

信阳茶叶

—— 绿色食品产业的锻造与发展

袁国强 冯德显 吕立哲 主编



XINYANGCHAYE

西安地图出版社

信阳茶叶

——绿色食品产业的锻造与发展

袁国强 冯德显 吕立哲 主编

西安地图出版社

图书在版编目(CIP)数据

信阳茶叶:绿色食品产业的锻造与发展/袁国强,冯德显,吕立哲编著.—西安:西安地图出版社,2003.5
ISBN 7-80670-414-0

I.信... II.①袁...②冯...③吕... III.①茶叶
—栽培—概况—信阳市②茶叶加工—概况—信阳市
IV.①S571.1②TS272

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第039911号

信阳茶叶—绿色食品产业的锻造与发展

袁国强 冯德显 吕立哲 主编

西安地图出版社出版发行

(西安市友谊东路334号 邮政编码 710054)

新华书店经销 解放军测绘学院印刷厂印刷

850×1168毫米·1/32开本 7.5印张 200千字

2003年6月第1版 2003年6月第1次印刷

印数0001-3000

ISBN 7-80670-414-0/S·23

定价:12.00元



中 日
合 资

河南新林茶业有限公司



河南新林茶业有限公司作为河南省信阳茶叶产业化发展的龙头企业，拥有目前国内最现代化的蒸青绿茶制作工艺技术和设备，其生产的“新林玉露”蒸青绿茶系列产品在我国茶叶产品市场享有盛誉。公司以高标准建立的无公害优质茶叶基地为产品生产提供了一流的品质保障、原色原味、清香自然的产品质量特点深受消费者的喜爱。

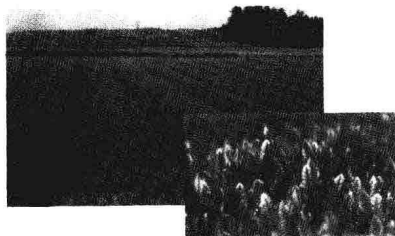
公司属河南省高新技术企业，已通过ISO9001国际标准质量体系认证。其产品2000年度获得河南省高新技术产品认证，并进入蒸青玉露全球销售网络。

地址：中国·河南·新县八里经济开发区

电话：0397-2644223 2644233

传真：0397-2644599

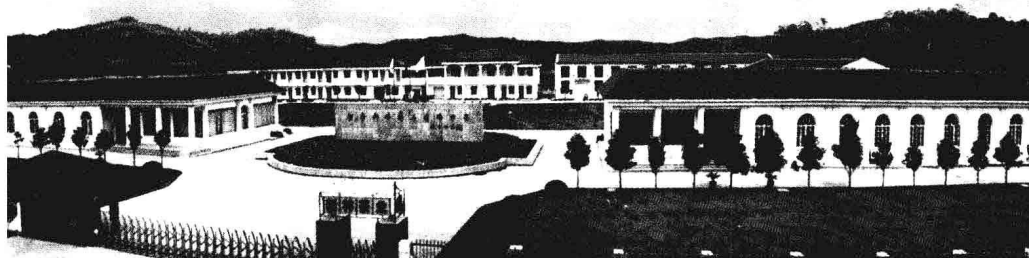
E-mail: xinlintea@21cn.com



无公害优质茶叶基地

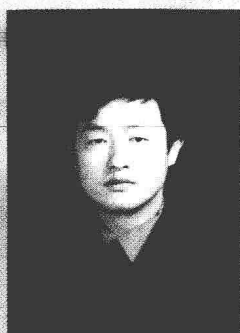


现代化的蒸青绿茶生产线

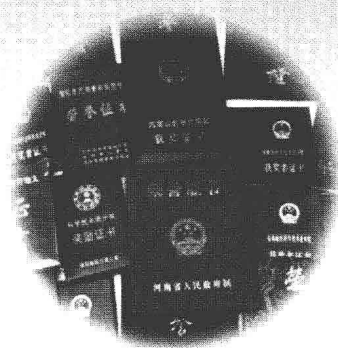
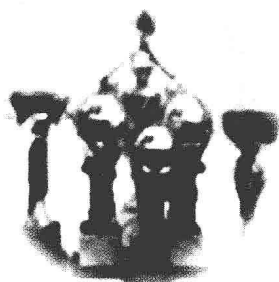




信阳市茶叶试验站



站长：扶晓



信阳市茶叶试验站位于信阳市平桥区震雷山南麓，是一个集茶叶科研、生产于一体的事业单位。现有茶园 340 亩，年产干茶 2 万公斤。主导产品为信阳毛尖、历年来均通过农业部茶叶质量监测中心监测。“震雷春”品牌 2002 年被评为河南省十大茶叶品牌。同时，该单位被评为河南省茶叶生产十大名场。

地址：信阳市平桥区平桥镇雷山

邮编：464100

电话：0376-3790248

传真：0376-3790315

手机：13837687211

<http://www.xiyagri.gov.cn>

信阳市农业科学研究所

茶叶试验场

河南省

十大名茶

河南省茶叶学会
二〇〇二年四月

河南省

优质茶

河南省茶叶学会
二〇〇二年四月



负责人：朱德焰

地址：信阳市河南路20号（农科所院内）

邮编：464000

电话：0376-6690686

传真：0376-6691575

手机：13837689929

6C 系列炒茶机，是我厂经过多年潜心研究、反复试验的一种完全模拟人工制茶的机械。通过广大茶农的长期试用和茶叶专家及有关行业人士的论证，得到一致好评。适应高、中、低档毛尖茶叶的生产加工，大大减轻了劳动强度，同时也提高和稳定了茶叶的品质，是茶农致富奔小康的好帮手。

主要技术参数

型号：6C-120 型

型式：垂直式升降

功率：0.37K 瓦

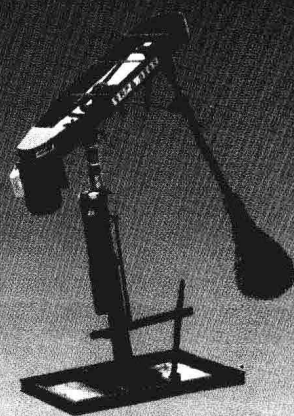
工作电压：220 伏 50HZ

转速：120 转 / 分钟

最大旋转直径：750 毫米

最大揉捻压力：60 公斤

总质量：70 公斤



厂 址：信阳市浉河区浉河港街桥头

业务电话：0376-3577109

服务热线：0376-3577522

叶 永 林：13607609496

刘 广：13939725288

信阳茶叶

——绿色食品产业的锻造与发展

编 委 会

主 编：袁国强 冯德显 吕立哲

副主编：丁振韬 何首发 侯怀恩 连启武

编 委：扶晓 李海霞 周文宗 袁丁 王广铭

高红莉 方福珍 胡骏 周其鹏 魏慧

朱德焰 赵宗彪

前 言

茶叶作为传统的饮料产品，在市场放开的十多年来，已经完全作为商品参与市场竞争。在区域栽培、良种选育、产量和面积不断增长的情况下，伴随质量效益提高、市场需求竞争、技术和新产品的不断开发，茶叶这一古老生产行业正完全以新的发展方式和速度，形成新的茶叶产业经济为重要特征而迈入 21 世纪。

我国是茶叶的故乡，茶叶品种资源在世界植茶区域的传播栽培占有重要的地位，其茶叶生产和贸易在世界上举足轻重。在当前饮料市场回归自然绿色的趋势下，茶叶产业经济的兴起在新世纪的发展中既是机遇，又是挑战。首先，茶叶产业经济的兴起一定会对茶区经济乃至我国经济的发展作出贡献。然而从全面性、科学性、前瞻性等几方面考虑，茶叶---绿色食品产业的锻造与发展，要求我们必须站在可持续发展的高度来认识和实施产业发展的经营管理。

河南省信阳茶区属我国高纬度茶区的重要组成部分，现有茶园面积 3.86 万公顷，茶叶总产量约 1000~14000 万千克，其中信阳毛尖作为金奖名茶在国家茶叶生产中占有重要的地位。信阳茶区作为我国高纬度茶区之一，其昼夜温差大，茶树有长达半年的休眠期，茶区内茶叶病虫害罕有发生，农药、化肥较少施用，茶叶生产的生态环境良好，因此，长期以来茶叶作为绿色饮品一直能够得到安全生产。20 世纪 80 年代后，土地承包责任制的实行及茶叶市场的完全

放开，虽然使茶叶面积产量得到长足的发展，但随后茶叶市场出现滞销，茶园管理粗放使得病虫害发生较为严重，茶园滥施农药的现象普遍存在，致使茶叶中农药残留和其他对人体有害物质的含量得不到有效控制，给茶叶消费者带来了危害。为此，研究绿色农业生产技术，探讨提供无公害茶产品的途径与方法就十分重要。这也是构成目前我国农产品生产领域发展最热门的方向之一。

从 1990 年以来，我们在信阳茶区进行了以下的工作：“河南省信阳茶叶中、低产茶园技术改造示范研究”“茶叶优良品种引进及优质高产栽培技术研究”“良种名优茶采摘加工技术研究”“河南省信阳有机茶生产技术综合研究”。1998 年在第七届中国信阳茶叶节期间，又参与组织召开了“中国信阳茶叶产业化发展研讨会”等。通过十多年的研究过程，我们感到信阳茶区茶叶生产及名优茶基地开发已达一定规模，有 4~5 个茶叶龙头企业正在迅速崛起，茶叶生产技术水平不断提高、茶叶新产品持续投放市场，茶叶产品销售市场稳定扩大。可以说信阳茶叶作为一个区域的独立产业正迅速壮大。

进入新世纪伴随着我国加入 WTO，国内外市场对绿色无公害食品的需求越来越甚。提倡以人类健康为本，倡导绿色消费的风潮正劲并展现出无穷的魅力。一方面，绿色无公害食品的生产要有良好的资源环境做保证，要求无害化生产贯彻其生产过程的始末；另一方面，产业的兴起和经济的发展是以消耗资源以及增大对环境的污染为代价的，两者是矛盾对立的两个方面。信阳茶叶绿色食品产业的锻造与发展，如何解决上述矛盾的对立统一，为社会提供清洁、安全无污染的茶叶，实现产业发展的可持续性，这是我们编写本书的基本出发点和重点要探讨的问题。完成这一工作需要我们对信阳茶区经济、社会、环境有非常深刻的了解，需要对大量的基础数据进行

研究分析，需要对信阳茶区无公害茶叶、绿色食品茶和有机茶生产的地方标准体系建设进行有益探讨。这是一件十分困难的事情，但信阳茶叶绿色食品产业的锻造与发展是需要一定的时间和过程的，作者仅就对信阳茶区了解和掌握的有限情况和资料撰写成章，以求教于各位老师、同仁，以其对河南省信阳茶叶发展形成有益的影响。

本书共分八章。第一章，概述信阳茶叶生产发展的历程和现状。第二章，分析信阳茶叶作为绿色食品产业锻造与发展的资源环境系统特点、优劣条件及发展潜力。第三章，探讨产业锻造与发展的基本内在动因。第四章，提出走可持续发展的道路。第五章，提倡清洁生产。第六章，研究产业锻造与发展的主要技术和产品系列。第七章，信阳毛尖原产地开发利用和保护。第八章，产业化发展机制研究。上述不同章节由各相关编委分头撰写，后征求茶区相关领导、企业和业务人员的意见，最后由袁国强、冯德显、吕立哲统一审编完成定稿。

在成书的过程中得到河南省科学技术厅农村处、河南省科学院计划处、河南省科学院地理研究所、信阳市科学技术局、信阳市农业科学研究所等有关领导和专家的大力支持和指导，在此表示衷心的感谢。鉴于作者水平所限，错误再所难免，不对之处敬请指正。

编者

2003年5月

目 录

第一章 信阳茶叶发展综述	(1)
第一节 信阳茶叶发展历程	(1)
一、区位	(1)
二、社会沿革与发展	(2)
三、加工技术及产品特点	(4)
第二节 信阳茶叶发展现状特征	(6)
一、以春茶生产为主	(6)
二、产业化生产体系正在形成	(7)
三、绿色无公害茶叶生产呈现良好发展势头	(8)
第二章 信阳茶区资源环境	(10)
第一节 信阳茶区大气环境	(10)
第二节 信阳茶区水环境	(11)
第三节 信阳茶区土壤状况	(12)
第四节 信阳茶区生态环境系统特征	(15)
一、温暖湿润,河南的鱼米之乡	(15)
二、生态环境多样,植物资源丰富	(15)
三、气候条件独特,利于优质茶叶生长	(17)
第五节 信阳茶叶资源的数量和质量	(19)

第六节 信阳茶叶资源优势及发展潜力·····	(24)
一、生长环境优势·····	(24)
二、面积发展优势·····	(25)
三、市场销售区位优势·····	(26)
四、市场品牌优势·····	(26)
五、产业发展空间巨大·····	(27)
第三章 信阳茶叶产业锻造与发展的动因·····	(28)
第一节 社会消费及经济利益的增长·····	(28)
一、社会消费日益增长——内在需求·····	(28)
二、茶产业经济的不断发展——源动力驱动·····	(33)
第二节 信阳茶叶市场竞争力的提高评价·····	(33)
一、努力提高产业内生产、组织、管理、 营销和科技实力·····	(33)
二、注重影响竞争力五因素的发展·····	(35)
三、发挥良好生态环境与良好产品质量 结合的竞争优势·····	(37)
第四章 信阳茶叶可持续发展道路·····	(39)
第一节 可持续发展的内涵·····	(39)
一、可持续发展的由来·····	(39)
二、可持续发展的内涵与概念·····	(40)
第二节 茶叶资源建设及保护环境·····	(43)
一、茶叶资源建设·····	(43)
二、保护茶区环境·····	(46)
第三节 可持续发展的定量评价·····	(49)
一、定量评价研究的方法·····	(49)

二、定量评价的指标体系·····	(50)
三、可持续发展目标·····	(51)
四、评价结果·····	(53)
第四节 让茶叶出口贸易披上绿装·····	(56)
一、目前世界茶叶生产贸易的整体形势·····	(59)
二、入世后给中国茶叶出口带来的机遇·····	(59)
三、入世后中国茶叶出口面临的挑战·····	(61)
四、发展绿色无公害茶叶, 让茶叶出口 贸易披上绿装·····	(63)
第五章 信阳茶叶清洁化生产·····	(66)
第一节 清洁生产的概念·····	(66)
第二节 清洁生产的内容·····	(68)
一、维持茶园生态系统的良性循环·····	(68)
二、病虫草害的有效控制及无害化管理施肥·····	(68)
三、改进生产工艺技术, 选择更清洁的原料和能源·····	(69)
四、组织产业内部的物料循环·····	(70)
第三节 清洁生产技术评价指标·····	(70)
一、废物产率指标·····	(70)
二、耗能指标·····	(71)
三、资源生产力·····	(71)
四、毒性指标·····	(71)
第四节 推行 ISO14000 国际环境管理体系的认证·····	(72)
一、有利于实现环境与经济的协调发展·····	(72)
二、有利于加强对企业环境的各项管理工作·····	(73)
三、有利于提高认证企业的环境管理水平和企业形象·····	(73)

第六章 信阳茶叶产业化锻造与发展的技术和产品系列···	(74)
第一节 国内外茶叶生产技术、产品现状和开发趋向···	(74)
一、绿色无公害茶产品技术开发方兴未艾·····	(74)
二、速溶茶、保健茶产品生产技术向纵深发展·····	(75)
三、茶叶软饮料产品生产成倍增长·····	(76)
四、茶叶机械化生产技术飞速发展·····	(78)
五、茶叶日用化工和药用化妆品开发	
应用成为热点之一·····	(79)
第二节 信阳茶叶生产技术、产品开发的现状特征·····	(80)
第三节 信阳茶叶产业化锻造与发展技术结构	
的合理构造及发展的产品系列·····	(81)
一、关于产品系列开发·····	(81)
二、建立合理的技术结构体系·····	(85)
第四节 信阳茶区绿色无公害茶叶生产·····	(87)
一、有机茶生产·····	(87)
二、绿色食品茶生产·····	(95)
三、无公害茶叶生产·····	(98)
第七章 信阳毛尖原产地保护与开发利用·····	(103)
第一节 原产地域产品保护制度及其作用·····	(103)
一、地理标志知识产权保护与农产品国际贸易·····	(103)
二、我国原产地域产品保护制度的现状·····	(105)
三、实施原产地域产品保护的作用·····	(106)
四、原产地域产品保护国际经验和保护模式·····	(108)
第二节 信阳毛尖原产地保护与开发利用·····	(108)
一、信阳茶叶生产与信阳毛尖原产地确定·····	(108)

二、信阳毛尖原产地的开发利用·····	(109)
第八章 信阳茶叶产业化发展对策·····	(114)
第一节 加强组织管理及发展的政策体系建设·····	(114)
一、制定茶叶产业中长期可持续发展规划·····	(114)
二、实施合理宽松的产业化发展政策·····	(115)
三、建议设立信阳茶叶可持续发展基金， 鼓励绿色无公害茶产品的发展·····	(116)
第二节 建立茶叶产业化发展信息技术服务体系·····	(117)
一、加强信阳茶叶生产的标准化研究工作·····	(117)
二、加强对外经济技术联系协作·····	(117)
三、关于产业化和科技经济一体化发展问题·····	(118)
四、关于茶叶科技信息网络建设问题·····	(119)
附录一：郑州市茶叶市场社会消费调查·····	(121)
一、郑州市茶叶市场社会消费特征·····	(121)
二、提高郑州市场茶叶销售的措施·····	(123)
附录二：我国出口茶叶产品质量分类标准（部分）·····	(126)
一、分类分级·····	(126)
二、出口有关指标·····	(127)
附录三：信阳茶叶产业锻造与发展的基础技术·····	(130)
一、中、低产茶园改造技术·····	(130)
二、茶叶优质高产、高效生产技术·····	(136)
三、茶树无性系良种引进及生态优化选择技术·····	(144)
四、无性系良种茶树短穗扦插繁殖技术·····	(155)
五、信阳茶区主要病虫害综合防治技术·····	(168)
六、良种名优茶采摘加工技术·····	(175)

七、信阳毛尖茶机械加工技术·····	(187)
附录四：信阳茶叶产业锻造与发展的高新技术·····	(191)
一、生态型茶园建设技术·····	(191)
二、茶园病虫害生物工程关键防治技术·····	(192)
三、计算机技术在信阳毛尖茶炒制机上进行 自动控制规模化生产的技术研究·····	(193)
四、茶园病虫害计算机模拟测报技术开发应用·····	(194)
五、现代生物技术的研宄开发·····	(194)
六、大于 200 目超微绿茶粉的开发生产·····	(194)
七、速溶保健茶加工生产技术 ·····	(195)
附录五：茶叶的品质风味、功效与茶文化·····	(196)
一、茶叶类型·····	(196)
二、茶叶品质·····	(200)
三、茶叶风味·····	(205)
四、茶叶饮法·····	(207)
五、茶文化的传播·····	(209)
主要参考文献 ·····	(222)