

TANSUO yu YANJIU

周小其 ◉ 主 编

周媛媛 ◉ 副主编

探索与研究



西南财经大学出版社

SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS PRESS

013025013

C52
231

TANSUO YU YA

周小其 ◦ 主 编
周媛媛 ◦ 副主编



探索与研究



北航

C1632153



西南财经大学出版社
SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS PRESS

C52
231

图书在版编目(CIP)数据

探索与研究/周小其主编. —成都:西南财经大学出版社,2013. 1
ISBN 978 - 7 - 5504 - 0971 - 2

I. ①探… II. ①周… III. ①社会科学—文集 IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 014849 号

探索与研究

周小其 主编
周媛媛 副主编

责任编辑:王 利
封面设计:大 涛
责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	17.75
字 数	330 千字
版 次	2013 年 1 月第 1 版
印 次	2013 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 0971 - 2
定 价	49.80 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

前言

在我们编写的《探索与发展新论》出版后，应广大读者要求和出版社之约，我们新编写的《探索与研究》现在与大家见面了。本书更注重选题的新颖性与实用性，所选论文更贴近工作实际，突出了对改革与发展的研究，强调了改革与发展的重要性和实效性，相信会受到广大读者的再次欢迎与肯定。

《探索与研究》的选编宗旨，仍然以不同行业、系统的来稿，从不同角度、不同层次、不同方面反映改革与发展的主题。这些来稿大都来自于实践第一线，对一些新观念、新思维、新现象、新发展进行了较有力度的探索与研究，注重了对改革与发展主旨的积极发挥。作者来稿有的从一个具体课题展开，对一些新的概念与内涵提出了更新的见解；有的从一个局部入手，围绕某专题深入剖析，拓展了认知与创新空间；有的立足于某个领域或体系，独辟蹊径，以更新的角度，阐释了课题的现实意义和创新方向；有的选择具体行业或系统，抓住研究课题的多元性要素，对某些概念、观点、特征等进行了有创意的阐述。作者都在一定的高度上联系实际，观点鲜明，论述充分，见解比较独特，阐述较为独到，明显地提升了论文的价值，对当前深化各项改革具有积极的参考与引导作用。全书反映的创新性课题较多，覆盖面较广，对提高读者论文写作水平与提高论文创新价值有极大的帮助。同时，本书稿件统一按论文编排格式进行编排，主题鲜明、构架得当、表达完整、思路清晰，突出了理论阐述的深入浅出，注重了作者与读者的双向交流效果，明显地增加了本书的实用性、系统性和科学性，学习与借鉴的作用十分明显。

本书可供各机关、各企事业单位行政、管理、教育、营销、工会等人员学习使用，还可以作为论文范本，为相应的论文评审提供直接的参考依据，其资料、学习、参考、借鉴、交流等综合作用比较突出。

本书由主编周小其全面负责，提出全书总纲，具体确定编发版式框架，制定编审要目，同时对全书进行修订与总纂。在本书编审过程中，我们谨向相关参考文献和相关参考资料的原作者表示诚挚的敬意和深深的感谢；向支持本书出版的西南财经大学出版社同仁、所有关心和支持本书编发的人士以及参编人员表示衷心的感谢！

本书编写时间紧迫，尚有不妥之处，恳请有关专家和读者批评指正，以使本书更为完善。

周小其

2013年1月

目 录

新闻心理学概念、特点等要素的多维理解 /1
周小其

高校音乐素质教育相关要素的表达与阐释 /15
周媛媛

简述保险业人才资源的部分构架要素 /29
李森林

新闻导语的基本概念、分类、提炼和运用 /42
邓小兵

企业文化精神及价值观的创新体现 /56
唐华建

再论构建和谐企业的相关要素 /71
王启虎

创新石油企业文化建设初探 /83
李代林

现代应用文形态的发展与创新 /96
周媛媛

浅析车险营销市场环境、策略和竞争形态 /108
周灏波

企业工会创新性、形象性及建设性浅析 /124

许 玲

现代企业管理的概念、形态、现状及思考 /138

何绍银

高校教学管理的相关概念演绎 /153

杨诗硕

企业文化概念、内容及功能的创新浅析 /167

刘 勇

保险企业行政管理的几个要素变革 /182

舒勤径

建筑机械设备租赁管理的现状、成因及创意 /195

王国策

简析高校素质教育的创新视角 /208

杨诗硕

企业党组织全面管理存在的主要问题及重心归位 /222

王启虎

试论企业员工主人翁地位的回归 /236

刘志燕

企业财务管理概念、特点与功能的认知 /249

葛 晋

汽车营销市场管理过程的几个功能分析 /264

黄云鹏

新闻心理学概念、特点等要素的多维理解

周小其

(四川工人日报社)

[摘要] 增强对认知新闻心理学相关概念及延伸的理解,注重新闻心理学的特点及解析,准确把握新闻心理学的基本任务、原则和创意,对进一步推动新闻心理学的发展十分重要。

[关键词] 新闻心理学 概念 特点 任务 原则 方法

中图分类号 G210 **文献标识码** A **文章编号** G2013—531030—01

新闻心理学是一门新兴的学科,是新闻学和心理学的—个新兴分支,是新闻学和心理学的学科互动所形成的一门比较独特的交叉学科。新闻心理学兼有新闻学与心理学的相关元素,学科新颖,出现不久,于20世纪80年代引入新闻领域后,一直是新闻理论研究和新闻工作者应用的重要对象。认知新闻心理学原理,把握表达特征,使之在新闻工作中发挥重要作用,对提高新闻理论研究质量、丰富新闻工作内涵、扩大新闻报道影响,具有重要的运用价值。

一、新闻心理学相关概念及延伸

新闻心理学作为—门新兴的学科,具有重要的使用价值,—直贯穿于整个新闻工作之中,对新闻工作理论与实践过程具有极大的影响。其中,新闻心理学的概念与特点对具体新闻采写与报道的导向作用明显,应用、研究、发展、创新的价值极大,成效显著。

新闻心理学的概念与新闻的基本概念不同。它主要利用新闻现象或新闻活动中认识主体的主观能动性反应,通过运用(新闻媒体)、接受(报道对象)、传播(新闻受众)三个关联体的密切互动,以不同的心理对象、不同的心理层面以及不同的心理反应来展示新闻心理的相关表达。

1. 新闻心理学的基本概念

新闻心理学又称传播心理学,属于新闻学和心理学交叉的边缘学科,它主要涉及新闻学与心理学两方面,它以研究传播者和采访对象以及新闻受众的心理现象及其规律为主,是研究新闻传播者、采访对象和新闻受众心理现象的产生、发展及其特点和规律的科学。

2. 基本概念内涵的延伸

依据目前新闻心理学基本概念的范畴界定、相关指向、新闻心理和受众形态,以及概念所蕴含的相关特质,将概念视为“基本概念”,是因为这样的概念依然存在着相当大的创意空间,在新闻心理学自身发展的过程中仍然存在更多的明显的意义延伸,概念的要素会有新的增加或配置,概念会在发展过程中逐步扩大,延伸性将更为突出。从概念的构架演绎,可以对相关专家提出的新闻心理学基本构架说进行更深入的创新,即新闻心理学属于心理学分支,是新闻学的边缘学科,可以视为是由普通心理学、社会心理学、思维心理学、认知心理学、公关心理学等的相关原理形成的五层构架;反之,被视为新闻学的边缘学科的时候,可以用新闻学的相关结构的五层次,即传播者—信息流—传媒体—受众群—实效果,视为新闻学的构架。从概念的属性演绎,新闻心理学既有新闻学的相关内容,又有心理学的内容,边缘学科的特征非常明显。如果现在将新闻学和心理学二者内容在新闻心理学中进行等分或属性的硬性划定,显然没有任何实质意义。在新闻心理学尚处于边缘学科的范畴之际,在认知新闻学和心理学交融互动而成,既是新闻学也是心理学,带有分支特征的新兴学科的基础上,应该以“新闻”作为导向或内容主线,依据新闻心理学的自我发展规律,尽快确立新闻心理学在新闻学范畴内的体系或功能归属。从概念涉及的对象演绎,新闻心理学涉及的对象为新闻、采访和受众三个基本对象,存在三个意义上的心理活动认识主体(意义载体)。按照新闻活动过程的实践,概念对三个认识主体的涵盖显然不够。依照新闻传播者—信息流—传媒体—受众群—实效果结构,考虑到新闻心理学概念将面临更多创意性演化,实际上概念的延伸,将会容纳更多的意义对象,包括新闻信息、新闻过程、新闻传播、新闻效果、新闻创新、新闻比较等相关的新闻心理学对象。从概念心理现象产生、发展、特点和规律演绎,新闻心理学必然会具体涉及不同的心理学原理,会在不同的心理学派的学说上取长补短,形成自我的新闻心理学产生、发展、特点和规律的学说或理论体系。事实上,新闻心理学的感觉、知觉、想象会涉及心理学的结构主义学派;表现人的心理功能,会涉及心理学的功能学派;揭示新闻行为,会涉及心理学的行为主义学派;研究人的行动内驱力即心理潜意识,会涉及心理学的精神

分析学派。从目前新闻受众和社会发展对新闻的更多需求看,新闻心理学的相关心理内容将更多涉及心理学的人本心理学派的理论阐释,即以人为本,将人的需求视为第一需求,以需求来决定人格等的心理内容。

二、新闻心理学的基本特点及解析

毋庸置疑,新闻心理学具有新闻的众多特点。新闻特点的真实性、时效性、典型性、形象性、丰富性、指导性、生动性、专业性、完整性和客观性等,必然会在新闻心理学中有所反映。新闻心理学边缘交叉学科的性质,使它不同于一般新闻学,内含着相当多的心理学原理或心理学定义,其特点与一般的新闻学特点有所不同,不能按一般理解,或偏移,或扭曲,或派生,或涵盖,将新闻心理学的基本特点以一般新闻学的特点取而代之。

1. 新闻心理学的基本特点

新闻心理学的特点既有新闻学的相关特点,又有心理学的相关特点,比较集中地表现在以新闻相关特点为本,以对心理层面、心理原理、心理反应、心理角度等的不同反映来表达新闻心理学特点的层面。新闻心理学的学科集纳特征和研究的丰富内容,决定了新闻心理学特点表达的数量和质量优势。新闻心理学的特点主要表现在真实性、时效性、典型性等多个方面。

(1) 真实性

新闻必须真实。受新闻基本要求和新闻原则的影响,真实性要求同样是新闻心理学的第一要素和一项根本原则。新闻心理学必须真实、客观地反映新闻心理学的相关新闻事实和心理学的相关原理,真实地反映出新闻学与心理学的学科交叉的互动、融合、特征、发展等状况。保证真实性,就是保证新闻中人和事的真实、相关材料和内容的真实和心理揭示的真实。

(2) 时效性

时效性即及时性,是新闻报道的重要特征。新闻心理学所反映出的及时性存在两个不同的要素体现。从新闻时效性看,它的时效要求高于任何文体,尤其是对重大事件的报道,传播必须争分夺秒。报道主动,赢得受众,注重效率,可以提高媒体自身的知名度,体现出记者素质和知识经济时代对新闻的客观要求。从心理学及时性看,信息飞速传播,网络四通八达,沟通与交流随时涌流,内容不断扩大,传播不断提速,社会发展速度也越来越快。在更多强调人本精神的前提下,人们的心理反应、心理节奏、心理意念、心理思维、心理疑难等,同样越来越快,所涉及的宽度与广度日趋复杂,都要求心理学必须反映及时、预测及时、分析及时、应对及时、解决及时,必须要在及时性中反映出心理学的介入力、作用力和创新力。

(3) 典型性

新闻心理学的新闻事由、新闻表达、新闻事件、新闻人物等,以及所涉及的心理学观念、功能、原理、规律、实例、层面、心理反应、心理类别等,都具有相当强的代表性和形象感,多来自实际生活、实际体验与对实际的研究,经概括、集中、提炼,有极大的感召力和深刻的影响力,最容易引起人们的关注和响应。正是这种新闻学与心理学的独特定向性和典型性,才使新闻心理学日新月异,具有新型学科的独特作用和独特魅力。

(4) 形象性

形象性即文学性、具体性。新闻心理学要用事实说话,用原理阐述,有鲜明的事例,有完备的论证,有丰富的实践性,有学科的互动性,且常有案例、人和事等的叙述性、描写性和情节性表现,极容易使用一些创作手法,塑造出新闻学与心理学的形象。这种新闻和心理形象建立在真实与论述的基础上,具体可感,真实可信,使新闻心理学相关形象的塑造特点非常明显。

(5) 丰富性

具有学科交叉特征的新闻心理学同新闻学和心理学一样,十分强调实用性。它不仅包括新闻原理、新闻规律、新闻事件、新闻报道、新闻表达等诸多论述,还包括了心理学的心理特点、心理表现、心理状况、心理反应、心理层面、心理极端、心理供求、心理认知、心理创新、心理消费、心理发展等诸多阐释。这些丰富生动的内容、信息、传播等,可信度、可选率与科学性内涵明显,极大地提高了新闻心理学的综合利用率和绩效率。

(6) 指导性

把握新闻心理学中新闻学与心理学的相关内容,理解它们的相关原理,是深化理解二者共同指导性的一把钥匙。新闻心理学的指导性既有针对性,又有主动性和代表性,所反映或要表达的具体新闻与心理事实、新闻与心理人物、新闻与心理内容、新闻与心理技能、新闻与心理核心等,都要突出新闻心理学的主旨或目的,体现出新闻心理学的实质、意义、意志、分析、判断、模型、精神和风貌等,具有明显的导向作用。因而,新闻心理学具有明确的指导性。

(7) 生动性

新闻和心理事例鲜明生动,讲究新意,长于形象描写,富有形象感、吸引力和感召力,使新闻心理学的生动性特点非常突出。此外,新闻心理学一直追求写法灵活多样,标题创意新颖,篇幅大而不空,小而不涩,内容生动活泼,议论独特、论据不俗、论证精辟,等等,常常可以引人入胜,让人收获颇丰。新闻心理学还十分强调贴近生活、贴近大众,突出务实求新,张扬

观点鲜明,体式精巧,表现新颖,其多样化的生动性往往可以给读者留下深刻印象。

(8) 专业性

新闻心理学作为一门新兴的专门学科,它的专业性不是单一学科的专业体现,所体现的新闻学与心理学专业性特性极强。尤其表现在对一些带有深度的理念、专题、原理、规律、阐述、论证等的运用或表达之上,都蕴含着相当的新闻学和心理学专业知识。这些专业知识若经具体化,包括新闻专业系列知识;心理学专业系列知识;学科与学科交叉型的融合性知识;议论、说明、记叙、应用的表达知识;相关的政策和法理知识;学科的课题、探索、研究和创新的知识;理论与实践如何并举的知识等。由此可见,新闻心理学的专业性特点的内涵更为宽泛,既体现了相关学科的理论性、严谨性和学术性,又必然会体现出学习的专一性、循序渐进性,使之成为了难学又易学、难懂又易懂的创意性学科。

(9) 完整性

完整性,也称整体性。反映新闻与心理人物、事件、过程、理论、功能、观念等的完整性,是新闻心理学的重要指标。反映新闻学相关内容或反映心理学相关内容,都强调议论、叙述、说明、应用的完整性;反映新闻与心理层面、阶段、特质、风格等,同样讲究完整性;反映新闻或心理人物、事件、形象、经历、成因、发展、结果等,依然要突出其完整性;反映新闻心理学范围、重点、进程、实绩等,也要求有相应的完整的交代……凡此种种,都表现出了新闻心理学学科或学习的完整性要求。完整性可以极大地提升新闻心理学的实用价值、学习价值、运用价值、研究价值,已经在新闻心理学的发展中得到了进一步的印证。

(10) 客观性

新闻学和心理学反映或表达具有一致的客观性,二者交叉互动、相互呼应而成为一门边缘学科新秀。这样的客观性包含着相当的真实性和共通性,使新闻心理学不被随意拔高或贬低,不被随意夸大或缩小。作为新思维心理学的一个重要原则,客观性保证了学科内容、见解、理念、内涵、指向、发展等的客观与公正、公开与透明。让新闻和心理存在的事实说话,不走形,不变样,不随意加入个人的见解或议论,不强迫接受相关的观点、意念、思想、概念、说教,使新闻心理学的客观性更具有了客观的公正、公平、公开和透明的学科与学术的价值。

(11) 交叉性

新闻学和心理学都是实践性极强的应用型文种,社会科学与自然科学的

属性兼而有之，各自涉及的相关内容、类别、体系、特征等非常突出，研究方向清楚，发展空间广阔。二者经密切结合构成的新闻心理学，已成为新兴交叉性边缘学科的一个代表。新闻心理学融合了两个学科的原有研究与学习的范畴，你中有我，我中有你，交融一体，学科互补，各自的原理、规律、定式等交相辉映，交叉与融合内涵基础厚实，使得新闻心理学融会贯通，举一反三，焕然一新。经紧密交叉，它要素创新、结构优化、表达明晰、功能独特、文本不凡、模式丰富、学科新颖等的综合表现，使之独树一帜，为其他学科所不及，在综合性、基础性、交叉性、先进性和科学性上体现得非常突出。

(12) 实践性

坚持真实、强调时效、突出功能、优化理论、重在实效等，使新闻心理学具有极大的实践性。新闻的根本属性、基本要求、表达手段、创新力度、实践强度等与心理学不谋而合。它们都要紧紧依靠丰富的实践性来展示自己的应用价值、理论学说、学科质量、研究绩效和成果运用等。在共同构成新闻心理学的这种新兴学科之后，必然要更加注重实践，加大链接自身的研究对象和运用功效的力度和密度，积极吸纳众多素材，充分贴近社会实际，密切关注人们生活，注重扩大研究对象，密切把握学科动向，使新闻心理学的充分实践、充分运用、充分研究、充分反馈表现十足，其实践性的广度和深度正是新闻心理学的一大亮点，构成了新闻心理学的自我特色。

(13) 社会性

没有社会这个广阔的探索和研究舞台，新闻心理学则难以生存，不可能履行自身的研究使命，从而进行卓有成效的研究，积极壮大自我。同样，没有社会背景下人们丰富的生活场景，以及新闻心理学涉及的广阔的学科与学术的社会背景，它同样没有实际的运用价值。新闻心理学的社会学涉及众多相关的新闻理论、新闻原理、新闻采访、新闻技能等，以及心理学涉及众多的普通心理学、发展心理学、教育心理学、社会心理学等，都必然要涉及社会的方方面面，会深刻体现出新闻心理学厚重的社会性，并且在干预和影响社会的发展进程与社会的发展质量的同时，促进自身的发展。因而，新闻心理学的社会性非常明显，也成了其不断发展壮大的必要要素。

(14) 独特性

新闻心理学的独特性源于它的学科交叉性、真实性、专业性、生动性、实践性和生动性等特质的具体而丰富的体现；源于它与其他学科的融合与创新，成为了现代边缘学科的积极范本和参考对象；源于它独特的思维与视角的创意性发挥，体现了新兴学科的创新度、先进性和科学性；源于它体现了

高效、实用、新颖、独特的学术价值和研究前景；源于它具有广大的研究对象和研究的创新力；源于它植根于现代知识经济社会的特有附着力、衍生力和特有的社会功效……所有这些，都深刻地表现出了新闻心理学自身的独特性。

2. 新闻心理学特点的相关解析

新闻心理学的基本特点说明了它的独特之处。新闻心理学作为一门新兴学科，存在着极大的发展空间。它以新闻的体式形式介入心理学理念和内容，进入新闻领域运作的时间并不久远，还没有真正进入新闻心理学自我发展的成熟期。鉴于此，对新闻心理学特点所具有的特殊或突出之处进行必要的解析就十分必要，这对于新闻心理学的进一步发展具有极大的现实意义。

(1) 特点蕴含丰富

从新闻心理学特点的蕴含量看，它的特点蕴含量集合了新闻学与心理学的各自特点，不仅量大并且质优。这些特点相互映衬，密切互动，紧密连接，表现多样，覆盖面大，延伸有力，极富表现力和概括力。它们拥有的数量和质量优势，明显超过了其他的学科文本，在边缘学科的领域内，亦独具特色，对新闻心理学的文体范式、内容表达、功能发挥等，都做了很清晰的相关阐释与提示。且这些特点的蕴含量随着新闻心理学的发展，还会进一步扩大自身特点的表现空间。

(2) 特点表达强劲

新闻心理学的特点表达强劲表现在两个基点上。一个是现有的特点多样化，丰富多彩。依据新闻学心理内容、内涵等的表现状况，初步概括其特点表达可以多达20个，且这些特点鲜明突出，表达颇有个性，包含的内容度与概括力也十分清晰明确。另一个是根据新闻心理学的发展过程和前景，它的内容还会逐步扩大，特点同样不会一成不变，必然会随着自身的发展与不断演绎和创新，会有更多的特点体现出来。这些特点会更具有创意，内涵会更加丰富，提示会更加准确，表达会更加精致，标识会更加鲜明。

(3) 特点功能突出

新闻心理学有比较个性化的表现色彩，突出地表现在这些特点的表现质量好、提示内涵深，每一个特点都具备了一种功能的本质和潜能，每一个功能的表达就是新闻心理学一个相关内容的提要。这些特点功能性十足，效能化含量丰富，表达指向明确，意义实在，空间不小，很容易使读者对新闻心理学的各个方面进行判读、理解、吸收，并积极发挥，在学习、探索、研究等多样性环节上，达到互动链接、功能链接、运用链接、意义链接和价值链接的实效。

(4) 特点交叉优良

新闻心理学特点的互动紧密性与和谐度非常融洽,实现了新闻学与心理学特点的共同表达、共同呼应、共同发挥与共同发展,在新闻学与心理学特点“合二为一”的构架上有了创新性的尝试,新闻心理学据此获得了更多的发展契机。这些特点的交叉性常常以“一对一”或“一连二”的形式进行积极“缝合”,以表达特点意义的关联性,达到特点内涵的共通性,在实效性和适用性上实现了新闻学与心理学特点个性与共性的高度融汇,而专一性和整体性被系统化或体系化即大融合的情况还不多见。

(5) 特点发展良好

新闻心理学作为一门新兴学科,它的构架、作用、表达、内涵等还会在现代新闻学和现代心理学的发展中发挥兼收并蓄、汲取营养、嫁接要素、链接优势的作用。不断优化的交叉性还会与其他学科之长进行互动和兼容,取其精华、为我所用的作用将更加突出。由此对新闻心理学的主旨、目的、内容、特征、施教、受教、学习、提高、运用、评价等的助动力会更加明显,其标志之一,便是特点的发展更加精致,更加丰富,前景更加宽阔。

当今新思维、新视角、新概念、新知识的极大发展,已奠定了新闻心理学更多的多元应用模式,创新性地汲取新闻学、心理学、社会学、管理学、美学等学科之长,突出新闻心理学发展的兼容性、超前性、科学性和先进性已经更加明显。从新闻心理学的特点可以看出,新闻心理学文本新、专业新、结构新、知识新、理论新、模式新、实践新、传播新、应用新、表达新和交叉新等,已非常形象地展示了新闻心理学良好的发展前景。

三、新闻心理学的基本任务、原则和创意

新闻心理学的主要研究对象包括人与事实、人与新闻、人与人三个系统对象的界面。人与事实,指新闻工作者、受众与新闻事实;人与新闻,指新闻工作者、受众与新闻;人与人,指新闻工作者、采访对象和受众。

(一) 新闻心理学的基本任务

依据新闻心理学的对象,新闻心理学的主要任务表现在以下三个方面:

1. 新闻工作者、采访对象和受众的心理活动

按照相关新闻心理学理论或相关教材的界定,新闻工作者,即新闻从业人员,包括记者、编辑、播音员和节目主持人等,是进行新闻活动运作的主体。采访对象,即被报道对象,如当事人、目击者、知情人等,是新闻活动中新闻工作者索取的对象,是新闻素材的主要来源。受众,是包括读者,听

众、电视观众等,是新闻活动从认知到接受的对象,也是新闻活动的起点和归宿。新闻心理活动同样是人们大脑对客观世界的反映过程,包括新闻的认识活动、情感活动与意志活动三个方面。三者联系紧密,既独立又并列,是统一的心理活动过程中三个既有联系又有区别的方面。

在新闻范畴的前置下,新闻工作者、采访对象和受众三方作为不同的认识主体,心理活动的表现依托的是种种新闻现象或新闻活动。凭借这些现象或活动在认识主体头脑中的主观的能动性的反映,从理论上探讨在新闻活动中人们的心理活动的特点和规律,就是新闻心理学研究和学习的首要任务之一。它包含着阐述、理解及准确地预测和有效地控制新闻工作者、采访对象及新闻受众的心理活动。这种任务在探讨心理特点和规律的前提下,可以形成明晰的阐述—理解—预测—控制新闻活动中的心理过程,并以过程为本,反映出三方不同的心理活动的成因、态势、表现、发展、结果的活动全程。简而言之,它就是运用影响三方心理活动不同的认识水平、生活经验和性格特征所受到的心理强度不同的态势,对心理活动进行的探索与表述。这些心理活动包括心理感知、心理定势、心理形态、心理发展、心理反应、心理界定等,根据三方的不同心理起点与心理归属,对心理活动的不同特点、不同规律进行阐述、理解、预测和控制,构成了新闻心理学研究与学习的一大基本任务。

2. 运用新闻心理学理论指导新闻活动

运用新闻心理学理论指导新闻活动,充分利用新闻心理学理论探索与新闻活动实践的密切结合,从而探索、扩大指导新闻活动的行之有效的方法和途径,是新闻心理学的又一重要任务。它存在着两个基本目的。对新闻心理学自身而言,在于依据理论与实践的实际效果,丰富新闻心理要素,扩大新闻宣传功能,优化新闻载体,突出新闻人本意义,推动和深化新闻改革,利用人们的“心理源”提升新闻表达和新闻的自身价值。对新闻心理学的客观效果而言,可以运用新闻心理学理论或研究成果指导新闻活动,以新闻心理学的概念、特征、功能、类型、主旨、表达等的综合性能动绩效来干预和影响社会发展,凸显新闻的社会效益,使新闻工作更好地承担党和国家的“喉舌”的重任,更好地为当今的知识经济社会发展服务;更好地以人为本,为人民群众服务;更好地为进一步深化各项改革服务。

3. 促进新闻心理学的自身发展

新闻心理学是一门新兴学科,是心理学在新闻载体上的扩展与能动反映。它结合新闻体式,以新闻的特殊的媒介属性、特质、含义、概念、功能等为介质或依托,将其纳入现代心理学的探索与研究范围,运用学科交叉优势,

以心理学特有的角度,既推动了新闻学的发展,深化了心理学自身发展的创意程度与质量,又创新出了新的学科文本和体系,促进了新闻心理学自身发展的多面性。从心理学自身发展的形态看,它有效地扩大了心理学的心理研究层面,增加了心理学的“角色”或“心理主体”,加大了与新闻学互换互动的契机状态,吸收了更多心理学的研究要素,丰富了心理学的内容,创新了心理学的相关理论;从心理学自身发展的需求看,它以学科交叉密切了与新闻学的关系,扩大了心理学的研究领域,既增加了心理学的文种,又配置了心理学的能量,优化了心理学的发展动力。心理学自身的可选性、可行性空间经放大,心理学的选项性与容置率会更具有与其他学科的交叉优势,使得心理学有了更多的自由度、创新度和前瞻性,推动了心理学系统化、系列化与现代化的更大发展。

(二)新闻心理学研究的基本原则

根据新闻心理学的研究对象和研究任务,新闻心理学的主要研究方法包括方法论和具体研究方法两个大类。方法论又分为一般方法论和专门方法论。坚持辩证唯物主义和历史唯物主义原则是一般方法论的基本原则。专门方法论的原则有客观性原则、系统性原则、发展性原则和扬弃性原则。

1. 客观性原则

从客观性原则审视,客观性即真实性,指新闻心理学客观存在的根本属性,是必须坚持实事求是的原则性体现。它强调新闻心理学的客观性,既综合了新闻学和心理学的共同客观性,又突出了新闻心理学实际性的发展状态,真实地反映出符合新闻心理学发展的客观要求和相关规律,保证了新闻心理学的真实可靠和内容的真实完整。

2. 系统性原则

从系统性原则审视,系统性原则即整体原则。同现代心理学一样,新闻心理学系统性特别明显,内涵也特别清晰,它传承了心理学学科领域的优势、研究优势和容量优势,独树一帜,为其他学科所不及。新闻心理学把新闻活动的传、受双方的各种心理活动视为一个整体结构进行研究,运用相关心理学原理、模型、规律等予以积极表达,揭示新闻心理学发展的总体规律,并对新闻存在的各种心理现象或状态进行系统性阐释与研究,先进性特别突出,科学性尤其明显。

3. 发展性原则

从发展性原则审视,新闻心理学更多地以人们的心理流程、心理趋向、心理动态等的动态性心理表现进行心理学的相关研究。依据人们心理活动总