



国家出版基金项目  
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

# 中国战略性新兴产业 研究与发展

R&D of  
China's Strategic  
New Industries

## 轴 承

Bearing part

中国轴承工业协会 组编  
何加群 主编



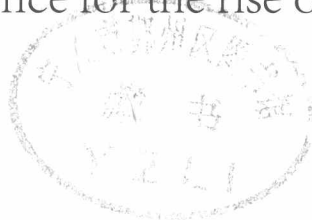
YZLI0890161617

 机械工业出版社  
China Machine Press



# 为中华崛起传播智慧

To disseminate intelligence for the rise of China



机工传媒  
China Machine Media



YZL10890161617

本书分 10 章,对轴承产业的发展思路、发展目标、发展战略、政策进行了全面、系统的分析研究,对产业发展和目前的瓶颈问题,提出了具有指导意义的建议。第 1~4 章主要对轴承产业的战略地位、现状、发展环境及国外发展情况进行深入分析;第 5 章研究分析了我国轴承产业为战略性新兴产业配套的市场环境,对未来轴承的市场需求情况进行了预测;第 6 章提出我国轴承产业的发展战略和发展目标;第 7 章介绍了我国轴承产业提高为战略性新兴产业配套能力的重点项目;第 8 章介绍一些目前我国进行的基础性研究工作;第 9、10 章指出我国轴承产业发展应采取的措施,并对风险进行了简单分析,提出了政策建议。

本书将普及性、科学性有机地统一起来,既具有一定的思想、理论深度,又具有浅显易懂、实用的特点,既适合各级政府和行业决策机构制定政策法规、学术研究机构规划研究方向参考,也适合企业决策者,技术、管理及市场人员,以及投资、证券行业及咨询机构的人员在规划、投资、研究、项目实施中使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

中国战略性新兴产业研究与发展. 轴承 / 何加群等编. —北京:机械工业出版社, 2012. 11  
ISBN 978-7-111-40091-2

I. ①中… II. ①何… III. ①新兴产业—产业发展—研究—中国②轴承—机械工业—产业发展—研究—中国  
IV. ①F121.3②F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 249275 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:张珂玲 章承林 责任校对:陈延翔

北京宝昌彩色印刷有限公司印刷

2012 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

170mm×242mm·26 印张·466 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-40091-2

定价:158.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066

易览网:<http://www.mepfair.com>

销售一部:(010)68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)68326643

封面无防伪标均为盗版

## 编委会

- 主任** 路甬祥 全国人大常委会副委员长、中国科学院院士
- 副主任** 苏 波 工业和信息化部副部长
- 王文斌 中国机械工业联合会副会长、机械工业信息研究院院长、机械工业出版社社长

### 委员 (按姓氏笔画排序)

- 王仲颖 国家发展和改革委员会能源研究所副所长
- 石 勇 机械工业信息研究院战略与规划研究所所长
- 付于武 中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长
- 刘忠明 郑州机械研究所副总工程师兼研发中心主任
- 祁 俊 中国工程机械工业协会会长
- 李树君 中国农业机械化科学研究院院长
- 李俊峰 国家应对气候变化战略研究和国际合作中心主任
- 肖立业 中国科学院电工研究所所长
- 吴 筠 中国机械通用零部件工业协会原理事长
- 何加群 中国轴承工业协会专务委员
- 汪 鸣 国家发展和改革委员会综合运输研究所副所长
- 宋天虎 中国机械工程学会常务副理事长
- 张进华 中国汽车工程学会常务副秘书长
- 张志英 中国液压气动密封件工业协会原理事长
- 陆 力 中国水利水电科学研究院水力机电研究所所长
- 茅仲文 中国工程机械工业协会副秘书长
- 徐洪泉 中国水利水电科学研究院水力机电研究所总工程师
- 郭 锐 机械工业信息研究院副院长、机械工业出版社副社长
- 盛伯浩 北京机床研究所副总工程师
- 韩文科 国家发展和改革委员会能源研究所所长
- 景晓波 工业和信息化部运行监测协调局副巡视员
- 谢三明 工业和信息化部运行监测协调局监测预测处处长

《中国战略性新兴产业研究与发展·轴承》

## 执行编委会

主 编 何加群

撰 稿 人 王全清 范光辉 周 宇

牛 辉 李趁意

《中国战略性新兴产业研究与发展》

## 编委会办公室

主 任 郭 锐（兼）

副主任 李卫玲

成 员 赵 敏 张珂玲 李 晶

# 序言

全球金融危机和经济衰退发生以来，美欧日俄等各国为应对危机、复苏经济、抢占未来发展的先机和制高点，都在重新审视发展战略，不断加快推进“再工业化”，培育发展以新能源、节能环保低碳、生物医药、新材料与高端制造、新一代信息网络、智能电网、海洋空天等技术为支撑的战略性新兴产业，在全球范围内构建以战略性新兴产业为主导的新产业体系。力图通过新一轮的技术革命引领，重新回归实体经济，创造新的经济增长点。这已成为很多国家摆脱危机、实现增长、提升综合国力的根本出路。可以预计，未来的二三十年将是世界大创新、大变革、大调整的历史时期，人类将进入一个以绿色、智能、可持续发展为特征的知识文明时代。那些更多掌握绿色、智能技术，主导战略性新兴产业发展方向的国家和民族将在未来全球竞争合作中占据主导地位，赢得全球竞争合作，共享持续繁荣进程中的主动权和优势地位。

为应对金融危机和全球性经济衰退以及日趋强化的能源、资源和生态环境约束，以实现中国经济社会的科学发展、和谐发展、持续发展，党中央、国务院提出加快调整产业结构、转变经济发展方式，加快培育和促进战略性新兴产业发展的方针，出台了《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》以及相关政策举措。可以肯定，未来5~10年将是我国结构调整与改革创新发展的一个新的战略机遇期，将通过继续深化改革，扩大开放，提升自主创新能力，建设创新型国家，实现我国科技、产业、经济由大变强的历史性跨越，我国经济社会发展将走出一条依靠创新驱动，绿色智能，科学发展、和谐发展、持续发展之路，实现中华民族的伟大复兴。

展望未来，高端装备制造、新能源汽车、节能环保、新一代信息技术、生物医药、新能源、新材料、绿色运载工具、海洋空天、公共安全等全球战略性新兴产业将形成十数万亿美元规模的宏大产业，成为发展速度最快，采用高新技术最为密集，最具持续增长潜力的产业群落。

战略性新兴产业的发展需求也将拉动技术的创新突破和产业结构的调整，为包括我国在内的全球经济发展注入新的强大动力。

在世界各国高度重视培育和发展战略性新兴产业的新形势下，编著一套《中国战略性新兴产业研究与发展》图书，借鉴国外相关产业发展的成功经验，对行业发展思路、发展目标、发展战略、发展重点、投资方向、政策建议等方面进行全面、系统研究，凝聚对战略性新兴产业内涵和发展重点的认识，为国家战略性新兴产业发展规划的顺利实施，以及政府和有关部门制定促进战略性新兴产业发展的相关政策和法规提供参考，具有十分重要的现实意义。

《中国战略性新兴产业研究与发展》系列图书一期包括12个分册，对相应产业的阐述、分析均注重强调战略性新兴产业的六个主要特点：

一是**绿色**。战略性新兴产业属于能耗低、排放少、零部件可再生循环的“环保型”“绿色型”产业，无论从产品的设计、制造、使用，还是回收、再利用等整个生命周期的各个环节，对资源的利用效率与对环境的承载压力均要求达到最理想水平。

二是**智能**。新型工业化要求坚持以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，即要实现“两化融合”。而“两化融合”决定了智能是未来产业尤其是战略性新兴产业的发展方向。所谓智能，是指制造过程的智能化、产品本身的智能化、服务方式的智能化。这些均是智能的最基本层次，它还具有其他更为丰富的内涵。如：智能电网，通过先进的传感和测量技术、先进的设备技术、先进的控制方法以及先进的决策支持系统技术的应用，可实现电网的可靠、安全、经济、高效、环境友好和系统安全等方面的智能；智能汽车不只是安全智能，还包括节能、减排、故障预警等方面的智能。

三是**全球制造**。随着全球化趋势不断深化，战略性新兴产业的发展成果也必将是由全人类共创共享。新产品的研制开发，不再由一个企业独自完成，需要集成各方面优势资源共同解决。例如 iPhone 在中国完成装配，但它的设计、研发以及许多零部件的供应都是在美国、日本、欧洲等国实现的，其本身就是一个全球化的产品。因而，未来

的制造必然是全球化制造、网络化制造。

四是**满足个性化需求与为更多人分享相结合**。目前中国有 13 亿人口，印度有 12 亿人口，还有巴西、印度尼西亚等新兴国家、发展中国家也都要实现现代化。在全球如此规模庞大的人群中，既存在富裕阶层、高消费阶层，他们的消费需求是个性化、多样化的；又有占比较大的中产阶级、贫困人口，他们的消费需求是基本层次的，但也不能被忽视。两种类型的消费需求必须同时被满足，这不仅是构建和谐社会的需要，而且是构建和谐世界的需要。因此，我国发展战略性新兴产业，应该既要满足中高端个性化的需求，同时又要满足我国与其他发展中国家广大普通消费者的需求。要把个性化的设计、个性化的产品生产，与规模化、工业化的传统生产结合起来，不能完全抛弃传统的规模化生产方式。

五是**可持续**。要使有限的自然资源得以有效、可持续利用，发展利用可再生资源、能源，强调发展再制造、循环经济。无论是原材料使用，还是零部件制造，从研发、设计之初就考虑到了生产中的废料、使用后的遗骸的回收处置，使其能够重新得到循环利用。

六是**增值服务**。培育发展战略性新兴产业需要注意在设计制造过程中与产品售后、使用过程中提供相关增值服务。不应再局限于传统的观念，只注重制造本身，而不注重服务的价值。例如，发展电动汽车产业，必须首先解决好商业模式问题，包括充电桩建设、电池更换、废旧电池回收等服务方面，否则将无法广泛推广。

《中国战略性新兴产业研究与发展》系列图书内容丰富，资料翔实，观点鲜明，立意高远，并力求充分体现出“四性”，即科学性、前瞻性、指导性和基础性。

第一，体现**科学性**。所谓科学性，就是指以科学发展观为指导。科学发展观的核心是以人为本，总体目标是全面、协调、可持续，基本方法是统筹兼顾，符合客观规律。《中国战略性新兴产业研究与发展》系列图书既要能够为党中央、国务院提出的加快发展战略性新兴产业的总体战略服务，又不应受到行业、部门的局限，更不能写成规划或



某些部门规划的解读材料，而应能够立足于事物客观规律、立足于全局。各分册编写组同志重视调查、研究，力求对国情、科技、产业及全球相关产业的发展态势有比较准确的把握，努力为我国战略性新兴产业的发展提供一本基于科学基础的好素材。这套图书立足基于我国国情，而不是简单地把发达国家的相关产业信息进行综合、编译，照搬照抄。当然，我国发展战略性新兴产业不能“闭门造车”，而是要坚持开放性，积极参与国际分工合作，充分利用全球优势资源，提高发展的起点和水平。因而，有必要参照国际成功经验与最新发展趋势，但一定要以我国国情和产业特点为根本出发点，加快培育和发展有中国特色的、竞争能力强的战略性新兴产业。

第二，体现**前瞻性**。一是能够前瞻战略性新兴产业的发展，因为这套图书是战略性新兴产业的发展指导书。二是能够前瞻战略性新兴产业技术的发展。为了做好这两个前瞻，必须要适当地前瞻全球经济、我国经济与战略性新兴产业发展的趋势。只讲发展现状是不够的，因为关于现状的资料很多，通过简单地网络搜索即可查到；也不能只罗列国外的某些规划和发展战略。《中国战略性新兴产业研究与发展》系列图书的编写注重有深度的科学分析与前瞻性的研究。

第三，体现**指导性**。《中国战略性新兴产业研究与发展》系列图书本身就是指导书，能够对产业、对技术、对国家制定政策，甚至在将来国家发展战略与规划的制定等方面发挥一定的引导作用与影响。虽然不能说这套图书可以指导国家战略与规划的制定，但是应该努力发挥其积极的引导作用。

第四，体现**基础性**。所谓基础性，就是指要能够提供战略性新兴产业的基础信息、基础知识，以及我国和有关国家在相关产业发展方面的基本战略，主要的法规、政策和举措，并尽可能提供一些基本的技术路线图。比如在轴承分册，就描述了一个轴承产业发展的路线图。唯有如此，《中国战略性新兴产业研究与发展》系列图书才能满足原来立项的宗旨——不仅要为工程技术界、大学教师、大学生与研究生提供学习参考书，为产业界的技术人员、管理人员提供决策参照，而

且要为政府部门的政策法规制定者提供参考。

机械工业出版社是具有 60 年历史的专业性综合型出版机构，改革开放后，随着市场经济的发展，机械工业出版社不断改革转型，不但形成了完善的编辑出版工作流程和质量保证体系，而且编辑人员作风严谨，工作创新。

《中国战略性新兴产业研究与发展》系列图书不仅是一套科技普及书，更是一套产业发展参考书，必须既要介绍国内外战略性新兴产业的发展情况，又要阐述相关政策、法规、扶植措施等内容。因此，这套图书的组编单位、编写负责人和编写工作人员必须要有相关积累和优势。《中国战略性新兴产业研究与发展》系列图书所选的分册主编和作者主要是精力充沛的业内中青年专家，并由资深专家负责相应的编审、校审工作。现在看来大多数工作由中青年同志担当，是完全符合实际的。此外，这套图书的编著还充分发挥了有关科研院所、行业学会和协会的作用，他们的优势在于对行业比较熟悉，并掌握了较为丰富的资料。

最后，特别感谢国家出版基金对《中国战略性新兴产业研究与发展》系列图书的大力支持！感谢全体编写出版人员的辛勤劳动！

期望《中国战略性新兴产业研究与发展》为社会各界了解战略性新兴产业提供帮助，期待中国战略性新兴产业培育和发展尽快取得重大突破，祝愿我国在不久的将来实现由经济大国向经济强国的历史性跨越！

是为序。

浩南祥

2012 年 2 月 6 日于北京

# 前言

轴承是关键机械基础件。轴承在国民经济和国防建设中有着重要的地位和作用。党和国家高度重视轴承工业的发展。

轴承工业和战略性新兴产业有着密切的关系。节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业都离不开轴承工业的配套。尤其是新能源汽车产业，包括核电、风电、太阳能发电等的新能源产业，包括航空、卫星及应用、轨道交通装备、海洋工程装备、智能制造装备等的高端装备制造产业均需要大量高速、精密、重载轴承。

新中国成立六十多年来，我国轴承工业从无到有，从小到大，与共和国一同成长。特别是改革开放以来，我国轴承工业持续、稳定、快速发展。我国已成为位居世界第三的轴承生产大国，并以坚定的步伐向世界轴承强国迈进。我国轴承工业已具备了一定的为战略性新兴产业配套的基础和条件。近年来研发了一系列为战略性新兴产业配套的轴承，如卫星和飞船发射、测控和应用系统轴承，风力发电机组偏航、变桨轴承，核电站二级泵轴承，提速重载铁路货车轴承，第三代轿车轮毂轴承单元等。但是由于我国轴承工业大而不强，与国际先进水平还有相当大的差距，民用航空轴承，高速动车组轴承，高、中档数控机床轴承，风力发电机组增速器、主轴和发电机轴承，高速精密冶金轧机轴承等为战略性新兴产业配套的高端轴承产品仍然全部或大部靠进口。轴承已成为战略性新兴产业诸多领域发展的“瓶颈”，其问题亟待解决。

处于激烈竞争的国际环境中的我国轴承工业应紧紧抓住国家加快培育和发展战略性新兴产业的历史机遇，充分发挥市场需求的导向作用和市场优化配置资源的基础性作用，突出企业在战略性新兴产业配套轴承研发和产业化中的主体作用，依靠各级政府部门和行业协会在

规划制定、组织协调、政策引导和市场环境改善上的有力支持，以科学发展为主题，加快转变发展方式为主线，着力产业结构调整，着力自主创新能力建设，着力产业布局优化，着力技术改造，着力品牌建设，着力“两化融合”，组织“产、学、研、用”战略联盟的研发和产业化攻关，从根本上提高为战略性新兴产业配套的能力，整体推进和重点突破相结合，经过1~2个五年规划期的努力，基本上满足战略性新兴产业的配套需求，实现建设世界轴承强国的宏图大业。

《中国战略性新兴产业研究与发展·轴承》的编写得到了业内外资深专家的大力支持。十分感谢国家“973”计划项目“高性能滚动轴承基础研究”首席科学家王煜博士，瓦房店轴承集团公司副总经理孙茂林高工、总经理助理王风才博士、副总工程师曲荣君高工，洛阳LYC轴承有限公司总工程师庞碧涛教授级高工、副总工程师苏敏教授级高工，河南科技大学马伟教授，洛阳轴研科技股份有限公司董事长吴宗彦教授级高工、副董事长杨晓蔚教授级高工、总经理助理叶军教授级高工、雷建中教授级高工，全国滚动轴承标准化技术委员会秘书长郭宝霞教授级高工，国家轴承质量监督检验中心常务副主任汤洁教授级高工，中国轴承工业协会副秘书长卢刚高工和杭州轴承试验研究中心李兴林博士等资深专家为本书提供了大量的资料。感谢中国轴承工业协会赵艳萍为本书录入和编排做了大量的工作。

何加群

2012年3月6日

# 编写说明

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》确定了我国未来经济社会发展的战略重点和方向是战略性新兴产业，并且根据我国国情和科技、产业基础，又制定出现阶段重点发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车七大新兴产业。可见，未来5~10年七大战略性新兴产业将是国家重点支持、大力推广的产业。

为了使大家全面理解、准确把握、深刻领会国家这一战略决定的精神实质，了解其发展内涵，推动产业结构升级和经济发展方式转变，增强国际竞争优势，抢占新一轮经济和科技制高点，机械工业出版社在国家出版基金的支持下，组织各领域权威专家编写了一套《中国战略性新兴产业研究与发展》（以下简称《研究与发展》）图书。

《研究与发展》以国家相关发展政策和规划为基础，借鉴国外相关产业发展的成功经验，对产业发展思路、发展目标、发展战略、发展重点、投资方向、政策建议等方面进行了全面、系统的研究；对前瞻性、基础性和目前产业上有瓶颈限制的问题提出了有针对性的对策。

《研究与发展》采用分期分批的出版方式陆续出版发行，第一期出版的分册包括太阳能、风能、生物质能、智能电网、新能源汽车、轨道交通、工程机械、水电设备、农业机械、数控机床、轴承和齿轮。今后根据国家产业政策要求及各行业的发展情况还将陆续推出其他分册。

为了出版好《研究与发展》，机械工业出版社成立了《中国战略性新兴产业研究与发展》编委会，全国人大常委会路甬祥副委员长担任编委会主任。路甬祥副委员长对该套图书的编写高度重视，亲自参加编委研讨会，多次提出重要指导意见。他从图书的定位、内容选材、作者队伍建设和运作流程等方面都给予了全面和具体的指导，并提出了“六个特点”和“四性”的具体要求。

机械工业出版社还建立了完善的项目管理、编写组织、出版规范和网络支撑四个方面的工作体系来保证图书质量。各组编单位投入了大量的精力组织行业权威专家规划内容结构、研讨内容特色；参与图书编写的主创人员也不计报酬，自觉自愿地把自己的聪明才智和研究成果奉献给社会，奉献给国家。他们都担负着繁重的科研、教学、行业管理或生产任务，为了使此书能够早日与大家见面，他们不辞辛苦、加班加点。因为他们都有一个共同心愿——帮助企业快速成长，使中国由大变强。

在此，衷心地感谢为此项工作付出大量心血的组编单位、各位专家、各位撰稿人、编辑出版及工作人员！

尽管我们做了大量工作，付出了巨大努力，但仍难免有疏漏或错误之处，敬请读者批评指正！

《中国战略性新兴产业研究与发展》编辑部

2012年6月

# 目录 CONTENTS

序言

前言

编写说明

<b>第1章 轴承产业的战略地位</b>	<b>1</b>
1.1 轴承是高科技支撑的产品	2
1.2 轴承产品是装备制造业的关键基础件	2
1.3 轴承是战略性的物资	3
1.4 我国轴承工业为国防装备的发展发挥了保障作用	4
1.5 我国轴承工业为重大装备和重点工程发挥了重要的支撑作用	4
<b>第2章 我国轴承产业现状</b>	<b>5</b>
2.1 我国轴承产业与战略性新兴产业的关系	6
2.2 我国轴承行业的发展概况	7
2.3 我国轴承行业存在的主要矛盾和问题	11
<b>第3章 世界轴承产业发展情况</b>	<b>13</b>
3.1 发展历程	14
3.2 轴承在世界经济和军事中的战略地位	15
3.3 世界轴承技术水平	17
3.4 世界轴承工业发展趋势	23
3.5 跨国轴承集团公司在中国投资发展概况	25
3.6 跨国轴承公司为新兴产业配套情况	30
<b>第4章 我国轴承产业发展的环境分析</b>	<b>35</b>
4.1 机遇	36

4.2	挑战	38
<b>第5章</b>	<b>我国轴承产业为战略性新兴产业配套的总量需求和市场预测</b>	<b>41</b>
5.1	“十二五”重点主机配套与维修轴承需求量预测	42
5.2	为战略性新兴产业配套的轴承市场分析	43
<b>第6章</b>	<b>我国轴承产业的发展战略和发展目标</b>	<b>57</b>
6.1	发展战略和指导思想	58
6.2	发展目标	58
6.3	产品发展重点	61
<b>第7章</b>	<b>轴承产业提高为战略性新兴产业配套能力的重点项目</b>	<b>65</b>
7.1	提高为战略性新兴产业配套能力的路线图	66
7.2	大飞机轴承研发攻关	81
7.3	高速动车组轴承研发攻关	84
7.4	高档数控机床轴承研发攻关	108
7.5	风电轴承研发攻关	124
<b>第8章</b>	<b>高性能滚动轴承基础研究</b>	<b>139</b>
8.1	研究内容	140
8.2	预期目标	146
8.3	研究方案	148
<b>第9章</b>	<b>发展措施</b>	<b>171</b>
9.1	着力自主创新	172
9.2	加快结构调整	174
9.3	推动产业升级	175
9.4	促进“两化融合”	179
9.5	加强品牌建设	182
9.6	完善标准体系	183



9.7	优化企业管理	185
9.8	实施人才工程	187
<b>第10章</b>	<b>风险分析和政策建议</b>	<b>189</b>
10.1	风险分析	190
10.2	政策建议	191
<b>附件</b>		<b>195</b>
附件 A	机械基础件 基础制造工艺和基础材料产业“十二五”发展规划	196
附件 B	国家科技计划有关轴承的课题申报指南	217
附件 C	关于认真贯彻《产业结构调整指导目录(2011年本)》的通知	225
附件 D	工业和信息化部关于印发《机械基础零部件产业振兴实施方案》的通知	226
附件 E	关于组织推荐2011年国家重大科技成果转化项目的通知(节选)	234
附件 F	国家大型轴承工程技术研究中心可行性论证报告(节选)	237
附件 G	国家轴承技术研究中心项目可行性研究报告	248
附件 H	全国轴承行业轴承主营业务收入前40名企业	261
附件 I	“十一五”期间我国轴承进出口贸易情况	263
附件 J	全国轴承产业集聚区发展情况	267
附件 K	轴承生产企业技术创新体系和能力建设评价指标体系	268
附件 L	全国轴承行业“十二五”轴承工艺装备发展指南	270
附件 M	全国轴承行业先进轴承工艺装备研发和产业化情况	275
附件 N	全国轴承行业质量跨标杆技术管理条例	297
附件 O	全国轴承行业精品轴承达标活动总结 and 安排	311
附件 P	全国轴承行业“十二五”轴承钢发展规划	316
附件 Q	全国轴承行业“十二五”节能减排技术指南(试行)	326
附件 R	全国轴承行业企业信息化与工业化融合发展水平评估指标体系(大纲)	353
附件 S	全国轴承行业“十二五”共性技术攻关和关键技术研发项目	357
附件 T	全国滚动轴承标准工作“十二五”规划	360