉塌,就是甜得倒牙,唱得没劲,听得

① 《放歌南京》,第174页,南京出版社,2009年版。

② 《毛泽东选集》第三卷,第870页,人民出版社,1991年版。

③ 托尔斯泰:《艺术论》,《文艺学撷英》,第191页,南京大学出版社,2007年版。

乏味。有些歌曲大话、空话连篇,纯粹说教,令人生厌;有些歌无病呻吟,感情虚假,难唱难懂。这类患有严重“艺术贫血症”的歌曲,群众怎么能喜欢呢?群众不喜欢怎么能流传呢?所以,毛泽东希望“我们的音乐专门家应该注意群众的歌唱”^①。因为“真正创造音乐的是人民,作曲家只不过是把它们编成曲子而已”(俄罗斯音乐家格林卡语),^②我们的音乐工作者应该学会从红歌中汲取营养,融入时代、贴近实际,创作出一些传得开、留得下的优秀歌曲。

四、结语

胡锦涛在中国文联第八次全国代表大会上的讲话中指出:“文艺具有强大的社会感染力,文艺作品给人民群众以深刻影响,也要接受人民群众检验。”文艺既是革命斗争的产物,又为革命斗争提供强大的精神力量。在当今网络歌曲盛行的情况下,红歌以其特有的思想艺术魅力占领思想文化阵地和群众文化生活的高地,为弘扬先进文化再立新功,这一现象让人振奋,也令人思考。我们要思考如何把红歌一代代唱下去,不仅在庆祝建党90周年的时候要唱,在平时日常生活中也要唱,让红歌成为百姓业余文化生活的主旋律;我们要思考如何坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,创作出更多新红歌,让传统红歌放射出新的光芒;我们更要思考如何发挥红歌的社会功能,赋予红歌新的时代内涵,让红歌的精神财富转化为民族振兴的精神动力。

参考文献:

1. 韩锺恩. 音乐美学. 上海:上海音乐学院出版社,2008年版.
2. 沈致隆,齐东海. 音乐文化与音乐人生. 北京:北京大学出版社,2007年版.
3. 叶皓. 放歌南京. 南京:南京出版社,2009年版.
4. 卢静,时玉柱. “红歌”为何这样走红. 中国艺术报,2007年11月.
5. 关耳. 历史在歌声中回荡. 中国文化报,2001年6月.
6. 吴淑元. 中国“红歌”研究综述. 湖南工业大学学报(社会科学版),2011年.
7. 胡腊妹,万绍芷. 中国红歌会蕴含的价值功能探析. 科技向导,2010年第26期.
8. 何湃. 从“中国红歌会”看艺术经典的现代价值. 吉林省教育学院学报,2011年第4期.

(作者系中共南京市委宣传部文艺处处长)

① 《毛泽东选集》第三卷,第863页,人民出版社,1991年版。

② 宋申:《中外名曲欣赏指南》,第152页,国防大学出版社,1987年版。

历史想象、家国情怀与明星狂欢

——从电影《建党伟业》谈起

陈伟龄

【摘要】 献礼片《建党伟业》继《建国大业》之后掀起了又一个观影热潮。在全球化背景下,在现代传播科技的作用下,视觉文化逐渐占据重要地位,尤其是以影像为中心的文化越来越注重追求视觉快感,重视非理性的“眼球经济”。电影《建党伟业》将主旋律影片、明星元素与政治庆典进行了艺术地结合,在历史想象、家国情怀与吸引明星加盟方面进行了勇敢的尝试,给历史题材的献礼影片一定的启示。

【关键词】 历史想象 史诗 家国情怀 缝合 修辞 狂欢

《建党伟业》是近期火暴上映的为庆祝建党90周年而拍摄的献礼片。“献礼大片从既定的国家意识出发,以宏大的集体记忆为核心,仅是一次对已有国家形象的重述、一场民族想象的封闭式旅行。”^①我国因为政治宣传的需要,曾经拍摄过很多严肃的献礼片,大多在讲政治上下足功夫,而且以一种严肃的态度回溯历史。而这部影片由于其自身的性质,“说什么”是既定的不可更改的事实,而“怎么说”才是别出心裁引人入胜的看点。如何运用影像重现建党的历史瞬间,在特定的历史时期更好地增强人民群众对中国共产党这一执政党地位的认同,促进人民群众在信仰上找到认同,在理想上找到共振,在情感上找到共鸣,发挥其重要的政治使命,这是新时期对导演和编剧新的考验。

在建党90周年之际,当主旋律影片制作遭遇商业资本的政治经济学,当严肃党史碰撞视觉文化,当历史人物邂逅明星演员,继《建国大业》票房的巨大成功之后,《建党伟业》立足建党合法性上,将主旋律电影、明星元素与政治庆典进行了艺术地结合,抓住了“眼球”经济这一卖点,运用多种电影修辞手法精心调度和编排,游走在合理虚拟与历史真实中抒发共同的家国情怀。

^① 陈林侠:《从政治仪式、文化传统到“经济大国”——以〈建国大业〉、〈白银帝国〉与〈气喘吁吁〉论当下电影的国族想象》,载《艺术广角》,第4页,2009年第6期。