



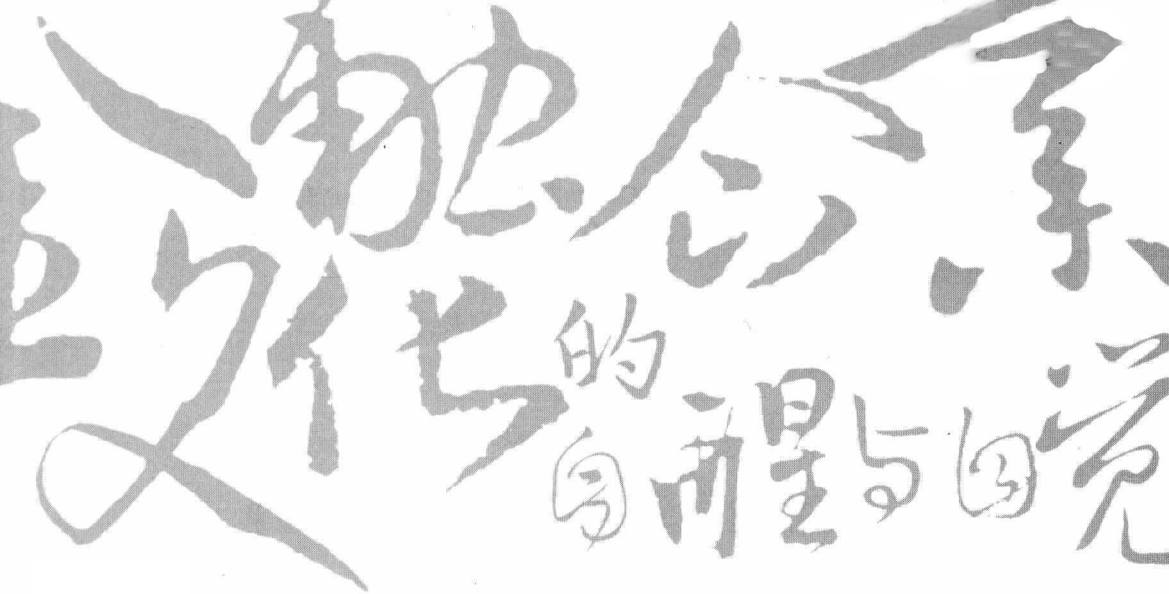
企业文化是一个企业在长期发展过程中形成的企业灵魂和精神。
企业文化建设不可能一蹴而就、一成不变、一劳永逸。

金融企业文化的 自醒与自觉

中国金融思想政治工作研究会
中国金融企业文化促进会



中信出版社 · CHINA CITIC PRESS



金融企业文化的 自醒与自觉

中国金融思想政治工作研究会
中国金融企业文化促进会



中信出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

金融企业文化的自醒与自觉/中国金融思想政治工作研究会、中国金融企业文化促进会编. —北京: 中信出版社, 2012.4

ISBN 978-7-5086-3278-0

I. 金… II. ①中… ②中… III. 金融企业—企业文化—研究 IV. F830.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 045102 号

金融企业文化的自醒与自觉

JINRONG QIYE WENHUA DE ZIXING YU ZIJUE

编 者: 中国金融思想政治工作研究会 中国金融企业文化促进会

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印 张: 19.5 字 数: 330 千字

版 次: 2012 年 4 月第 1 版 印 次: 2012 年 4 月第 1 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-3278-0 / F · 2590

定 价: 50.00 元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

网 站: <http://www.publish.citic.com>

投稿邮箱: author@citicpub.com

服务热线: 010-84849555

服务传真: 010-84849000

《金融企业文化的自醒与自觉》

编委会

主 任	郭利根		
副主任	张东风		
主 编	王玉祥		
副主编	濮 旭	赵增国	
委 员	郭永琰	徐 翀	刘朝晖
	石义斌	宋晓红	
编 辑	刘新昌	李萍萍	卢泓举
	梁 湛	施 融	刘一林

提高认识 扎实学习 增强本领 做金融企业文化建设优秀的践行者

(代序)

王玉祥

今天，我们在这里举行全国金融系统首期“高级企业文化师国家职业资格认证培训班”开班仪式。这期培训班是为深入贯彻落实《中央宣传部、国务院国资委关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见》精神，推动金融系统的企业文化建设，提升金融系统企业文化管理者的专业素养，充分发挥企业文化管理者在金融企业可持续发展中的重要作用。由中国金融政研会与中国企业文化研究会联合举办的。这次参加培训班学习的有 41 位同志，分别来自中国金融政研会所属银行、证券、保险类的 37 家金融机构。大家都是各金融机构从事企业文化工作的中坚力量，部分同志还是金融企业的高层领导干部。大家相聚在此，是一件非常有意义的事情。借此机会，我就新形势下，如何提高认识、扎实学习、增强本领，做一名金融企业文化建设优秀的践行者，讲几点意见，供大家参考。

一、要深刻理解，充分认识新形势下推动金融企业文化建设的重要性

企业文化是一个企业在长期发展过程中形成的企业灵魂和精神。企业文化建设不可能一蹴而就、一成不变、一劳永逸。金融企业文化源于金融实

* 本文是中国金融工会党组成员、副主席，中国金融思想政治工作研究会副会长、秘书长王玉祥于 2011 年 10 月 23 日在全国金融系统首期“高级企业文化师国家职业资格认证培训班”开班仪式上的讲话。

践，反过来指导金融实践，同时，又随着金融实践的发展而发展。优秀的金融企业文化，必将推动金融实践的健康发展。

各金融机构都在自己的经营管理活动中，积累了丰富的文化底蕴，初步形成了具有各自特色的企业文化，取得了一定的成绩。一是确立了企业文化的重要地位；二是构建了具有自身特质的企业文化体系；三是凝聚了一支专兼职结合的企业文化工作者队伍；四是形成了企业文化的优秀资源。在培育企业精神、提炼经营理念、塑造企业形象、推动制度创新、提高员工素质等方面取得了丰硕的成果。

当然，我们金融企业文化建设的工作发展还很不平衡，还存在一些问题：有的金融企业对企业文化建设的重要性认识不足；有的金融企业的企业文化建设的目标和指导思想不够明确，片面追求表层与形式的东西；有的金融企业的企业文化建设与企业发展战略和经营管理存在脱节现象，缺乏常抓不懈的机制；有的金融企业甚至把企业文化当成一个筐，什么东西都往里装；有的金融企业甚至认为企业文化是政工部门和政工干部的事。这些都是我们在建设中国特色的金融企业文化中需要注意和解决的问题。

后国际金融危机时期的形势依然严峻，国际竞争日趋激烈，文化与经济、政治相互交融，各种思想文化相互激荡，新形势和任务，需要 we 们进一步提高对加强和推动金融企业文化建设重要性的认识。

首先，加强金融企业文化建设是建设社会主义先进文化的客观要求。建设社会主义先进文化，推动社会主义文化大发展大繁荣是全党全社会的任务，会反映在经济社会生活的方方面面。金融是现代经济的核心，是中国特色社会主义的重要支柱，肩负着重要的政治经济使命，社会主义文化的繁荣为金融企业文化的发展提供精神源泉，金融企业文化的发展也为社会主义文化的繁荣注入新的活力和内容。其次，加强金融企业文化建设是提高金融企业管理水平和提升企业核心竞争力的内在要求。先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉。金融企业深化改革、加快发展、做强做大，迫切需要通过企业文化建设来解决企业员工所共有的价值观、道德观、发展观问题，进而形成员工共同的行为规范，实现员工素质的提升，促进员工的全面发展。第三，加强金融企业文化建设是发挥党的政治优势，推动思想政

治工作与企业文化建设有机结合的现实要求。搞好金融企业文化建设，有利于将思想政治工作融入经营管理，是思想政治工作和经营管理相结合的切入点。搞好金融企业文化建设，能够创新金融思想政治工作的理论和方法，建立符合时代要求、适合自身发展规律的金融思想政治工作体系，推动金融思想政治工作的深入开展，提高金融思想政治工作的文化含量和有效性。

二、要审时度势，努力使企业文化师作为专业化的新职业得以确立并受到高度重视

面对全球经济一体化挑战的中国企业文化，建设任务艰巨，发展前景广阔。著名美国学者劳伦斯·米勒先生曾经说过：“未来将是全球竞争的时代，这种时代能够成功的企业，将是采用新企业文化的企业。”

与发达国家相比，我国企业文化建设还比较落后，企业文化从业人员的自身素质也亟待提高。企业对专业化、职业化的企业化管理人才的需求日益迫切。据统计，目前我国至少缺少 10 万名企业文化师。企业文化师作为专职企业文化建设者，担负着变革陈旧的企业文化，重塑适应全球经济一体化的企业文化的艰巨任务。

重塑适应全球经济一体化条件下的中国企业崭新的企业文化，是企业克服困扰，走向国际市场，进入新的发展阶段的有效选择。这表明，中国企业文化发展前景广阔，企业文化师作为新职业的确立非常必要。

早在 1993 年发布的《中共中央关于建设社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出：“要加强职工队伍建设，造就企业家队伍……加强企业文化建设，培育优良的职业道德，树立敬业爱厂、遵法守信、开拓创新的精神。”在去年下发的《中央宣传部、国务院国资委关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见》中也要求，“加强企业文化建设，激发干部职工爱岗敬业、奉献社会的热情。”这些，都明确提出了建设社会主义市场经济，必须加强企业文化建设，明确指出了加强职工队伍建设、造就企业家队伍与加强企业文化建设的内在联系。

“企业文化师”是 2005 年 2 月 1 日由中国企业文化研究会和有关单位联合向原劳动和社会保障部申请立项的，经国家批准正式列入《国家职业大

典》。2005年3月31日，原劳动和社会保障部在人民大会堂召开新闻发布会，向社会发布了第三批十个新职业，“企业文化师”作为其中一个新职业正式确立。

企业文化师作为一种新兴职业，需要对本企业文化有宏观设计能力，能够为企业领导在文化建设上出谋划策，能够推行调研、文本建设、全员推广、长效管理，每年还要对企业文化建设效果进行评价、考核。

企业文化师国家职业资格认证，鉴定严格、证书权威，是激励和规范我国企业文化人才队伍健康成长的有效渠道，对企业可持续发展具有十分重要的战略意义，尤其是对大型国有金融企业而言，企业文化师国家职业资格证书是政工、宣传、工会、企业文化建设等相关部门干部“现代职业身份”的权威证明，极具现实价值。

三、要扎实学习，努力做金融企业文化建设的优秀推动者与实践者

金融企业文化建设需要一批勇于负责、勇于担当的金融企业文化建设的中坚力量，他们要以兼济社会为己任，能以行业发展为己任。刚刚召开的党的十七届六中全会提出，“推动社会主义文化大发展大繁荣，队伍是基础，人才是关键。”要“加快培养造就德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的文化人才队伍。”可见，建设高素质文化人才队伍，是一个复杂的系统工程，时代的发展、社会的进步和金融企业的实践对金融企业文化人才的素质提出了越来越高的要求，加强学习无疑是重要的基础性工作。

我们培训班这次学习的主要内容有：企业文化基础知识、企业文化诊断调研、企业文化建设规划、企业文化建设实施、企业文化建设评价。培训班我们为大家邀请了中国企业文化研究会常务副理事长兼秘书长孟凡驰，中国企业文化研究会副理事长、中宣部原理论局副局长贾春峰，中国企业文化研究会副理事长、中央企业党建思想政治工作研究会常务副秘书长李世华，中国人民大学商学院邓荣霖教授等国内一流的专家学者为大家授课，这是非常有意义的。

常言道，学习是取胜之道。邓小平同志倡导全党同志一定要善于学习、

善于重新学习；江泽民同志号召全党学习、学习、再学习；以胡锦涛同志为总书记的党中央把集体学习作为一项制度长期坚持下来，使以学兴党、以学资政成为我们党治国理政的鲜明特色。胡锦涛同志强调：“不学习、不坚持学习、不刻苦学习，势必会落伍”。在座的参加培训班的各位同志，都是各单位肩负文化建设重任的干部，能够在百忙中拿出时间、付出精力来参加学习，确实难能可贵。我们要把学习作为一种政治责任、一种精神追求、一种生活态度，潜心学习，才能真正实现以学养德、以学增才、以学促干。

同时，我们组织这次培训班学习的目的，全在于运用，在于推动实践，这也是我们党在学习问题上一贯强调的一个基本原则。说好一点，我们这次培训班的目的，就是为了推动金融系统的企业文化建设再上新台阶。毛泽东同志曾指出：“读书是学习，使用也是学习，而且是更重要的学习。”如果不善于应用所学的知识，无论读过多少书，学习多刻苦，也难以转化为解决问题的能力，最终也不可能获得实际的效益。这就要求我们培训班的各位同志，要在学习中加快实现由知识向能力的转化，把学习与实践有机结合起来，不断研究金融企业文化建设和经营管理中的各种重点、难点问题，努力把学习的成果转化为推动企业大发展的实际本领。今天我也给大家布置一个工作，请参加培训的同志们学习结束回去后，用所掌握的知识，对本单位企业文化建设现状进行一个深入的调研、认真分析与思考，提出推动本单位企业文化发展的建议、对策与路径，撰写一份内容翔实的调研报告或发展方案。这也算是此次学习成果的展示，也是对金融企业文化工作的推动。中国金融思想政治工作研究会、中国金融企业文化促进会将择优汇编成册，并由中信出版社正式出版。

学而不用，等于没学，有花无果，无须劳神。知识用不活，有水难浇田，要坚持向书本学，向实践学，在学中干，在干中学，干到老，学到老，做一个真正的学习型的企业文化建设干部，为中国金融企业文化的大发展大繁荣作出我们应有的贡献！

十七届六中全会强调，“要造就高层次领军人物和高素质文化人才队伍，加强基层文化人才队伍建设，加强职业道德建设和作风建设。”这次培训学习，也是我们落实六中全会精神的一大举措。今后，我们将定期举办这样的

培训。当然层次可能有所不同，希望继续得到各会员单位的有力配合和大力支持。让我们乘六中全会的东风，共同努力，为金融系统造就一支理论素养好、实践能力强、专兼结合的金融企业文化建设的中坚力量和领军人物共同努力！

最后，祝大家在此次培训班学到新知识、结识新朋友，能有大的收获和进步！让我们与金融企业文化事业同成长共发展！

目录 CONTENTS

提高认识 扎实学习 增强本领 做金融企业文化建设
优秀的践行者 / / 001

(代序)

王玉祥

【金融企业文化环境思考】

让企业文化管理与精神文明建设相融共进 / / 003

中国工商银行北京分行 吴志新

加强光大集团企业文化建设的思考 / / 017

中国光大集团 廖 歆

“以人为本”思想观念的溯源与解读 / / 024

中国人保集团 丁树彬

中再集团企业文化的历史梳理 / / 033

中国再保险(集团)股份有限公司 王 泓

突出政策性金融机构特色 全力打造信保企业文化 / / 042

中国出口信用保险公司 卢锐锋

解析长城资产管理公司企业文化的发展路径 / / 057

中国长城资产管理公司 乌兰巴特

锻造优秀文化 助推企业发展 / / 068

河北银行 徐 璇

江南农村商业银行企业文化发展规划与实践路径 / / 076

江苏江南农村商业银行 王国成 严 忍

江苏射阳农商行企业文化调研报告 / / 085

江苏射阳农村商业银行 胥 刚 鲍加耕

杭州银行社会责任的实践与探索 / / 103

杭州银行 邱富昌

广西壮族自治区农村信用社联合社企业文化建设探析 / / 108

南宁市区农村信用合作联社 蒋志高

【金融企业文化机制建设】

农发行企业文化建设实践路径研究 / / 117

中国农业发展银行 刘庆玖 郑永健 谷志红

交通银行学习型组织文化的创建分析 / / 125

交通银行 曹忠群

民生银行专项文化综览 / / 135

中国民生银行 陈世强 齐 兵

关于加强东方集团文化融合的建议 / / 143

中国东方资产管理公司 王光远

以文化变革为公司二次创业铸塑强大动力 / / 153

中国信达资产管理股份有限公司 靳迎春

试论中国银河证券的企业精神与文化建设 / / 165

中国银河证券股份有限公司 宋 暖

阳光文化落地实施的探索与实践 / / 174

阳光保险集团 李 科 朱仁健

中国期货业协会文化建设梳理 / / 183

中国期货业协会 刘 慧

上海银行企业文化建设历程与现状分析 / / 193

上海银行 章 闽

西安银行企业文化现状分析与建设方案 / / 205

西安银行 王西省 魏海燕

金融企业文化特质创新

企业英雄塑造的实践思考 / / 215

中国银行河南省分行 蔡卫汉

“向党工作站”品牌价值分析 / / 225

中国建设银行 解文滨等

关于加强信托公司企业创新文化建设的思考 / / 253

中诚信托有限责任公司 杨建林

龙江银行企业文化战略体系的建构 / / 262

龙江银行 杨宝仁

哈尔滨银行员工思想状况的调查与分析 / / 275

哈尔滨银行 孙 婧

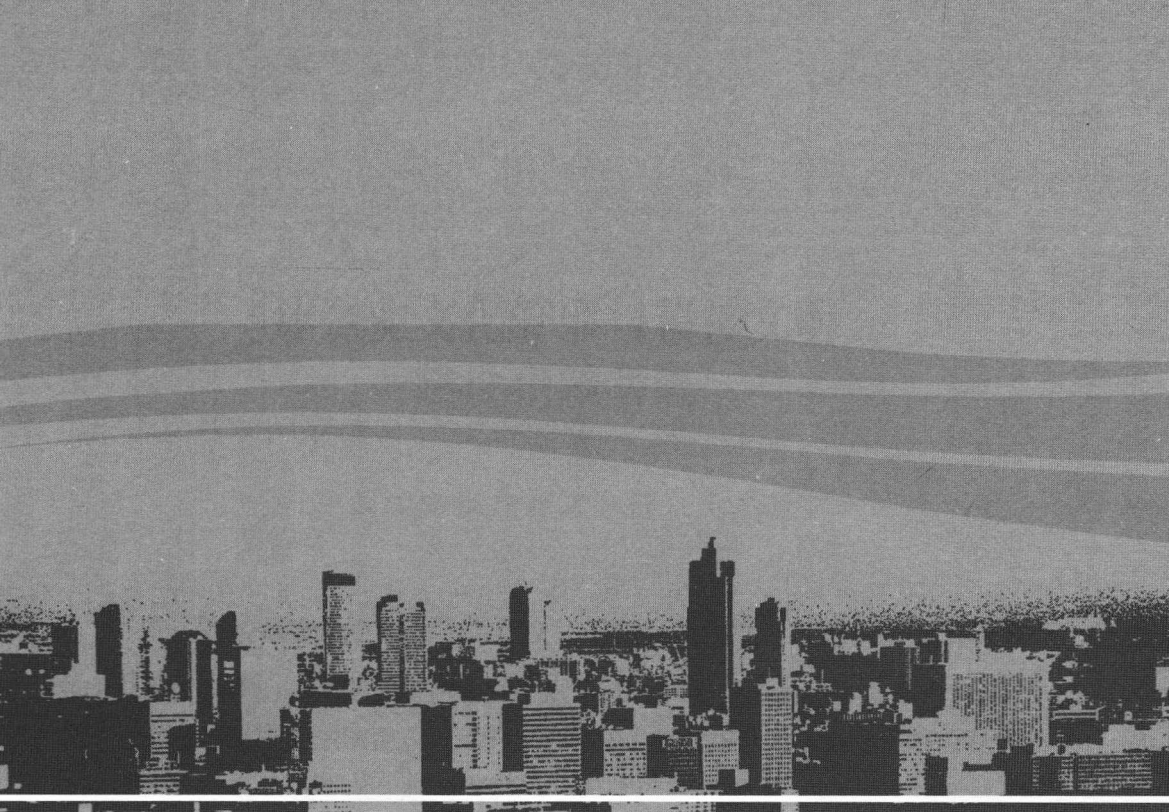
浦发银行企业文化的传承与创新 / / 281

上海浦东发展银行 冯树荣 孙轶卿

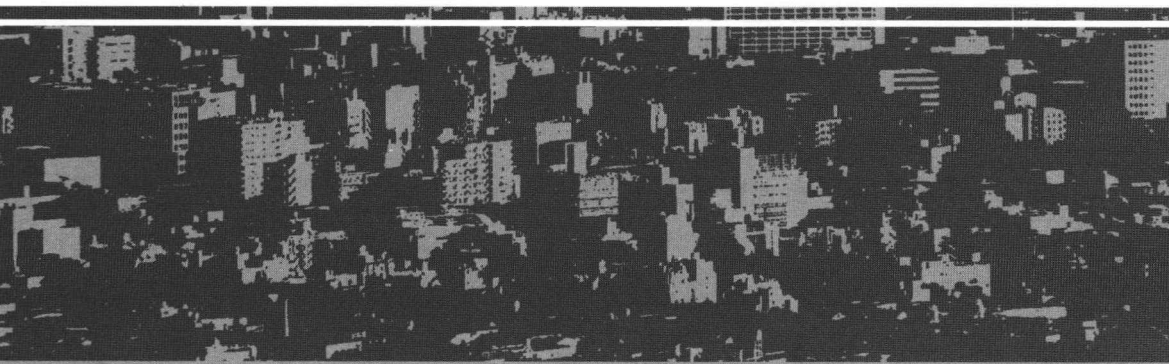
丰富发展“融”文化 探索“产融结合”强企之路 / / 290

昆仑银行 马宏宇

后记 / / 297



金融企业文化环境思考



让企业文化管理与精神文明建设 建设相融共进

中国工商银行北京分行 吴志新

在国有控股金融企业中，企业文化管理和精神文明建设两项工作往往是由同一个部门、同一支工作队伍来负责组织策划和管理，并归口党委宣传部门管理，这成为中国企业管理的一大特色。通过多年的工作实践和调研分析，我们认为：企业文化管理与精神文明建设皆着力于企业持续健康发展，两者互为载体、相辅相成、相得益彰、相融共进。

为了了解企业文化管理和精神文明建设现状，中国工商银行（以下简称“工行”）北京分行于2011年4月份开展了两次问卷调查，一次是针对所辖部分经营管理支行主管领导、网点负责人及员工进行调研，共1088人参与不记名选择问卷调查，内容包括企业文化和文明创建工作基本认知、创建环境、创建机制和组织建设等方面；另一次是针对所辖36家经营管理支行宣传人员的问卷调查，围绕工总行提出的10个专题进行调研，总结文明创建工作主要做法、经验和存在的问题，提出意见建议。两次调查具有真实性和可靠性，调查结果基本反映了工行北京分行文明创建工作现状。同时，分行党委宣传部结合近年组织召开的数次企业文化建设暨文明创建工作座谈会情况，以及开展的文明创建工作预评检查情况，对各专题进行了认真梳理和深入思考，提出了新时期文明创建工作思路 and 措施。

一、文明创建工作整体态势良好

(一) 选择问卷调查主要结果

1.对文明创建工作的基本认知。90%的被调查者能够正确理解文明创建工作的含义。在对文明创建工作作用的认识上,98.3%的人选择“是进一步加强精神文明建设的中心环节”,98.5%的人选择“是构建企业文化的重要载体”,99.4%的人选择“对于推进我行各项改革和业务发展具有重要作用”,认识比较一致;认为文明创建工作最能够发挥能动作用的依次是“推动快速发展”(74.1%)、“强化内部管理”(65.3%)、“扩大影响力”(63.6%)、“提高员工素质”(60.3%);文明创建工作中,被认为最重要的依次是“领导重视”(78.7%)、“员工参与”(57.5%)、“活动载体”(24.3%)、“经费支持”(17.3%)、“创建思路”(14.2%)。

2.对文明创建工作的认可度。绝大部分的被调查者认为所在单位比较重视文明创建工作,认为不够重视的只占0.4%;认为文明创建活动开展情况较好占93.6%,认为开展一般的只占6.4%;对文明单位荣誉的自豪感达到了98.9%;认为目前的文明创建工作相比前几年有进步占95.8%,对所在单位文明创建工作表示满意或基本满意占99.6%。

3.对文明创建工作宣传效果的满意度。被调查者认为目前基层单位开展文明创建工作荣誉宣传的占90%;得知本单位获得文明单位荣誉的主要渠道是会议、网点晨会和网讯;大部分被调查者对目前的文明创建组织情况有一定的了解,表示不清楚的只占2.6%;认为所在单位将文明创建、创先争优活动和核心价值理念宣传相结合的占98.9%;举办文明单位授牌仪式的占66.9%;认为印象最深刻的宣传活动依次为:“感动工行”员工评选、其他先进典型表彰活动、先进人物座谈会。

4.对文明创建工作制度保障的满意度。被调查者认为文明创建工作与业务工作同计划、同部署、同落实、同检查的占96.5%;98.1%的负责人通过会议或其他形式布置过文明创建工作;认为现行文明创建工作考评模式对推进文明创建工作“作用明显”的占76.8%，“作用一般”的占23.2%;在风