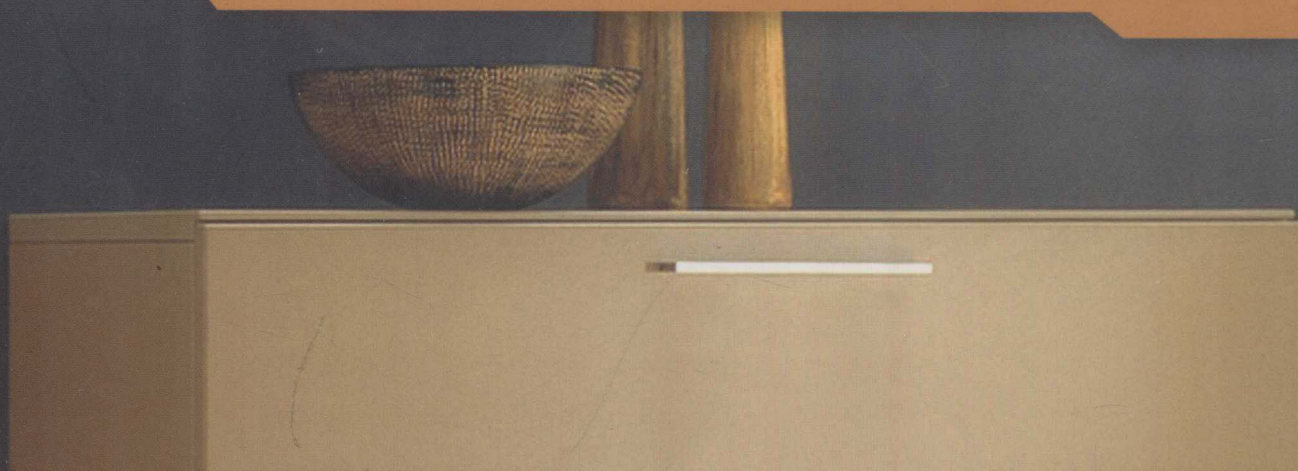


江苏省高校优势学科建设工程资助项目 (PAPD)
江苏省属高校自然科学研究面上项目 (11KJB220003) 阶段性成果

设计创造经典

世界知名家具企业案例赏析

吕九芳 周橙旻 主编



合肥工业大学出版社

江苏省高校优势学科建设工程资助项目 (PAPD)
江苏省属高校自然科学研究面上项目 (11KJB220003) 阶段性成果

设计创造经典

世界知名家具企业案例赏析

吕九芳 周橙旻 主编

合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

设计创造经典：世界知名家具企业案例赏析 / 吕九芳，周橙旻主编.
—合肥：合肥工业大学出版社，2011. 11
ISBN 978-7-5650-0598-5

I. ①设… II. ①吕… III. ①家具—设计—案例 IV. ①TS664. 01

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第208958号

设计创造经典：世界知名家具企业案例赏析 吕九芳 周橙旻 主编

责任编辑 王 磊
出 版 合肥工业大学出版社
地 址 安徽省合肥市屯溪路193号
邮 编 230009
电 话 总编室：0551-2903038 发行部：0551-2903198
网 址 www.hfutpress.com
E-mail press@hfutpress.com.cn
版 次 2012年3月第1版
印 次 2012年3月第1次印刷
开 本 889毫米×1194毫米 1/16 印张 13 字数 384千字
印 刷 安徽联众印刷有限公司
发 行 全国新华书店

ISBN 978-7-5650-0598-5 定价：68.00元
若发现印装质量问题影响阅读，请与出版社发行部联系调换

■ 前言 ■

中国已经成为全球家具生产的基地，是家具制造大国，但不是家具制造强国。在30多年的改革开放中，家具制造已经由手工制作发展为今天的机械化大生产，取得了令人瞩目的成绩。中国家具企业多达5万多家，大大小小的品牌也不下几万个，但在全球范围内知名的家具制造商却寥寥无几，中国家具制造业还没有走出自己的品牌之路。

在同质化现象泛滥的今天，家具业形势最为严峻。中国家具业90%以上都是民营企业或中小型企业，且有不少企业以国际市场为消费目标。家具品牌要在国际上的众多品牌中独树一帜，就必须进行差异化的品牌定位。

鉴于此，本书以国际化的视野，收集和整理了近百家国际知名的家具制造商和家具品牌，分别从企业历史背景、产品设计理念、生产与销售环节、产品类型及市场定位、代表作品等方面对该企业或品牌进行分析和总结，提供了大量的图片资料，旨在为国内的企业家、设计师、营销专家及大专院校的师生提供参考和借鉴。

综观国际市场，我们不难发现，国外很多国际知名品牌都具有自己独特的个性和魅力，如德国家具讲求理性，法国家具追求浪漫，意大利家具强调艺术感

■ 目录 ■

丹麦家具企业

- 2 FritzHansen
- 7 Fredericia
- 11 BoConcept

德国家具企业

- 16 Thonet
- 22 Hülsta
- 27 SieMatic
- 32 Nobilia
- 37 Kefan
- 42 Spasin
- 46 Rolf Benz

英国家具企业

- 52 Established & Sons
- 56 Gather
- 59 Henry Dai
- 62 SCP

法国家具企业

- 66 Roset Group
- 71 Parisot Group
- 76 Roche Bobois

意大利家具企业

- 82 Arflex
- 86 B&B Italia
- 91 Bernini
- 96 Cappellini
- 101 Cassina
- 106 Danese
- 111 Molteni & C
- 115 Pedrali
- 119 Serralunga
- 123 Zanotta
- 128 Sawaya & Moroni
- 133 Alessi

美国家具企业

- 139 Knoll
- 143 Herman Miller
- 147 Steelcase
- 151 La-Z-Boy
- 154 Stanley
- 157 Fairmont Design
- 161 Bailley

澳大利亚家具企业

164 SHOW WIN

芬兰家具企业

169 Artek

173 Avarte

瑞典家具企业

177 Bsweden

179 Design House Stockholm

183 Iemat

荷兰家具企业

188 Artifort

191 Moood

印度家具企业

195 DE

198 Durian

200 Ergo

丹麦家具企业

■ FritzHansen

■ Fredericia

■ BoConcept

FritzHansen



公司网址：

<http://www.fritzhansen.com/>

创建时间：1872年，丹麦 哥本哈根

历史背景

FritzHansen公司（简称FH公司）作为丹麦家具工业历史最为悠久的百年老牌企业，是整个丹麦家具工业发展的典型代表。

1872年，木匠弗利茨·汉森（Fritz Hansen）创办了FH公司。从一个简易的木工作坊起步，经过汉森家族几代人100多年的不懈努力和艰苦创业，至今发展成了一家全球著名的大型公司。

FH公司的总部设在丹麦首都哥本哈根北部。早期生产木制家具以及建筑中的木制天花板和室内装饰配件与框架。19世纪90年代早期，公司开始注重家具设计，与斯堪的纳维亚的一些知名设计师合作开发新型家具，主要为新的建筑配套设计生产定制家具，同时开展新型的贸易活动。20世纪20年代早期，公司开始引入奥地利著名家具商托耐特（Michael Thonet）发明的新型技术专利“曲木家具制作技术”生产曲木家具。1931年，又引进包豪斯设计学院著名设计师布劳耶（Marcel Breuer）的钢管技术，当时丹麦大量兴建现代建筑，FH公司仅仅抓住这个机遇，提供了大量与之配套的设计与制作，产品销售快速增长，造就了公司历史上第一个黄金时代，从而使木工作坊全面提升为一个现代工业化批量生产的家具公司。

第二次世界大战后，由于化学工业技术的发展，快速合成树脂胶黏剂开始用于家具的胶合板工艺，同时航空工业领域的成型技术也被应用于多层胶合板的成型。FH公司与年轻的建筑师莫根森（Borge Mogensen）和著名家具设计师威格纳（Hans Wegner）合作，设计开发了一系列注重木材质感、精巧灵活的有机造型多层夹板家具，并注重与机械化大批量生产相结合。1950年，公司开始朝国际化方向发展，确立以设计为中心，以工业化生产为基础的企业发展战略。公司开始与丹麦具有国际影响的建筑与家具设计大师雅各布森教授（Arne Jacobsen）建立合作关系，一系列杰出的椅子设计，如著名的蚂蚁椅、天鹅椅、蛋壳椅、牛津椅等作品，开创了丹麦现代设计的新纪元。这些设计在材料、功能、造型、美学、工艺技术等方面都具有原创性的突破。与丹麦的传统家具相比，是一次真正意义上的创新。这些设计作品至今仍然畅销不衰。其中的“蚂蚁椅”已生产500多万张。20世纪70年代，公司又与丹麦著名设计师潘顿（Verner Panton）合作，设计制造了一系列艺术性与雕塑感都非常突出的家具作品，如“体系1.2.3.”系列椅子，这些椅子全部采用标准化的生产工艺和具有不同颜色、不同大小、不同垫料的各种组合。

多年来，FH公司一直坚持对新材料和新工艺的实验与应用，坚持与国内外设计师合作，打造出了国际公认的著名家具品牌。1979年，具有100多年历史的汉森家族公司进行了股份制改造，由“斯堪的纳维亚工业”集团接管。在保持独立经营的基础上由这个欧洲最大的家具集团管理，真正成为一个国际化的工业公司。



产品类型

FH公司生产的产品包括办公椅、休闲椅、休闲沙发、各种休闲桌及其相关附属产品。其中很多是蚂蚁椅、蛋壳椅、天鹅椅和牛津椅的延伸产品。

设计理念

FH公司坚持以设计为导向,在继承传统的基础上发展创新,形成一种现代北欧家具设计风格,主要体现为:对工业生产和质量的关注;以人为本,注重对人体工学、审美和功能的研究;充分考虑造型、功能与生产的统一。

FH公司的设计理念是:简约、朴素、艺术性与功能性的高度统一,创造高质量的生活。

作为一个以出口为导向的国际家具公司,FH公司一直处在一个充分竞争的欧洲市场中,来自瑞典、芬兰和意大利的家具公司是他们主要的竞争对手。FH公司通过定位准确的以设计为龙头,功能与审美相融合,以及技术与艺术相集合的竞争策略,用一流的设计、一流的质量、最佳价格比率占领市场,使产品在国际市场上具有很大的吸引力。为了更有效地实施这样的策略,他们定期分析国际市场趋势,在管理层建立了一个高效的“产品开发委员会”——包括总经理、销售经理与两名专职人员,并将每年营业额的5%用于产品的开发,保证公司核心竞争力的领先地位。FH公司其本身的专业设计师很少,而采用签约设计师的形式。每隔几年与选中的两三个国内外设计师签约,合作开展家具设计。公司认为:“如果你只用公司里的设计师,公司永远也不能达到更高的创新。如果与活跃在不同行业、不同地区的设计师经常合作的话,他们会有更大的贡献和突破。”国际上的一些著名设计师经常与FH公司合作,使设计的哲学转化为创造“永恒”的家具。



在具体的家具产品开发方面,FH公司在研发新产品时,都要有一个关于竞争对手和市场客户详细信息的纲要方案,设计师在这个市场方案的基础上进行开发设计。设计师还必须了解公司的企业规划和经营理念,要从功能和美学的两个方面进行考虑,同时还必须结合工业生产成本和合理价格。初步的“概念设计”先提交“产品开发委员会”进行开放性非正式的讨论,进行各种测试,听取客户、代理商、销售商意见。初步设计完成后,再进行细节完善设计,这个过程要与工业生产密切结合,如是否需要购买新的机器或与零配件供应商联系等。一个新产品进入市场的时间(即从产品设计构思到新产品推出)一般是1~2年。每年都会完成几个项目。任何新产品推出后,公司将定期检查它是否达到设计目标并跟踪市场反馈信息。

产品定位

FH公司一直坚持走精品高端路线,产品一贯秉持传统与当代流行思维相融合,寻找永久的革新和对于时间的定义,并非一味地追逐潮流。其无可比拟的独特性、创新性,如同绝佳的艺术雕塑,通过视觉感官上的刺激,将其简约强健的风格和富于创新与诗意化的设计淋漓尽致地表现出来。

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ert4ngbook.com

生产与销售

FH公司是一家以设计为中心，以出口为导向的定制家具公司，现拥有300名雇员，每年大约800亿克朗的营业额来自美国和日本。在丹麦国内的营业额中，70%主要来自欧洲。



FH公司实行专业化生产，公司的目标是在10年内将出口扩大一倍，成为以设计为中心的大规模定制家具工业的领袖。公司总部主要负责产品设计研发、产品总装和市场开拓，其家具配件由大约100家二级分包商供应生产，部件进入公司时要经过严格的测试，因为产品质量的原因，公司明确拒绝与以东欧为基地的供应商合作。

北欧地区的家具工业近年来不断朝集约化生产方向发展，家具企业数量逐年减少，家具工业逐步走向资本密集型，大大依赖于规模经济。丹麦小企业由于有限的资金和管理资源，阻碍了与其他国家市场建立稳定的关系，其有限的年产量很难支持和发展成为一个向海外扩张的企业。所以，小企业作为供应商，为著名品牌公司和国际连锁店提供产品和半成品货源。FH公司与这些小企业建立了伙伴关系，组成一个以销售为中心的海外组织，家具出口增长相当快，从而使FH公司也作为一个发展迅速并值得信赖的公司而声誉鹊起。目前，公司已在全世界拥有600个销售点，其中北欧有250个，并有2个大型展览厅，分别在伦敦和哥本哈根。公司总部—二级生产商—销售商形成了FH公司生产与销售的完整网络，最终形成了一家具有专业分工、集约化生产、致力于定制家具、出口型的国际化的现代家具公司。

FH公司在中国

国际领先高端办公家具设计制造公司海沃氏与FH公司建立战略伙伴联盟，抢占中国办公家具市场。

与海沃氏合作，是FH公司进军中国市场的第一步。作为拥有多位大师级设计师和先进制造工艺的顶级家具公司，FH公司历来都采取借合作伙伴的店面销售渠道将产品引入世界各地市场的营销方式。业内人士猜测，FH公司可能利用海沃氏上海工厂进行代工制造。对此，FH公司品牌销售与品牌管理执行副总裁予以否认，并表示FH公司目前没有在中国设立工厂的打算。

FH公司对中国家具业的启示是多方面的，作为一个百年以上的老牌企业，如何不断创新求变，与时俱进，快速发展而最终成为一个国际著名品牌的家具公司，其案例非常值得起步才20多年的中国现代家具企业学习与深思。





FH公司的“蛋椅”：FH公司于1958年为哥本哈根皇家酒店的大厅以及接待区设计，被列为丹麦国家级设计作品，是北欧家具设计的典范代表作之一，直到今天，依然具有时尚感。



代表作品

Fredericia



公司网址：

<http://www.fredericia.com/>

创建时间：1955 年，丹麦

历史背景

Fredericia公司最早创立于1911年。在第二次世界大战后，这家公司面临倒闭。1955年，安德列亚斯·格雷夫森（Andreas Graversen）象征性地付了一点钱就收购了这个昔日的竞争对手。格雷夫森说服丹麦著名家具设计师莫根森（Borge Mogensen）共同加盟这家岌岌可危的家具公司，从而在短期



内就将它变成了这个行业里的顶尖企业。20世纪50年代是现代家具发展的黄金时代，公司发展所需的所有前提条件均已准备就绪，也就是说，到了丹麦设计的繁荣时期，格雷夫森一跃而成为最受欢迎的家具制造商之一的时候来到了。

从1955年到1972年，莫根森设计了一系列新的家具，他的整体设计思想，以及对家具设计的品质、创意和形式的严肃态度使他的设计保持了一流的水平，因此畅销全球。莫根森于1958年开发的西班牙椅至今仍是Fredericia公司最知名的产品之一。

1990年，该公司开始和刚从英国归来的娜娜·第赛尔（Nanna Ditzel）合作，好运再次降临。她的“千里达”（Trinidad）椅在美国获奖，使得该公司的销售额暴涨，娜娜·第赛尔带着公司步入了前卫派设计领域。

莫根森与娜娜·第赛尔先后成为Fredericia公司的首席设计师，他们对Fredericia公司的品牌创立，并成为丹麦家具制造业排行榜上名列榜首的著名品牌，起了关键性的作用。



产品类型

扶手椅、长椅、咖啡桌、沙发



设计理念

Fredericia公司的目标是将家具打造成美学与功能相结合的产品。公司强调指出与设计理念相适合的产品必须在拥有功能的同时具有漂亮的外观，给人美的享受。设计从一个想法开始，因此必然有一个背后的故事。当这些条件得到满足时不管多么新或旧的一件家具都具有它独特的魅力。因此，只要是好的东西就可以在同一个房间出现，并使人心身愉悦。

产品类型

靠背椅、长凳、椅子、矮茶几、桌子、长椅，储藏类家具

